



Contribuyendo con un desarrollo sustentable.

Así nos comprometemos

[Ingresar >](#)

Carta de nuestro Presidente



Con gran orgullo, les presento nuestro 9° Reporte de Sustentabilidad correspondiente al año 2020, en cual los informamos acerca de nuestro desempeño económico, social y ambiental. Este año y a lo largo del reporte hemos hecho un balance de los desafíos y adversidades que se nos presentaron pero que nos permitieron adaptarnos y mejorar día tras día.

Transitando este complejo contexto COVID-19 y como empresa líder alimenticia en Argentina, hemos asumido desde el primer día, el desafío de garantizar la continuidad de nuestras operaciones y el abastecimiento sustentable de los alimentos para que lleguen diariamente a los hogares de todos nuestros consumidores, cumpliendo con todas las medidas de prevención establecidas para preservar la salud de nuestros colaboradores. Este año se generaron situaciones únicas, pero continuamos con la firme convicción de producir con responsabilidad y bajo estándares de máxima calidad. Es por ello, que quiero destacar que todos los logros fueron gracias al trabajo y al esfuerzo de todos los que formamos parte de Grupo Mastellone.

Orgullosa de mi gran equipo de trabajo, los felicito y agradezco su compromiso.

Fortaleciendo el abastecimiento sustentable de la materia prima, aunamos históricamente esfuerzos con nuestros aliados estratégicos, los tambos, que nos proveen nuestra materia prima, la leche, y con quienes llevamos adelante el programa “Tambo Sustentable”.

Por otro lado, ratificando la calidad de nuestros productos como eje prioritario, adherimos y ratificamos año a año certificaciones y normas voluntarias de gestión que reflejan nuestros esfuerzos y garantizan la calidad e inocuidad alimentaria tales como: ISO 9.001, HACCP, FSSC 22.000, ISO 17.025, entre otras.

En este marco, cabe destacar además nuestro alineamiento a las recomendaciones de la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social y los compromisos internacionales asumidos en materia de sustentabilidad desde el año 2004 con el Pacto Global de las Naciones Unidas y con el DSF (Dairy Sustainability Framework-Marco de Sustentabilidad Global del Sector Lácteo) desde el año

2017. Los cuales nos permiten estar en la vanguardia en temas de sostenibilidad y trabajar en la mejora continua de manera responsable y exitosa.

En lo que respecta a nuestro portafolio, en línea con nuestro compromiso con una “Vida Saludable” y en la búsqueda de liderar los principales cambios producidos en la industria alimentaria nacional mediante la innovación, continuamos trabajando en el desarrollo de nuevas alternativas saludables que contribuyan con una alimentación equilibrada y nutritiva. En este marco, entre los destacados, hemos diversificado nuestro portafolio incorporando bebidas vegetales, respondiendo con ello a necesidades nutricionales y demandas emergentes de nuestros consumidores.

Bajo esta premisa y facilitando el acceso a nuestros productos por parte de nuestros consumidores, como parte de nuestra gestión en materia de innovación, también hemos desarrollado un nuevo canal de ventas e-commerce “La Serenísima va a tu casa” en pos de no sólo generar una buena experiencia, sino además promover e impulsar una nueva forma de comercializar nuestros productos,



acelerando la transformación digital y generando oportunidades de negocio.

Ratificando nuestro compromiso con el “Desarrollo Humano”, consolidamos el acompañamiento y desarrollo de nuestra gente mediante instancias de formación innovadoras y continuas, cuidando además de cada persona con nuestro Plan de Vida Saludable y a partir de la implementación de la norma ISO 45.001 de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En cuanto a nuestro desempeño ambiental continuamos definiendo metas progresivas e implementando buenas prácticas sobre la gestión del uso responsable del agua, las mejoras de packaging, uso eficiente de la energía, emisiones de gases de efecto invernadero y la generación de residuos. Así como también, gracias a la certificación de la Norma ISO 50.001 que promueve un uso eficiente de la energía hemos obtenido por tercer año consecutivo, el reconocimiento Energy Management Insight Award otorgado por el C.E.M. (Clean Energy Ministerial).

Este Reporte de Sustentabilidad fue elaborado a partir de los más reconocidos estándares, que nos permiten transparentar nuestro desempeño anual, alimentando el diálogo y los vínculos con nuestras partes interesadas.

Los invito a recorrer las páginas del Reporte de Sustentabilidad 2020 para conocer más en profundidad todas las iniciativas, acciones y proyectos llevados a cabo, bajo nuestro compromiso de generar un impacto positivo y sustentable en el mundo.

¡Muchas gracias!

Carlos Agote
Presidente
Grupo Mastellone Hnos.

Carta del Director de RRHH - Sustentabilidad



Una vez más, les presento el nuevo Reporte de Sustentabilidad de Mastellone Hnos., que refleja el compromiso de una gestión sustentable y transparente con todos nuestros grupos de interés y de trabajo en conjunto con todos los actores de la cadena de valor.

Con la conformación del Comité Corporativo de Sustentabilidad en el año 2019, afianzamos el compromiso con la mejora de nuestra gestión sustentable de forma estratégica y transversal a nuestro negocio y cadena de valor en la búsqueda de potenciar nuestra competitividad de forma responsable y contribuyendo con el desarrollo sostenible. En este espacio y cada año, las Direcciones de Mastellone presentan los avances de las Iniciativas Estratégicas del negocio y los Planes Operativos de Sustentabilidad asociados, que a la fecha, impulsaron en 2 años la implementación de 184 iniciativas que impactan en los 5 compromisos de la Política de Sustentabilidad de la compañía.



El año 2020, sin dudas fue un año complejo y desafiante ya que fuimos atravesados por la pandemia del COVID-19, pero continuamos con el compromiso de mantenernos cercanos a todos nuestros grupos de interés mediante una gestión responsable y sostenible que nos permitió garantizar la elaboración y abastecimiento de alimentos. En este marco, hemos contribuido con diversos programas sociales destinados a acompañar y apoyar a los más afectados por los efectos de la pandemia, además de consolidar y amplificar nuestros programas de donación de leche alcanzando más de 500 mil litros de leche donados, equivalentes a más de 2 millones de vasos de leche.

Por otro lado, continuamos fortaleciendo con nuestro compromiso con la cadena de valor a través del Programa Tambo Sustentable, trabajando en 3 líneas claves de acción con los tambos remitentes: la eficiencia productiva, el bienestar animal y el cuidado del medioambiente. Asimismo, renovamos el 56% de nuestra flota de camiones de transporte de materia prima láctea con nuevas tecnologías, más eficientes y sustentables, reduciendo la

emisión de gases de efecto invernadero en el ambiente. Además y en lo que respecta a nuestro packaging, continuamos trabajando en la implementación de diversas mejoras que permitieron que el 95,2% de nuestros envases resulten reciclables.

Promoviendo nuestro compromiso con el “desarrollo humano”, dimos continuidad a la implementación de nuestro Programa de Integridad, ratificamos nuestra lucha contra el trabajo infantil, el trabajo digno sin violencia laboral y la diversidad como agregado de valor a nuestra compañía. En lo que respecta nuestro público interno, aunamos esfuerzos en pos de un empleo inclusivo, la adquisición de hábitos saludables a través del Plan de Vida Saludable y el desarrollo de las personas, un Liderazgo 4.0 y la formación continua.

A través de nuestro compromiso con la promoción de una “vida saludable”, trabajamos diariamente para asegurar los estándares de máxima calidad en cada uno de nuestros productos, partiendo de la mejor materia prima para elaborar alimentos seguros e

inocuos. Además, ofrecemos alternativas más saludables, innovando en nuestro portafolio de productos año tras año.

Por último, cabe destacar que como parte de nuestro compromiso con el “uso responsable del agua” continuamos trabajando en la reducción del consumo, reúso y reciclaje del recurso, así como también en el “uso eficiente de la energía”, mejorando sobre nuestras metas de gestión e implementando sistemas de gestión certificados. En lo que respecta a nuestro Sistema de Gestión de la Energía, nos enorgullece el reconocimiento Energy Management Insight Award que nos fue otorgado por el C.E.M. (Clean Energy Ministerial) por tercer año consecutivo.

Este Reporte de Sustentabilidad fue elaborado a partir de estándares internacionales de sustentabilidad, que nos permiten transparentar nuestro desempeño anual, alimentando el diálogo y los vínculos con nuestras partes interesadas. Este Informe se confeccionó bajo los lineamientos propuestos por los Estándares G.R.I. (Global Reporting Initiative), los estándares SABS (Sustei-

nability Accounting Standards Board), incluyendo nuestra Comunicación de Progreso (COP), nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestro tercer reporte de avance Marco Mundial de Sustentabilidad del sector Lácteo (D.S.F.). Finalmente, quiero destacar a todos los que durante el 2020 aportaron su compromiso y esfuerzo para garantizar el abastecimiento y fomentar el cuidado de la salud. Gestión y esfuerzo que verán reflejada en cada una de las páginas de este reporte.

Espero sea de su interés y escuchamos sugerencias para seguir mejorando nuestra gestión sustentable y rendición de cuentas.

Jorge Roldán

**Director de RRHH - Sustentabilidad
Grupo Mastellone Hnos**



**El Grupo
Mastellone**



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19



**Compromiso
con el desarrollo
sustentable**



**Aseguramiento
sustentable de la
materia prima**



**Uso responsable
del agua**



**Uso eficiente
de la energía**



**Desarrollo
humano**



**Vida
saludable**



**Acerca del
Reporte**



El grupo Mastellone



-
-
-
-
-
-
-
-
-



1 | Somos La Serenísima

Una escuadra de aviones inspiró el nombre de nuestra compañía, ya que durante la Primera Guerra Mundial, una escuadrilla denominada “La Serenísima” sobrevoló Viena, con la misión de bombardearla. Sin embargo, lanzó sobre ella miles de folletos convocando la paz mundial. Antonino Mastellone prometió que cuando tuviera algún emprendimiento propio, lo bautizaría con el nombre de dicha escuadra en su reconocimiento. Así fue, como en **1929 en General Rodríguez, Provincia de Buenos Aires, nacimos como empresa argentina elaboradora y comercializadora de productos distinguidos por su máxima calidad.**



1929

Fundación de la empresa

Comenzó produciendo Ricota y Mozzarella. El 29 de octubre contrae matrimonio con doña Teresa Aiello. Esta fecha es considerada como la fundación de La Serenísima.



1935

Primer camión de reparto

Comienza la distribución de los productos. Permite llegar a nuevos clientes y comercializar una mayor cantidad de productos.



1952

Primer análisis de tenor graso

Realizamos los primeros análisis para comprobar el tenor graso y acidez de la materia prima.



1952

Pascual Mastellone

Tras el fallecimiento de don Antonino Mastellone, asume la dirección de la empresa Pascual, el hijo primogénito de la familia.



1960

Comenzamos a procesar Leche Pasteurizada

Tras años de intenso trabajo e inversiones, solucionamos 2 problemas históricos: cubrir la falta de leche durante el invierno y evitar problemas de leche cortada durante el verano.



Leche pasteurizada envasada

Primeras botellas de vidrio de color verde.



Inspector de tambos

Esta figura mantiene contacto permanente con los productores para garantizar la máxima higiene en sus establecimientos.



Creación laboratorio microbiótico

Controla y verifica la calidad de la leche procesada.



Información al productor

Nos convertimos en la primera empresa del país en informar diariamente el tenor graso de la leche a sus productores.



Botella transparente litografiada

Reemplazamos la botella verde por una con mejor identificación de la marca.



Sachet

Reemplazamos la botella asegurando la llegada al consumidor de un producto inviolable.



Inauguramos la primera planta de Leche en Polvo



Departamento de Asistencia Técnica al Productor

Logramos triplicar en 8 años la productividad de los tambos.



Leche seccionada

Impulsamos la creación de la categoría en el Código Alimentario Argentino



Sello de calidad LS

Distingue al grupo de productores que cumple con las exigencias de calidad internacional



Laboratorio de aseguramiento de calidad

Verifica la calidad de los productos elaborados.



Dirigible La Serenísima

Campaña de difusión con un zeppelin que sobrevoló diferentes barrios de la Capital, Gran Buenos Aires y algunas ciudades del interior.



Leche ultra pasteurizada

Se incrementa de esta forma la vida útil del producto.



Alianza con Danone

Establecida para la elaboración, comercialización y distribución de las líneas de yogures y postres La Serenísima.



Menos de 100.000 bacterias por mililitro

La primera marca de Argentina en certificar que la totalidad de la leche cruda contiene menos de 100.000 bacterias por mililitro un instante antes de la pasteurización. Además, nos convertimos en la primera empresa cuyos productos son elaborados con leche proveniente de tambos oficialmente libres de brucelosis y tuberculosis.



Incorporarnos el concepto de RSE al negocio

Firmamos le acuerdo con Pacto Global de Naciones Unidas



Definimos la Misión, Visión y los Valores

Implementamos el Código de Ética



Menos de 50.000 bacterias por mililitro

Superamos nuestros propios parámetros de calidad.



Creamos la Gerencia de RSE



Lanzamos la Política de RSE

Lanzamos nuestro 1er Reporte de Sustentabilidad



Asociación con Arcor SAIC SA empresa líder en el mercado de alimentos



De RSE a Sustentabilidad

Lanzamos nuestra Estrategia y creamos el comité operativo de sustentabilidad.

Aprobación de la Política de Sustentabilidad por el Directorio



Certificación norma ISO 50.001:2011

Sistema de Gestión de Energía en el Complejo Armonía: fuimos la primera empresa láctea en obtener la certificación.

Aprobación de nuestra Política de Sustentabilidad



Complejo industrial Victorio Mastellone en Trenque Lauquen

Nueva planta de secado dual.



Certificación Norma ISO 50.001:2011 en el Complejo Industrial Pascual Mastellone



Lanzamiento sitio web Plan Mas Leche

Comunica capacitaciones, eventos y noticias de interés para los productores.



Premio Energy Management Insight

Por la producción de un caso de estudio de alta calidad, certificado según el estándar internacional de la Norma ISO 50.001.



SGD y Sustentabilidad

Incorporamos el enfoque de sustentabilidad en los procesos formales de planificación y sistema de gestión del desempeño.



Apertura a nuevos mercados

Lanzamiento oficial de Mastellone Bolivia.



Creación de Comité Corporativo de Sustentabilidad



Lanzamiento del Programa Tambo Sustentable



Premio Energy Management Insight

Nuevamente premiados por la producción de un caso de estudio.



Premio Argentina Eficiente

Reconocimiento de la Secretaría de la Nación por la gestión de la Norma.



Aprobación y lanzamiento de la Estrategia de Abastecimiento Sustentable



Redefinimos Nuestros Valores y relanzamos el Código de ÉTICA





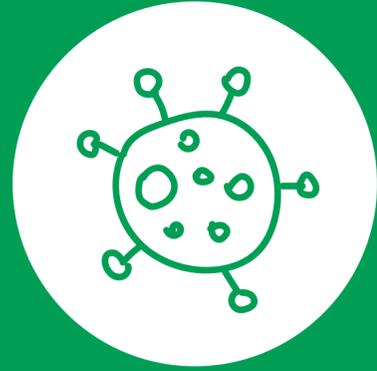
Así llegamos al 2020...

que a pesar de todas estas adversidades que se presentaron durante el año, hemos sabido adaptarnos. Siempre priorizando el cuidado de nuestros colaboradores y sus familias, y gracias a que ellos siempre fueron responsables en acompañar la implementación de los protocolos y medidas sanitarias, nunca dejamos de operar.

Continuamos trabajando con la firme responsabilidad de producir y abastecer con productos alimenticios a nuestros consumidores en todos los rincones del país, alcanzando muchísimos logros, entre los que destacamos:

- ✓ La contención del impacto del Covid-19 sin bajas de días para producir en las plantas.
- ✓ El aseguramiento de la operación (+14% productividad lts/per.).
- ✓ El cumplimiento del plan de inversión y de Sustentabilidad del negocio.
- ✓ El lanzamiento de nuestro canal e-commerce, proyecto denominado “LS va a tu casa”.

Todos estos logros fueron posible gracias al trabajo en equipo y el esfuerzo y la innovación presente en las diferentes áreas de la compañía.



Nuestro compromiso: **Contexto COVID-19**

Garantizando la **SEGURIDAD ALIMENTARIA** en la cadena de Abastecimiento
Abordando los **focos críticos en Cadena de Valor** desde una perspectiva de
Derechos Humanos: Cuidado de la Salud y Alimentación



Abastecimiento



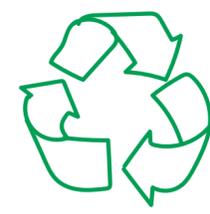
Consumos



**Distribución y
comercialización**



Operaciones



Fin de vida útil



¿Cómo gestionamos la **Crisis COVID-19**?

1 | Respondimos a lo **INMEDIATO**

Mantener el abastecimiento con foco en el cuidado de las personas con medidas rápidas y Protocolos “plus” por el tipo de producto perecedero y el volumen a procesar:

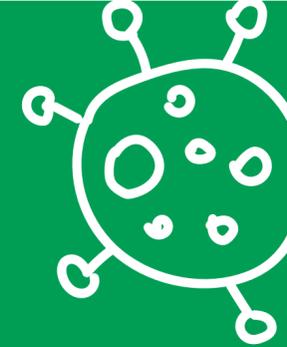
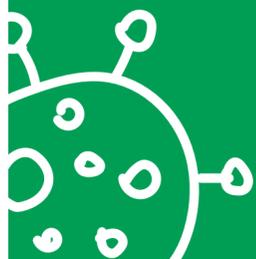
- ✓ Activamos el Comité de Crisis.
- ✓ Lanzamos un programa de comunicación y prevención.
- ✓ Identificamos grupos de RIESGO y los resguardamos con las medidas pertinentes.
- ✓ Entregamos elementos de protección personal e higiene a nuestros equipos.
- ✓ Disminuimos la circulación.
- ✓ Implementamos teletrabajo donde resultó factible.
- ✓ Señalizamos y activamos protocolos de distanciamiento sanitario.
- ✓ Re-evaluamos riesgos e identificamos procesos críticos.

2 | Gestionamos en el **DURANTE**

- ✓ **Alianzas estratégicas y de impacto en la comunidad.**
- ✓ **Alineamiento legal constante.**
- ✓ **Monitoreo y control.**
- ✓ **Oportunidades de mejora** (identificación y gestión).

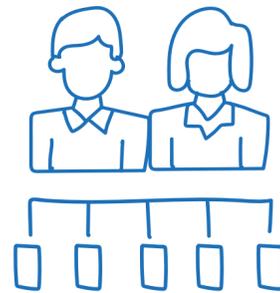
3 | Planificamos **ESTRATÉGICAMENTE ANTE NUEVO ESCENARIO**

- ✓ **Incertidumbre:** revisión de lecciones aprendidas ante gestión de crisis.
- ✓ **Gestión de la salud.**
- ✓ **Implementación de medidas** de distanciamiento sanitario en la Cadena de Valor.
- ✓ **Objetivos de negocio** (fortalecimiento del nuevo liderazgo y desarrollo del e-commerce) - Sustentabilidad.





Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19



Abastecimiento

Grupos de Interés vinculantes

Tamberos

Transportistas

Proveedores de MPNL

(materia prima no láctea)

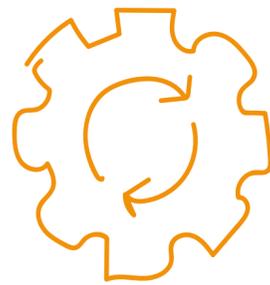
¿Cómo gestionamos en MH ante un nuevo escenario de crisis?

Iniciativas de Gestión

- **Adecuación de Protocolos AACREA / INTA - Focos: Higiene - Aislamiento instalaciones - Distanciamiento Sanitario/Social.**
- **Tambos:** Compartimos videos explicativos del virus y sus síntomas. Medidas de prevención. Entregamos afiches para colocar en los tambos: comunicación.
- **Choferes y Transportistas de MPL:** Entregamos de kit de seguridad y folleto explicativo de uso: alcohol al 70%, guantes de latex, protección ocular, barbijo, alcohol en gel y repelente (Dengue).
- **En los camiones de recolección** se instalaron canillas para jabón y otra de agua para el correcto lavado de manos.
- **Recibo y Proveedores de MPNL:** Se implementaron medidas de prevención COVID-19 - Protocolo para la recepción, Ingreso y desinfección de vehículos de transporte de insumos provenientes de zonas de riesgo.
- **Correo a todos los proveedores** de Bienes con una guía sobre la preparación de los lugares de trabajo para el virus COVID-19 emitida por OSHA.
- **Se colocaron folletos** impresos en lugares visibles de las plantas de recibo.



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19



Operaciones

**Grupos de Interés
vinculantes**

Colaboradores

¿Cómo gestionamos en MH ante un nuevo escenario de crisis?

Iniciativas de Gestión

- **Conformación de Comité de Crisis y Grupos de Trabajo Internos.**
- **Adecuación al Marco Legal ante la Emergencia Sanitaria.**
- **Documento con Medidas Generales de Prevención y Protección contra el COVID-19.**
- **Implementación de recomendaciones** para la Industria Láctea COVID-19.
- **Cumplimiento pleno de Licencias Especiales** indicadas mediante decretos/resoluciones por el Gobierno Nacional y suspensión de visitas a planta.
- **Distancia Sanitaria** de todo el personal al ingresar por cada portería: mínima de 1,5 metros y control de temperatura + Protocolo en caso de detectar temperatura elevada.
- **Horarios escalonados** de ingreso del personal separando entre sectores y organización de los procesos productivos, tiempos, zonas de descanso y comedores para poder garantizar la distancia mínima.



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19



Operaciones

**Grupos de Interés
vinculantes**

Colaboradores

¿Cómo gestionamos en MH ante un nuevo escenario de crisis?

Iniciativas de Gestión

- **Entrega de barbijos** a todo el personal. Uso de barbijo permanente para todos los puestos de trabajo.
- **Se intensificaron los programas de limpieza ya establecidos en MHSA.** Hincapié en desinfección de manos y elementos de contacto. Línea directa de contacto entre colaboradores y personal de Servicio Médico para evacuar dudas y detectar síntomas.
- **Comunicación al personal** vía electrónica y cartelería de las medidas PREVENTIVAS tomadas por organismos oficiales, por la empresa de índole general y específica de su puesto de trabajo.
- **Teletrabajo para áreas** donde resultó factible - Elaboración de Documento de Lineamientos y Recomendaciones.



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19



Operaciones

**Grupos de Interés
vinculantes**

Colaboradores

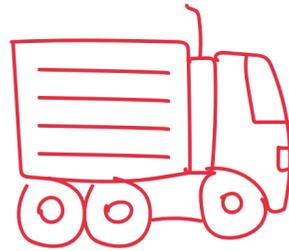
¿Cómo gestionamos en MH ante un nuevo escenario de crisis?

Iniciativas de Gestión

- **Área de Servicio Social:** asistencia y contención para colaboradores.
- **Red de Referentes de Comunicación Interna:** comunicación de piezas informativas vinculantes y notificación de casos - Grupo de WhatsApp para la RED.
- **Blog COVID-19 en Intranet.**
- **Colaboradores que trabajan en mercados y en el área de Compra de Materia Prima Láctea:** entrega de kit: guantes, barbijos y alcohol en gel.
- **Colaboradores que viajan en transporte público:** entrega de alcohol. Protocolos para manejo en transporte público y protocolos de desinfección de llegada a casa.
- **Capacitación sobre cuidados personales:** distanciamiento social mínimo de 1,5m, uso del barbijo, lavado y desinfección de manos, evitar tocarse la cara, evitar el saludo de besos y manos, estornudar/toser sobre el pliegue del codo, entre otras.
- **Convenio con laboratorio local para TEST RÁPIDOS.**



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19



**Distribución y
comercialización**

**Grupos de Interés
vinculantes**

Clientes
Distribuidores
Área Comercial

¿Cómo gestionamos en MH ante un nuevo escenario de crisis?

Iniciativas de Gestión

- **Teletrabajo para personal de Preventa.**
- **Entrega de kit de seguridad** (alcohol en gel, barbijos, guantes descartables y protectores oculares) a reposidores.
- **Se readecuó el horario de trabajo de los reposidores** en puntos de venta para evitar que estén en contacto con muchas personas. Así, se están implementando distintos turnos y horarios.
- **Distribuidores y fleteros:** se les compartió procesos de trabajo y apoyo en lo que necesiten. En este sentido se facilitaron también kits de protección.
- **Choferes de transporte de producto:** implementación de Medidas Preventivas COVID-19 choferes y camiones - Videos - Entrega de kit de seguridad (alcohol en gel, barbijos, guantes descartables, protectores oculares y cofias) a todo el personal.



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19



Consumo

**Grupos de Interés
vinculantes**

Consumidores

¿Cómo gestionamos en MH ante un nuevo escenario de crisis?

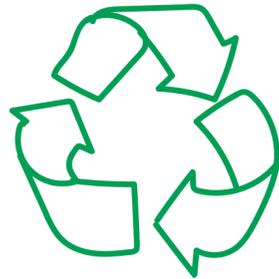
Iniciativas de Gestión

- **Donaciones de productos e incentivos económicos** a distintas instituciones, municipios y hospitales ubicadas en zonas aledañas al principal complejo productivo de la empresa.
- **Donaciones especiales:** acciones en hospitales (donaciones de Sense a personal de salud), colaboraciones económicas (Hospital Vicente López y Planes para la compra de insumos de protección como barbijos, mamelucos y anteojos y al Hospital de Salliqueló para comprar un equipo radiológico móvil y concentradores de oxígeno). Canjes de alimentos por barbijos en Trenque Lauquen-ONGs.
- **Alianzas Estratégicas:** Banco de Alimentos, Adhesión a Campaña #SeamosUNO (colaborando con el armado de 1 millón de cajas con productos alimenticios y de higiene).
- **Campañas de comunicación con vocaciones** de servicio para la comunidad y entre colegas empresarios: recomendaciones DIN (alimentación), higiene de alimentos, seguridad en el transporte público, etc.



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19

¿Cómo gestionamos en MH ante un nuevo escenario de crisis?



Fin de vida útil

Grupos de Interés vinculantes

Comunidad General
Gobierno

Iniciativas de Gestión

- Adecuación al Marco Legal ante la Emergencia Sanitaria: gestión de Residuos.
- **Sostener y reforzar** el vínculo con organizaciones de recuperadores urbanos y talleres protegidos.
- **Acción Solidaria con Colaboradores:** reparación de respirador (Luján).
- **Reforzar alianzas estratégicas** de la compañía con organizaciones sociales y organismos gubernamentales.



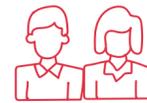
2

Nuestro 2020 en números

91 años de trayectoria



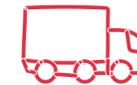
80,2mm.
de pesos argentinos facturados



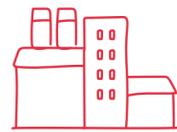
3651
empleados directos



6
unidades de negocio



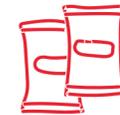
180
camiones de recolección



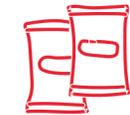
6
plantas clasificadoras



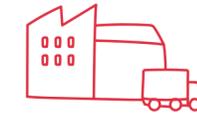
9
plantas elaboradoras



6m.
de litros de leche de



3,8m.
de litros de leche procesados por día



12
centros de distribución



810
camiones de distribución



9.850
clientes atendidos por auxiliares de ventas



+71.000
puntos de venta



470.443
miles de litros de leche exportada



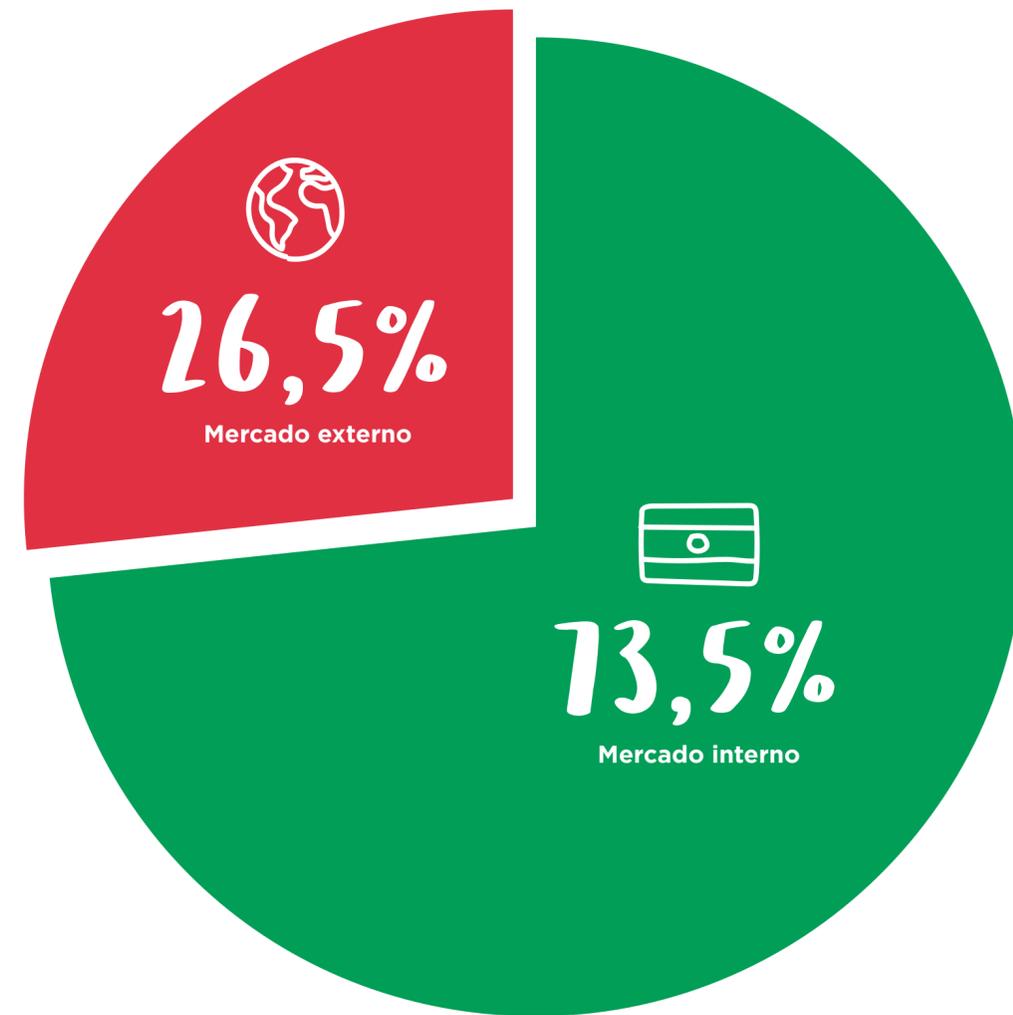
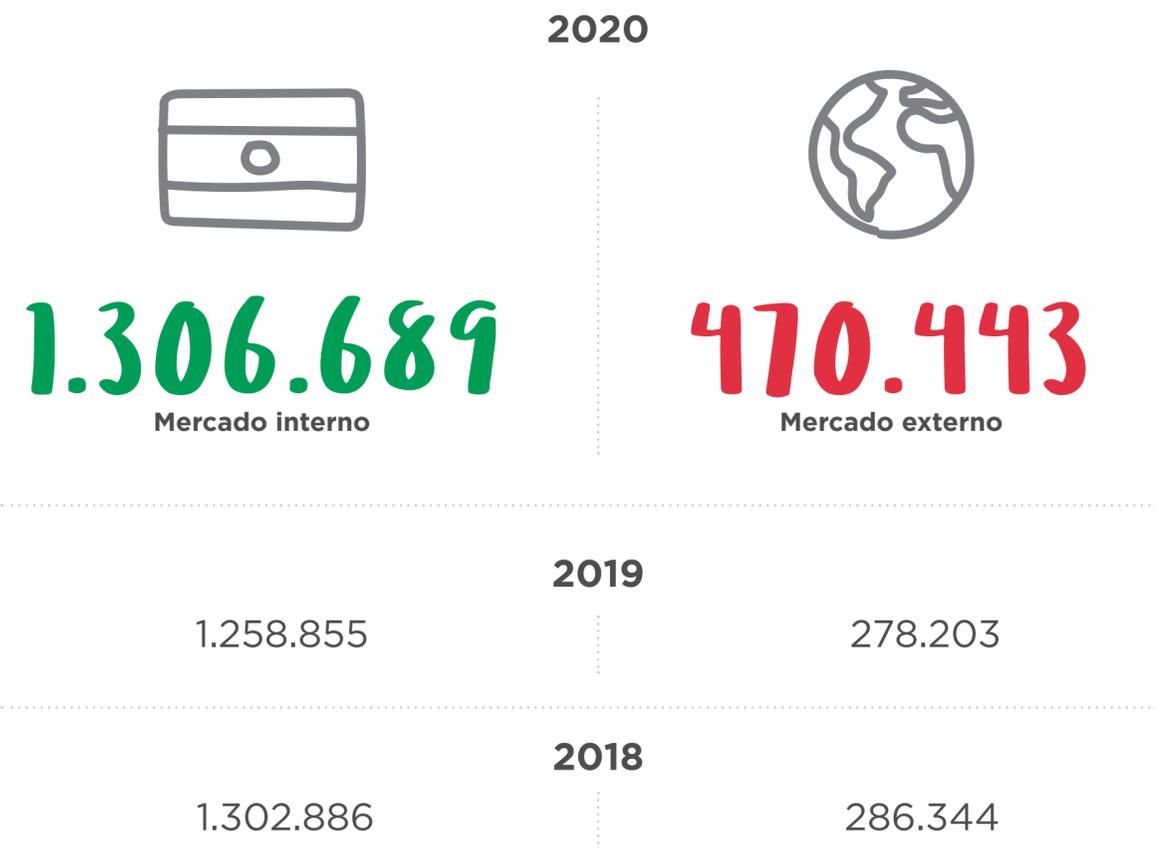
3 | Nuestras instalaciones

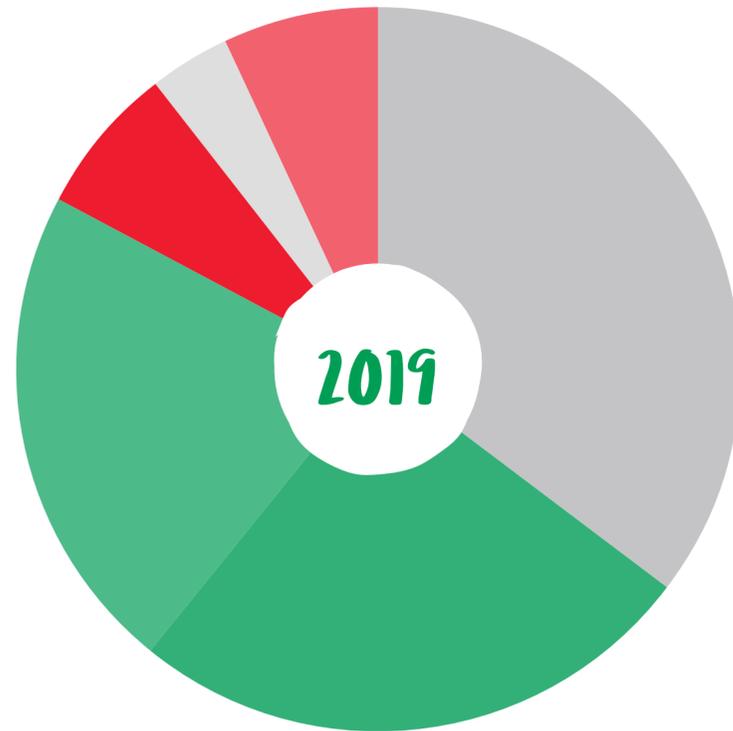




4 Potenciamos el mercado interno y ampliamos el externo

Ventas en los mercados
(Valores en miles de litros de leche)



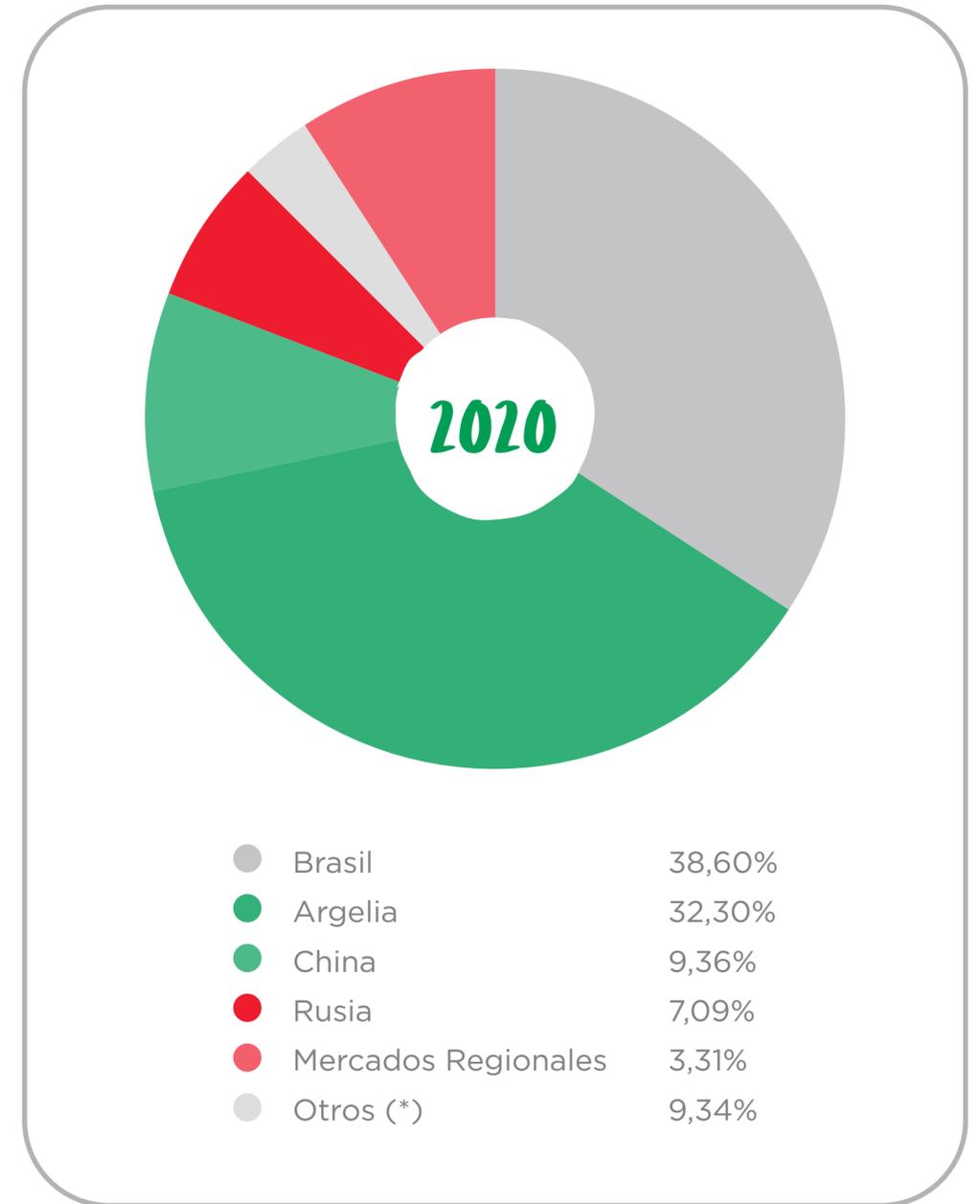


● Brasil	35,29%
● Argelia	25,79%
● China	21,7%
● Rusia	6,78%
● Mercados Regionales	3,59%
● Otros (*)	6,84%



46 años
de trayectoria

35 países
alcanzados



● Brasil	38,60%
● Argelia	32,30%
● China	9,36%
● Rusia	7,09%
● Mercados Regionales	3,31%
● Otros (*)	9,34%

(*) Incluye: Chile, Uruguay, Emiratos Árabes Unidos, Rep. Democrática Del Congo Ex Zaire, Colombia, Senegal, Bangladesh, Libia, Pakistán, Sierra Leona, Islas Mauricio, Mauritania, Sudan, Estados Unidos, Siria, Trinidad y Tobago, Níger, México, Sudáfrica, Costa de Marfil, Irak, Mali, Armenia, Madagascar, Zambia, Burkina Faso, Chad, Afganistán, Venezuela y Nueva Zelandia.



mercado regionales

País	Cantidad de productos (**)	Inicio de Operaciones	A través de
Paraguay (*)	73	2005	Arcorpar S.A.
Uruguay (*)	26	2015	Danone S.A.
Bolivia (*)	27	2018	Arcor Bolivia
Perú	13	2020	Arcor Perú

(*) Productos de venta minorista con mejor rentabilidad y mayor presencia en la región.

(**) Son las distintas variedades de producto que se exportan.

Tanto el acceso a nuevos mercados como el desarrollo de nuevos productos de exportación mejoran la sustentabilidad del negocio gracias a la diversificación. Algunos logros obtenidos en 2020 fueron:

- ✔ Se comenzó a exportar a Arcor Perú dentro de Mercados Regionales, mejorando la presencia de la empresa en la Región.
- ✔ Aumentamos la cantidad de países a los que exportamos con respecto al 2019. Se alcanzaron los siguientes mercados por primera vez o luego de muchos años de ausencia: Afganistán, Armenia, Bangladesh, Burkina Faso, Chad, Costa de Marfil, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Libia, Madagascar, Nueva Zelandia, Sudáfrica, Trinidad y Tobago.

Nuestro desempeño económico

Somos una empresa argentina comprometida con el desarrollo de nuestro País. Por ello, además de la contribución económica, consideramos que el liderazgo en innovación impulsa la economía argentina llevando adelante las principales transformaciones en la industria alimenticia nacional.

Valores en miles (pesos argentinos)

	2020	2019	2018
Valor económico creado			
Ingresos. Considera ventas, ingresos por inversiones, disposición de bienes, ganancias por compras subsidiarias, venta de marcas y/o ventas de inversiones.	80.257.116	58.244.502	34.337.227
Valor económico distribuido			
Costos operativos: Incluye total costo de ventas, total de gastos comerciales y total de gastos administrativos. Se restan: amortizaciones, impuestos/tasas diversas, sueldos y cargas sociales.	64.288.475	45.185.971	27.024.620
Salarios y beneficios sociales	11.769.296	7.551.268	5.629.759
Pagos a gobiernos: En concepto de impuestos y tasas diversas, impuestos sobre ventas y pago de impuestos a las ganancias y a la ganancia mínima presunta.	3.833.308	2.611.798	1.340.071
Inversiones en la comunidad: Sólo contempla el programa de donaciones.	10.798	3.766	3.161
Valor económico retenido	2.803.323	2.052.393	1.005.525

Capitalización: total desglosado en términos de deuda y capital

Valores en miles (pesos argentinos)	2020	2019	2018
Deuda corto plazo	16.805.676	484.019	-
Deuda largo plazo	-	11.946.701	7.441.441
Deuda total	16.805.676	12.430.720	7.441.441
Patrimonio	17.109.187	13.625.471	7.646.493
Capitalización total	33.914.863	26.056.191	15.087.934

Capitalización: total desglosado en términos de deuda y capital

	2020	2019	2018
Liquidez*	0,71	1,86	1,69
Solvencia	0,52	0,58	0,56
Inmovilización del capital	0,61	0,60	0,63
Rentabilidad	(0,13)	0,02	(0,26)

(*) *Liquidez: indica la porción del pasivo corriente que está cubierto con activos de rápida realización. Si es mayor a 1, implica que hay más activos que pasivos corrientes, por lo que cabe esperar que no existan graves problemas de liquidez.*

Solvencia: este indicador le permite al acreedor considerar su deuda garantizada por los bienes de la empresa en mayor o menor medida.

Inmovilización del capital: Este indicador refleja el grado de inversión en activos fijos que tiene la sociedad frente al total del activo.

Rentabilidad: hace referencia a la ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido.



Si desea saber más acerca de nuestro Balance financiero [Ingrese aquí](#)



6 Nuestros productos

Ofrecemos a nuestros consumidores una amplia variedad de alimentos nutritivos y de máxima calidad que responden a sus necesidades y demandas emergentes.

 Mirá todos los productos en nuestra web

LECHES



CULINARIOS



QUESOS



INDULGENTES





Leches

Leches frescas en Sachet



Clásica
TG 3%



Clásica más liviana
TG 2%



Liviana
TG 1%



Menos calorías
TG 0%



Multidefensas
fortificadas con
vitaminas A, C, D,
E y Zinc

Leches fresca en Botella PET



Leche La Serenísima
Original (1% TG)
Botella transparente



Clásica
3% TG



Liviana
1% TG



Leches

Leches larga vida



clásica
3% TG



clásica 3%
200ml



Clásica
más liviana
2% TG



Liviana
1% TG



Menos calorías
0% TG



Clásica
3% TG



Clásica
más liviana
2% TG



Liviana
1% TG



Menos calorías
0% TG



Leches

Leches funcionales



Zero Lactosa



Reducida en lactosa



Protein



Protein sabor chocolate



Fortificada con hierro



Fortificada extra calcio



Cardio, Fortificada con omega 3



Leches

Leches en polvo



Entera
400g y 200g



Descremada 400g,
200g y 5g



Zero Lactosa
400g



Bebidas vegetales

Bebidas vegetales



Almendras



Almendras
sin azúcar



Arroz



Culinarios

Cremas



Crema para batir
200 ml



Crema para
cocinar 200ml



Crema liviana
para cocinar



Crema
chantilly



Culinarios

Manteca



Multidefensas



Calidad extra
200g



Light
unttable

Ricotta



Ricotta
magra



Ricotta
con crema



Dulces untables



Dulce de leche clásico



Dulce de leche estilo colonial



Dulce de leche repostero



Dulce de leche tradición argentina



Dolcella



Dulce de leche con chocolate Águila



Dulce de leche Ser



Bebidas lácteas

Sense



Sense Caramel



Sense Macchiato



Sense Cappuccino



Bebidas lácteas

Bebibles



Bebible La Serenísima
Vainilla 250ml, 900ml
y 1 litro



Bebible La Serenísima
Frutilla 250ml, 900ml
y 1 litro



Bebible La Serenísima
Frutilla 0% 250ml, 900ml
y 1 litro



Bebible La Serenísima
Vainilla 0% 250ml, 900ml
y 1 litro



Bebidas lácteas

Junior Multivitaminas



Junior Manzana sin azúcares agregados
200ml y 900ml



Junior Frutilla sin azúcares agregados
200ml y 900ml



Junior Naranja sin azúcares agregados
200ml y 900ml



Quesos

Quesos duros



Queso Sardo



Queso Reggiano



Queso Provolone



Queso Grana Padano



Quesos

Quesos semiduros



Queso
Minifynbo



Queso
Gouda



Queso
Pategrás



Queso
Chubut



Queso
Danbo



Quesos

Quesos blandos



Cremón cremoso



Cremón doble crema



Cremón light



Mozzarella



Queso Port Salut



Queso Port Salut Light



Queso Saint Paulin



Quesos

Fundidos



Cheddar
2kg



Fiambrin
2kg

Fetas



Queso Cheddar
feteado



Queso Danbo
feteado



Queso Danbo
light feteado



Quesos

Rallados y Hebras



Queso rallado



Queso rallado light



Queso rallado en hebras cuatro quesos



Queso en Hebras 4 quesos



Queso en hebras cuatro quesos light



Quesos

Untables



Finlandia clásico



Finlandia light



Finlandia Balance



Cremón desayuno



Quesos

Untables saborizados



Finlandia light jamón parmesano



Finlandia light cheddar



Finlandia light guacamole

Salsas Finlandia chef



Cheddar



Hongos



Caesar



6

Nuestras marcas

marcas primarias

Sub marcas



1 Innovamos

A fin de aumentar la satisfacción de los clientes y responder a sus necesidades, hemos desarrollado nuevos productos durante el año 2020 buscando nuevas alternativas saludables, nuevos sabores y adaptación del packaging para contribuir al cuidado del medio ambiente.

Bebidas vegetales

Lanzamos bebida a base de almendras con y sin azúcar y bebida a base de arroz.

Bebidas lácteas

Readaptación del portfolio de bebidas diciembre 2020: Migramos la línea Seremix a “LS Bebible” sin azúcar agregada y reformulamos “Junior” proponiendo una fórmula sin azúcar. Con el Lanzamiento de Junior en marzo, que implicaba un 75% de reducción de azúcar en formula, se evitó introducir 26.860 kgr de azúcar en el mercado (27 Tn).





Cremas

Lanzamiento de Crema liviana: ampliación de portfolio de cremas culinarias con reducción de tenor graso.

Con el lanzamiento de Crema Liviana (comparativamente con la Light) logramos introducir 11.400 kg (114 Tn) menos de Materia Grasa en el mercado.

