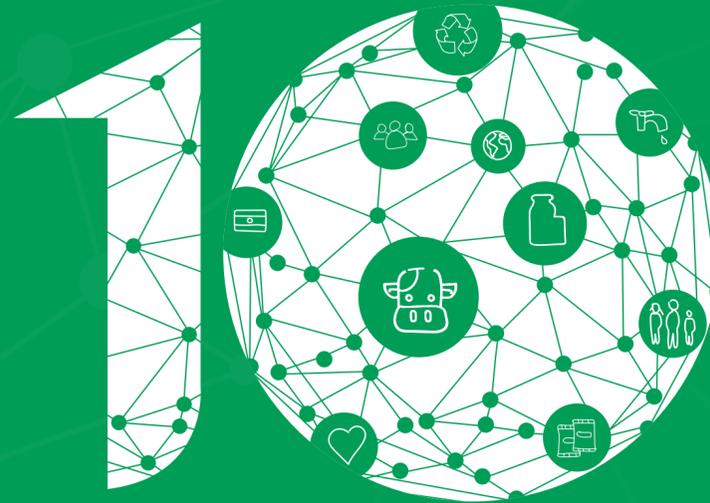


REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021



AÑOS

COMUNICANDO NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE





CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE

Un año más en donde asumimos el compromiso y la responsabilidad ininterrumpida de comunicar nuestra gestión económica, social y ambiental. Aún transitamos el complejo contexto de pandemia COVID-19 y como empresa líder alimenticia en Argentina, ratificamos el desafío asumido desde el primer día: garantizar la continuidad de nuestras operaciones y el abastecimiento responsable de alimentos de calidad para que lleguen a los hogares de todos nuestros consumidores en cada rincón del país y del mundo gracias a nuestros valiosos equipos de trabajo. A todos ellos mi agradecimiento por su gran labor diaria.

Orgulloso del camino recorrido, les presento el 10° Reporte de Sustentabilidad del Grupo Mastellone. Es satisfactorio poder compartir estos resultados a través de una mirada de avance y desarrollo. Desde hace 10 años que comunicamos nuestro compromiso con la Sustentabilidad, un camino que nos trazamos para dar respuestas concretas a los desafíos de nuestro negocio, así como aquellos globales establecidos en la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Como organización, día a día tomamos más conciencia de lo que implican nuestras acciones y su impacto en la comunidad y medio ambiente.

Son muchos resultados alcanzados a lo largo de la década. Logramos abastecer a nuestros consumidores con productos de excelencia avalados con certificaciones en calidad e inocuidad alimentaria. Actualizamos la estrategia de abastecimiento sustentable, haciendo extensivo el compromiso a proveedores. Innovamos en el portafolio de productos, lo que nos hizo diversificar la oferta de alimentos nutritivos y saludables, pudiendo dar respuesta a expectativas emergentes y

concretas de nuestros consumidores. Todo esto se complementa con un compromiso firme en materia ambiental, lo que se traduce en el desarrollo y la adopción de metas progresivas y desafiantes asociadas al uso responsable de agua, mejoras de packaging, circularidad, eficiencia energética, disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y una menor generación de residuos.

Hoy más que nunca sabemos que la innovación y la transformación son un pilar fundamental para la mejora continua. Siendo una empresa insignia para todos los argentinos, trabajamos cada día para estar a la vanguardia, siguiendo el camino del progreso de manera responsable. Todos estos avances son posibles gracias a la dedicación y esfuerzo de cada integrante del grupo Mastellone.

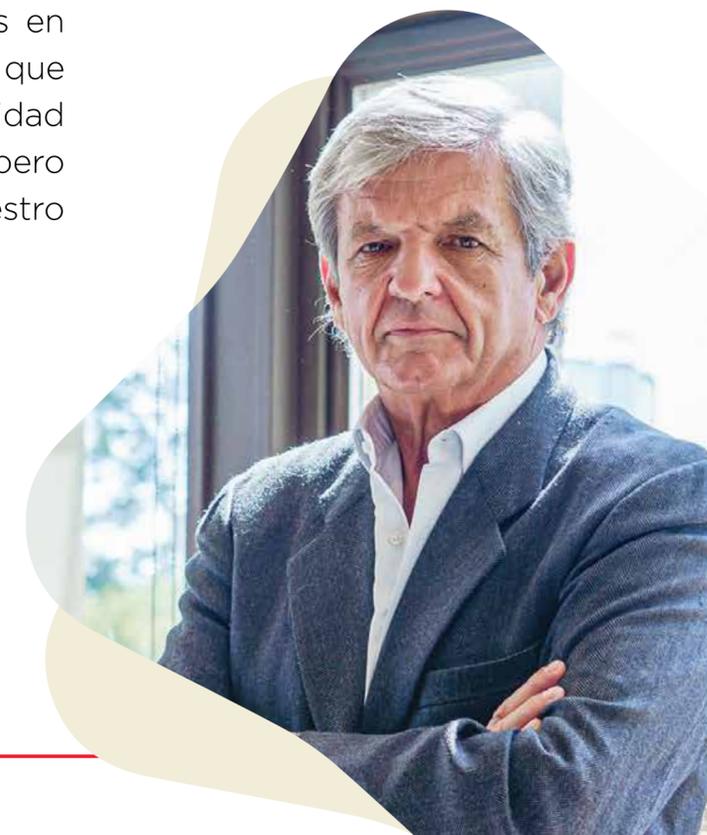
Tal como venimos haciendo en esta última década, elaboramos nuestro Reporte de Sustentabilidad 2021 a partir de los más reconocidos estándares internacionales, que nos permiten transparentar nuestro desempeño anual, promoviendo el diálogo y los vínculos con nuestras partes interesadas.

Los invito a recorrer estas páginas para conocer más en profundidad todas las iniciativas, acciones y proyectos que llevamos a cabo en 2021 y que ratifican la responsabilidad con la que elaboramos alimentos de máxima calidad, pero sobre todo, la pasión y el valor de reafirmar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

¡MUCHAS GRACIAS!

Carlos Agote

Presidente
Grupo Mastellone





CARTA DEL DIRECTOR DE RRHH - SUSTENTABILIDAD

Con mucha satisfacción presento el décimo Reporte de Sustentabilidad de Mastellone Hnos. alineado a los estándares internacionales más relevantes para nuestra industria. Este documento no sólo rinde cuentas de nuestro desempeño económico, social y ambiental, sino que refleja el compromiso de una gestión sustentable y transparente con grupos de interés a lo largo de nuestra cadena de valor.

En este año particular continuamos los esfuerzos para superar los desafíos presentados en la pandemia por COVID-19 que aun transitamos. Además, gracias al compromiso, responsabilidad y esfuerzo de los equipos de trabajo de la compañía, continuamos trabajando de cara a una nueva década en que la sustentabilidad se consolida en la gestión de nuestro negocio.

En ese sentido, a 5 años de su lanzamiento, durante el año 2021 avanzamos con la revisión de la Estrategia de Sustentabilidad y su consolidación en toda la organización, para identificar cuan integrada se encuentra la Sustentabilidad en nuestros procesos y toma de decisiones, como respuesta a las demandas emergentes de nuestros públicos y a un contexto desafiante en materia de Sustentabilidad. Esto se tradujo en nuevos focos de gestión alineados con los 5 compromisos asumidos en nuestra Política de sustentabilidad. También significó la incorporación de 2 iniciativas estratégicas de negocio: “Inclusión y Diversidad” y “Estrategia de Cambio Climático”, bases sobre las cuales se asienta la toma de decisión estratégica de gobierno y los ciclos anuales de planificación presupuestaria y de gestión que alcanzan a todas las áreas del negocio.

A lo largo de este Reporte encontrarán los avances y resultados obtenidos en cada uno de nuestros compromisos. En relación con el Abastecimiento Sustentable, fortalecimos vínculos con nuestros principales aliados, los productores, con quienes trabajamos en la iniciativa estratégica “Tambo Sustentable”. También adquieren relevancia los compromisos asumidos y la gestión implementada en materia ambiental referidos al packaging sustentable, uso responsable del agua y eficiencia energética; así como la prioridad del bienestar y cuidado de la salud y seguridad de cada integrante de nuestra organización. Por otra parte, vinculado con nuestro compromiso de promover una Vida Saludable, continuamos avanzando en el desarrollo de alimentos innovadores, en la diversificación y mejora de los perfiles nutricionales del porfolio.

Este Reporte de Sustentabilidad fue elaborado en conformidad con los lineamientos internacionales de sustentabilidad propuestos por Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), en línea con el compromiso asumido desde el año 2004 con Global Compact (Pacto global de las Naciones Unidas) y los 11 criterios que establece Dairy Sustainability Framework (DSF), Marco Mundial de Sustentabilidad del sector Lácteo. Además, incluye las contribuciones a los desafíos planteados por la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, representando la hoja de ruta de nuestro negocio.

Estos diez años de compromiso de gestión y rendición de cuentas de nuestro desempeño sustentable ante nuestros públicos, sin dudas, nos han impulsado como negocio -aún en tiempos complejos- a continuar trabajando en la innovación y el desarrollo para garantizar el abastecimiento responsable y seguro de alimentos de máxima calidad a todos nuestros consumidores y seguir siendo una de las marcas más significativas del país.

Jorge Roldán
Director de RRHH - Sustentabilidad
Grupo Mastellone





SOMOS GRUPO
MASTELLONE



COMPROMISO CON EL
DESARROLLO SUSTENTABLE



ABASTECIMIENTO
SUSTENTABLE
DE LA MATERIA PRIMA



USO RESPONSABLE
DEL AGUA



USO EFICIENTE
DE LA ENERGÍA



DESARROLLO
HUMANO



VIDA
SALUDABLE



ACERCA DE
NUESTRO REPORTE



ENCUESTA



SOMOS GRUPO MASTELLONE





NUESTRO GRUPO



Somos una empresa nacional fundada en 1929, con extensa y reconocida trayectoria en la elaboración de productos lácteos distinguidos por su máxima calidad. Millones de familias argentinas nos acompañan y confían en nosotros, convirtiéndonos en una empresa líder en el mercado.

Gracias al desarrollo de nuestra gestión sustentable, integral y transversal a toda la compañía y al compromiso de nuestros colaboradores, crecimos hasta consolidarnos en un grupo industrial líder en alimentos de consumo masivo.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

“Ser reconocida nacional e internacionalmente por su competitividad, calidad de sus productos y servicio al cliente”.

Visión:

“Ser la empresa láctea líder a partir de la elaboración de productos con niveles de eficiencia similares o superiores al de los países mas desarrollados en lechería.”.

Valores que nos distinguen:

Los valores son nuestra guía de comportamiento, definiendo lo que somos como compañía líder. Forman parte de nuestra cultura y la transmitimos a toda nuestra cadena de valor:



Nos transformamos. Nos comprometemos. ASÍ SOMOS.

Calidad: orgullosos de nuestro trabajo, colaboradores y cadena de valor, que gracias a su calidad nos permiten producir alimentos que colaboran en el desarrollo de nuestra sociedad.

Respeto: tomamos la responsabilidad de tratarnos unos a otros con dignidad, apreciando la diversidad sin importar su jerarquía o situación.

Responsabilidad: que nos ayuda a superar las dificultades en el trabajo y a cumplir con nuestros deberes.

Integridad: hacer lo correcto como parte de lo que somos, de manera transparente.

Compromiso: con el presente y futuro de nuestros colaboradores, cadena de valor, clientes y medio ambiente.



NUESTRAS INSTALACIONES:

PRESENTES EN CADA LOCALIDAD DEL PAÍS



CÓRDOBA

PLANTAS CLASIFICADORAS

- Canals

PLANTAS ELABORADORAS

- Canals

SAN LUIS

PLANTAS CLASIFICADORAS

- Complejo industrial Villa Mercedes

PLANTAS ELABORADORAS

- Complejo industrial Villa Mercedes



BRASIL

PLANTA ELABORADORAS

- LEITESOL

BUENOS AIRES

PLANTAS CLASIFICADORAS

- Junín
- Mercedes
- Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)
- Complejo Industria Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)

PLANTAS ELABORADORAS

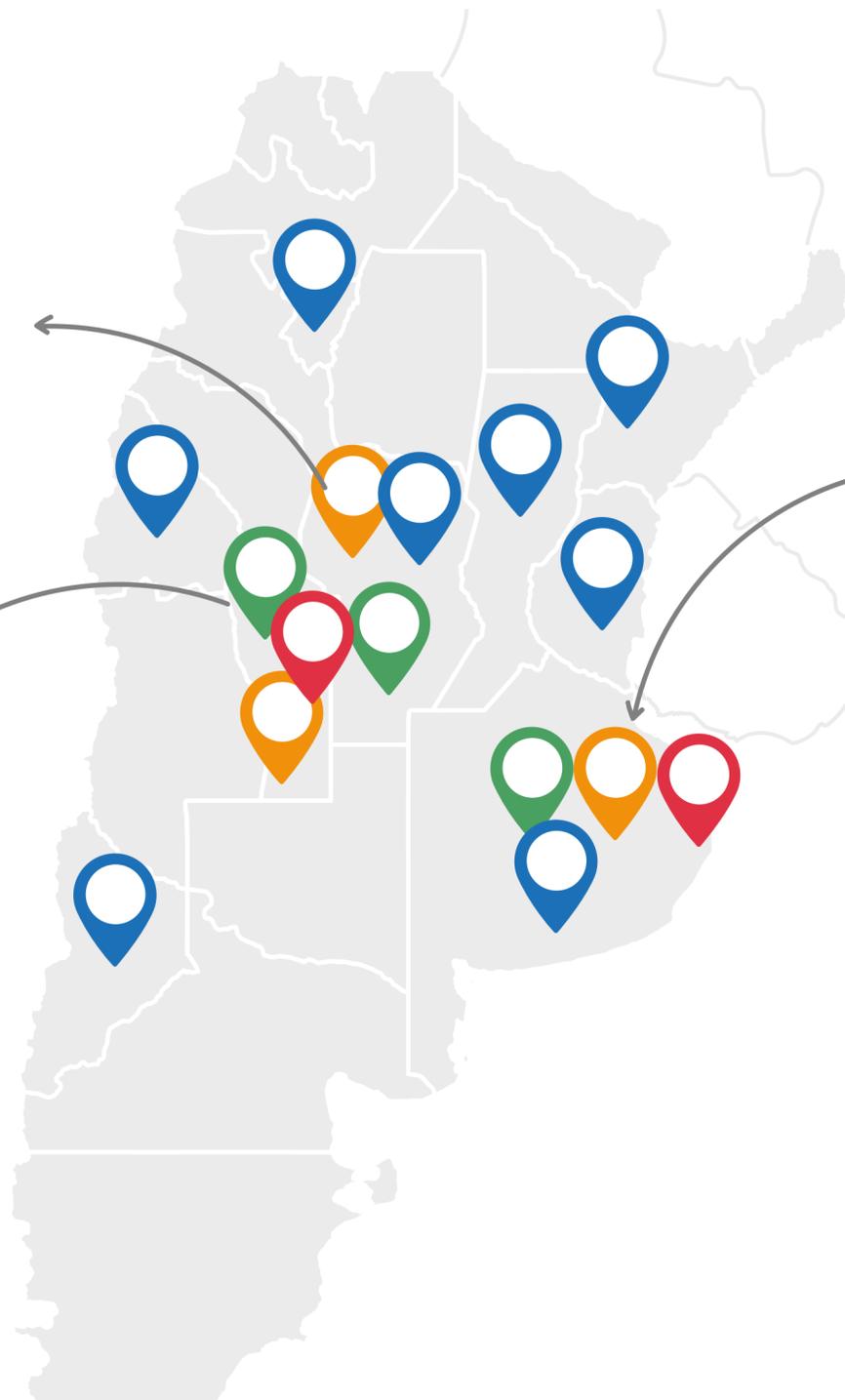
- Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)
- Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)
- Los Charas
- Leubucó
- Tandilera
- La Bernina

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- Buenos Aires
- Gral. Rodríguez
- Longchamps
- Mar del Plata
- Bahía Blanca
- Santa Fe
- Tucumán
- San Juan
- Mendoza
- Neuquén
- Corrientes
- Entre Ríos
- Córdoba

DEPÓSITO DE MADURACIÓN DE QUESOS:

- Albariño, CABA
- Trenque Lauquen, Buenos Aires
- Villa Mercedes, San Luis





PORTFOLIO

Siendo la **calidad nuestro diferencial estratégico** y el valor que nos destaca a lo largo del tiempo, ofrecemos a nuestros consumidores una amplia variedad de alimentos nutritivos y con altos estándares que responden a sus necesidades y demandas emergentes.



LECHES

- Frescas
- Larga vida
- Funcionales
- En polvo
- Vegetales



CULINARIOS

- Cremas
- Manteca
- Ricotta



QUESOS

- Duros y semiduros
- Blandos
- Untables
- Rallados y en hebras
- Fetas



INDULGENTES

- Dulces untables
- Bebidas lácteas

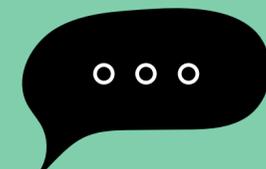


100% VEGETAL



▶▶ novedad

Trabajamos para que toda la comunidad pueda conocer desde adentro cómo se elaboran nuestros productos. Por eso, grabamos diferentes procesos de elaboración en modo 360°, disponible en nuestro canal de YouTube.



LIDERES SUSTENTABLES

“Estamos orgullosos de continuar profundizando en nuestra estrategia de sustentabilidad con packs más amigables con el ambiente. Este año, incorporamos una tapa de origen renovable en los envases del litro de Bebidas Vegetales, lo cual contribuye a minimizar el consumo plástico de origen fósil. Esta es la evolución y mejora que crea valor”.

Fernando Siciliano

(Gerente de Marketing)



LANZAMIENTOS

LECHES FUNCIONALES

Lanzamos la leche descremada LS Protein con una nueva fórmula superadora con **0% grasas y Sin Lactosa**, que a su vez es larga vida.



LS PROTEIN





BEBIDAS VEGETALES

Con el objetivo de seguir respondiendo a las necesidades de todos nuestros consumidores, continuamos expandiendo la categoría de bebidas vegetales a través de la innovación en **nuevas bases y combinaciones**, por lo que lanzamos:

- Bebida 100% vegetal a base de maní.
- Bebida 100% vegetal de sabor Granola generada a base de almendra, maní y arroz con un toque de manzana.
- Jugos a base de arroz, en dos variedades: manzana y naranja, en formato tetra square de 1 litro.

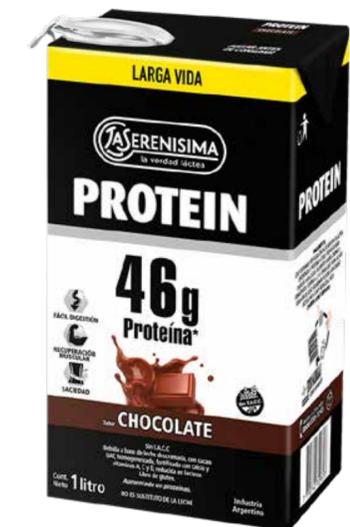


BEBIDAS LACTEAS

Satisfaciendo las necesidades de nuestro target, continuamos innovando en Bebidas Lácteas con el nuevo sabor Banana. Una edición que se pensó inicialmente para el verano continuada durante todo el año, a pedido de los consumidores.

Por otro lado, trabajando en la mejora continua de conservación y vida útil de nuestros productos, reformulamos Protein Chocolate teniendo ahora un producto larga vida y con el doble de vida útil

- Bebible LS Vainilla, Frutilla y Banana (sachet 900ml).
- Bebida de Leche La Serenísima UHT Protein Brick.



QUESOS



• **Quesos untables:** se redujo la materia grasa y el sodio en los quesos untables. Además, se hizo una reducción en el peso del pote, contribuyendo a cuidar el medio ambiente. Esto trajo aparejado un ahorro económico en la compra de insumos.



• **Quesos rallados:** en pos de impactar positivamente en el medio ambiente, se disminuyó el gramaje de material utilizado por tonelada de producto en los envases de quesos rallados.



• **Quesos duros y semiduros:** con el fin de disminuir el impacto ambiental, se redujo el gramaje del material de fondo de las cuñas.



• **Queso Estilo Campo fraccionado:** trabajamos con la innovación como eje, por eso, en la categoría de Quesos Semiduros incorporamos un **producto disruptivo al mercado argentino** debido a su presencia de abundantes y pequeños ojos tanto dentro como en la corteza del queso.



• **Queso Blando Ser:** lanzamos una nueva versión con una **disminución en el tenor graso**, en comparación al Cremón Doble Crema.



• **Finlandia untables y en hebras saborizados:** se lanzaron **nuevas variedades** en untables (Suizo y Azul) y en hebras (Mozzarella & Parmesano, Cheddar).



• **Queso Untable Port Salut Light:** en pos de continuar ofreciendo opciones saludables, se lanzó un queso untable con **menor tenor graso** que el Finlandia Clásico.



• **Finlandia profesional:** con el objetivo de **desarrollar el canal gastronómico** se lanzaron dos variedades nuevas en la línea Finlandia con formatos diseñados especialmente para el uso profesional: Hebras de Mozzarella y Parmesano x 1 KG, y Manga Cheddar x 2 Kg.

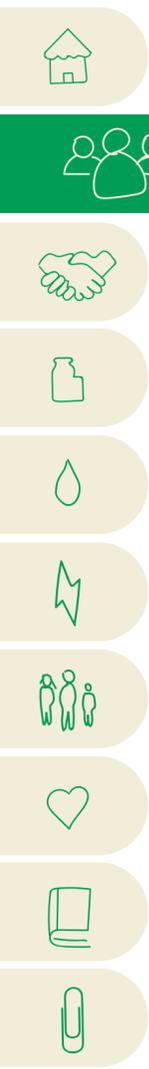
LIDERES SUSTENTABLES

“Desde Marketing trabajamos en la ampliación del portfolio, garantizando el abastecimiento de productos saludables y de máxima calidad. Como líderes, consideramos el impacto social, ambiental y económico de nuestras decisiones y, además, tomamos la responsabilidad de transmitir este compromiso a nuestros equipos”.

Nicolás Cañete

(Gerente de Marketing)





**¡ LAN
ZA
MIEN
TOS !**

 **CREMAS**



 **MANTECA**



 **DULCE DE LECHE**



NUESTRAS MARCAS

MARCAS PRIMARIAS



SUB-MARCAS



Siempre buscando una mejora continua, durante el 2021:

- Desarrollamos la marca **La Serenísima Profesional** para diferenciar todos nuestros productos destinados al canal gastronómico.
- Renovamos la imagen de la **marca Ser**.
- Buscando versatilidad en el uso, **actualizamos los quesos untables Cremón Cocina y Cremón Desayuno a Cremón Original y Cremón Light**.

CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES:

CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

Avanzamos y ratificamos nuestro compromiso con el sistema de gestión integrado, con el objetivo de mantener estándares mundiales junto a los compromisos de Sustentabilidad.



M.H.S.A.

- Implementamos la **Norma de Calidad ISO 9.001** en todo el grupo Mastellone.
- Logramos la certificación del sistema de gestión HALAL para los alcances de Manteca, Leche en Polvo (3), Quesera Trenque Lauquen, plantas de Leubucó y Canals (como proveedores de materia prima).
- Implementamos la norma **ISO 14.001** con el objetivo de alcanzar la certificación de la Planta Clasificadora ubicada en Mercedes y Planta de Villa Mercedes (San Luis).
- Ampliamos la certificación **ISO 17.025** en el laboratorio de Planta Armonía.
- Implementamos la norma **ISO 50.001** en nuestras plantas e instalaciones.
- Mantenemos la certificación de **FSSC 22.000**.

(3) Plantas N° 4, N° 5 y N° 6

UNIDAD DE NEGOCIO	PLANTA, COMPLEJO INDUSTRIAL O DEPOSITO	SECTOR	2021				
			CERTIFICACIÓN / ACREDITACIÓN				
			ISO 9.001 (**)	HACCP	FSSC 22.000!	ISO 17.025	ISO 50.001 (***)
M.H.S.A.	Complejo Industrial Pascual Mastellone (CIPM)	Leche en Polvo (LP) 5		X	X		X
		Leche en Polvo (LP) 4		X			X
		Leche Estéril		X	X		X
		Recibo de Leche		X	X		X
		Dulce de Leche		X	X		X
		Ricotta		X			X
		Manteca y Crema		X			X
		Leche Ultrapasterizada		X	X		X
	Planta Armonía (*)	Quesos		X			X
	Elaboradora Trenque Lauquen			X	X	X	X
Clasificadora Mercedes (*)					X	X	
Clasificadora Junín (*)						X	
Clasificadora Trenque Lauquen (*)						X	
Clasificadora Armonía					X	X	
Planta Canals			X				
Planta Leubucó			X			X	
MASTELLONE SAN LUIS		Quesos		X			X

(*) Laboratorio de análisis y tipificación de leche

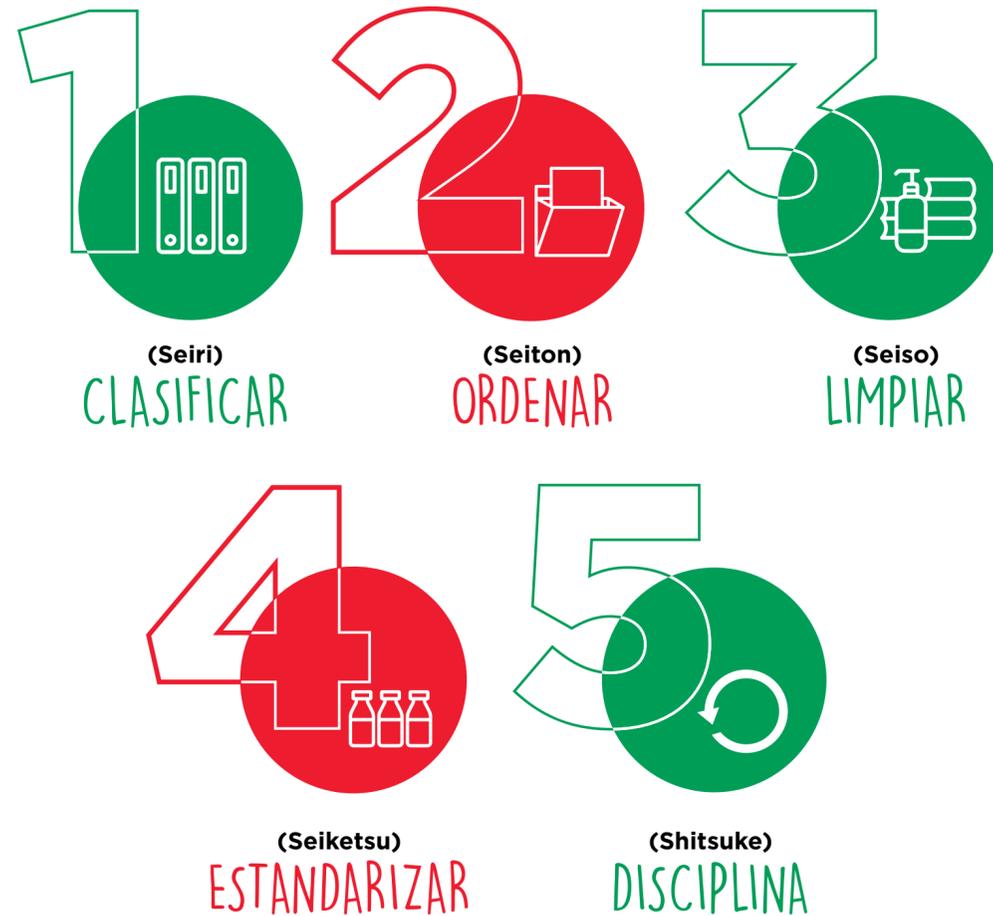
(**) Implementado en todo el grupo MH.

(***) Implementada en período de análisis de recertificación

MEJORA CONTINUA

Como trabajo de mejora continua en nuestras plantas y oficinas estamos implementando la metodología 5S, la cual permite a cada colaborador mantener y mejorar las condiciones de orden y limpieza en cinco etapas secuenciales.

LAS 5 S:



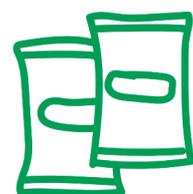
MASTELLONE HNOS 2021 EN NÚMEROS

10° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



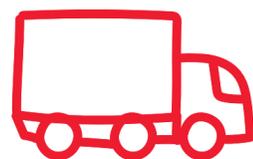
562

tambos



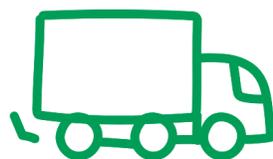
3,65

millones de litros de leche procesados por día



132

camiones de recolección



803

camiones de distribución



77.800

puntos de venta



115.277.089

pesos argentinos facturados



Principales países de exportación
Brasil, Argelia, China y Rusia

En 2021 se volvió a exportar a Egipto, Filipinas, Georgia y Marruecos



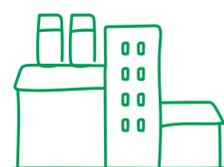
3.508

empleados directos



6

unidades de negocio



6

plantas clasificadoras



9

plantas elaboradoras



3

depósitos de maduración de quesos



12

centros de distribución



Principales productos exportados
Leches en polvo, suero, manteca, quesos.

