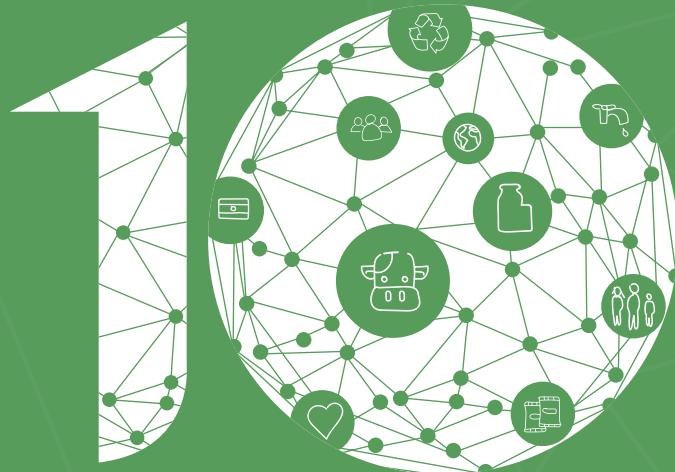


**REPORTE DE SUSTENTABILIDAD**  
2012 - 2021



**AÑOS**

COMUNICANDO NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE



# EL GRUPO MASTELLONE 2021

EMPRESA LÍDER DE ALIMENTOS



92  
AÑOS DE TRAYECTORIA

-  3.441 EMPLEADOS
-  562 TAMBOS REMITENTES
-  6 MILLONES LITROS X DÍA:  
CAPACIDAD PRODUCTIVA
-  6 UNIDADES DE NEGOCIO
-  6 PLANTAS CLASIFICADORAS
-  9 PLANTAS ELABORADORAS
-  3 DEPÓSITOS DE MADURACIÓN DE QUESOS
-  12 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
-  77.800 PUNTOS DE VENTA
-  803 CAMIONES DE DISTRIBUCIÓN
-  28 PAÍSES ALCANZADOS
-  57.380 TONELADAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS EXPORTADOS

NORMAS INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS:  
**CALIDAD, INOCUIDAD, RSE Y MEDIO AMBIENTE**

# MASTELLONE Y SU COMPROMISO

## 10 AÑOS DE REPORTES

- Compromiso con **Pacto Global** desde 2004.
- Contribución y reporte anual al cumplimiento con los ODS. 
- **Primera láctea argentina miembro de DSF Dairy Sustainability Framework**  (Marco de Sustentabilidad Global Láctea).
- Lanzamiento de **Estrategia de Sustentabilidad** (3 pilares fundamentales):
  -  **SUSTENTABILIDAD EN LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO.**
  -  **SUSTENTABILIDAD EN EL DESEMPEÑO DE LAS PERSONAS.**
  -  **SUSTENTABILIDAD EN EL SISTEMA DE GOBIERNO Y GESTIÓN.**
- Planificación anual en Sustentabilidad:  
**336 PROYECTOS IMPLEMENTADOS (2018 – 2021)**
- Sustentabilidad como requisito de las Evaluaciones de Desempeño.<sup>(\*)</sup>
- Gobierno: Comité de Sustentabilidad liderado por el Presidente del Grupo Mastellone y conformado por Directores y Accionistas.
- Alianzas estratégicas en materia de Sustentabilidad.
- **Actualización de la Estrategia de Sustentabilidad.**

### Política de Sustentabilidad



(\*) Con impacto en el bonus anual

# 10 AÑOS DE MEJORA:

## NUESTRA EVOLUCIÓN

ASEGURAMIENTO  
SUSTENTABLE  
DE LA MATERIA  
PRIMA



CONOCÉ NUESTRO  
REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
COMPLETO  
2021

**Materia prima láctea**

**Transporte Sustentable de la Materia Prima**

Incremento de capacidad de **transporte de leche entre plantas** en un **19%**

↓

reducción de consumo de combustible

↓

**menor emisión de GEI**

**Programa Tambo Sustentable**

contribución al incremento de la producción de leche en tambos remitentes

**Plan Más Leche (2015-2020)**

para el desarrollo productivo y sustentable de la actividad lechera

**TAMBOMAS**  
AL SERVICIO DEL PRODUCTOR

**Materia prima no láctea**

**Materiales de empaque**

Plan anual de mejora de packaging

**96%** envases reciclables

CERTIFICACIÓN

**ecoplas**  
plásticos y medio ambiente

**poliestireno reciclable PSE**

**polietileno reciclable PEE**

**Accesibilidad**

E-commerce

**18.409**

entregas totales a domicilio desde su lanzamiento en 2020

**Estrategia de Abastecimiento Sustentable**

articulada con proveedores de insumos y servicios

Incremento de capacidad de **transporte de recolección** en un **17%**

## Consumo de agua

Agua pozo



Agua de red

reducción de:

↓ 12,3%

equivalente a:

629.112.000

de litros

Implementación  
ISO 14.000

## Agua reciclada

aumento de:

↑ 15,3%

### Programa de Mejora de Procesos

reducción de mermas y desperdicios de alimentos

### Inversiones

en sistemas de Tratamiento de efluentes



Implementación de la Norma  
ISO 50.001

### Premios Eficiencia Energética

Premio Energy Management  
Insight  
(2018 y 2019)



Premio Argentina Eficiente  
(2019)

Premio Ciudadanía Empresaria  
(2021)  
Uso Categoría Energía

### Reducción de consumo energético

ahorro de

22.004.735

kwh

equivalente al consumo de  
4.075 casas en un año.

## Inventario de Emisiones GEI

### Residuos



Disminución de generación de residuos

↓ 9,4%

equivalente a 384.889 kg



Residuos enviados a rellenos sanitarios

disminución de  
↓ 38,2%

equivalente a lo generado por 1.087 personas durante todo un año.

Residuos Reciclables aumento de



↑ 11,6%

equivalente a 300.205 kg

Porcentaje de reciclado aumento de

↑ 23,2%



## USO RESPONSABLE DEL AGUA



## USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA



CONOCÉ NUESTRO  
REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
COMPLETO  
2021



## DESARROLLO HUMANO



CONOCÉ NUESTRO  
REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
COMPLETO  
2021

### Ética e Integridad

#### Programa de Integridad

**Comité de Ética y Código de Conducta** implementados y actualizados desde el 2005

**Adhesión a la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil** desde el 2007

Suscripción al acta “**Por un trabajo digno sin violencia laboral**” promovida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social desde el 2012

### Formación

Lanzamiento **Plataforma de Formación Mastellone** 100% digital

**39.700,2**  
hs / anuales  
destinadas a la formación

Implementación del Programa Líder 4.0

### Diversidad e Inclusión



## JUNTOS CONSTRUIMOS

### Canales de diálogo

Servicio de **Información al Consumidor**

Resolvimos  
**530.280**  
consultas

Nuevas vías de contacto

### Relaciones con la Comunidad

#### Experiencias Educativas

##### Programa Puertas Abiertas

**+90.000**  
personas por año  
visitán el CIPM  
(presenciales y virtuales)

##### Creación de Plataforma Educativa Digital

“**Puertas abiertas**”

Programa de **educación alimentaria** en clubes y colonias de verano

##### La Serenísima Va a la Escuela

Talleres lúdicos para promover hábitos saludables en niños de 6 a 11 años

##### Programas educativos en Escuelas Agrotécnicas

junto a CMPL

**250**  
participantes

#### Programa de Donaciones

**+900.000**  
vasos de leche donados  
por año  
(promedio)

Charlas de **Manipulación de Alimentos** en comedores y entidades beneficiarias

**Alianzas** con Banco de Alimentos y CONIN

#### Campañas masivas de difusión y formación

**Día Mundial de la Leche:** concientización sobre el consumo de leche y asistencia a entidades más necesitadas

**Día Mundial de la Leche Escolar:** charlas y juegos con escuelas para promover el consumo de lácteos

#### Voluntariado Corporativo

## Mejoras de perfil nutricional

Reducción de indicadores críticos

-SODIO  
-GRASA  
+VITAMINAS

## Alianzas estratégicas

Creación de DIN  
(Departamento de Nutricional)  
in company



Alianzas de conocimiento con entidades de salud

## Diversificación

Incorporación de alimentos de origen vegetal



## Promoción de hábitos de vida saludable

Plan de Vida Saludable para colaboradores



Comedor



Consultorio médico nutricional



Actividad física



Comunicación



Capacitación

## Comunicación Responsable

Adhesión a la autorregulación de marketing y publicidad dirigida a niños de C.O.P.A.L

(Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios)

CONOCÉ NUESTRO  
REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
COMPLETO  
2021



VIDA  
SALUDABLE





100  
AÑOS