Quesos

Quesos Naturalmente Sin Lactosa

A través de la comunicación en los packs de todos los quesos blandos, semiduros (horma, barra y fraccionados) y duros, **dimos a conocer este beneficio de gran relevancia para los intolerantes a lactosa.**



Finlandia Chef - Fetas

Con el fin de disminuir **el impacto ambiental** y cuidar a la comunidad relanzamos nuestra línea de Quesos Feteados bajo la plataforma Finlandia Chef, **eliminando su interlayer en la variedad Cheddar.**



Cremón Desayuno / Cocina

Bajo la premisa de cuidar a nuestro medio ambiente y ante la búsqueda de nuevos formatos hacia el consumidor, relanzamos nuestros Quesos Untables Cremón en formato 280 gr. **reduciendo el peso del pote. A su vez agregamos el logo 100% Reciclable.**



8

Certificaciones y acreditaciones:

Calidad e Inocuidad

Unidad de negocio	Planta, Complejo Industrial o Depósito	Sector	2020				
			Certificación / Acreditación				
			ISO 9.001**	HACCP	FSSC 22.000	ISO 17.025	ISO 50.001
M.H.S.A.	Complejo Industrial Pascual Mastellone (CIPM)	Leche en Polvo (LP) 5		X	X		X
		Leche en Polvo (LP) 4		X			X
		Leche Estéril		X	X		X
		Recibo de Leche		X	X		X
		Dulce de Leche		X	X		X
		Ricotta		X			X
		Manteca y Crema		X			X
		Leche Ultrapasterizada		X	X		X
	Planta Armonía (*)	Quesos		X		X	X
	Elaboradora Trenque Lauquen			X	X		X
	Clasificadora Mercedes (*)					X	
	Clasificadora Junín (*)						
	Clasificadora Trenque Lauquen (TL) (*)					X	X
	Planta Canals			X			
Planta Leubucó			X			X	
Mastellone San Luis		Quesos		X			

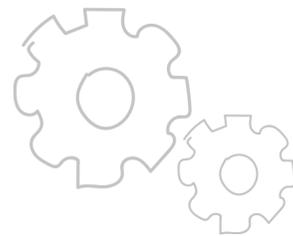
Durante el año se continuaron con las participaciones en los comités internacionales de ISO e IRAM, aportando la mirada de la industria en la generación de la normal para su aplicación.

(*) Laboratorio de análisis y tipificación de leche
 (**) Se encuentra implementada en todo el grupo Mastellone

9 | Nuestro gobierno

En el marco de nuestro compromiso con la sustentabilidad, integramos los aspectos económicos-financieros, sociales y ambientales de nuestro negocio en el Código de Gobierno Societario donde se definen su estructura, composición y responsabilidades. Para consultar nuestro Código de Gobierno Societario ir a: www.mastellone.com.ar

La asamblea de Accionistas



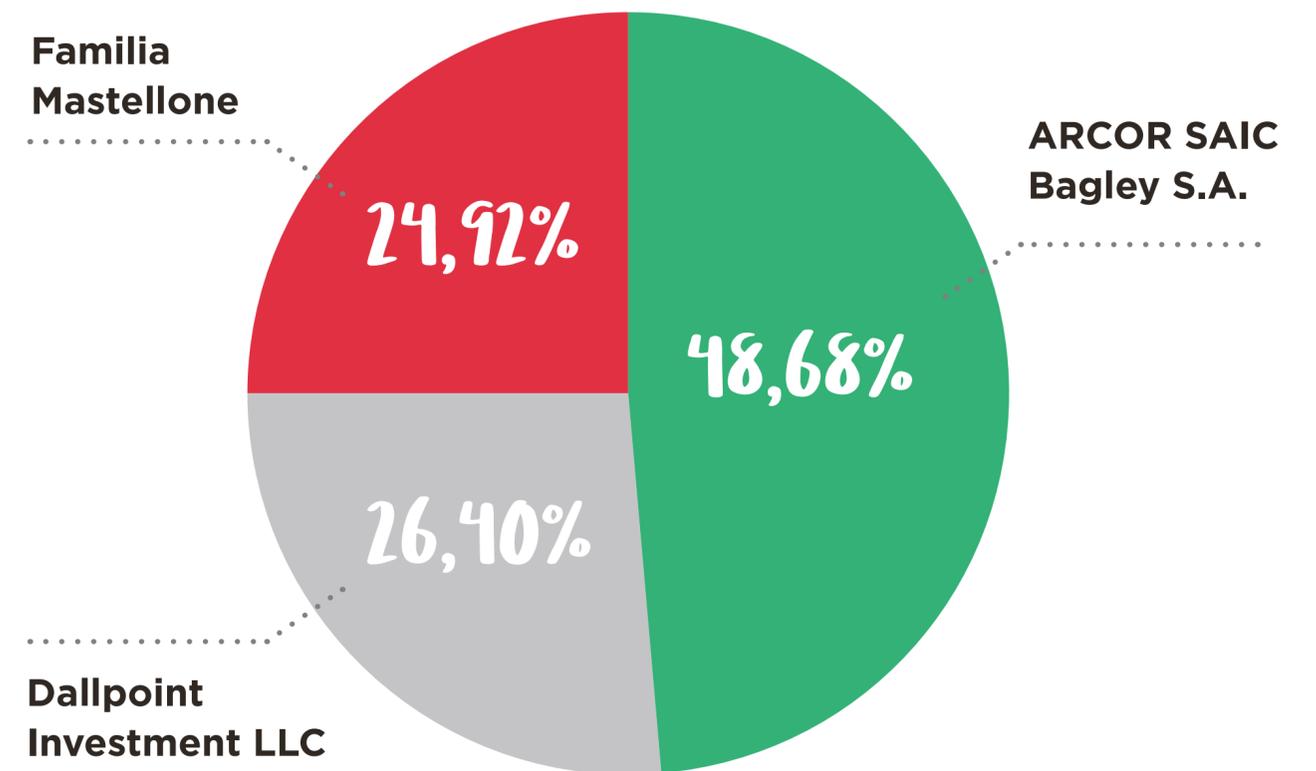
Es el órgano supremo de gobierno.



Funciones:

- Controla y aprueba la gestión del Directorio.
- Aprueba la política de Sustentabilidad.

Conformación Societaria



Composición del órgano de Gobierno

al 31/12/2020

- ✔ Es designado por la asamblea de accionistas.
- ✔ Determina la orientación de los negocios de la compañía y supervisa su implementación.
- ✔ Los Directores tienen la obligación de ejercer sus facultades únicamente para los fines que la ley, el estatuto, el Código de Gobierno Societario, la Asamblea o el Directorio se las hayan concedido.

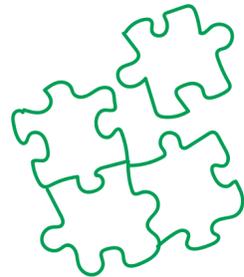
Cargo	Nombre	Antigüedad en el Directorio (Años)	Nivel Ejecutivo (SI/NO)	Independiente (SI/NO)
Presidente	Carlos Marcelo Agote	21	No	No
Vicepresidente	Antonino S. Mastellone	7	Si	No
Director Titular	Flavio M. Mastellone	5	No	No
Director Titular	Gustavo Pablo Macchi	6	No	No
Director Titular	María Cecilia Ghezzi	5	No	No
Director Titular	José Fabián Mastellone	4	No	No
Director Titular	Rodolfo D. González	2	No	No
Director Titular	Ricardo Muñoz de Toro	2	No	No
Director Titular	Philippe-Loïc Serge Jacob	2	No	No
Director Suplente	Gustavo Raúl Mastellone	6	No	No
Director Suplente	Jorge Mario Roldan	1	Si	No
Director Suplente	Viviana B. Mastellone	4	No	No
Director Suplente	Ernesto J. Arenaza Casale	2	Si	No
Director Suplente	Ricardo Ruben Suárez	2	No	No
Director Suplente	Claudio O. Fernandez Saavedra	2	Si	No
Director Suplente	Mariana Fernández	3	No	No
Director Suplente	Modesto Silverio Magadan	2	No	No



Estructura Organizativa



Gobernanza de sustentabilidad



Comité corporativo de sustentabilidad (Gobierno)

Integrado por los directores, liderado por el C.E.O y coordinado por la gerencia de sustentabilidad, **su finalidad es instalar estratégicamente el tema en la agenda de quienes conducen hoy el negocio.** Cada Dirección lidera y genera mecanismos para diseñar y gestionar anualmente sus Planes Operativos de Sustentabilidad (P.O.S) enmarcados en los 5 compromisos de nuestra política de Sustentabilidad.

Comité Operativo de sustentabilidad (grupo de trabajo)

Está formado por referentes de áreas clave de la compañía. Acompaña el proceso de integración de la Sustentabilidad al negocio desde la gestión diaria. **Lidera el seguimiento y monitoreo de las iniciativas y proyectos de sustentabilidad que conforman los P.O.S. Identifica y propone la gestión de riesgo y oportunidad en línea con la Estrategia del negocio.** Es coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad y rinde cuentas al Comité Corporativo de Sustentabilidad.

Gerencia de Sustentabilidad

Reporta a la Dirección de Recursos Humanos. **Coordina y promueve la implementación de la gestión sustentable y la estrategia de Sustentabilidad** en pos de contribuir con la rentabilidad del negocio y generar valor a partir de la detección, evaluación y gestión tanto de riesgos como de oportunidades, en el desempeño económico, social y ambiental.

Composición de la Alta Dirección Gobierno Ejecutivo



Alta Dirección

Nivel Gerencial

Mandos Medios

Operaciones

Comercial

Administración

Por género

	Femenino		Masculino		
Alta Dirección	1	0,03%	9	0,25%	10
Nivel Gerencial	1	0,03%	30	0,85%	31
Mandos Medios	55	1,56%	470	13,30%	525
Operaciones	83	2,35%	1941	54,91%	2024
Comercial	102	2,89%	512	14,48%	614
Administración	125	3,54%	206	5,83%	331
	367	10,38%	3168	89,62%	100,00%
	3535				

Por edad

	Hasta 30 años		31 - 50 años		Más de 51 años		
Alta Dirección	0	0,00%	4	0,11%	6	0,17%	10
Nivel Gerencial	0	0,00%	13	0,37%	18	0,51%	31
Mandos Medios	10	0,28%	371	10,50%	144	4,07%	525
Operaciones	175	4,95%	1560	44,13%	289	8,18%	2024
Comercial	37	1,05%	538	15,22%	39	1,10%	614
Administración	48	1,36%	211	5,97%	72	2,04%	331
	270	7,64%	2697	76,29%	568	16,07%	100,00%
	3535						

10 | **Transparencia y cumplimiento**

Código de Conducta

El Código de Conducta es nuestra brújula para las labores diarias y para hacer negocios de forma correcta y responsable. El mismo está firmemente anclado en nuestros valores.

De acuerdo a lo establecido en la Ley 27.401, en 2020 modificamos el Código de Conducta para promover la integridad y la prevención de hechos o actos ilícitos de corrupción o sobornos. Asimismo, tomamos la reglamentación de la ley y sus lineamientos, como guía para el diseño y desarrollo del Programa de Integridad.

Contiene los principios básicos sobre los cuales todas las empresas del grupo conducen sus negocios. Brinda los lineamientos



para el comportamiento interno de todos los que forman parte de la organización, tanto interna como externamente hacia los accionistas, clientes, proveedores y público en general. Aplica al directorio y todos los empleados del grupo y empresas vinculadas.

En compañías en las que no existe tal control, se promueve la adopción de los estándares de conducta reflejados en el Código. Todas las personas, incluyendo a proveedores, subcontratistas, clientes y socios de negocio, deben actuar consistentemente según el Código y en especial cuando actúen en nombre de Mastellone Hermanos S.A.



Política de Anticorrupción

Implementamos la Política Anticorrupción del Grupo Mastellone, la cual representa la manifestación a la cero tolerancia a la corrupción y el empeño de actuar siempre de manera profesional e imparcial, apegados a los valores corporativos, desarrollando actividades con integridad, con el objetivo de implementar y hacer cumplir sistemas efectivos para mitigar cualquier acto de corrupción.

Constituye un estándar mínimo y debe darse cumplimiento en cualquier país en que las empresas del Grupo realicen negocios.



Auditoría interna

Es un componente fundamental para el buen gobierno corporativo, la gestión de riesgos, la efectividad del control interno y la eficiencia en las operaciones de la organización.

El Directorio es el principal cliente de la Auditoría Interna, confiando a ella la revisión de los sistemas de control interno para contar con información fiable y oportuna para la toma de decisiones.

Alcance de la auditoría

86,5%
2018

92,5%
2019

93,9%
2020

Análisis de riesgo

Se identificaron 62 riesgos entre riesgos de índole financieros, operativos, estratégicos y de cumplimiento. Entre ellos, 41 afectaron a los 11 procesos claves impactando los 21 restantes en los 5 procesos no claves. Luego de medirlos en cuanto a su impacto y probabilidad de ocurrencia, se definieron 56 controles a desarrollarse durante el año que conformaron el Plan Anual de Trabajo.



Resultados de la gestión

	2018	2019	2020
Informes que tuvieron como destinatarios al Presidente de la compañía, C.E.O, Directores y Gerentes involucrados en cada tema.	141	58	34
Informes D.A.I. (Dirección de Auditoría Interna) con temas específicos destinados a la Auditoría Externa.	4	4	0
Informe especial sobre Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo destinados a Oficiales de Cumplimiento y Monitoreo.	1	3	3
Memos que abarcaron temas menores y fueron dirigidos a los responsables de las áreas involucradas.	14	13	17



Lucha contra la corrupción

La corrupción fue incluida como factor de riesgo en las evaluaciones de carácter general. Se identificaron riesgos específicamente en el análisis de riesgo de la compañía estrechamente relacionados con la corrupción.

No obstante, en las auditorías realizadas desarrolladas durante el 2020 no se han observado casos de corrupción. Los controles por oposición que llevan a cabo los distintos sectores y las revisiones permanentes minimizan las posibilidades de ocurrencia. Todo el personal de Auditoría Interna fue capacitado a nivel compañía en la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

Programa de Integridad

Estamos convencidos de que un alto nivel de desempeño basado en valores es clave para el éxito sostenible del Grupo Mastellone. Por ello, hemos desarrollado e implementado un Programa de Integridad que promueve una cultura ética y transparente con el objetivo de prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos.

Nuestros Principales objetivos son:

- ✔ Establecer un conjunto de políticas, procedimientos y acciones orientadas a prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos. Tomamos en consideración la política nacional de lucha contra la corrupción que se refleja en la sanción de la Ley N° 27.401.
- ✔ Permitir internamente construir un ambiente de trabajo basado en relaciones sólidas y de confianza, potenciando nuestro desempeño y orgullo de pertenecer.
- ✔ Promover una cultura ética y transparente. Fomentar el cumplimiento de las leyes vigentes en los países donde se desarrollan nuestros negocios y las políticas y procedimientos internos.

(*) Desde la implementación de los nuevos canales (noviembre), se recibieron 4 denuncias por la Web. Todas están en proceso de investigación. Las mismas son recibidas por el tercero (Transparencia), luego las recibe el Comité de Ética junto con el Responsable de Integridad, quienes determinan investigadores. El RI supervisa el proceso de investigación, presenta informe del equipo investigador al Comité de Ética y éste determina sanciones.

El Programa lo construimos y llevamos a la práctica de la siguiente forma:

- ✔ Designación de un Responsable de Integridad. Su función principal es la implementación, ejecución, monitoreo y adecuación del Programa de Integridad.
- ✔ Conformación de un nuevo Comité de Ética. Asegura la correcta implementación del Programa de Integridad.
- ✔ Lanzamiento del nuevo Código de Conducta.
- ✔ Implementación de políticas de integridad.
 - Política Marco de Integridad
 - Conflicto de interés
 - Anticorrupción
 - Regalos y atenciones
 - Denuncias
 - Investigación de denuncias
 - Funcionamiento del comité de ética
- ✔ Lanzamiento de nuevos canales de denuncias. Impulsamos a los colaboradores a denunciar cualquier conducta, acto irregular o incumplimiento a lo establecido en nuestro Código de Conducta, procedimientos o políticas internas o legislación vigente.



Incorporamos CANALES de DENUNCIAS

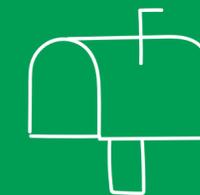
Impulsando a los colaboradores a denunciar de inmediato cualquier conducta, acto irregular o incumplimiento a nuestro Código de Conducta, procedimientos o políticas internas o legislación vigente. Pueden realizarlo con el superior directo, la responsable de Integridad, o de manera confidencial y anónima en cualquiera de los canales disponibles (los mismos son gestionados por un tercero independiente a nuestra empresa):



Sitio Web



E-mail



Correo Postal



Capacitaciones

✓ Se capacitó al Comité de Ética, colaboradores que operan con funcionarios u organismos públicos, investigadores de denuncias.



Comité de Ética

Presidente: Jorge Roldán
(Dir. RRHH)
Virginia Nievas
(Org. y Métodos)
Natalia Bernasconi
(Sustentabilidad)
Ezequiel Basombrío
(Legales)
Jorge Mc Carthy
(MAHPI-Medio ambiente, higiene y protección industrial)

✓ **Colaboradores que operan con funcionarios u organismos públicos**



“Taller de Integridad 1”
“Introducción al Programa de Integridad”

✓ **Investigadores de denuncias**



“Taller de formación de investigadores”

✓ **Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo**



Campañas de comunicación.
Nuestras acciones se comunicaron por medio de Intranet, carteleras digitales, correo electrónico y Newsletters.



Sitio de integridad.
Se desarrolló en nuestra Intranet un espacio que incluye todas las novedades y componentes de nuestro Programa de Integridad.



Así construimos el Programa de Integridad (PI)



Construimos una matriz de riesgos de integridad como punto de partida para el diseño del Programa:

 **34**
colaboradores entrevistados

 **50**
riesgos detectados

“Tone from the top”

Para avanzar en el diseño e implementación del PI.

Armamos un equipo de trabajo para analizar y revisar los lineamientos del PI con las siguientes áreas:

- Sustentabilidad
- Comunicación Interna
- RR.HH.
- Auditoría Interna
- Legales
- Administración

Conformamos un equipo de 20 colaboradores para identificar valores que nos representan:



Campaña “Mastellone se Valora”



Encuesta de Valores (participación 39% nómina del Grupo)

Con la resignificación de los valores, creamos el nuevo Código de Conducta del Grupo MH.

Difusión y conformidad digital.

Entrega de ejemplares a colaboradores.





Así construimos el Programa de Integridad (PI)





Compromiso con el desarrollo sustentable





1 Impulsamos la integración de la sustentabilidad

Sabemos que, para ser una empresa exitosa, es necesario lograr un equilibrio entre el desempeño económico, el social y el ambiental. Conscientes de la gran responsabilidad que implica ser la principal empresa elaboradora de alimentos lácteos del país, reafirmamos día a día nuestro compromiso con el desarrollo sustentable, abarcando toda la cadena de valor y a nuestros procesos industriales.

Evolución del Proceso de Sustentabilidad

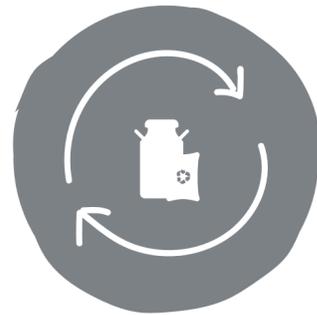


2

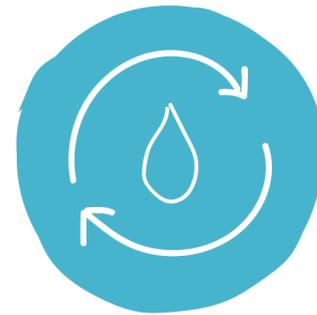
Política y Estrategia de Sustentabilidad

Política de Sustentabilidad

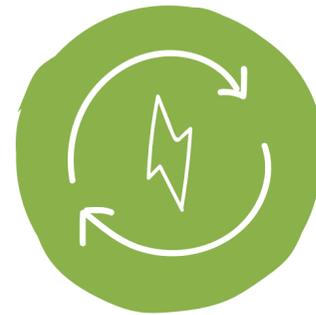
En Mastellone Hnos. incorporamos la sustentabilidad como parte de nuestra planificación estratégica y accionar cotidiano a lo largo de toda nuestra cadena de valor. En nuestra política formalizamos 5 compromisos de gestión claves y estratégicos para la continuidad del negocio:



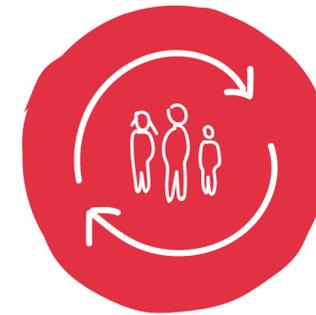
Abastecimiento
sustentable de la
materia prima



Uso responsable
del agua



Uso eficiente
de la energía



Desarrollo
humano



Vida
saludable



Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se basa en una gestión responsable que considera iniciativas que promuevan:



Compromiso

Foco de gestión

	<p>Abastecimiento sustentable de la materia prima</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de la materia prima láctea (M.P.L.). • Producción y procesamiento de la M.P.L. • Proveedores de la M.P.L. • Uso racional del packaging: reducción de uso, reutilización y reemplazo de materiales.
	<p>Uso responsable del agua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo. • Reciclado y reutilización. • Control en origen: contaminación por efluentes líquidos. • Tratamiento de efluentes líquidos.
	<p>Uso eficiente de la energía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo y emisiones de Gases de Efecto Invernadero (G.E.I.). • Reuso y reemplazo de materiales. • Gestión de residuos y uso de materiales.
	<p>Desarrollo humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones del entorno laboral: ética y valores, seguridad e higiene, comunicación y gestión del clima, bienestar en el empleado. • Condiciones de contratación: condiciones laborales. • Género y diversidad. • Comunidad: gestión de impacto comunitario.
	<p>Vida Saludable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producto: composición, investigación y desarrollo, calidad e inocuidad alimentaria. • Hábitos de vida saludable: promoción de hábitos de vida saludable en los públicos de interés. • Publicidad y comunicación: comunicación responsable y accesibilidad al consumidor.
	<p>Compromiso general con el desarrollo sustentable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión sustentable: merma y desperdicios de alimentos, logística, sistemas de gestión, gestión comercial. • Sensibilización y capacitación.



Estrategia de sustentabilidad

Los tres pilares de nuestra estrategia son: el negocio, las personas, y el proceso de gobierno y gestión.



Sustentabilidad en la Estrategia del Negocio

Integración del concepto en la planificación del negocio y su cadena de valor.



Sustentabilidad en el Desempeño de las Personas

Implementación de mecanismos para la comprensión e internalización del concepto.



Sustentabilidad en el Proceso de Gobierno y Gestión

Gestión integral de la Sustentabilidad y Gobierno.



Sustentabilidad en la Estrategia del Negocio

Anualmente como parte de su planificación, las Direcciones y áreas estratégicas del negocio presentan sus POS (Planes Operativos de Sustentabilidad) compuesto por diversas iniciativas que impactan en los 5 compromisos de la Política de Sustentabilidad. Desde el lanzamiento del proceso 2019 a la fecha, se presentaron 184 iniciativas.



Sustentabilidad en el Desempeño de las Personas

Incorporamos el concepto de Sustentabilidad en nuestros planes anuales de formación y las evaluaciones de desempeño del personal fuera de convenio. Los Líderes de MH anualmente redactan objetivos de trabajo que traccionan iniciativas sustentables del negocio.



Programa de Amplificación y formación

Sistema de Gestión del Desempeño (SGD)



Capacitaciones Ambientales

A través de diferentes actividades de capacitación dirigidas a nuestros colaboradores buscamos concientizar sobre cuestiones ambientales.



Capacitación en temas ambientales	2017	2018	2019	2020
Colaboradores alcanzados	119	4.057	2.077	279
Prom. Horas total / dotación	665	5.372	2.408	0,20
Prom. Hs. hombre / dotación				0,19
Prom. Hs. mujer / dotación				0,02

(*) La diferencia en las capacitaciones respecto al año anterior, es producto de la replanificación de las actividades por contexto COVID-19.



Cursos brindados

2020

	Participantes Totales	Hombres	Mujeres	Hs. totales	Hs. hombres	Hs. mujeres
Norma ISO 14001	18	16	2	288	240	48
Especialización de ingeniería ambiental	1	1	0	170	170	0
Inducción en medio ambiente	131	120	11	131	122	9
Uso responsable del agua	66	53	13	66	53	13
Clasificación y disposición de residuos	63	53	10	63	53	10



Gobernanza de la Sustentabilidad

Trabajamos para que la sustentabilidad sea una parte fundamental de la gestión y planificación estratégica de la compañía a través de una estructura de gobierno y gestión específica.

Directorio: realiza definiciones estratégicas, valida y aprueba los proyectos y programas, y controla la gestión sustentable del negocio.

Comité Corporativo de Sustentabilidad (Gobierno): es coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad, integrado por los Directores y liderado por el CEO. Su finalidad es instalar estratégicamente el tema en la agenda de quienes conducen hoy el negocio. Cada Dirección lidera y genera mecanismos para diseñar y gestionar anualmente sus Planes Operativos de Sustentabilidad (POS) enmarcados en los 5 compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad y las Iniciativas Estratégicas del negocio.

Comité Operativo de Sustentabilidad (Grupo de trabajo): conformado por referentes de áreas clave de la compañía. Acompaña el proceso de integración de la Sustentabilidad al negocio desde la gestión diaria. Lidera el seguimiento y monitoreo de las iniciativas y proyectos de sustentabilidad que conforman los POS. Identifica y propone la gestión de riesgo y oportunidad en línea con la Estrategia. Es coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad y rinde cuentas al Comité Corporativo de Sustentabilidad.

Gerencia de Sustentabilidad: reporta a la Dirección de Asuntos Corporativos. Coordina y promueve la implementación de la gestión sustentable para contribuir con la rentabilidad del negocio y generar valor a partir de la detección, evaluación y gestión tanto de riesgos como de oportunidades en el desempeño económico, social y ambiental.

Comité de Ética: vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código de Conducta.

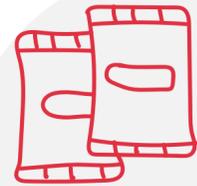


3

Destacados 2020



Lanzamiento de Estrategia de Abastecimiento Sustentable



Packaging Sustentable: Matriz de Evaluación de Impacto



Programa de Integridad: Lanzamiento de nuevo Código de Conducta



Mejora de Perfil Nutricional: I+D Portafolio



Uso responsable del Agua: Reducción de consumo y reciclaje



Uso eficiente de la energía: Ampliación del alcance de la Norma ISO 50.001



Programa de inclusión



Tambo Sustentable: Implementación de 3 Programas (Cosechar + Pasto, Bienestar Animal y Agua y Efluente).





4 Alianzas para potenciar nuestro impacto

Generamos valor sustentable para toda la industria ya que, somos la primera empresa láctea argentina miembro del Marco de Sustentabilidad Láctea.

Este proyecto que permite identificar las áreas prioritarias de trabajo a partir de los 11 criterios de sustentabilidad, y avanzar con la implementación de un plan estratégico en los distintos niveles de la organización.

Nuestro tercer informe anual de gestión contiene programas e iniciativas que contribuyen con los 11 criterios de Sustentabilidad.



Nuestra vinculación con los 11 criterios D.S.F.





Alianzas y trabajo colaborativo



• **Pacto Global**
Red Argentina



• **C.E.A.D.S.**
Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable.



• **IARSE**
Instituto Argentino de responsabilidad social y sustentabilidad



• **DSF**
Dairy Sustainability Framework



• **Valoramos los alimentos**
Instituto Argentino de responsabilidad social y sustentabilidad



• **C.O.P.A.L.**
Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios.



• **C.I.L.**
Centro de la Industria Lechera.



• **I.D.E.A.**
Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina.



• **A.E.A.**
Asociación Empresaria Argentina.



• **A.D.A.**
Autoridad Del Agua



• **C.A.S.**
Cámara Argentina de Supermercados.



• **C.E.R.A.**
Cámara de Exportadores de la República Argentina.



• **CREA**
Grupo Efluentes



• **A.P.I.L.**
Asociación Provincial de Industria Lechera.



• **C.A.A.**
Cámara Argentina de Anunciantes.



• **Consejo Publicitario Argentino**



• **CON.A.R.P.**
Consejo de Autorregulación Publicitaria.



• **FunPEL**
Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina



• **F.M.**
Fundación Mediterránea



• **FIL-IDF**
Federación Internacional de Lechería.



• **C.E.G.R.**
Cámara Empresaria de General Rodríguez.



5 | Nuestra contribución a los **objetivos de desarrollo sostenible**

Creemos que los objetivos propuestos por O.N.U hace 5 años son una responsabilidad y también una oportunidad sustentable de hacer negocios. Su foco está puesto en: erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.



PLAN MÁS LECHE

Promovemos buenas prácticas de producción con el fin de aumentar la productividad de los tambos remitentes mediante la incorporación de nuevas tecnologías y recursos.

Es por eso que comenzamos a trabajar en el nuevo programa tambo sustentable, donde realizamos un diagnóstico de sustentabilidad para construir una estrategia y un plan de trabajo para los próximos años.



Prevención en consumo problemático de drogas

El consumo de drogas tiene consecuencias adversas en la salud, tanto física como psicológica, afectando negativamente la vida social de los individuos que la padecen.

Asumimos un compromiso en trabajar para detectar e intervenir al personal afectado, para desestimar el consumo problemático en nuestros colaboradores y promover en ellos un estilo de vida saludable.

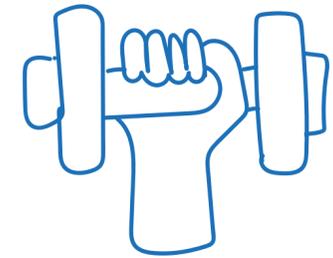
Capacitaciones en seguridad vial a transportistas y choferes de materia prima

Realizamos capacitaciones a casi la totalidad de la nómina de choferes. Coordinamos diversas instancias de formación con intención de sensibilizar y capacitar a los transportistas y choferes de materia prima láctea acerca de la importancia de una conducción responsable, segura y eficiente, como así también sobre la operatoria en la carga y descarga en el tambo.



Programa de pasantías universitarias

Brindamos la posibilidad de que realicen prácticas complementarias a su formación académica incorporando saberes, habilidades y actitudes vinculados a situaciones reales del mundo laboral, generando mayor empleabilidad para los jóvenes de la comunidad, una mejor preparación para aquellos que aspiren alcanzar estudios universitarios y por consiguiente un enriquecimiento del mercado laboral.



Plan de vida saludable

Nos comprometemos a implementar distintas estrategias vinculadas con el cuidado de nuestros empleados basadas en cuatro pilares: consultorio médico, actividad física (alianza con Gympass), ambientación y comedor.

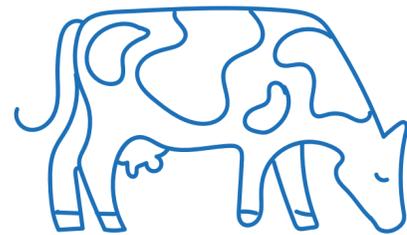


La iniciativa de Plan de Vida Saludable tiene como objetivo buscar el bienestar de los colaboradores, promoviendo la incorporación de hábitos saludables a su rutina diaria tales como una alimentación equilibrada, actividad física y una adecuada hidratación.



Recurso hídrico

Implementamos diversas acciones en pos de reducir el consumo de agua, evitar la depresión de napas de agua dulce e impactar positivamente en la calidad y el volumen de nuestros efluentes industriales, permitiendo en consecuencia tratar menores cantidades y optimizar los procesos de biodegradación de nuestros sistemas de tratamiento.



Eficiencia Energética

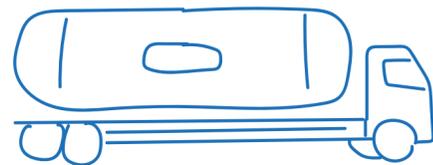
Nos comprometemos en el uso eficiente de la energía como pilar fundamental para contribuir con el desarrollo sustentable, mediante la mejora sistemática del desempeño energético de la organización y la concientización del personal.

Confeccionamos un plan de implementación progresivo bajo el estándar internacional de la norma ISO 50.001.



Logística sustentable

Mediante esta iniciativa buscamos optimizar los kilómetros recorridos y la capacidad de carga de los camiones para lograr transportar un mayor volumen de materia prima por distancia recorrida, disminuyendo así el consumo de combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero al ambiente. La renovación permanente de la flota migrando a nuevas tecnologías (Euro V) es un factor clave para lograrlo.



Valoremos los alimentos

Con esta iniciativa buscamos medir los desperdicios de alimentos generados y poder implementar un plan para su reducción.

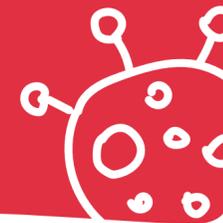
Participamos del diagnóstico de mermas y desperdicios en los procesos productivos de las industrias lácteas de Argentina con el objetivo de identificar las causas de pérdidas físicas y a su vez, identificar desvíos u oportunidades de mejora en torno al tema. Analizamos el proceso de elaboración de productos a fin de identificar aquellos que estando en perfectas condiciones, no pueden ser comercializados por defectos puntuales.





Gestión ante la crisis en toda la cadena de valor

En el contexto de COVID-19 trabajamos con cada eslabón de nuestra cadena de valor con el fin de garantizar el abastecimiento de alimentos en tiempo y forma con la calidad e inocuidad que caracteriza a nuestros productos. Por esto, formamos un Comité de Crisis para analizar y planificar las medidas de gestión y de prevención a tomar para el cumplimiento de este objetivo.



Rendiciones de cuenta anuales respecto a nuestro desempeño sustentable

COP (Comunicación para el progreso)

15° Reporte COP ante el Pacto Global de las Naciones Unidas

Reporte de Sustentabilidad

9° Lanzamiento de reporte

ODS

4° presentación de nuestra contribución con el cumplimiento de los ODS

DSF

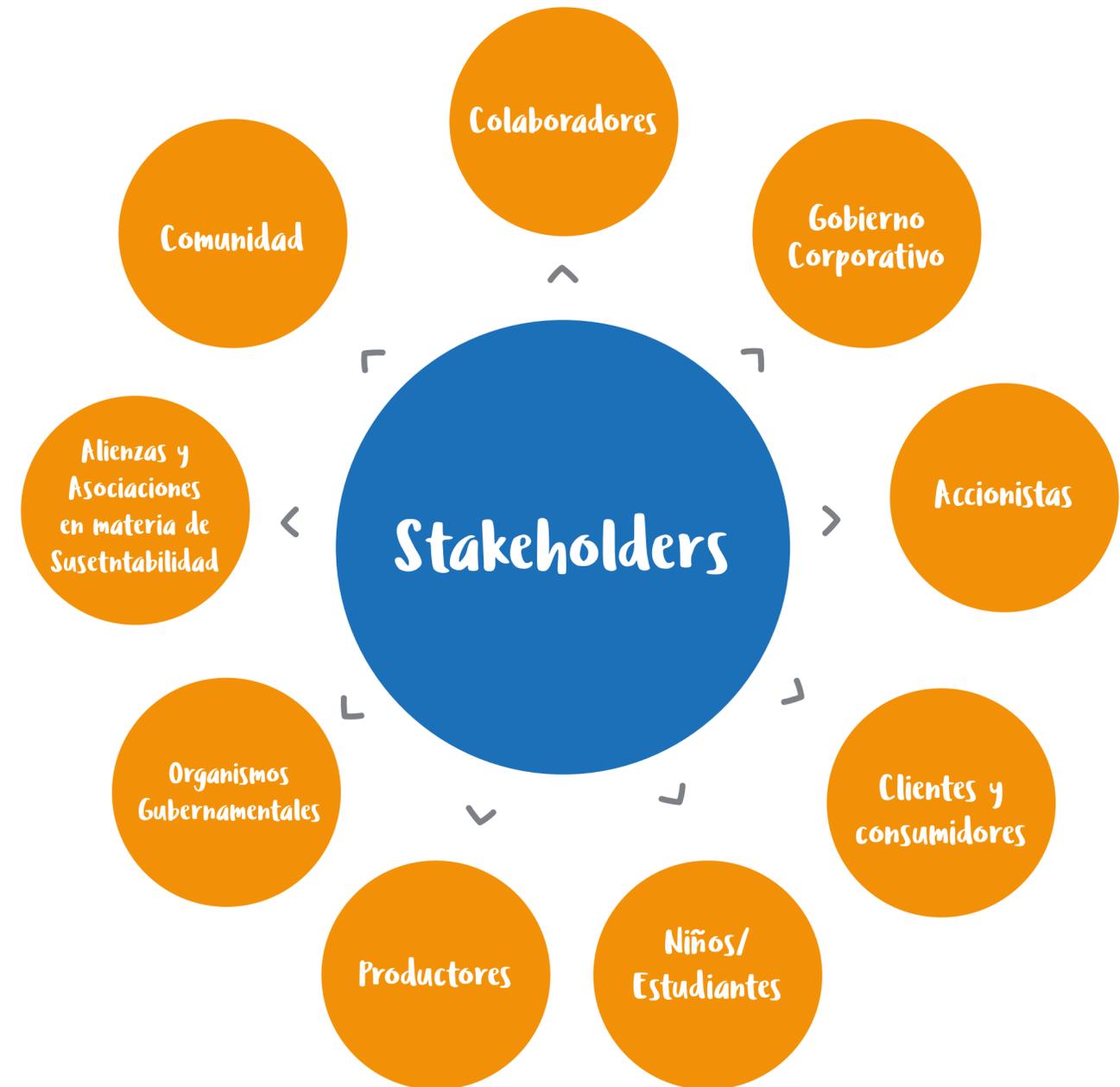
3° Reporte DairySustainability Framework (Marco de Sustentabilidad del Sector Lácteo a nivel mundial)



6 | Diálogo con nuestros grupos de interés

Desarrollamos relaciones de confianza con nuestros públicos, donde propiciamos la participación efectiva de todas las partes para manejar los desafíos y crear valor para los involucrados.

Para elegir nuestros grupos de interés tenemos en cuenta el nivel de cercanía e influencia; áreas y personas que impactan (se evalúa el feedback de encuestas y el análisis realizado por la Gerencia de Sustentabilidad. Se aprueba por el Directorio); participación en nuestros canales de diálogo; contexto de sustentabilidad; y lineamientos internacionales: Norma I.S.O. 26.000 de R.S., Objetivos de Desarrollo Sostenible, los 10 principios de Pacto Global y el Marco Mundial de Sustentabilidad Láctea (D.S.F.).





Stakeholder

Mecanismo y diálogo

Colaboradores	>	Dirección de R.R.H.H. - Herramientas de Comunicación Interna - Comité de Ética - Evaluaciones de desempeño - Encuestas - Relaciones gremiales - Comisión interna - Capacitaciones y Talleres.
Gobierno Corporativo	>	Asambleas - Participación en Cámaras Empresarias - Reuniones con inversores - Comité Corporativo de Sustentabilidad.
Accionistas	>	Asambleas - Reuniones con accionistas - Comité de Sustentabilidad.
Clientes y consumidores	>	S.I.C. (Servicio de Información al Consumidor) - Redes Sociales - D.I.N. (Departamento de Información Nutricional) - Sitios Web - Encuestas - Reuniones con clientes - Encuestas de imagen.
Productores	>	Servicio de atención exclusivos para el productor - Servicios de asistencia técnica y financiera - Capacitaciones - Compra de Materia Prima Láctea (C.M.P.L.) - Encuestas.
Niñas/os - Estudiantes	>	D.I.Es. (Departamento de Información Estudiantil) - Visitas/Programa Puertas Abiertas - “La Serenísima Va a la Escuela”.
Organismos gubernamentales	>	Consultas a instituciones a nivel local, provincial y nacional - Capacitaciones - Convenios y articulaciones público/ privadas - Participación en foros, seminarios, entre otros.
Alianzas y asociaciones en materia de Sustentabilidad	>	Reuniones periódicas - Feedback - Reportes de Sustentabilidad.
Comunidad	>	Redes sociales - Campañas Sociales - Sitios Web - Capacitaciones - Articulaciones con O.N.G. - Visitas - Investigaciones de Mercado.

A partir del análisis de materialidad anual, identificamos los temas más recurrentes expuestos por nuestros públicos de interés y dimos respuesta en los contenidos de nuestro Reporte.

Aspectos / Temas recurrentes expuestos por nuestros grupos de interés

Respuestas en nuestro Reporte (Apartado)

Desempeño económico	>	Saludo del Presidente - El Grupo Mastellone - Aseguramiento Sustentable de la Materia Prima.
Recursos Humanos y relación con el sindicato	>	Desarrollo humano: Nuestros colaboradores - Promoción y respeto de los Derechos Humanos.
Cuidado del medioambiente: inclemencias climáticas e impacto en la actividad	>	Agua y energía - Contexto - Capítulo Aseguramiento Sustentable de la Materia.
Vínculo con el productor	>	Saludo del Presidente - Aseguramiento Sustentable de la Materia Prima.
Hábitos saludables	>	Vida Saludable.
Marca y reputación	>	El Grupo Mastellone.

1 | Eventos exclusivos 2020

Viví Sustentabilidad

En 2020 participamos en el programa virtual de la Expo Viví Sustentabilidad, a través de nuestro programa de visitas virtuales con escuelas, para mostrar todo lo que hay detrás de un vaso de leche fresca, exponiendo además temas sobre cuidado del medio ambiente y alimentación saludable.



Valoremos los alimentos

**Compromiso con el Programa Nacional
#ValoremosLosAlimentos**



Desde hace 4 años adherimos al Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos de la Secretaría de Agroindustria. Nuestras acciones son: mejoras de procesos, campañas de concientización con el público interno y en redes sociales a través de la difusión de sugerencias y consejos para aprovechar al máximo todos los alimentos; Inicio de un diagnóstico en nuestras operaciones y la donación de productos que siendo aptos para el consumo humano, no pueden ser comercializados.



Premios y Reconocimientos

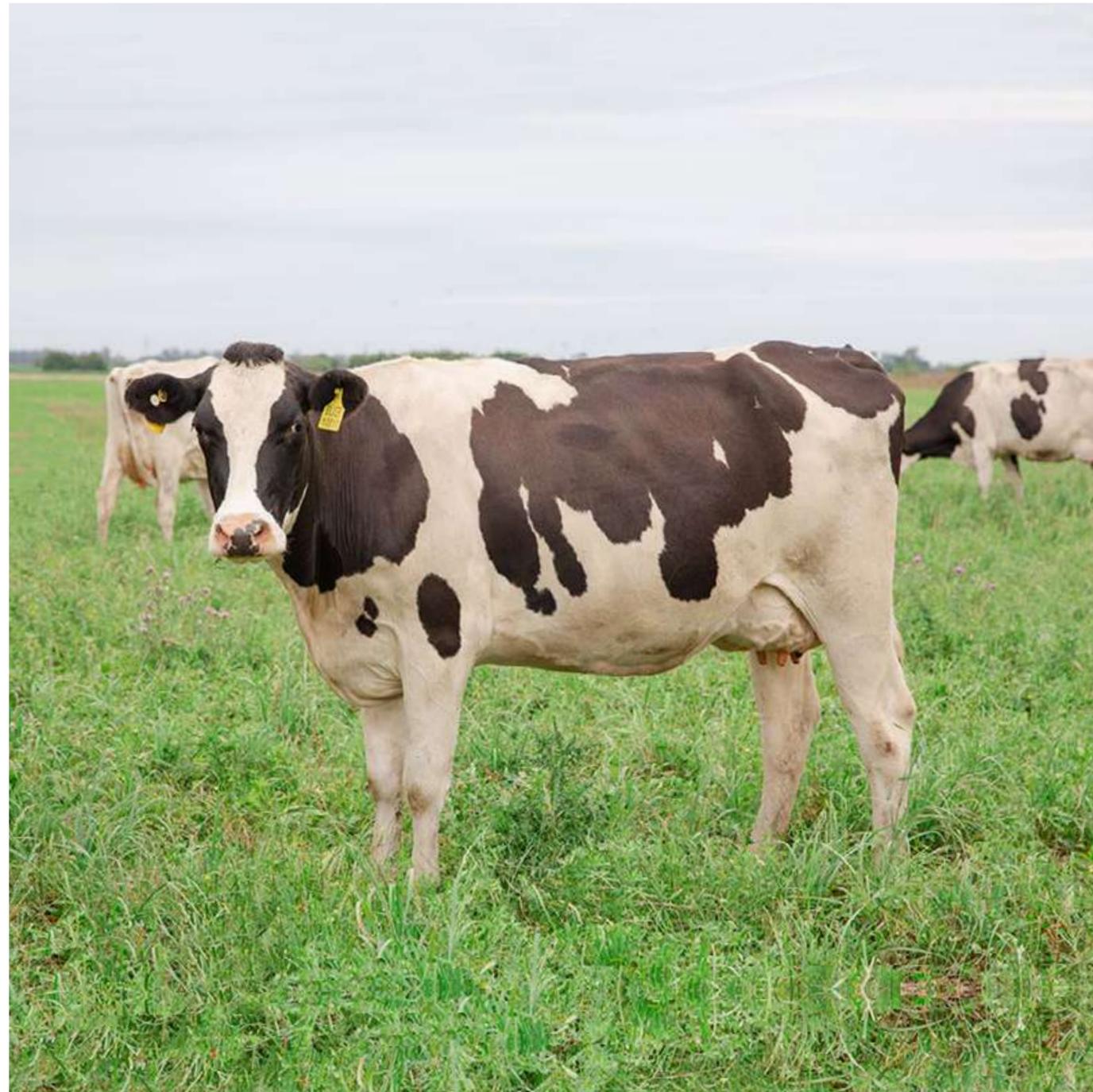
- ✓ Premio Energy Management insight – CEM.
- ✓ CEADS – Programa “Conectando empresas con los ODS”.
- ✓ Premio a la exportación argentina. Categoría industria láctea - Revista prensa económica.
- ✓ Premio “ORO” por Multidefensas - Categoría Bienes - Buenos Anuncios Digital, Cámara Argentina de Anunciantes.
- ✓ Mejor Publicidad Institucional por el 90º Aniversario - EIKON.
- ✓ Mejor Campaña de Redes Sociales con Influencers. Caso Dulce de Leche - EIKON.

Ranking	Institución	Puesto
Brand Footprint	Kantar	1
Las 1000 empresas líderes	Prensa Económica	1 (lácteos)
Prestigio empresario	Prensa Económica	10
Premios a la exportación argentina	Prensa Económica	1 (lácteos)
Ranking de las mejores para la Opinión Pública 2020	SEL Consultores	2
El poder de las marcas (ranking global)	Prestigio empresario	3
El poder de las marcas (calidad de productos y servicios)	Prestigio empresario	2
El poder de las marcas (estrategia de mkg y comunicación)	Prestigio empresario	3
El poder de las marcas (sector Alimentación)	Prestigio empresario	3
El poder de las marcas (imagen pública)	Prestigio empresario	3
El poder de las marcas (portfolio de marcas)	Prestigio empresario	9
Top Brands	Apertura	7
Las 100 mejores en imagen	Apertura	13



Compromiso con Aseguramiento Sustentable de la cadena de valor





1 | Enfoque de gestión

Abastecimiento sustentable de la materia prima (láctea y no láctea)



Asegurar la máxima calidad de la materia prima, para lograr la excelencia en nuestros productos y procurar que lleguen en tiempo y forma a millones de hogares es nuestro desafío diario. Es por esto, que en Mastellone Hnos. asumimos el compromiso de avanzar hacia un abastecimiento sustentable de nuestra materia prima. En este marco, nuestros focos de gestión se centran en:

- ✓ Disponibilidad de la materia prima láctea (M.P.L.).
- ✓ Producción y procesamiento de la M.P.L.
- ✓ Proveedores de la M.P.L.
- ✓ Uso racional del packaging: reducción de uso, reutilización y reemplazo de materiales.

Consideramos que una gestión responsable a lo largo de toda nuestra cadena de valor es clave, y es por ellos que la impulsamos en todos los actores que la componen, desde nuestros proveedores hasta nuestros consumidores.

2 Nuestra cadena de valor

Trabajamos en la gestión de los residuos y en la mejora continua de los atributos de nuestros envases y embalajes.

Fin de vida útil

Promovemos la educación y la incorporación de hábitos de vida saludable.

Consumos



Distribución y comercialización

Procuramos que los productos lleguen al consumidor con su calidad original en tiempo y forma.

Abastecimiento

Acompañamos históricamente a nuestros productores remitentes en pos del crecimiento y sostenibilidad de su actividad.

Operaciones

Promovemos y gestionamos no solo operaciones eficientes, sino la mejora continua de nuestros procesos, garantizando la máxima calidad y la seguridad alimentaria integrando la perspectiva de sustentabilidad.