57.381 toneladas de productos exportados

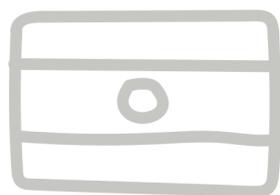
MERCADO INTERNO, EXTERNO Y REGIONALES

VENTAS EN LOS MERCADOS

Valores en miles de litros de leche

MERCADO INTERNO VS. MERCADO EXTERNO

MERCADO INTERNO



1.034.129

1.092.248
69,93%

1.074.223
78,99%

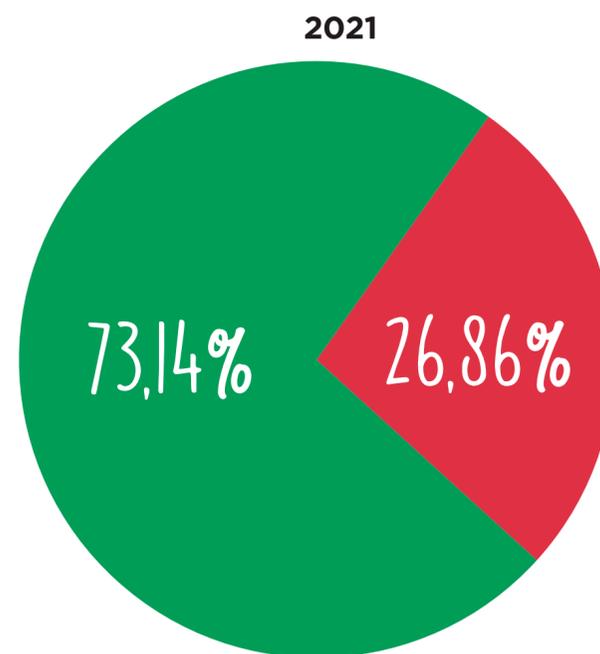
MERCADO EXTERNO



379.847

469.764
30,07%

285.750
21,01%



2020

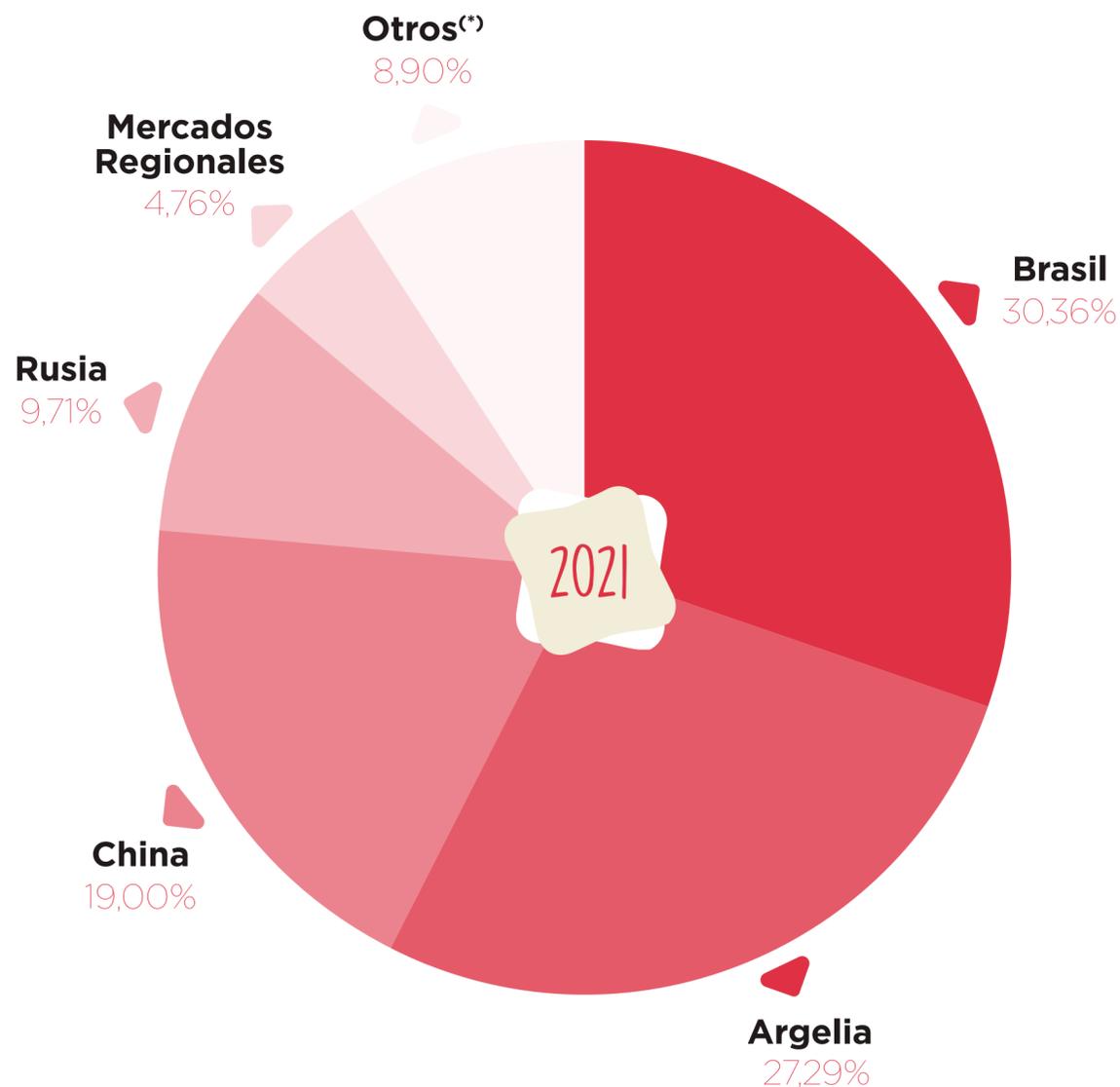
2019

MERCADO EXTERNO: MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

MERCADO EXTERNO

47 años
de trayectoria

28 países
alcanzados



▶▶ novedad

En 2021 se volvió a exportar a Egipto, Filipinas, Georgia y Marruecos. Así, la intención de buscar nuevas relaciones comerciales se mantuvo, a pesar del contexto internacional, permitiéndonos maximizar la rentabilidad de los negocios.

Comparativa con 2020:

Brasil	→	38,60 %
Argelia	→	32,30 %
China	→	9,36 %
Rusia	→	7,09 %
Mercados Regionales	→	3,31 %
Otros(*)	→	9,34 %

(*) Otros incluye a: Chile, Uruguay, Emiratos Árabes Unidos, Rep. Democrática Del Congo Ex Zaire, Colombia, Senegal, Bangladesh, Libia, Pakistán, Sierra Leona, Islas Mauricio, Mauritania, Sudán, Estados Unidos, Siria, Trinidad y Tobago, Níger, México, Sudáfrica, Costa de Marfil, Irak, Mali, Armenia, Madagascar, Zambia, Burkina Faso, Chad, Afganistán, Venezuela y Nueva Zelanda.

MERCADOS REGIONALES

Los países importadores en mercados regionales funcionan como “distribuidores” ya que compran y distribuyen productos de venta minorista.

PAÍS	CANTIDAD DE PRODUCTOS (**)	INICIO DE OPERACIONES	A TRAVÉS DE
MASTELLONE	58	2005	Retail S.A. (***)
PARAGUAY	12	2015	Danone S.A.
URUGUAY	26	2018	Arcor Bolivia
BOLIVIA	4	2020	Arcor Perú
PERÚ	5	2021	Industria de Alimentos Dos en Uno S.A. (ARCOR en Chile)

(*) También se considera como Mercados Regionales las exportaciones las exportaciones a Cencosud Chile

(**) Cantidad de variedades de productos que se exportan

(***) A Mastellone de Paraguay S.A. más adelante

Este año se sumó la operación con Industria de Alimentos Dos en Uno S.A. (ARCOR en Chile) a los países que forman parte de la Región Mercados Regionales, y se comenzaron a exportar Bebidas Vegetales con el objetivo de desarrollar este mercado puntual.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Nos comprometemos con el desarrollo de nuestro país. Además de la contribución económica, consideramos que el liderazgo en innovación e industria impulsa el avance de la economía argentina, transformando el mercado alimenticio nacional.

	2019	2020	2021 (*)
VALOR ECONÓMICO CREADO			
A) INGRESOS. Considera ventas, ingresos por inversiones, disposición de bienes, ganancias por compras subsidiarias, venta de marcas y/o ventas de inversiones.	59.917.175	82.947.909	119.017.494
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
B) COSTOS OPERATIVOS. Incluye total costo de ventas, total de gastos comerciales y total de gastos administrativos. Se restan: amortizaciones, impuestos/tasas diversas, sueldos y cargas sociales.	45.185.971	64.288.475	95.103.400
C) SALARIOS Y BENEFICIOS SOCIALES	7.551.268	11.769.296	16.213.538
D) PAGOS A GOBIERNOS En concepto de impuestos y tasas diversas, impuestos sobre ventas y pago de impuestos a las ganancias y a la ganancia mínima presunta.	2.732.482	3.948.441	5.639.467
E) INVERSIONES EN LA COMUNIDAD Solo contempla el programa de donaciones	3.766	10.798	22.626
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	4.443.688	2.930.899	2.038.463

(*) Hemos modificado la forma de calculo ante el cambio de personal ya que el criterio aplicado no era el correcto.

CAPITALIZACIÓN: TOTAL DESGLOSADO EN TÉRMINOS DE DEUDA Y CAPITAL

	2019	2020	2021
DEUDA CORTO PLAZO	484.019	16.805.676	1.501.032
DEUDA LARGO PLAZO	11.946.701	-	19.460.118
DEUDA TOTAL	12.430.720	16.805.676	20.961.150
PATRIMONIO	13.625.470	17.109.187	21.783.333
CAPITALIZACIÓN TOTAL	26.056.190	33.914.863	42.744.483

Valores en miles (pesos argentinos)



ÍNDICES ECONÓMICOS (1)

	2019	2020	2021
LIQUIDEZ	1,86	0,71	1,58
SOLVENCIA	0,58	0,52	0,44
INMOVILIZACIÓN DEL CAPITAL	0,60	0,61	0,60
RENTABILIDAD	0,02	0,13	(0,07)



Como parte de la facilidad financiera otorgada a la compañía por el **Rabobank U.A** de los Países Bajos, consistente en un financiamiento de exportaciones con vinculo a la sustentabilidad, Mastellone accedió a un beneficio de reducción anual de la tasa de interés aplicable, sujeto al cumplimiento de determinados **KPIs anuales de sustentabilidad**. Tales indicadores corresponden a:

- **La generación emisiones de gases de efecto invernadero producto de sus operaciones;**
- **Porcentaje de agua reciclada y reutilizada**
- **Litros de leche transportada por km recorrido por nuestros transportes de materia prima láctea.**

Tal reducción de tasa será aplicable en forma gradual y escalable en un período de 4 años comenzando a partir del ejercicio económico correspondiente al año 2021.

(1) Liquidez: indica la porción del pasivo corriente que está cubierto con activos de rápida realización. Si es mayor a 1, implica que hay más activos que pasivos corrientes, por lo que cabe esperar que no existan graves problemas de liquidez.

Solvencia: este indicador le permite al acreedor considerar su deuda garantizada por los bienes de la empresa en mayor o menor medida.

Inmovilización del capital: Este indicador refleja el grado de inversión en activos fijos que tiene la sociedad frente al total del activo.

Rentabilidad: hace referencia a la ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido.

TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO

INTEGRIDAD

Programa de Integridad

Ratificando el compromiso de Mastellone Hnos. con una gestión ética y transparente, desde 2020 hemos desarrollado e implementado un **Programa de Integridad** que promueve una cultura ética y transparente con el objetivo de prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos.

Con dicho programa logramos atender:

- La búsqueda de conductas éticas y transparentes por parte de quienes integran el Grupo Mastellone, permitiendo la construcción de un ambiente de trabajo basado en relaciones sólidas y de confianza, potenciando el desempeño y orgullo de pertenecer a la empresa.
- El aumento de la confianza entre las comunidades en donde nos desempeñamos.
- El cumplimiento necesario de las leyes vigentes en aquellos países donde la compañía desarrolla sus negocios, y las políticas y normas internas.
- La sanción de la Ley N° 27.401, que refleja la política nacional de lucha contra la corrupción.



Componentes del Programa de Integridad:

- Código de conducta
- Políticas de integridad
- Política anticorrupción
- Política de conflicto de intereses
- Canales de denuncia
- Responsable de integridad
- Comité de ética



CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta es nuestra brújula para las labores diarias y para hacer negocios de forma correcta y responsable.

Representa el pilar fundamental de nuestro Programa de Integridad y brinda los lineamientos para el comportamiento interno de todos los que forman parte de la organización y, a su vez, del comportamiento externo hacia los accionistas, clientes, proveedores y público en general.

Contiene los principios básicos sobre los cuales todas las empresas del grupo conducen sus negocios. Está firmemente anclado a nuestros valores, que nos identifican y distinguen como empresa.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Implementamos la Política Anticorrupción del Grupo Mastellone, la cual representa la manifestación a la cero tolerancia a la corrupción y el empeño de actuar siempre de manera profesional e imparcial, apegados a los valores corporativos, desarrollando actividades con integridad, con el objetivo de implementar y hacer cumplir sistemas efectivos para mitigar cualquier acto de corrupción.

Constituye un estándar mínimo y debe darse cumplimiento en cualquier país en que las empresas del Grupo realicen negocios.

La corrupción fue incluida como factor de riesgo en las evaluaciones de carácter general realizadas por Auditoría Interna. Además, ciertos riesgos identificados en el Análisis de la compañía, desarrollado por el área, están estrechamente relacionados con el control de la corrupción.



POLÍTICA DE CONFLICTO DE INTERESES

Define el marco de referencia para prevenir, detectar, gestionar y resolver las situaciones de conflictos de intereses a fin de:

- Proteger los intereses de las empresas del Grupo Mastellone
- Proporcionar información y orientación sobre cómo reconocer y actuar ante situaciones de conflictos de intereses.
- Establecer procedimientos de declaración de los conflictos de intereses y la toma de medidas correspondientes.



CANALES DE DENUNCIA

Impulsamos a los colaboradores a denunciar de inmediato cualquier conducta, acto irregular o incumplimiento a nuestro Código de Conducta, procedimientos o políticas internas o legislación vigente.

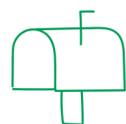
Independientemente de que los colaboradores puedan realizar sus denuncias o consultas con su Superior o Responsable de Integridad, también podrán hacerlo de manera confidencial y anónima en cualquiera de los siguientes canales:



SITIO WEB

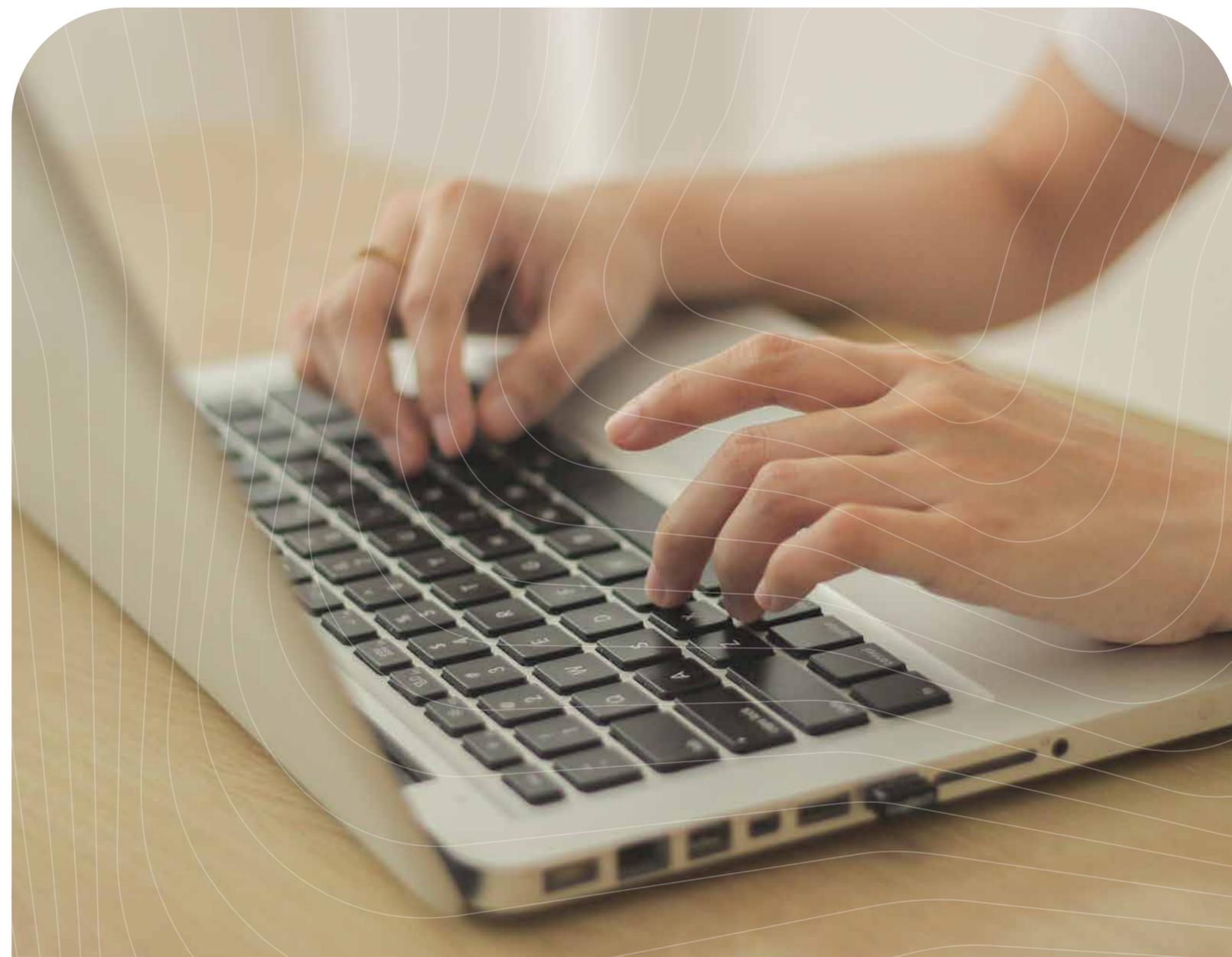


E-MAIL



CORREO POSTAL

Estos canales son gestionados por un tercero independiente de la empresa, con el fin de generar una cultura de comunicación abierta al momento en que sus colaboradores y/o terceros necesiten asesoramiento, plantear inquietudes o denunciar un acto irregular confiando en que las denuncias recibidas tendrán un tratamiento profesional, transparente y confidencial.





COMITÉ DE ÉTICA

Es el Comité encargado de asegurar la correcta implementación del Programa de Integridad y asistir al Directorio en la supervisión de este. El mismo está conformado por:

- Dirección de RR.HH. (Presidente)
- Gerencia de Sustentabilidad
- Gerencia de Legales
- Gerencia de Medio Ambiente, Higiene y Seguridad Industrial (MAHPI)
- Responsable de Integridad



Se llevaron a cabo 8 reuniones de Comité de Ética en donde se trataron los siguientes temas:

- Definición de equipos investigadores
- Tratamiento de denuncias
- Sanciones y planes de acción

Capacitaciones.

TEMÁTICA	PARTICIPANTES	
Programa de Integridad	Líderes	253
	HR Business Partner	6
	Pasantes	9
	Estrategia Digital y SIC	9
Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo	17	

AUDITORÍA INTERNA

La actividad de Auditoría Interna, concebida para agregar valor y mejorar el entorno de control donde se llevan a cabo las operaciones de la Organización, fue desarrollada desde la clásica 3° línea de defensa y con controles específicos desde la 2° línea en el Área de Operaciones.

Los procesos identificados como claves en el análisis de riesgos desarrollado por el área fueron alcanzados por relevamientos, controles puntuales o revisiones continuas.

El equipo de Auditoría Interna realizó durante 2021, los controles y tareas previstos en el Plan Anual de Trabajo y abordó temas que, no estando incluidos en el mismo, pero en virtud de su importancia, justificaban su tratamiento.

Los auditores desarrollaron las tareas que se les asignaron, con una metodología de trabajo documentada, cumpliendo con las normas para el ejercicio de la auditoría interna, adhiriendo a los principios fundamentales para la práctica profesional de auditoría interna, tomando en consideración las normas de procedimiento de MHSA y teniendo en cuenta lo establecido en el Manual de Auditoría Interna y el código de ética de auditoría interna, que refuerza el código de conducta de la compañía.

Al finalizar las tareas de auditoría en los diferentes sectores, se realizan consensos para mejorar el entorno de control, en aquellos procesos donde se observaron deficiencias u oportunidad de mejoras en los controles. Estos consensos se traducen en Planes de Acción que los responsables de las áreas auditadas llevarán adelante en un tiempo determinado. En el año 2021, se puso en vigencia una herramienta tecnológica de seguimiento, de uso compartido con las distintas gerencias, que permite evidenciar los acuerdos y sus cumplimientos.

ALCANCE DE LA AUDITORÍA:



ANÁLISIS DE RIESGO

Con distintas herramientas de uso interno y en función de los resultados de lo actuado en el año previo, considerando asimismo el entorno actual de negocios, se definió el Análisis de Riesgos de la Compañía, con el fin de abarcar los procesos identificados como claves dentro del Plan Anual de Trabajo de la Auditoría, y con el objetivo de minimizar riesgos que afecten a dichos procesos.

RESULTADOS DE LA GESTIÓN

	2019	2020	2021
Informes que tuvieron como destinatarios al Presidente de la compañía, C.E.O, Directores y Gerentes involucrados en cada tema.	58	34	37
Informes D.A.I. (Dirección de Auditoría Interna) con temas específicos destinados a la Auditoría Externa.	4	0	0
Informe especial sobre Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo destinados a Oficiales de Cumplimiento y Monitoreo.	3	3	1
Memos que abarcaron temas menores y fueron dirigidos a los responsables de las áreas involucradas.	13	17	9

GOBIERNO CORPORATIVO

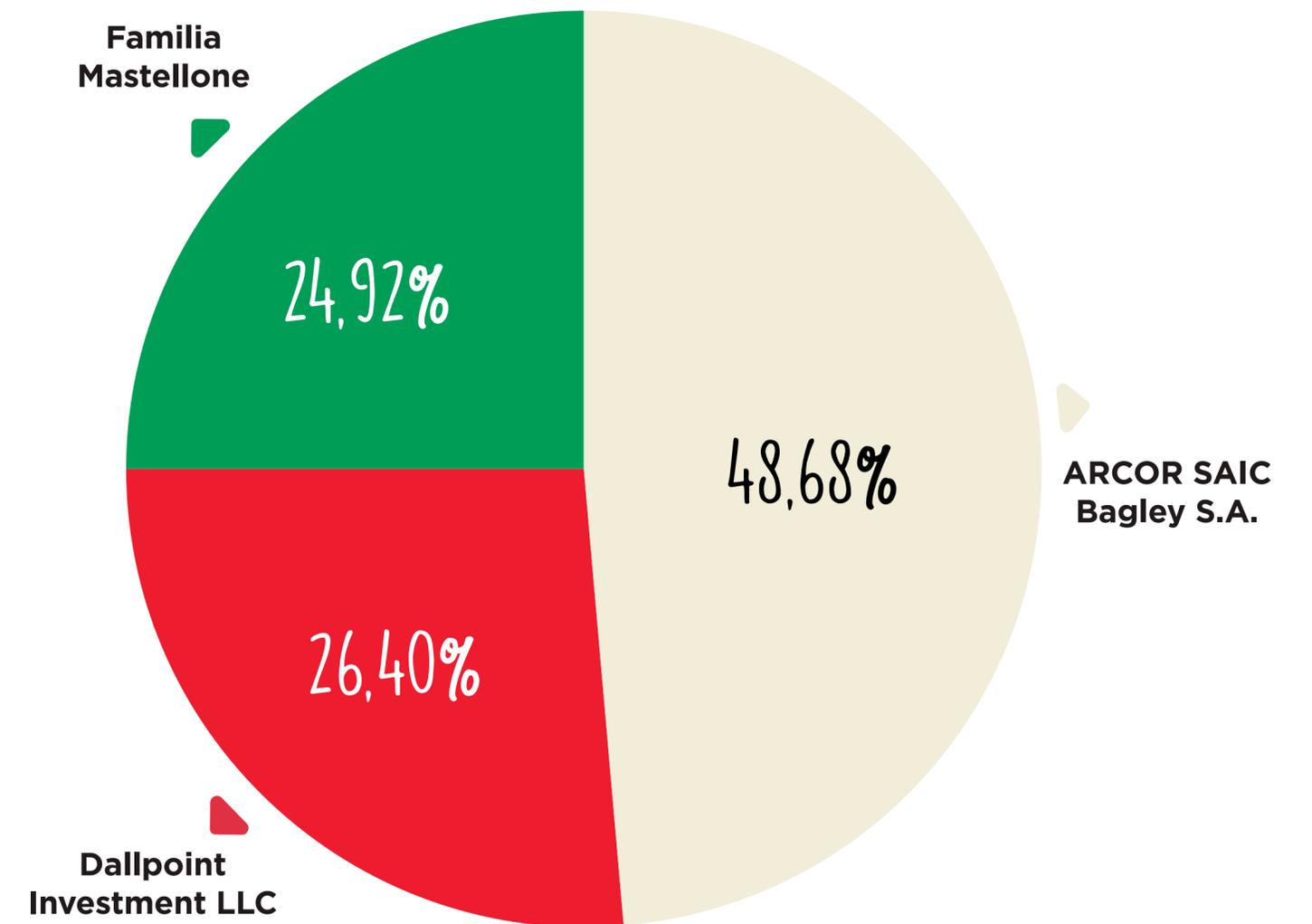
La **Asamblea de Accionistas** es el órgano supremo de gobierno.

Entre sus funciones:

- Controla y aprueba la gestión del Directorio
- Aprueba la política de Sustentabilidad.

consultá
nuestro Código de
Gobierno Societario

CONFORMACIÓN SOCIETARIA

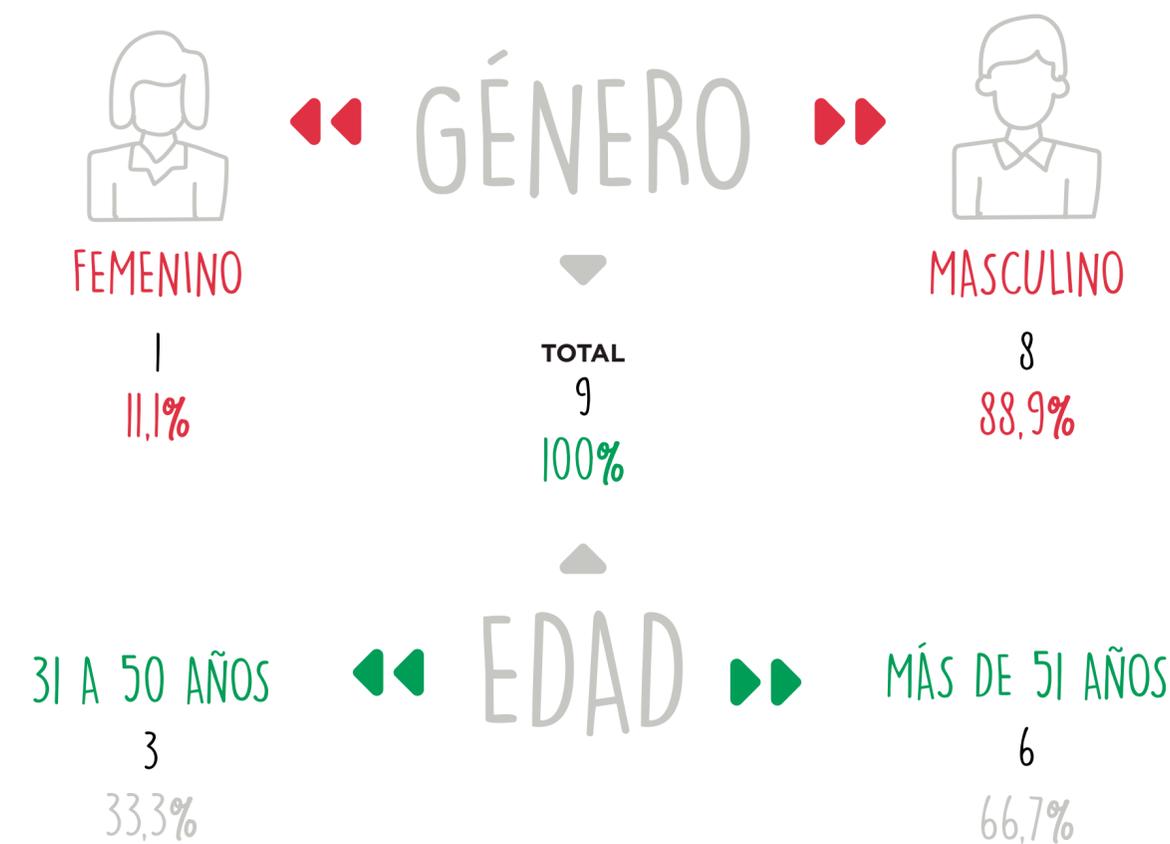


CONFORMACIÓN DEL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

- Es designado por la asamblea de accionistas.
- Determina los lineamientos de los negocios de la compañía y supervisa su implementación.
- Los Directores tienen la obligación de ejercer sus facultades únicamente para los fines que la ley, el estatuto, el Código de Gobierno Societario, la Asamblea o el Directorio se las hayan concedido.

CARGO	NOMBRE	ANTIGÜEDAD EN EL DIRECTORIO (AÑOS)	NIVEL EJECUTIVO (SI/NO)	INDEPENDIENTE (SI/NO)
Presidente	Carlos Marcelo Agote	22	No	No
Vicepresidente	Antonino S. Mastellone	8	No	No
Director Titular	Flavio M. Mastellone	6	No	No
Director Titular	Gustavo Pablo Macchi	7	No	No
Director Titular	María Cecilia Ghezzi	6	No	No
Director Titular	José Fabián Mastellone	5	No	No
Director Titular	Rodolfo D. González	3	No	No
Director Titular	Ricardo Muñoz de Toro	3	No	No
Director Titular	Philippe-Loïc Serge Jacob	3	No	No
Director Suplente	Gustavo Raúl Mastellone	7	No	No
Director Suplente	Jorge Mario Roldan	2	Sí	No
Director Suplente	Viviana B. Mastellone	5	No	No
Director Suplente	Claudio O. Fernandez Saavedra	3	Sí	No
Director Suplente	Mariana Fernández	4	No	No
Director Suplente	María Isabel Ferrarotti	1	Sí	No
Director Suplente	Ricardo José Suárez	1	No	No
Director Suplente	Gerardo Enrique Medico	1	No	No
Director Suplente	Juan Garibaldi	1	No	No

COMPOSICIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Toma de decisiones estratégicas en materia de Sustentabilidad y R.S.E.

Responsable de la aprobación final de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad.

Comité de Ética

Directorio

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

PRESIDENTE
Carlos M. Agote

DIRECTORES TITULARES
Flavio Mastellone
Gustavo Pablo Macchi
María Cecilia Ghezzi
Rodolfo González
José Mastellone
Ricardo Muñoz de Toro
Philippe-Loïc Serge Jacob

VICEPRESIDENTE
Antonino S. Mastellone

COMITÉ DIRECTIVO
Dir. Operaciones, Dir. Comercial, Dir. Adm&Finanzas,
Dir. RRHH y Dir. MKTG

DIRECCIÓN DE COMPRA DE MATERIA PRIMA LÁCTEA
Gustavo de la Vega

DIRECCIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES
Juan Oyarzabal

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Claudio Fernández Saavedra

DIRECCIÓN COMERCIAL
María Isabel Ferrarotti

DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES
Nicolás Seijas

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Jorge Roldán

GERENCIA DE LOGÍSTICA
Sebastián Coraita

GERENCIA DE AUDITORÍA INTERNA Y SEGUROS
Marcelo Crespo

LEITESOL
Sebastián L. Maraggi

Gerencia de Sustentabilidad



GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

En el marco de nuestro compromiso con la sustentabilidad y manteniendo una mirada integral, incorporamos una estructura organizacional de sustentabilidad que nos permite integrar los aspectos económicos, sociales y ambientales relacionados con nuestro negocio en el Código de Gobierno Societario donde se define la estructura, composición y responsabilidades.





INTEGRACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL NEGOCIO

Somos conscientes de la gran responsabilidad que implica ser una empresa elaboradora de alimentos. Por tal motivo, **históricamente trabajamos comprometidos con el desarrollo sustentable**, promoviendo dicho accionar en nuestras operaciones y cadena de valor.



Etapa 1

2004-2012

Proceso de internalización de la RSE (Responsabilidad Social Empresaria), orientado principalmente a las variables sociales del negocio.

NUESTRO CAMINO COMPROMETIDO CON LA SUSTENTABILIDAD

2005



Definición de Valores, Misión y Visión de la compañía.

Implementación del Código de Ética.

2011



Creación de la Gerencia de RSE (Responsabilidad Social Empresaria)

1er Diagnóstico de Gestión Interna de RSE.

Promoción del concepto y prácticas vinculantes en las áreas de MH.

2004



Incorporación formal del concepto RSE en la estrategia del negocio.

Inicio de detección de prácticas de RSE en curso.

Firma de Pacto Global de Naciones Unidas.

2006 a 2010



Gestión articulada de la RSE desde el departamento de ambiente.

Participación institucional de la compañía en entidades referentes.

Talleres de valores dirigido a colaboradores.

2012



Política de RSE.

1er Reporte de Sustentabilidad del Grupo Mastellone.





2013 a 2016



Taller de Valores II: incorporación de la temática de Derechos Humanos.

Gestión centralizada por Gerencia de RSE - Aprobación y promoción de iniciativas vinculantes a cargo de Dirección de RRHH- Gestión unidireccional con Alta Dirección.

5to Reporte de Sustentabilidad.

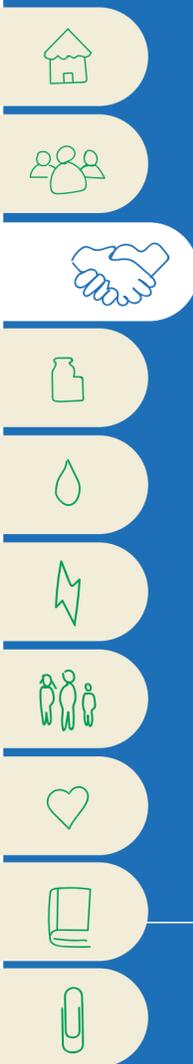


Etapa 2

2013-2017

De RSE a la Sustentabilidad.

Objetivo: Ampliar el concepto de RSE involucrando los aspectos económicos y ambientales en la toma de decisión estratégica del negocio.



Gerencia de Sustentabilidad
(Nuevo Enfoque de Negocios).

1er Diagnóstico ETHOS (Gestión
Interna).

Entrevistas a máximos referentes de
áreas para evaluar grado de
internalización de la temática.

**Adhesión al DSF (Dairy Sustainability
Framework - Marco Mundial de
Sustentabilidad láctea).**



2017

Formación de Comité de Sustentabilidad (CS).

Análisis de Tendencias – Riesgos y
Oportunidades (CS).

Aprobación de Política y Estrategia de
Sustentabilidad.

Definición de Ejes de Trabajo y Focos de
Gestión vinculantes.

Objetivo 2017: Construir una visión común en
materia de Sustentabilidad y definir focos de
gestión con Planes Operativos/Iniciativas
asociados/as que permitan minimizar riesgos
y maximizar oportunidades del nuevo modelo
de negocios.

Etapa 3

2017-2021

**Implementación de la Estrategia de
Sustentabilidad.**

Objetivo: Incluir la perspectiva de
sustentabilidad en la toma de decisión
estratégica (Gobierno) y en la gestión
de las áreas estratégicas del negocio.

**2018
a 2021**



Cumplimiento de los compromisos asumidos en la
Política de Sustentabilidad.

Implementación de la Estrategia de Sustentabilidad.

**Definición de "POS (Planes Operativos de
Sustentabilidad) anuales:** iniciativas y programas
integrales y aprobación del mismo por la Alta Dirección.

10 AÑOS DE COMPROMISO DE COMUNICAR NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE



2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021 – 10º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

5
años

2021 – REVISIÓN DE PROCESO DE SUSTENTABILIDAD



OBJETIVO

Conocer cómo la sustentabilidad está incorporada a la práctica cotidiana de MH posibilitando la identificación de desafíos para su posterior abordaje en un proceso de Planeamiento Estratégico.



RESULTADO

Identificación de prioridades para consolidar la estrategia de sustentabilidad a 2025.



HITOS 2021

Ratificamos los 5 compromisos de la Política de Sustentabilidad para el período 2022-2025.

Respondiendo a temas de agenda global, emergentes y de contexto, como empresa comprometida con la sustentabilidad, actualizamos nuestras líneas de acción asociadas los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad y las 10 Iniciativas Estratégicas que lidera la gobernanza desde nuestro Comité de Sustentabilidad:



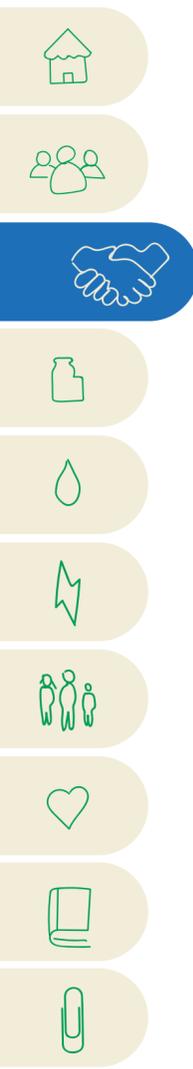
LIDERES SUSTENTABLES

“Transcurridos 5 años de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad y su proceso de planificación y gestión en Mastellone Hnos., realizar una revisión integral de la misma en forma articulada con nuestros líderes, sin dudas, nos agregó valor y nos planteó nuevas metas para el negocio. Dado que en un contexto desafiante para las empresas, nos permitió reorientar esfuerzos en base a lo implementado y a las demandas emergentes de nuestros grupos de interés”.

Jorge Roldán

(Director de Recursos Humanos)





COMPROMISO	FOCOS DE GESTIÓN	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
 <p>ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovisionamiento sustentable de la materia prima láctea: garantizar la disponibilidad y calidad para su producción y procesamiento. • Cadena de valor responsable: garantizar y promover la responsabilidad ambiental y social en la cadena de suministros. • Packaging sustentable: eco diseño e incentivar la circularidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de abastecimiento sustentable. • Tambo sustentable. • Packaging y sustentabilidad.
 <p>USO RESPONSABLE DEL AGUA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente del agua: reducir el consumo, reciclar y reutilizar el agua. • Gestión responsable de efluentes líquidos. • Preservación del recurso: medir la huella hídrica y gestionar el impacto por el uso compartido del recurso con otros grupos de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua y efluentes.
 <p>USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo de energía. • Mitigación y adaptación al cambio climático: medir las emisiones de CO2 en cadena de valor para desarrollar estrategias de mitigación y adaptación. • Uso eficiente de materiales y gestión de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de cambio climático.
 <p>DESARROLLO HUMANO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ética e integridad: garantizar y promover conductas empresariales transparentes y responsables. • Salud, seguridad y bienestar laboral: cuidar la salud y seguridad de las personas y promover su bienestar. • Respeto por los derechos humanos: en el lugar de trabajo y en nuestra esfera de influencia. • Inclusión y diversidad: garantizar la igualdad de oportunidades y promover un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo. • Impacto y desarrollo en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de integridad, salud y seguridad / Bienestar de las personas.
 <p>VIDA SALUDABLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad e inocuidad alimentaria: garantizar la seguridad, inocuidad y trazabilidad de todos los alimentos que ofrecemos. • Alimentación saludable y accesible. • Promoción de Hábitos de Vida Saludable y comunicación responsable e inclusiva, accesible al consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nutrición y hábitos de vida saludables.
 <p>ECONOMÍA CIRCULAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la economía circular donde se eliminen los residuos y se promueva la renovación, regeneración, reutilización y reciclaje de materiales y recursos. • Pérdida y desperdicio de alimentos: trabajar con toda la cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida y desperdicio de alimentos.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Incorporamos la Sustentabilidad en la planificación estratégica y en el accionar cotidiano de nuestras operaciones y toda la cadena de valor. En 2017 lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad, en la que plasmamos cinco compromisos de gestión para la continuidad eficiente y exitosa del negocio.

Estos compromisos se definieron a partir de:

- los resultados del diagnóstico interno realizado en materia de sustentabilidad,
- el análisis de materialidad del negocio,
- un estudio de tendencias y benchmarking en Sostenibilidad empresarial,
- encuestas a públicos de interés,
- el diseño de matriz de riesgos y oportunidades de la compañía.



ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA (LÁCTEA Y NO LÁCTEA)



USO RESPONSABLE DEL AGUA



USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA



DESARROLLO HUMANO



VIDA SALUDABLE

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

La puesta en práctica de la Política y el Plan de Negocios es traccionada por nuestra Estrategia de Sustentabilidad. Ha sido clave para establecer líneas de base, poner en valor lo realizado por la compañía hasta el momento y asegurar la continuidad del proceso de internalización de la temática en el largo plazo. Orientada a fortalecer el valor agregado de la sustentabilidad para el negocio, su implementación genera las condiciones necesarias para consolidar la gestión integral en Mastellone Hnos. Se hizo hincapié en el desarrollo de un sistema de Gobierno y Gestión que facilitara la integración de los compromisos asumidos por la compañía en materia de Sustentabilidad.

La estrategia se estructura en tres pilares.

SUSTENTABILIDAD EN LA

ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

Integración en la planificación del negocio y su cadena de valor.

SUSTENTABILIDAD EN EL

DESEMPEÑO DE LAS PERSONAS

Implementación de mecanismos para la comprensión, internalización y evaluación del concepto.

SUSTENTABILIDAD EN EL

PROCESO DE GOBIERNO Y GESTIÓN

Gestión integral y de Gobierno de la Sustentabilidad.

SUSTENTABILIDAD EN LA



ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

Anualmente, como parte de nuestra planificación, Direcciones y áreas estratégicas del negocio presentan sus Planes Operativos de Sustentabilidad (POS), compuesto por diversos proyectos e iniciativas que impactan en los 5 compromisos de la Política de Sustentabilidad y las 10 Iniciativas Estratégicas del negocio. Desde el lanzamiento del proceso en 2019, hasta el momento se implementaron 336 iniciativas.



SUSTENTABILIDAD EN EL



DESEMPEÑO DE LAS PERSONAS

Incorporamos la Sustentabilidad en las evaluaciones de desempeño de niveles gerenciales y jefaturas. En el marco del Sistema de Gestión del Desempeño (SGD), los líderes de Mastellone anualmente redactan, al menos, un objetivo de trabajo alineado con los desafíos del negocio en materia de Sustentabilidad y con impacto en su bonus anual en base a los resultados obtenidos.

Con fines de dotar de conocimiento a nuestros colaboradores, en pos de la comprensión e integración de la Sustentabilidad en su desempeño y gestión diaria de manera progresiva. Anualmente implementamos un Programa de Amplificación y Formación en línea con el Plan Anual de Sustentabilidad del negocio, incluyendo: desarrollo de e-learning exclusivos en plataforma, coordinación de jornadas para cada sector y acompañamiento técnico en programas específicos, como ser, Líder 4.0.



SUSTENTABILIDAD EN EL



PROCESO DE GOBIERNO Y GESTIÓN

Trabajamos para que la sustentabilidad sea parte fundamental de la gestión y planificación estratégica de la compañía a través de una estructura de gobierno y gestión específica. El Comité de Sustentabilidad está liderado por el Presidente de Mastellone Hnos., coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad e integrado por los directivos y accionistas de la compañía. El Comité es responsable del planeamiento estratégico del tema, del monitoreo de resultados y la aprobación final de la Política y Estrategia de Sustentabilidad del negocio. Cada Dirección lidera Iniciativas Estratégicas/Corporativas del Negocio y genera mecanismos para diseñar y gestionar anualmente sus Planes Operativos de Sustentabilidad (POS) enmarcados en los 5 compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad.

Por otro lado, incorporamos la sustentabilidad en nuestros actuales sistemas de gestión, con el fin de internalizar el proceso y **rendimos cuentas ante organismos nacionales e internacionales referentes del tema.**



GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD

- **Comité de Sustentabilidad:** El Comité es responsable del planeamiento estratégico, del monitoreo de resultados y la aprobación final de la Política y Estrategia de Sustentabilidad del negocio.
- **Gerencia de Sustentabilidad:** reporta a la Dirección de Recursos Humanos (Cuyo Director es integrante de la Dirección General de la compañía). Diseña, define e implementa el Plan Estratégico de Sustentabilidad a nivel corporativo para contribuir con los resultados, el crecimiento y el desarrollo de la compañía. Dirige el proceso de Sustentabilidad de la compañía, promoviendo y coordinando la implementación de proyectos e iniciativas vinculantes, brindando acompañamiento técnico y monitoreo.
- **Comité de Ética:** la Gerencia de Sustentabilidad es parte del Comité, el cual vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código de Ética.

DESTACADOS 2021



9 planes operativos de Sustentabilidad (POS) presentados por las Direcciones



152 iniciativas implementadas



Sustentabilidad como Objetivo Superior de negocio, junto a KPIs financieros
(Sistemas de Gestión del Desempeño)
[| Ver detalle |](#)



Sustentabilidad como componente de las Evaluaciones de desempeño de Líderes:
229 objetivos de trabajo redactados = +124% vs. 2020



Proceso de revisión y actualización de Estrategia de Sustentabilidad
[| Ver detalle |](#)



Estrategia de Abastecimiento Sustentable: etapa 2021 cumplida
[| Ver detalle |](#)



Packaging Sustentable: proyectos de mejora (reducción y reemplazo de materiales más amigables con el ambiente)
[| Ver detalle |](#)



Tambo Sustentable: Desarrollo de la Actividad Lechera
[| Ver detalle |](#)



Mejoras de Perfiles Nutricionales: I+D Portfolio
[| Ver detalle |](#)



Programa de Integridad
[| Ver detalle |](#)



Premio **Mejor Reporte Social de Argentina**
[| Ver detalle |](#)



Premio **Ciudadanía Empresarial**

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Somos la primera empresa láctea argentina miembro del Marco de Sustentabilidad Láctea (Dairy Sustainability Framework), una de las iniciativas globales más relevantes para nuestra industria.



Los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad están alineados a los 11 criterios de Sustentabilidad propuestos por esta iniciativa.



Política de Sustentabilidad Mastellone Hnos.

Aseguramiento sustentable de la materia prima

Uso responsable del agua

Uso eficiente de la energía

Desarrollo humano

Vida saludable

Criterios Globales D.S.F.

Economías Rurales · Cuidado Animal · Desarrollo del Mercado · Nutrientes del Suelo · Suelo · Biodiversidad

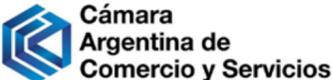
Disponibilidad y calidad del agua

Emisiones de gases de efecto invernadero · Residuos

Condiciones de Trabajo

Seguridad y calidad de los productos

PARTICIPAMOS EN LOS PRINCIPALES ESPACIOS DE DIÁLOGO PARA LOS NEGOCIOS Y LA SUSTENTABILIDAD:

						
<p>Red Argentina de Pacto Global</p>	<p>DSF Dairy Sustainability Framework</p>	<p>IARSE Instituto Argentino de responsabilidad social empresarial</p>	<p>CEADS Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable</p>	<p>CREA Tambo en Foco</p>	<p>Valoramos los alimentos Instituto Argentino de responsabilidad social y sustentabilidad</p>	<p>APROCAL Asociación Civil Pro-Calidad de la leche</p>
						
<p>CAA Cámara Argentina de Anunciantes</p>	<p>Cámara Argentina de Comercios y Servicios</p>	<p>CAS Cámara Argentina de Supermercados</p>	<p>CIL Centro de la Industria Lechera</p>	<p>CPA Consejo Publicitario Argentino</p>	<p>CONARP Consejo de Autorregulación Publicitaria</p>	<p>COPAL Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios</p>
						
<p>FunPEL Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea</p>	<p>IDEA Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina</p>	<p>INTI Lácteos</p>	<p>IRAM Instituto Argentino de Normalización y Certificación</p>	<p>Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación</p>	<p>UIA Unión Industrial Argentina</p>	<p>WFA World Federation of Advertisers</p>

COMPROMISO CON LOS ODS

La Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas nos brinda el marco de referencia para la definición de las prioridades y oportunidades de negocios. En 2021 realizamos un nuevo análisis de las contribuciones realizadas para cada ODS. Obtuvimos valiosos aprendizajes sobre los avances y desafíos en el marco de esta agenda.

Obtené más información accediendo al Programa Conectando Empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde año a año, reportamos nuestra contribución.



MECANISMOS DE DIÁLOGO Y GRUPOS DE INTERÉS

Desarrollamos relaciones de confianza con nuestros públicos. Para identificarlos, tenemos en cuenta el nivel de cercanía e influencia; áreas y personas que impactan, la participación en nuestros canales de diálogo, el contexto de sustentabilidad y lineamientos internacionales.

STAKEHOLDER	MECANISMO Y DIÁLOGO
COLABORADORES	Dirección de Recursos Humanos - Herramientas de Comunicación Interna - Comité de Ética - Evaluaciones de desempeño - Encuestas - Relaciones gremiales - Comisión interna - Capacitaciones y Talleres.
GOBIERNO CORPORATIVO	Asambleas - Participación en Cámaras Empresarias - Reuniones con inversores - Comité Corporativo de Sustentabilidad.
ACCIONISTAS	Asambleas - Reuniones con accionistas - Comité de Sustentabilidad.
CLIENTES Y CONSUMIDORES	Servicio de Información al Consumidor - Redes Sociales - Departamento de Información Nutricional - Sitios Web - Encuestas - Reuniones con clientes - Encuestas de imagen.
PRODUCTORES	Servicio de atención exclusivos para el productor - Servicios de asistencia técnica y financiera - Capacitaciones - Compra de Materia Prima Láctea - Encuestas.
ORGANISMOS GUBERNAMENTALES	Consultas a instituciones a nivel local, provincial y nacional - Capacitaciones - Convenios y articulaciones público/ privadas - Participación en foros y seminarios.
ALIANZAS Y ASOCIACIONES EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD	Reuniones de trabajo - Reportes de Sustentabilidad - Espacios de Networking - Grupos de trabajo ad-hoc.
COMUNIDAD	Redes sociales - Campañas Sociales - Sitios Web - Capacitaciones - Articulaciones con O.N.G. - Visitas - Investigaciones de Mercado.

A partir del análisis de materialidad anual, identificamos los temas más recurrentes demandados y expuestos por nuestros públicos de interés y dimos respuesta en los contenidos de nuestro Reporte.

ASPECTOS / TEMAS RECURRENTE EXPUSTOS POR NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	RESPUESTAS EN NUESTRO REPORTE (APARTADO)
DESEMPEÑO ECONÓMICO	Saludo del Presidente - El Grupo Mastellone - Aseguramiento Sustentable de la Materia Prima.
RECURSOS HUMANOS Y RELACIÓN CON EL SINDICATO	Desarrollo humano: Nuestros colaboradores - Promoción y respeto de los Derechos Humanos.
CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE: INCLEMENCIAS CLIMÁTICAS E IMPACTO EN LA ACTIVIDAD	Agua y energía - Contexto - Capítulo Aseguramiento Sustentable de la Materia.
VÍNCULO CON EL PRODUCTOR	Saludo del Presidente - Aseguramiento Sustentable de la Materia Prima.
HÁBITOS SALUDABLES	Vida Saludable.
MARCA Y REPUTACIÓN	El Grupo Mastellone.



EVENTOS Y RECONOCIMIENTOS

• Viví Sustentabilidad.

En 2021 participamos nuevamente en el programa virtual de la Expo Viví Sustentabilidad con nuestro programa de visitas virtuales con escuelas. En esta experiencia, los niños, niñas y adolescentes pudieron conocer todo lo que hay detrás de un vaso de leche fresca, exponiendo además temas sobre cuidado del medio ambiente y alimentación saludable.



• Compromiso con el Programa Nacional #ValoremosLosAlimentos.

Desde hace 5 años adherimos al Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos de la Secretaría de Agroindustria. Nuestras acciones son: mejoras de procesos, campañas de concientización con el público interno y en redes sociales a través de la difusión de sugerencias y consejos para aprovechar al máximo todos los alimentos; diagnóstico en nuestras operaciones y la donación de productos que, siendo aptos para el consumo humano, no pueden ser comercializados.



2.7.1. RECONOCIMIENTOS



Mejor queso Parmesano de Brasil
(Revista Paladar)



Premio a la exportación argentina.
Categoría industria láctea (Revista Prensa Económica)



Premio Ciudadanía Empresaria de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham) - Uso de energía.



Mejor Reporte de Sustentabilidad 2021
Foro Ecuménico Social.



CEADS - Reconocimiento por la contribución a la agenda 2030 de ODS, dentro del Programa Conectando Empresas con ODS.





RANKING	INSTITUCIÓN	PUESTO
BRAND FOOTPRINT	Kantar	2
PREMIOS A LA EXPORTACIÓN ARGENTINA	Prensa Económica	1 (lácteos)
EL PODER DE LAS MARCAS (RANKING GLOBAL)	Prestigio empresario	3
EL PODER DE LAS MARCAS (CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS)	Prestigio empresario	2
EL PODER DE LAS MARCAS (ESTRATEGIA DE MKG Y	Prestigio empresario	2
EL PODER DE LAS MARCAS (SECTOR ALIMENTACIÓN)	Prestigio empresario	3
EL PODER DE LAS MARCAS (IMAGEN PÚBLICA)	Prestigio empresario	4
EL PODER DE LAS MARCAS (PORTFOLIO DE MARCAS)	Prestigio empresario	4
LAS 1000 QUE MÁS VENDEN	Revista	1 (lácteos)



ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE
DE LA MATERIA PRIMA



RESPONSABILIDAD EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

FOCO DE GESTIÓN 

CADENA DE VALOR RESPONSABLE:
GARANTIZAR Y PROMOVER LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

FOCO DE GESTIÓN 

APROVISIONAMIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA:
GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD Y CALIDAD PARA SU PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO.

Nuestro desafío diario es asegurar la máxima calidad de la materia prima para lograr la excelencia en nuestros productos procurando que lleguen en tiempo y forma a millones de hogares. Es por esto que asumimos el compromiso de avanzar hacia un abastecimiento sustentable de nuestra materia prima.



CADENA DE VALOR



1. ABASTECIMIENTO

Acompañamos históricamente a nuestros productores remitentes en pos del crecimiento y sostenibilidad de su actividad.



2. OPERACIONES

Promovemos y gestionamos operaciones eficientes y la mejora continua de nuestros procesos, garantizando la máxima calidad integrando la perspectiva de sustentabilidad.



3. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Procuramos que los productos lleguen al consumidor con su calidad original en tiempo y forma.



4. CONSUMOS

Promovemos la educación y la incorporación de hábitos de vida saludable.



5. FIN DE VIDA UTIL

Trabajamos en la gestión de los residuos y en la mejora continua de los atributos de nuestros envases y embalajes.



I ABASTECIMIENTO

Nuestro proceso productivo se inicia con el abastecimiento de materia prima, tanto láctea como de insumos. Llevamos adelante un trabajo en equipo junto a los productores de leche. Gracias a su compromiso con el abastecimiento podemos seguir impulsando una gestión que incentiva el crecimiento del sector y su desarrollo sostenible.



LIDERES SUSTENTABLES

“Asegurar la máxima calidad de la materia prima para lograr excelencia en nuestros productos, es un desafío diario. Como líderes del sector, enfocamos todos nuestros esfuerzos a la mejora continua a través de la innovación y el desarrollo de nuestros productores, brindando el asesoramiento y las herramientas necesarias, para la transición a una producción eficiente y sustentable, para construir un futuro mejor”.

- **Gustavo De La Vega**

(Director de CMPL)

- **Lucas Lazzaro**

(Gerente de Desarrollo de la Actividad Lechera)



ABASTECIMIENTO DE LA MATERIA PRIMA LÁCTEA

FOCO DE GESTIÓN



APROVISIONAMIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA:

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD Y CALIDAD PARA SU PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO.

▶▶ Contexto 2021

Este período se caracterizó por condiciones agroclimáticas adecuadas que favorecieron, tanto al confort y bienestar de los animales, como a la producción de forraje durante la mayor parte del año.

Continuamos acompañando a los productores lecheros en su proceso de renovación de infraestructura e incorporación de tecnología, transformándose en estructuras productivas modernas y organizadas capaces de hacerle frente a un futuro desafiante.

Un año más hemos sido participes activos de los avances y mejoras en el primer eslabón de la cadena de valor, asegurando el abastecimiento de la materia prima.

En este sentido, la inversión en confort animal como sombras artificiales, ventilación y bebederos para los animales es clave para los próximos años, en donde las olas de calor serán cada vez más intensas y frecuentes.



TAMBO SUSTENTABLE

¿QUÉ ES TAMBO SUSTENTABLE?



562

tambos remitentes



430

productores

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD LECHERA

El trabajo en equipo que llevamos adelante con nuestros productores remitentes es fundamental para lograr una cadena productiva sostenible en el tiempo. Nuestro sector de Desarrollo de la Actividad Lechera tiene como objetivo acompañar a los productores en el desarrollo de proyectos productivos y consolidar un vínculo de fidelidad.

TAMBOS RELEVADOS

Ya instaurado como práctica habitual, durante el período reportado **realizamos el 3er relevamiento anual de los tambos remitentes a la compañía.** Esta herramienta nos permite evaluar las condiciones en las que los tambos producen, sus fortalezas y debilidades. El relevamiento contempla aspectos claves vinculados a la sustentabilidad de la actividad: la productividad y economía del tambo, al bienestar animal y al cuidado del medio ambiente.



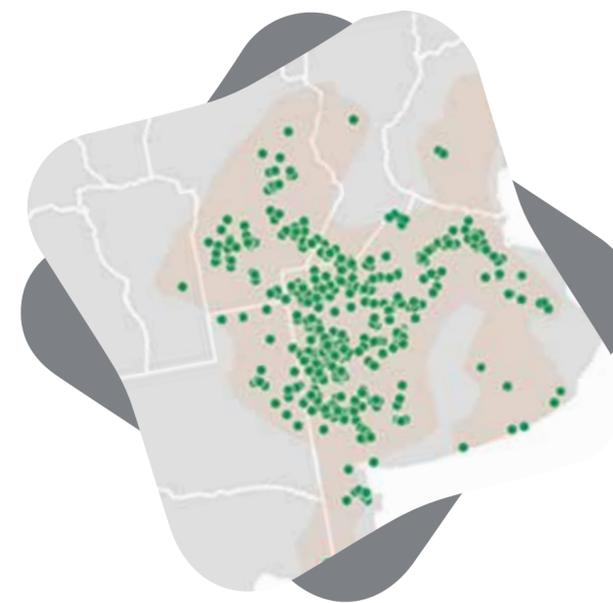
513

tambos relevados



85%

de los tambos remitentes^(*)



(*) Tambos ubicados en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa y Río Negro.



¡LANZAMOS TAMBO MÁS!

Esta iniciativa tiene como objetivo el desarrollo de proyectos de inversión tecnológica y confort animal en tambos, brindando asesoramiento y apoyo financiero necesario para llevarlos a cabo.

Estos proyectos apuntan a que los tambos logren una continuidad en el tiempo, siendo más productivos y sustentables.

Los principales ejes del programa son:



CRECIMIENTO

incrementando la producción de leche



INNOVACIÓN

Brindando herramientas a los principales actores que integran el sector lácteo



SOSTENIBILIDAD

Apostando en los futuros líderes del sector lechero en busca de la sostenibilidad y continuidad, fortaleciendo su imagen ante la sociedad



Con este programa, buscamos generar un aporte al sector lechero a través de:

- Desarrollo tecnológico del sector lechero mediante la automatización de los procesos productivos, lo que conduce a un uso más eficiente de los recursos.
- Crecimiento de la productividad y rentabilidad. Generar una mayor producción con un menor costo hace que tengamos un mayor excedente para exportar y podamos tener mayor competitividad a nivel mundial.
- Seguridad alimentaria, impactando directamente en el desarrollo de políticas contra el hambre.
- Materia prima de mayor calidad.
- Incremento de la producción de leche.
- Trabajo integral del sector lechero.