Hacé click sobre cada eslabón de la cadena de valor para conocer más información

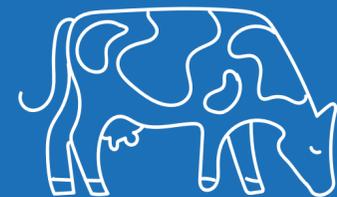




Abastecimiento

Materia prima láctea

El primer eslabón de nuestra cadena de valor es el abastecimiento. Es por esto, que trabajamos junto a los productores tamberos con el fin de lograr un vínculo de confianza y responsabilidad e incentivando la adopción de prácticas de producción sostenibles.



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19

Pese a los desafíos generados por la pandemia que afectó gran parte del año 2020, la cadena de producción primaria de leche trabajó arduamente para que el abastecimiento no se vea afectado en ningún momento.

En relación con la coyuntura económica y considerando que la actividad tiene gran parte de sus costos dolarizados, la pérdida de valor del peso con respecto al dólar ha impactado en los costos de producción de manera significativa a lo largo del año. Por otro lado, a pesar de que las condiciones agroclimáticas no fueron las mejores durante el 2020, sumado al fenómeno climático “La Niña” que ha generado importantes períodos secos en gran parte de las regiones lecheras, la mayor parte de los tambos remitentes de la compañía no fueron afectados por encontrarse distribuidos en zonas donde el impacto no fue mayor.

Sin dudas, **este año demostró que la cadena de producción lechera es resiliente, con una enorme capacidad de adaptación** y capaz de superar las situaciones más adversas.

Tambo Sustentable

¿Que es un Tambo Sustentable para MHSA?

“Es una empresa sostenible en el tiempo que es productivamente **eficiente, flexible** y logra producir **leche de calidad** garantizando el **bienestar de sus animales**, enfocándose en realizar un uso eficiente de los recursos naturales y **minimizando el impacto sobre el medio ambiente**. Además, es una **empresa atractiva** para las personas que forman parte de ella y para sus familias ya que proporciona una buena calidad de vida y adecuadas condiciones de trabajo.”

Desde el año 2020 hemos incorporado el **relevamiento anual de la sustentabilidad** de los tambos como una herramienta de evaluación periódica de nuestros remitentes. Durante este proceso

Foco de gestión:
Disponibilidad de la materia prima láctea (M.P.L)



Foco de gestión:
Proveedores de la materia prima láctea (M.P.L)



evaluamos las condiciones de bienestar animal, el cuidado del medio ambiente y cuestiones vinculadas a la producción.

Los resultados obtenidos de estos relevamientos son la base que nos indican el camino que debemos seguir y las acciones necesarias que debemos implementar para lograr una cadena productiva sólida y sostenible a lo largo del tiempo.





Tambos relevados

Se relevaron 630 tambos remitentes (100% al momento del relevamiento) ubicados en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa y Río Negro.



Programas de Tambo Sustentable



En base a nuestro diagnóstico inicial de sustentabilidad realizado en 2019 diagramamos tres programas con el objetivo de incentivar buenas prácticas, promoviendo el rol del productor como agente de cambio: COSECHAR + PASTO, AGUA Y EFLUENTES y BIENESTAR ANIMAL.



PROGRAMA COSECHAR + PASTO

El forraje ocupa un rol fundamental en la dieta de los animales y en los costos de producción, por lo que producir más forraje y aprovecharlo mejor, impacta directamente en el resultado productivo del establecimiento lechero.

COSECHAR + PASTO

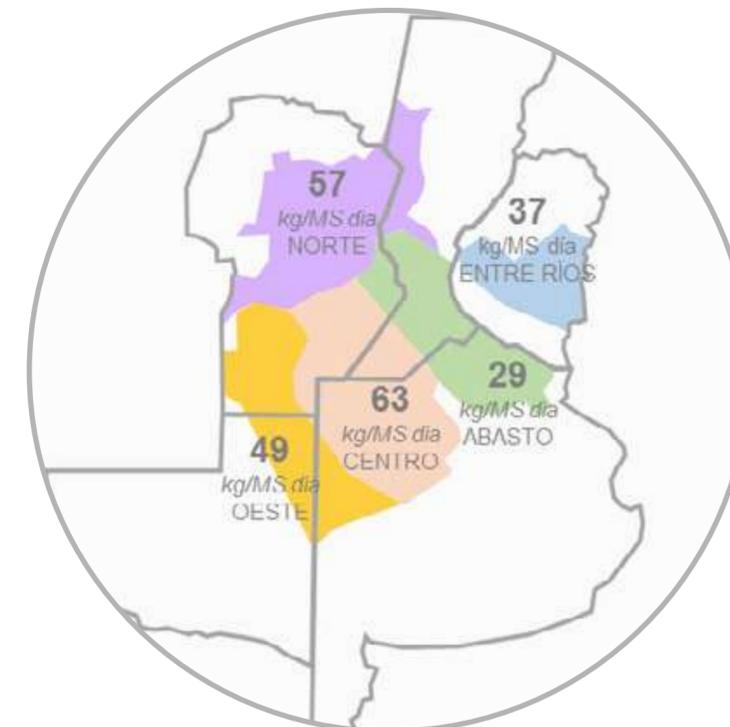
Desarrollamos el primer mapa forrajero dedicado al sector lechero, con el objetivo de que los productores tengan una herramienta más para lograr maximizar la utilización del forraje dentro de la dieta de los animales.

EL SEGUIMIENTO FORRAJERO COMO HERRAMIENTA

La dificultad de cuantificar la información de productividad forrajera de manera periódica y la falta de una metodología estandarizada genera que la medición de este tipo de recurso no siempre se realice de manera apropiada.

Es por eso, que **esta herramienta tiene como objetivo brindar información cuantitativa del crecimiento forrajero en las diferentes zonas productivas**, útil para la toma de decisiones de manejo y planificación en los establecimientos lecheros.

Esto es posible gracias al trabajo en conjunto entre el Laboratorio de Análisis Regional y Teledetección (LART) de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires y Mastellone Hnos. SA., mediante el cual a través de la interpretación de imágenes satelitales y el seguimiento a campo, se monitorean la tasa de crecimiento forrajero mensual en 44 lotes en las diferentes regiones lecheras.





PROGRAMA AGUA Y EFLUENTES

El agua es un recurso indispensable para producir leche. **Una adecuada gestión permite reducir consumos innecesarios y minimizar el volumen del efluente generado;** facilitando así la reutilización de los nutrientes contenidos en el mismo como fertilizante orgánico.

Asegurar agua de calidad para el tambo y la bebida de los animales es esencial. Es por eso, que con el objetivo de incentivar la adopción de buenas prácticas en el uso del agua y el manejo de los efluentes, realizamos análisis de agua en 60 establecimientos lecheros; luego, junto a un técnico de la compañía, discutimos los resultados con los productores y realizamos un diagnóstico del establecimiento.



Caso de éxito: Gestión de los purines en “El Recuerdo”

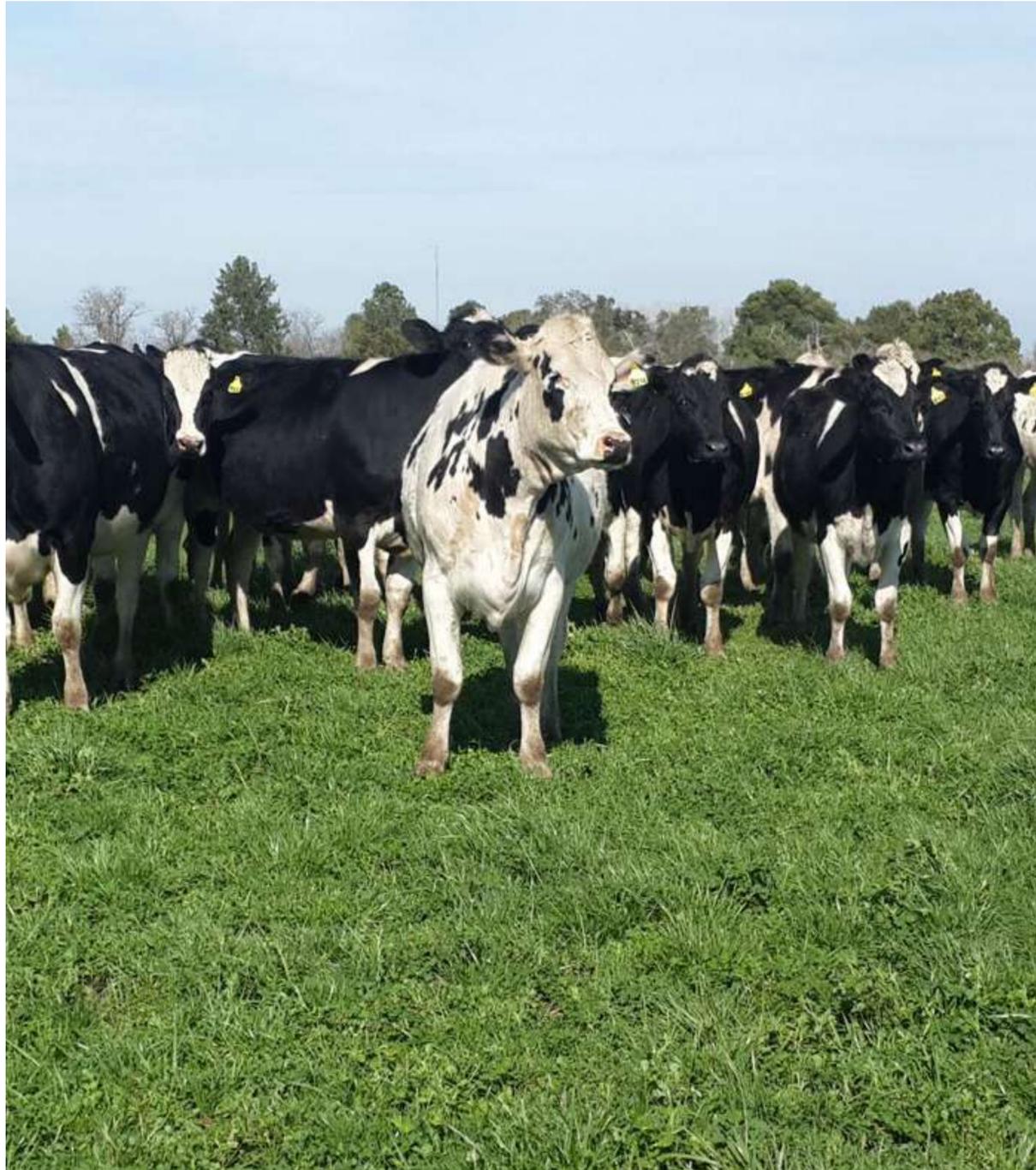


Desde Mastellone Hnos., consideramos esencial apoyar proyectos en tambos que sirven como modelo a seguir por el resto de los productores remitentes. Este año el establecimiento “El Recuerdo” finalizó su sistema de gestión de purines, el cual marca un camino a seguir para otras instalaciones.

En el establecimiento “El Recuerdo” se generan aproximadamente 25.000 litros de purines diarios, que deben gestionarse para que este residuo, pueda convertirse en fertilizante.

Para esto construyeron 3 lagunas, en donde los purines se almacenan al menos 120 días, dándole el tiempo necesario para que diferentes procesos biológicos degraden el material.

Gracias a esto, los purines pueden ser aprovechados como fertilizante en los lotes del establecimiento.



PROGRAMA BIENESTAR ANIMAL

Los animales son la base de la producción lechera. **Trabajar para asegurarles adecuadas condiciones de confort y mantener su salud es nuestra responsabilidad y debe ser nuestra prioridad.**

Se bonificaron inversiones tendientes a mejorar el confort animal en 21 establecimientos lecheros. Entre estas destacamos:

- ✓ Retiradores automáticos de equipos de ordeño, para lograr ordeños más rápidos, eficientes y suaves, con el objetivo de cuidar la salud mamaria de los animales.
- ✓ Medidores de actividad para mejorar el manejo de los animales y minimizar problemas de salud.
- ✓ Media sombra, bebederos y tinglados para mitigar el estrés térmico en épocas de calor.
- ✓ Pisos de goma para mejorar el confort de los animales durante el ordeño.
- ✓ Pasteurizadores y calentadores de leche para brindar una adecuada alimentación a los terneros.

Caso de éxito:

Bebederos, sombra y refrescado en “El Fortín”

En el video el productor nos cuenta su experiencia.



Nos enorgullece poder apoyar proyectos tendientes a mejorar el bienestar de los animales. Resultados positivos en tambos referentes en las distintas zonas puedan ser utilizados como un modelo a seguir por el resto.

En el establecimiento “El Fortín” ubicado en el partido de Suipacha, provincia de Buenos Aires, actualmente se ordeñan 220 vacas con una producción promedio de 5.300 litros diarios.

La empresa se embarcó en un proyecto de inversión con el objetivo de mejorar el bienestar de sus animales y reducir el estrés térmico que impactaba directamente en su producción durante las épocas de calor. Se realizaron una serie de inversiones con el objetivo de aumentar la disponibilidad de bebida en las parcelas. A su vez, se instaló media sombra y un sistema de refrescado con aspersores y ventiladores en el corral de espera.

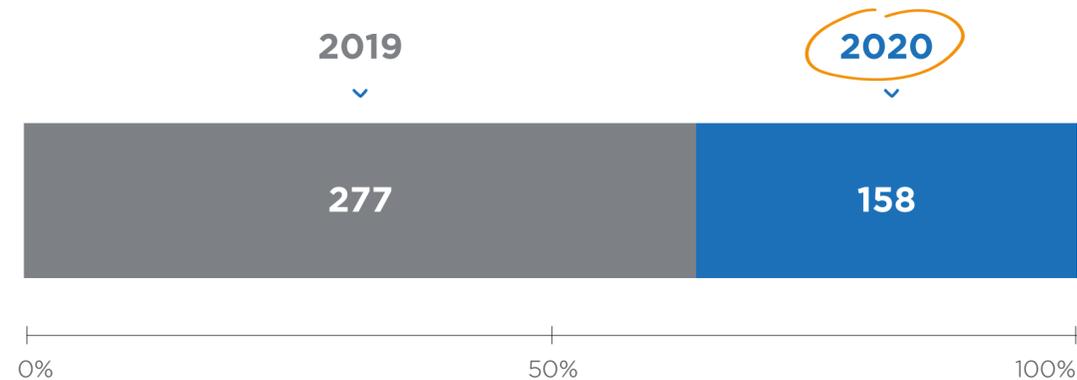
Los beneficios fueron inmediatos, observándose no solo una importante reducción de las pérdidas de producción durante los días calurosos, sino que adicionalmente, indicadores reproductivos como la tasa de preñez y tasa de concepción mejoraron sustancialmente.

Plan Más Leche



Este año se cumplen 5 años desde que se implementaron las herramientas del Plan Mas Leche, diseñadas para incrementar la producción en los productores remitentes. Durante el 2020, fueron 158 los productores beneficiados por las diferentes herramientas, lo que representa un 31% del total.

Nuestro Indicador de Productores Beneficiados por las distintas herramientas:

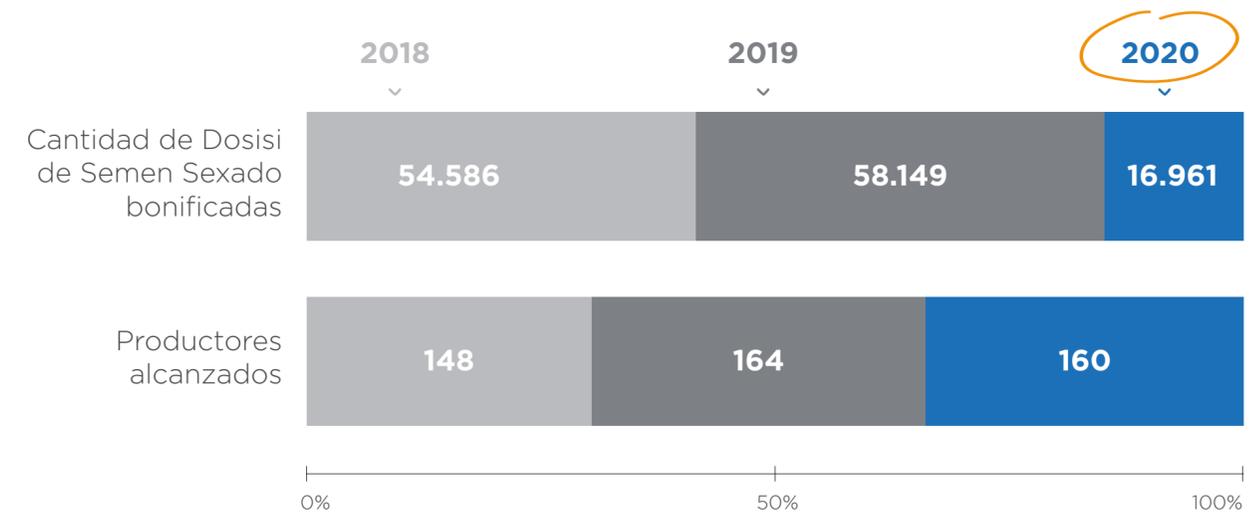


Ref: Detalle de los beneficios otorgados al Productor (ej: Servicio de atención, asistencia y asesoramiento técnico, capacitaciones, acceso a tecnología mediante asistencia financiera, sitio web de consulta respecto a temas específicos de tambos e insumos, divulgación de Revista interna con temas de interés para el productor, etc.).

Programa Semen Sexado

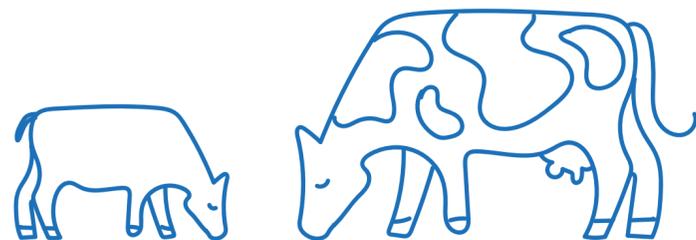
Mediante el plan de fomento de uso de semen sexado, desarrollado a través de diferentes convenios con los más importantes centros de inseminación artificial del país, se han bonificado más de 160.000 usos a lo largo de estos 6 años. Consideramos de este modo que el uso de semen sexado como herramienta para incrementar el rodeo en los tambos remitentes ha sido incorporado exitosamente por gran parte de los productores, por lo que el objetivo inicial ha sido alcanzado y de este modo, en mayo 2020 se ha concluido el programa.

Así, en los primeros cinco meses del año se bonificaron 160 pedidos previo a concluir el programa.



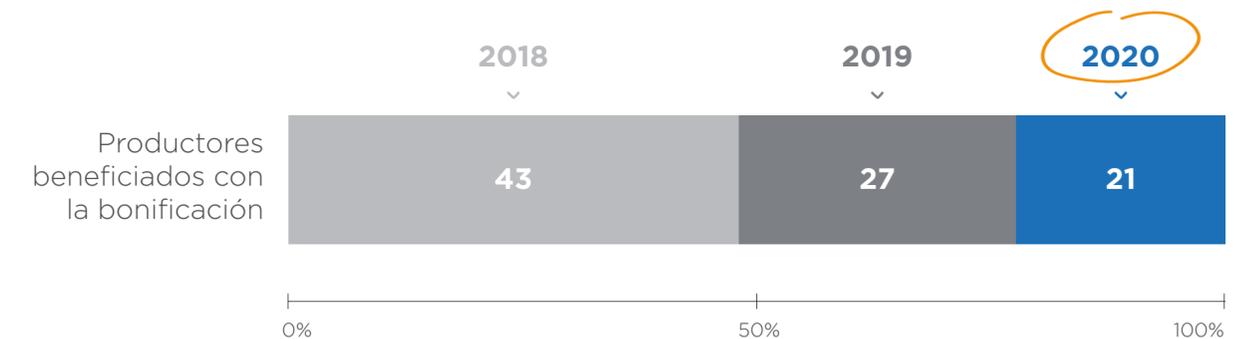
Programa Crianza de Primera

Luego de 5 años de realizar el concurso “Crianza de Primera”, en **donde participaron un total de 1.252 crianzas a través de más de 120 eventos de capacitación y se entrenaron cerca de 3.500 operarios entre crianceros y parteros**, el programa ha dado resultado. Los establecimientos participantes han adquirido las herramientas necesarias para llevar adelante la crianza exitosa de las terneras que en el futuro serán las vacas que componen nuestro rodeo lechero. Estas actividades en su conjunto han logrado poner como prioridad un tema que en muchos casos estaba siendo relegado, por lo que consideramos que el trabajo junto a los productores participantes y a los técnicos involucrados ha sido un aporte a la lechería argentina.



Bonificaciones para la incorporación de tecnología

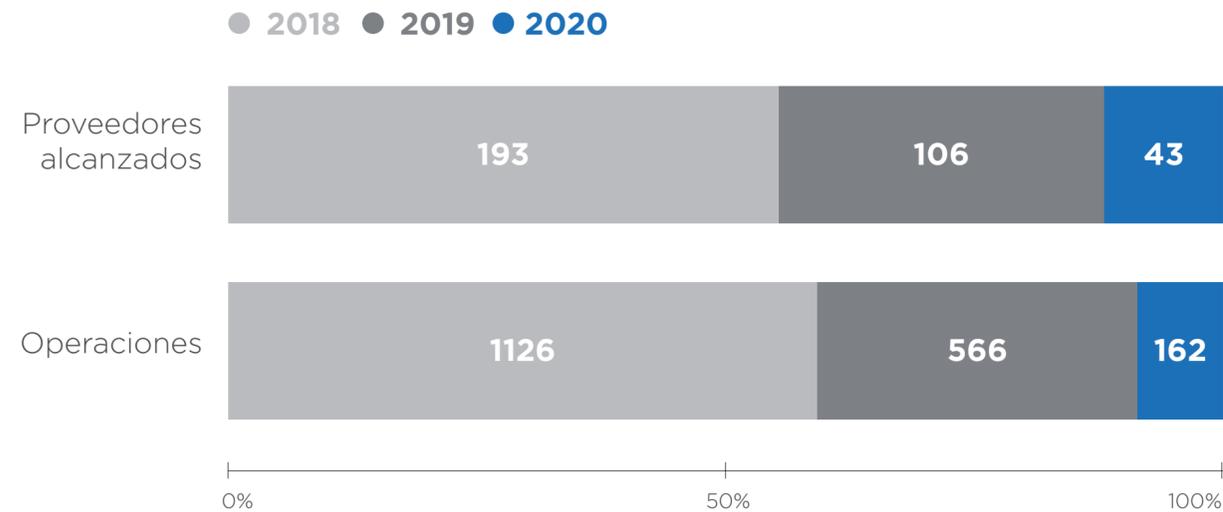
Considerada como **una herramienta para facilitar la renovación de equipamiento y estimular la sustentabilidad del negocio**, realizamos convenios con empresas líderes proveedoras de tecnología para apoyar a aquellos productores que adquieran tecnologías que mejoran la calidad y crecimiento de la producción de leche en el tambo; el bienestar animal y las condiciones de vida del personal.





Apoyo financiero en la adquisición de insumos en agronomías locales

Celebramos numerosos convenios con empresas agropecuarias para que los productores puedan acceder a diversos insumos a un precio diferencial y con financiación brindada por la compañía.



Programa de Mejoras con Seguimiento

Al ser una actividad netamente presencial, durante el año 2020 se ha discontinuado el Programa Mejoras con Seguimiento. **Desde su comienzo en el año 2017, en el programa participaron más de 165 productores** que a lo largo de los años junto a un equipo de profesionales, trabajaron en conjunto para identificar limitaciones en sus sistemas de producción y desarrollaron las oportunidades de mejora detectadas.

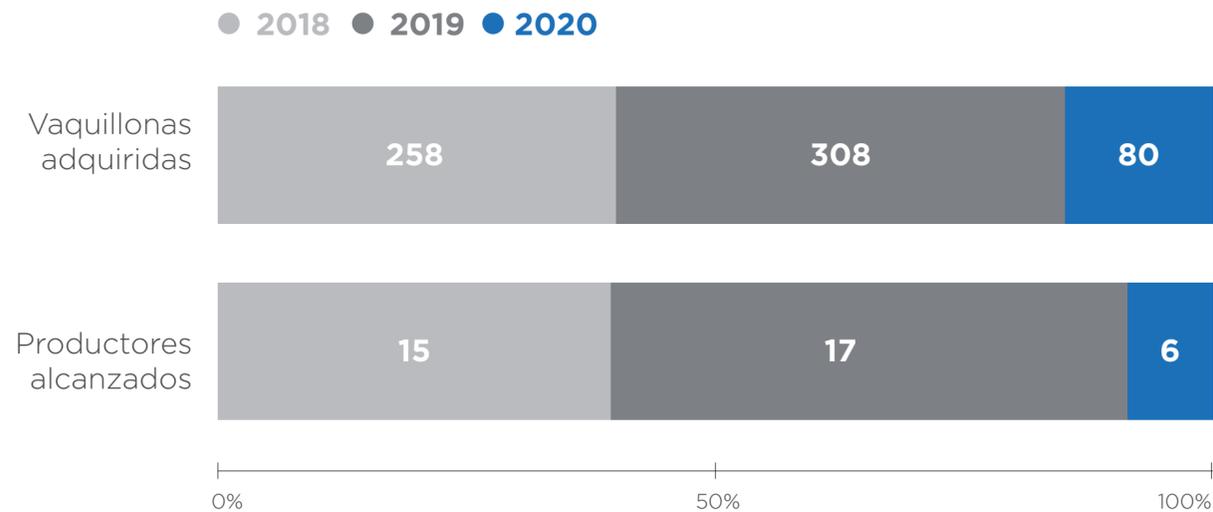
Cambio Rural II y otros grupos de trabajo de productores

Continuamos apadrinando grupos de Cambio Rural II. **Este programa apoya a grupos de productores con el objetivo de fortalecer la innovación y el trabajo en grupo**, logrando así disminuir la brecha productiva existente entre los diferentes productores.



Apoyo financiero a los productores para la adquisición de vaquillonas.

También hemos continuado con el apoyo financiero para la compra de vaquillonas, herramienta fundamental para fomentar el crecimiento del rodeo en aquellos tambos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestra actividad.



Fortalecimiento de los recursos humanos en el tambo

La capacitación es la base para el desarrollo de las personas que trabajan en los establecimientos lecheros y es necesaria para mejorar el desempeño de la empresa. Es por eso, que continuamos fomentando la constante capacitación mediante la divulgación de material informativo, videos técnicos y noticias sobre la actualidad del sector. A pesar de que durante el año las usuales instancias de capacitación presenciales debieron ser suspendidas, realizamos el primer ciclo de charlas online tomando como eje los temas de trabajo del proyecto Tambo Sustentable.

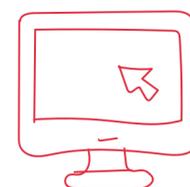
Durante este ciclo asistieron más de 600 personas en temas vinculados a la producción, el manejo del agua, los efluentes y el bienestar animal.

Alianzas estratégicas

- **CREA**
Proyectos “Factor Humano” y “Tambo en Foco”
- **Ministerio de agroindustria de la Provincia de Buenos Aires**
- **A.D.A.**
Autoridad del agua
- **APROCAL**
Asociación Pro Calidad de Leche y sus Derivados
- **LART**
Laboratorio de Análisis Regional y Teledetección de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.
- **Especialistas veterinarios y agrónomos**
(Actividad privada)
- **Empresas privadas**
(DeLaval, GEA)

Diálogo con nuestros productores

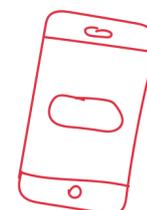
La relación con nuestros productores es la base de nuestro negocio. **Nuestro equipo de supervisores de tambos mantiene una comunicación diaria con los más de 526 productores y los 631 tambos que remiten leche a la compañía.** Adicionalmente, los productores disponen de herramientas que les permiten estar informados sobre su producción y la actualidad del sector:



Web para
productores



Circulares y
newsletters



LS TAMBOS
(App)



WhatsApp



Logística sustentable: nuestros transportista de materia prima láctea

El 2020 fue un año en el cual creció significativamente el ingreso de leche versus el año anterior, lo cual requirió de una rápida reacción para dar respuesta tanto en la recolección como en el traslado entre plantas.

Con 144 camiones afectados a la recolección y 36 al transporte de leche, suero y crema entre plantas y con una dotación de 348 choferes (de los cuales 18 % son titulares que manejan) se cumplió con el abastecimiento de las plantas elaboradoras exclusivas de MHSA.

Las condiciones climáticas fueron tales que no generaron grandes inconvenientes para el transporte, salvo algunos episodios puntuales de encajaduras de camiones y/o desvíos de recorridos.



Nuestro compromiso: Contexto COVID-19

El inicio de la pandemia nos obligó a actuar rápidamente para equipar a los choferes con los elementos de protección (barbijos, anteojos, guantes, alcohol 70% y en gel, etc.) necesarios para el cuidado personal y el cuidado a lo demás. Se revisó la nómina y a aquellos con edad superior a 60 años y/o con enfermedades preexistentes se les recomendó quedarse en sus casas. También, desde el inicio se realizaron comunicaciones para choferes y transportistas con los cuidados a tener en cuenta para evitar el contagio y la propagación del virus. A su vez, se buscó también no afectar el servicio de transporte de materia prima láctea. La provisión de dichos elementos continuó durante todo el año como así también las distintas comunicaciones de medidas y cuidados:



21 comunicaciones y 11 videos



27 choferes afectados (6% de la nómina)

de los cuales 13 casos positivos y 14 aislados por contacto estrecho.





**Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19**

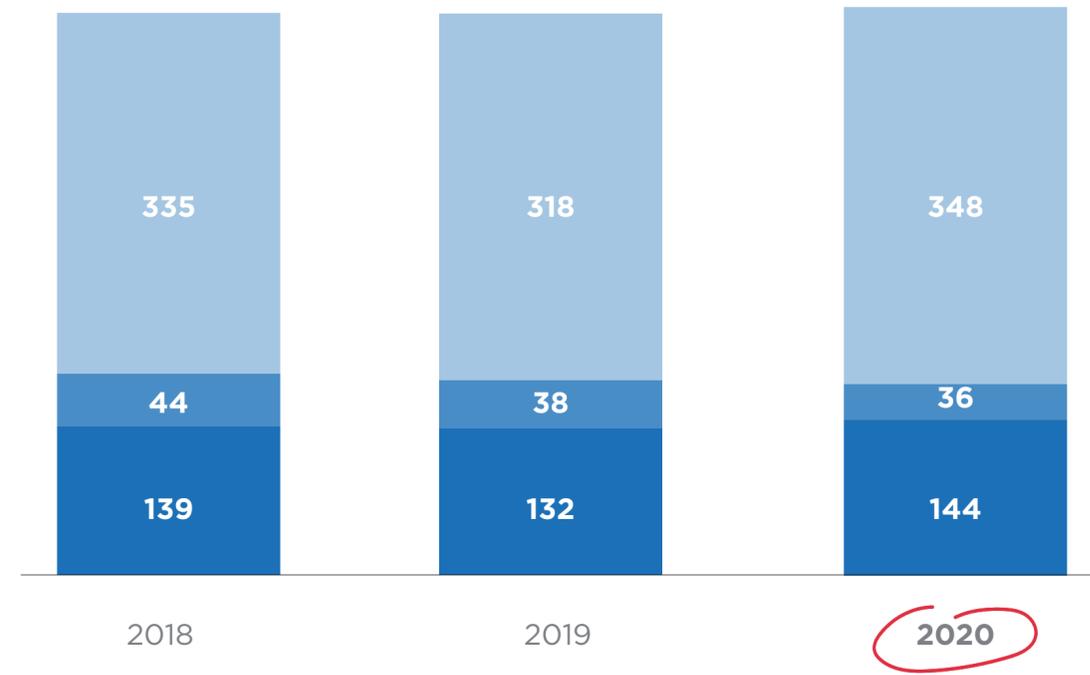
Por otro lado, este contexto también implicó lidiar con medidas restrictivas para el ingreso y egreso que se impusieron en distintas provincias y localidades, con protocolos muy estrictos que nos llevó a realizar desvíos de importancia para poder llegar a las planta.



Foco de gestión:
**Disponibilidad de la materia
prima láctea (M.P.L)**



Cantidad de Choferes y Camiones



- Cant. de choferes
- Camiones de transporte de leche, suero e/ plantas
- Camiones de recolección

Nuestros desafíos 2020



Foco de gestión:
Gestión sustentable
 Merma y desperdicios de alimentos,
 logística y gestión comercial

Desde Mastellone Hnos. estamos comprometidos con la logística sustentable, ya que consideramos que el impacto de la misma merece destinar nuestros esfuerzos para optimizarla año a año. En línea con esto, hemos asumido el compromiso de trabajar día a día para mejorar nuestro desempeño, reduciendo las emisiones generadas en el transporte de materia prima láctea. Por ello, es que nos propusimos:

DESAFÍO	OBJETIVO	AVANCE
a) Nuevas configuraciones de equipos (34.000 litros)	del 27% al 46% de part. de equipos escalados en la flota	47% cumplido
b) Renovación de la flota de camiones migrando a nuevas tecnologías. (% de la Flota)	del 45% al 60%	56% cumplido
c) Nueva capacitación en transporte que contemplará los siguientes temas: ✓ Seguridad Vial ✓ Sustentabilidad ✓ Operatoria	A todos los transportistas y choferes	99,4% de nuestros choferes fueron capacitados

Resultados Obtenidos

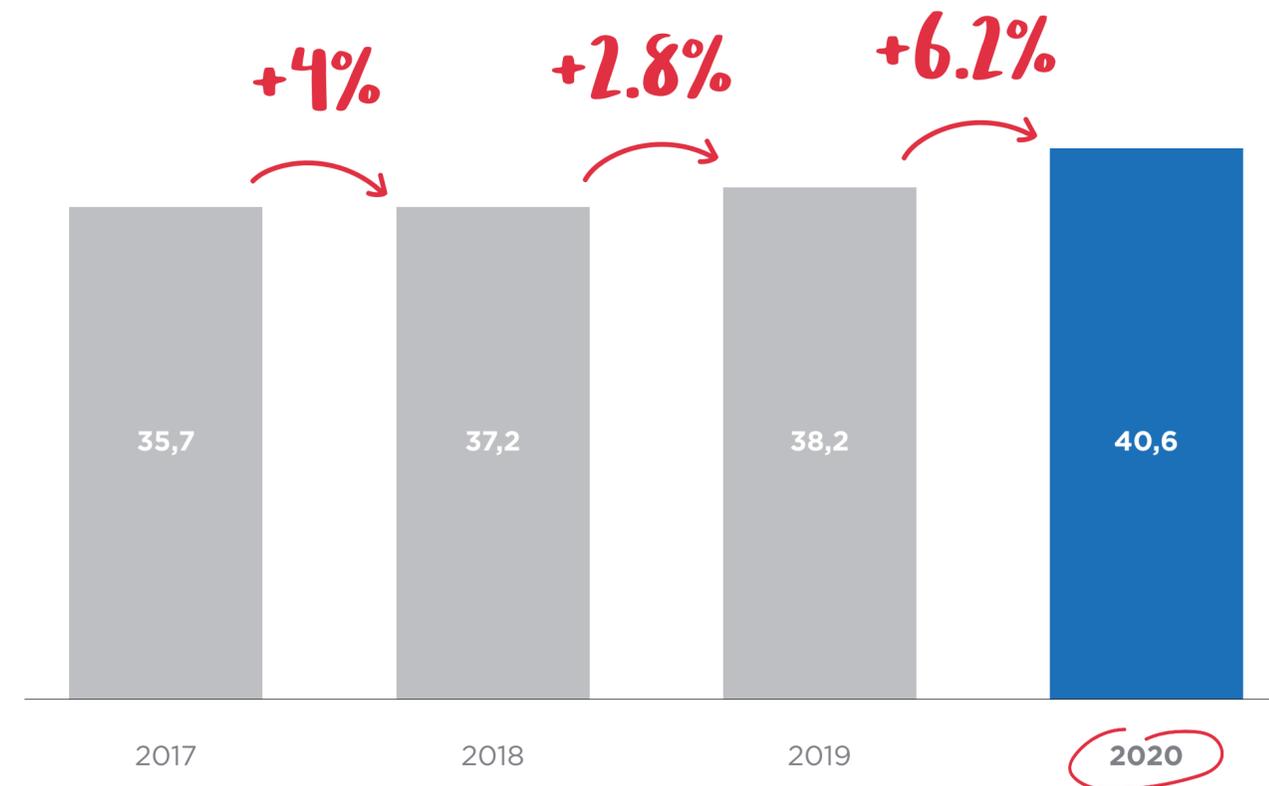
a) Transporte eficiente y sustentable: Con el armado de 5 equipos escalados para transportar 34.000 Lts. y 2 de 37.000 Lts., se pasó del 27% al 47% de equipos con estas capacidades en la flota de traslado. Además, se compraron 8 acoplados de 4 ejes para recolección que conforman equipos con capacidad de 34.000 Lts. **Se mejoró un 6,2% los litros transportados por kilómetro disminuyendo los kilómetros recorridos y la emisión de gases al ambiente.**

Kilómetros recorridos y Bonificaciones

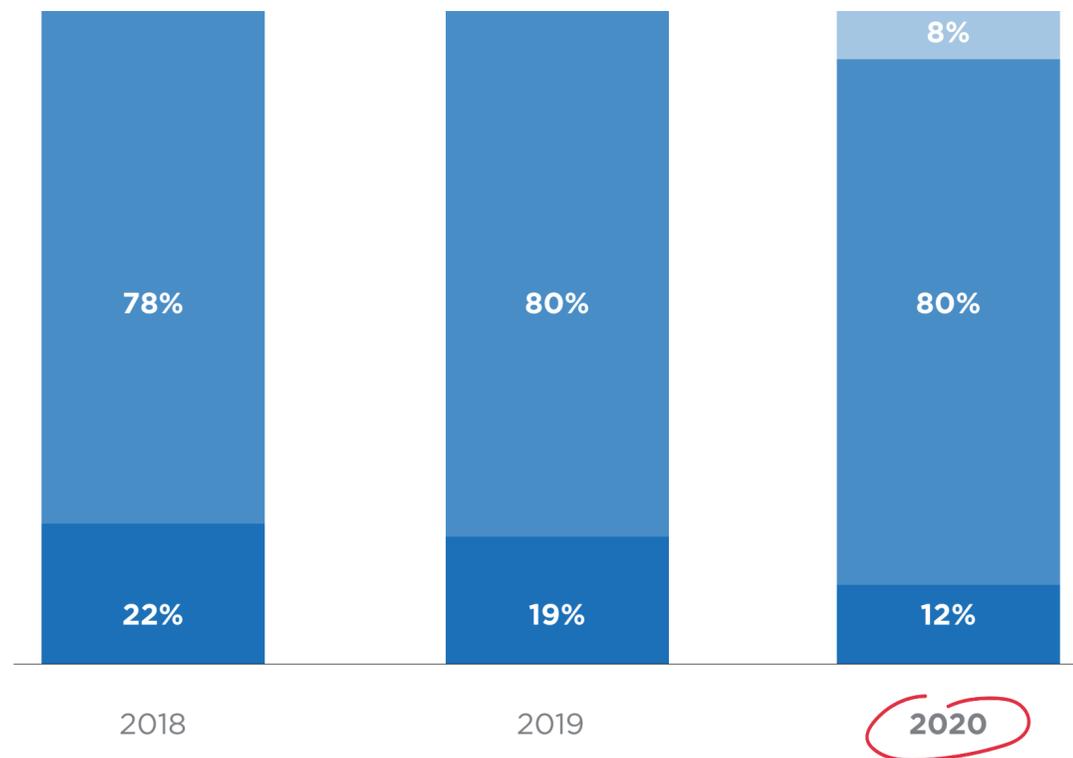
	2018		2019		2020	
	KM.	\$	KM.	\$	KM.	\$
Recolección y leche entre plantas	89.052	1.19.206	55.649	1.034.125	20.926	601.841
Bonificaciones por roturas	0	0	0	0	0	0

LITROS de LECHE por KILOMETRO

(Dato %)

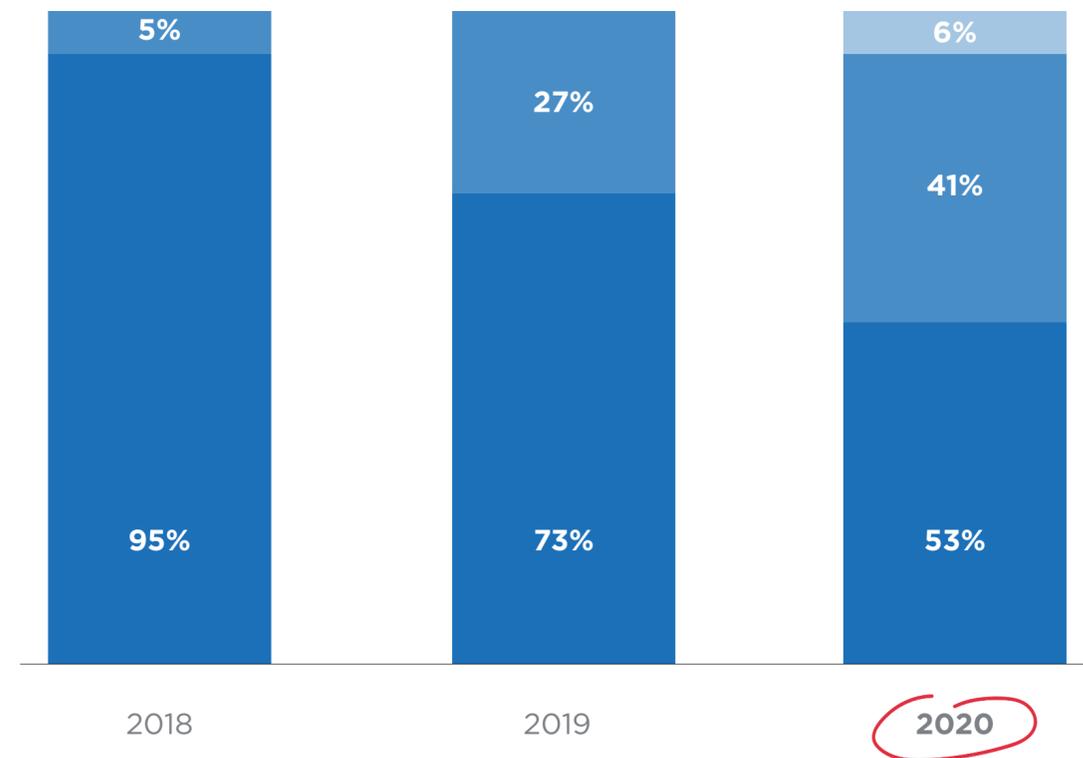


Capacidad de equipos de recolección en referencia a la flota total

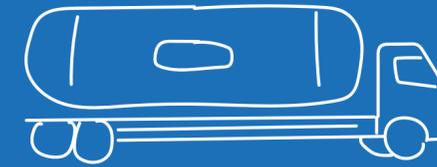


- Equipos de 34.000 litros
- Equipos de 28.000 litros
- Equipos de 21.000 litros

Capacidad de equipos LEP (Leche Entre Planta) en relación con la flota total



- Equipos de 37.000 litros
- Equipos de 34.000 litros
- Equipos de 29.000 litros



La incorporación de equipos de transporte de mayor capacidad permitió reducir las emisiones de Gases de efecto invernadero (GEI) generadas en 2020, aún con un 15% más de volumen transportado, ya que se redujeron en 6% la cantidad de kilómetros por litros de leche transportado.

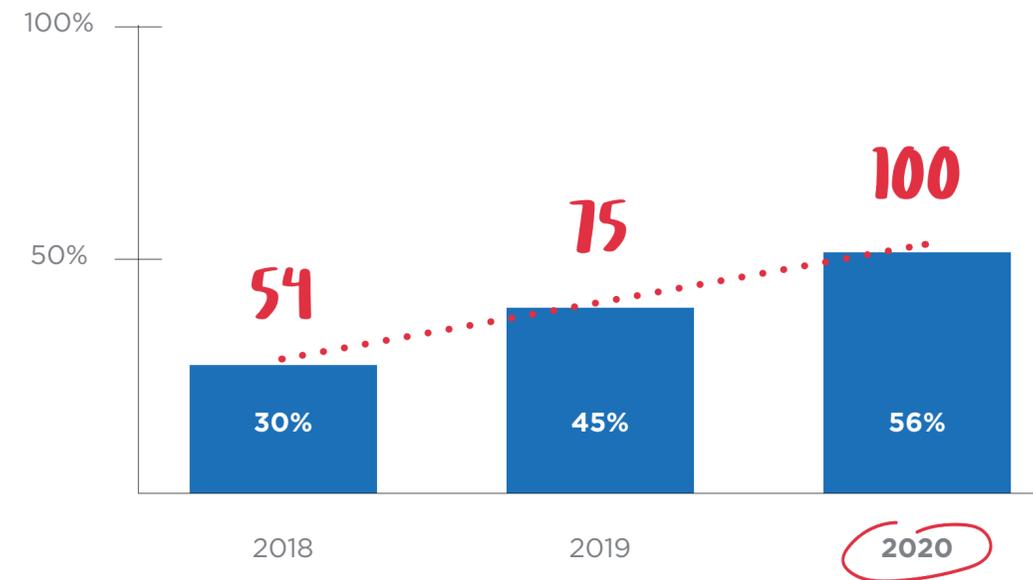


b) Emisiones de GEI: gestión y resultados: A pesar del contexto de pandemia donde registramos un periodo de varios meses sin tener camiones disponibles por parte de las automotrices ni contar con listas de precios, lo que generó que no se pudieran realizar operaciones que estaban programadas, **se renovaron 34 camiones pasando del 45 al 56% de la flota con Tecnología Euro 5 de menor emisión de gases contaminantes.**

Incorporación de camiones que cumple con norma EURO V

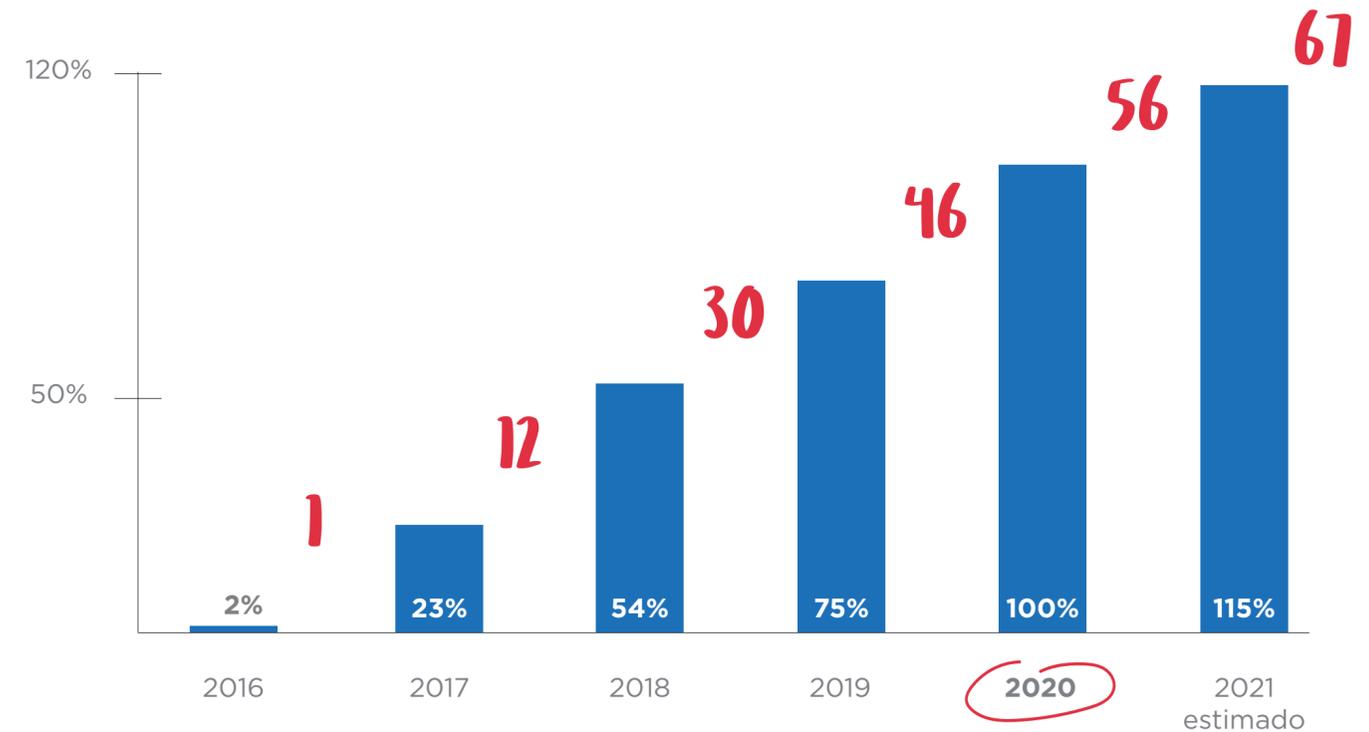
Flota de camiones Euro V

(Cantidad de camiones y % equivalente)



Flora camiones Euro V - Evolución

(Cantidad y % equivalente)



● Cantidad de camiones ● Porcentaje de la flota total



Para ampliar detalle de los resultados de Emisiones GEI, ver Cap. 4 “Uso Eficiente de la Energía”



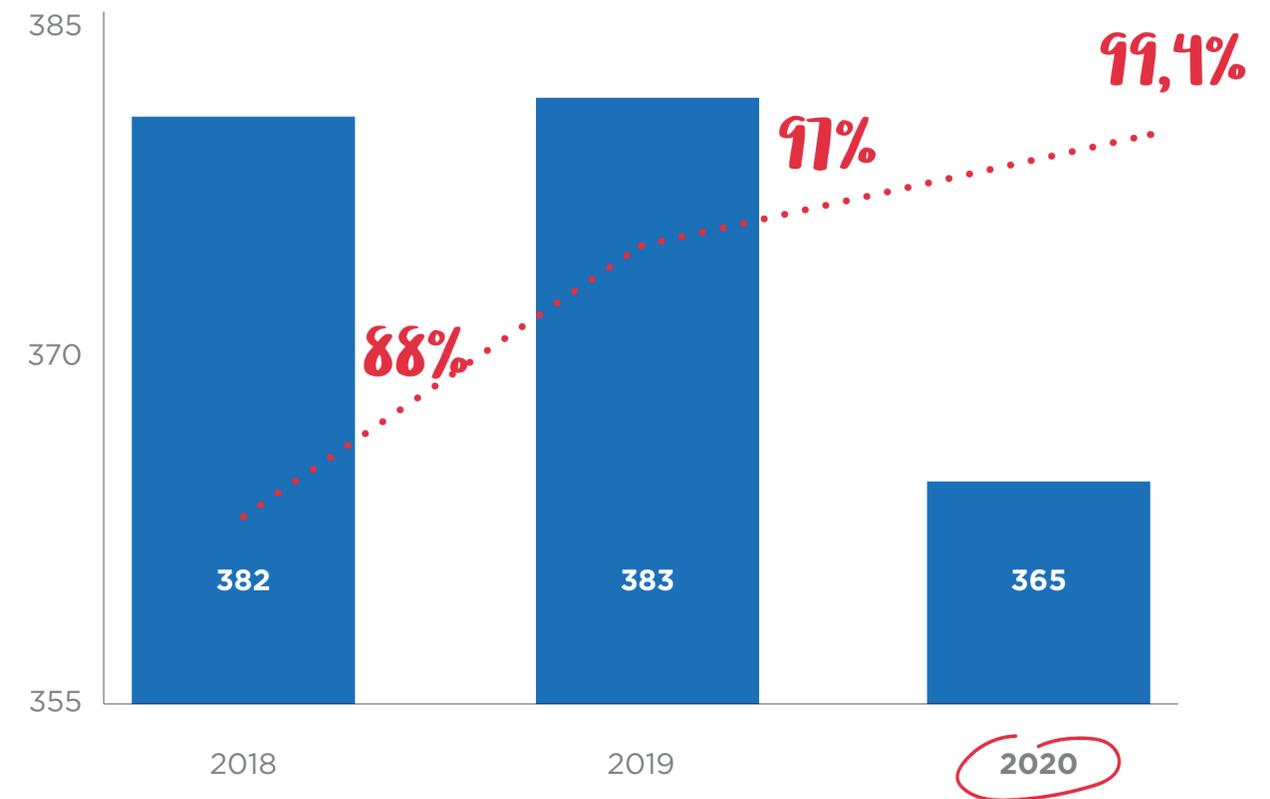
c) Formación y capacitación: Se llevó a cabo en forma virtual la capacitación de **365 choferes, con un nivel de participación del 99.4% del plantel en los siguientes temas:**

- ✓ Módulo 1: Operatoria de recolección.
- ✓ Módulo 2: Nuevo equipamiento de carga. Carga en tambos robóticos. Sustentabilidad.
- ✓ Módulo 3: Perfil del chofer. Seguridad vial.