Son muy valiosos los aportes del programa para el trabajo de los productores locales, entre ellos, destacamos los siguientes:

- Mayor rentabilidad.
- Diagnóstico, asesoramiento y capacitación.
- Mejoras en los estándares de producción y calidad
- Mejores condiciones de trabajo y adquisición de habilidades tecnológicas.
- Detección temprana de enfermedades, mayor producción y mejor reproducción.
- Seguimiento en tiempo real de la producción del tambo.
- Toma de decisiones a partir del manejo de indicadores de control.
- Mayor atractivo de la actividad para futuros productores.

Para llevar adelante el programa, desarrollamos alianzas con los principales proveedores de tecnologías para el tambo, brindando al productor los mejores productos del mercado a precios diferenciales.

PROGRAMA BIENESTAR ANIMAL

Los animales son la base de nuestra producción. Trabajar para asegurarles adecuadas condiciones de confort y mantener su salud es una responsabilidad prioritaria para nuestra organización.

Con el objetivo de fomentar el correcto mantenimiento de las máquinas de ordeño, clave en el cuidado de la salud mamaria. Durante el año reportado realizamos chequeos en 6 establecimientos mediante los cuales determinamos el funcionamiento de las máquinas y la necesidad de refacciones correspondientes.



Apoyamos a
56
proyectos
vinculados a
mejorar las
condiciones
de confort y
salud de los
animales.



Salud animal

- Collares de monitoreo, tanto para detectar problemas de salud a tiempo, como para lograr adecuados niveles reproductivos.
- Retiradores automáticos de unidades de ordeño, para lograr ordeños más rápidos, eficientes y suaves, con el objetivo de cuidar la salud mamaria de los animales.
- Pasteurizadores y calentadores de leche para brindar una adecuada alimentación a los terneros.
- Pisos de goma para mejorar el confort de los animales durante el ordeño.



Confort animal

- Media sombra, bebederos y tinglados para mitigar el estrés térmico en épocas de calor.



1º DIAGNÓSTICO DE BIENESTAR ANIMAL

Elaboramos nuestro **protocolo interno de Bienestar Animal** de acuerdo con normas nacionales e internacionales. Esta herramienta permite diagnosticar a los establecimientos lecheros y determinar los puntos donde deben trabajar para mejorar.

El protocolo contempló las 5 libertades establecidas por la Organización Mundial de Sanidad Animal:

- ★ LIBRE DE HAMBRE, SED Y DESNUTRICIÓN
- ★ LIBRE DE INCOMODIDADES FÍSICAS Y TÉRMICAS
- ★ LIBRE DE DOLOR, LESIONES O ENFERMEDADES
- ★ LIBRE DE EXPRESAR UN COMPORTAMIENTO NORMAL
- ★ LIBRE DE MIEDO Y ESTRÉS

En base a este protocolo, durante este periodo realizamos el 1º diagnóstico de bienestar animal, como prueba piloto. Esto nos sirve como base para poder avanzar en próximos años al resto de los establecimientos remitentes.



PROGRAMA AGUA Y EFLUENTES

El agua es un recurso indispensable para producir leche. Una adecuada gestión permite reducir consumos innecesarios y minimizar el volumen del efluente generado; facilitando la reutilización de los nutrientes como fertilizante orgánico.

Realizamos un análisis de agua en 14 establecimientos lecheros; luego, junto a un técnico de la compañía, discutimos los resultados con los productores y realizamos un diagnóstico del establecimiento.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Continuamos brindando apoyo a diversas entidades con el fin de fomentar el desarrollo del sector:

CREA - Proyecto “Tambo en Foco”

Es una iniciativa interinstitucional de alcance nacional cuyo objetivo es generar conocimiento compartido entre los productores. En este espacio, las empresas lecheras intercambian experiencias y metodologías destinadas a mejorar los distintos procesos críticos de la producción.

Durante 2021 se realizaron reuniones para generar un manual de trabajo, jornadas de capacitación y “vivos” en Instagram donde participaron más de 300 personas relacionadas al sector.

APROCAL - Asociación Pro-Calidad de Leche y sus Derivados

LART - Laboratorio de Análisis Regional y Teledetección de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Especialistas veterinarios y agrónomos (Actividad privada)

Empresas privadas

ABASTECIMIENTO LÁCTEO: TRANSPORTE SUSTENTABLE

FOCO DE GESTIÓN



CADENA DE VALOR RESPONSABLE:
GARANTIZAR Y PROMOVER LA RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL Y SOCIAL EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

▶▶ Contexto 2021

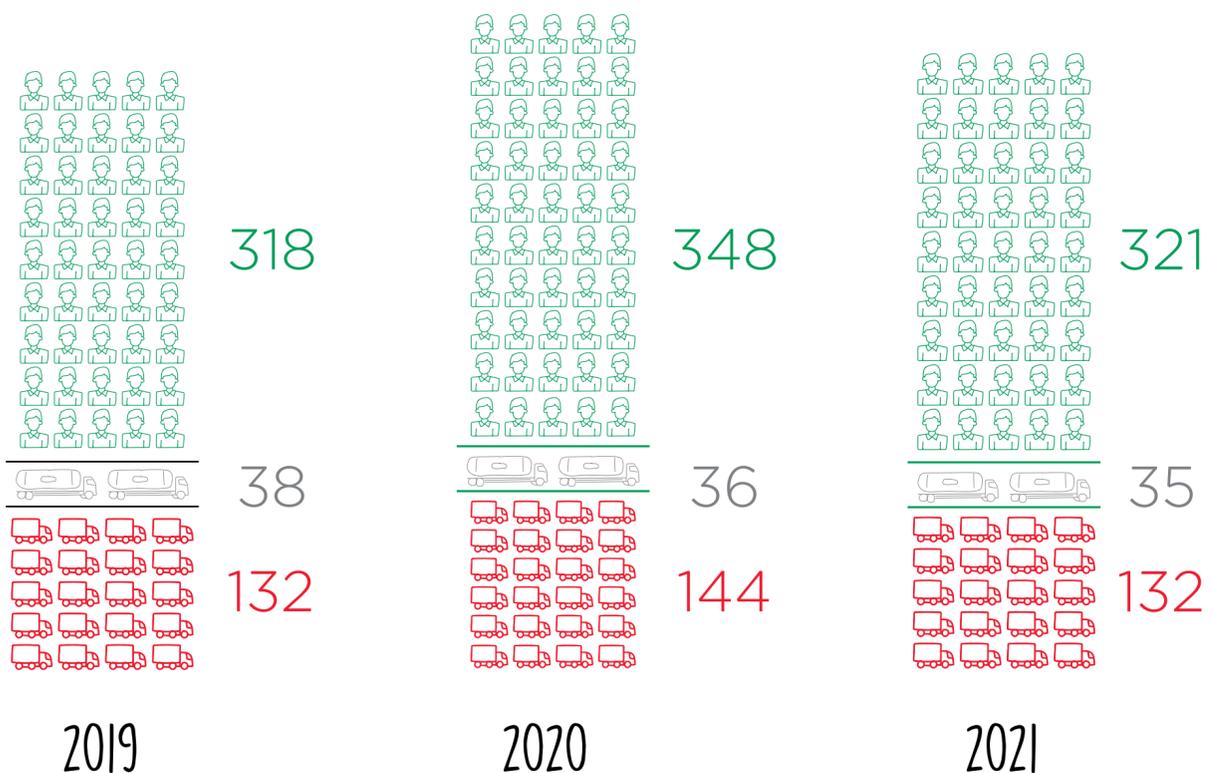
Durante el periodo reportado se produjo una baja significativa en el ingreso de leche respecto al año anterior.

Esto requirió de una adecuación en la flota, tanto de recolección, como en el traslado entre plantas para sostener los niveles de eficiencia y cumplir con el abastecimiento de las plantas elaboradoras exclusivas de Mastellone.

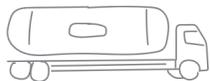
Las condiciones climáticas no generaron grandes inconvenientes para el transporte, salvo algunos episodios puntuales de encajaduras de camiones y/o desvíos de recorridos. Por otra parte, a pesar del contexto sanitario nacional, logramos cumplir con la recolección diaria de todos los tambos remitentes y el abastecimiento de las plantas elaboradoras.



CANTIDAD DE CAMIONES Y CHOFERES (TRANSPORTE Y RECOLECCIÓN)



 Choferes

 Camiones de transporte de leche, suero y crema e/plantas

 Camiones de recolección

Sabemos que las buenas prácticas en la logística son fundamentales para asegurar que nuestros productos lleguen en tiempo y forma a cada hogar, cumpliendo con las necesidades y demandas.

Estamos orgullosos de reportar que **hemos cumplido con los desafíos que nos propusimos, incluyendo tecnología y capacitación constante** a nuestros colaboradores con el fin de mejorar en forma continua nuestro desempeño y reducir en consecuencia las emisiones de gases de efecto invernadero:

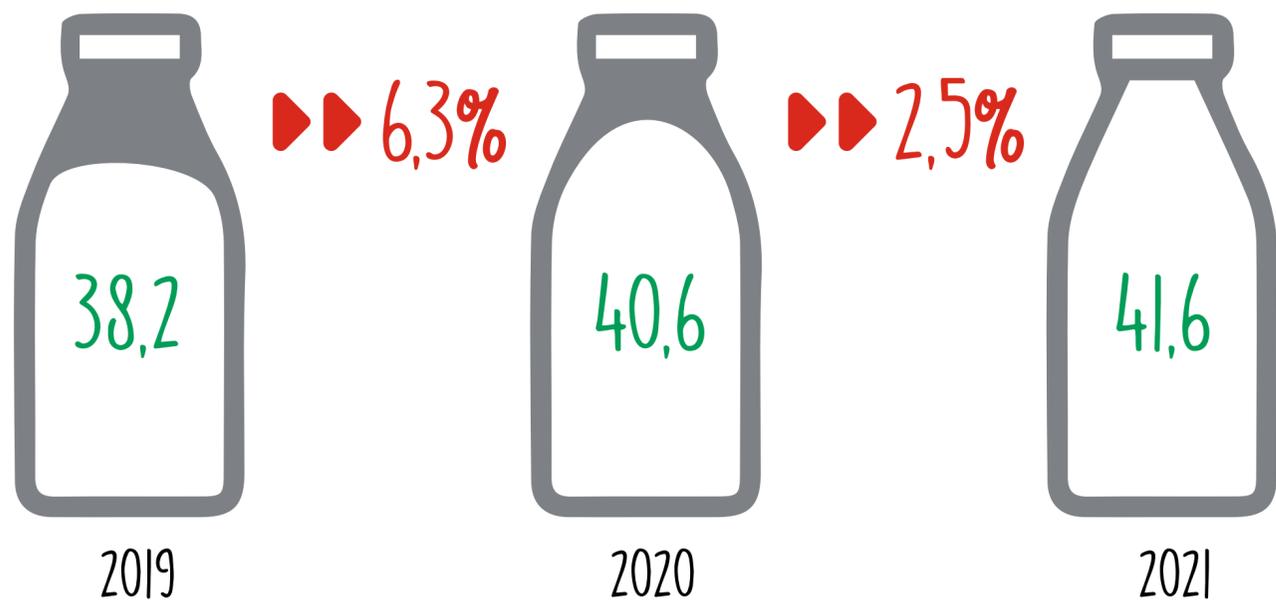
DESAFÍO	OBJETIVO	NIVEL ALCANZADO
NUEVAS CONFIGURACIONES DE EQUIPOS (34.000 Y 37.000 LITROS)	Alcanzar a 18 (53%) equipos LEP(*) escalados en la flota	57%
RENOVACIÓN DE LA FLOTA DE CAMIONES MIGRANDO A NUEVAS TECNOLOGÍAS. (% DE LA FLOTA)	del 56% al 67% de la flota renovada	68%
NUEVA CAPACITACIÓN EN TRANSPORTE SUSTENTABLE	a todos los transportistas y choferes	100%

(*) LEP: Leche Entre Planta

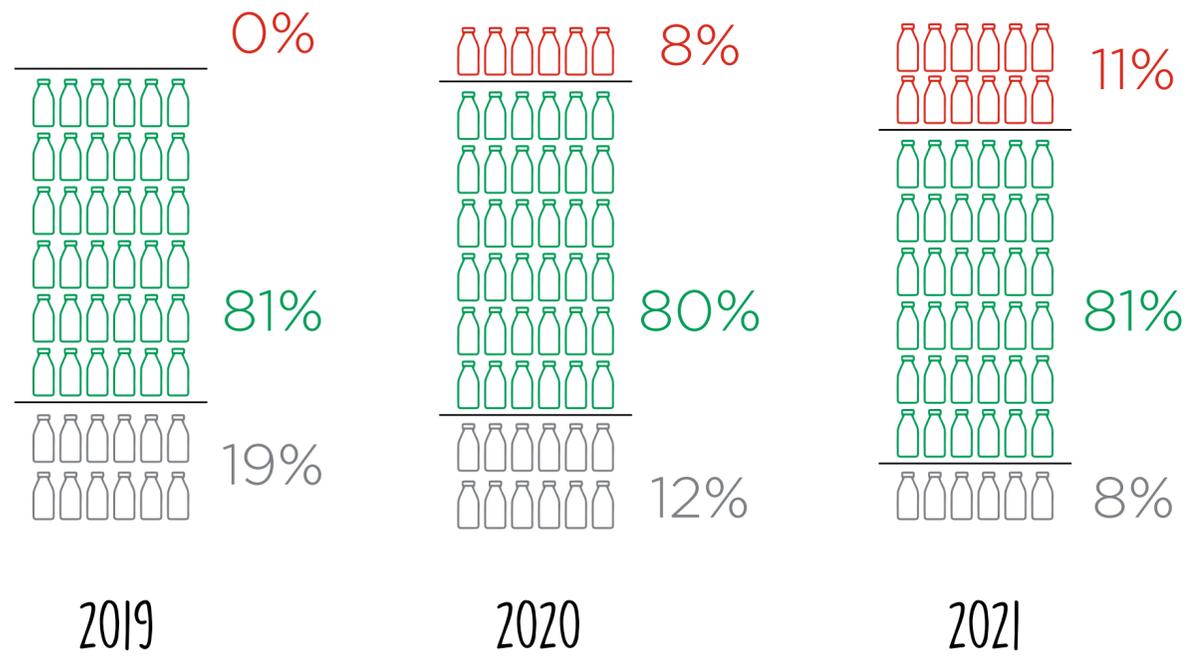
TRANSPORTE: RESULTADOS OBTENIDOS

Se mejoró un 2.5% el rendimiento de litros de leche transportados por kilómetros, lo cual permitió reducir la cantidad total de viajes y kilómetros recorridos, contribuyendo a una reducción de emisiones de GEI debidas al consumo de combustible. Esto fue posible gracias a la incorporación de equipos de transporte de mayor capacidad, tanto para recolección como LEP.

LITROS DE LECHE POR KM



EQUIPOS DE RECOLECCIÓN

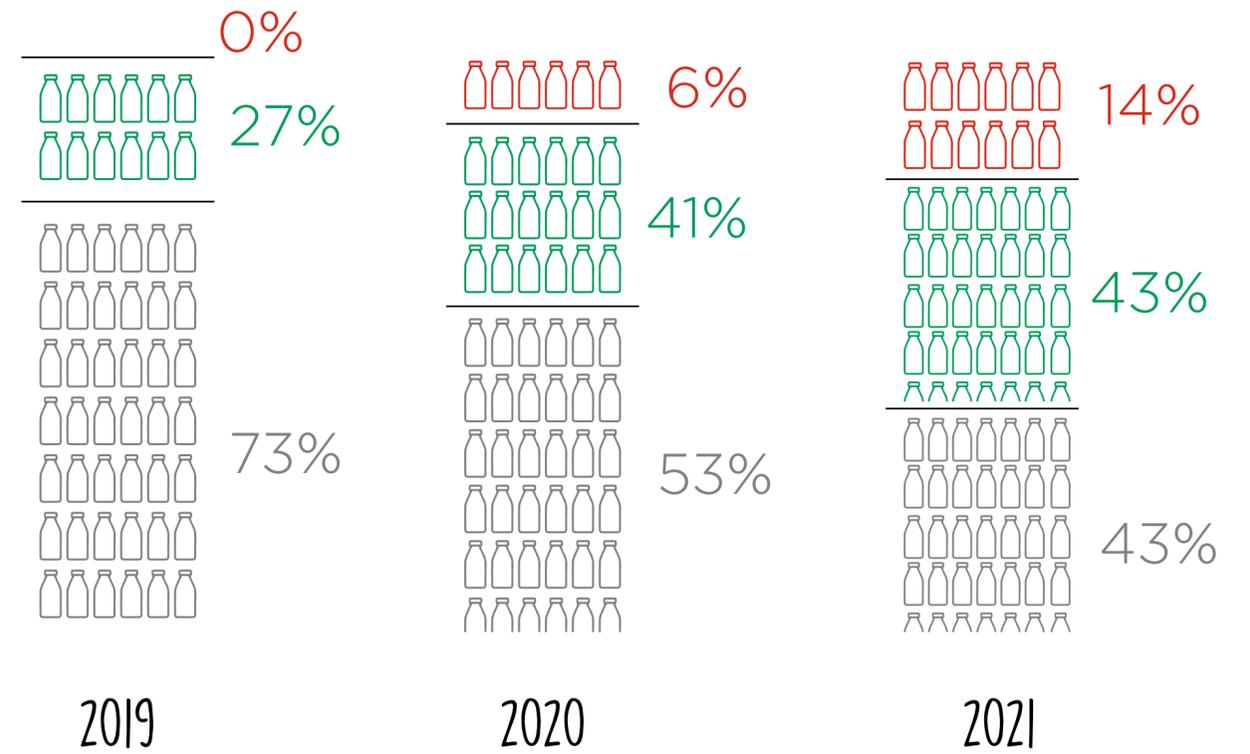


Equipos de **34.000 litros**

Equipos de **28.000 litros**

Equipos de **21.000 litros**

EQUIPOS LEP (LECHE ENTRE PLANTAS)



Equipos de **37.000 litros**

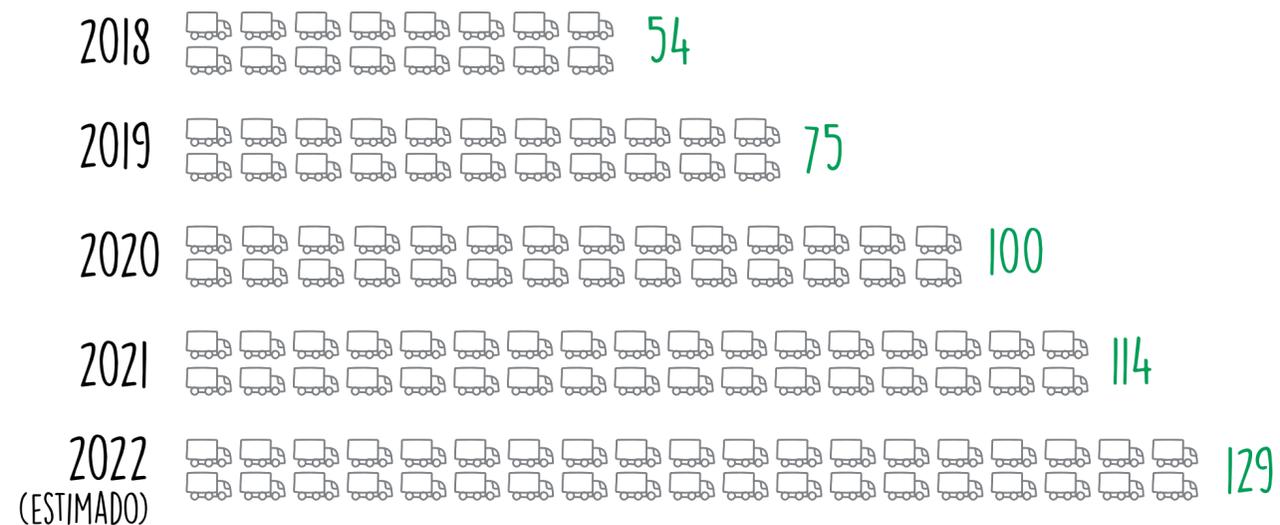
Equipos de **34.000 litros**

Equipos de **29.000 litros**

FLOTA CAMIONES EURO V

Continuamos invirtiendo en equipos con Tecnología Euro V de menor emisión de gases contaminantes, pasando del **56 al 68%** de la flota renovada con esta tecnología.

Cantidad de camiones.



Llevamos a cabo la capacitación de 365 choferes y transportistas de materia prima en forma virtual.

Contamos con una plataforma propia de capacitación para proveedores externos, con cuestionarios sobre la información brindada y encuesta de satisfacción al finalizar.

Se abarcaron los siguientes temas:

-  **Operatoria de recolección en tambo y planta**
-  **Higiene y seguridad en el trabajo y Seguridad vial**
-  **Hábitos de vida saludable**



NUESTRA VISIÓN HACIA 2022

DESAFÍO	OBJETIVO
Nuevas configuraciones de equipos (34.000 y 37.000 Litros)	Alcanzar a 21 equipos LEP(*) escalados en la flota
Renovación de la flota de camiones migrando a nuevas tecnologías (% de la Flota)	Del 68% al 76% de la flota renovada
Nueva capacitación en Transporte Sustentable	A todos los transportistas y choferes
Nuevo diseño de indumentaria de trabajo para choferes de TMPL	Gestionar el cambio para la entrega de invierno 2022 y primavera-verano 2022/23 a toda la nómina
Cambio del proveedor de telemetría para contar con mejor tecnología, seguimiento de consumo de combustible y reportes de scoring de conducción por chofer	Alcanzar el 100% de la flota afectada al transporte de materia prima

(*) LEP: Leche Entre Planta



ABASTECIMIENTO DE LA MATERIA PRIMA NO LÁCTEA

Trabajamos junto con nuestros proveedores de insumos no lácteos para fomentar la implementación de prácticas sustentables en sus negocios.

UNIDAD DE NEGOCIO(*)	TOTAL PROVEEDORES MH	TOTAL MONTO	PROVEEDORES LOCALES (**)	MONTO PROVEEDORES LOCALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	MONTO PROVEEDORES EXTRANJEROS
Mastellone Hnos. S.A.	789	\$ 14.879.004.200,00	732	\$ 13.576.589.353,00	57	\$ 1.302.414.847,00
Mastellone San Luis	310	\$ 1.529.101.660,00	300	\$ 1.519.285.562,00	10	\$ 9.816.098,00
Marca5	24	\$ 6.914.150	24	\$ 6.914.150	-	-
ConSer S.A.	145	\$ 924.146.411,35	145	\$ 924.146.411,35	-	-
Leitesol (***)	704	\$ 2.729.913.180,17	702	\$ 2.678.718.194,57	2	\$ 51.194.985,60
Total	1972	\$ 20.069.079.601,52	1903	\$ 18.705.653.670,92	69	\$ 1.363.425.930,60

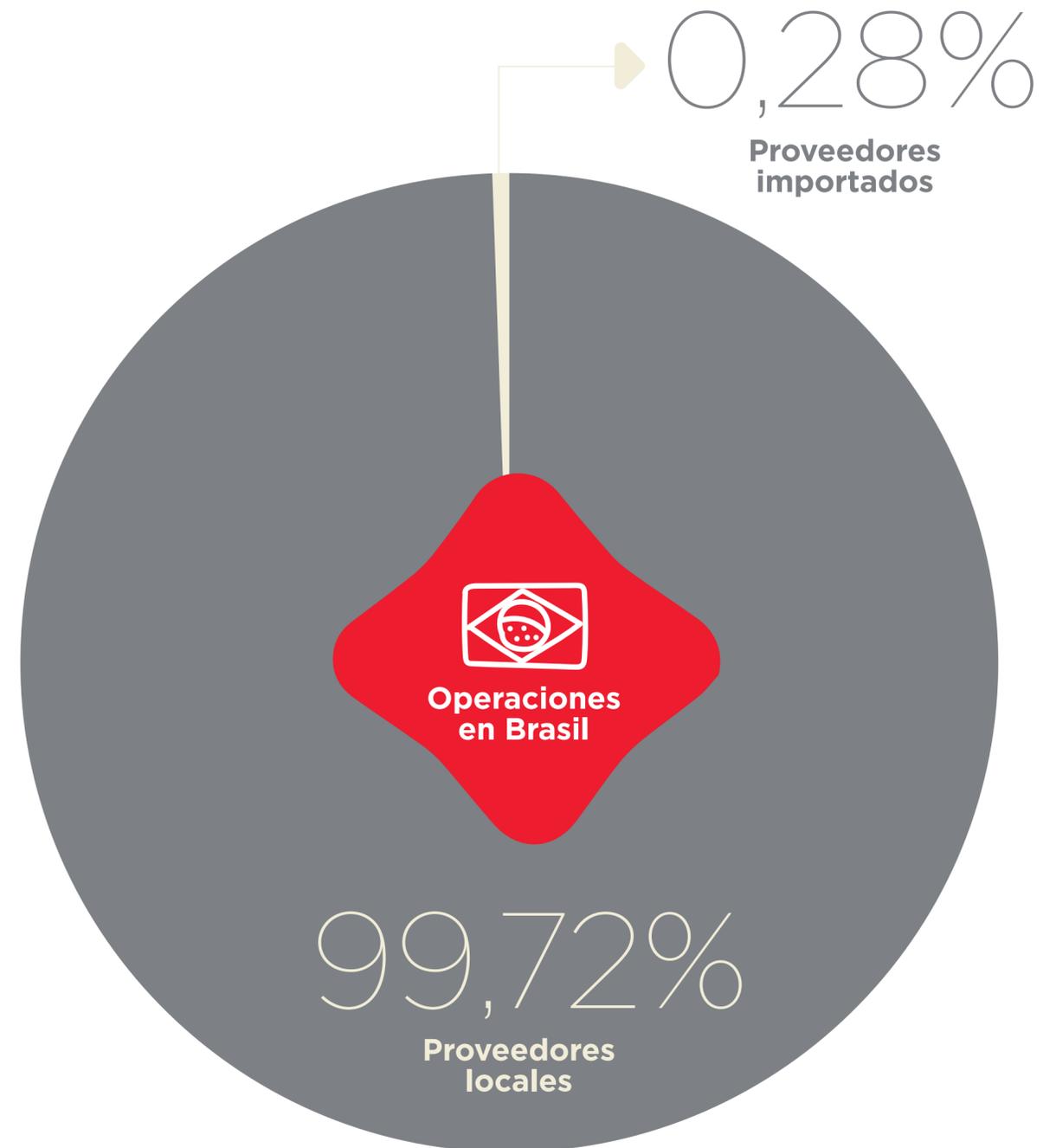
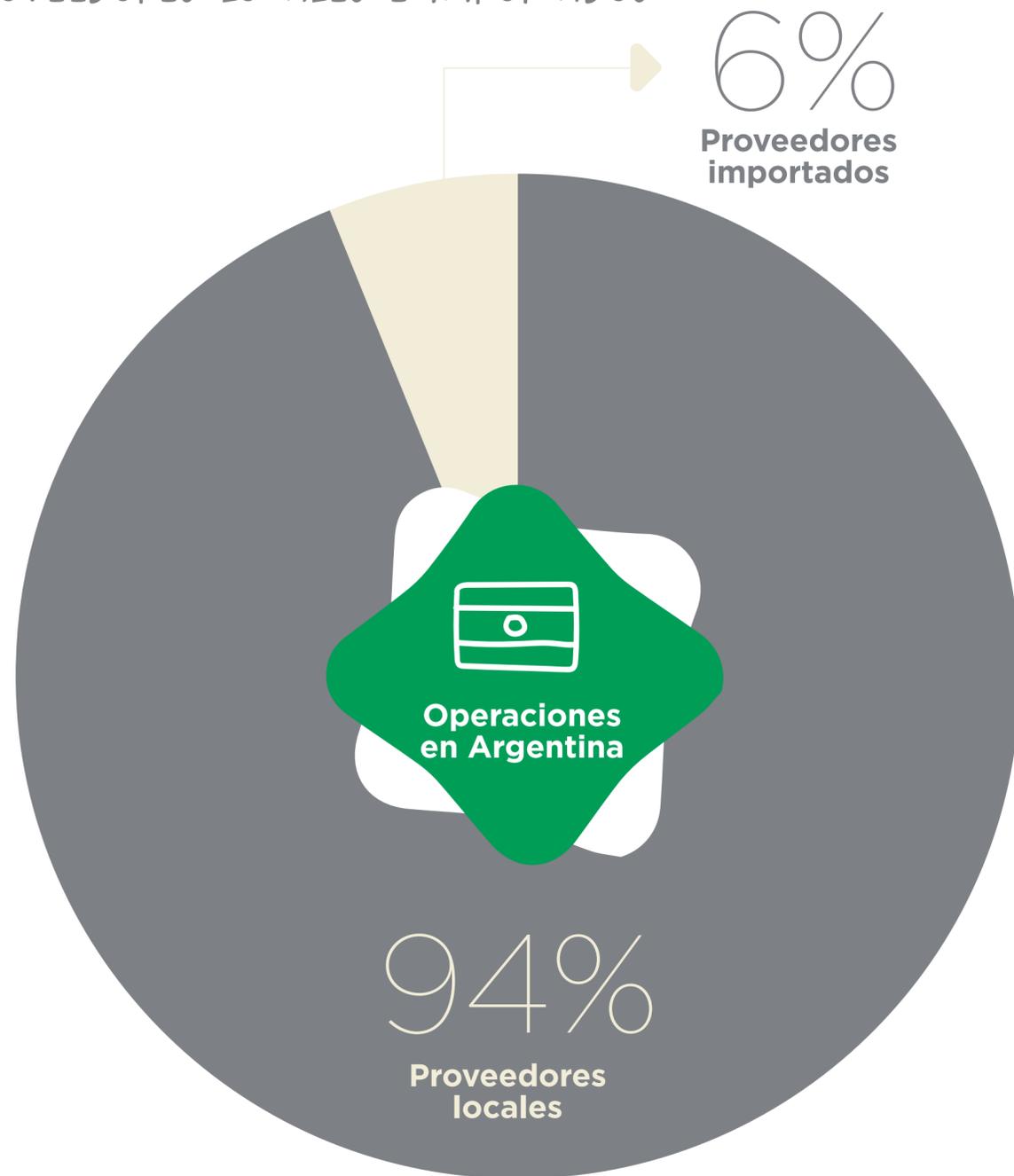
(*) En todas las unidades de negocio, se han considerado los proveedores (locales y extranjeros) y montos de bienes y servicios, a excepción de Mastellone Hnos. S.A. y Mastellone San Luis, que solo se han considerado los proveedores de bienes.

(**) Se denomina proveedor local a aquel que opera en el país donde radican sus instalaciones.

(***) Valor del real al 31/12/2021 \$ 18.37

No se incluye la unidad de M.P. S.A., dado que tiene vinculación con proveedores.

PROVEEDORES LOCALES E IMPORTADOS



ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE(*)

FOCO DE GESTIÓN



CADENA DE VALOR RESPONSABLE:

GARANTIZAR Y PROMOVER LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

En 2020, comenzamos con la implementación de la **Estrategia de Abastecimiento Sustentable (EAS) de Mastellone** con el objetivo de promover una gestión de tripe impacto (económico, social/ético y ambiental) en las compras de insumos y servicios propias y en la de nuestros proveedores, minimizando con ello los riesgos y maximizando las oportunidades desde esta perspectiva en toda la cadena de valor. Entiendo a EAS como un agregado de valor para los proveedores como para el negocio.

DESTACADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN 2020 – 2021:

Redactamos e implementamos una **Carta de Adhesión**, destinada a nuestros principales responsables en el abastecimiento, tomando como eje la **Sustentabilidad e Integridad** en nuestro primer eslabón de la cadena de valor. El objetivo es informar a nuestros proveedores la forma de gestionar de Mastellone Hnos. y las expectativas que tenemos hacia ellos en el trabajo a desarrollar en conjunto en el marco de un **alineamiento progresivo**.

Su firma y, por ende, el compromiso asumido por los proveedores, es un requisito para su alta en nuestros sistemas a partir del inicio de la relación comercial. Con respecto a los proveedores que ya mantienen una relación comercial con la empresa, enviamos la **Carta de Adhesión** de manera progresiva, para que más proveedores conozcan y se comprometan con nuestra **Estrategia de Abastecimiento Sustentable**.

Conocé
la Carta de
Adhesión



(*) Iniciativa Estratégica de Sustentabilidad



LIDERES SUSTENTABLES



“Desarrollar la Estrategia de Abastecimiento Sustentable y la integración de la sostenibilidad en las compras de MH, es sin dudas uno de los grandes desafíos que hemos asumido con el equipo. Sin embargo, creemos firmemente que este camino, por más que pueda ser por momentos complejo, es el único posible ante los desafíos que enfrentan las empresas para poder ser sostenibles en el tiempo”.

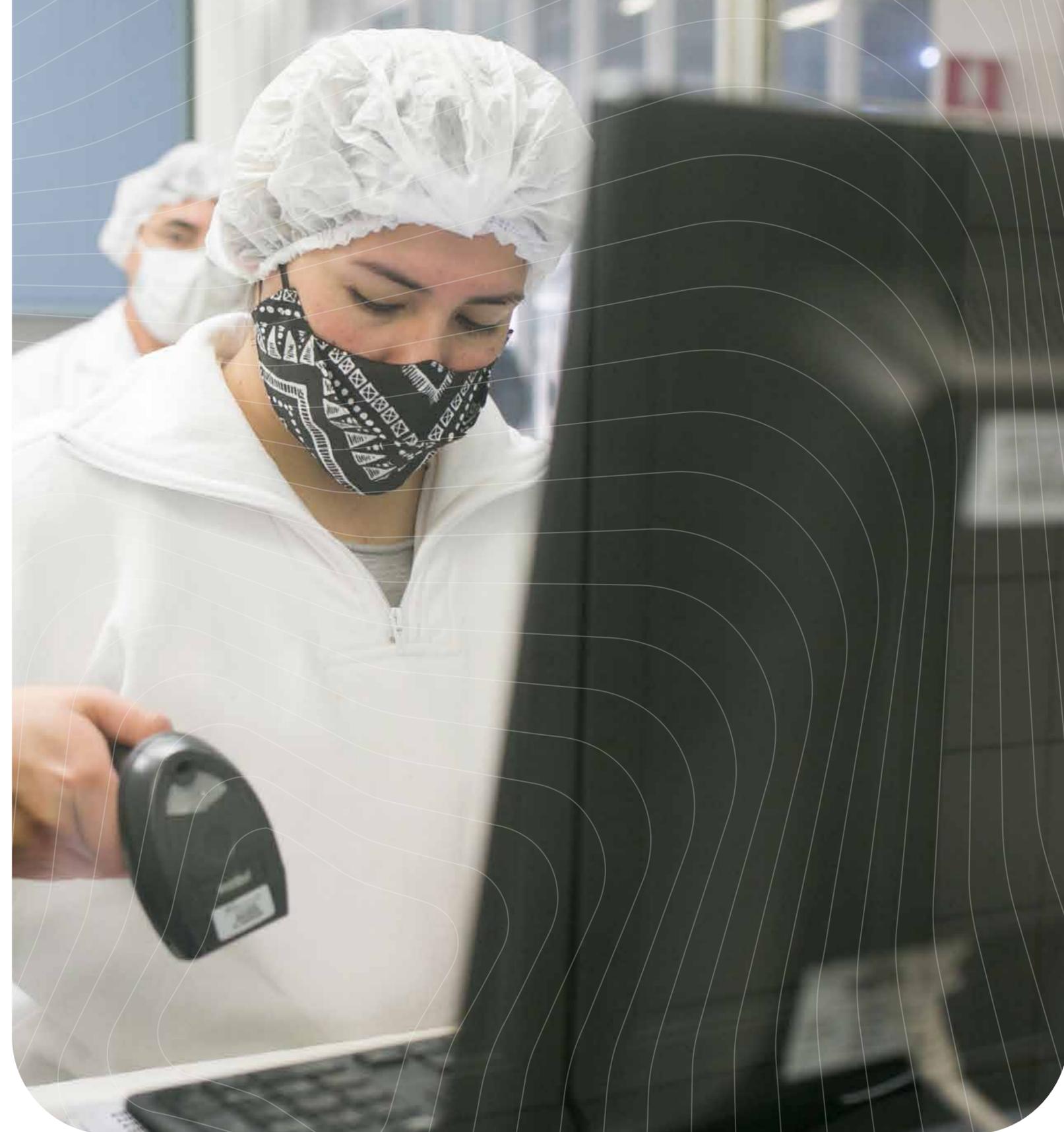
Juliana Benavides

(Gerente de Compras)



Este es nuestro camino recorrido:

-  Definimos el universo de proveedores por servicio o bien otorgado a la compañía y su nivel de facturación, con el objetivo interpretar los riesgos, detectar las oportunidades de mejora y establecer criterios de orden implementación.
-  Realizamos su segmentación según la criticidad del nivel de gasto monetario e impacto en el negocio (riesgos legales, ambientales y reputacionales desde la perspectiva de sustentabilidad).
-  Todos aquellos proveedores identificados con alto impacto en las dos variables mencionadas (Nivel 1) formarán parte del primer grupo que realizará una autoevaluación en 2022, que incluye variables de Sustentabilidad e integridad, previamente definidas por el equipo de trabajo. Como resultado, se esperan identificar riesgos y oportunidades que devengan en planes de mejora que respondan a un alineamiento progresivo en materia de sustentabilidad e Integridad.
-  **Como acción destacada, hemos diseñado la matriz de riesgo de proveedores MH desde la perspectiva de sustentabilidad e integridad.**



PACKAGING SUSTENTABLE(*)

FOCO DE GESTIÓN 

PACKAGING SUSTENTABLE:
ECO DISEÑO E INCENTIVAR LA CIRCULARIDAD.

FOCO DE GESTIÓN 

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR:
DONDE SE ELIMINEN LOS RESIDUOS Y SE PROMUEVA LA RENOVACIÓN,
REGENERACIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE MATERIALES Y RECURSOS.

La compañía trabaja para lograr la mayor tasa de reciclabilidad de los materiales de empaque de los productos. También busca reducir la cantidad de material empleada para la conformación de los envases. De esta forma, una vez consumados los productos se verá reducida la tasa de generación de residuos por parte del consumidor y podrán destinarse a su reciclado.

Las áreas de I+D y Compras lideran el comité de Insumos y Proveedores que tiene como objetivo incorporar nuevos proveedores e insumos que permitan:

- Asegurar el abastecimiento de todas las materias primas.
- Garantizar el menor costo para cada insumo asegurando su funcionalidad.
- Incorporar los insumos necesarios para los nuevos productos.

(*) Iniciativa Estratégica de Sustentabilidad



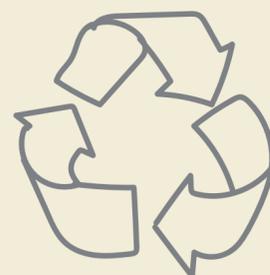
Caso de éxito

Dentro del comité de Savings y Sustentabilidad se lograron impulsar iniciativas por un ahorro potencial de USD 1.018.241 entre producto y Packaging, con 87 proyectos finalizados.



MATERIALES DE EMPAQUE

De la totalidad de los envases empleados para el envasado de nuestros productos



96,1%

son reciclables

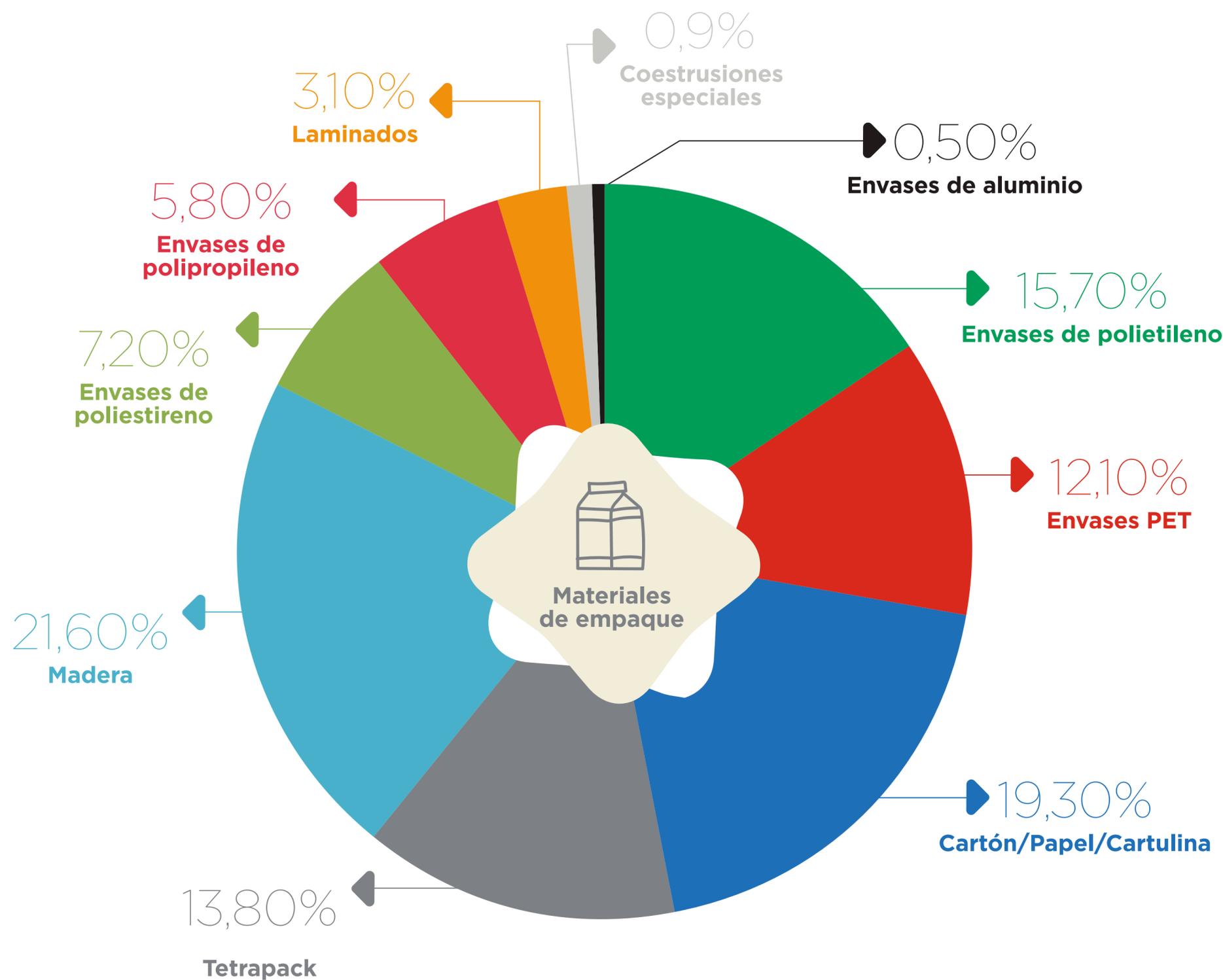
↑ 0,4%

respecto al 2020

AÑO	2019 (KG)	2020 (KG)	2021 (KG)	2021	VARIACIÓN (KG)
Envases de polietileno	4.662.822	4.382.976	3.900.741	15,7%	↓ 11%
Envases de PET	512.882	2.481.874	3.002.802	12,1%	↑ 21%
Cartón / Papel / Cartulina	4.451.162	5.194.736	4.774.922	19,3%	↓ 8,1%
Tetrapak	4.853.189	3.691.617	3.415.107	13,8%	↓ 7,5%
Madera	3.686.934	4.416.084	5.355.323	21,6%	↑ 21,3%
Envases de poliestireno	1.731.042	1.907.512	1.785.664	7,2%	↓ 6,4%
Envases de polipropileno	1.432.367	1.670.785	1.438.383	5,8%	↓ 13,9%
Laminados	857.014	933.479	758.346	3,1%	↓ 18,8%
Coextrusiones especiales	196.535	214.491	230.573	0,9%	↑ 7,5%
Envases de aluminio	116.199	121.527	111.721	0,5%	↓ 8,1%
Chapa	0	5.440	6.240	0%	↑ 14,7%
PVC	0	955	0	0%	↓ 100%
TOTAL	22.500.146	25.021.475	24.779.822	100%	↓ 1%

Durante el 2021 se incrementaron los niveles de actividad de la línea de PET y las plantas elaboradoras de quesos. Al mismo tiempo disminuyeron los niveles de actividad del resto de las líneas de producción. Esto explica el incremento del PET y de las coextrucciones en la participación global en los materiales de packaging.

La combinación de los dos efectos anteriormente mencionados impacta también en el perfil del tipo de materiales empleados incrementando el aporte de los No Renovables.



MATERIALES DE EMPAQUE POR TIPO DE FUENTE

84%
material
virgen

16%
material
reutilizado

	2020		2021	
	KG	%	KG	%
RENOVABLES	13.109.182	52%	13.516.939	55%
NO RENOVABLES	11.912.118	48%	11.262.883	45%
TOTAL	25.021.300	100%	24.779.822	100%



ETIQUETADO RESPONSABLE

Los envases de nuestros productos cuentan con certificaciones que avalan su calidad y facilitan su identificación al momento de que los consumidores realicen la separación en origen de cada uno de estos.

CERTIFICACIONES ECOPLAS(*)



Certificación

POLIETILENO TEREFALATO RECICLABLE

para las botellas plásticas de La Serenísima y Armonía.



Certificación

POLIESTIRENO RECICLABLE

para los potes para queso procesado de La Serenísima.



Certificación

POLIPROPILENO RECICLABLE

para los potes de 180 g para queso procesado de Finlandia.



Certificación

POLIETILENO RECICLABLE

para los sachets de leche de La Serenísima.

(*) Entidad técnica profesional especializada en plásticos y medio ambiente. Alcance de la certificación: producto, marca y fabricante.



2

OPERACIONES

FOCO DE GESTIÓN



CADENA DE VALOR RESPONSABLE:
GARANTIZAR Y PROMOVER LA RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL Y SOCIAL EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

Trabajamos con el compromiso de alcanzar los máximos estándares de eficiencia, calidad e inocuidad alimentaria en todos nuestros productos.

Desde las Plantas Clasificadoras, pasando por las Elaboradoras y hasta en nuestros Depósitos, trabajamos en pos de la eficiencia y optimización de los procesos.

Realizamos auditorías internas, planificamos los mantenimientos y cumplimos estrictas rutinas de calidad, buscando siempre la mejora continua.





NUESTRAS OPERACIONES



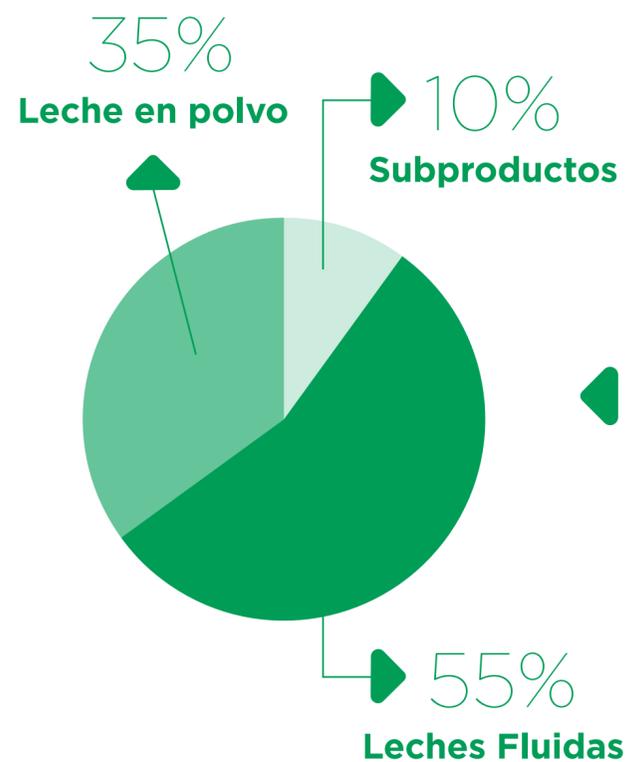
INGRESOS
2021



3,65M
Promedio día año móvil



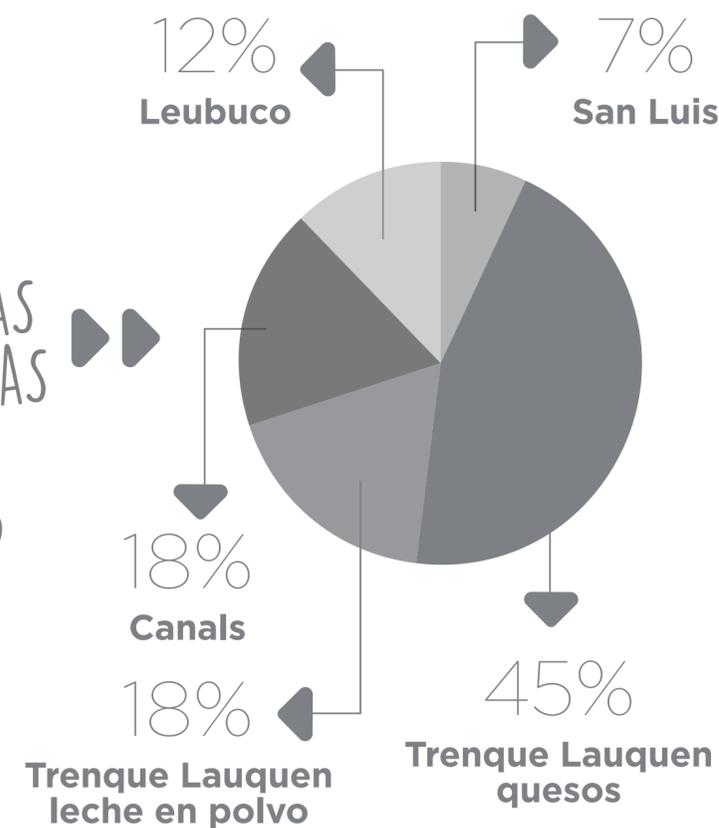
1.335M
Litros anuales



COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE
69%



PLANTAS QUESERAS
31%



INDICADORES DE CALIDAD

Uno de nuestros principales objetivos del negocio es garantizar la calidad original desde los tambos hasta la mesa de los consumidores, así como las expectativas de nuestros consumidores, por lo cual perseguimos los siguientes criterios:

-  Funcionalidad del producto.
-  Declaración de alérgenos.
-  Información nutricional obligatoria, más el adicional de nutrientes opcionales.
-  Buenas prácticas para su manipulación y consumo, según la normativa del Código Alimentario Argentino.
-  Las leches presentan el sello de calidad LS y la mención del N° de bacterias/ml (certificación OIA).
-  Logo SIN T.A.C.C.: 100 % de los productos que elabora Mastellone son libres de gluten e informando en los rótulos, siguiendo los lineamientos del Código Alimentario Argentino.

•  Además del rotulado nutricional base obligatorio según CAA (Valor energético, carbohidratos, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans, fibra alimentaria y sodio) que se incorpora al 100% de los productos, Mastellone Hnos. S.A. Suplementa con otros nutrientes (vitaminas) que por normativa también se declaran:

- **Leche en polvo:** Se agregan vitaminas.
- **Leches fluidas:** En todas ellas se agregan vitaminas. Y dentro de estas, se encuentran las leches funcionales con agregados de nutrientes para cumplir con necesidades particulares (hierro en la leche con hierro, omega 3 en leche Cardio, calcio y vitamina D en Leche Extra Calcio). Se desarrolla una línea Zero lactosa para intolerantes.
- **Bebidas lácteas:** leche y Jugos Vegetales con agregado de vitaminas y minerales.
- **Crema:** Las cremas para batir, cocinar y la liviana en envases de 200, 330 y 520 ml tienen agregado de vitaminas.
- **Manteca:** La manteca light untable tiene agregado de vitaminas. La manteca multivitaminas tiene agregado de vitaminas A, D y E.
- En productos se declara también el calcio por ser nutriente natural de los lácteos.



MERMA, PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS(*)

FOCO DE GESTIÓN



CADENA DE VALOR RESPONSABLE:
GARANTIZAR Y PROMOVER LA RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL Y SOCIAL EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

FOCO DE GESTIÓN



PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS:
TRABAJAR CON TODA LA CADENA DE VALOR.

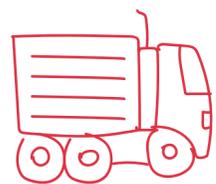
El uso efectivo de los recursos es uno de nuestros objetivos principales. Trabajamos día a día para lograr una gestión consciente y responsable, alineada a nuestra visión de llevar a nuestros consumidores productos de excelente calidad, realizados a través de procesos que cumplen con los más altos estándares.

Nos focalizamos en la disminución de mermas, pérdidas y desperdicios de alimentos. Cada área productiva tiene dentro de sus objetivos el aumento de la eficiencia del uso de sus materias primas lácteas, buscando la disminución a niveles máximos de dichas pérdidas.

Para afianzar el compromiso y gestión, actualmente la Dirección de Operaciones se encuentra liderando el proceso. Durante el año de reporte con foco en el ajuste de mermas y consumos en CIPM y Queseras, alcanzamos los siguientes resultados:

- ❖ 1.100.000 LITROS DE AGUA AHORRADOS EN EL AÑO
- ❖ 37.000 KG/AÑO DE QUÍMICOS OPTIMIZADOS
- ❖ DISMINUCIÓN DE MERMAS DE MATERIA PRIMA LÁCTEA Y NO LÁCTEA

(*) Iniciativa Estratégica de Sustentabilidad



3 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

FOCO DE GESTIÓN



CADENA DE VALOR RESPONSABLE:
GARANTIZAR Y PROMOVER LA RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL Y SOCIAL EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

FOCO DE GESTIÓN



PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS:
TRABAJAR CON TODA LA CADENA DE VALOR.

Es una gran responsabilidad llevar a nuestros consumidores alimentos básicos a sus hogares, es por ello que nos comprometemos a garantizar que cumplan con expectativas, no solo de calidad, sino también que se apeguen a los siguientes criterios:

-  **Volúmenes de Venta:** verificamos que se cumplan los objetivos de cada unidad de negocios y categoría de productos.
-  **Política de Precios:** difundimos y controlamos los precios sugeridos.
-  **Cobertura de Productos:** ubicamos los productos de manera que sean accesibles para el consumidor.
-  **Exhibición:** Trabajamos en las exhibiciones y comunicaciones Especiales de nuestros productos saludables destacando los atributos de cada uno de ellos.
-  **Devoluciones:** Seguimiento diario por producto verificando rotación en cada punto de venta.

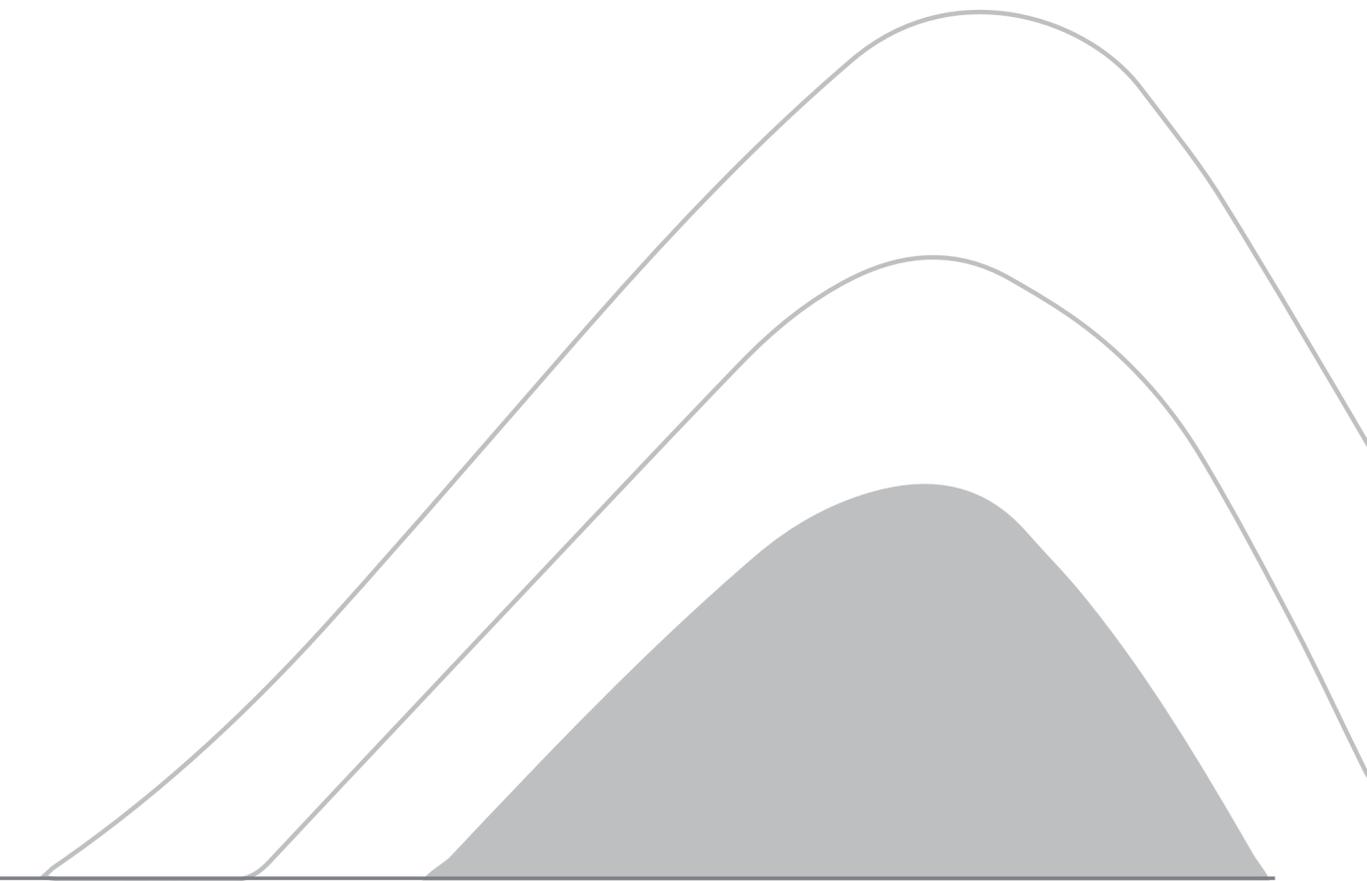


VENTAS

	2019	2020	2021
Camiones de distribución	814	810	803
Gerentes /Supervisores /Auxiliar de Mercado/ Repositores	727	720	695
Cientes atendidos por auxiliares de venta	9.370	9.850	10.060
Centros de distribución	12	12	12
Puntos de venta	67.200	71.100	77.800

CLIENTES

	2019	2020	2021
Entregas a domicilio		5.909	12.500
Distribuidores	21	21	22
Grandes cuentas	2.510	2.500	2.700
Canal tradicional	64.660	62.670	62.578



ACCESIBILIDAD: LA SERENÍSIMA VA A TU CASA



En pos de satisfacer los nuevos hábitos de consumo online y poder llegar de forma directa a los clientes, desarrollamos un canal de venta directa a través del sitio web **La Serenísima Va a tu casa**. También, adaptamos los sistemas de distribución y logística para poder cumplir con la nueva demanda.

▶▶ Destacados 2021

participación de productos saludables sobre el total de a venta online

64,3%

↑ + 11,1 puntos vs 2020

Expansión a

15

zonas



Clientes

12.500

↑ 111,5%

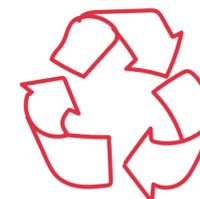


4

CONSUMOS

Para más información acerca de la promoción de educación e incorporación de hábitos saludables en el consumo ver:

Capítulo 7 - Vida Saludable.



5

FIN DE VIDA ÚTIL

Para más información al respecto acerca de la gestión de los residuos ver:

Capítulo 5 - Uso eficiente de la Energía / Gestión de residuos.



Capítulo 1 - Aseg. Sustentable de la Materia Prima/ Uso Racional del Packaging.