Por cada uno de los módulos se grabó la presentación en un video, los cuales fueron subidos a YouTube y los choferes pudieron acceder a los mismos a través de un link enviado por WhatsApp. Luego de cada video, el participante debió contestar un cuestionario (realizado en Google Forms) relacionado con la temática.

Capacitación en talleres

(cantidad de asistentes y % equivalente)



- Total de choferes que participaron en capacitaciones sobre Prevención de y Operatoria en tambo y planta
- Porcentaje total alcanzado de choferes capacitados



Nuestros desafíos para el 2021

- + Alcanzar a 18 (53%) equipos LEP (Leche Entre Planta) escalados en la flota
- + Renovación del 56% al 67% de la flota de camiones migrando a nuevas tecnologías (% de la Flota)
- + Capacitar al 100% de nuestros transportistas y choferes en Transporte Sustentable

Abastecimiento

Material prima
no láctea

Insumos No Lácteo
(Proveedores de Bienes y Servicios)

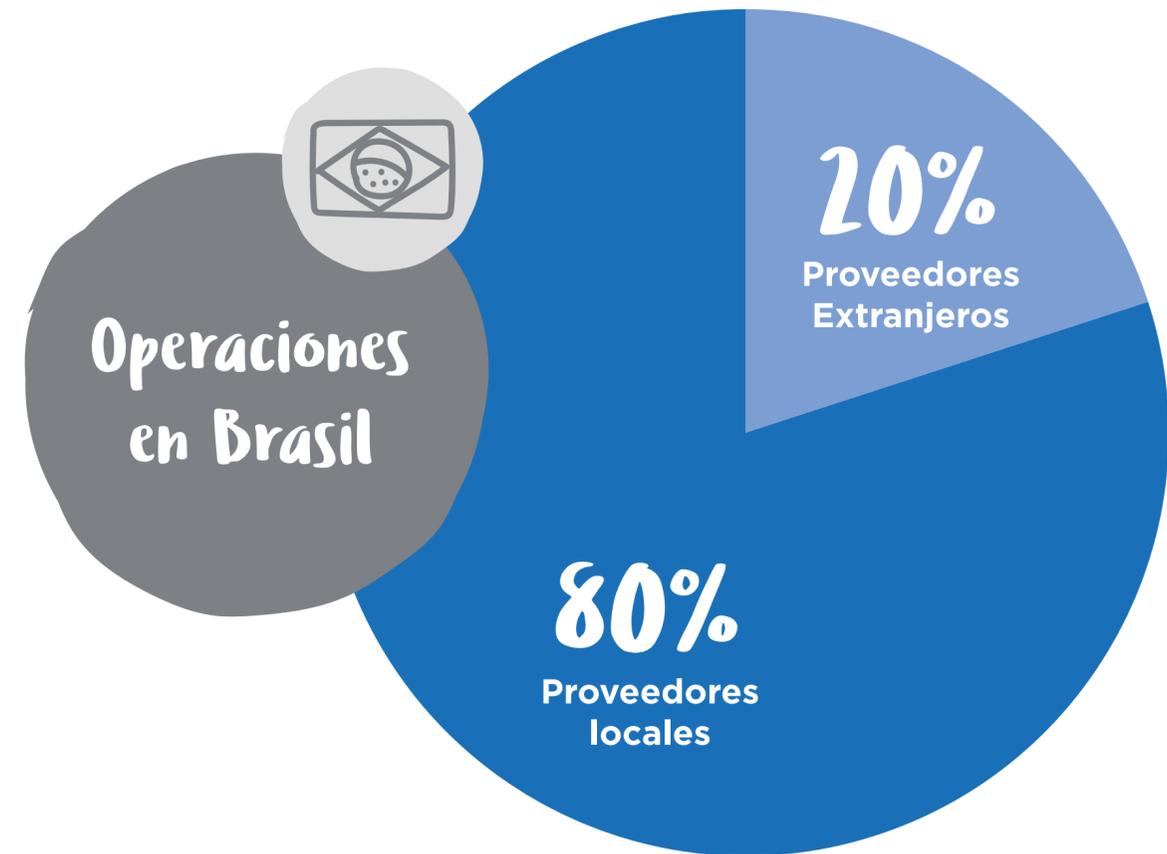
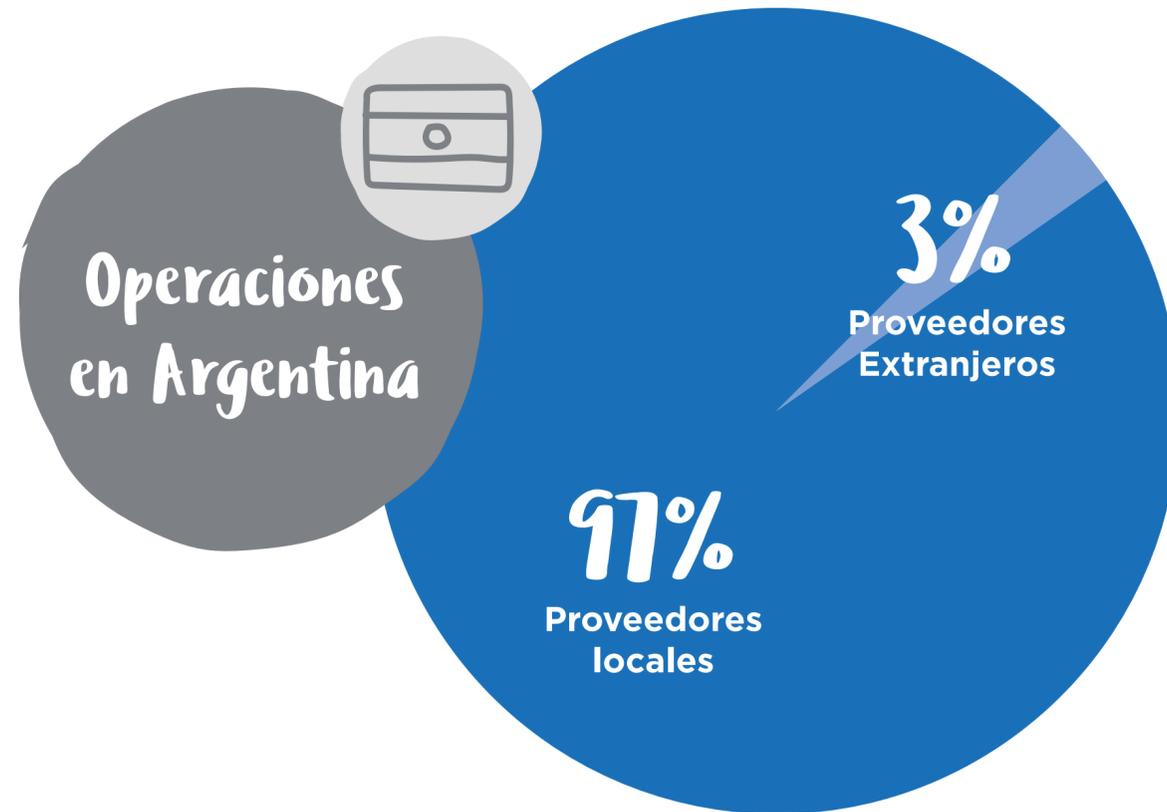
Trabajamos junto con nuestros proveedores de insumos no lácteos para fomentar la implementación de prácticas sustentables en sus negocios:

Unidad de Negocio (Año 2020)	Total Proveedores MH	Total Monto (Pesos \$AR)	Cant. Proveedores Local (PL)*	Monto PL (en pesos \$AR)	Cant. Proveedores Extranjeros (PE)	Monto PE (en pesos \$AR)
Mastellone Hnos. S.A.	1.548	29.867.414.159,17	1497	29.089.307.270,17	51	778.106.889
Mastellone San Luis	395	1.665.406.963,32	385	1.656.117.707	10	9.289.257
ConSer S.A.	160	802.085.974,12	160	802.085.974,1	0	
Leitesol	437	5.686.003.917	432	1.109.322.745	5	4.576.681.172
Total	2.540	38.020.911.013	2.474	32.656.833.696	66	5.364.077.317

* Se denomina proveedor local a aquel que opera en el país donde radican sus instalaciones. No se incluye la unidad de M.P. S.A., dado que tiene vinculación con proveedores.



Proveedores



Ref.: MHSa representa un 97% de las compras al exterior (4.459.506.372.32 pesos \$AR) de Leitesol



Unidad de Negocio	Total proveedores MH	Dato %	Total Monto (Pesos \$AR)	Dato %
Mastellone Hnos. S.A.	1.548	61	29.867.414.159,17	79
Mastellone San Luis	395	16	1.665.406.963,32	4
ConSer S.A.	160	6	802.085.974,12	2
Leitesol (resta MHSA)	437	17	5.686.003.916,77	15
Total	2.540	100	38.020.911.013	100

Criterios para la Sistematización de la Información:

- ✓ **CRITERIO:** Monto de la operación MAYOR a \$10.000 = 619,19 \$REALES
- ✓ **Fuente para la toma de datos:** sistemas Dynasis (PL) y Cobol/Compras (PE)
- ✓ **Valor del REAL:** Tipo de cambio del Real \$16,15



Política de aseguramiento responsable



1. Todos nuestros nuevos proveedores reciben y dan conformidad al **Código de Conducta** de la compañía al momento de iniciar la relación comercial*.

2. **Acompañamiento a los proveedores en el proceso de alinear su gestión** a normas internacionales como lo son las ISO, HACCP, FSSC, entre otras.

3. **Indicadores de Desempeño:** se realiza un seguimiento de los indicadores de calidad y entrega con el fin de evaluar su desempeño.

4. **Evaluación de proveedores de insumos críticos (P.I.C.):** abordamos requerimientos impositivos y legales, caracterización sanitaria de insumos, inocuidad alimentaria, buenas prácticas de manufactura, y prácticas sustentables, entre otros. En base a lo reportado, son auditados con el objetivo de evaluar el estado de su sistema de gestión**. Además, mejoramos la administración de pruebas de insumo, incorporándose a la planilla de pruebas, la posibilidad de que la prueba inicial sea realizada y aprobada por el sector Desarrollo de Packaging.

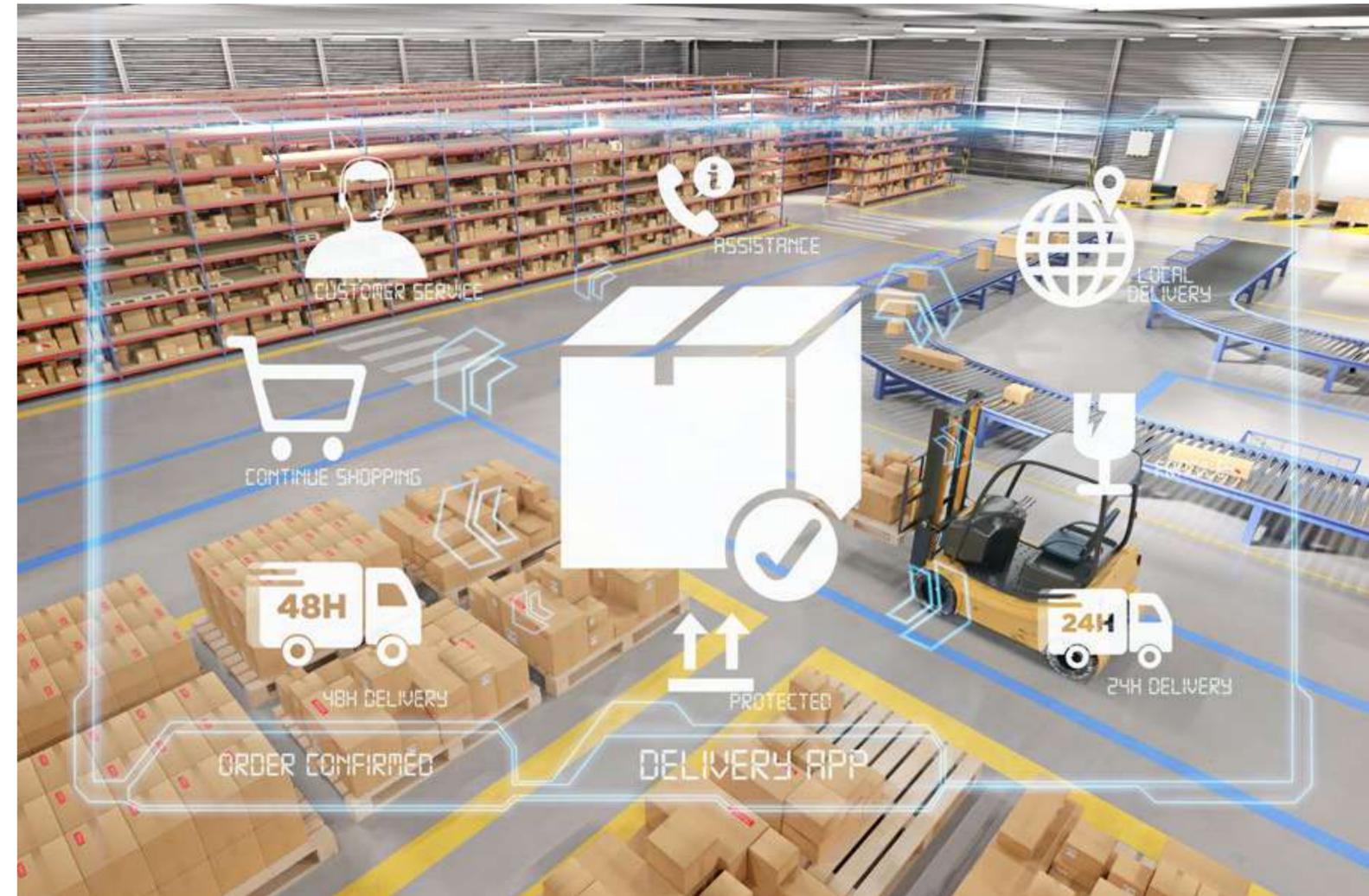
5. En 2020, ante la pandemia por Covid-19, se redefinió el procedimiento para auditar proveedores. Se seleccionó 1 proveedor por comprador, dándose prioridad a los proveedores nuevos. En el cuestionario se incluyeron aspectos de calidad, inocuidad y sustentabilidad.

(*) 281 envíos en 2020 (Nuevos Proveedores + Rehabilitaciones) / 95 Recibidos acuses de recibo de Código de Ética.

(**) Debido a la pandemia, en 2020 no se pudo auditar en forma presencial. Se auditó a 1 proveedor de insumo crítico mediante un cuestionario de autoevaluación (formato no presencial). En resto de los proveedores seleccionados se auditan en 2021.

6. Los Proveedores críticos desde una perspectiva medioambiental **deben contar con los requisitos legales aplicables y estar habilitados por organismos gubernamentales de control ambiental provincial y nacional.** Aprobada su documentación habilitante y transcurrido un año de prestación de servicios, se efectúa una visita (auditoría) a sus instalaciones. De no presentar desvíos, se repetirá con una frecuencia bianual.

7. **Lanzamiento de la ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE MH:** Capacitamos a todos nuestro equipo de Compras en Sustentabilidad y formulamos junto con las gerencias de Sustentabilidad y Organización y Métodos, una **Carta de Adhesión a los principios de sustentabilidad de MHSA.** A través de dicha carta, impulsamos una iniciativa formal para transmitir los valores en referencia a la sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor de los productos que elaboramos. Por eso, la carta se compartió a proveedores de insumos críticos, que fueron seleccionados en base al análisis de riesgo.



Abastecimiento Sustentable: Packaging

Enfoque de Gestión

Estamos enfocados en alcanzar la mayor tasa de reciclabilidad de los materiales de empaque de sus productos y al mismo tiempo, reducir la cantidad de material empleada para la conformación de los envases.

De la totalidad de los envases empleados para el envasado de nuestros productos, el 95,2 % son reciclables.



Foco de gestión:
Uso racional del packaging
Reducción de uso, reutilización y
reemplazo de materiales



Foco de gestión:
**Gestión de residuos y uso
de materiales**

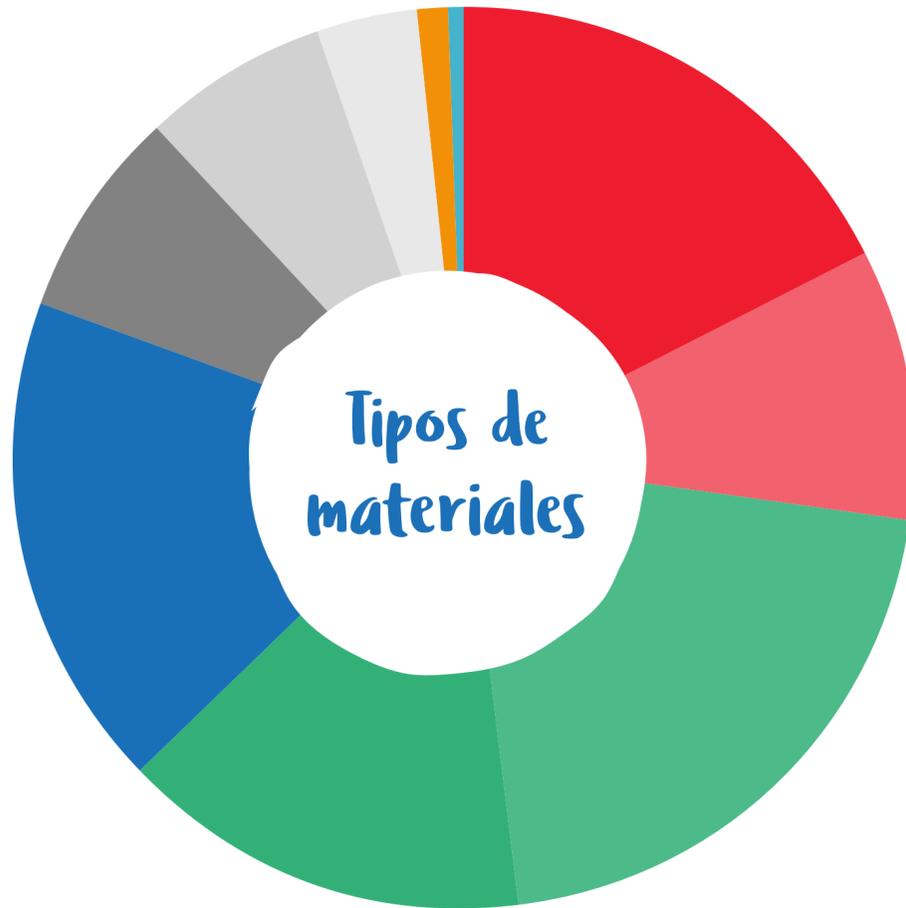
Contribución por tipo de material de empaque

Año	2018	2019	2020	2018 kg	2019 kg	2020 kg	Variación
Envases de polietileno	22%	21%	17,5%	4.821.473	4.662.822	4.382.976	-6,0%
Envases de PET	0%	2%	9,9%	0	512.882	2.481.874	383,9%
Cartón / Papel / Cartulina	18%	20%	20,8%	4.027.405	4.451.162	5.194.736	16,7%
Tetrapak	20%	22%	14,8%	4.471.758	4.853.189	3.691.617	-23,9%
Madera	15%	16%	17,6%	3.344.950	3.686.934	4.416.084	19,8%
Envases de poliestireno	13%	8%	7,6%	2.750.413	1.731.042	1.907.512	10,2%
Envases de polipropileno	7%	6%	6,7%	1.520.735	1.432.367	1.670.785	16,6%
Laminados	4%	4%	3,7%	803.711	857.014	933.479	8,9%
Coextrusiones especiales	1%	1%	0,9%	230.283	196.535	214.491	9,1%
Envases de aluminio	1%	1%	0,5%	141.815	116.199	121.527	4,6%
Chapa	0%	0%	0,02%	0	5.440	---	---
PVC	0%	0%	0,004%	0	955	---	---
TOTAL	100%	100%	100%	22.112.543	22.500.146	25.021.475	11,2%



Material de empaque

Contribución por tipo (%)



● Envases de polietileno	17,5%	● Envases de poliestireno	7,6%
● Envases de PET	9,9%	● Envases de polipropileno	6,7%
● Cartón / Papel / Cartulina	20,8%	● Laminados	3,7%
● Tetrapak	14,8%	● Coextrusiones especiales	0,9%
● Madera	17,6%	● Envases de aluminio	0,5%



Foco de gestión:
Uso racional del packaging
 Reducción de uso, reutilización y reemplazo de materiales

Impulsamos la gestión de los residuos provenientes de nuestros empaques, promoviendo la reducción en su generación y su reciclado. Además, trabajamos en la mejora de los atributos de nuestros empaques para que sean cada vez más sustentables.



Materiales de empaque por tipo de fuente

Año	2018	2019	2020	2018 kg	2019 kg	2020 kg
Renovables	58%	57%	50%	12.902.308	12.815.828	12.481.038
No Renovables	42%	43%	50%	9.443.338	9.684.319	12.540.078(*)
				22.345.646	22.500.147	25.021.116

* A fines del año 2019 se puso en marcha la línea de envasado PET, pero recién durante el año pasado ingresó en plena producción durante todo el año, por ese motivo se ve el importante incremento en este tipo de material. Al mismo tiempo, se puede apreciar un incremento de otros materiales de envasado asociado a un incremento del nivel de actividad producto de una mayor disponibilidad de materia prima. La combinación de los dos efectos anteriormente mencionados impacta también en el perfil del tipo de materiales empleados incrementando el aporte de los No Renovables.

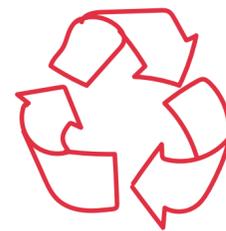
Innovación y mejora continua



Gestión integral de los residuos, “3R”, reducir, reutilizar y reciclar



Mejora y gestión de los materiales de packaging



Campaña de reciclado de envases posconsumo



Opinión de productos en envases Tetra Brik con sellos F.S.C



Proyectos varios de ajustes de dimensiones y espesor de envases

Etiquetado responsable: Sellos

Certificación EcoPLAS:



CERTIFICACIÓN POLIESTIRENO RECICLABLE para potes para dulce de leche marca La Serenisima de Mastellone S.A.



CERTIFICACIÓN POLIESTIRENO RECICLABLE para “potes para queso procesado” marca La Serenisima de Mastellone S.A.



CERTIFICACIÓN POLIETILENO RECICLABLE para “sachets de leche” de la marca La Serenisima pertenecientes a Mastellone Hnos. S.A.



CERTIFICACIÓN POLIETILENO TEREFALATO RECICLABLE para “botellas plásticas” de la marca LS pertenecientes a Mastellone Hnos. S.A.



Hitos Packaging y Sustentabilidad

Empaques de “polietileno reciclable” y “Poliestireno reciclable”

Obtuvimos la certificación otorgada por Ecoplas para los sachet y botellas plásticas de leche, potes de crema y dulce de leche de nuestras marcas La Serenisima. Dichos envases poseen un logotipo que indica la calidad de polietileno reciclable y garantiza su identificación como envases recuperables y reciclables. Esto facilita la tarea de separación de residuos por parte de los recolectores urbanos.

Matriz de caracterización de envases

En conjunto con Desarrollo de Packaging, se confeccionó una matriz que permite categorizar los envases tipo (botella PET/sachet/pote) según atributos como la reciclabilidad, fuente (renovable o no renovable), posibilidad de re-uso, entre otros. De esta matriz surgió la categorización A-B-C, que puede ser de utilidad a la hora de seleccionar envases para nuevos productos, lanzamientos, reemplazar existentes y monitorear la relación packaging/producto.



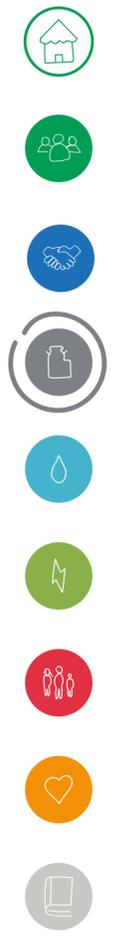
Savings

Se formaron los Comités de Savings y Sustentabilidad, manteniendo durante todo el año una agenda compartida de proyectos. Se trabajó en proyectos de envases e ingredientes más sustentables y se impulsaron diversas iniciativas por un ahorro potencial de:

ingredientes	Packaging
US\$ 426.323	US\$ 369.493
Total: US\$ 795.816	

Botella PET Cristal

La botella contiene un 20% de contenido de PCR (PET reciclado) que además de cumplir con los requerimientos funcionales clave, permite reducir su impacto sobre el medio ambiente.



Operaciones

Enfoque de gestión

En Mastellone Hnos. fomentemos la eficiencia y la mejora continua en todas nuestras plantas operacionales y en los procesos de nuestro negocio con la finalidad de asegurar la inocuidad, seguridad alimentaria y la máxima calidad de nuestros productos.



Foco de gestión:
**Producción y
procesamiento de la M.P.L**



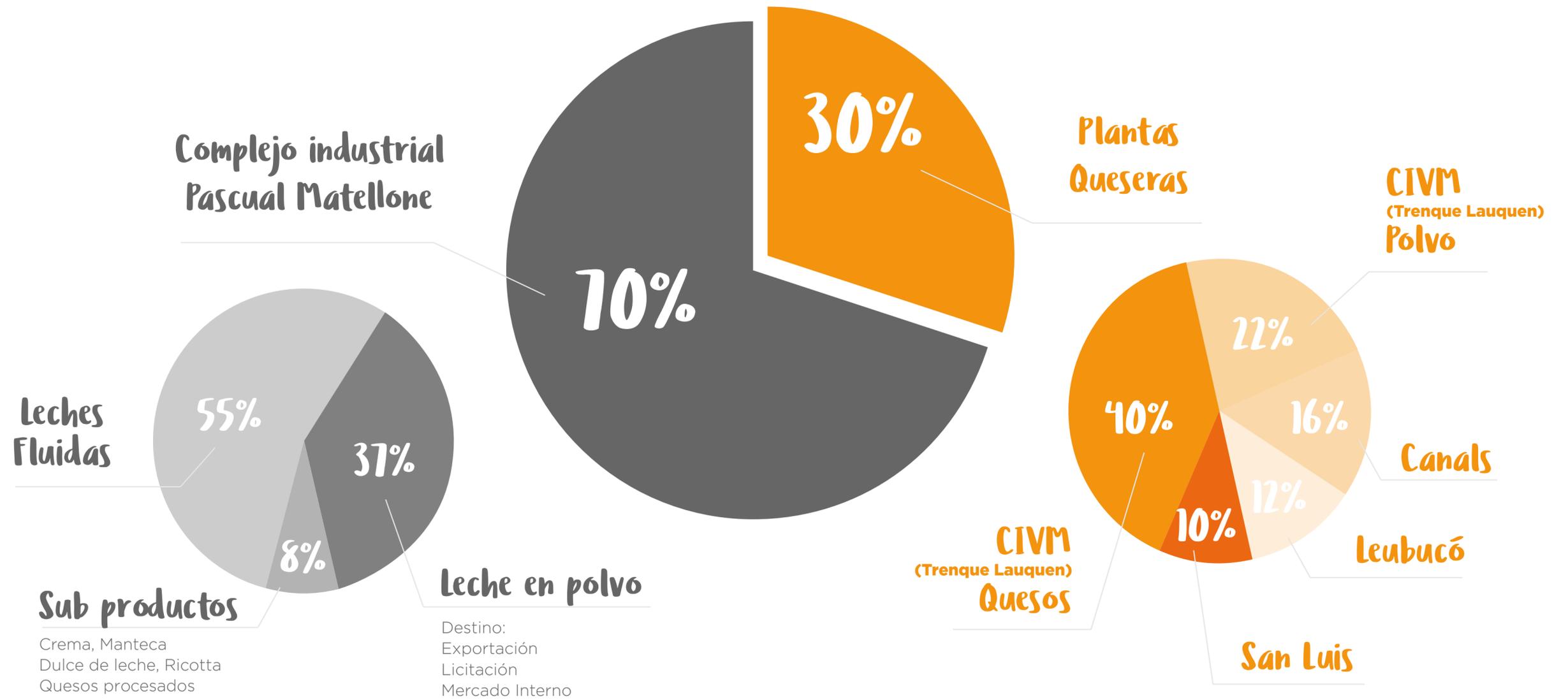
- ✓ Nuestras plantas clasificadoras **son únicas en términos de status y calidad bacteriológica.**
- ✓ Realizamos un **mantenimiento preventivo y estrictas rutinas de calidad** en todas nuestras instalaciones.
- ✓ Llevamos adelante **auditorías internas y grupos de mejora** conformados por colaboradores.
- ✓ **Acreditamos normas internacionales de referencia.**
- ✓ **Optimizamos** el uso de insumos y recursos no renovables.



Ingreso promedio 2020

3,8m.
Promedio día año móvil

1.400m.
Litros anuales



[Para ampliar detalle](#) sobre la calidad de los productos en el Capítulo 7 Vida Saludable/Alimentos Nutritivos y saludables



Distribución y comercialización

Enfoque de gestión

Nuestros productos son de consumo masivo y muchos son alimentos básicos para la alimentación de quienes nos eligen. Así, uno de nuestros principales objetivos del negocio es garantizar la calidad original desde los tambos hasta la mesa de los consumidores.

Para garantizar que nuestros productos cumplan con las expectativas de nuestros consumidores y consumidoras, perseguimos los siguientes criterios:

> > >

Foco de gestión:
Gestión sustentable
Merma y desperdicios de alimentos,
logística y gestión comercial



- ✓ Volúmenes de Venta: verificamos que se cumplan los objetivos de cada unidad de negocios y categoría de productos.
- ✓ Política de Precios: difundimos y controlamos los precios sugeridos.
- ✓ Cobertura de Productos: ubicamos los productos de manera que sean accesibles para el consumidor.
- ✓ Exhibición: trabajamos en las exhibiciones y comunicaciones especiales de nuestros productos saludables destacando los atributos de cada uno de ellos.
- ✓ Devoluciones: seguimiento diario por producto verificando rotación en cada punto de venta.
- ✓ Información nutricional obligatoria, más el adicional de nutrientes opcionales.
- ✓ Buenas prácticas para su manipulación y consumo, según la normativa del Código Alimentario Argentino.

✓ Los rótulos de leches presentan el sello de calidad LS y la mención del N° de bacterias/ml. Se relaciona con la certificación de la OIA.

✓ Logo SIN T.A.C.C. El 100 % de los productos que elabora Mastellone son libres de gluten y esto se informa en los rótulos tal como lo exige el Código Alimentario Argentino.

✓ Además del rotulado nutricional base obligatorio según CAA (valor energético, carbohidratos, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans, fibra alimentaria, declaración de alérgenos y sodio) que se incorpora al 100% de los productos, MASTELLONE HNOS. S.A. suplementa con otros nutrientes que por normativa también se declaran. Las categorías donde se presenta esto son:



Leche en polvo: se agregan vitaminas A y D.



Bebidas lácteas: tienen agregado de calcio, zinc, hierro, vitaminas A, B2, B9, C, D y E.



Leches fluidas: en todas ellas se agregan vitaminas A y D. Dentro de éstas, se encuentran las leches funcionales con agregados de nutrientes para cumplir con necesidades particulares (leche con calcio, leche protein, hierro en la leche; omega 3 en Cardio; y en la leche Zero Lactosa se reduce el contenido de lactosa y se declara lactosa, glucosa y galactosa).



Crema: la crema Slim 200 ml tiene agregado de vitaminas A, D y E.



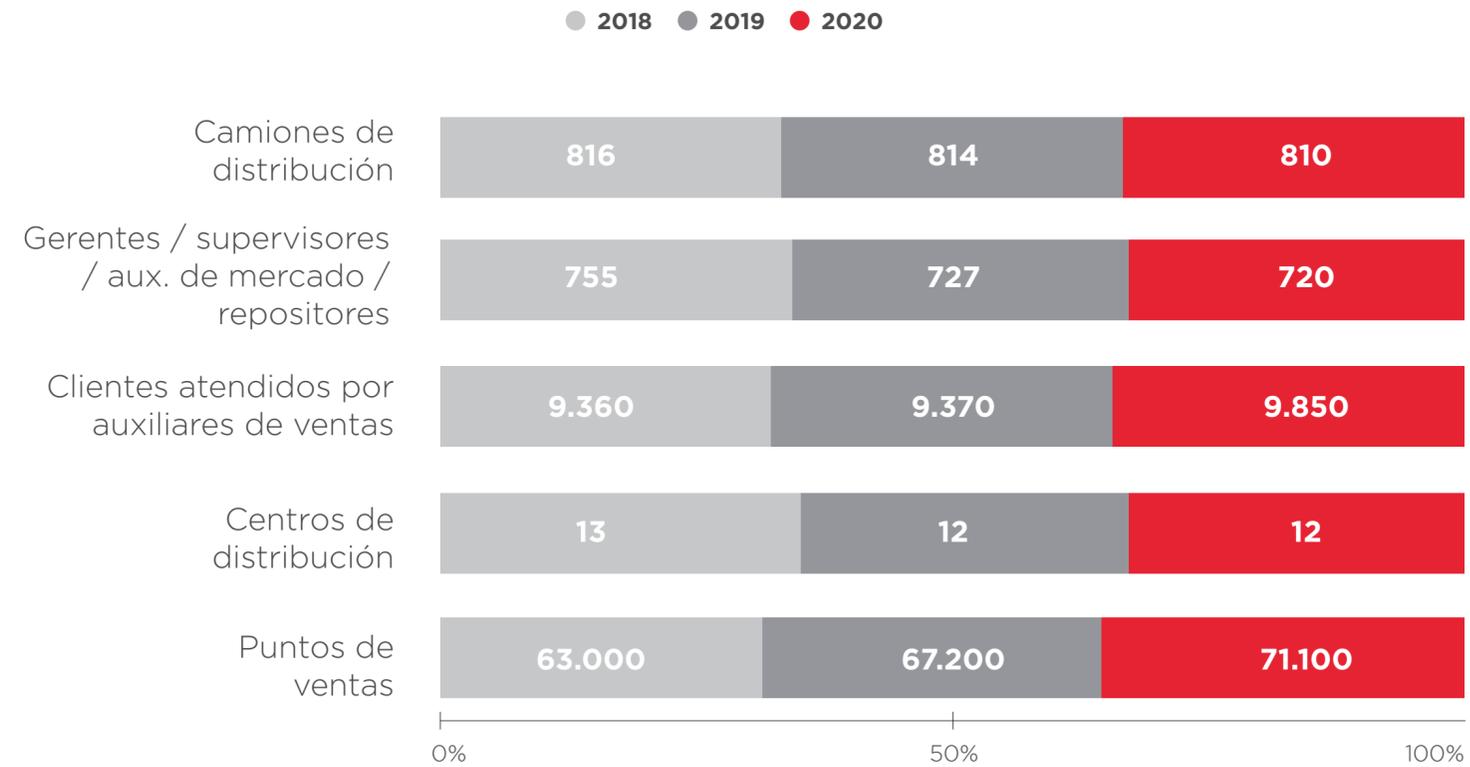
Manteca: La manteca light tiene agregado de vitaminas A y E y la manteca multivitaminas, además de A y E, tiene agregado de Vitamina D.

En todos los productos lácteos se declara también el calcio por ser nutriente natural de los lácteos.

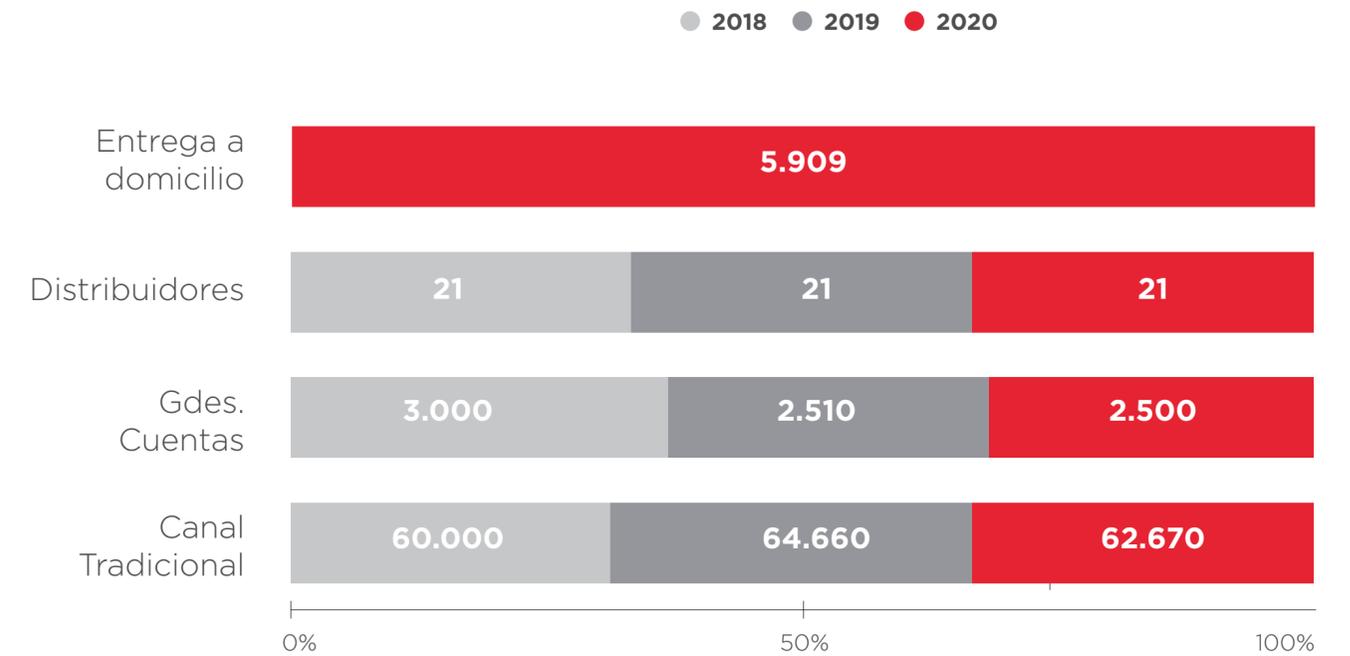


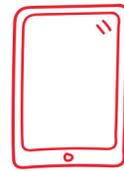
Alimentos vegetales bebibles: tienen agregado de calcio, zinc, vitaminas A, B2, B12, D2 y E.

Nuestra fuerza de ventas



Nuestros clientes

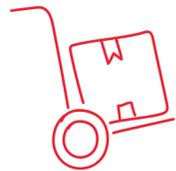




Canal de venta directa, para satisfacer nuevos hábitos de consumo (on-line) potenciados por COVID-19.



Se desarrolló **el sitio** y una **estrategia digital** para dar a conocer el servicio entre potenciales compradores.



Se definió la **Ejecución Comercial** y se **adaptaron sistemas y esquemas de distribución** para poder llegar en forma directa a los consumidores finales por primera vez.



Ver detalle en Cap. 6 Desarrollo Humano/Interacciones y redes sociales E-Commerce “La Serenisima va a tu casa”



Consumo

Para más información acerca del eslabón de nuestra de cadena de valor “Consumo” ver Capítulo 6 - Desarrollo Humano/Creamos Valor en la Comunidad y Contribuimos en mejorar la Nutrición



Fin de Vida Útil

Para más información acerca del eslabón de nuestra de cadena de valor “Fin de vida útil” ver Capítulo 5 - Uso eficiente de la Energía / Gestión de residuos y Cap. 1 - Aseg Sustentable de la Materia Prima/ Uso Racional del Packaging



Compromiso con el uso responsable del agua





1 | Enfoque de gestión

El uso responsable del agua es uno de los ejes centrales de nuestra gestión sustentable. Somos conscientes del impacto que produce su uso, y por esto, trabajamos diariamente en:

- ✓ Reducción del consumo.
- ✓ Reciclado y reutilización.
- ✓ Control en origen: contaminación por efluentes líquidos.
- ✓ Tratamiento de efluentes líquidos.

Es por esto que, fomentamos el desarrollo de nuestras actividades conformes con el desarrollo sostenible, promoviendo el cuidado del agua con una perspectiva de largo plazo tomando decisiones adecuadas en un contexto donde radica el recurso y respondiendo a las inclemencias climáticas que imponen desafíos día a día.

2 | Reducción del consumo

Foco de gestión:
Reducción del consumo



El agua es uno de los principales insumos de la industria láctea, y debido a esto, realizamos monitoreos con el objetivo de gestionarlo de manera sustentable.

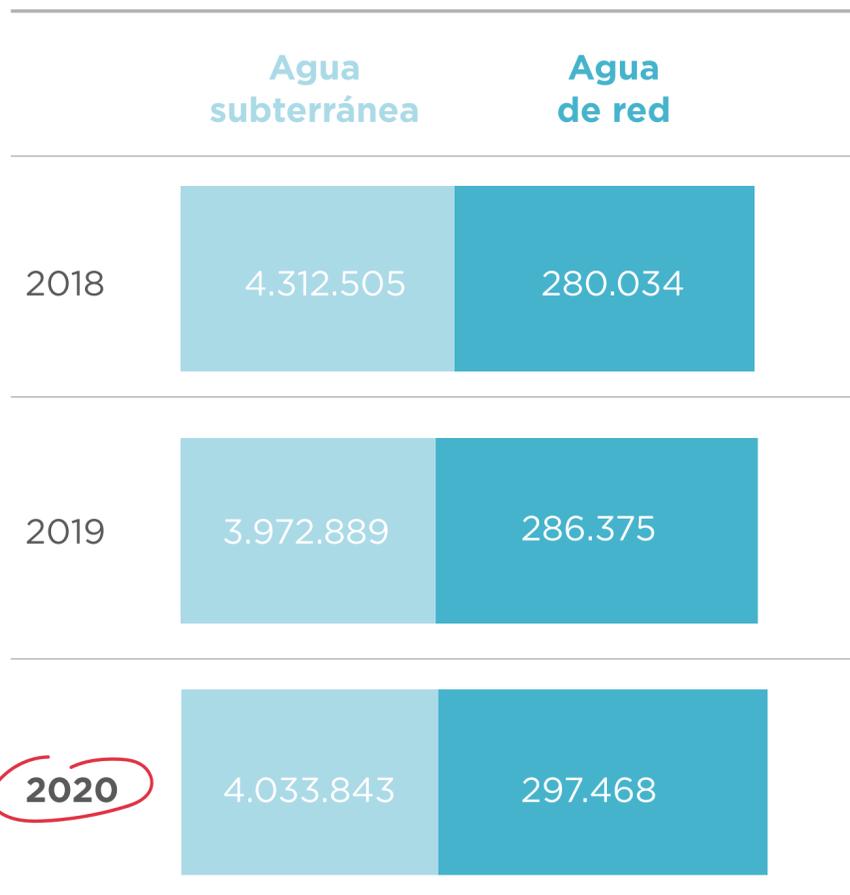
Hemos confeccionado estudios geológicos para asegurar el uso correcto del agua y definimos los límites de extracción de manera de no afectar significativamente la captación de agua.

Los Complejos Industriales Pascual Mastellone (General Rodríguez) y Victorio Mastellone (Trenque Lauquen) representan un 82% del consumo global de la compañía, es donde se visualiza el impacto del incremento de la actividad de las plantas de secado, pero con un muy reducido incremento del agua de pozo.

En el siguiente gráfico puede observarse el aporte proporcional de cada una de las fuentes de suministro de agua de la empresa:

	Agua Subterránea	Agua de red	Agua total
2018	4.312.505	280.034	4.592.539
2019	3.972.889	286.375	4.259.264
2020	4.033.843	297.468	4.331.311
Variación	1,5	3,9	1,7

Consumo de agua por fuente de suministro (m³)



Ref: Fuente de datos para su estimación: se combinan según el caso horas de marcha de bombas (Servicios Industriales CIPM, Mantenimiento en plantas del interior); estándar calculado teóricamente para el lavado de camiones; diseño de las plantas de leche en polvo (generación de condensado en base a horas de marcha) y usos de caudalímetros.

Consumo de agua por Planta Industrial (m³)

	2018	2019	2020
Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)¹	2.437.253	2.222.317	2.242.575
Complejo industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)²	1.493.560	1.275.003	1.297.055
Mercedes³	125.067	135.010	145.462
Junín⁴	78.832	81.583	83.583
Leubucó⁵	78.826	63.630	77.874
La Bernina⁶	142.196	136.369	138.228
Tandilera⁷	1.952	2.208	2.200
Los Charas⁸	7.521	2.706	2.296
Villa Mercedes⁹	1.267	1.203	1.119
Canals¹⁰	71.098	187.870	188.913
Albariño¹¹	5.724	7.970	5.375
Agua total captada	4.592.539	4.259.264	4.331.311

Ref: Si bien se registra un incremento en el consumo total de agua del 1,7% esto se debe al aumento de la actividad en las diferentes plantas del Grupo. Además, la asignación de los excedentes de materia prima al proceso de elaboración de leche en polvo tuvo un doble impacto, por un lado, es un proceso menos demandante en cuanto al recurso hídrico al tiempo que es posible recuperar agua a partir del condensado extraído durante la etapa de evaporación de la leche.