USO RESPONSABLE DEL AGUA



CONSUMO DE AGUA

FOCO DE GESTIÓN 
USO EFICIENTE DE AGUA:
REDUCIR EL CONSUMO, RECICLAR Y REUTILIZAR EL AGUA

El agua es un recurso natural fundamental para la vida y para la producción de alimentos, es por este motivo que invertimos nuestros esfuerzos realizando un constante monitoreo del recurso con el objetivo de trabajar en nuestros 4 focos prioritarios de gestión:

-  **Reducción del consumo.**
-  **Reciclado y reutilización.**
-  **Control en origen: reducción de las pérdidas de materia prima.**
-  **Tratamiento de efluentes líquidos.**



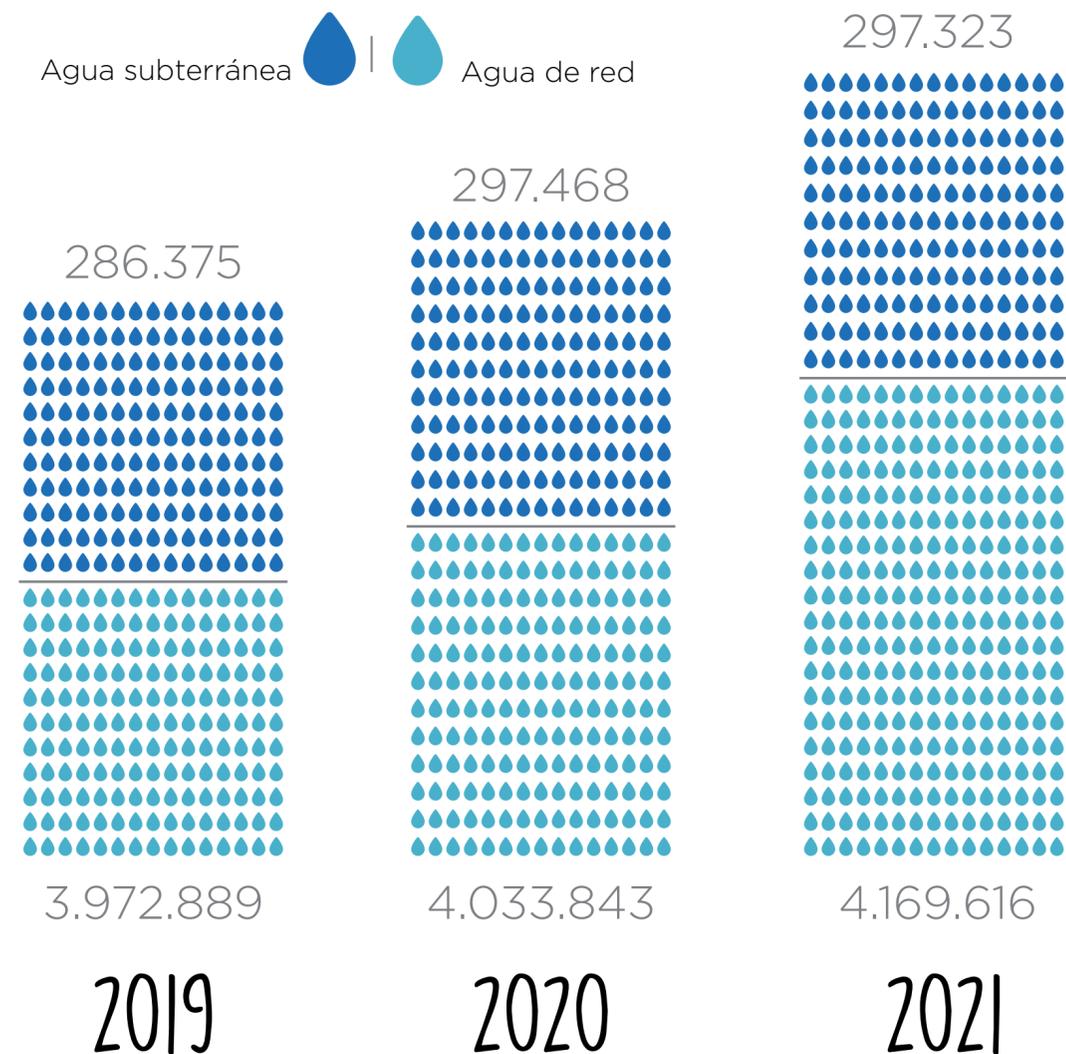
CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)

	2019	2020	2021	VARIACIÓN INTERANUAL
AGUA SUBTERRÁNEA	3.972.889	4.033.843	4.169.616	↑ 3,3%
AGUA DE RED	286.375	297.468	297.323	0%
TOTAL	4.259.264	4.331.311	4.466.939	↑ 3.1%

El incremento del consumo anual responde a:


 Aumento del agua de pozo utilizada en la planta Victorio Mastellone (+17 % respecto al 2020). El motivo fue la falla en el equipo de recupero de agua entre septiembre y noviembre.


 Incremento de la actividad de las plantas queseras respecto del año anterior. Estas plantas tienen un índice de agua sobre leche mayor, por tratarse de procesos más demandantes de este recurso.



Las plantas queseras tuvieron un incremento de actividad respecto al 2020. Al tener un índice de agua sobre leche mayor, por tratarse de procesos mas demandantes, explica el incremento de la extracción de agua de pozo junto a la falla en el equipo de recupero de Trenque Lauquen.

Para afianzar el uso responsable del agua, conformamos grupos de trabajo en cada Complejo Industrial para desarrollar proyectos de reducción del consumo de agua.

CONSUMO DE AGUA POR PLANTA INDUSTRIAL (M³)

	FUENTE	2019	2020	2021	VARIACIÓN INTERANUAL	PLANTA/TOTAL
COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE (GENERAL RODRIGUEZ)	Subterránea	2.222.317	2.242.575	2.186.968	↓ - 2,48%	48,98%
COMPLEJO INDUSTRIAL VICTORIO MASTELLONE (TRENQUE LAUQUEN)	Subterránea	1.275.003	1.297.055	1.516.475	↑ +16,92%	33,96%
	Municipal	135.010	145.462	132.511	↓ -8,90%	2,97%
MERCEDES	Subterránea	81.583	83.583	75.986	↓ -9,09%	1,70%
JUNÍN	Subterránea	63.630	77.874	76.571	↓ -1,67%	1,71%
LEUBUCO	Subterránea	136.369	138.228	129.845	↓ -6,06%	2,91%
BERNINA	Subterránea	2.208	2.200	2.064	↓ -6,18%	0,05%
TANDILERA	Subterránea	2.706	2.296	1.993	↓ -13,19%	0,04%
LOS CHARAS	Subterránea	1.203	1.119	1.257	↑ +12,32%	0,03%
SAN LUIS	Subterránea	187.870	188.913	178.457	↓ -5,53%	4,00%
CANALS	Municipal	143.395	146.631	160.619	↑ +9,54%	3,60%
ALBARIÑOS	Municipal	7.970	5.375	4.193	↓ -21,99%	0,09%
TOTAL AGUA CAPTADA	Subt + Muni	4.259.264	4.331.311	4.466.939	↑ +3,13%	100%

AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA



Indicador
RABOBANK

FOCO DE GESTIÓN 
USO EFICIENTE DE AGUA:
REDUCIR EL CONSUMO, RECICLAR Y REUTILIZAR EL AGUA

TOTAL AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA EN PROCESOS INDUSTRIALES:

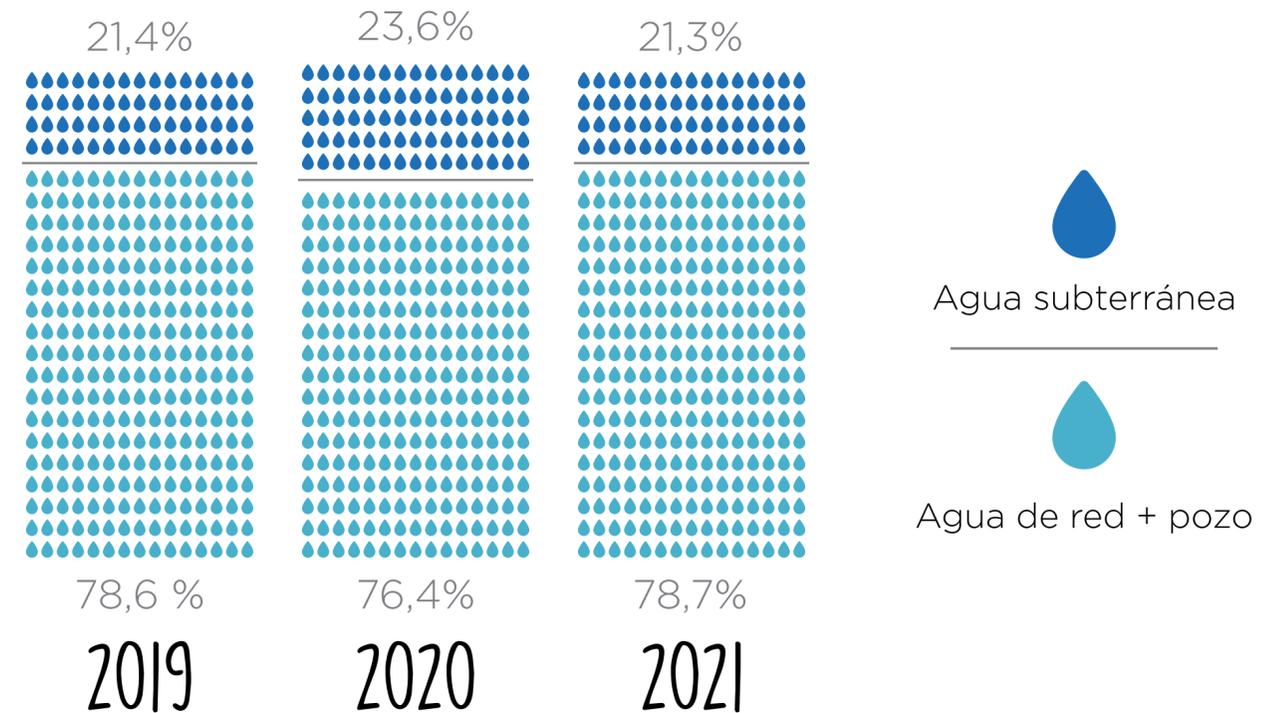


Equivale al **23,3%** del total de agua consumida.

Disminuyó un 10% en relación a 2020 debido a la mencionada falla de la planta Trenque Lauquen.

Buena práctica

Incrementamos en un 135% el agua reutilizada en la planta Leubuco. Son 12.350 m3 reutilizados gracias a la finalización de las obras del tendido de agua recuperada hasta las instalaciones de servicios industriales.



Fuente de datos para su estimación: se combinan según el caso horas de marcha de bombas (Servicios Industriales CIPM, Mantenimiento en plantas del interior); estándar calculado teóricamente para el lavado de camiones; diseño de las plantas de leche en polvo (generación de condensado en base a horas de marcha) y usos de caudalímetros.



EFLUENTES LÍQUIDOS

FOCO DE GESTIÓN 
GESTIÓN RESPONSABLE DE EFLUENTES LÍQUIDOS

Examinamos constantemente los procesos productivos y operaciones de cada planta industrial para disminuir la carga orgánica enviada a los sistemas de tratamiento. Invertimos en la mejora de nuestros sistemas para un eficaz funcionamiento y reducción de volúmenes de residuos generados, como resultado de las actividades productivas.



VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO.

	DESTINO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	VOLUMEN 2019 (M ³)	VOLUMEN 2020 (M ³)	VOLUMEN 2021 (M ³)
COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE (GENERAL RODRIGUEZ)	Cuerpo superficial	Lagunas de estabilización	2.452.435	2.568.710	2.646.615
COMPLEJO INDUSTRIAL VICTORIO MASTELLONE (TRENQUE LAUQUEN)	Cuerpo superficial	Lagunas de estabilización	857.865	826.977	1.125.829
MERCEDES	Colectora cloacal	Lagunas de estabilización	75.811	74.664	66.431
JUNÍN	Colectora cloacal	Lagunas de estabilización	58.385	73.272	40.236
LEUBUCÓ	Absorción por suelo	Lagunas de estabilización	155.677	147.355	214.620
LA BERNINA	Absorción por suelo	Canal de oxidación	2.207	2.200	2.064
TANDILERA	Absorción por suelo	Decantador	31.630	40.909	17.680
LOS CHARAS	Absorción por suelo	Lagunas de estabilización	1.203	1.119	1.257
SAN LUIS	Absorción por suelo	Reactor aeróbico	187.870	158.846	148.445
CANALS	Absorción por suelo	Lagunas de estabilización	170.261	198.127	205.092
ALBARIÑOS	Colectora cloacal	Lagunas de estabilización	7.970	5.375	4.193
			4.001.314	4.097.554	4.472.462

(*) Las únicas plantas en las cuales no se mide el caudal de los efluentes con caudalímetros y se aproxima con el consumo de agua son Leubuco, La Bernina, Tandilera, Los Charas y Albariños.

GESTIÓN DE DERRAMES

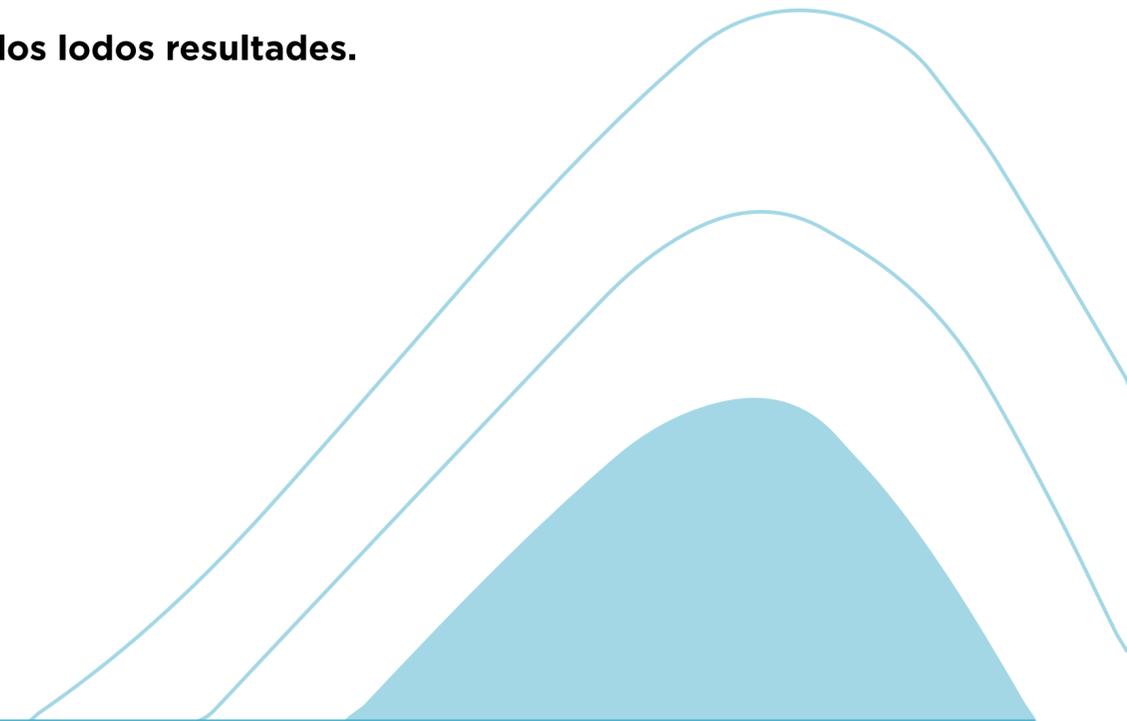
Registramos 9 derrames significativos en el Complejo Industrial Pascual Mastellone, asociados a vuelcos de materia prima. En todos los casos los eventos fueron controlados, direccionados y tratados en el sistema de tratamiento de efluentes. El volumen total de los derrames de materia prima fue de 39.500 litros.



GESTIÓN DE EFLUENTES LÍQUIDOS EN LEITESOL

Continuamos invirtiendo para el tratamiento de los efluentes líquidos generados a partir de la actividad productiva de Leitesol, lo cual genera una alianza para el desarrollo. Una empresa habilitada por la CETESB (Compañía Ambiental del Estado de San Pablo), recibe los efluentes para realizar un correcto tratamiento, poniendo foco en:

- ★ **Filtros primarios (rejillas).**
- ★ **Filtros de arena.**
- ★ **Lagunas de aireación.**
- ★ **Secado y sedimentación.**
- ★ **Tratamiento de los lodos resultados.**



USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA



CONSUMO ENERGÉTICO

FOCO DE GESTIÓN



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

Trabajamos para minimizar los impactos vinculados con el consumo energético y su relación con el cambio climático, porque reconocemos que es esencial para la mejora y el cuidado de nuestro planeta y la vida de las personas.

Realizamos un constante monitoreo del consumo energético con el objetivo de mejorar la eficiencia de nuestros procesos, del consumo de la energía eléctrica y los combustibles, migrando hacia fuentes renovables y con menor intensidad en carbono.

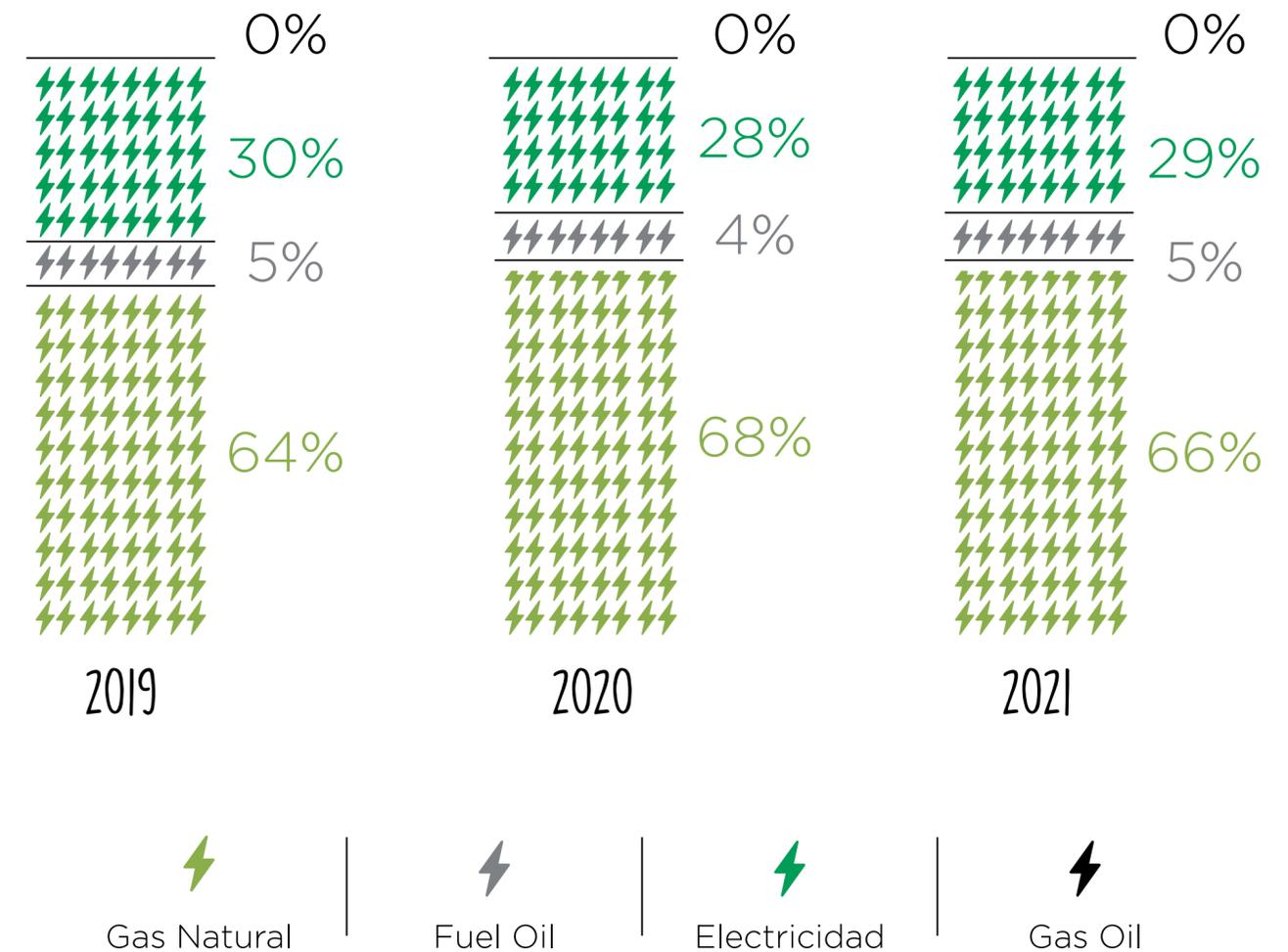


Nuestra matriz energética se compone por derivados del petróleo (gas natural, fuel oil y gas oil) y electricidad:

	2019		2020		2021(**)	
	GJ(*)	%TOTAL	GJ	%TOTAL	GJ	%TOTAL
GAS NATURAL	1.296.717	64%	1.541.214	68%	1.388.957	66%
FUEL OIL	109.514	5%	101.424	4%	101.996	5%
GAS OIL	1.003	0%	585	0%	789	0%
ENERGÍA ELÉCTRICA	612.042	30%	632.840	28%	617.975	29%
TOTAL	2.019.276		2.276.062		2.109.716	

El consumo energético total disminuyó un **4,3%** vs. 2020(***)

La reducción del consumo de gas natural en un 6%, se debe a un menor nivel de actividad de las plantas de leche en polvo. El incremento en fuel oil se debe al aumento de nivel de actividad de las plantas queseras que emplean tal combustible.



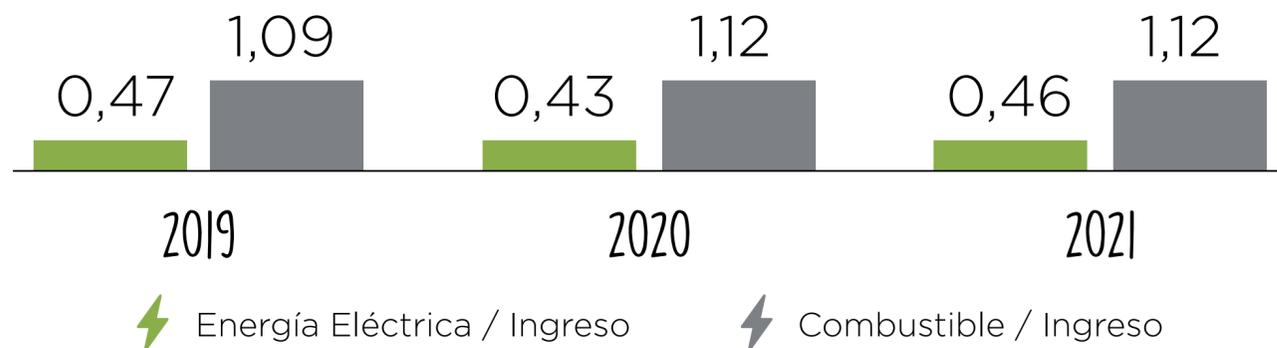
(*) Unidad de energía equivalente a mil millones de julios.
 (**) Datos del 2021 con ajuste en factores de conversión y poderes caloríficos según metodología internacional.
 (***) Comparado con 2020 con los coeficientes implementados a partir de 2021 para que sea comparable. Sin este ajuste, la reducción sería de un 7,3%.

Alcance de información reportada: MHSa y Mastellone San Luis.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

$$\text{INTENSIDAD ENERGÉTICA} = \text{ENERGÍA} \times \frac{1.000}{\text{litros de leche procesados}}$$

Los cambios en nuestra matriz energética y consumos de cada fuente de energía estuvieron asociados a un escenario de disminución de la materia prima procesada. Si bien el consumo energético tanto de gas como de energía eléctrica también disminuyó, lo realizó en menor medida. Esto determina el incremento de los indicadores de intensidad energética.



Alcance: Mastellone Hnos., Mastellone San Luis y ConSer.

REFERENCIAS DE VALORES 2021

Consumo de combustible



1.491.742 GJ

Consumo de energía eléctrica



617.975 GJ

Leche procesada



1.337.621 M3

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

FOCO DE GESTIÓN



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

En búsqueda de mejorar la eficiencia energética continuamos trabajando bajo los lineamientos de la Norma ISO 50.001.

Entre las acciones implementadas para reducir el consumo energético destacamos:

- Reemplazo y automatización de luminarias para reducir el consumo y las horas de uso.
- Aislamiento de cañerías.
- Instalación de termotanque solar para el calentamiento de agua en el laboratorio y el Centro Sanitario.
- Instalación de equipos y reguladores en los procesos para reducir pérdidas.
- Modificación de los parámetros de trabajo para reducir el consumo como: menor presión de vapor en Clasificadora para disminuir el consumo de fuel oil; modificación de cañería para recuperar agua de refrigeración de sellos en la refrigeración de la bomba de vacíos.
- Recuperación de condensado, proveniente del lavado de bandejas Gaona III.

La ejecución de estas medidas se tradujo en ahorros de:

Energía eléctrica

103.181 kWh/mes

Gas

53.669 m3/mes

Fuel oil

280 kg/mes

Durante el 2021, los equipos que llevaron adelante los trabajos de ahorro energético continuaron reuniéndose para planificar e implementar sus proyectos.



proyectos

Se logró concretar un total de 51 proyectos que implican una reducción en las emisiones de 136.650 kg CO2/mes con una inversión de \$2.944.908.



LIDERES SUSTENTABLES

“Gracias al trabajo en equipo y al esfuerzo de nuestros colaboradores, hemos logrado finalizar con éxito 51 nuevos proyectos que contribuyen a mejorar y disminuir el consumo de energía, consecuentemente aportan una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Como empresa líder, continuamos con el desafío de mejorar nuestra gestión de la energía y así afianzar nuestro compromiso con la sustentabilidad de nuestro negocio”.

- **Gabriel Markow**

(Gerente de Mantenimiento)



- **Luis Demicheli**

(Gerente de Coordinación de Sistemas de Gestión)



EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO: INVENTARIO

FOCO DE GESTIÓN



MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO:
MEDIR LAS EMISIONES DE CO₂ EN CADENA DE VALOR PARA DESARROLLAR
ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN



Indicador
RABOBANK

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos se basa en su monitoreo, control, y en la implementación de medidas e iniciativas tendientes a su reducción.