1: Mayor actividad de planta de secado, incremento en el agua reciclada (14,6%). Mayor nivel de actividad (15%)

2: Mayor actividad de planta de secado, incremento en el agua reciclada (28,3%). Mayor nivel de actividad (9,4%)

3: Mayor actividad (22,1%); mayor agua reutilizada (4,2%)

4: Nivel de actividad creció un 41,2 % y el agua reutilizada un 12 %

5: Nivel de actividad disminuyó un 14,5 %; agua de vaca aumentó 44 %

6: Nivel de actividad bajó en un 0,5%

7: Menor actividad (39,3 %) y aumento del agua reutilizada 18,7%

8: Nivel de actividad en aumento (2,3 %)

9: El nivel de actividad bajó 11,7 %

10: Nivel de actividad baja un 6,2 %

11: Disminución del nivel de actividad en un 15 %

3

Reciclado y reutilización del agua

+15%
DE AGUA
RECICLADA



Se han reciclado, recuperado y reutilizado para diversos procesos industriales más de 177.952 m³ con respecto al año 2019. Lo que representan un incremento del 15% en el agua reciclada y reutilizada, representando un 23,6% del consumo total de la compañía.

	2018	2019	2020
Agua reciclada	1.142.726	1.158.930	1.336.882
Agua de red + pozo	4.592.539	4.259.264	4.331.311
Total	5.735.265	5.418.194	5.668.193

4 Efluentes líquidos

Revisamos nuestros procesos productivos y operaciones constantemente con el fin de disminuir la carga orgánica enviada a los sistemas de tratamiento de cada planta industrial. Además, se efectúan mejoras en dichos sistemas para que su funcionamiento sea adecuado.



Vertido de aguas en función de su calidad y destino

Planta	Destino	Método de tratamiento	2019 (m3)	2020 (m3)
Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodriguez)	Cuerpo superficial	Lagunas de estabilización	2.452.435	2.568.710
Complejo industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)	Cuerpo superficial	Lagunas de estabilización	857.865	826.977
Mercedes	Colectora cloacal	Lagunas de estabilización	75.811	74.664
Junín	Colectora cloacal	Lagunas de estabilización	58.385	73.272
Leubucó	Absorción por suelo	Lagunas de estabilización	155.677	147.355
La Bernina	Absorción por suelo	Canal de oxidación	2.207	2.200
Tandilera	Absorción por suelo	Decantador	31.630	40.909
Los Charas	Absorción por suelo	Lagunas de estabilización	1.203	1.119
Villa Mercedes	Absorción por suelo	Reactor aeróbico	187.870	158.846*
Canals	Absorción por suelo	Lagunas de estabilización	170.261	198.127*
Albariños	Colectora cloacal	Lagunas de estabilización	7.970	5.375
			4.001.314	4.097.554

Ref: Se comenzaron a medir con caudalímetro los vuelcos, anteriormente se aproximaba con el consumo de agua. El que presenta mayor diferencia es San Luis por la mayor tasa de evaporación.



Laboratorio de efluentes y sistemas de muestreo – Complejo Industrial Pascual Mastellone

Durante el año 2020 se adquirió equipamiento e insumos y se acondicionó un espacio específico para el armado del Laboratorio de Análisis de Efluentes. También fue necesario poner a punto técnicas de análisis. El objetivo de esto es poder realizar ciertas determinaciones en forma interna que nos faciliten el monitoreo de los sistemas de tratamiento de la compañía, el control de los afluentes y permitan la toma de decisiones anticipadas.

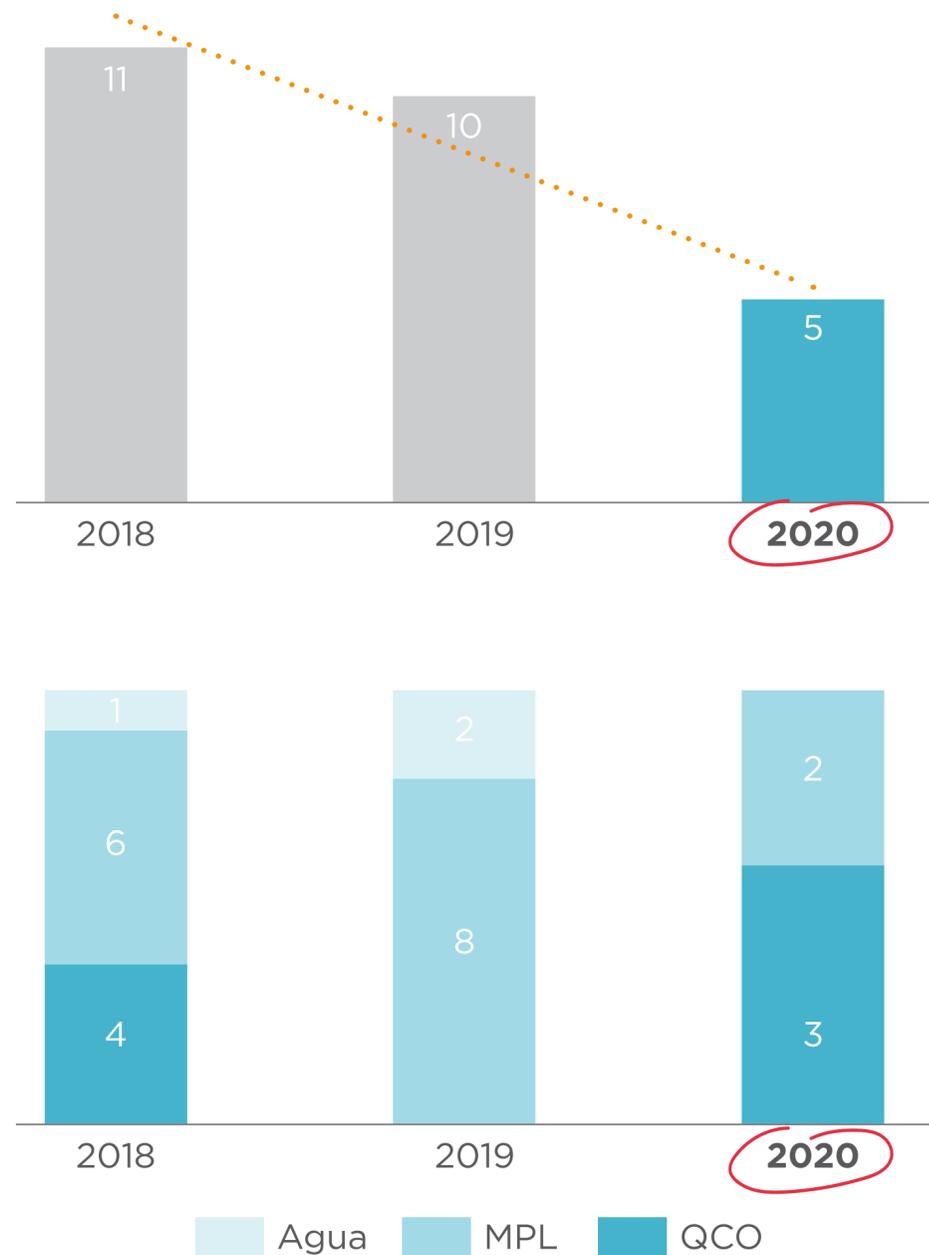
Al mismo tiempo, se adquirieron e instalaron en puntos estratégicos del Complejo Industrial Pascual Mastellone sistemas de muestreo sobre los troncales, de forma tal de identificar sectores del complejo en donde existan posibilidades de mejora y reducción de la carga orgánica de los efluentes.



Gestión de Derrames

Durante el año 2020 se registraron 5 derrames significativos en el Complejo Industrial Pascual Mastellone, de los cuales 3 estuvieron asociados a derrames de productos químicos y sólo 2 a vuelco de materia prima. Estos eventos estuvieron asociados a roturas de parte de la instalación (3 de ellos) y a errores operativos (2 de ellos).

En todos los casos, los eventos fueron controlados, direccionados y tratados en el sistema de tratamiento de efluentes. En los casos en los cuales se volcaron productos químicos concentrados, intervino la brigada de emergencias para su correcto manejo. El volumen total de los derrames de materia prima fue de 6.700 litros y 51.700 de productos químicos entre productos concentrados y soluciones de lavado.



Hemos mejorado la concientización en nuestros colaboradores, lo que nos permitió una mejora en la cantidad de derrames significativos producidos por año. Si bien hemos mejorado notablemente en la magnitud de los mismos, lamentablemente durante el 2020 tuvimos nuevamente situaciones relacionadas con insumos químicos.



Ver detalle en Programa Tambo Sustentable. Capítulo 3
Aseguramiento Sustentable de la Materia prima



Gestión de efluentes líquidos en LeiteSol

Los efluentes líquidos generados a partir de la actividad productiva de LeiteSol son recogidos y enviados a una empresa homologada y habilitada por la CETESB para su tratamiento final. Esta empresa se ocupa de la recepción de los efluentes líquidos y posterior exposición a:

- ✓ Filtros primarios (rejillas)
- ✓ Filtros de arena
- ✓ Lagunas de aireación
- ✓ Secado y sedimentación
- ✓ Tratamiento de los lodos resultantes: Los lodos resultantes del tratamiento de efluentes líquidos, son tratados por una empresa habilitada para tal fin, donde se los expone a un secado por medio de filtros de arena para su posterior utilización como fertilizante orgánico



Compromiso con el uso eficiente de la energía





1 | Enfoque de gestión

Conscientes del impacto ambiental del consumo energético, tanto eléctrico como de combustibles fósiles, la compañía lleva a cabo un constante monitoreo de su consumo energético con el principal objetivo de mejorar la eficiencia de los procesos que demandan energía y al mismo tiempo realizar un consumo sustentable de la misma.

Día a día, trabajamos con el fiel compromiso de una producción regida por altos estándares de desempeño energético y una óptima gestión de los residuos. **En este marco, nos comprometemos a:**

- ✓ Reducir el consumo y la generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (G.E.I.).
- ✓ Reutilizar y reemplazar.
- ✓ Gestionar los residuos y el uso de materiales.

2 | Consumo energético



Foco de gestión:
Reducción del consumo y emisiones de G.E.I

Monitoreamos nuestro consumo energético con el objetivo de ser cada vez más eficientes en los procesos que demandan energía y al mismo tiempo realizar un consumo sustentable.

	2018	2019	2020
Electricidad	29%	30%	28%
Gas Oil	0,1%	0%	0%
Fuel Oil	7%	5%	4%
Gas Natural	63%	64%	68%

Consumo energético (GJ) *

	2018	2019	2020
Gas Natural	1.339.963	1.296.717	1.541.214
Fuel Oil	153.887	109.514	101.424
Gas Oil	1.060	1.003	585
Electricidad	620.427	612.042	632.840
TOTAL	2.115.337	2.019.276	2.276.062

Ref. Nuestro consumo energético total aumentó un 11,3% respecto al último año, debido al incremento de la disponibilidad de materia prima del 11,4%. Realizando una apertura para dicho consumo se puede observar que la variación más significativa se da en el gas natural (+15,9%) mientras que el consumo eléctrico aumento en menor medida (+3,3%), esto está asociado al aumento del nivel de actividad de las plantas de secado que contaron este año con mayor cantidad de materia prima. Además, el gas natural incrementó su participación en la matriz energética de la empresa representando un 68% del consumo energético total.

* Fuente de información para el cálculo del consumo energético: Alcance de la información reeportada: MHSA, MSL.
Facturas de consumo de gas y electricidad, información registrada en el sistema interno. En el caso de fuel oil y gas oil se registra al momento de la descarga los kg (sistema abastecimiento / balanza)

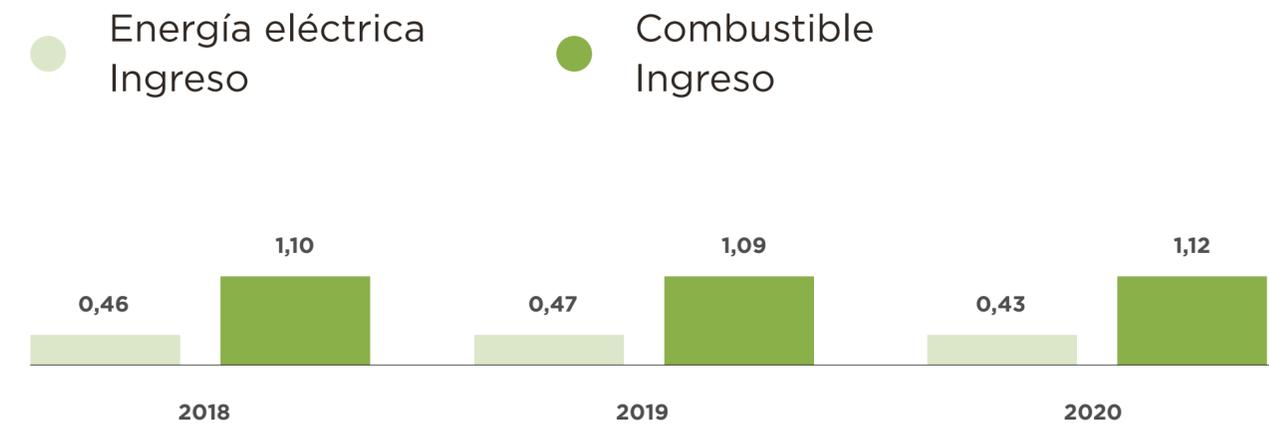


3 | Intensidad energética

Para el cálculo de la intensidad energética, hemos tenido en cuenta la cantidad de energía en todas sus formas (GJ) necesaria por cada 1.000 litros de leche procesados.

Los cambios en la matriz energética y consumos anteriormente mencionados estuvieron asociados a un escenario de aumento de la materia prima procesada. La asignación de esta materia prima de acuerdo al mix de producción impactó en forma desigual requiriendo mayor incremento de gas natural que de energía eléctrica. Por este motivo, se ve un comportamiento distinto de cada indicador de intensidad energética.

Intensidad energética (Energía consumida en GJ por cada mil litros de leche ingresada)



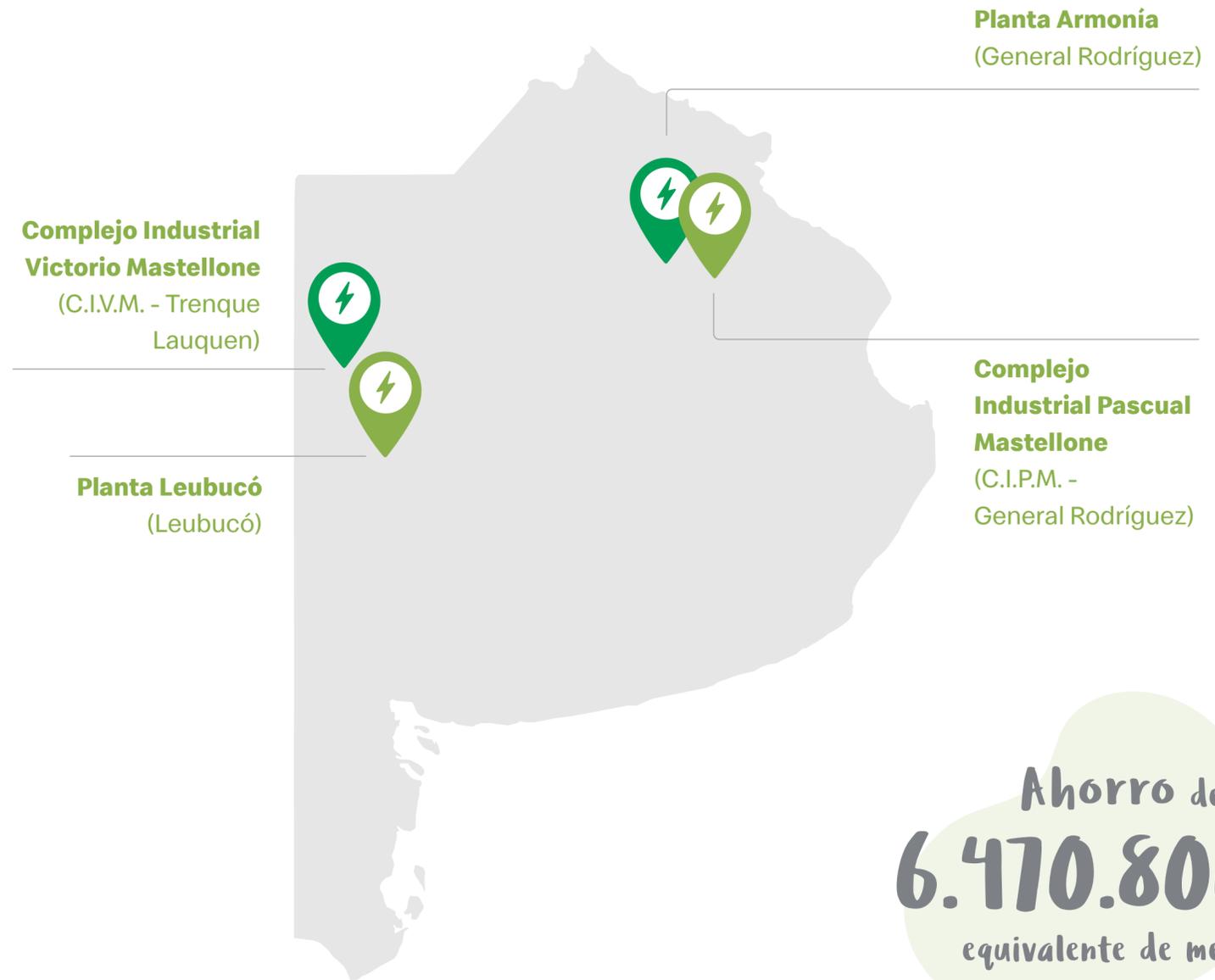


4

Reducción del consumo energético

Continuamos trabajando bajo los lineamientos de la Norma ISO 50.001 en las instalaciones ya certificadas: Planta Armonía y Complejo Industrial Pascual Mastellone (C.I.P.M.), Complejo Industrial Victorio Mastellone (C.I.V.M. - Trenque Lauquen) y la Planta Leubucó.

En búsqueda de mejorar la eficiencia energética, logrando a su vez reducir las emisiones que devienen del consumo y su posterior impacto ambiental, se continuó trabajando bajo los lineamientos de la Norma ISO 50.001, ampliando la certificación a las clasificadoras de Junín y Mercedes.



Ahorro de
6.470.800 kWh
equivalente de mejora

Las principales acciones de reducción y reemplazo en materia energética fueron:



Foco de gestión:
Rehuso y reemplazo

Elevación de la toma de aire de la caldera para mayor eficiencia	EGEn SERV. INDUSTRIALES
Corte de suministro de aire comprimido en punta de lanza de caldera cuando no se utiliza	EGEn Junín
Instalación de termotanque solar para laboratorio	EGEn Leubucó
Reducción de presión de vapor en línea de planta Mercedes	EGEn Mercedes
Inflado de botellas PET en etapas de baja y alta	EGEn TALLER 2
Incorporación válvula de corte de vapor en lanza de fuel oil a la caldera	EGEn Mercedes
Enclavamiento del encendido del uso de aire comprimido de envasadoras	EGEn TALLER 1

(*) Equipo de Gestión de la Energía

5 Capacitación y formación

Además, llevamos adelante diversas actividades de capacitación para nuestros colaboradores con el fin de continuar adquiriendo conceptos relacionados a la implementación del Sistema de Gestión de la Energía.

	Participantes	Hs/Hombre
Eficiencia Energética	1.720	1.720
Auditor interno de sistemas de gestión de la energía según ISO 50.001	18	432
Diplomatura en gestión de la energía	3	384
Válvulas de seguridad (sistemas de vapor)	4	96
Charla técnica de vapor	25	75
Válvulas de control	28	56
Introducción a los variadores de velocidad	14	42
Recuperación y reciclado de gases refrigerantes	16	32

6

Reconocimientos de nuestra gestión de la energía

Recibimos por tercer año consecutivo el reconocimiento **Energy Management insight**, por nuestro trabajo realizado en tres de nuestros complejos, implementando un sistema de gestión del uso de energía, certificado bajo la NORMA ISO 50.001, para ahorrar energía de manera sustentable y reducir emisiones CO₂.

Este premio es otorgado por el Clean Energy Ministerial (CEM), un foro global de especialistas que impulsa políticas y programas para promover la utilización de energía limpia.

Este reconocimiento posiciona nuevamente a Mastellone a nivel mundial en materia de eficiencia energética, siendo la única empresa argentina con 3 galardones.

Reconocimiento **“Argentina Eficiente”**, fuimos reconocidos junto a otras 5 Empresas por nuestras certificaciones de ISO 50.001 y por las políticas empleadas para mejorar el desempeño energético de la organización:





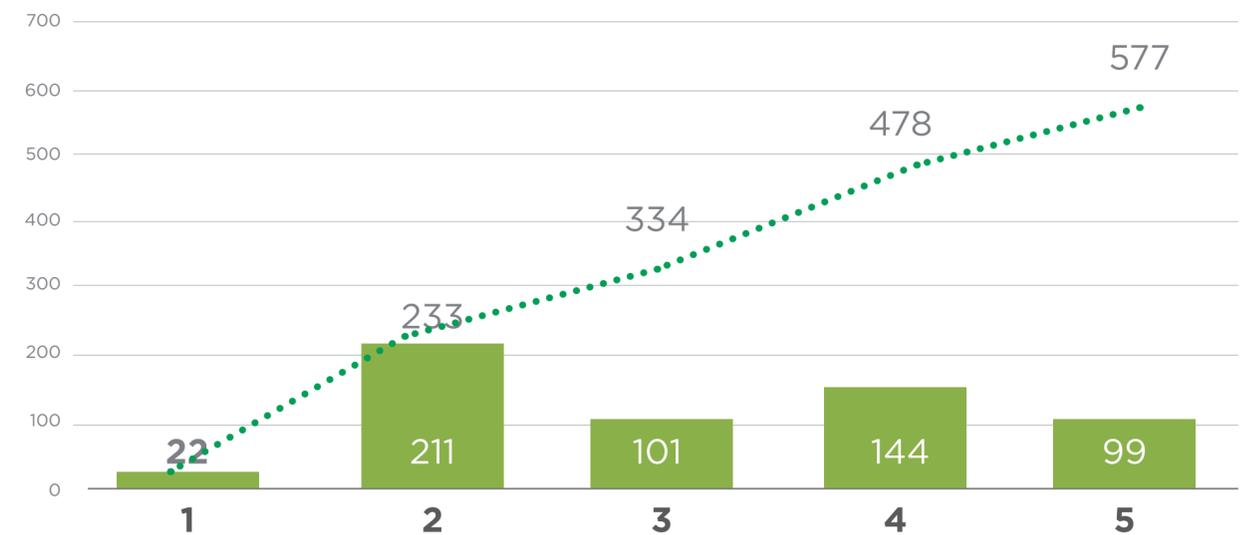
1 Buzones de sugerencias

Durante el último año se ha trabajado en la ampliación del alcance del Sistema de Gestión de la Energía para incluir las Plantas Clasificadores de Leche Mercedes y Junín y la Planta Villa Mercedes (San Luis).

En el marco de esta implementación se detectaron, durante el año 2020, 56 oportunidades de mejora de las cuales 3 fueron recibidas mediante los buzones de sugerencias del personal. En total, desde la implementación del Sistema de Gestión de la Energía, se generaron 577 oportunidades de mejora.

En cuanto a los proyectos de mejora de eficiencia energética se comenzaron, durante el mismo período, 65 proyectos nuevos. Desde el comienzo de la implementación del Sistema de Gestión de la Energía, se acumulan 236 proyectos de mejora.

Oportunidades de mejora registradas en el SGEN





8

Intensidad energética



Foco de gestión:
**Reducción del consumo
y emisiones de G.E.I**

Enfoque de gestión

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos se basa en su monitoreo, control y en la implementación de medidas e iniciativas tendientes a su reducción.

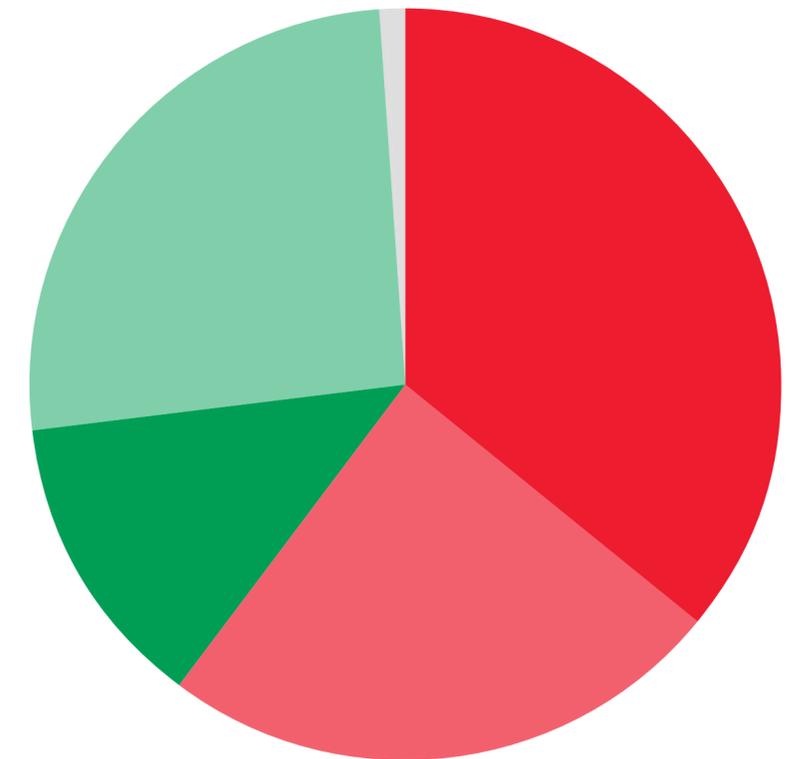
Desde la Gerencia de MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial) surge la necesidad de minimizar los posibles impactos ambientales de la organización. Con este objetivo buscamos ampliar nuestros conocimientos sobre las emisiones totales generadas por la empresa, mediante la cuantificación, interpretación, y eventual reducción y compensación de las mismas. Por este motivo, este año incorporamos nuevas fuentes de emisiones ligadas, tanto directa como indirectamente, a la actividad de la compañía.

Estas emisiones se calcularon en base a una metodología que permite obtener un resultado en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂eq), siendo este un gas de referencia a nivel internacional en el estudio del calentamiento global.

Emisiones totales de CO₂ (Directas e Indirectas)

Clasificación		2018		2019		2020		
		Tn CO ₂ eq		Tn CO ₂ eq		Tn CO ₂ eq		
Emisiones directa	Combustión estacionaria	Gas Natural	75.172		72.746	31,70%	33,02%	
		Fuel Oil	11.911	7,23%	8.476	3,69%	7.850,19	3,00%
		Gas Oil	78,53	0,05%	74	0,03%	43,36	0,02%
	Combustión móvil	Transporte de MP y Producto	-	-	71.589	31,19%		24,19%
		Uso de vehículos internos	-	-	-	-	113,38	0,04%
	Emisiones fugitivas	-	-	-	-	2.172,99	0,83%	
	Residuos sólidos	-	-	-	-	22,47	0,01%	
Efluentes	-	-	-	-		12,93%		
Emisiones indirectas	Compra de energía eléctrica	77.674	47,12%	76.624	33,39%		25,81%	
Otras emisiones indirectas	Transporte de residuos	-	-	-	-	111,93	0,04%	
	Viajes internos (corporativos)	-	-	-	-	276,21	0,11%	
Total		164.835		229.510		261.811,72*		

Emisiones GEI 2020

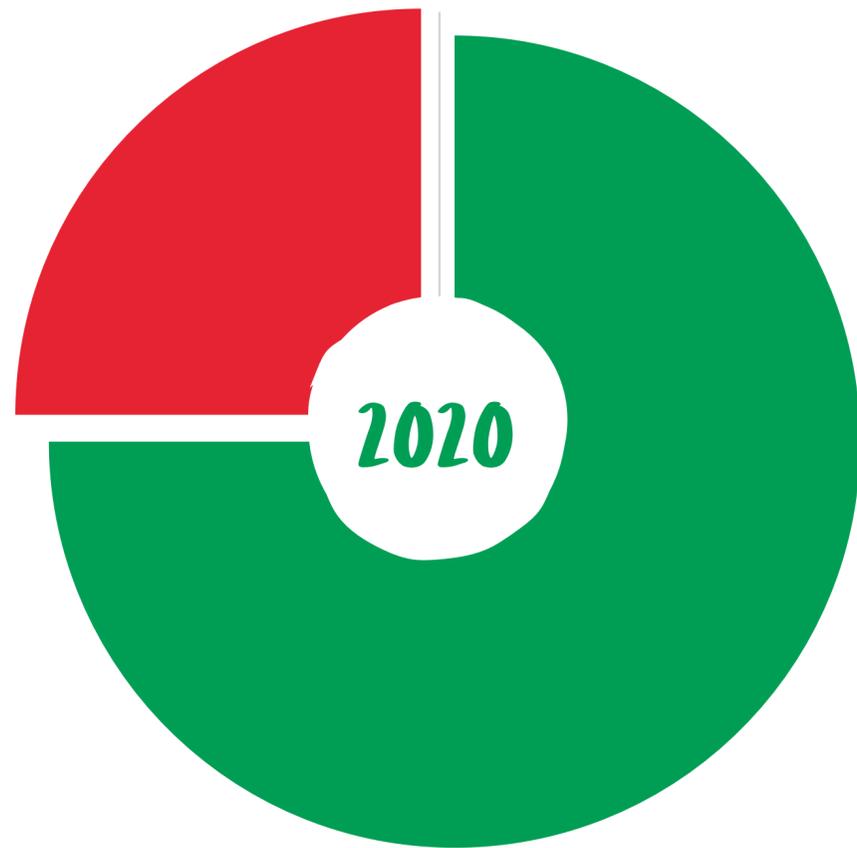


● Combustión estacionaria	36,04%
● Emisiones fugitivas	24,19%
● Transporte de residuos	12,93%
● Viajes internos	25,81%
● Otros	
Residuos sólidos	0,04%
Compra de energía eléctrica	0,01%
Efluentes	0,83%

(*) Motivos del aumento: tal se mencionó del incremento de consumo energético fue por motivos de mayor nivel de actividad. A mayor consumo de energía, mayores emisiones. La segunda causa que contribuyó fue la ampliación del alcance en el relevamiento, dado que se incorporaron fuentes que no habían sido consideradas anteriormente.

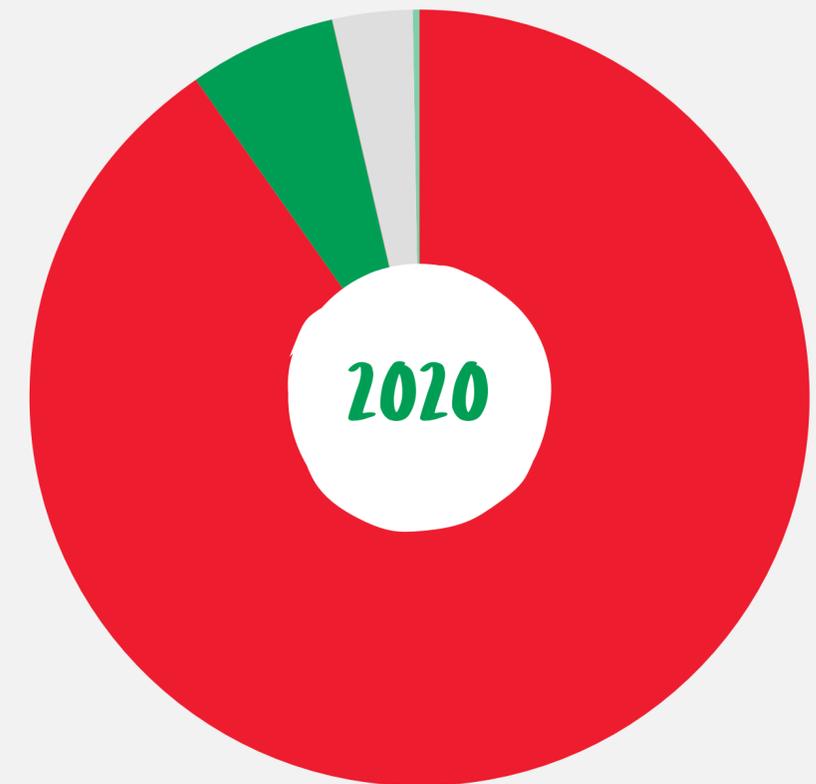


Emisiones directas e indirectas (TnCO₂eq/año)



● Emisiones directas	193.843
● Emisiones indirectas	67.581
● Otras emisiones indirectas	388

Emisiones Directas (TnCO₂eq/año)



● Combustión estacionaria	94.356
● Disposición de residuos sólidos	63.444
● Emisiones fugitivas	2.173
● Efluentes	33.840
● Combustión móvil	22

Combustión estacionaria

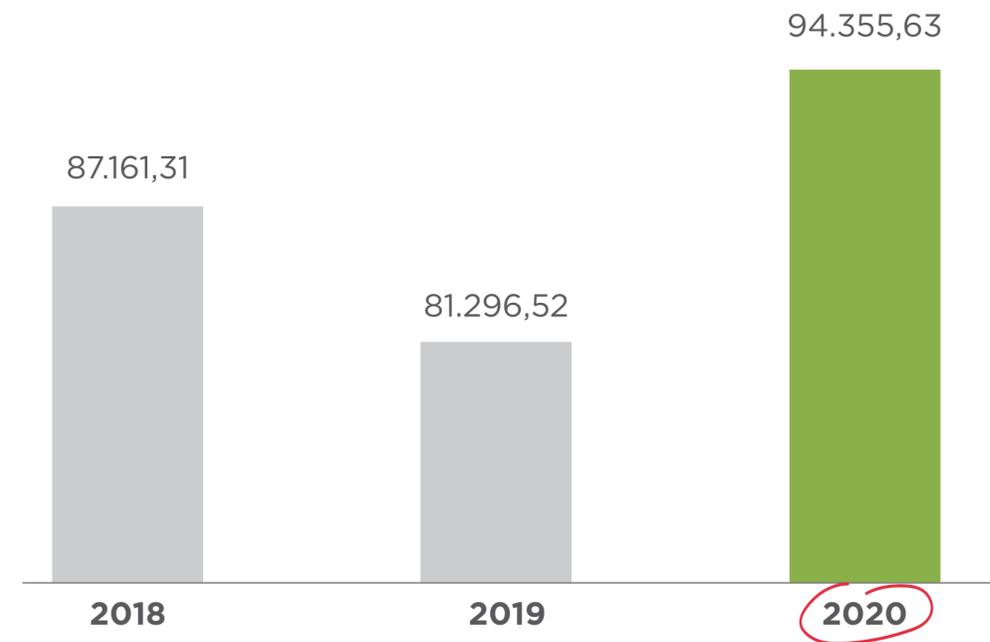
Una de las principales fuentes de emisiones directas proviene de la combustión estacionaria. Estas emisiones se originan por la quema de combustibles en fuentes fijas como calderas, hornos y turbinas, para la obtención de vapor destinado a los procesos térmicos propios de la industria láctea, incluyendo el deshidratado de la leche.

Entre los combustibles utilizados por la empresa encontramos: gas, fuel oil y gas oil.

Se registró un aumento del 16 %, promovido principalmente por el incremento en el consumo de gas debido al aumento de actividad en las plantas de secado de leche.

Emisiones totales por combustión estacionaria*

[tCO₂eq/año]



(*) Para realizar las estimaciones se utilizaron los siguientes factores de emisión:
 Gas: 56,1 Tn CO₂/TJ (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)
 Fuel oil: 77,4 Tn CO₂/TJ (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)
 Gas oil: 74,1 Tn CO₂/TJ (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)

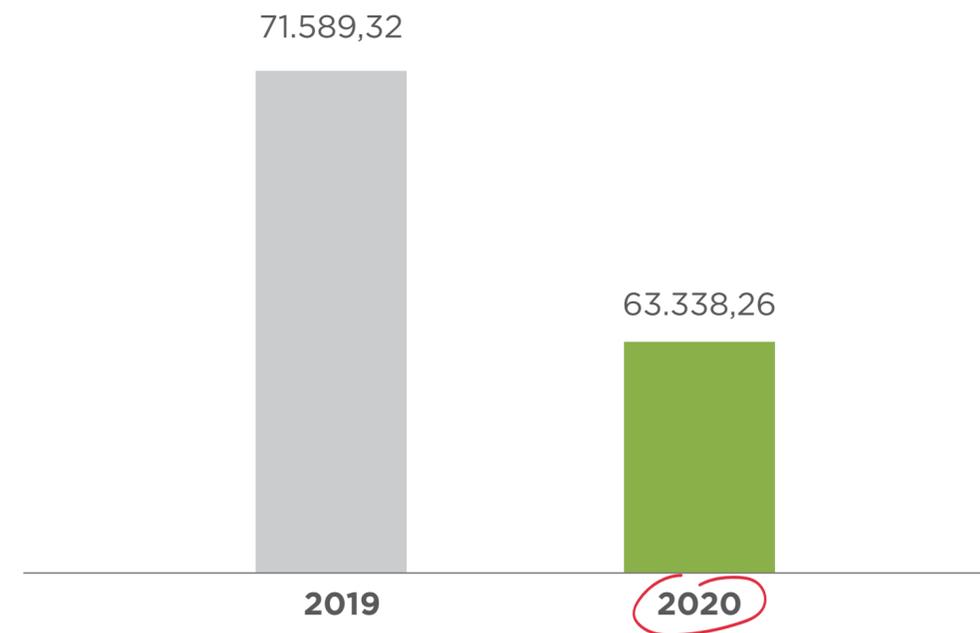
Combustión móvil

Las fuentes móviles producen emisiones de gases directos de efecto invernadero de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), y óxido nitroso (N₂O) procedentes de la quema de diversos tipos de combustible, así como varios otros contaminantes, como por ejemplo el monóxido de carbono (CO).

Actualizamos la información brindada en el reporte anterior, ampliando el registro correspondiente a emisiones provenientes de la combustión móvil. Así, consideramos no sólo el transporte de materia prima y productos, sino también la combustión propia del uso de vehículos internos de la organización.

Es relevante destacar que, tanto del año 2019 como del 2020, se tuvieron en cuenta sólo medios de transporte terrestres.

Emisiones totales por transporte de materia prima y producto [tCO₂eq/año]





En cuanto a las emisiones correspondientes a vehículos internos de la organización, los resultados obtenidos para el año 2020 fueron:

Clasificación	Combustible	Distancia (km)
Auto	Nafta	70.370
Utilitario	Diésel	434.205
Camión	Diésel	31.320

113,38
[tCO₂eq/año]

**Emisiones
totales por uso
de vehículos de
la compañía***

(*) Para realizar las estimaciones se utilizaron los siguientes factores de emisión:

- Nafta (12% bio):
 - 2,37 kgCO₂ /l (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)
 - 0,00075 kgCH₄ /l (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)
 - 0,00024 kgN₂O /l (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)
- Diésel (10% bio):
 - 2,77 kgCO₂ /l (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)
 - 0,00014 kgCH₄ /l (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)
 - 0,00014 kgN₂O /l (Inventario Nacional de GEIs, Argentina)

Emisiones fugitivas

Son aquellas que no se controlan físicamente, sino que son el resultado de liberaciones, intencionadas o no intencionadas, de gases de efecto invernadero.

En el presente estudio fueron consideradas las emisiones fugitivas provenientes de la utilización de equipos de refrigeración. Para los cálculos fueron tenidos en cuenta la compra de garrafas de gases refrigerantes y el potencial de calentamiento global (PCG) correspondiente a cada uno de ellos.



> **2.172,99**
Emisiones fugitivas totales
[tCO₂eq/año]*

(*) Para realizar las estimaciones se utilizaron los siguientes PCG:
 - R-410A: 2.088 kgCO₂/kg
 - R-141: 725 kgCO₂/kg
 - R-134: 1.430 kgCO₂/kg
 - R-22: 1.810 kgCO₂/kg

Emisiones por disposición de residuos sólidos

Uno de los principales impactos a considerar en cualquier organización está relacionado con la generación de residuos sólidos y su posterior disposición.

Para el cálculo de las emisiones por disposición de residuos en rellenos sanitarios hemos tenido sólo datos a partir del 2018, al tratarse de un registro lo suficientemente confiable en lo referido a la cuantificación:

	2018	2019	2020
Cantidad de residuos enviados a relleno sanitario por año	900.240	1.025.062	669.689
composición aproximada de estos residuos			
Papel	4.733	4.263	3.995
Alimentos	135.036	153.759	33.484
Material inerte	760.472	867.040	632.210

Resultando un total de emisiones



2020

22,47
tCO₂eq/año

Emisiones totales por disposición de residuos sólidos

Emisiones por tratamiento de efluentes líquidos

Estas emisiones están directamente relacionadas con la descomposición de la materia orgánica presente en el efluente por parte de distintos tipos de microorganismos.

Para el presente cálculo se tuvieron en cuenta las cargas orgánicas tratadas por las siguientes plantas:

Planta	Sistema de tratamiento
Complejo Industrial Pascual Mastellone	Lagunas anaeróbicas y facultativas
Complejo Industrial Victorio Mastellone	Lagunas anaeróbicas y facultativas
San Luis	Lodos activados
Canals	Lagunas anaeróbicas y facultativas
Junín	Lagunas anaeróbicas y facultativas
Mercedes	Lagunas anaeróbicas y facultativas

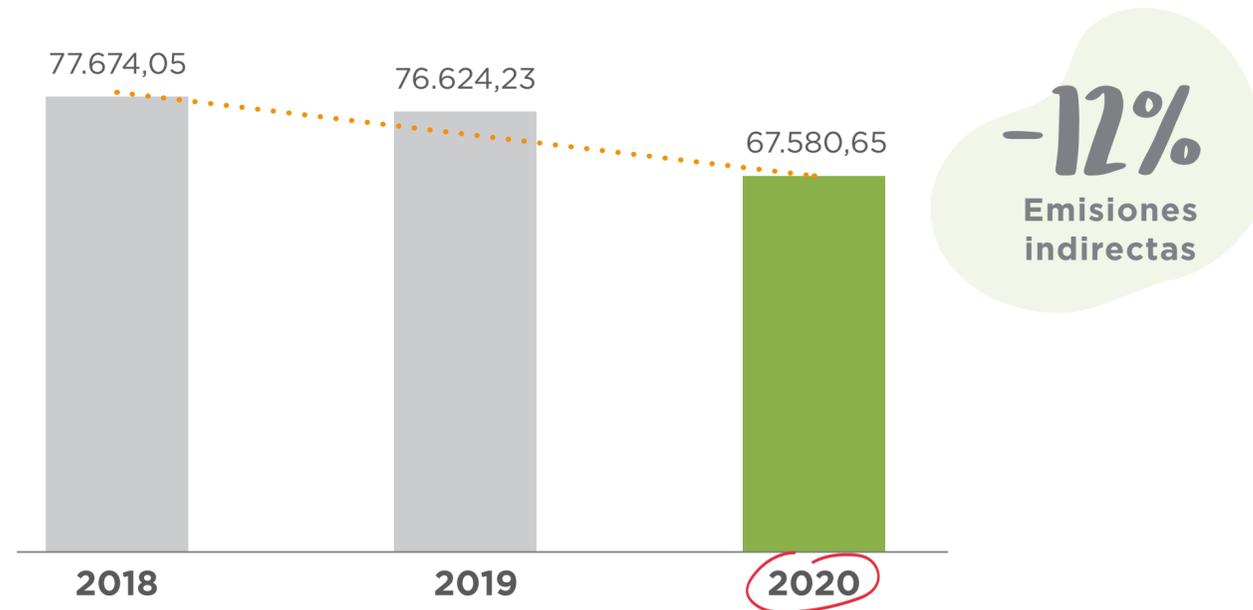
2020

33.840,21
tCO₂eq/año

Emisiones totales por tratamiento de efluentes

Emisiones indirectas

Las emisiones de gases de efecto invernadero indirectas de Mastellone Hnos. provienen del consumo eléctrico.*



Se registró una disminución del 12% en las emisiones indirectas en el último período, debido principalmente a la incorporación de energías renovables a la matriz de la empresa.

(*) Para realizar los cálculos se tuvieron en cuenta los siguientes factores de emisión:
 - Energía eléctrica: 0,4507 Tn CO₂ /MWh (Factor de emisión de red 2013-2018, Ministerio de Energía).
 • La diferencia con los valores publicados en reportes anteriores se debe a ajustes en la metodología de cálculo. En el actual reporte, para los años 2018 y 2019 se consideró un aporte nulo de energías renovables al momento de cuantificar la compra de energía eléctrica. Para el año 2020 se consideraron datos oficiales de compra de energía renovable de Mastellone Hnos.

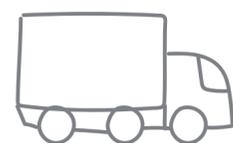
Caso
de Éxito

Se firmó un PPA (Power Purchase Agreements, en inglés / Acuerdos de compraventa de energía a largo plazo) con AES Argentina para la cobertura de una importante porción del consumo eléctrico con energía renovable producida por un parque eólico. Así, dimos cumplimiento a lo establecido en la ley 27.191 de la República Argentina.

Otras emisiones indirectas

Emisiones por transporte de residuos

Además de las emisiones correspondientes a la disposición propiamente dicha de los residuos generados en las operaciones de la organización, es relevante considerar el transporte de los mismos desde la planta hasta su punto de disposición final.



111,93
tCO₂eq/año

Emisiones totales por transporte de residuos

Emisiones por viajes internos (corporativos)

Para el siguiente cálculo se tuvieron en cuenta todos los viajes corporativos llevados a cabo por personal de la organización durante el año 2020 a través de vías terrestres.

Combustible	Distancia (km)
Nafta	1.476.558
Diésel	155.834
GNC	70.723

276,21
tCO₂eq/año

Emisiones totales por viajes internos (corporativos)

Teniendo en cuenta el último inventario nacional de gases de efecto invernadero publicado en el año 2019 por la Dirección Nacional de Cambio Climático, podemos visualizar la participación aproximada de Mastellone Hnos. en las emisiones del país:

		Mastellone Hnos. S.A. [tCO ₂ eq/año]	Argentina [tCO ₂ eq/año]*	%	
Emisiones directa	Combustión estacionaria	Gas Natural	86.462		
		Fuel Oil	7.850	33.260.000	0,2837%
		Gas Oil	43		
	Combustión movil	Transporte de MP y Producto (materia prima)	63.338	50.220.000	0,1261%
		Uso de vehículos internos	113	50.220.000	0,0002%
	Emisiones fugitivas		2.173	10.520.000	0,0207%
	Residuos sólidos		22	9.120.000	0,0002%
Efluentes		33.840	2.410.000	1,4042%	
Emisiones indirectas	Compra de energía eléctrica	67.581	47.830.000	0,1413%	
Otras emisiones indirectas	Transporte de residuos	112	50.220.000	0,0002%	
	Viajes internos (corporativos)	276	50.220.000	0,0005%	

(*) Inventario nacional de gases de efecto invernadero 2019



9 | Gestión de residuos

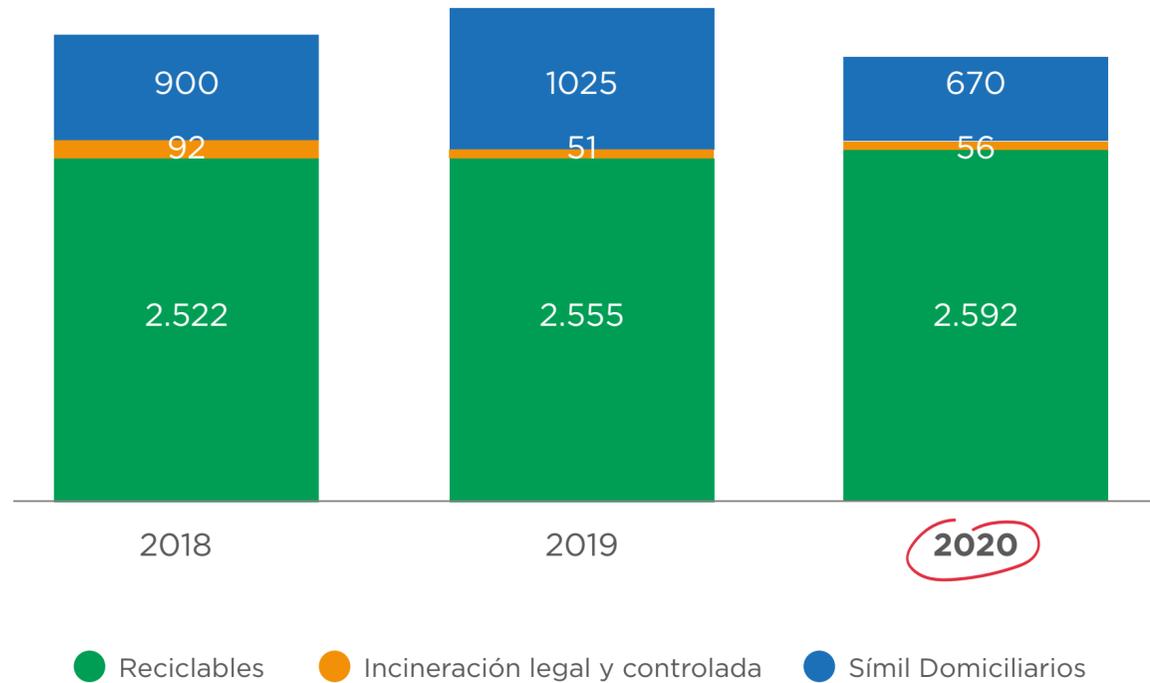
Enfoque de gestión

En lo que respecta a los residuos generados como consecuencia de las actividades productivas, la compañía trabaja para reducir los volúmenes que genera e incrementar la participación de los residuos reciclables. Los residuos son agrupados en origen según la siguiente clasificación: reciclables, símil domiciliarios, especiales o peligrosos (generados como consecuencia de actividades secundarias como servicios industriales y mantenimiento). A fin de minimizar la generación de residuos, la compañía implementa diversas acciones: el incremento en la utilización de materiales reciclables, la reutilización y el reciclado.

Evolución - Tn por tipo de residuo

En lo que respecta a los residuos generados como consecuencia de las actividades productivas, la compañía trabaja para reducir los volúmenes que genera e incrementar la participación de los residuos reciclables.

Residuos generados por tipo



Se reciclaron
+38 tn
que 2019

Se generaron
-313 tn
de residuos que en 2019



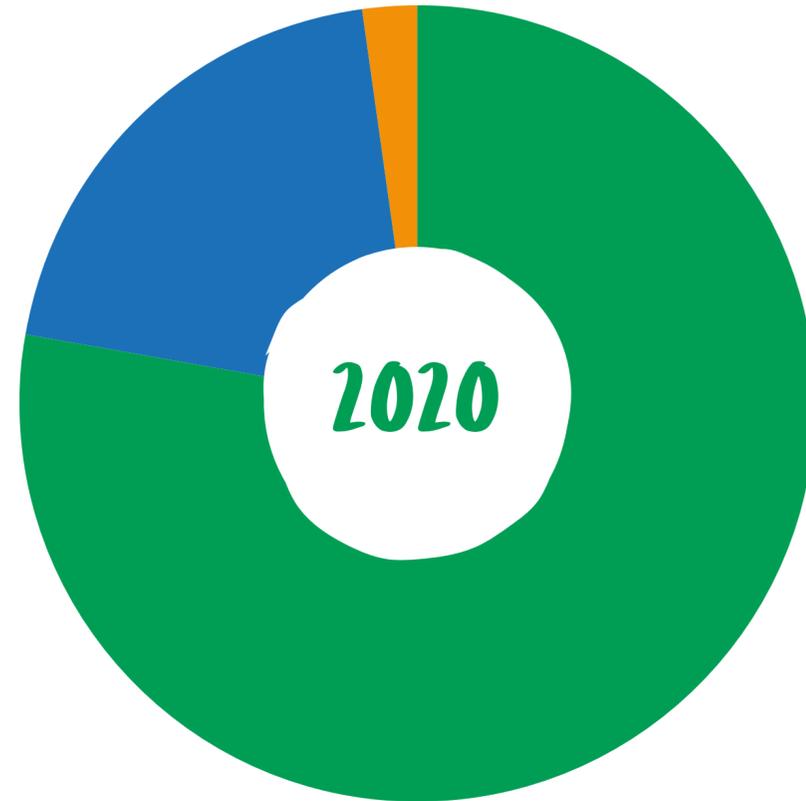
78%
Tasa de
reciclado MH

87%
Tasa de
reciclado CIPM

Cabe destacar que en el año 2020 logramos implementar un convenio con la Cooperativa Reciclando Sueños para la recepción y procesamiento de los rezagos de envases de Tetra Pak. El origen de estos residuos es el Complejo Industrial Pascual Mastellone, en donde **logramos alcanzar una tasa de reciclado de residuos del 87%.**

Destino de los residuos.

Mastellone Hnos (MHSA, MSL, ConSer)



- **Reciclado** 78%
- **Relleno Sanitario** 20%
- **Incineración controlada** 2%

Caso Administración

Ahorro de papel

Nuestro enfoque en el ahorro de uso de papel permitió que, en el 2020, reduzcamos dicho consumo. Originariamente, los legajos se imprimían cada vez que existía cambios en los precios. La mayoría de ellos, sobre notas de pedido, se deben a ajustes por tipo de cambio. Se definió que, para éstos, justificados por la diferencia cambiaria, no se requerirá aprobación de la Gerencia de Compras. Las modificaciones de los precios quedan registradas en sistema de abastecimiento, sin necesidad de impresiones en papel.

A lo largo de 2020 se realizaron 4.038 cambios de precio por motivo diferencia de cambio, por lo cual, considerando que los legajos comprendían de 3 hojas al menos, la cantidad de papel ahorrada equivale a 12.114 hojas.



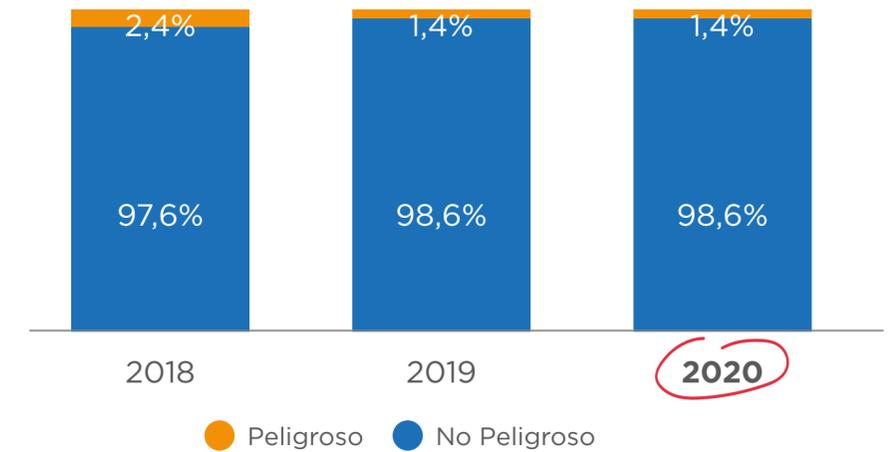
Destino de residuos especiales o peligrosos

Se generó un total de 45.006 kg de residuos peligrosos producto de actividades de mantenimiento y servicios auxiliares, lo cual representó un 1,4% sobre el total de residuos originados por la compañía. Esta generación implicó una disminución del 13,8% respecto al año anterior, es decir 7.191 kg menos.

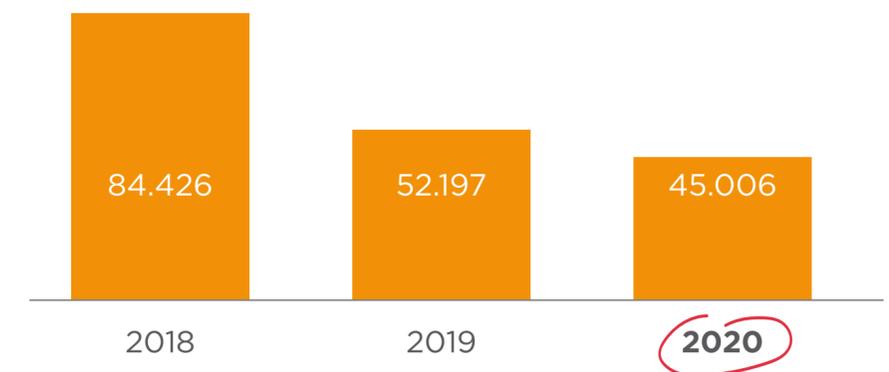


	Peligrosos	No Peligrosos
Gral. Rodríguez	1,2%	98,8%
Canals	0,0%	100,0%
Leubucó	3,0%	97,0%
T. Lauquen	1,9%	98,1%
La Bernina	4,3%	95,7%
Tandil	1,0%	99,0%
San Luis	1,4%	98,6%
Los Charas	8,0%	92,0%
Albariño	0,9%	99,1%
Mercedes	11,2%	88,8%
Junín	19,0%	81,0%
Con Ser	28,2%	71,8%

Residuos No Peligrosos vs Peligrosos



Residuos Peligrosos (kg)



Ref: La diferencia con los valores publicados en el reporte anterior se debe a no haber considerado los residuos especiales generados por CONSER.

Recuperación de Residuos Peligrosos (RP): Insumo para Otro Proceso Productivo

Ese porcentaje corresponde al aceite usado, el cual es retirado por un proveedor especializado. Este aceite es reutilizado como insumo en la elaboración de membranas asfálticas, combustibles alternativos y aditivo para los distintos grados de Fuel Oil.

Disposición FINAL de RP (kg)



Evaluación ambiental de proveedores

Se incorporaron los siguientes proveedores de servicios ambientales:

- ✓ **Chamical:** transporte de residuos
- ✓ **Cooperativa Reciclando Sueños:** acondicionamiento y reciclado de residuos
- ✓ **Qualicontrol:** auditorías de tanques





Compromiso con el desarrollo humano





1 | Enfoque de gestión

En el marco de los lineamientos internacionales referidos a los Derechos Humanos, entre ellos el **Pacto Global de Naciones Unidas, Principios Rectores sobre Empresas y DD.HH., la Guía para Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.)**, promovemos la convivencia y el buen comportamiento de nuestros colaboradores y cadena de valor, plasmando dichos principios en nuestro Código de Conducta y como parte de Estrategia de Sustentabilidad nos comprometemos a trabajar en los siguientes ejes:

- ✓ **Condiciones del entorno laboral:** ética y valores, seguridad e higiene, comunicación y gestión del clima, bienestar en el empleo.
- ✓ **Condiciones de contratación:** condiciones laborales.
- ✓ **Género y diversidad.**
- ✓ **Comunidad:** gestión de impacto comunitario.



Foco de gestión:
Condiciones del Entorno Laboral



Foco de gestión:
Género y Diversidad



Foco de gestión:
Condiciones de contratación

Carta universal de los derechos humanos

Desde hace casi 80 años, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró a los Derechos Humanos básicos en un documento llamado la **Carta Universal de los DD.HH.** Este documento hoy en día guía nuestro accionar:

- ✓ Participamos activamente en el Grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos desde el año 2004 en Pacto Global.
- ✓ Procuramos el cuidado del medio ambiente en nuestra gestión.
- ✓ Promovemos y cumplimos con las normas nacionales e internacionales referidas a las condiciones laborales.
- ✓ Declaramos nuestras directivas en el Código de Conducta y difundimos contenido relacionado con los derechos humanos a través de diversos canales de comunicación interna y externa.
- ✓ El criterio de selección tanto interno como externo se basa en las aptitudes de los candidatos sin tener en cuenta aspectos como raza, color, religión, nacionalidad o género.

Luchamos contra el trabajo infantil

Desde hace 13 años, adherimos a la **Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil** promovida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, con el asesoramiento de UNICEF y la O.I.T. Formamos parte del Comité Directivo y colaboramos con diversas iniciativas vinculantes.



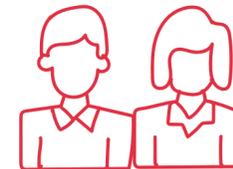
En el marco del Fondo Municipal de los Derechos de los Niños y la Adolescencia y Ministerio de la Cultura-PRONAC, contribuimos económicamente con dos proyectos:

- ✓ *Sembrando el futuro: trabaja la inclusión de niños y adolescentes entre 11 y 14 años a través de talleres de arte, teatro y ciudadanía. Cuenta con más de 250 participantes.*
- ✓ *Creciendo con Arte, Casa do Bom Menino de Arapongas: acompaña a más de 410 niños y adolescentes entre 11 y 15 años mediante actividades relacionadas con música, baile, arte y fortalecimiento escolar, entre otras.*



Promovemos el trabajo digno sin violencia laboral

Desde hace 8 años estamos suscriptos al acta **“Por un trabajo digno sin violencia laboral”** promovida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (M.T.E.y.S.S.). El acta se basa en las siguientes premisas internalizadas en nuestro accionar cotidiano:



Educar y formar a los colaboradores



Establecer una oferta de trabajo estable y salario digno.



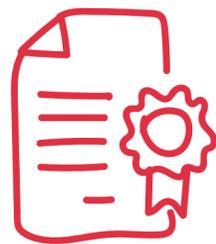
Asegurar condiciones seguras de trabajo.

El 25 de Noviembre se brindó una charla a través de Microsoft Teams sobre “Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer”



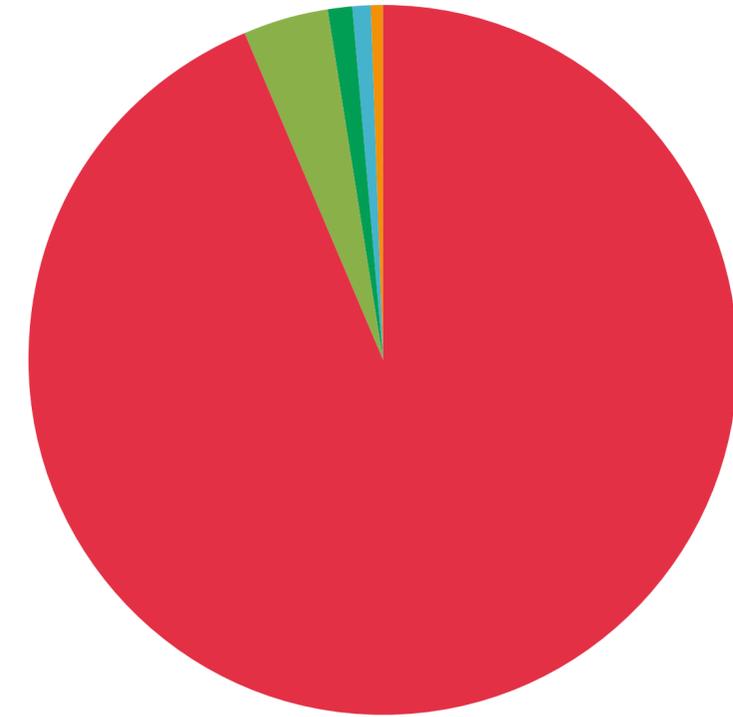
Fomentamos la libertad de asociación

Todos nuestros colaboradores tienen libertad de participar en las actividades gremiales. No identificamos en nuestras operaciones o en las de nuestros proveedores, acciones que pongan en riesgo el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva.



89,62%
de nuestro personal se encuentra dentro de convenio

Colaboradores dentro de convenio:



- Asociación de Trabajadores de la Industria Lechera 93,8%
- Sindicato da Industria de Lactínios e Productos Derivados no Estado de São Paulo 4%
- Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor 1%
- Sindicato de Camioneros 0,8%
- Unión Obrera Molinera Argentina 0,5%



2

Nuestro equipo

Nuestros colaboradores son fundamentales para el alcanzar la excelencia como compañía. Por esto, fomentamos el compromiso y brindamos diversas oportunidades y herramientas en la búsqueda constante de la creación de valor compartido y la mejora de su bienestar. Ofrecemos oportunidades de desarrollo personal dentro de la compañía, siempre garantizando su seguridad y salud en nuestras instalaciones.

Colaboradores en números

Las personas que forman parte de nuestro equipo constituyen un valor fundamental para nuestro negocio.



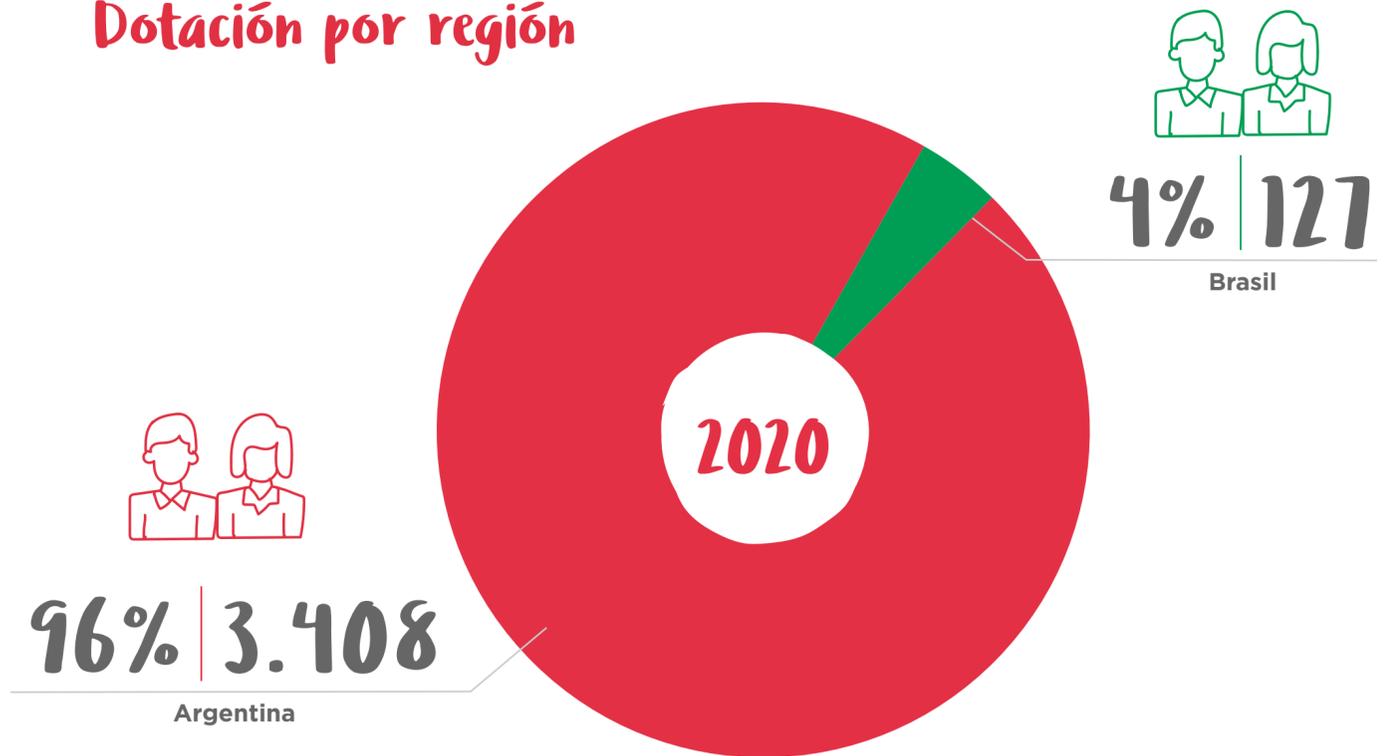
Dotación por unidad de negocio

	2018	2019	2020
Mastellone Hnos. S.A.	3198	3125	3086
Mastellone San Luis S.A.	233	231	231
ConSer S.A.	110	89	73
Marca 5 S.A.	18	17	18
Leitesol Ind. & Com. S.A.	126	123	127
Pasante	19	12	11
Plazo fijo	30	17	15
Personal de agencias	23	12	98
Dotación total	3757	3626	3633
Dotación efectiva	3685	3614	3535

Dotación Unidad de Negocio y por género

Empresa	Femenino	Masculino
Mastellone Hnos. S.A	259	2827
Mastellone San Luis S.A.	37	194
ConSer S.A	12	61
Marca 5 S.A	8	10
Leitesol Ind. & Com. S.A.	51	76
Total	367	3168

Dotación por región



Evolución	2018	2019	2020
Argentina	3559	3480	3408
Brasil	126	134	127
Total	3685	3614	3535

Contrataciones,
antigüedad y rotación



1,50

Índice de nuevas contrataciones



16,13

Años de antigüedad promedio

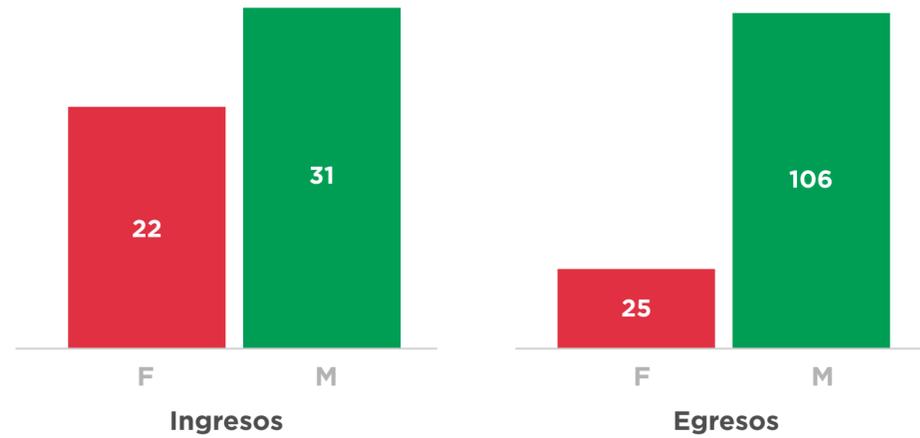


3,79

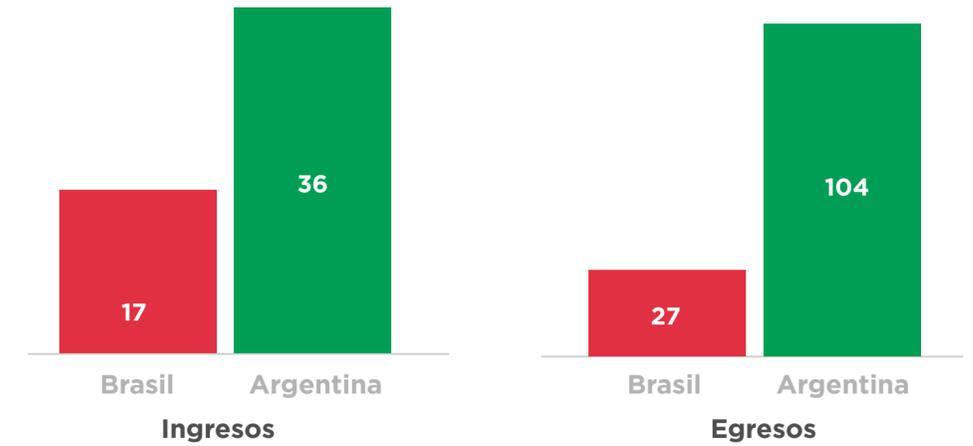
Índice de rotación

Dotación

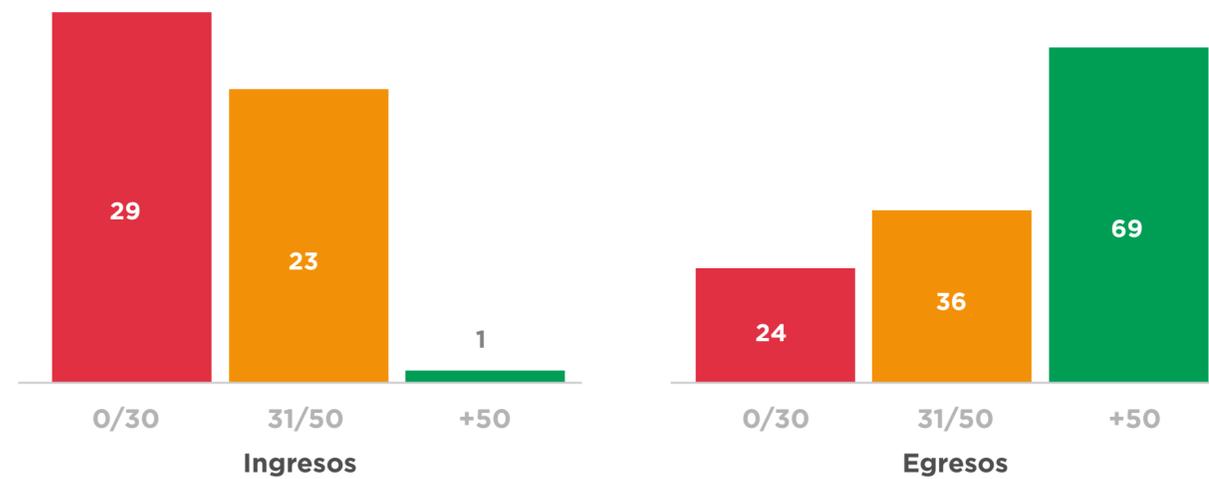
Por género



Por región



Por grupo etario



>>>

Ingresos y egresos por unidad de negocio



	2018		2019		2020	
	Ingresos	Egresos	Ingresos	Egresos	Ingresos	Egresos
Mastellone Hnos S.A	53	167	47	96	28	91
Mastellone San Luis S.A.	3	8	0	4	0	1
ConSer S.A	0	16	0	20	0	10
Marca 5 S.A	0	0	0	1	0	1
Leitesol Ind. & Com. S.A.	23	18	34	26	17	27
Total	79	209	81	147	53	130
Índice de rotación	2,14	5,67	2,24	4,07	1,50	3,79

>>>

Tipo de contratación



	2017	2018	2019	2020	F	M
	Personal con Contrato Permanente	3,787	3,685	3585	3509	359
Personal con Contrato Temporario	12	30	17	15	2	13
Personal por Pasantías	16	19	12	11	7	4
Personal Terciarizado	27	23	12	98	2	96
Total	3,842	3,757	3626	3633	370	3263



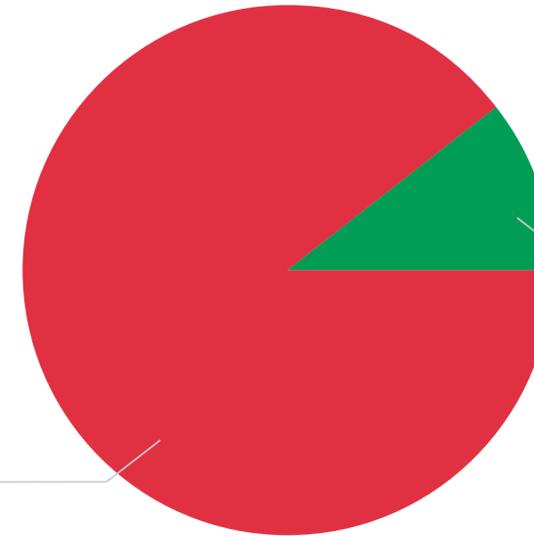
3 Fomentamos la inclusión y diversidad

En Mastellone hnos. nos regimos bajo la premisa de la no discriminación en ninguna de sus formas ya sea por creencias religiosas, edad, sexo, género, nacionalidad, lugar de radicación, como por ideas o inclinaciones políticas, aspecto e imagen de la persona como de cualquier otro tipo de características que integran a un individuo. **Consideramos que la diversidad desarrolla el potencial de nuestros colaboradores y mejora el rendimiento de nuestro negocio.**



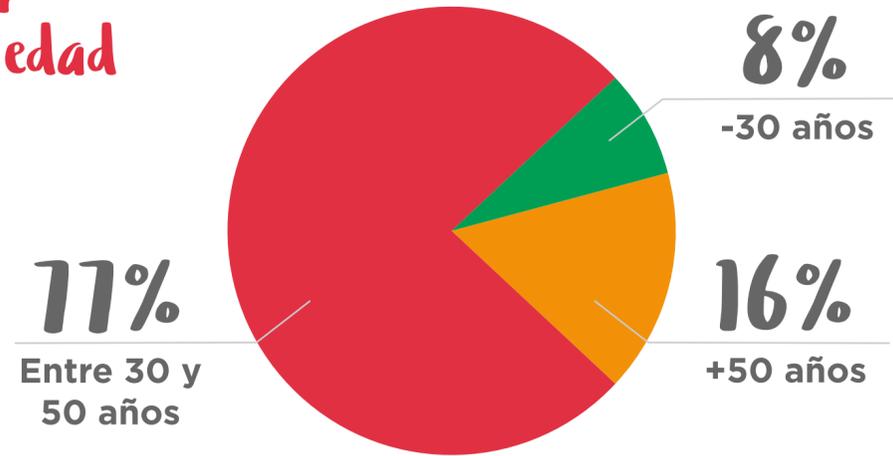
Foco de gestión:
**Género y
Diversidad**

Dotación por género



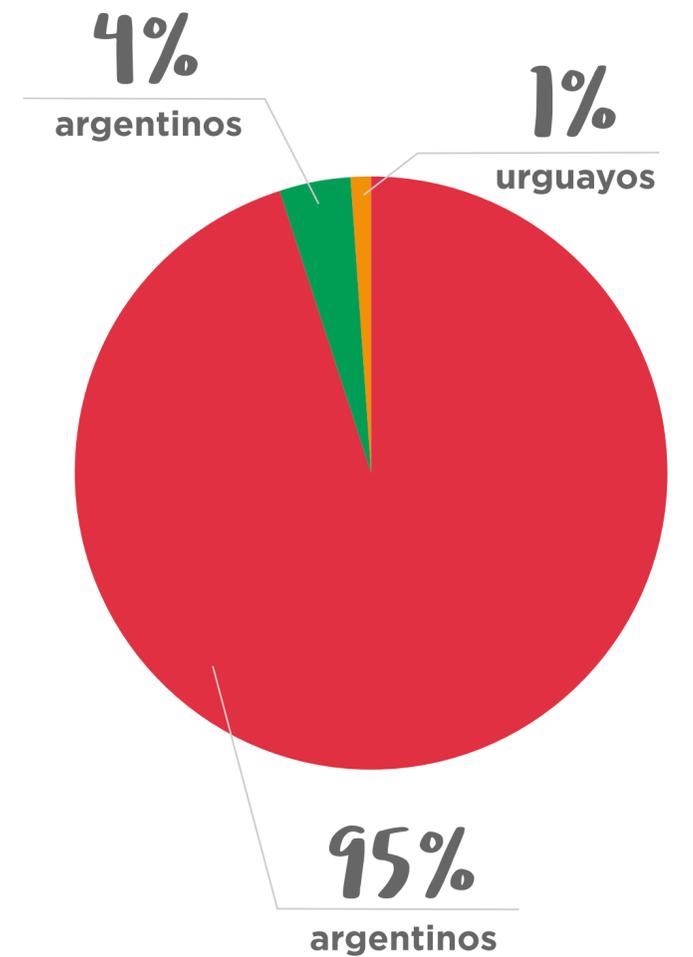
	Femenino		Masculino	
Director	1	0,03%	9	0,25%
Gerente de área	1	0,03%	30	0,85%
Mandos medios (gerentes, jefes, supervisores y encargados)	55	1,56%	470	13,30%
Administrativos, analistas, operarios y personal de ventas	310	8,77%	2659	75,22%
Total	367	10,38%	3168	89,62%

Dotación por categoría y edad



Dotación por nacionalidad

Argentinos	3360
Brasileros	127
Uruguayos	11
Peruanos	9
Paraguayos	9
Bolivianos	6
Chilenos	3
Otras nacionalidades	10



	Hasta 30 años		31 a 50 años		Más de 51 años	
Director	0	0%	4	0,1%	6	1,06%
Gerente de área	0	0%	13	0,5%	18	3,17%
Mandos medios (gerentes, jefes, supervisores y encargados)	10	4%	371	13,8%	144	25,35%
Administrativos, analistas, operarios y personal de ventas	260	96%	2309	85,6%	400	70,42%
Total	270	100%	2697	100%	568	100%



Panel sensorial inclusivo



Foco de gestión:
**Género y
Diversidad**

Desde el año 2005, contamos con un grupo de trabajo conformado por personas con visión disminuida o no videntes especializadas en el análisis sensorial (olfativo y gustativo) de productos. Durante 2020 debido a las medidas implementadas para contener la pandemia COVID-19 nos vimos en la obligación de suspender dichas actividades entre fines de marzo y mediados de junio. Luego, a partir de noviembre retomamos actividades gestionando un envío mensual.

Panel sensorial	2020
Sesiones	63
Muestras Promedio	40
Muestras Ensayadas	2.544
Inversión total	\$ 1.442.546

Productos con los cuales se trabajó en 2020

- Bebida a base de leche y cacao Ultra
- Bebida a base de leche y café UAT
- Bebida a base de leche y jugo UAT
- Bebida a base de leche y jugo Ultra Crema
- Dulce de leche
- Leche chocolatada UAT
- Leche en polvo
- Leche UAT
- Leche Ultrapasteurizada
- Manteca
- Queso procesado
- Ricotta

Empleo Inclusivo

En la búsqueda de promover una comunidad diversa e inclusiva generando igualdad de oportunidades en la organización.



Programa
“Juntos construimos”

Objetivos:

- ✓ Incorporar Personas con Discapacidad (PcD).
- ✓ Promover la Concientización y Sensibilización.
- ✓ Abordar la Inclusión Laboral respetando la convención de los Derechos de las personas con discapacidad de la ONU y el Modelo social de la Discapacidad.
- ✓ Capacitar y sensibilizar a los colaboradores de MH: Se realizaron charlas de sensibilización para los equipos de trabajo y para RRHH, se capacitó a empleos para las búsquedas y proceso de entrevistas.

Temas abordados:

- Definición de Discapacidad.
- Integración de las PcD.
- Facilitar la participación en la vida social.
- Eliminar las barreras para lograr la equidad de las oportunidades.
- Igualdad de derechos.
- Derribar mitos y prejuicios.
- Beneficios para la empresa a la hora de contratar PcD (mejora el clima laboral, promueve el trabajo en equipo, mejora la imagen corporativa).
- Causas y tipo de discapacidad.

Resultados obtenidos:

- ✓ **Incorporación de colaboradores dentro del Programa:** Las incorporaciones fueron dos, una en el sector de RRHH en el Comedor y otra en el sector de RRHH Remuneraciones y Beneficios. Se realizaron entrevistas junto a la consultora Manpower que fue contratada para asesoramiento en cuanto a la búsqueda y entrevista a los postulantes. Una vez que ingresaron, se realizó la inducción correspondiente además de presentarlos a su equipo de trabajo.
- ✓ 6 personas con discapacidad hoy forman parte de la compañía.

4 | Condiciones de contratación

Cumplimos con la legislación vigente, asegurando condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, capacitación e igualdad de oportunidades. Respetamos la libre asociación sindical voluntaria.



Foco de gestión:
Condiciones de contratación

Atraemos talentos

Potenciamos el desarrollo de nuestros equipos de trabajo.

Proceso de selección

Objetivo: Lograr la plena adecuación del perfil de las personas a la cultura de la empresa y a los requerimientos del puesto, logrando de este modo un pleno ajuste de sus capacidades y conocimientos en función de las necesidades presentes y futuras.

Proceso:

- ✓ Definimos la posición vacante y cómo ésta impacta en la organización.
- ✓ Establecemos las competencias ideales del postulante con posibilidades de adquirir mayores responsabilidades considerando su talento actual y a futuro.
- ✓ Utilizamos distintas herramientas que nos permiten acercarnos al potencial talento, y luego evaluamos sus competencias para verificar que se adecúan a los requerimientos.
- ✓ Brindamos la posibilidad a colaboradores de postularse a vacantes de puestos que se abren en otras áreas de la organización mediante el proceso de búsqueda interna.
- ✓ Realizamos búsquedas externas publicando en el sitio web de la empresa vinculado al portal HiringRoom y en portales de búsquedas. Posteamos, además, en el sitio web de universidades, casas de estudio, y LinkedIn.

Mantenemos un vínculo cercano con universidades, públicas y privadas, con el objetivo de impulsar nuestro acercamiento a los estudiantes y jóvenes graduados, para que puedan visibilizarnos como fuente de trabajo y desarrollo tanto personal como profesional.



Potenciamos el desarrollo mediante la formación

Acompañamos a nuestros colaboradores para que crezcan en conocimientos, habilidades y aptitudes que luego puedan trasladar a sus tareas cotidianas y estratégicas dentro de la compañía.

272 >>> **+4.800** >>> **+2.500**
 cursos de capacitación participantes horas de capacitación

	2018	2019	2020
Cursos	1037	779	272
Asistentes	17436	10503	4852
Horas de formación	10198	6085	2509
Horas/hombre	59173	39367	15483
Dotación	3586	3480	3506
Promedio horas hombre/dotación	16,50	11,31	4,42
Promedio horas mujer/dotación	18,25	15,82	8,42

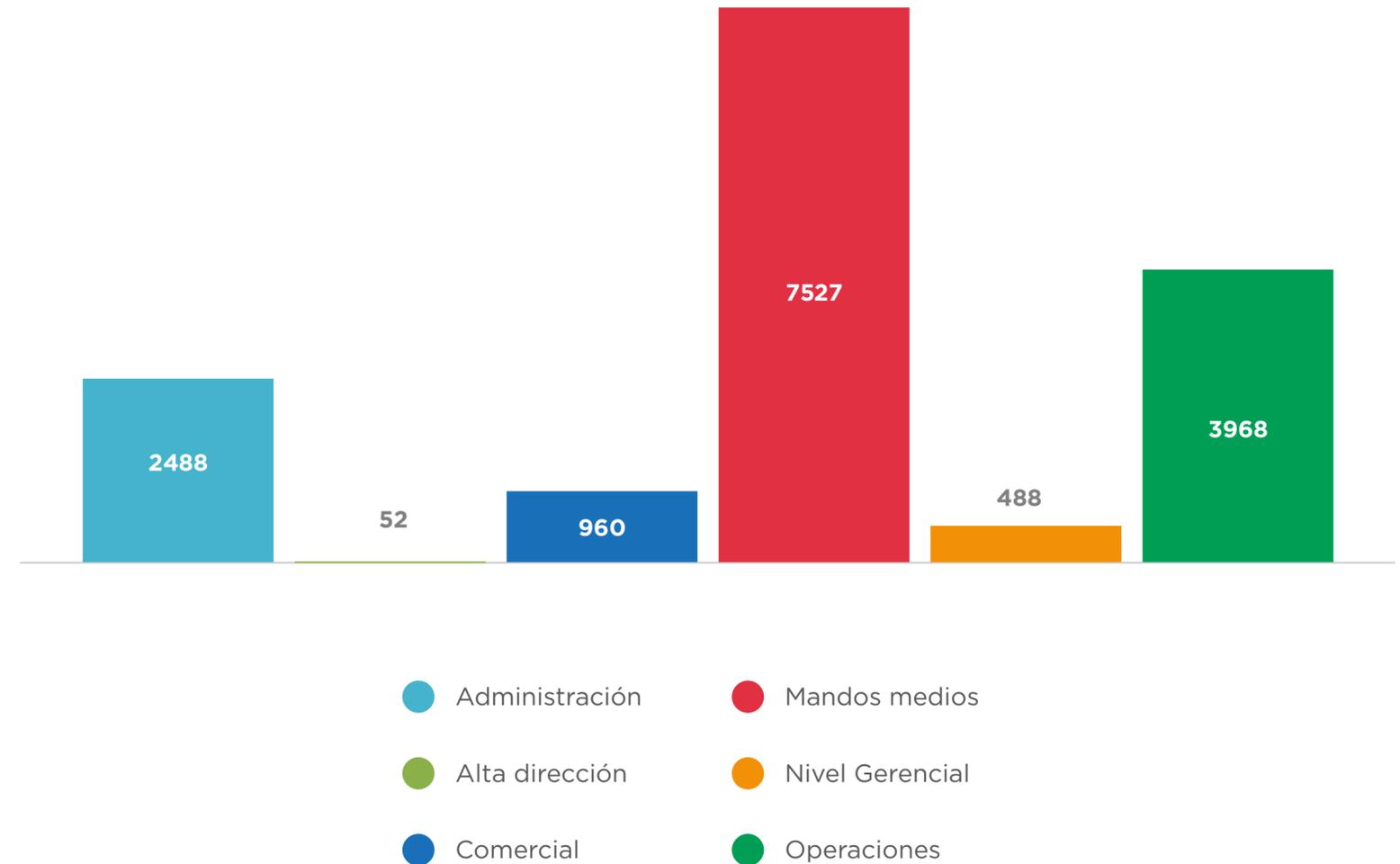
Alcance: Mastellone Hnos., Marca 5, ConSer, Personal de Agencias y Mastellone San Luis.



Actividades destacadas de capacitación	Hs./Hombre	Hs./Mujeres
Tecnicatura en comercialización minorista	3969	432
Líder 4.0 nivel 2	1088	210
PBI básico	912	216
BPM	767	52
Revalidación manejo seguro de auto elevadores	582	0
Especialización en agro alimentos	315	0
El poder transformador de la crisis	290	68
Norma ISO 14.001:2015	288	48
Liderando equipos remotos	274	24
Experto universitario en capacitación corporativa	240	240

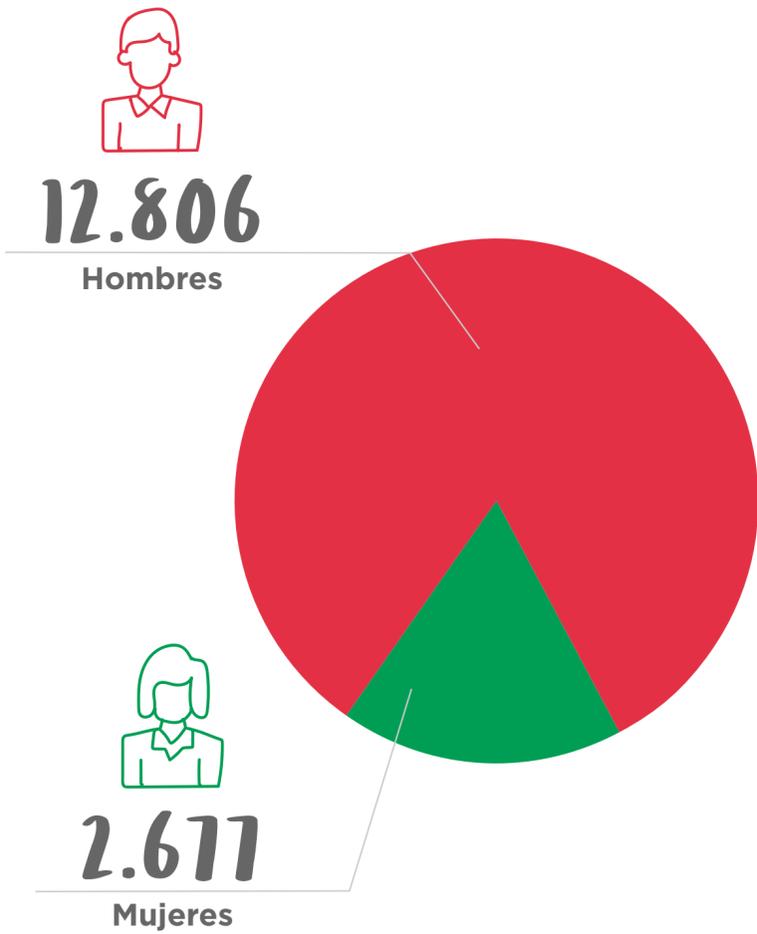
Alcance: Mastellone Hnos., Marca 5, ConSer, Personal de Agencias y Mastellone San Luis.

Total de horas de Capacitación por Categoría/Nivel



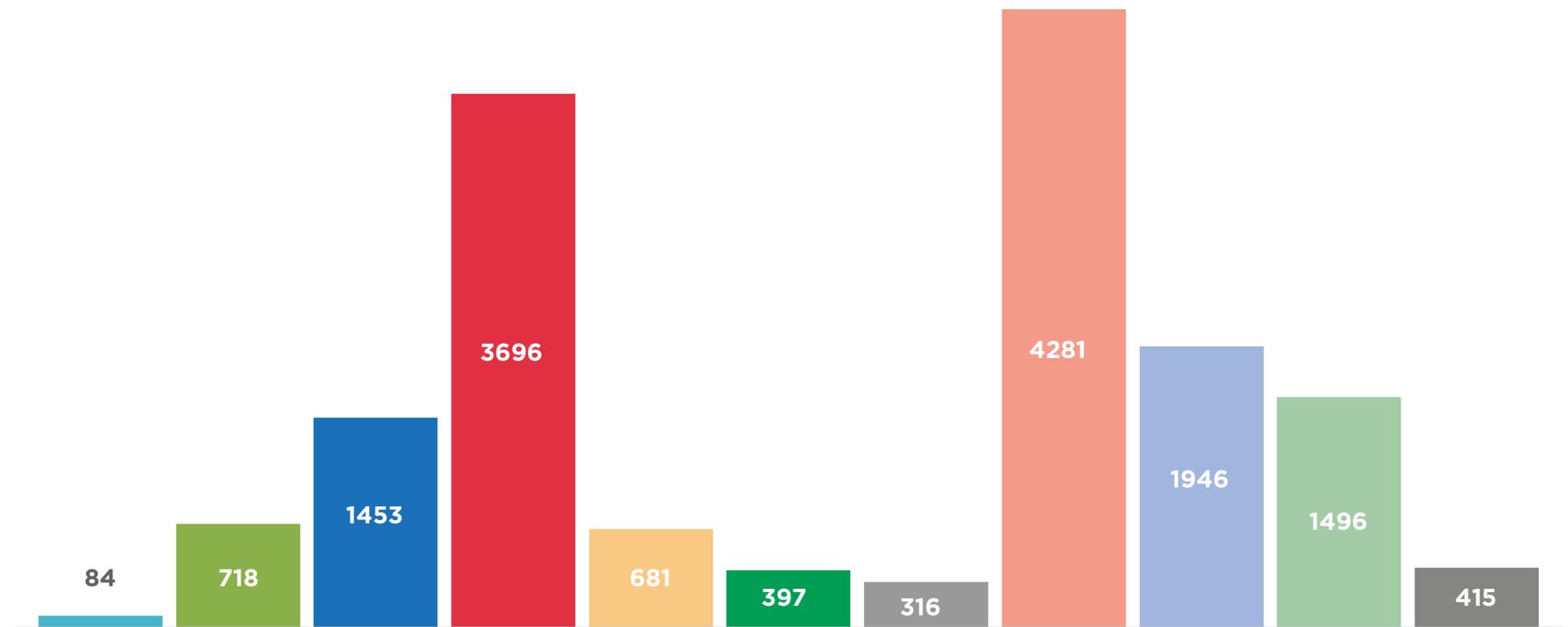


Total de horas de Capacitación por Género



Total de hs de Capacitación por área temática

- Administración
- Comercial
- Producción
- Sistemas
- Ambiente
- Mantenimiento
- RRHH
- Sustentabilidad
- Calidad
- Otros
- Seguridad





Espacio de formación - Campus Mastellone

CURSOS CON MAYOR PARTICIPACION- temas	Participantes Totales	Participantes hombres	Participantes mujeres	Horas Totales	Horas Hombre	Hora Mujer
LIDER 4.0 NIVEL 2 - Continuidad del PROGRAMA de formación de líderes de la empresa.	209	174	35	1088	878	210
PBI Básico - Formación en el uso y aplicación de la herramienta.	28	22	6	912	696	216
BPM - Formación en conocimientos de Buenas Prácticas de Manufactura.	767	715	52	767	715	52
Manejo Seguro de Autoelevadores - Reválida	291	291	0	582	582	0
El poder transformador de la crisis	145	111	34	290	222	68



Curso seguridad Patrimonial

12 > **24** > **24**
 Participantes Horas totales Horas hombre

5 | Liderazgo

En 2019 iniciamos el programa de formación de **Líder 4.0**, para empoderar a nuestros líderes y prepararlos para los desafíos que presenta un contexto cambiante, ágil y dinámico. El programa tiene los siguientes objetivos:

- ✓ Construir un esquema conceptual común de liderazgo.
- ✓ Brindar conceptos y herramientas de liderazgo de equipo y lateral.
- ✓ Ampliar el conocimiento del propio perfil de liderazgo.
- ✓ Estimular y facilitar la transferencia de aprendizajes a la tarea cotidiana.



Cada líder recibió feedback de sus colaboradores, clientes internos y jefe directo para construir a partir de ello un plan de desarrollo individual



6 | Gestionamos el desempeño

A través de nuestro **Sistema de Gestión de Desempeño (S.G.D.)** y las **Conversaciones de Desempeño** fortalecemos nuestra Cultura Organizacional:

El SGD nos permite trabajar en una misma dirección, concentrando el esfuerzo en lo que se necesita para alcanzar tanto las metas individuales y organizacionales. El proceso se desarrolla en tres etapas:

- 1 **Planificación**
- 2 **Seguimiento**
- 3 **Evaluación durante un año**

El alcance es para todos los colaboradores que se encuentren fuera de convenio y formen parte del grupo Mastellone a excepción de Leitesol.

* En su primer año preestablecido como requerimiento, 78 colaboradores (entre ellos directores, gerentes y jefes) planificaron objetivos de sustentabilidad que impactaron en sus bonus anuales (24% del personal alcanzado por el SGD)

Para finalizar las etapas, los líderes mantienen conversaciones con sus colaboradores respecto a su desempeño. El análisis consiste en un balance entre lo esperado (competencias) y los comportamientos demostrados por el colaborador durante el año.