Con el objetivo de minimizar los eventuales impactos ambientales, buscamos ampliar nuestros conocimientos sobre las emisiones totales generadas por la empresa, mediante la cuantificación, interpretación, y eventual reducción. Por este motivo, **este año incorporamos al cálculo de la Huella de Carbono Organizacional nuevas fuentes de emisiones ligadas a la actividad de Mastellone Hnos: Tambos y proveedores críticos.**



EMISIONES TOTALES

CLASIFICACIÓN	2020			2021				
	CONSUMO	EMISIONES [TON CO2 EQUIVALENTE]	% EMISIONES	CONSUMO	EMISIONES [TON CO2 EQUIVALENTE]	% EMISIONES		
EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)	Combustión estacionaria	Gas Natural (GJ)	1.541.214	86.462	33,0%	1.388.957	78.082	29,7%
		Fuel Oil (GJ)	101.424	7.850	3,0%	101.204	7.941	3%
		Gas Oil (GJ)	585	43	0,02%	458	59	0,02%
	Combustión móvil	Uso de vehículos internos (litros)		113	0,04%		104	0,04%
	Emisiones fugitivas			2.173	0,8%		1.528	0,6%
	Tratamiento de efluentes			33.840	12,9%		44.494	16,9%
TOTAL ALCANCE 1			130.481	49,8%		132.209	50%	
EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2)	Compra de energía eléctrica (GJ)	612.042	67.581	25,8%	617.975	35.706	13,6%	
TOTAL ALCANCE 2			67.581	25,8%		35.706	14%	
OTRAS EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 3)	Transporte de MP, Pack y Producto			63.338	24,2%		60.341	23%
	Transporte de residuos			112	0,04%		77,65	0,03%
	Disposición de residuos sólidos			22	0,008%		80	0,03%
	Viajes internos (corporativos)			276	0,1%		942	0,4%
	Insumos			-	-		33.418	12,7%
TOTAL ALCANCE 3			63.748	24,4%		94.859	36%	
TOTAL MASTELLONE HNOS.			261.810			262.773		

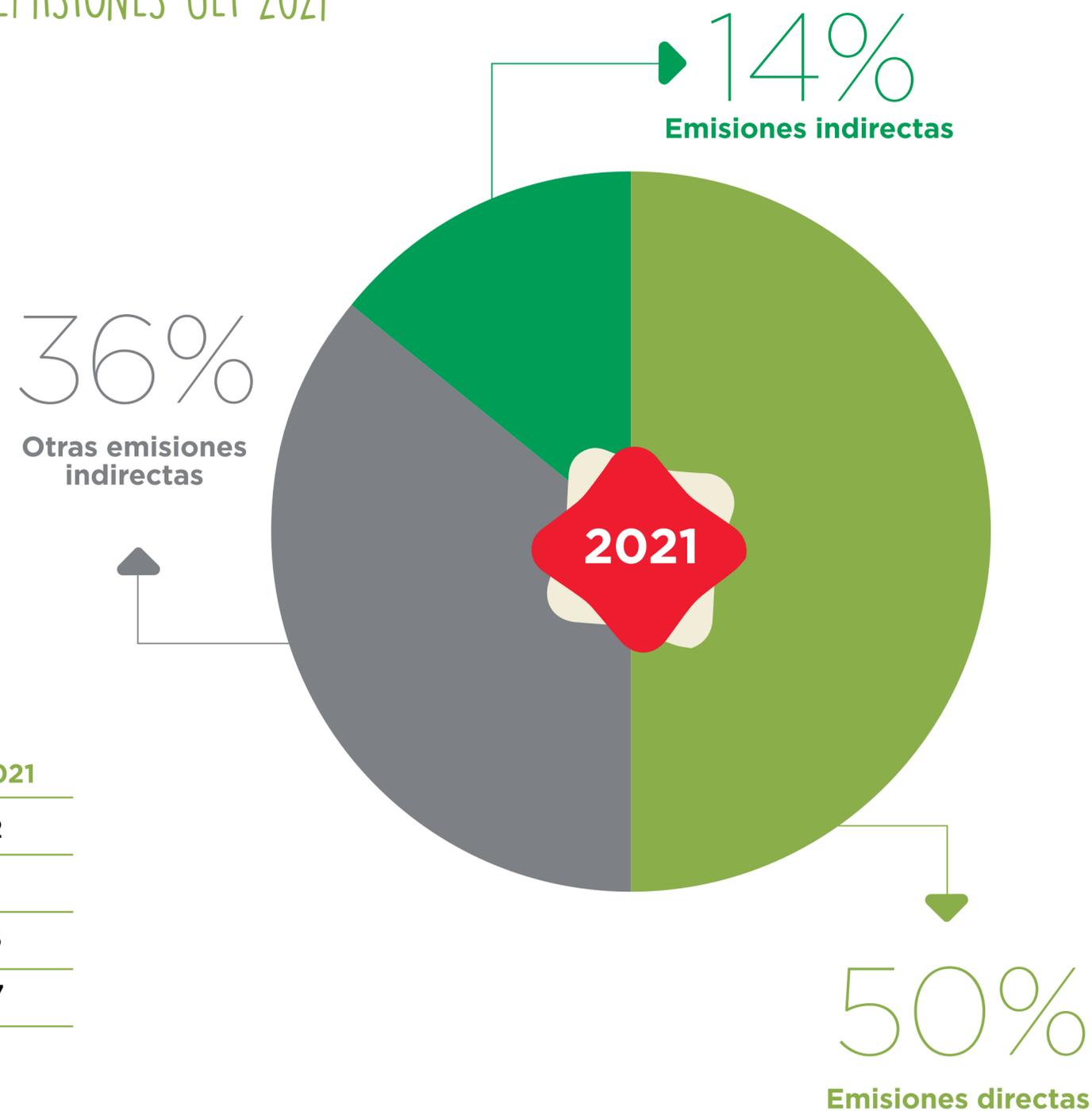
FACTORES DE CONVERSIÓN

	Hasta 2020	2021	unidades
Electricidad	0,0036	0,0036	GJ/kWh
Gas natural	0,038908	0,0373	GJ/m ³
Gas Oil	45,601	43	GJ/t
Fuel Oil	43,928	40,4	GJ/t

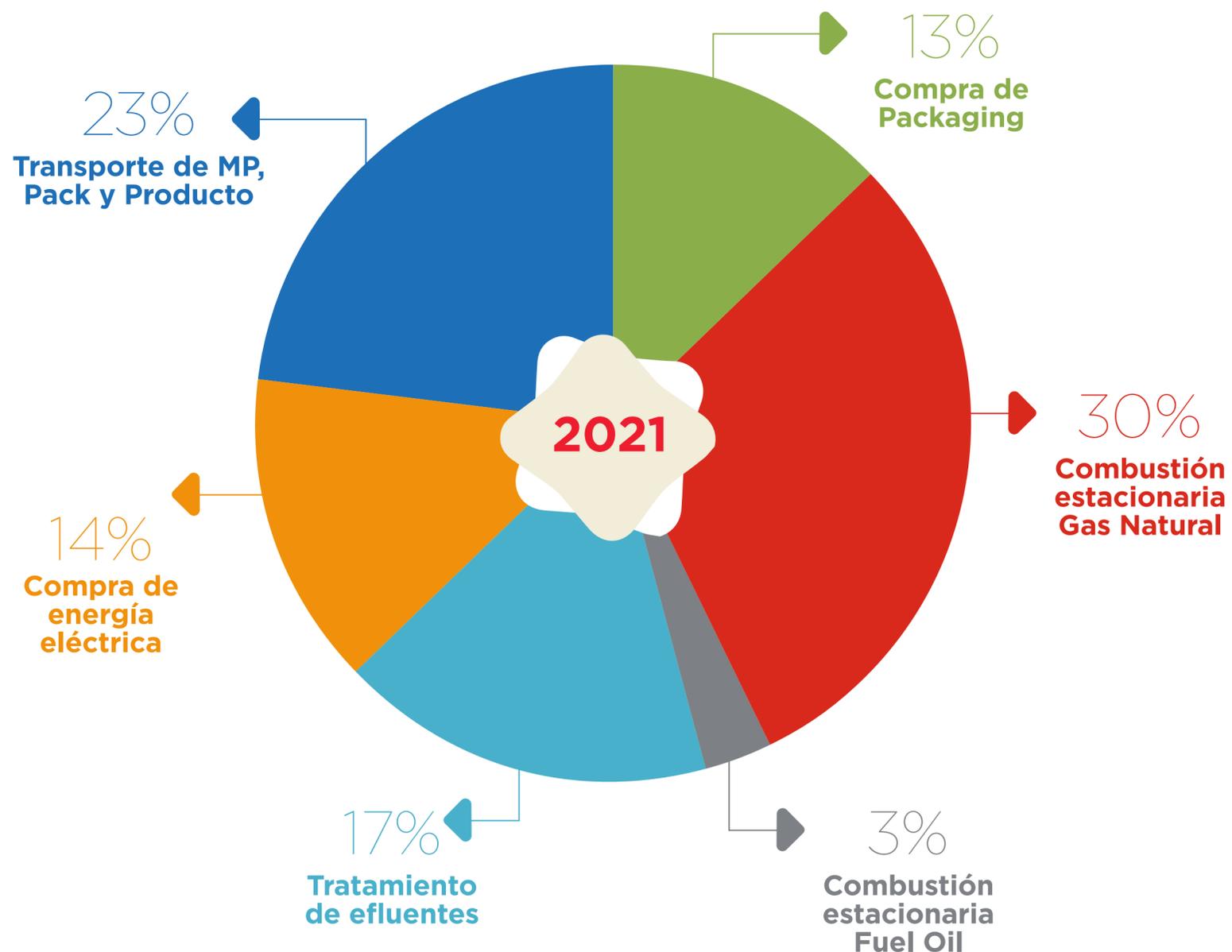
FACTORES DE EMISIÓN

	FE 2017	FE 2018	FE 2019	FE 2020	FE 2021
Gas natural	56,1	56,1	56,1	56,1	56,22
Fuel Oil	77,4	77,4	77,4	77,4	77,86
Gas Oil	74,1	74,1	74,1	74,1	74,56
Electricidad c/EERR	0,31000011	0,29620598	0,296205984	0,29620598	0,267

EMISIONES GEI 2021



EMISIONES GEI 2021



►► Novedad

Para ampliar nuestro alcance, también contemplamos:

La absorción de emisiones, considerando las pasturas y espacios verdes de cada Complejo Industrial.

La reducción de emisiones por generación de energía eléctrica a través de fuentes renovables.



En ConSer se encuentra la principal instalación, la cual permite disminuir la demanda de electricidad y a su vez, inyectar el sobrante en la red.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

	TON CO2 EQUIVALENTE
PASTURAS	3.121
ENERGÍAS RENOVABLES EN PLANTA	2
TOTAL REDUCCIONES	3.123

EMISIONES DIRECTAS



Combustión estacionaria

Este año se emplearon los factores de emisión brindados por las Directrices del IPCC (2006), mientras que años anteriores se utilizó como fuente el Inventario Nacional de GEI (Argentina).



Combustión móvil

Se incluye el consumo de combustible de los vehículos internos de la organización, en función de los km totales recorridos por cada uno.

En cuanto a las emisiones de los vehículos internos de la organización, se presentan:

CLASIFICACIÓN	COMBUSTIBLE	DISTANCIA (KM)
AUTO	Nafta	111.742
UTILITARIO	Diésel	525.671
CAMIÓN	Diésel	18.780

Este año se emplearon los factores de emisión brindados por las Directrices del IPCC (2006), mientras que años anteriores se utilizó como fuente el Inventario Nacional de GEI (Argentina).



Emisiones fugitivas

Se consideraron las emisiones fugitivas provenientes de la utilización de equipos de refrigeración y aquellas producidas por la utilización y recambio de extintores.



Disposición de residuos sólidos

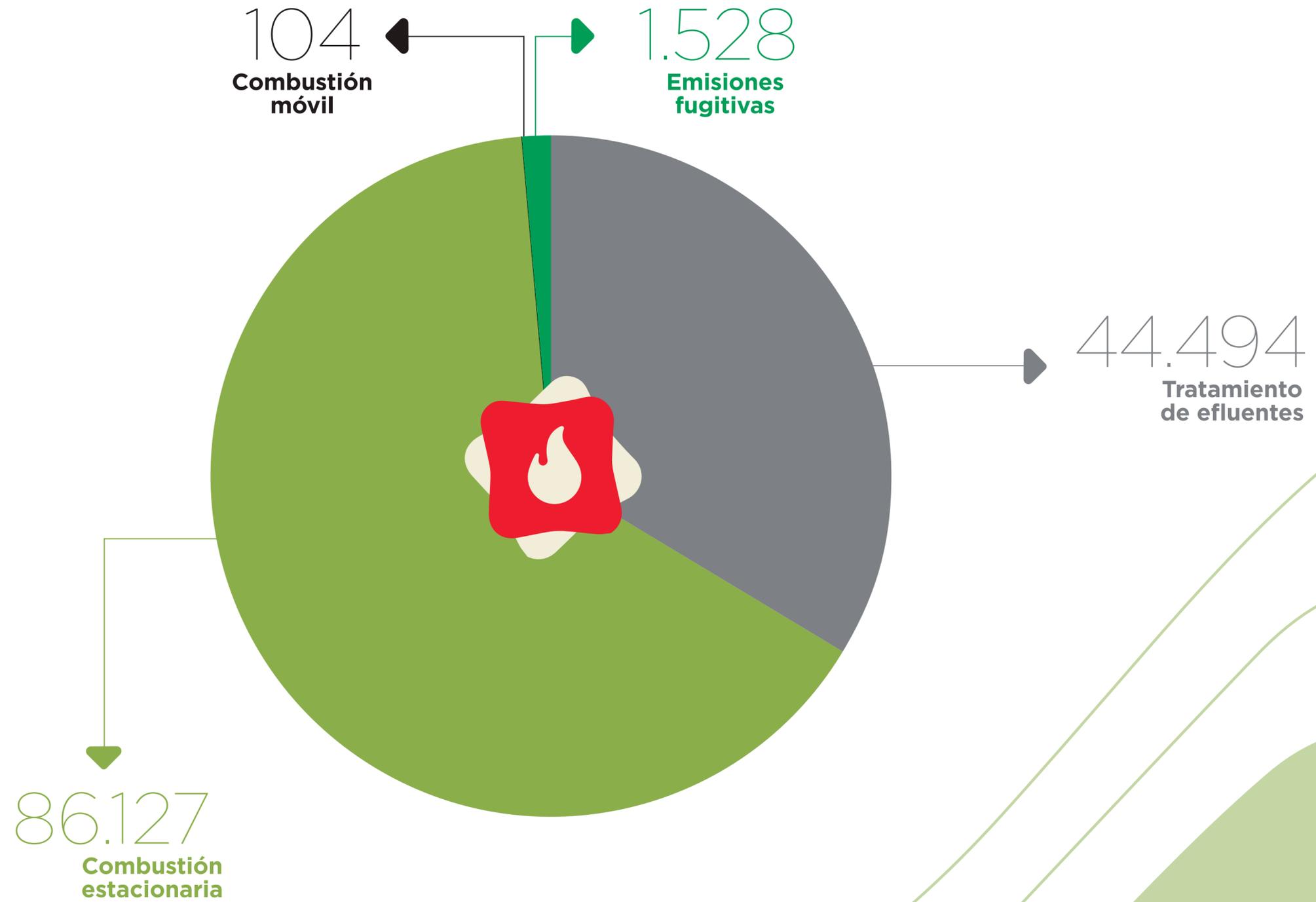
Gran parte de los residuos sólidos se recicla, pero una fracción de ellos se dispone en rellenos sanitarios o a través de compostaje. Este año tuvimos en cuenta las emisiones generadas por el tratamiento y disposición de todos los residuos y rezagos industriales de nuestras plantas; es decir, incluimos aquellos incinerados, enterrados, compostados, e incluso los reciclados.



Tratamiento de efluentes líquidos

Emisiones relacionadas con la descomposición de la materia orgánica presente en el efluente. Dependen del sistema de tratamiento, el caudal del efluente y la carga orgánica tratada. Contamos con diversos tipos de tratamiento, entre ellos: lagunas anaeróbicas y facultativas, lodos activados y canales de oxidación.

EMISIONES DIRECTAS





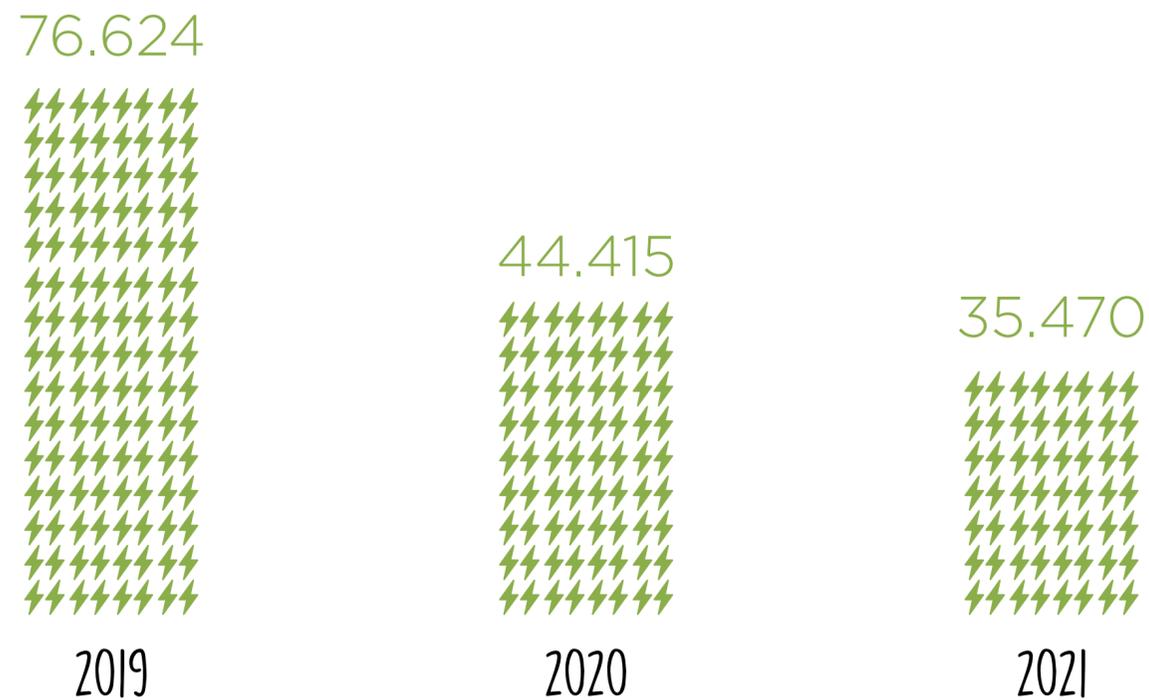
EMISIONES INDIRECTAS

COMPRA DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Se registró una disminución del 21% en las emisiones relacionadas con el consumo energético, debido principalmente a la incorporación de energías renovables a la matriz de la empresa.



EMISIONES INDIRECTAS – COMPRA DE ENERGÍA ELÉCTRICA



Para este cálculo se netea el consumo energético de la red con el PPA de energía renovable, al resultado se le aplica el factor de emisión de la red nacional.

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS



Transporte de materia prima y producto

Se tuvieron en cuenta medios de transporte terrestres. La reducción respecto del 2020 se debe a una reducción de km recorridos (4.011.229 km menos).



Transporte de residuos

Se consideró el transporte de residuos desde la planta hasta su punto de tratamiento y/o disposición final.



Viajes internos

Se tuvieron en cuenta todos los viajes corporativos llevados a cabo por personal de la organización por vías terrestres. El aumento se debió a una mayor cantidad de traslados respecto del 2020 (857.788 km adicionales).



GESTIÓN DE RESIDUOS

FOCO DE GESTIÓN

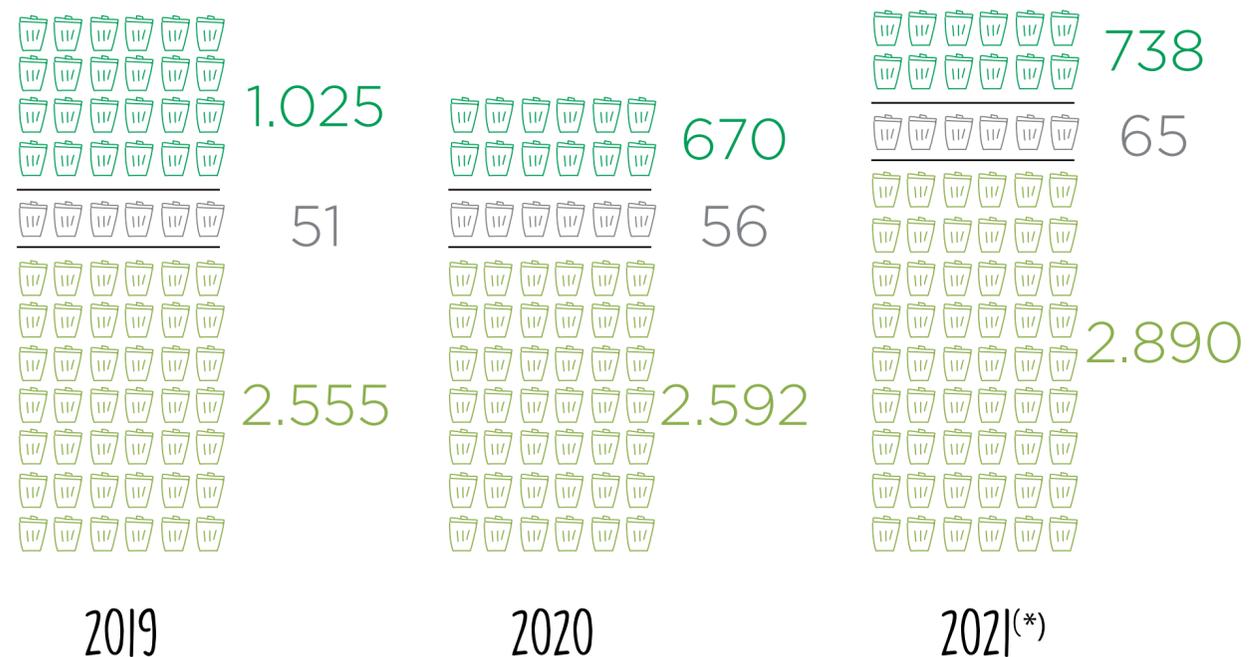


USO EFICIENTE DE MATERIALES Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Cada año tomamos acciones responsables en pos de disminuir la generación de residuos y promover su reutilización y reciclado.



Clasificamos nuestros residuos según su tipo para brindarles el tratamiento y disposición final correspondiente, acorde a sus características.



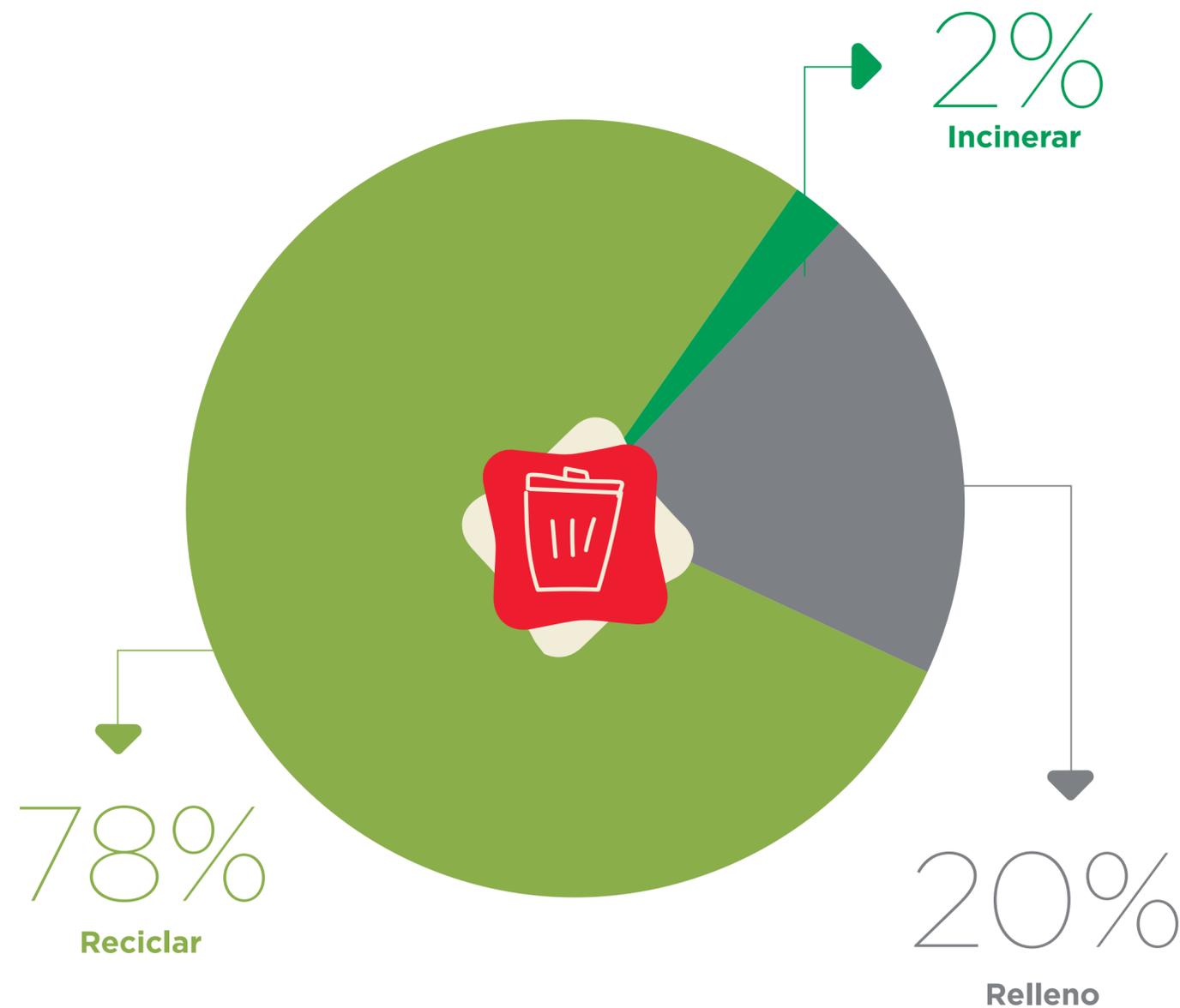
Reciclables

Incineración legal y controlada

Similar Domiciliarios

(*) Se denotaron diferencias de generación de más 375 toneladas más de residuos respecto a 2020. En mayor parte, se debe a un incremento de residuos del Complejo Industrial Pascual Mastellone, asociado al regreso al trabajo presencial y consecuente generación de residuos en oficinas y comedores.
 (**) Alcance: MHSA, MSL, ConSer.

DESTINO DE LOS RESIDUOS



(*) Alcance: MHSA, MSL, ConSer.

Buenas prácticas

PROYECTO DE IDENTIFICACIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS:

- ★ Iniciamos un proceso para mejorar la separación en origen, aumentar la tasa de residuos reciclados y disminuir la cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios en nuestro principal complejo industrial, General Rodríguez. Esto implicó identificar las corrientes de residuos en origen, capacitar al personal en la segregación, invertir en la instalación de nuevos cestos estandarizados para residuos y buscar alternativas de reciclaje para cada tipo de residuo.

GRACIAS A ESTA MEDIDA, LOGRAMOS RECICLAR UN 89% DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN GENERAL RODRÍGUEZ.

- ★ En la planta de Canals avanzamos con un convenio con la Municipalidad de Canals para entregar los residuos reciclables clasificados.
- ★ Recibimos residuos de envases posconsumo de los colaboradores del CIPM, donde se lograron captar 4.820 kg.

GESTIÓN DE RESIDUOS ELECTRÓNICOS:

- ★ En el marco del Día del Reciclaje, realizamos una campaña de acopio de RAEEs donde logramos recolectar 640 kg, que luego fueron retirados con una empresa especializada en el reciclaje de este tipo de residuos.

Buenas prácticas

PROYECTO ENERGÍA LIMPIA:

Generamos energía fotovoltaica con sistema grid tie sobre el suelo para inyectarla durante las horas de sol al predio de ConSer en General Rodríguez. De esta manera, autogeneramos la energía necesaria para operar en las distintas tareas del predio y el excedente, venderlo a la distribuidora.

Como resultado, aportamos al medio ambiente como producto de la generación fotovoltaica y la reducción del consumo de energía no renovable.

Trabajamos junto a una empresa proveedora de equipos y asesoramiento incluyendo:

- 72 paneles solares de 2.00 x 1.00 metros.
- 1 inversor Schneider de 36kw con voltaje de salida de 380w.
- Estructura soporte de los paneles.
- Tableros de proyección y de conexionado de los paneles.

Desde ConSer aportamos con la zona de instalación, piso, zanjeo y conexionado al tablero general del predio.

Además, brindamos todos los recursos necesarios para el armado y colocación de las estructuras, instalación de las placas fotovoltaica y conexiones entre sí.

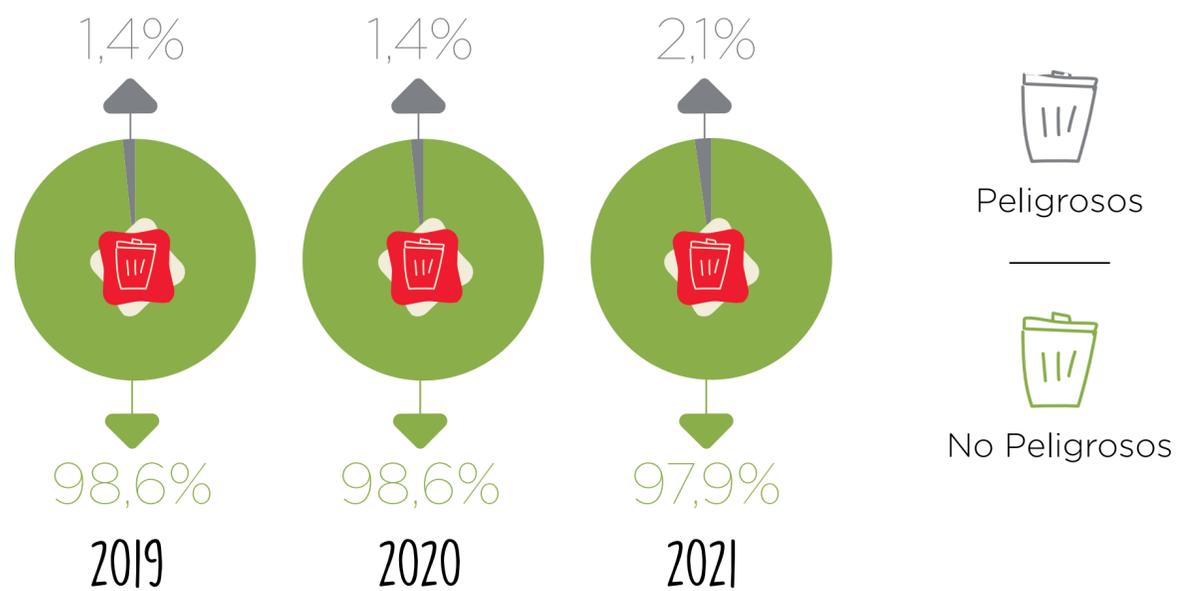
A partir de su implementación en 2019, estos son los avances:

- Lectura de datos instalada y en constante funcionamiento.
- Medidor bidireccional instalado en 2021, la cual permite medir la energía generada por los paneles solares que ingresan a la red y la consumida por el establecimiento.

DESTINO DE LOS RESIDUOS ESPECIALES O PELIGROSOS

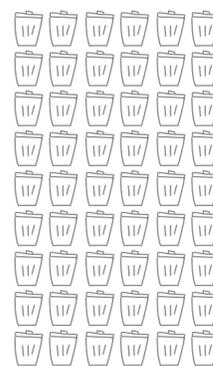
FOCO DE GESTIÓN 
USO EFICIENTE DE MATERIALES Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Se generaron un total de 75.841 kg de residuos peligrosos lo cual representó un 2,1% sobre el total de residuos generados por la compañía. Esta generación implicó un incremento del 68,5% respecto al año anterior, es decir, 30.385 kg de residuos peligrosos. Este incremento se concentra en las plantas ubicadas en General Rodríguez y Canals, en ambas se efectuaron importantes tareas de mejora y mantenimiento de equipos industriales y edilicias que incrementaron considerablemente los retiros respecto a los años anteriores.



(*) Alcance: MHSa, MSL, ConSer.