Conversaciones de desempeño por categoría

Categoría	2018	2019	2020
Director	60%	64%	33,3%**
Gerente área	97%	97%	67,9%
Mandos medios	92%	91%	99,8%
Operarios	89%	86%	92,8%
Total	90%	87%	93,7%

** El % se vió impactado por motivos de reestructuración del área Directiva



1 | **Otorgamos beneficios** para la mejora del bienestar de nuestros colaboradores

Año a año ampliamos y mejoramos nuestro programa de beneficios.



Beneficios

- Prestamos al personal
- Transporte de colaboradores
- Educación
- Obsequios



Obsequios

- Salud
- Recreación
- Asesoramiento previsional
- Seguros
- Comedores
- Compras especiales



Compras especiales

- Telefonía

Gestión 2020

Detalle del Beneficio	Monto Invertido	Descripción
Comedor en planta	\$ 156.670.507,00	Servicio de comida y viandas.
Servicio de asesoramiento previsional	\$ 408.970,23	Trámites jubilatorios y previsionales sin costo para los empleados.
Consumo gratuito de productos elaborados por la compañía	\$ 2.106.280,00	Productos disponibles en las distintas plantas para su consumo.
Ajuares de regalo con motivos de nacimiento	\$ 404.900,00	Obsequio por nacimiento de hijo.
Presente en caso de contraer matrimonio	\$ 32.000,00	Monto fijo por contraer matrimonio.
Entrega de kits escolares.	\$ 2.397.619,99	Entrega de mochilas y kits de útiles.
Descuentos Gimnasios	\$ 917.150,00	Abono Gympass.
Festejos Día del Niño	\$ 2.577.110,75	Festejo en plantas y obsequios.
Obsequios con motivo de cumpleaños	\$ 6.267.871,39	Regalo de cumpleaños.



Detalle del Beneficio	Monto Invertido	Descripción
Máquinas de snacks y café	\$ 6.269.787,80	Consumo de café y snacks.
Obsequio de cajas de fin de año	\$ 4.816.455,00	Cajas con productos navideños.
Obsequio Día de la Mujer	\$ 172.525,00	Regalos en conmemoración al Día de la Mujer.
Cobertura medicina prepaga	\$ 117.675.879,10	Cobertura Médica a cargo de MEDIFE.
Transporte de colaboradores	\$ 8.039.753,17	Costo del servicio de transporte del personal hacia las plantas y viceversa.
Vacuna Antigripal	\$ 988.500,00	Vacunas para los colaboradores.
Préstamos al personal	\$ 11.891.500,00	Valor total de montos entregados en el 2020.
Sistema de autoservicio SUBE	\$ 209.036,00	Costo de alquiler de terminales de autoservicio.
Beneficios Leitesol Ind. & Com. S.A.	\$ 40.238.218,70	Incluye asistencia médica, pensión privada, seguro de vida, comida, vale transporte, obsequios.
Total Invertido	\$ 362.084.064,13	

8 Política de remuneraciones*

Mediante nuestra política de compensaciones promovemos la competitividad externa y la equidad interna.

	2019					2020				
	Salario básico mínimo		Salario mínimo de la región	Ratio		Salario básico mínimo		Salario mínimo de la región	Ratio	
	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
 Mastellone Hnos. S.A. **	\$ 38.634,00	\$ 38.634,00	\$ 16.875,00	2,29	2,29	\$ 62.397,00	\$ 62.397,00	\$ 20.587,50	3,03	3,03
Marca 5 S.A. ***	\$ 61.447,67	\$ 67.425,41	\$ 16.875,00	3,64	4,00	\$ 74.556,08	\$ 82.148,91	\$ 20.587,50	3,62	3,99
ConSer S.A. ****	\$ 24.364,17	\$ 26.803,47	\$ 16.875,00	1,44	1,59	\$ 37.648,18	\$ 37.464,93	\$ 20.587,50	1,83	1,82
Mastellone San Luis S.A. *****	\$ 38.634,00	\$ 42.146,00	\$ 16.875,00	2,29	2,50	\$ 62.397,00	\$ 67.425,00	\$ 20.587,50	3,03	3,28
Leitesol Ind. & Com. S.A. *****	\$ 23.295,24	\$ 23.295,24	\$ 14.632,28	1,59	1,59	\$ 26.165,10	\$ 26.165,10	\$ 16.779,85	1,56	1,56

* En todas las empresas del Grupo Mastellone el salario básico abonado en cada una de las distintas categorías laborales regidas por los diferentes convenios colectivos de trabajo, es el mismo indistintamente del sexo, edad o región donde se desarrolla la actividad. Las diferencias salariales reflejadas en el cuadro responden a no existencia de personal femenino y masculino dentro de la misma categoría laboral.

** Tipo de cambio del Real \$16,15 / SMVM Brasil 2020 R\$1.039,00

*** Salarios MHSA. Corresponde a salario básico categoría "B" en ambos casos. No incluye sumas no remunerativas.

**** Salarios M5SA. Personal fuera de convenio.

***** Salarios MSLSA. Corresponde a salario básico cat. "B" ATILRA (hombre) y cat. "C" ATILRA (Mujer)

***** Salarios CSSA. Corresponde a salario básico cat. "611A" Camioneros (Hombre) y cat. "611Y" (Mujer)

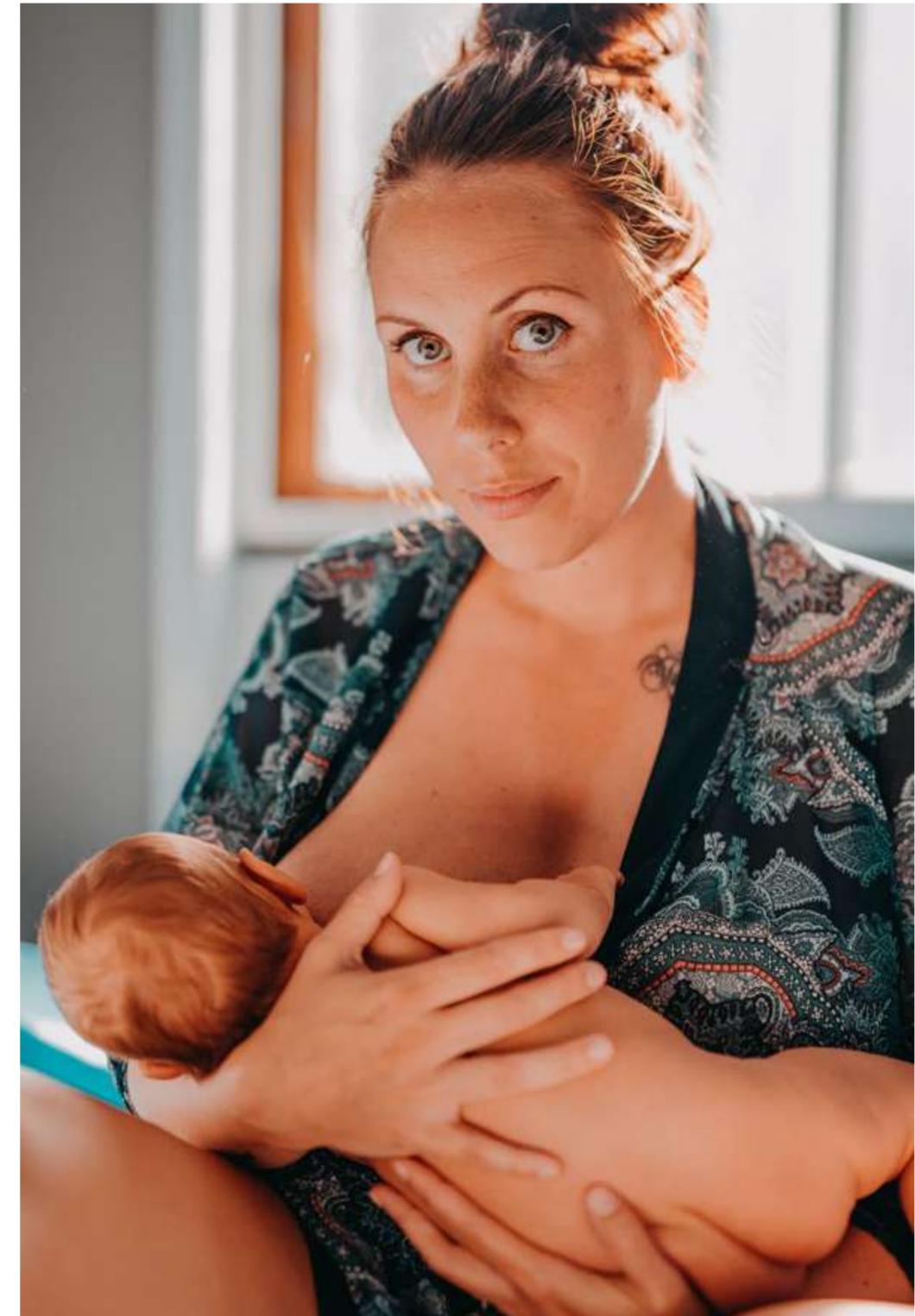
***** Salarios Leitesol S.A. Corresponde al piso salarial del personal efectivo.



9 Favorecemos la conciliación entre la vida familiar y laboral

Con el objetivo de promover la lactancia materna y facilitar la vuelta al trabajo de mujeres luego de su licencia por maternidad, contamos con 2 salas de lactancia en nuestras instalaciones de CIPM (Complejo Industrial Pascual Mastellone).

	2017		2018		2019		2020	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Mujer	22	12.02 %	11	7,80%	13	8,72%	17	13,18%
Hombre	161	87.98 %	130	92,20%	136	91,28%	112	86,82%
Total Licencias	183		141		149		129	
Tasa de regreso		99.45 %		99,30%		100,00%		99,22%
Tasa de retención		98.36 %		98,58%		97,79%		100,00%





Foco de gestión:

Condiciones del Entorno Laboral

Ética y valores, seguridad e higiene, comunicación y gestión del clima, bienestar en el empleado



10 | Acompañamos a nuestros colaboradores

Además de fomentar el bienestar de nuestros empleados, los acompañamos en momentos difíciles como enfermedades, cuidado familiar, accidente, y fallecimientos.

✓ **Acompañamiento en licencias por enfermedad:** principalmente a aquellos que tuvieron COVID. Desde el área de Servicio Social en conjunto con Servicio médico realizamos llamados semanales a todos para realizar un seguimiento.

✓ **Acompañamiento en situación de duelo:** se realizan talleres de duelo por fallecimiento de colaborador, se convocan a sus compañeros más cercanos y se genera un espacio de contención y escucha.

✓ **Acompañamiento en situación de pandemia:** se acrecentaron los conflictos familiares como también situaciones de consumo problemático en sustancias tóxicas.

11

Transición del trabajo a la jubilación

Llevamos adelante diferentes acciones para nuestros colaboradores que estén próximos a la jubilación:

- ✓ Asesoramiento legal.
- ✓ Gestión previsional gratuita.
- ✓ Gestión de administración de recursos humanos.
- ✓ Asesoramiento de ANSES. en la empresa.
- ✓ Reconocimiento a la trayectoria mediante comunicado interno.
- ✓ Diploma de reconocimiento.
- ✓ Plato recordatorio personalizado.



12

Protegemos la salud e integridad física de los trabajadores

Desde la Gerencia de M.A.H.P.I hemos concretado acciones claves tales como:

- ✔ Finalizar los relevamientos de situaciones de riesgo y su evaluación referida a los puestos de trabajo en el CIPM y se avanzó en CIVM, llegando a un 60% de los puestos en Trenque Lauquen y 25% en Villa Mercedes.
- ✔ Realizar la detección y control de situaciones de riesgo para la salud de las personas, y mantenimiento de condiciones seguras de trabajo, entre otras.
- ✔ Avanzar con una adecuación del plan de implementación de la herramienta Tarjetas Preventivas, la cual implica la generación de propuestas de mejora por parte de los colaboradores de cualquier nivel jerárquico enfocadas en la seguridad industrial.

Foco de gestión:
Condiciones del Entorno Laboral
 Ética y valores, seguridad e higiene, comunicación y gestión del clima, bienestar en el empleado

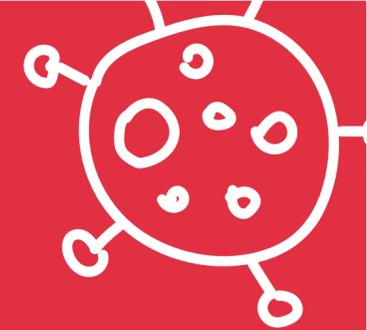


Total de tarjetas generadas:	132
Tarjetas gestionadas*	115
Promedio Tarjetas/semana	0,21
Criticidad alta**	5
Cond. Básica***	5

* Cantidad de Tarjetas con tarea cargada al Plan de Acción y efectuada la devolución al autor.

** Tareas que surgen de Tarjetas Preventivas evaluadas como Riesgo Alto

*** De aquellas tareas con Criticidad Alta, en cuántas se implementó una Condición Básica de Seguridad como paliativo.

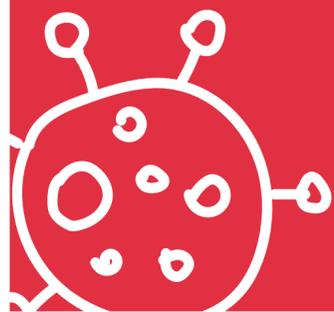


Contexto COVID-19: salud y cuidados inmediatos

Frente al contexto de pandemia, la Gerencia MAHPI, junto con la Dirección Técnica, Gerencia de RRHH, Gerencia de Calidad, Gerencia de Comunicaciones y Gerencia de Coordinación de Sistemas de Gestión, formó parte del Comité COVID-19, dentro del cual se llevaban a cabo distintas tareas de contención, mitigación y prevención, destacándose las siguientes:



- ✓ Confección de Protocolos corporativos tendientes a prevenir el contagio de la enfermedad.
- ✓ Definición y adquisición de los elementos de protección personal que se utilizan en las plantas y de los kits para prevención de COVID-19 para la fuerza de ventas.
- ✓ Confección de comunicados internos donde se apelaba a la conciencia y responsabilidad social respecto al COVID-19.
- ✓ Confección de cartelera distribuidos en todas las plantas.
- ✓ 183 charlas de prevención en CIPM (Complejo Industrial Pascual Mastellone, General Rodríguez) y Villa Mercedes (San Luis)
- ✓ Con la vuelta a las actividades se relevaron los sectores y establecieron máximos de capacidad teniendo en cuenta el distanciamiento y la condición de ventilación de las salas.
- ✓ Respecto al Teletrabajo, se formalizaron Protocolos de Buenas Prácticas de TeleTrabajo, aportando sugerencias en cuanto al cuidado de la salud a través de la Ergonomía y se publicaron piezas de Comunicación en el sitio.



Comité de Seguridad:

Hemos dispuesto una reestructuración de los Comités de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) en los CIPM, CIVM y en MSL.

Los **Comité de Seguridad y Salud Ocupacional** son un órgano de participación interno de la planta para revisar periódicamente las acciones que tomamos en materia de prevención de riesgos de accidentes y enfermedades del trabajo conforme la Política de la Empresa.

La principal función de los Comité SySO es facilitar el intercambio de puntos de vista entre los representantes de las áreas que lo componen para promover la implementación de medidas para evitar Accidentes y Enfermedades del Trabajo.

El Comité SySO del CIPM, centraliza el funcionamiento del resto de los comités.

En el CIVM y en MSL estarán conformados permanentemente por:

- Gte. de Planta (Preside el Comité SySO de la Planta)
- Gte. MAHPI
- Gte. de Producción
- Gte. de Mantenimiento
- Gte./Jefe Médico
- Gte./Jefe de RRHH

La frecuencia mínima de reuniones prevista es mensual.

La coordinación del funcionamiento de estos comités estará a cargo de la Gcia. MAHPI, como así también la confección de una minuta de cada reunión y de reportes al Comité del CIPM.



Capacitación en seguridad

Tomando como base el historial de evaluaciones de riesgo según los puestos de trabajo y su evolución en la siniestralidad, se planifican capacitaciones de prevención de accidentes e incidentes laborales en los distintos establecimientos:

Foco de gestión:
**Sensibilidad y
capacitación**



Curso	Participantes	Hs./Hombre
Manejo seguro de auto elevadores (revalidación)	291	582
Norma ISO 45001	16	192
Prevención de accidentes/lesiones	192	192
Brigada de emergencia - espacios confinados	21	168
Permiso integral de trabajo	83	166
Brigada de emergencia - trabajo en altura	20	160
Inducción en prevención de accidentes	131	131
Manejo seguro de auto elevadores	9	90
Prevención de tropiezos y caídas	68	68

Curso	Participantes	Hs./Hombre
Manejo seguro de carretas eléctricas	10	40
Extintores portátiles	55	55
Carretas Jungheinrich	18	36
Medidas preventivas sanitarias	21	21
Eslingado de cargas y seguridad en equipos de izaje	1	16
Manejo seguro de hidrolavador	6	12
Desinfección de ambientes	9	9
Curso de formación MAHPI	2	8
Total	953	1946



Indicadores de desempeño

Mensualmente actualizamos los indicadores de siniestralidad de las principales empresas del grupo.

Indicadores de siniestralidad 2020

Categoría	Mastellone Hnos. S.A	ConSer S.A	Mastellone San Luis S.A	Leitesol Ind. & Com. S.A.
Índice de incidencia	(*)	(*)	(*)	
Índice de incidencia (incapacitante)	51,26	25,97	97,3	7,87
Índice de frecuencia	(*)	(*)	(*)	
Índice de frecuencia (incapacitante)	29,97	11,38	56,26	3,58
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	0	0
Índice de gravedad	1,82	0,63	2,01	0,05
Porcentaje de ausentismo	1,46	0,51	1,61	0,04

Índice de incidencia: cantidad de accidentes por cada mil trabajadores expuestos.

Índice de frecuencia: cantidad de accidentes por cada millón de horas hombre trabajadas.

Índice de gravedad: cantidad de días perdidos por accidentes por cada mil horas hombre trabajadas.

Tasa de enfermedades profesionales: cantidad de enfermedades profesionales por cada 200.000 horas hombre trabajadas.

Porcentaje de ausentismo: porcentaje de horas perdidas por accidentes sobre el total trabajadas.

“Incapacitante”: se utiliza este término cuando se escogen para armar el indicador, los accidentes que tienen baja laboral o bien, sin presentar baja, provocan una incapacidad funcional o una secuela en parte expuesta del cuerpo, por las cuales el accidentado es indemnizado por parte de la Aseguradora de Riesgos.

(*): De acuerdo a los nuevos lineamientos de trabajo del sector de MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Seguridad y Protección Industrial), se está haciendo foco en los accidentes mayores, con lo cual se desestimará el cálculo de indicadores totalizadores (accidentes mayores + menores)

Evolución de índices

(*): De acuerdo a los nuevos lineamientos de trabajo del sector de MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Seguridad y Protección Industrial), se está haciendo foco en los accidentes mayores, con lo cual se desestimará el cálculo de indicadores totalizadores (accidentes mayores + menores)

Mastellone Hnos. S.A.	2018	2019	2020
Índice de incidencia	107.75	(*)	(*)
Índice de incidencia (incapacitante)	67.58	67.31	51,26
Índice de frecuencia	55.16	(*)	(*)
Índice de frecuencia (incapacitante)	34.59	34.82	29,97
Tasa de enfermedades profesionales	0.06	0.09	0
Índice de gravedad	1.03	1.13	1,82
Porcentaje de ausentismo	0.82	0.91	1,46

ConSer S.A.	2018	2019	2020
Índice de incidencia	33.6	(*)	(*)
Índice de incidencia (incapacitante)	33.6	102.4	25,97
Índice de frecuencia	14.74	(*)	(*)
Índice de frecuencia (incapacitante)	14.74	44.81	11,38
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	0
Índice de gravedad	0.45	0.09	0,63
Porcentaje de ausentismo	0.35	0.07	0,51

Evolución de índices

(*): De acuerdo a los nuevos lineamientos de trabajo del sector de MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Seguridad y Protección Industrial), se está haciendo foco en los accidentes mayores, con lo cual se desestimará el cálculo de indicadores totalizadores (accidentes mayores + menores)

Mastellone San Luis S.A.	2018	2019	2020
Índice de incidencia	116.84	(*)	(*)
Índice de incidencia (in-capacitante)	116.84	88.13	97,3
Índice de frecuencia	59.67	(*)	(*)
Índice de frecuencia (in-capacitante)	59.67	45.9	56,26
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	0
Índice de gravedad	2	0.91	2,01
Porcentaje de ausentismo	1.6	0.73	1,61

Leitesol Ind. & Com. S.A.	2018	2019	2020
Índice de incidencia (incapacitante)	23.81	(*)	7,87
Índice de frecuencia (incapacitante)	11.32	22.38	3,58
Tasa de enfermedades profesionales	0.0	(*)	0
Índice de gravedad	0.07	11.32	0,05
Porcentaje de ausentismo	0.05	0	0,04
Índice de gravedad	0.45	0.09	0,63
Porcentaje de ausentismo	0.35	0.07	0,51



Servicio médico



se aplicaron
2.283
dosis de vacunas
antigripales

Nuestro consultorio médico nutricional atendió hasta marzo de forma presencial pero luego, por la pandemia, se logró adaptar al contexto de forma virtual ampliando de esta manera la llegada a todos los colaboradores del país. Se gestionó la atención a través de WhatsApp y Teams por medio de comunicaciones con instructivos para esta nueva forma de atención. Además del envío de comunicaciones exclusiva para pacientes.

Por otro lado, se incentivó a la colocación de la vacuna antigripal a todos los colaboradores al comienzo de la pandemia, dando por resultado la mejor campaña en los últimos años.

Como parte de las medidas adoptadas por el servicio médico para afrontar la pandemia COVID-19, destacamos:

- 🦠 Adquisición de EPP (elementos de protección personal) para nuestros profesionales de la salud.
- 🦠 Creación de Servicio médico alternativo en Complejo Pascual Mastellone y Plantas del interior.
- 🦠 Incorporación de enfermería terciarizada en Complejo Pascual Mastellone y Plantas del interior.
- 🦠 Gestión de hisopado de casos sospechosos a cargo de Mastellone Hnos.
- 🦠 Charlas exclusivas preventivas y de concientización en los sectores donde hay casos positivos.
- 🦠 Seguimientos y monitoreo de personal aislado.
- 🦠 Seguimiento y monitoreo de casos positivos.
- 🦠 Seguimiento de todos los casos de preventistas y repositores de todo el país (necesidad o no de aislamiento).
- 🦠 Otras actividades internas desarrolladas como campañas de Salud en General (Antigripal, Alimentación saludable).



Situaciones y brigadas de emergencias

Desde Mastellone Hnos. se busca poner énfasis en el compromiso, conocimiento y la generación de valor social de sus colaboradores, al servicio del conjunto de los colaboradores que componen la Compañía y sus bienes que puedan verse afectados ante un siniestro. Por esta razón, estamos conscientes de ese riesgo y contamos con recursos humanos y técnicos que puedan responder efectivamente ante una emergencia.

Los establecimientos industriales de Leubucó, Trenque Lauquen, Villa Mercedes, Canals y General Rodríguez cuentan con brigadas de emergencia capacitadas que están compuestas por empleados de diferentes sectores.

Formación para las brigadas de emergencia

Capacitación	Participantes	Hs./Hombre
Capacitación Virtual Trabajo en Altura	20	160
Capacitación Virtual de Trabajos en Espacios Confinados	21	168
Simulacro de evacuación	16	32,5
Total	57	360,5





13

Dialogamos con nuestros colaboradores y consumidores



Foco de gestión:

Condiciones del Entorno Laboral

Ética y valores, seguridad e higiene, comunicación y gestión del clima, bienestar en el empleado

Comunicación interna y gestión del clima

Escuchamos a nuestros colaboradores mediante una encuesta anual de satisfacción de comunicación interna. Algunos resultados:



910

colaboradores encuestados



93%

opina que la información que brinda la compañía es clara



91%

opina que la información que brinda la compañía es oportuna



88%

se encuentra satisfecho con la información que se comunica.



76%

indicó estar al tanto de todas las novedades de la compañía



79%

indicó conocer todos los lanzamientos

Red de referentes*

 **157 referentes** de Comunicación Interna.

 **Creamos un grupo de WhatsApp** para estar más conectados en tiempo de pandemia y emitimos 90 mensajes.

 **Realizamos 3 presentaciones virtuales:** Dirección de CMPL, Operaciones y Recursos Humanos, para dar a conocer las novedades de cada área.



* Las presentaciones realizadas para la red fueron en forma online. Se coordinaron 3 (Dirección de CMPL, Operaciones y RRHH). Fueron grabadas por Teams y compartidas a la Red de Referentes por mail y luego se subieron en la plataforma de Formación en la sección de información de negocio.

Durante 2020, CI brindó asesoramiento a las distintas áreas y desarrolló la siguientes campañas internas:

- ✓ Programa de Integridad y lanzamiento del código de conducta
- ✓ Espacio de Formación
- ✓ Juntos Construimos
- ✓ Innova 4.0
- ✓ Programa de Pasantías

Lanzamos nuestra primer campaña de cambio cultural:

“**Así Somos**”, para reafirmar nuestra esencia y valores, expresando el orgullo que sentimos todos los que formamos parte de esta gran empresa.

Para hacer frente al Coronavirus, trabajamos una campaña de prevención junto al comité de crisis.

Resultados

- ✓ Mantuvimos informados a todos los colaboradores sobre las medidas adoptadas por la compañía. Brindamos consejos, concientizamos y alentamos a todos los colaboradores a continuar poniendo en práctica todas las medidas de prevención.
- ✓ Pedimos la colaboración de todos para mantener la limpieza y la desinfección dentro de la empresa, y así evitar la propagación del virus.
- ✓ Mantuvimos informados y actualizados a los líderes con la cantidad de casos positivos y datos de alta en la compañía.

Total de comunicaciones emitidas:

32

videos

>>>

8572

visualizaciones

90

comunicados

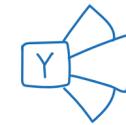


Realizamos una encuesta pulso

81%

de los colaboradores se encontró satisfecho con la campaña

Novedades de nuestros canales de comunicación:

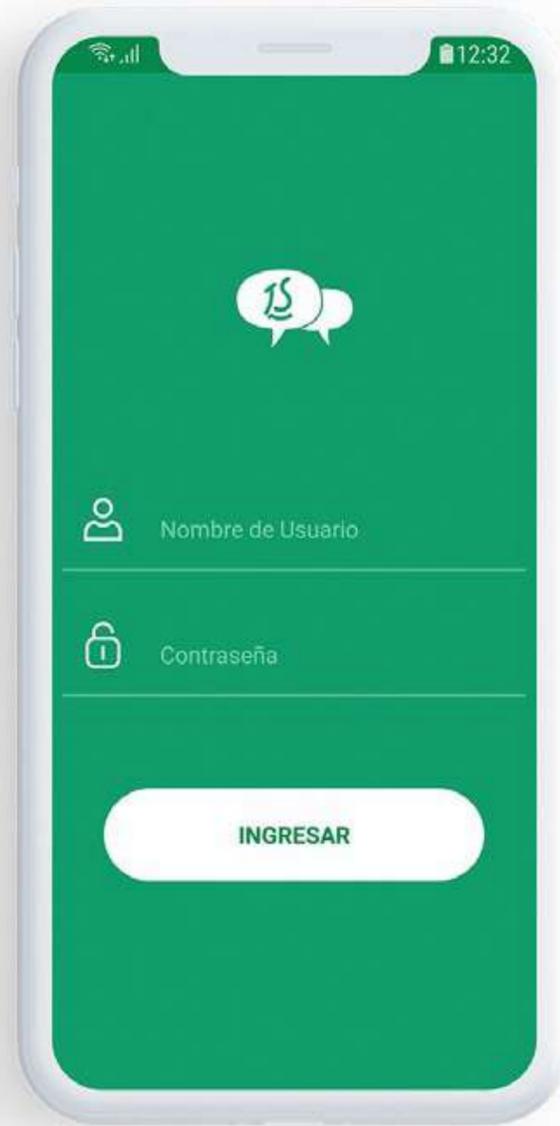


Lanzamos Yammer,

nuestra primera red social corporativa

- ✓ Automatizamos y mejoramos la carga de contenido en las carteleras digitales e incorporamos 5 más.
- ✓ Rediseñamos el micro mensual “conectados más que nunca” y el Newsletter semanal.
- ✓ Incorporamos mayor contenido audiovisual.
- ✓ Generamos nuevos espacios y blogs en Intranet: Servicio social, Coronavirus, Cocinando en casa, MAHPI y Sitio de Integridad.





Comunicación interna en números

2.093

usuarios de la app
LS Comunidad

>>>

59%

de la nómina de
empleados

5

canales de
comunicación
interna

35

de la nómina de
empleados

1.250

piezas de
comunicación
interna

83

videos
compartidos

21mil

visitas mensuales
a la app

52mil

visitas mensuales
promedio a la intranet

17

comerciales de
productos se anticiparon
a colaboradores

28

lanzamientos y
relanzamientos de
productos



14 | Interacciones y redes sociales

Herramientas Digitales y Comunicación

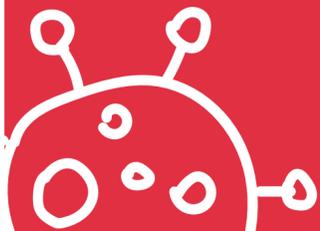
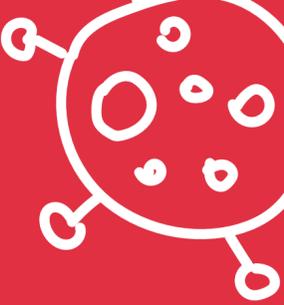
El impacto del COVID-19 modificó nuestra experiencia de manera crucial.

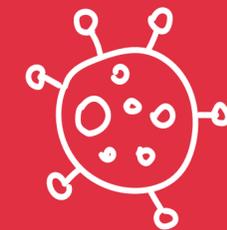
Comunicación digital – Gestión COVID-19

Trabajamos para **generar y sostener vínculos positivos con nuestros distintos públicos**, para fortalecer relaciones por medio de la comunicación, cuidando y sosteniendo la imagen de una marca con más de 90 años de trayectoria siendo parte de la mesa de millones de argentinos; y con cada vez más presencia en distintos países del mundo.

Esfuerzo, compromiso y medidas de prevención.

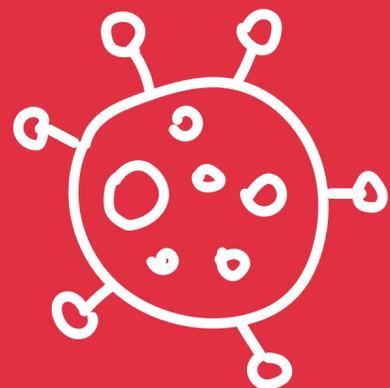
- ✔ Desde nuestras redes **visibilizamos el esfuerzo y compromiso de toda la cadena de valor** a través de un comercial y de distintos contenidos y videos testimoniales, agradeciendo la responsabilidad y dedicación asumida en este contexto; así como vehiculizando mensajes de cuidado a través de ellos.
- ✔ Además difundimos DONACIONES que se gestionaron desde la Empresa a distintas instituciones de salud, así como los agradecimientos de las instituciones.
- ✔ Fue clave también generar contenidos para contar las medidas de seguridad que estábamos implementando desde la Empresa.





Acompañamiento e interacciones con nuestra comunidad.

Re-subimos e interactuamos con las historias de todos nuestros fans que nos etiquetaron con contenido relativo a “quedarse en casa” y a través de stories en Instagram y publicaciones en Facebook, propusimos juegos sencillos y sorteos de productos para interactuar con nuestra audiencia. Propusimos más recetas y dimos clases de cocina en vivo promoviendo de manera positiva la recomendación de quedarnos en casa. A su vez, desarrollamos distintos videos para **fomentar la reutilización de envases de nuestros productos con ideas originales para hacer en casa.** Por último y con el objetivo de seguir inculcando hábitos saludables, **generamos junto al DIN cápsulas especiales para el Día de la Alimentación, Día del Celíaco y Día de la Osteoporosis, con recetas saludables.**



LANZAMIENTO E-commerce compartido con DASA

El proyecto **La Serenísima va a tu casa** surgió con el objetivo de desarrollar un canal de venta directa de La Serenísima, para satisfacer los nuevos hábitos de consumo (on-line) potenciados por COVID19.

Desde su lanzamiento en MAYO 2020 hasta el 31/12

EL SITIO RECIBIÓ:

+333mil >>> **290mil**
visitas Click





Sitio web



Nuestros sitios corporativos recibieron :

3.619.220

visitas en el 2020

Corporativo

mastellone.com.ar

Nutricional

lecheynutricion.com.ar

Materia prima

masleche.com.ar

Institucional compartido con DASA*

laserenisima.com.ar

* (Danone Argentina SA)



Redes Sociales

	>	602.160	>	/laserenisima:
		seguidores		614.348 interacciones en posts
				171.717.068 alcance de página
				29.459.714 alcance de contenidos
	>	196.376	>	@laserenisimaok:
		seguidores		600.921 interacciones en las publicaciones
				48.194.550 alcance de página
				6.984.058 alcance de contenidos
	>	5.628	>	@laserenisima:
		seguidores		9.408 interacciones
				1.582.841 impresiones
	>	44.475	>	Mastellone Hnos
		seguidores		645.808 impresiones
				24.623 interacciones
	>	27.400	>	Mastellone Hnos
		suscriptores		35.198.400 visualizaciones totales en el año



Escuchamos y damos respuesta a nuestros consumidores

Escuchamos al consumidor:

Realizamos diversos estudios de investigación de mercado con nuestros consumidores en la búsqueda de contribuir con datos precisos para el **desarrollo de propuestas de negocio que respondan a las necesidades, deseos e intereses de los consumidores actuales y potenciales**. Bajo esta premisa caben destacar:

Estudio en Base de la Pirámide “Inmersión al Target”: realizamos 8 Entrevistas en Profundidad, 6 en forma online, con madres con hijos en edad escolar en hogares consumidores de lácteos residentes en AMBA. Buscamos comprender los cambios de percepción, criterios de compra y hábitos de consumo para identificar el mayor potencial de desarrollo de nuestras marcas en el segmento.



Estudios Testeos de Productos con Paneles Sensoriales: dado el contexto comenzamos a realizar los testeos con estrictos protocolos sanitarios. Logramos realizar 5 estudios correspondientes a Bebidas Lácteas, Leches Funcionales y Quesos Untables SabORIZADOS con la participación total de 348 casos.

Estudio Brand Tracking LS realizamos un diagnóstico que dio cuenta de la performance marcaria de La Serenísima. Participantes: 2100 a nivel nacional mediante panel online.



Servicio de Información al Consumidor (S.I.C.) y Departamento Técnico propio

El **Servicio de Información al Consumidor S.I.C** constituye un canal de comunicación fundamental que la empresa pone a disposición de los consumidores y clientes.

Tenemos la responsabilidad de relevar e interpretar las consultas, reclamos, sugerencias, disconformidades y felicitaciones que surjan por las diferentes vías de contacto por parte de nuestros consumidores y clientes, para darles respuestas que cubran sus expectativas, generando mayor fidelidad hacia nuestras marcas. En el 2020 **diseñamos una nueva sección de contactos dentro de nuestro sitio web corporativo con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios. A su vez, incorporamos las opciones de chat online y WhatsApp a los canales de atención existentes: teléfono, redes sociales y mail.** Continuamos trabajando con Keepcon, una plataforma de gestión de identificación y moderación de contactos provenientes de redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

Buscamos alcanzar una mayor interacción en la atención de nuestros clientes y consumidores, logrando integrar todos los canales de comunicación existentes.



Por chat

Chateá con nosotros



Por teléfono

Contactate con nosotros al **0800-888-0080**



Por mail

Contactanos por mail



Por Whatsapp

Agendá el **11 6818 0080** y chateá con nosotros

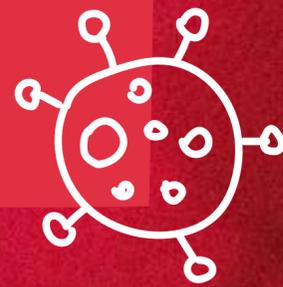




Gestión COVID-19

Debido al contexto en el que nos encontramos y la situación de aislamiento social, preventivo y obligatorio que transcurrimos, hemos realizado cambios en la forma de compra y de consumo de la sociedad.

La compañía desarrolló un nuevo canal de ventas para llegar a aquellos consumidores que eligen realizar una compra programada a través de las plataformas digitales. Con la web La Serenísima va a tu casa, la empresa buscó generar una buena experiencia de compra y desde nuestro Servicio de Información al Consumidor debimos implementar nuevos procesos para gestionar la atención de los contactos provenientes de los consumidores de la nueva plataforma.





Departamento técnico

El SIC cuenta con un Departamento Técnico propio que da respuesta y **brinda una atención a Consumidores y Clientes, asegurando una cobertura en todo el territorio nacional y coordinando la atención y resolución de reclamos de productos de clientes a nivel internacional.** Trabaja sobre la base de un protocolo de atención de Calidad y cuenta con recursos propios para coordinar la efectiva reposición de los productos.

Contamos con un horario extendido de atención a través de las distintas vías de contactos, todas de forma gratuita.

El SIC y Departamento Técnico cuentan con la ventaja de estar ubicados dentro del Complejo Industrial Pascual Mastellone, lo cual brinda cercanía con las áreas de Operaciones, Investigación y Desarrollo, Departamento de Información Nutricional, Logística, Comercial y Marketing, aportando valor y apoyando la gestión del negocio.

Principales indicadores

 **Las consultas mediante redes sociales crecieron un 323% con respecto al año 2019 pero las consultas telefónicas decrecieron un 16%.**

	2018	2019	2020
Contactos totales	43.285	42.298	53.740
Contactos telefónicos	137.025	33.030	27.773
Contactos redes sociales	6.260	4.072	17.245
Contactos mails	-	5196	7-750
Contactos WhatsApp	-	-	790
Contactos Chat online	-	-	182
Tasa de respuestas*	89%	87%	79%
Nivel de servicio de atención*	4,6%	4,5%	4,6%
Tiempo medio de espera* **	9,7 seg	9,2 seg	12 seg

* Llamadas telefónicas.

** Promedio ponderado. Puntaje del 1 al 5, siendo 1 malo y 5 excelente.

15

Creamos valor en la comunidad

Ofrecemos hace más de 45 años programas para que los consumidores puedan conocer nuestro circuito productivo y como gestionamos nuestras operaciones de manera sustentable, así como programas para promover hábitos saludables en los más chicos y campañas de concientización sobre la importancia del consumo de leche.

Programa “Puertas abiertas”

Debido a la pandemia, ofrecimos una alternativa para este programa, presentando la iniciativa **“Visitas Virtuales a la Serenísima”**. Generamos videos animados y un recorrido 360° para compartir con la comunidad educativa y las familias, a través de una video llamada con un integrante del equipo de Relaciones con la Comunidad, donde se dieron a conocer contenidos relacionados al tambo, el principal complejo industrial de la marca, los procesos de elaboración de los lácteos y la importancia de consumirlos.

Foco de gestión:
Comunidad: gestión de impacto comunitario



Los grupos que nos visitaron durante 2020 fueron variados: desde chicos de 3° grado de primaria, hasta Centros de Formación para Adultos, Institutos Terciarios, alumnos de Universidades Nacionales e Internacionales; pasando por grupos de familias, proveedores, personal de otras empresas y hasta Instituciones no gubernamentales (Clubes, Comedores, Hogares, Iglesias, Fundaciones, etc.).



9 veces más participantes del interior del país que en 2019.

Encuesta de satisfacción:

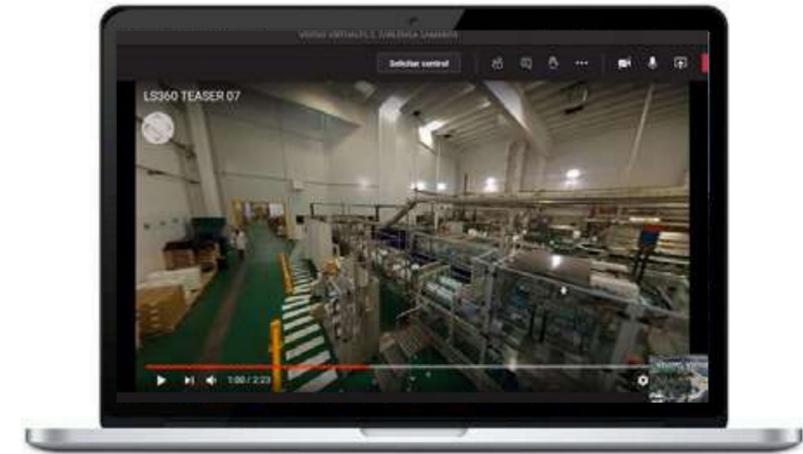


882
personas
respondieron

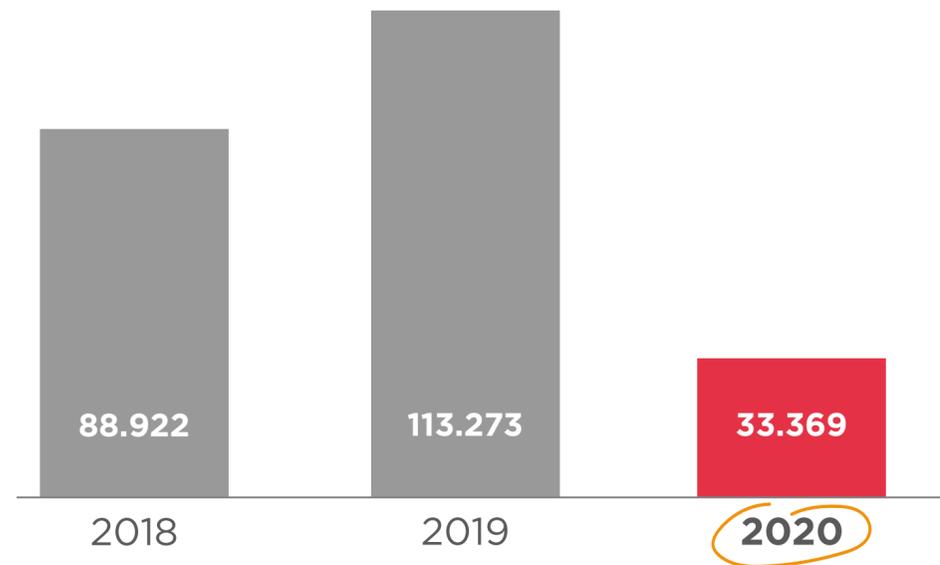


4
preguntas
relacionadas con:

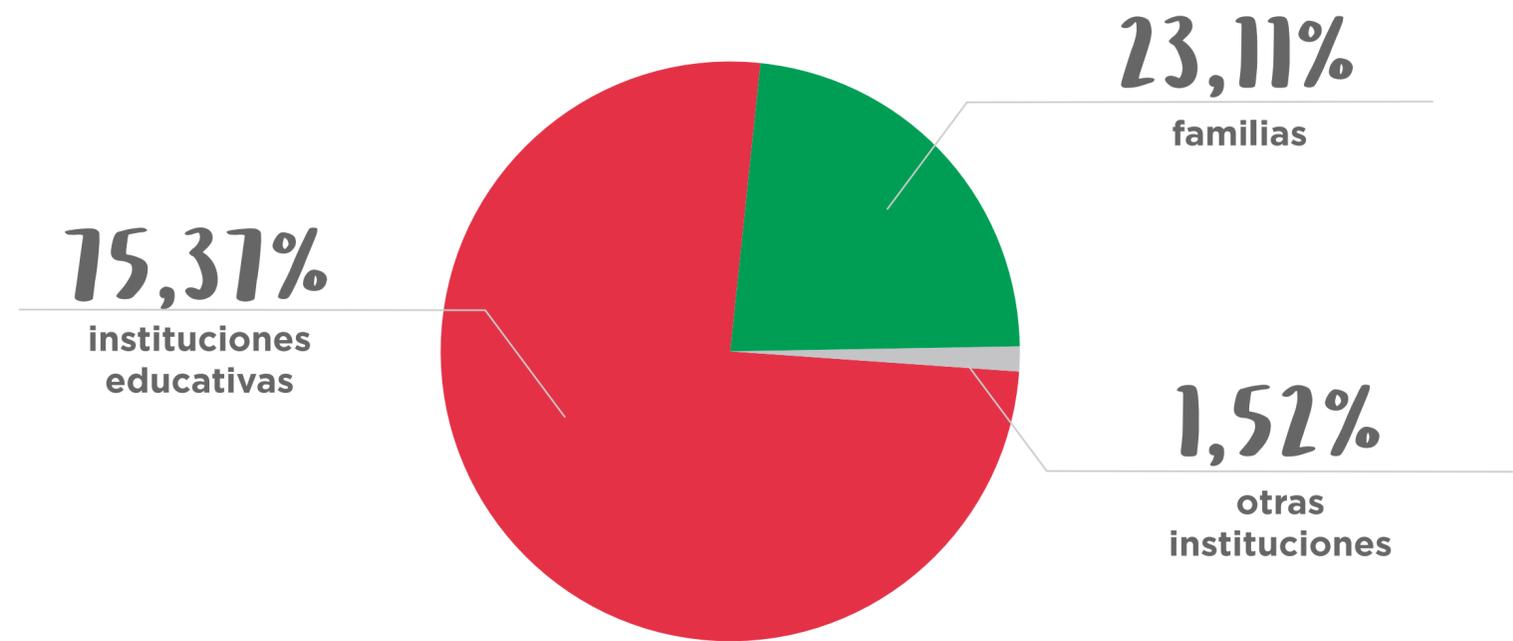
- la calidad de la visita
- el trato recibido por los guías
- contenidos abordados
- recomendación de la actividad

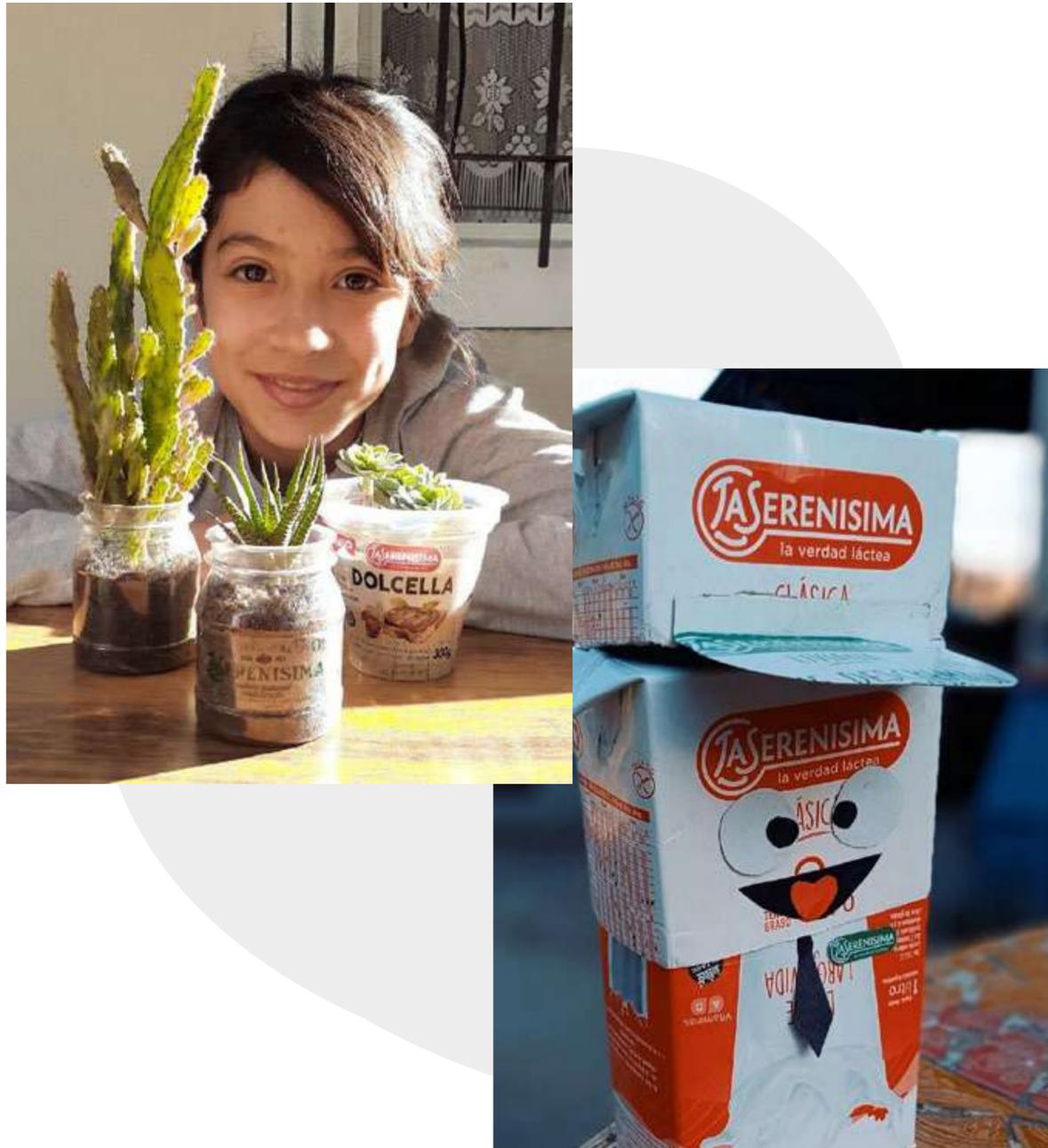


Cantidad de visitas



Perfil de nuestras visitas





Concursos y Eventos Día del Niño

Reciclando con La Serenísima

Se propuso a los niños y sus familias buscar alternativas de diseños que se pueden hacer reciclando envases de productos LS y elementos que tenemos en casa. Los niños enviaron sus propuestas y fotos de juguetes originales al blog exclusivo de nuestra Intranet.

Acción de Voluntariado

En conjunto con la Fundación Si, se compraron juguetes de madera con pinceles y acrílicos de colores y fueron distribuidos entre los colaboradores que quisieron participar. Ellos con sus familias los pintaron y luego fueron donados a la Casa de la Niñez de General Rodríguez.

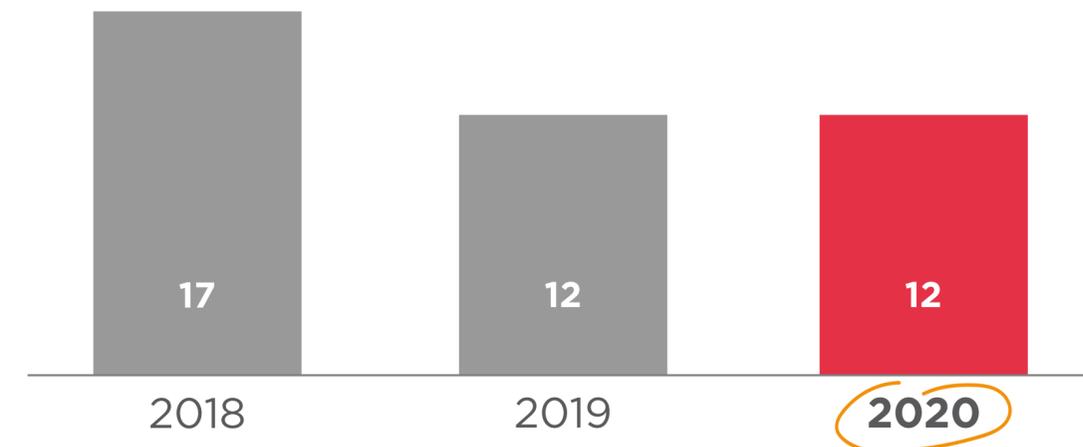
Pasantías universitarias

Llevamos adelante el programa de pasantías universitarias **con el fin de que los jóvenes tengan contacto con el mundo laboral y la realidad industrial, y buscando así, desarrollar su potencial.**

Firmamos acuerdos de pasantías con:

- ✓ Universidad Austral
- ✓ Universidad Nacional de Luján
- ✓ Universidad Nacional de Tres de Febrero
- ✓ Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Haedo
- ✓ Universidad Argentina de la Empresa
- ✓ Universidad del Salvador

En el año 2020 se incorporaron 12 pasantes en los sectores de Compras, MAHPI, Capacitación, Costos, Empleos, Remuneraciones y Beneficios, Trade Marketing, Marketing e Investigación y Desarrollo, de los cuales el 33% quedaron efectivos en la compañía.





Mentorías

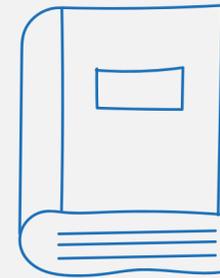
Comenzamos a trabajar en una iniciativa de mentorías para apoyar y vincular a las escuelas técnicas con el entorno industrial, en un año muy particular debido a la falta de presencialidad y dificultad para generar vínculos entre el mundo del trabajo y la educación.

En septiembre se realizó un lanzamiento oficial del proyecto a través de una reunión por Zoom, donde participaron diferentes escuelas de la provincia, la AEA, Mastellone Hnos. y la DET. Este proyecto abarcó 13 escuelas de la provincia de Buenos Aires.

Los alumnos recibieron un acompañamiento en su proyecto junto con sus docentes y los mentores, colaborando con el aporte de una mirada externa con enfoque industrial en el desarrollo y avance de proyectos en los que estaban trabajando.



Servicio de Información para Estudiantes y Docentes



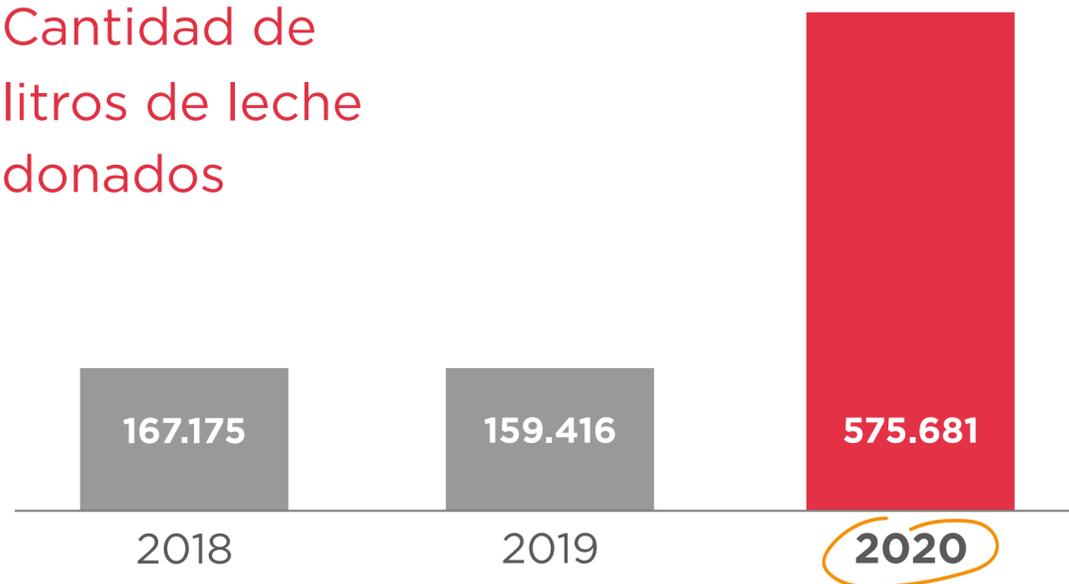
Desde Relaciones con la Comunidad también se le da un servicio de información a estudiantes y docentes para poder contribuir con información clara y actualizada a que puedan llevar a cabo sus actividades educativas.



16 | Contribuimos en mejorar la nutrición

Donamos productos lácteos a distintas instituciones que promueven la educación, la infancia, la solidaridad, y contribuyen con la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos. A través de un programa de relacionamiento con instituciones de ayuda social que asisten a distintos públicos de la comunidad, la empresa entrega productos a comedores, parroquias y otras entidades para contribuir, principalmente a través de alimentos, a que tengan una mejor calidad de vida.

Cantidad de litros de leche donados



En 2020 donamos



575.681 litros donados de productos \approx **2.878.405** vasos de leche



En 2020 donamos
2.878.405
vasos de leche

Mes de la leche, donamos

1 millón
vasos de leche

Colaboramos con la Iniciativa
#SEAMOSUNO con el armado de

1 millón
de cajas con productos
alimenticios y de higiene.

Acción en hospitales

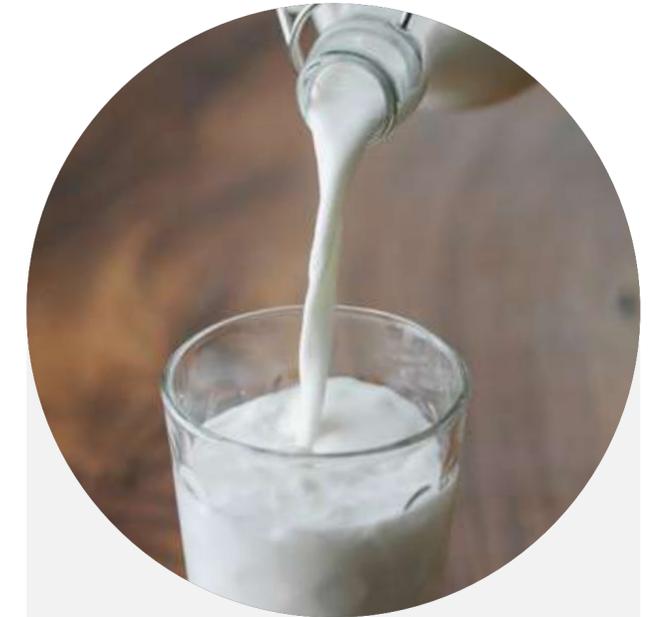
21.000
unidades de SENSE, entregados
a los médicos y asistentes

Banco de alimentos, donamos

+78.000
litros de leche

Fundación CONIN, donamos

+49.000
litros de leche

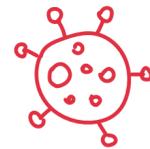


158

Instituciones beneficiarias

- Provincias y localidades alcanzadas: Capital Federal, Gran Bs As., Gral. Rodríguez, Trenque Lauquen, San Luis, Mendoza, Salta, Neuquén, Tucumán, Santa Fe y Leubucó.
- Producto más donado: Leche fluida (260.576 L).

Colaboraciones económicas por la pandemia



- Hospital Vicente López y Planes de Gral. Rodríguez para la compra de insumos de protección como barbijos, mamelucos y anteojos.
- Hospital de Salliqueló para comprar un equipo radiológico móvil y concentradores de oxígeno.
- Hospital de campaña de Gral. Rodríguez (en construcción para dar atención a posibles contagiados, asistirlos y aislarlos).

Acción de canje en Trenque Lauquen

Se acordó la entrega de 50 kilos de queso por 500 barbijos que confecciona un grupo de mujeres vecinas de Trenque Lauquen. Los barbijos se entregaron a colaboradores de dicha planta para su uso fuera de la compañía y los quesos se entregaron a un comedor que asiste a 200 familias.



Como resultado del contexto
donamos casi 350% más que en 2019





Día Mundial de la Leche

Para conmemorar esta fecha, que se celebra el 1º de junio en apoyo a la iniciativa de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) para celebrar los beneficios de este alimento, llevamos a cabo donaciones de leche para apoyar a los grupos de la comunidad que más lo necesitan.



Mes de la leche, donamos

1 millón

vasos de leche

con el fin de acompañar aún más un contexto económico y social tan complejo como el que trajo la pandemia.



Acciones con uso de recursos utilizando Leyes Incentivos Fiscales (Apoyo através del Fondo Municipal de los Derechos de los Niños y la Adolescencia y Ministerio de la Cultura-PRONAC):

- ✓ CEPAC - Asociación Protección de los niños y adolescentes.
- ✓ Proyecto "Sembrando el futuro", realiza actividades con 250 niños y adolescentes, de 11 a 14 años, através de oficinas de artes, teatro, lenguas y ciudadanía, entre otras. Recurso destinado R\$ 35.000 (U\$S 6.454).
- ✓ Casa do Bom Menino de Arapongas: Proyecto "Creciendo con Arte", que sirve a 410 niños y adolescentes, de 11 a 15 años, através de oficinas de música, danza, artes, y el fortalecimiento escolar, entre otras. Recurso destinado R\$ 70.000 (U\$S 13.574).
- ✓ Donación de productos y proximidad dos colaboradores de la empresa con las instituciones (campañas de invierno, Pascua, Día del Niño y Navidad): Vila São Vicente de Paulo: Institución fundada en 1956, tiene como objetivo el apoyo a las personas mayores de 65 años que no tienen condiciones para alojarse con la familia o en su casa y cuya situación económica es desfavorable. Atiende a unos 100 beneficiarios.



Compromiso con la vida saludable





1 | Enfoque de gestión

Estamos comprometidos con la comercialización responsable de alimentos, la salud de nuestros consumidores, como así también, con el desarrollo sustentable.

Por eso, asumimos el compromiso de promover una vida saludable en nuestros públicos de interés, proponiéndonos 3 focos de gestión:

- ✓ **Producto:** composición, investigación y desarrollo, calidad e inocuidad alimentaria.
- ✓ **Hábitos de vida saludable:** promoción de hábitos de vida saludable en los públicos de interés.
- ✓ **Publicidad y comunicación:** comunicación responsable y accesibilidad al consumidor.



2

Alimentos nutritivos, saludables y de máxima calidad

En Mastellone hnos. innovamos en el desarrollo de alimentos nutritivos, ampliamos el Plan de Vida Saludable para nuestros colaboradores, y asesoramos a profesionales de la salud y al público en general.

Trabajamos diariamente para asegurar los estándares de máxima calidad en cada uno de nuestros productos, partiendo de la mejor materia prima para elaborar productos lácteos seguros e inocuos.



Certificamos reconocidas normas voluntarias vinculadas con la calidad, inocuidad y seguridad alimentaria - **Las certificaciones obtenidas, puede verse en el [Capítulo 1 El Grupo Mastellone Certificaciones y acreditaciones: Calidad e Inocuidad](#)**

Nota: Este compromiso se ve reflejado en nuestras acciones a lo largo de toda la cadena de valor - puede verse en el [Capítulo 3 Aseguramiento Sustentable de la Materia Prima](#).

Implementaciones en todo el Grupo



Certificación del esquema de gestión de inocuidad alimentaria en la mayoría de las plantas del CIPM (Complejo Industrial Pascual Mastellone) y del total del CI Victorio Mastellone. Se ampliaron los alcances de la certificación de FSSC 22000 en leche estéril incorporando al alcance toda la nueva línea de botella PET.

OIA (Organización Internacional Agropecuaria)

Obtuvimos dicha certificación demostrando que la leche utilizada para elaborar los productos La Serenísima posee menos de 50.000 bacterias/ml. y es libre de Brucelosis y Tuberculosis, garantizando con ello la máxima calidad de la materia prima.

Foco de gestión:
Producto

Composición, investigación y desarrollo, calidad e inocuidad alimentaria



Sistemas HACCP/Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

Validada por SENASA en todos los complejos y plantas elaboradoras y el depósito Albariño.

Buenas Prácticas de Manufactura

Nueva certificación a la línea de Bebidas Lácteas incluyendo los procesos de las plantas de Leche Ultrapasteurizada y Leche estéril.

OAA

Acreditada en laboratorios de análisis y tipificación de leche de las plantas clasificadoras de: Mercedes y CPVM, en el laboratorio de CIPM y en los sectores de soporte. En 2020, se amplió el alcance para tareas técnicas del Lab. de Pta. Armonía.

3 Auditorías que garantizan la máxima calidad

Agregamos valor a nuestro negocio mediante la ejecución de auditorías internas y externas.

	internas		externas
	Cantidad	Audidores internos involucrados	Cantidad
2017	71	243	11
2018	147	312	11
2019	108	246	18
2020*	41	62	13

(*) Por el contexto pandemia las actividades comenzaron en octubre

4 Grupo de Mejora Continua

Llevamos adelante reuniones trimestrales con colaboradores de diferentes áreas para mejorar diferentes procesos.

	Encuentros	Hs./Hombre	Participantes
2017	240	2.462	1.938
2018	106	658	621
2019	111	563	491
2020	73	318	415

5 Inocuidad alimentaria

Durante el año se dió continuidad a las participaciones en los comités internacionales de ISO e IRAM, aportando la mirada de la industria en la generación de las normas para su aplicación.

En consonancia con la guía presentada por la Organización Mundial de la Salud (O.M.S.) para hacer frente al COVID-19, llevamos adelante la campaña de “Lavado de Manos”:



INOCUIDAD Alimentaria – COVID 19

EL LAVADO DE MANOS



La Organización Mundial de la Salud (OMS) puso a disposición, la Guía COVID-19 e Inocuidad Alimentaria: Orientación para empresas del sector alimentario, con el objetivo de comunicar **buenas prácticas de prevención y mantener la integridad de la producción de alimentos.**

Si bien internacionalmente no se han demostrado casos de contagios de COVID-19 a través de alimentos y que no existe evidencia científica de que estos estén asociados a su transmisión

NUESTRO PROTOCOLO INTERNO:
MH-PR-COV-017

Hoy nos ayuda a prevenir el contagio de COVID-19, pero todos los días previene y evita las **(ETAS) ENFERMEDADES TRASMITIDAS POR ALIMENTOS.**

Esta es una de las medidas más efectivas recomendadas para evitar la posible transferencia del COVID-19

¿Cuándo debemos realizar el lavado de manos?


Antes de tocarse la cara


Después de tocar las manijas de las puertas


Después de ir al baño


Después de estar en lugares públicos


Antes de preparar y comer alimentos


Antes/después de visitar/atender a alguien


Antes/después de usar las herramientas


Después de tirar la basura

Lavarse las manos con agua y jabón reduce 50% las diarreas infantiles y 25% las infecciones respiratorias. Estas enfermedades son la tercera y cuarta causa de muerte en niños menores de 5 años en las Américas y causan el 9,5% de los fallecimientos.

“La seguridad alimentaria y los ODS”



- > No hay seguridad alimentaria sin inocuidad en los alimentos.



- > La inocuidad tiene efectos directos en la salud de las personas.



- > Cuando adoptamos políticas para que los alimentos sean inocuos, fomentamos modalidades de consumo y producción más sostenibles.



- > En un mundo globalizado con exportaciones de alimentos, la inocuidad es una responsabilidad compartida entre todos los gobiernos, industrias alimentarias, productores y consumidores.



Conmemorando el 7 de junio, día de la inocuidad alimentaria, por segundo año consecutivo Mastellone realizó una campaña semanal reforzando la importancia de la calidad, seguridad e inocuidad de los alimentos. Acompañamos con estas acciones 2 de los ODS.

6 | Ofrecemos alternativas saludables

Durante la pandemia, el área de I+D continuó trabajando y dando respuestas a todas las necesidades de desarrollo de nuevos productos.

Desde el sector de Marketing se trabajó con un portafolio eficiente que nos permitió garantizar el abastecimiento de nuestros productos y eficientizar los recursos humanos en planta que también se vieron afectados por la pandemia. Redujimos nuestro portafolio de 160 a 100 skus* para poder asegurar el abastecimiento a todo el país de los 100 skus principales. Aun así, se continuó con el desafío de trabajar junto a I+D en ofrecer en nuestro portafolio, productos con mejora en su perfil nutricional.

Desde I+D, gestionamos más de 261 proyectos entre Mercado Interno y Mercados Regionales de: innovación en productos, procesos y materiales de envases. Esto dio como resultado el lanzamiento de nuevos productos, alternativas más saludables, cambios de sabores y modificaciones en el packaging que contribuyen con el cuidado del medio ambiente.

(*) Un SKU es un código único que consiste en letras y números que identifican características de cada producto, como su fabricación, marca, estilo, color y talla. Las compañías emiten su propio y único código SKU que son específicos para los bienes y servicios que vende





1 | Portfolio saludable Novedades 2020

Reafirmando nuestro compromiso con los criterios de mejora de perfil nutricional, reducción y fortificación, se destacan los siguientes lanzamientos de Producto:



Foco de gestión:
Producto
Composición, investigación
y desarrollo, calidad e
inocuidad alimentaria



Ver detalle
sobre beneficios
nutricionales
de nuestros
lanzamientos en
el capítulo 1



Relanzamiento
de Junior



Lanzamiento
de Crema
Liviana



Lanzamiento de
Quesos Sin Lactosa



Lanzamiento de
línea de Bebidas
Vegetales



Readaptación del portfolio
Bebidas Lácteas bajo La
Serenísima Bebible



8 | Innova 4.0

Lanzamiento del programa INNOVA 4.0, donde buscamos la generación de nuevas ideas de productos, de una manera colaborativa con la participación de aproximadamente 90 personas de la compañía. De esta manera, permitió generar propuestas donde personas que antes no participaban de estos procesos pudieran hacerlo, facilitando la integración y la colaboración entre sectores.

90
Ideadores

4
desafíos

49
conceptos

565
ideas

8 conceptos ganadores presentados a un equipo directivo

9

Información nutricional y etiquetado responsable

En nuestro sitio web, compartimos con nuestros consumidores información nutricional de los productos. Además, mediante iconografías claras y simples describimos las funcionalidades y los beneficios de nuestros productos (calcio, lactosa, vitaminas, hierro, proteínas, ácidos grasos esenciales, entre otros).

En 2020 contribuimos con información nutricional de nuestros alimentos funcionales a través de LN CONTENT LAB junto al área de Marketing, Medios, Comunicación Externa y el DIN.

Foco de gestión:
Publicidad y comunicación

Comunicación responsable y accesibilidad al consumidor



“Nueva leche Extra Calcio”



“Zero Lactosa”



“Quesos naturalmente sin lactosa”



“Leche Protein”



“Leche CARDIO”



“Leche con hierro”





10

Promovemos hábitos saludables

Promovemos la adopción de hábitos de vida saludable, haciendo foco en públicos de interés clave y de valor para nuestro negocio: nuestros colaboradores, escuelas (alumnos y docentes), estudiantes y docentes universitarios, profesionales de la salud, y la comunidad en general.



Asistencia médica en planta para nuestros colaboradores.



Campañas Informativas.



Servicio propio de atención médica y vacunación.
Realizamos campañas de vacunación.



Plan de Vida Saludable.



Comunicaciones de prevención y cuidado de la salud.



Menús en comedores con alternativas saludables.



Gympass
(Ofrecemos la posibilidad de optar por un estilo de vida más saludable).



Consultorio y asesoramiento nutricional para colaboradores.



Más información en [Capítulo 6: Desarrollo Humano](#)



Plan de Vida Saludable (PVS)

Relanzamos el PVS (Plan de Vida Saludable) incorporando la iniciativa de comunicación en 2020. Nuestro consultorio médico nutricional atendió hasta marzo por la pandemia de forma presencial pero luego se logró adaptar al contexto de forma virtual ampliando de esta manera la llegada a todos los colaboradores del país. Se gestionó la atención a través de WhatsApp y Microsoft Teams por medio de comunicaciones con instructivos para esta nueva forma de atención, además del envío de comunicaciones exclusivas para pacientes por todos los canales (intranet, Yammer, mail, WhatsApp).

En octubre se implementó un plan para brindar atención nutricional a aquellos colaboradores con Obesidad grado III alcanzados por la licencia, al presentar mayor riesgo ante la situación de COVID. Durante el mismo, se hizo un seguimiento, logrando la reincorporación de algunos colaboradores para el regreso al puesto de trabajo y al contacto regular para continuar con la suma de hábitos saludables.



Prevención de consumos problemáticos

Buscamos ayudar e informar a los colaboradores que estén atravesando una situación de consumo problemático o bien que algún familiar o allegado esté atravesando dicha situación. Es llevado adelante por el área de Servicio Social y Servicio Médico.

- ✔ Una asistente social facilita un espacio de escucha, aprendizaje y comprensión de la problemática.
- ✔ Charlas con el fin de crear empatía y un vínculo de confianza, identificando y haciendo uso de las herramientas pertinentes.
- ✔ Acceso a servicios de tratamiento de adicciones y de salud mental.
- ✔ Invitación a participar en acciones y redes preventivas.
- ✔ Interconsultas con mutual para coordinar internaciones, reintegros de medicamentos, o profesionales especializados en la temática para su derivación.



GIRA DIN (Depto. De Información Nutricional)

Ante la imposibilidad física de acercarnos a los colaboradores a su lugar de trabajo y para mantener el contacto, se intensificó la comunicación interna con información relacionada a alimentación saludable, hidratación, actividad física y estilo de vida saludable. Se realizaron encuestas a los colaboradores sobre hábitos saludables con sorteo de libros relacionados con las temáticas de alimentación saludable y concientización de la pérdida y desperdicio de alimentos. Mediante videos se acompañó a los lanzamientos más importantes de 2020 como una forma de mantener actualizados a los colaboradores sobre los productos, usos y beneficios.

Viví Sustentabilidad Virtual

Participamos en “Viví sustentabilidad” a través de nuestro programa de visitas virtuales con escuelas, para mostrar todo lo que hay detrás de un vaso de leche fresca, exponiendo además temas sobre cuidado del medio ambiente y alimentación saludable.

- ✔ Participaron más de 490 personas.
- ✔ Escuelas de 9 provincias.



11

Fomentamos una alimentación nutritiva y equilibrada

Desde hace 25 años el Departamento de Información Nutricional (D.I.N.), contribuye con el posicionamiento de la compañía dentro de un entorno saludable mediante la interacción con las demás áreas de la empresa, así como con entidades científicas, el sector público y privado. Asesoramos a profesionales de la salud y a la comunidad en general y aseguramos la difusión de información nutricional a todos los consumidores de interés para la compañía, tanto internos como externos.

Asesoramos a profesionales de la Salud

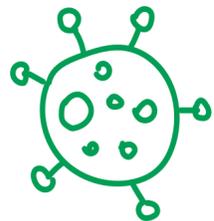
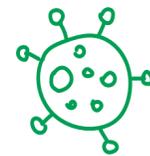
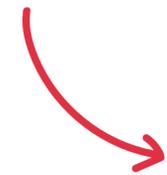
✓ En 2020, ajustamos nuestra actividad al contexto pandémico y generamos un vínculo digital con profesionales mediante envío de material y boletines mensuales. A su vez, creamos un nuevo espacio de capacitación a través de webinars específicos relacionados con nuestros alimentos funcionales.

✓ Además, participamos de diversos eventos virtuales.

✓ Acompañamos a profesionales/estudiantes en las visitas virtuales a planta.

✓ Generamos una acción en centros de salud en reconocimiento y agradecimiento a la labor de los profesionales en el cuidado de la salud de la población y se coordinó la entrega de producto (SENSE) para los distintos servicios.

✓ **Relanzamos nuestra página** exclusiva para profesionales de la salud.



Acercamiento con la Comunidad

- ✓ Junto a ACA (Asociación Celíaca Argentina) realizamos una charla sobre “Celiaquía e intolerancia a la lactosa” en el marco de la Jornada virtual DÍA DEL CELÍACO.



- ✓ Implementamos distintas estrategias en RRSS (Redes Sociales) relacionadas a educación alimentaria nutricional vinculadas a nuestros alimentos funcionales y fechas especiales (Día del Celíaco, Día del Corazón, Día de la Alimentación, Día de la Osteoporosis).

#ValoremosLosAlimentos

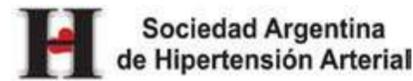
Por primera vez, se celebró en nuestro país “el Día de Concientización de la Pérdida y Desperdicio de Alimentos”. En el marco de esta fecha, COPAL organizó un seminario virtual en el que estuvimos presentes contando nuestra experiencia.





12

Generamos alianzas estratégicas



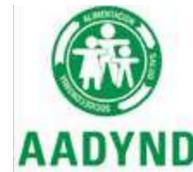
Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial



Nutrinfo.com



Asociación Celíaca Argentina (ACA)



Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas



Centro de Estudios sobre Políticas y Economías de la Alimentación



Mesa Argentina de Proteína Animal



Sociedad Argentina de Nutrición



CardioFitness- Deporte, Nutrición y Salud



Instituto de Diagnóstico e Investigaciones Metabólicas



Fundación Favaloro



Instituto Nacional de Tecnología Industrial - Lácteos



13

Publicidad responsable

Mediante prácticas de publicidad y marketing responsables, buscamos promover la adaptación de hábitos de vida saludable. En esta línea, formamos parte del Consejo Publicitario Argentino y la Cámara Argentina de Anunciantes.

Además, desde el 2018 adherimos a la autorregulación de marketing y publicidad dirigida a niños de C.O.P.A.L. (Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios), que cuenta con el acompañamiento del Ministerio de Agroindustria de la Nación, el Ministerio de Producción de la Nación y la Cámara Argentina de Anunciantes.



Acerca del Reporte

1 Alcance y cobertura

Mastellone Hnos. se conforma de las siguientes unidades de negocio contempladas en el balance financiero anual: Mastellone Hnos. S.A., Marca 5 S.A., ConSer S.A., Mastellone San Luis S.A., Leitesol Industria y Comercio S.A., y Mastellone Paraguay S.A. El alcance de la información se especifica en cada uno de los contenidos y estándares reportados.

Nº publicación/Frecuencia

9º Reporte / Anual

Contenidos

Desempeño económico, social y ambiental del Grupo Mastellone

Período de reporte

1º de Enero a 31 de diciembre 2020

Lineamientos y estándares internacionales

- Este informe ha sido elaborado de conformidad con + los Estándares G.R.I: Opción Esencial
- 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas
- 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26.000
- Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF y Save The Children)
- O.D.S.: Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)
- 11 criterios de D.S.F.: Marco Mundial de Sustentabilidad del sector lácteo
- Estándares SASB para Meat, Poultry & Dairy

Verificación externa

Crowe Argentina - Monasterio & Asociados

Medios de difusión

- Correo electrónico: sustentabilidad@mastellone.com.ar
- Opción de descarga desde sitio web: www.mastellone.com.ar
- Redes sociales
- **Video resumen**, apto para descarga en sitio web

Punto de contacto ante cuestiones del Reporte

Jorge Roldán - Director de RRHH
sustentabilidad@mastellone.com.ar



2 | Materialidad y enfoque de gestión

Análisis de materialidad:

Los temas materiales son los más relevantes y significativos en relación con nuestra estrategia de negocio y las necesidades de nuestros grupos de interés. Para identificar estos temas, desarrollamos un Análisis de Materialidad basado en los Principios para la definición de contenidos de los Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (G.R.I.): inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad. Además, llevamos adelante el proceso en tres etapas: identificación; priorización; y revisión y validación.



Tema Material	Enfoque de gestión	Grupos de Interés (Cobertura)	Estándar G.R.I. relacionado (*)	ODS relacionado (**)	Criterio D.S.F. Asociado	ISO 26.000 (Materias Fundamentales)	Limitaciones detectadas (***)
<p>Abastecimiento sustentable de la materia prima</p>	<p>Trabajamos en la generación de valor compartido con nuestros productores tamberos remitentes, promoviendo su bienestar y desarrollo productivo.</p> <p>Hacemos un uso responsable de los insumos no lácteos. Esto nos hace más eficientes, reduce pérdidas, desperdicios de alimentos y recursos de elaboración.</p>	<p>Proveedores: materia prima láctea e insumos no lácteos</p> <p>Colaboradores</p>	201	<p>ODS 2</p> <p>ODS 8</p> <p>ODS 12</p>	Economías rurales	<p>Prácticas justas de operación</p> <p>Derechos humanos</p> <p>Prácticas laborales</p> <p>Medio ambiente</p>	<p>Relación indirecta.</p> <p>Contexto sector lácteo.</p> <p>Condiciones climáticas.</p>
			202		Cuidado animal		
			203		Desarrollo del mercado		
			204		Nutrientes del suelo		
			301		Residuos		
			308		Suelo		
			408		Biodiversidad		
			409				
			414				
<p>Uso responsable del agua</p>	<p>Hacemos un uso eficiente y responsable del agua a lo largo de toda la cadena de valor. Esto contribuye a su conservación y atiende riesgos emergentes en todo el mundo, tales como su escasez y disminución de calidad.</p>	<p>Cadena de valor</p>	303	<p>ODS 6</p> <p>ODS 9</p>	Disponibilidad y calidad de agua	Medio ambiente	Costos asociados a la gestión operativa.
			306			Derechos humanos	Relaciones indirectas.
<p>Uso eficiente de la energía</p>	<p>Estamos migrando hacia economías bajas en carbono, fuentes de energía más limpias, y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	<p>Cadena de valor</p>	301	<p>ODS 7</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 13</p>	Emisiones de GEI	Medio ambiente	<p>Relaciones indirectas</p>
			302		Residuos	Derechos humanos	
			305				



Tema Material	Enfoque de gestión	Grupos de Interés (Cobertura)	Estándar G.R.I. relacionado (*)	ODS relacionado (**)	Criterio D.S.F. Asociado	ISO 26.000 (Materias Fundamentales)	Limitaciones detectadas		
<p>Desarrollo humano</p>	<p>Promovemos y respetamos los D.D.H.H. universalmente reconocidos. Consideramos a nuestros públicos, internos y externos, aliados clave para el éxito de nuestra compañía. Por tal motivo, trabajamos en la búsqueda constante de la creación de valor compartido y la mejora de su bienestar.</p>	Cadena de valor	205						
			401						
			402					Gobernanza de la organización	
			403						
			404					Derechos Humanos	
			405				ODS 3		
			406				ODS 4	Condiciones de trabajo	
			407				ODS 8		Prácticas laborales
			408				ODS 17		
			409						
			410						Participación activa y desarrollo de la comunidad
			412						
			413						
418									
419									
<p>Vida Saludable</p>	<p>Promovemos la adquisición de hábitos de vida saludable y el desarrollo de alimentos innovadores, seguros y de máxima calidad. Damos respuesta a las necesidades nutricionales emergentes en cada etapa de la vida de nuestros consumidores.</p>	Cadena de valor	404		ODS 2	Desarrollo de mercados	Asuntos de los consumidores		
			416		ODS 9		Prácticas justas de operación		
			417		ODS 12	Salud y seguridad del producto			
					ODS 17		Derechos humanos		

(*) Referencias a estándares G.R.I.: Ver Índices de Contenidos en página 145

(**) Referencia de Objetivos de Desarrollo Sostenible, ver página 18

(***) Las limitaciones detectadas refieren a factores internos y externos que puedan influir negativamente en la gestión



3 | Índice contenido G.R.I

MASTELLONE HERMANOS S.A. Reporte de Sustentabilidad 2020

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

Referencias:

- Indicadores que responden a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

**Estándar GRI****Contenido****Página o Respuesta****Omisión****ODS****Criterio D.S.F. asociado****Verificación externa****Contenidos Generales****GRI 101:**
Fundamentos 2016**Perfil de la organización**

102-1 Nombre de la organización	Tapa				
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	29, 36 a 57			El desarrollo del mercado	
102-3 Ubicación de la sede	Buenos Aires, Argentina				
102-4 Ubicación de las operaciones	29 a 30				
102-5 Propiedad y forma jurídica	59				X
102-6 Mercados servidos	31 a 33			El desarrollo del mercado	X
102-7 Tamaño de la organización	29 a 30		8, 10		
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	176 a 183				X
102-9 Cadena de suministro	98				X
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Arcor S.A.I.C y su sociedad controlada por Bagley Argentina S.A. forma parte del paquete accionario del Grupo Mastellone Hnos. por el 48,68% del capital				
102-11 Principio o enfoque de precaución	68, 75, 77, 78, 85 a 89, 126, 141 a 142, 145, 147, 156				
102-12 Iniciativas externas	58, 83 a 89, 247				
102-13 Afiliación a asociaciones	83 a 85				

GRI 102:
Declaraciones
Generales 2016

Estándar GRI

Contenido

Página o Respuesta

Omisión

ODS

Criterio D.S.F. asociado

Verificación externa

Estrategia

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

2 a 7

102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

2 a 7, 64 a 66, 74, 76, 82 a 85, 142 a 145, 147, 153, 168

Ética e integridad

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

64, 67 a 72

16

102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

64, 67 a 72

16

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza

59 a 63, 81

102-19 Delegación de autoridad

60, 63

102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

60 a 62, 81

102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités

62 a 63, 81

X

102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno

Carlos Agote es el Presidente de Mastellone Hnos SA y no desempeña funciones ejecutivas en la organización

16

102-25 Conflictos de interés

MEF 2020: Anexo IV (Reporte del Código de Gobierno Societario) (22-28, 68, 91, 249,250)

16

102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia

59 a 61
MEF 2020: Anexo IV (Reporte del Código de Gobierno Societario)

102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo

MEF 2020: Anexo IV (Reporte del Código de Gobierno Societario)

102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad

El gobierno corporativo y el presidente aprueban los contenidos del Reporte de Sustentabilidad

GRI 102:
Declaraciones
Generales 2016



Estándar GRI

Contenido

Página o Respuesta

Omisión

ODS

Criterio D.S.F. asociado

Verificación externa

Participación de los grupos de interés

102-40 Lista de grupos de interés

91 y 92

102-41 Acuerdos de negociación colectiva

176

8

102-42 Identificación y selección de grupos de interés

91 y 92, 249 y 250

102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés

249 y 250

102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados

249 y 250

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

M.E.F. 2020

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

249 y 250

102-47 Lista de los temas materiales

249 y 250

102-48 Reexpresión de la información

Las aclaraciones sobre la reformulación de información perteneciente a reportes anteriores se indican en las notas la pie de pagina de las tables de los indicadores a lo largo del Reporte

102-49 Cambios en la elaboración de informes

Se incorporaron los estándares SASB

102-50 Período objeto del informe

247

102-51 Fecha del último informe

2019

102-52 Ciclo de elaboración de informes

Anual

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

247

102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI

247

102-55 Índice de Contenidos GRI

251 a 266

102-56 Verificación externa

270

GRI 102:
Declaraciones
Generales 2016



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
Temas materiales						
Desempeño Económico						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	34, 248 a 250				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248-250				
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	34 y 35		9		
	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	99 a 110, 113		12		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	La compañía no recibe asistencia por parte del gobierno para la elaboración de productos.				
Presencia en el mercado						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	31-33				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	196		1, 5, 8		
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El porcentaje de Altos Ejecutivos contratados de la comunidad local asciende al 96,3%. Se consideran "Altos Ejecutivos" aquellos miembros del Directorio (Presidente y Vicepresidente). Ejecutivos principales (Director General y SubDirector General) y las distintas Direcciones Operativas (Comercial, de gestión, etc). Se considera "local" a aquellas personas que residen en el territorio argentino, ubicación donde se desarrollan las principales operaciones industriales y administrativas de la compañía.		8		



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
	Impactos económicos indirectos					
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	34, 248 a 250			Economías rurales	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Cuidado animal	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	34, 87, 219 a 223, 227		5, 9, 11	Residuos	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	100 a 111, 126		1,8	Suelo	
	Prácticas de adquisición					
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	97			Economías rurales	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Cuidado animal	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	123 y 124		8	Residuos	X
	Anticorrupción					
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	248 a 250				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	64 a 67		16	Condiciones de trabajo	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción	64 a 67		16		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existieron casos		16		



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
Materiales						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	248-250			Residuos	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Emisiones de G.E.I. Desarrollo del mercado	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	128 a 130		8,12		
Energía						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	150			Emisiones de G.E.I. Desarrollo del mercado	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Agua	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	151 a 153		7, 8, 12, 13	Nutrientes del suelo	X
	302-3 Intensidad energética	157 a 166		7, 8, 12, 13	Suelo	X
Agua y efluentes						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	141				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	104, 141 a 148		6	Agua	
	303-3 Extracción de agua	142-143		6, 12	Nutrientes del suelo	
	303-4 Vertidos de agua	145		3, 6, 12, 14	Suelo	
	303-5 Consumo de agua	142 y 143		6		X



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa	
Emissiones							
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250					
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	150					
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250					
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	158 a 160		3, 12, 13, 14, 15	Emisiones de gases de efecto invernadero	X	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	165		3, 12, 13, 14, 15	Emisiones de G.E.I.	X	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	166		3, 12, 13, 14, 15	Desarrollo del mercado	X	
	305-7 Óxidos de nitrógenos (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Las emisiones atmosféricas de NOx, SOx y MP (material particulado) que se generan en Mastellone como consecuencia de su actividad productiva se monitorean bajo requerimientos legales y no son significativas.			3, 12, 14, 15		
	Efluentes y residuos						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250					
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	141, 167					
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250					
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	145		3, 6, 12, 14	Agua Nutrientes del suelo	X	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	168 a 171		3, 6, 12	Suelo	X	
	306-3 Derrames significativos	147 y 148		3, 6, 12, 14, 15		X	



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
Evaluación ambiental de proveedores						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	171				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevo proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Únicamente se están incluyendo los proveedores considerados como críticos al medio ambiente, siendo los siguientes: * los transportistas de residuos especiales, industriales no especiales (reciclables y no reciclables) y patogénidos * los tratadores/ operadores de residuos que reciban, traten o den disposición final s los residuos generados por el CIP *los laboratorios que presten servicios de análisis de efluentes industriales (gaseosos, líquidos) y del recurso hídrico.			Economías rurales Cuidado animal Residuos Suelo	
Empleo						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250			Condiciones de trabajo	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	180 y 181		5, 8, 10		X
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	193 a 195, 197 y 198		3, 5, 8		



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
	Relación trabajador - empresa					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Condiciones de trabajo	
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Dialogamos y consultamos a los representantes gremiales sobre la toma		8		
	Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	171, 199, 201-207				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	199 a 207		3, 8, 16		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	201 y 206			Condiciones de trabajo	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	202 y 207				X
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	202, 238 a 240				
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	199, 206 y 207				
	403-9 Lesiones por accidente laboral	203 a 205				X



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
Formación y enseñanza						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173			Condiciones de trabajo	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Desarrollo de mercados	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	187 a 190		4, 5, 8, 10	Salud y seguridad del producto	X
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	192		5, 8, 10		
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Condiciones de trabajo	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	63		5, 8		X
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	196		5, 8, 10		
No discriminación						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173, 182				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Condiciones de trabajo	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2020 no se han registrado casos de discriminación.		5, 8		



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
Libertad de asociación y negociación colectiva						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	248 a 250			Condiciones de trabajo	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	En 2020 no se han identificado operaciones ni proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo. El criterio utilizado para determinar la existencia de casos de riesgo de trabajo infantil en las operaciones y proveedores es a través del análisis de los reclamos judiciales a Mastellone Hnos. S.A.			Condiciones de trabajo	
Trabajo infantil						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	Enfoque de gestión y sus componentes	173 a 174			Economías rurales	
	Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Cuidado animal	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En 2020 no se han identificado operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. El criterio utilizado para determinar la existencia de casos de riesgo en el goce del derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva en las operaciones y proveedores es a través del análisis de los reclamos judiciales a Mastellone Hnos. S.A.			Residuos	
					Suelo	
					Condiciones de trabajo	
Trabajo forzoso u obligatorio						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250			Economías rurales	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173			Cuidado animal	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Residuos	
					Suelo	
					Condiciones de trabajo	



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En 2020 no se han identificado operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. El criterio utilizado para definir la existencia de riesgos de trabajo infantil en las operaciones del Grupo es a través del análisis de los juicios a Mastellone Hnos. S.A.		8	Economías rurales Cuidado animal Residuos Suelo Condiciones de trabajo	
Prácticas en materia de seguridad						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Condiciones de trabajo	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El personal de seguridad participa en actividades de capacitación en Talleres de Valores donde se abordan temas de DD.HH.		16		
Evaluación de derechos humanos						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	El 100% de las operaciones fueron sometidas a evaluaciones vinculadas con vulneración de los DD.HH. No se han recibido casos vinculados a la vulneración de estos derechos.			Condiciones de trabajo	
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	189, 70				



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
Comunidades locales						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	173				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Economías rurales Condiciones de trabajo	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	219 a 227				
Evaluación Social de los Proveedores						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	91, 126 a 127				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<p>Información no disponible. Los proveedores no son evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios estrictamente sociales. Mastellone Hnos. S.A. entrega a los proveedores el Código de Ética al momento de iniciar la relación comercial, el cual aborda los mismos como parte de sus contenidos. Dicho Código es enviado a todos los nuevos proveedores solicitando que devuelvan el mismo con la confirmación que adhieren a dichas políticas. Durante el año 2019 se enviaron 123 Códigos de Ética de los cuales 47 adhirieron a las políticas. Se está trabajando en sistematizar el porcentaje de proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a criterios sociales.</p>		5, 8, 15	Economías rurales Cuidado animal Residuos Suelo	



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
Salud y seguridad de los clientes						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	229			Condiciones de trabajo	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Desarrollo de mercados	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2020 no se registraron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos.		16	Salud y seguridad del producto	
Marketing y etiquetado						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	131, 229, 237				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Además del rotulado nutricional base obligatorio según CAA (Valor energético, carbohidratos, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans, fibra alimentaria y sodio) que se incorpora al 100% de los productos, Mastellone Hnos. S.A. suplementa con otros nutrientes que por normativa también se declaran. Las categorías donde se presenta esto son: <ul style="list-style-type: none"> • Leche en polvo: Se agregan vitaminas. • Leches fluidas: En todas ellas se agregan vitaminas. Y dentro de estas, se encuentran las leches funcionales con agregados de nutrientes para cumplir con necesidades particulares (hierro en la leche con hierro, fitoesteroles y omega 3 en Serecol, lactosa y galactosa en la leche reducida en lactosa). • Bebidas lácteas: Tienen agregado de vitaminas y minerales. • Crema: La crema Slim 200 ml. tiene agregado de vitaminas • Manteca: La manteca light untable tiene agregado de vitaminas. • En todos los productos se declara también el calcio por ser nutriente natural de los lácteos. 		12	El desarrollo del mercado Seguridad y calidad del producto	



Estándar GRI	Contenido	Página o Respuesta	Omisión	ODS	Criterio D.S.F. asociado	Verificación externa
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2020 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información		16		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2020 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		16		
Privacidad del cliente						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	229				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Condiciones de trabajo	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En 2020 no se registraron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		16		
Cumplimiento socioeconómico						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	248 a 250				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	248 a 250				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	248 a 250			Condiciones de trabajo	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2020 no se registraron casos de incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.		16		



Índice de contenido SASB

CARNES, AVES Y LÁCTEOS | Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Capítulo	Omisión
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	FB-MP-110a.1	5	
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-MP-110a.2	5	
Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida (2) Porcentaje de electricidad de la red (3) Porcentaje de renovables	FB-MP-130a.1	5	
	(1) Total de agua extraída (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-140a.1	4	
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-MP-140a.2	4	
Gestión del agua	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	FB-MP-140a.3	4	
	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes	FB-MP-160a.1		Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	FB-MP-160a.2		Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
Uso del suelo y efectos ecológicos	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	FB-MP-160a.3		Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa



Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Capítulo	Omisión
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-MP-250a.1	3	
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-MP-250a.2	3	
	1) Número de retiradas emitidas 2) peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	3	
	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	FB-MP-250a.4	3	
Gestión de la energía	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	-	Tema no material ya que MH no produce en forma directa
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) (2) tasa de mortalidad	FB-MP-320a.1	6	
	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	FB-MP-320a.2	6	
Cuidado y bienestar de los animales	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	FB-MP-410a.1	-	Tema no material ya que MH no produce con cerdos.
	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	FB-MP-410a.2	-	Tema no material ya que MH no produce con gallinas.
	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	FB-MP-410a.3	3	





Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Capítulo	Omisión
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	FB-MP-430a.1	3	
	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	3	
Adquisición de alimento para animales y animales	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.1	3	
	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.2	3	
	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	FB-MP-440a.3	3	

(*) *Capítulo 1: El Grupo Mastellone*
Capítulo 2: Compromiso con el desarrollo sustentable
Capítulo 3: Aseguramiento sustentable de la materia prima
Capítulo 4: Uso responsable del agua
Capítulo 5: Uso eficiente de la energía
Capítulo 6: Desarrollo humano
Capítulo 7: Vida saludable

| Tabla 2. Parámetros de actividad

Parámetros de la actividad	Código	Capítulo	Omisión
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	1	
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado	FB-MP-000.B	3	



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Informe de Evaluación externo
Al Directorio de Mastellone Hnos S.A.¹

1. Identificación de la información objeto de encargo:

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2020, correspondiente al periodo 1 de Enero de 2020 a 31 de Diciembre de 2020, y a la auto declaración realizada por Mastellone Hnos S.A. acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI)

2. Responsabilidad de Mastellone Hnos S.A. en la relación con la información objeto del encargo

La Dirección de Mastellone Hnos S.A. es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuales es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- La preparación y presentación de la Memoria de Sustentabilidad adjunta.

3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FAPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro alcance como encargo de aseguramiento limitado.

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE -3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS)

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información (identificada con una X en la columna Verificación Externa de la sección "Índice de contenidos GRI"), nuestra tarea consistió:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI,
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados,
- Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Memoria de Sustentabilidad de Mastellone Hnos S.A. correspondiente al período 1º de Enero de 2020 al 31 de Diciembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario, 29 de Abril de 2021

CP Marcelo Navone
Socio

¹ Mastellone Hnos S.A. es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente de Mastellone Hnos S.A. para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial.

Encuesta



Nos gustaría conocer tu opinión.
Te invitamos a responder una breve encuesta que, sin dudas, agrega valor a nuestra gestión sustentable.

[Completar encuesta](#) ▶



Seguinos en



Creatividad, diseño y producción

Gota - www.somosgota.com

Verificación Externa del Reporte

Crowe Argentina - HL Consulting S.A. - www.crowe.com/ar