52.197 KG



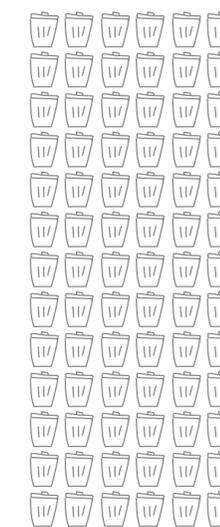
2019

45.006 KG



2020

75.841 KG



2021

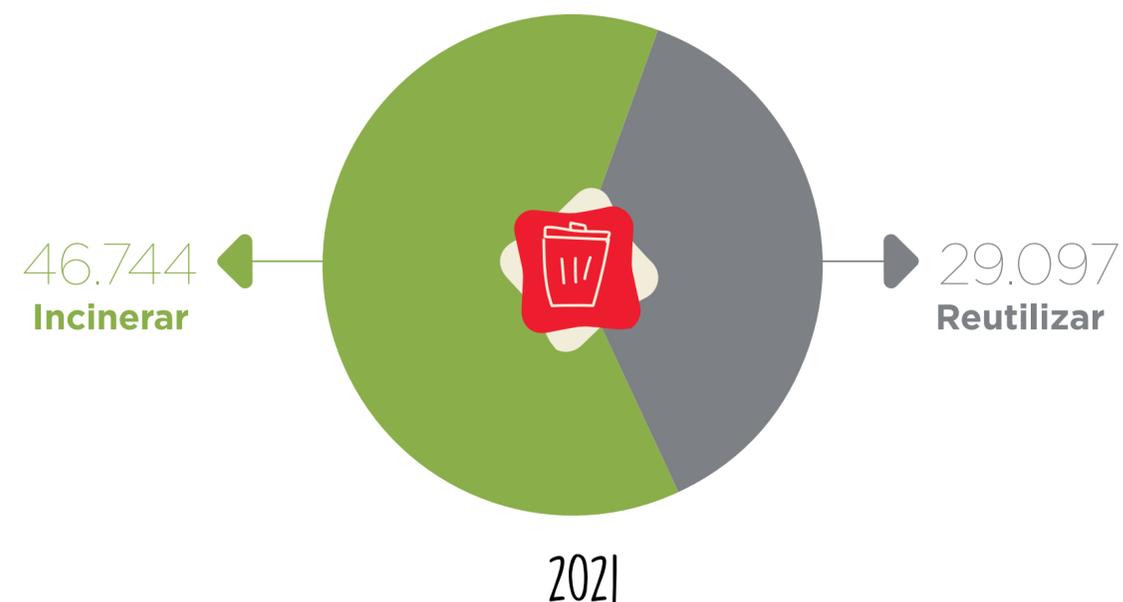

Peligrosos

RECUPERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

FOCO DE GESTIÓN 
USO EFICIENTE DE MATERIALES Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Del total de residuos peligrosos generados fue posible recuperar un 38%. Ese porcentaje corresponde al aceite usado, el cual es retirado por un proveedor especializado. Este aceite es reutilizado como insumo en la elaboración de membranas asfálticas, combustibles alternativos y aditivo para los distintos grados de Fuel Oil.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES 2021 (KG)



EVALUACIÓN AMBIENTAL A PROVEEDORES

Durante el 2021 evaluamos a los proveedores críticos para el medio ambiente obteniendo un 90,5% de calificaciones positivas. Un único proveedor obtuvo una calificación mala y una recomendación de no volver a contratar debido al desempeño que tuvo en la prestación de su servicio. Esto será tenido en cuenta en futuras licitaciones de servicios.

Se incorporaron los siguientes proveedores de servicios ambientales:

-  **Laura Papendick y Asociados (Estrateco):** Revisión cálculo de la huella de carbono.
-  **Clean World:** auditoria de tanques.
-  **EcoHouse:** consultoría ambiental.



DESARROLLO HUMANO



EL ORIGEN DEL NOMBRE
LA SERENÍSIMA



6

LOS DERECHOS HUMANOS GUÍAN NUESTRO ACCIONAR

FOCO DE GESTIÓN



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS:
EN EL LUGAR DE TRABAJO Y EN NUESTRA ESFERA DE INFLUENCIA

FOCO DE GESTIÓN



ÉTICA E INTEGRIDAD:
GARANTIZAR Y PROMOVER CONDUCTAS EMPRESARIALES
TRANSPARENTES Y RESPONSABLES

FOCO DE GESTIÓN



IMPACTO Y DESARROLLO EN LA COMUNIDAD

FOCO DE GESTIÓN



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD:
GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y PROMOVER UN
AMBIENTE DE TRABAJO RESPETUOSO E INCLUSIVO

FOCO DE GESTIÓN



SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL:
CUIDAR LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS Y PROMOVER
SU BIENESTAR

Desarrollamos nuestra gestión tomando como referencia, los estándares más relevantes en materia de derechos humanos:

- ✦ **Pacto Global de Naciones Unidas,**
- ✦ **Principios Rectores sobre Empresas y DD.HH.,**
- ✦ **Guía para Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.).**

Estas iniciativas nos guían para construir espacios de trabajo basados en la convivencia respetuosa y el comportamiento adecuado de todos los actores que forman parte de nuestra cadena de valor. De esta forma garantizamos:

- Condiciones de trabajo dignas.
- Bienestar de las personas.
- Desarrollo de nuestros equipos.
- Libertad de asociación.
- Promoción de la diversidad e inclusión.
- Prevención de la violencia y acoso en el lugar de trabajo.
- Compromiso con la comunidad.

Asimismo, participamos en Argentina en:

- Red de Empresas contra el Trabajo Infantil.
- Iniciativa “Por un trabajo digno sin violencia laboral” promovida por el Ministerio de Trabajo, de la Nación.



En 2021 recibimos un reconocimiento de parte de la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI) y el Ministerio de Trabajo de la Nación, por nuestra participación en las acciones desarrolladas en la Red de Empresas contra el trabajo infantil.

ASÍ SOMOS

Contamos con un equipo de colaboradores comprometido con la mejora continua del negocio. Por eso desarrollamos programas y acciones para promover el desarrollo, crecimiento, bienestar y el cuidado de la salud de cada persona que integra Mastellone.

SOMOS EN MASTELLONE



3.508
integrantes



89,60%
integrantes bajo
convenio de trabajo



30.467
horas de
capacitación



5,55
índice de rotación



16,6
años de antigüedad
promedio



DOTACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO

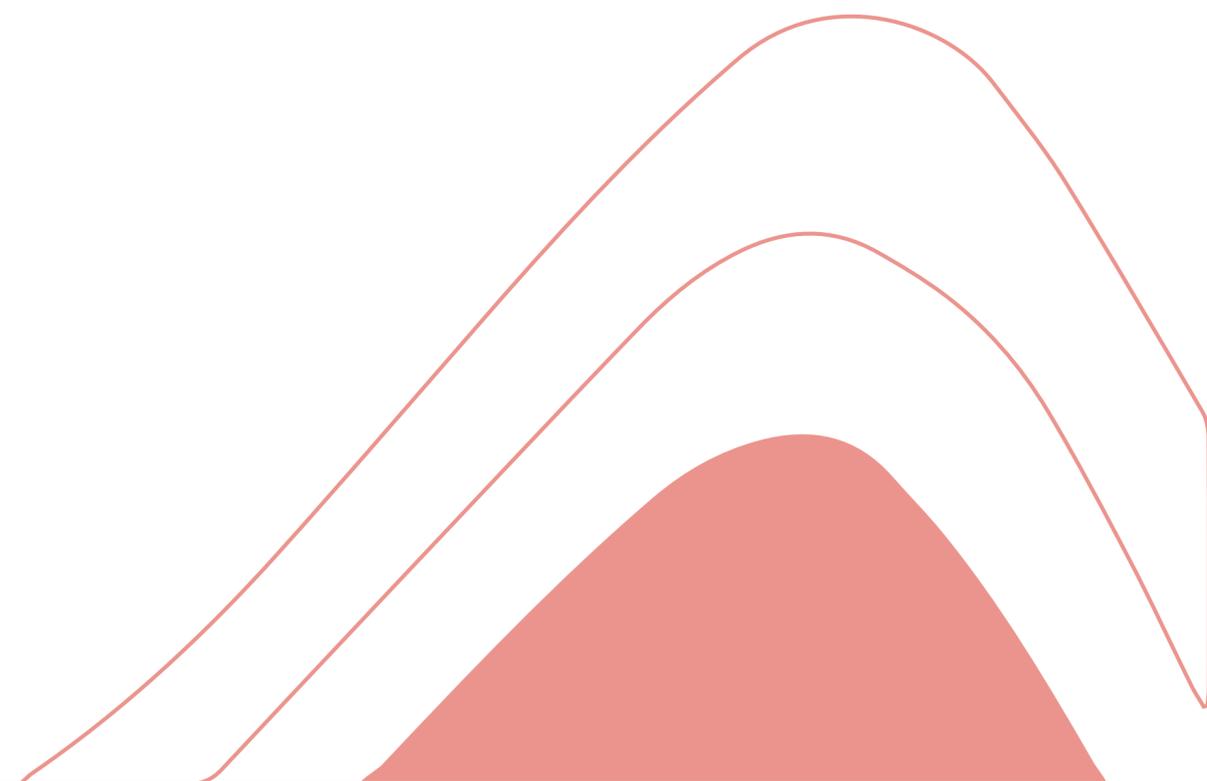
EMPRESA	2019	2020	2021
MASTELLONE HNOS. S.A.	3.125	3.086	3.006
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	231	231	214
CONSER S.A.	89	73	54
MARCA 5 S.A.	17	18	18
LEITESOL IND. & COM. S.A.	123	127	126
PASANTE	12	11	12
PLAZO FIJO	17	15	11
PERSONAL DE AGENCIAS	12	98	67
DOTACIÓN TOTAL	3.626	3.633	3.508
DOTACIÓN EFECTIVA	3.614	3.535	3.441



DOTACIÓN EFECTIVA POR GÉNERO

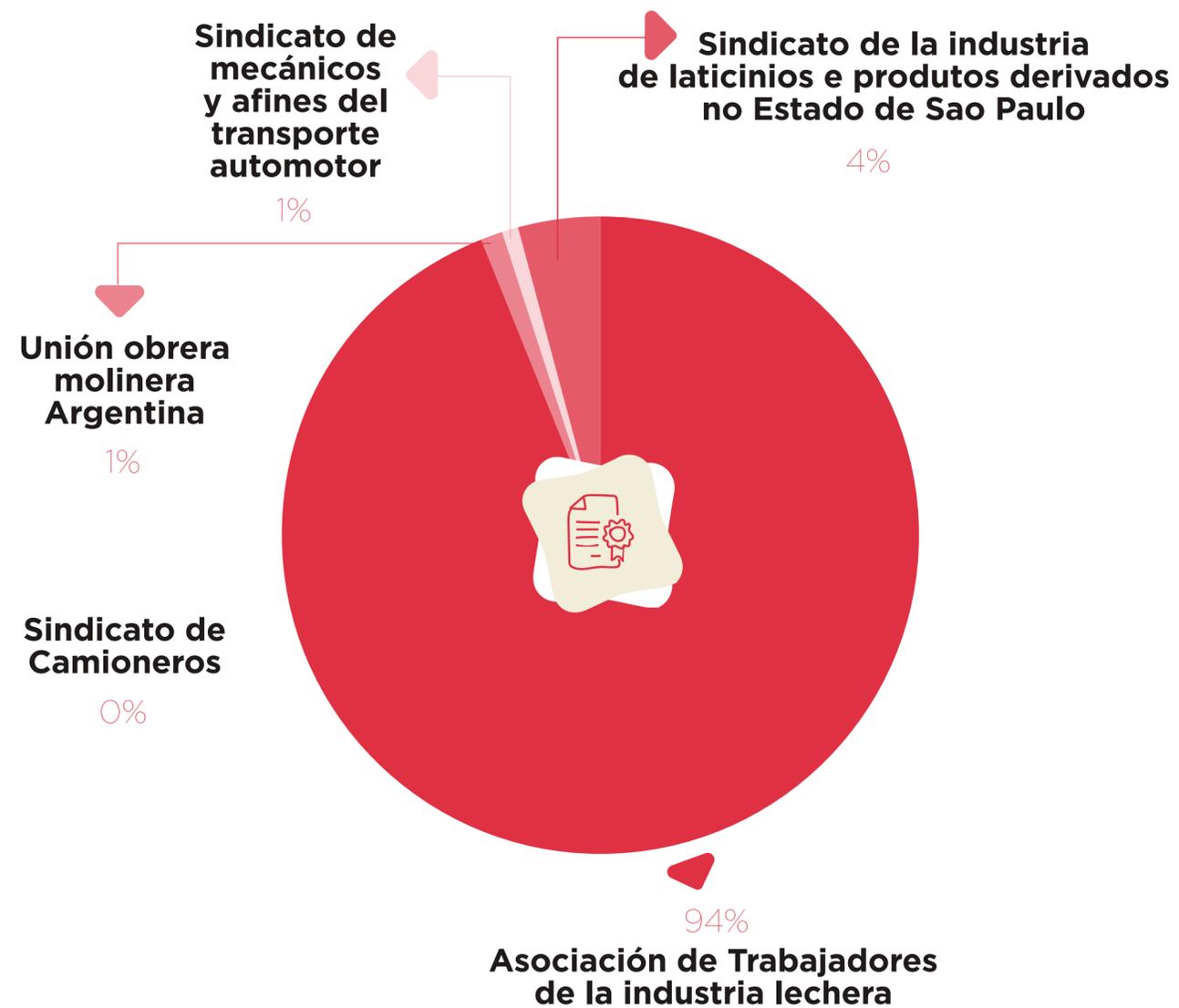
EMPRESA	FEMENINO	MASCULINO
MASTELLONE HNOS. S.A.	259	2.765
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	36	178
CONSER S.A.	8	46
MARCA 5 S.A.	8	10
LEITESOL IND. & COM. S.A.	45	86
TOTAL (*)	356	3.085

(*) Dotación total efectiva.



COLABORADORES DENTRO DE CONVENIO

A partir de los compromisos internacionales asumidos y en cumplimiento de toda normativa laboral, respetamos y garantizamos firmemente el derecho a la libertad de asociación para nuestros colaboradores.



ALENTAMOS LA INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

FOCO DE GESTIÓN 

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD:
GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y PROMOVER UN AMBIENTE DE TRABAJO RESPETUOSO E INCLUSIVO

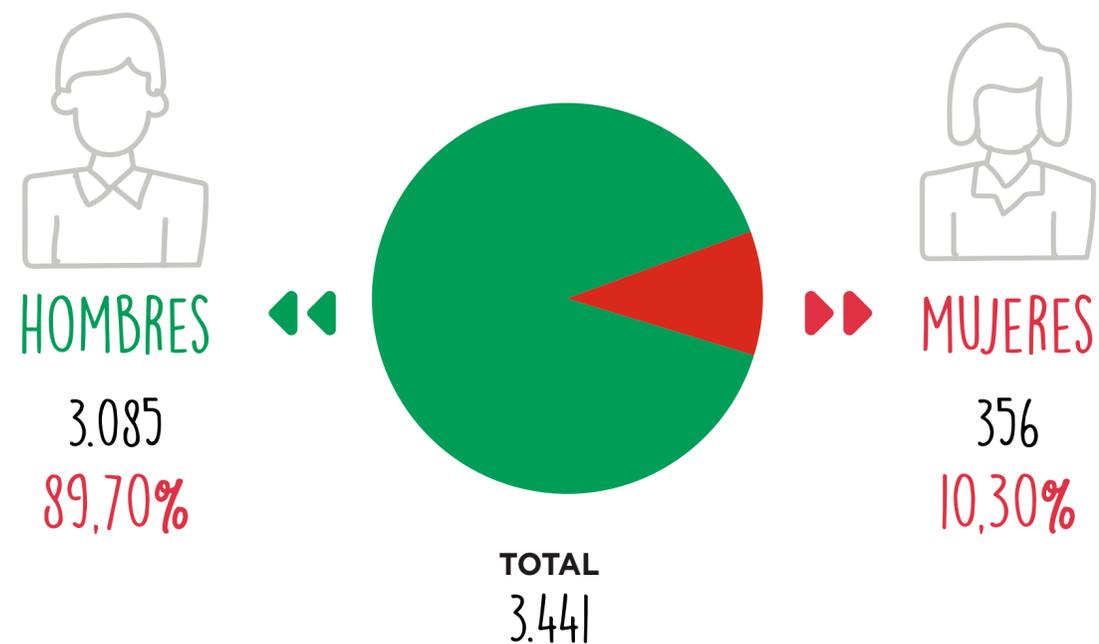
FOCO DE GESTIÓN 

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS:
EN EL LUGAR DE TRABAJO Y EN NUESTRA ESFERA DE INFLUENCIA

Promovemos la inclusión y la diversidad como valores fundamentales y de agregado de valor para Mastellone. Queremos que nuestros equipos desarrollen sus capacidades y se expresen en un ambiente equitativo donde creencias, raíces y elecciones de vida no condicionen la aceptación de aquello que nos hace únicos.



DOTACIÓN POR GÉNERO



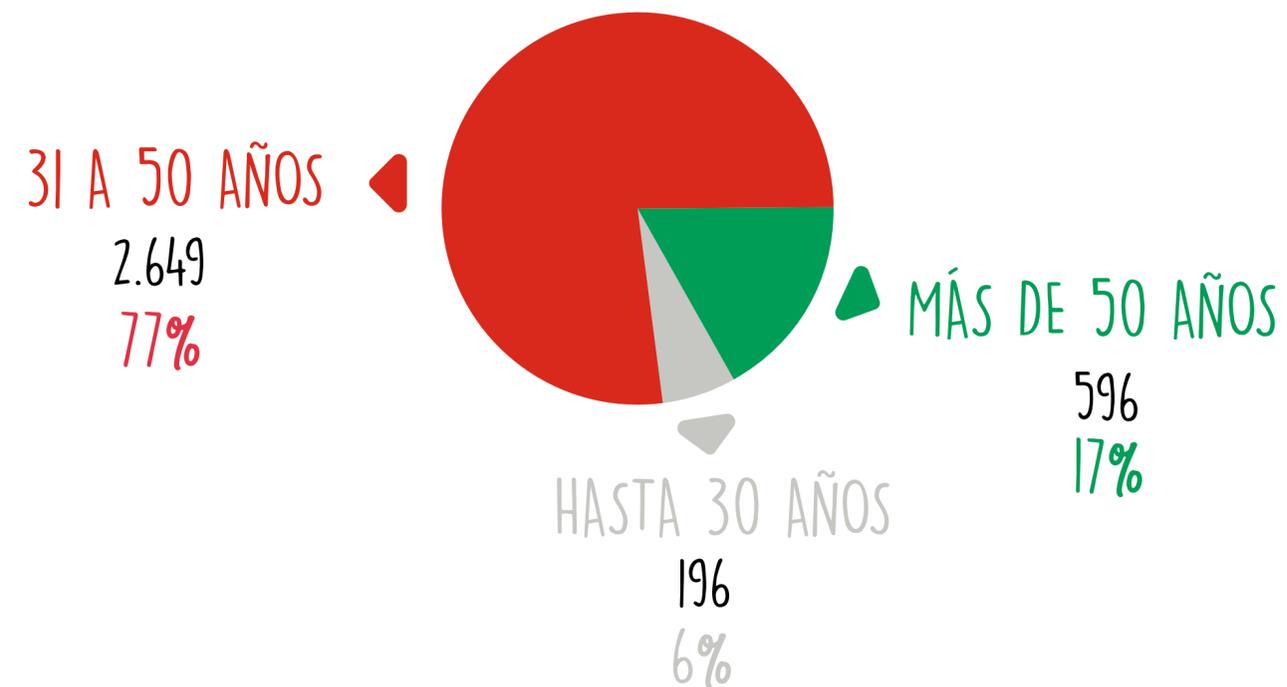
EMPRESA	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL
DIRECTORIO	1	11%	8	89%	9
GERENCIAS	13	13%	84	87%	97
MANDOS MEDIOS (*)	51	10%	439	90%	490
ADMINISTRATIVOS/AS, ANALISTAS, OPERARIOS/AS Y PERSONAL DE VENTAS	291	10%	2.554	90%	2.845
TOTAL	356	10,30%	3.085	89,70%	3.441

(*) Jefe, jefe de sector, supervisores, encargados, líderes.

DOTACIÓN POR CATEGORÍA Y EDAD

	HASTA 30 AÑOS		31 A 50 AÑOS		MÁS DE 50 AÑOS	
DIRECTOR	0	0%	3	0,11%	6	1,01%
GERENTE	1	0,51%	51	2%	45	7,72%
MANDOS MEDIOS (*)	4	2,04%	363	13,7%	123	20,64%
ADMINISTRATIVOS, ANALISTAS, OPERARIOS Y PERSONAL DE VENTAS	191	97,45%	2.232	84,18%	422	70,64%
TOTAL	196	100%	2.649	100%	596	100%

(*) Jefe, jefe de sector, supervisor, encargados, líder.



DOTACIÓN POR NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	CANTIDAD
ARGENTINOS	3.262
BRASILEROS	131
URUGUAYOS	10
PERUANOS	9
PARAGUAYOS	9
BOLIVIANOS	7
CHILENOS	3
OTRAS NACIONALIDADES	10

2021

INICIATIVA DESTACADA: PANEL SENSORIAL INCLUSIVO

Desde el año 2005, contamos con un grupo de trabajo conformado por personas con visión disminuida o ciegas especializadas en el análisis sensorial (olfativo y gustativo) de productos.

Principales categorías de productos analizadas: Leches UAT, quesos procesados, bebidas lácteas, cremas, dulce de leche, leche en polvo y leches chocolatadas.

24

SESIONES

45

MUESTRAS PROMEDIO

1.007

MUESTRAS ENSAYADAS

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Continuamos impulsando nuestro programa **“Juntos Construimos”** el cual tiene como objetivo promover una comunidad diversa e inclusiva a partir de la integración de personas con discapacidad en la organización. Trabajamos para crear espacios y posiciones laborales accesibles. Como resultado, durante 2021 llevamos adelante el proceso de búsqueda para cubrir una posición vacante en la Gerencia de Impuestos. De esta manera, logramos ampliar el alcance del Programa a una totalidad de dos direcciones de la compañía: Recursos Humanos (2 vacantes) y Administración y Finanzas (1 vacante).



RESPETAR
ACEPTAR
INCLUIR



LIDERES SUSTENTABLES

"Como compañía, promovemos una comunidad diversa e inclusiva, generando igualdad de oportunidades en la organización. Liderar el Programa Juntos Construimos fue un desafío para el equipo porque sabemos que implica un cambio cultural, una amplitud de miradas, resignificando sesgos y estereotipos que funcionan como barreras simbólicas para lograr una verdadera inclusión, por ello trabajamos y seguiremos trabajando en la sensibilización y capacitación sobre la temática para construir un programa sostenible".

-

Teresita Etcheverría

(Gerente de Capital Humano)

-

Nadia Mastache

(Gerente de Remuneraciones y Beneficios)



VISIBILIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE GÉNERO

8M DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Con el objetivo de crear conciencia de la importancia de las acciones que movilizan y generan transformaciones culturales hacia una verdadera equidad e igualdad de oportunidades, hemos llevado a cabo 3 encuentros de reflexión con nuestros equipos referidos a la temática:



Repensando el 8M

Transmitimos el origen histórico de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, generando espacios de reflexión entre los participantes, sobre el contexto social, roles de género y cómo generar impacto con pequeñas acciones.



Mujeres que inspiran

Conversamos sobre el crecimiento de la mujer en ámbitos organizacionales y sociales, para que, fieles a nuestro ADN, podamos generar inspiración y empoderamiento en cada mujer.



De dónde vienen los Sesgos de Género

Realizamos una actividad participativa para reconocer y trabajar aquellas acciones que generan estereotipos y diferencias de género.

25N DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Ponemos el acento en la importancia de eliminar la violencia de género. Por esto, el 25 de noviembre construimos un espacio de reflexión sobre aquellas acciones y actitudes que atentan con la integridad física y psicología de las personas. Somos conscientes de la importancia de brindar herramientas a nuestros equipos para eliminar y detectar situaciones violentas.

ENCUENTRO REALIZADO:

- **“Conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de Violencia contra la Mujer”:** invitamos a nuestros colaboradores a participar de esta charla con el objetivo de construir juntos un espacio de reflexión sobre las violencias en los distintos ámbitos de la vida cotidiana. Nuestra intención es visibilizar los violencias naturalizadas para resignificar las representaciones sociales, promoviendo un proceso de cambio cultural a nivel organizacional. Repensar las violencias por motivos de género para construir espacios de libres de violencias.



ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS ÚNICOS

Garantizamos criterios de selección y reclutamiento de personas acordes a nuestra cultura organizacional y a los requerimientos técnicos del puesto. Utilizamos distintas herramientas para detectar a potenciales talentos, evaluar sus competencias y así, crear valor juntos.

Desarrollamos el **Programa de Pasantías**, una fuente fundamental de talento para que más jóvenes puedan ser protagonistas de su aprendizaje. Además, con el objetivo de medir nuestra gestión y la efectividad del proceso de cobertura de vacantes, fomentando la tecnología e innovación, desarrollamos un Tablero de Indicadores de Empleos que incluye métricas de las búsquedas activas. Esto nos permite estar actualizados respecto a las tendencias del mercado laboral, y de esta manera, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones estratégicas para lograr acercarnos a talentos que apuesten por el constante aprendizaje.



POTENCIAMOS LA FORMACIÓN DE NUESTROS EQUIPOS.

Promovemos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores a través de la formación y capacitación constante. Brindamos distintas instancias de capacitación para cada categoría de empleo, través de distintas actividades, con la finalidad de que impulsen sus conocimientos, habilidades y aptitudes^(*).

188
cursos

16.165
participantes

30.467
hora/hombre

10,08
horas promedio
de capacitación
a mujeres

	2019	2020	2021
CURSOS	779	272	188
ASISTENTES	10.503	4.852	16.165
HORAS DE FORMACIÓN (*)	6.085	2.509	1.377
HORAS/HOMBRE	39.367	15.483	30.467
DOTACIÓN	3.480	3.506	3.377
PROMEDIO HORAS HOMBRE/DOTACIÓN	11,31	4,42	8,91
PROMEDIO HORAS MUJER/DOTACIÓN	15,82	8,42	10,08

(*) Incluye transportistas.

**conocé
más**

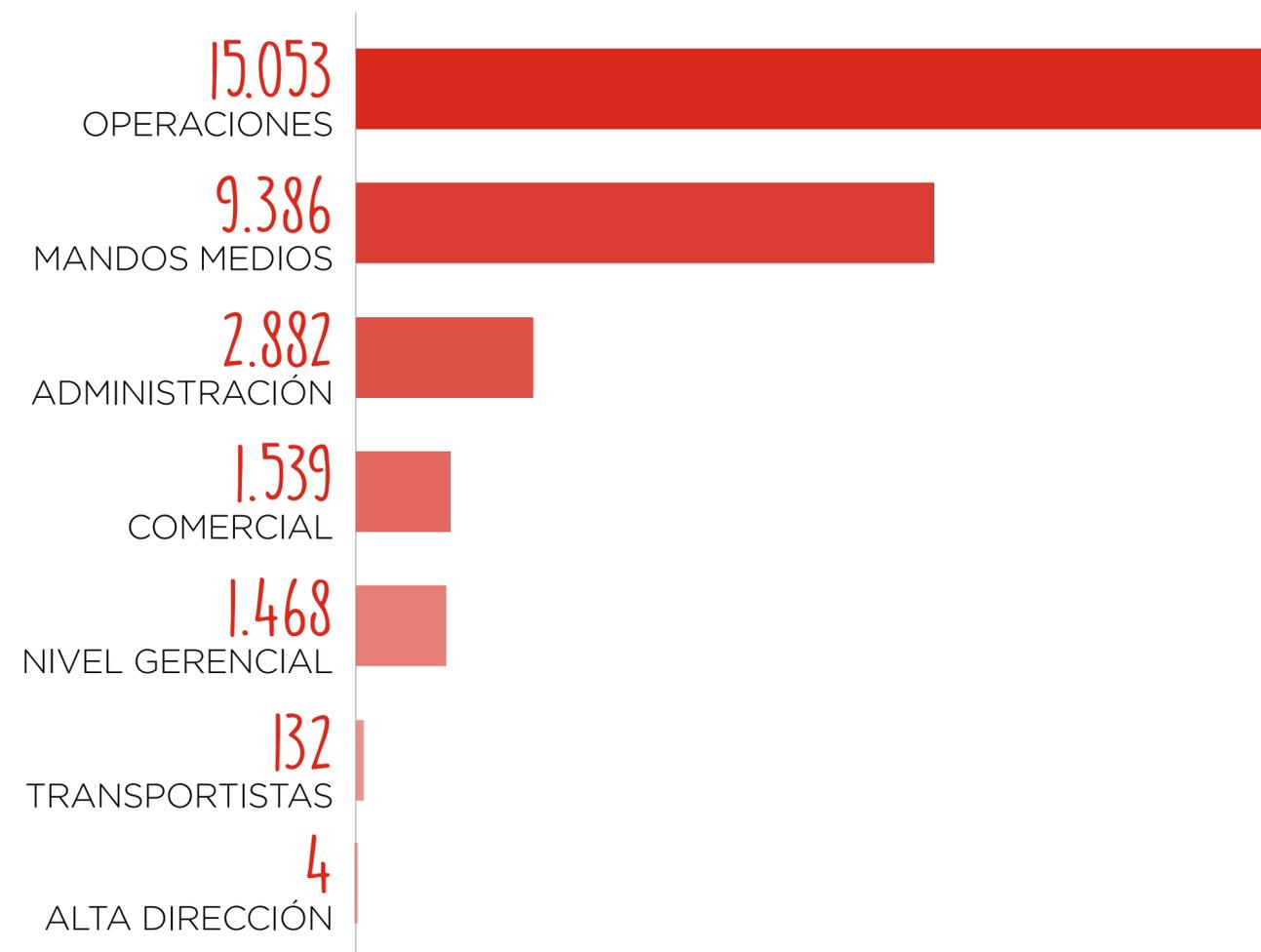
(*) Alcance a todas las unidades de negocio, excepcionando a Leitesol.

ACTIVIDADES DESTACADAS DE CAPACITACIÓN

ACTIVIDADES DESTACADAS DE CAPACITACIÓN(*)	HS./HOMBRE	HS./MUJERES
TECNICATURA EN COMERCIALIZACIÓN MINORISTA	900	180
LÍDER 4.0	1.876	368
BPM (BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA)	2.461	175
EFICIENCIA ENERGÉTICA	284	42
REVALIDACIÓN MANEJO SEGURO DE AUTOELEVADORES	1.042	0
SEGURIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO	13	1
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES – ACCIÓN ANTE EMERGENCIAS	2.798	175
OPERATORIA DEL CHOFER EN TAMBO Y PLANTAS	107	0
TALLER: CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS	100	46
SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	116	46
ESPECIALIZACIÓN EN AGRO ALIMENTOS	72	0
EL PODER TRANSFORMADOR DE LA CRISIS	40	14
NORMA ISO 14.001:2015	48	32
LIDERANDO EQUIPOS REMOTOS	49	8
FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	6	9
TALLER DE JUICIOS GENERALES	176	40
SEGURIDAD BASADA EN VALORES: MÁS INVOLUCRADOS	1.590	160
TOTAL	11.678	1.296

(*) Incluye los cursos dados de manera presencial y asincrónicos dictados en Campus de Formación.

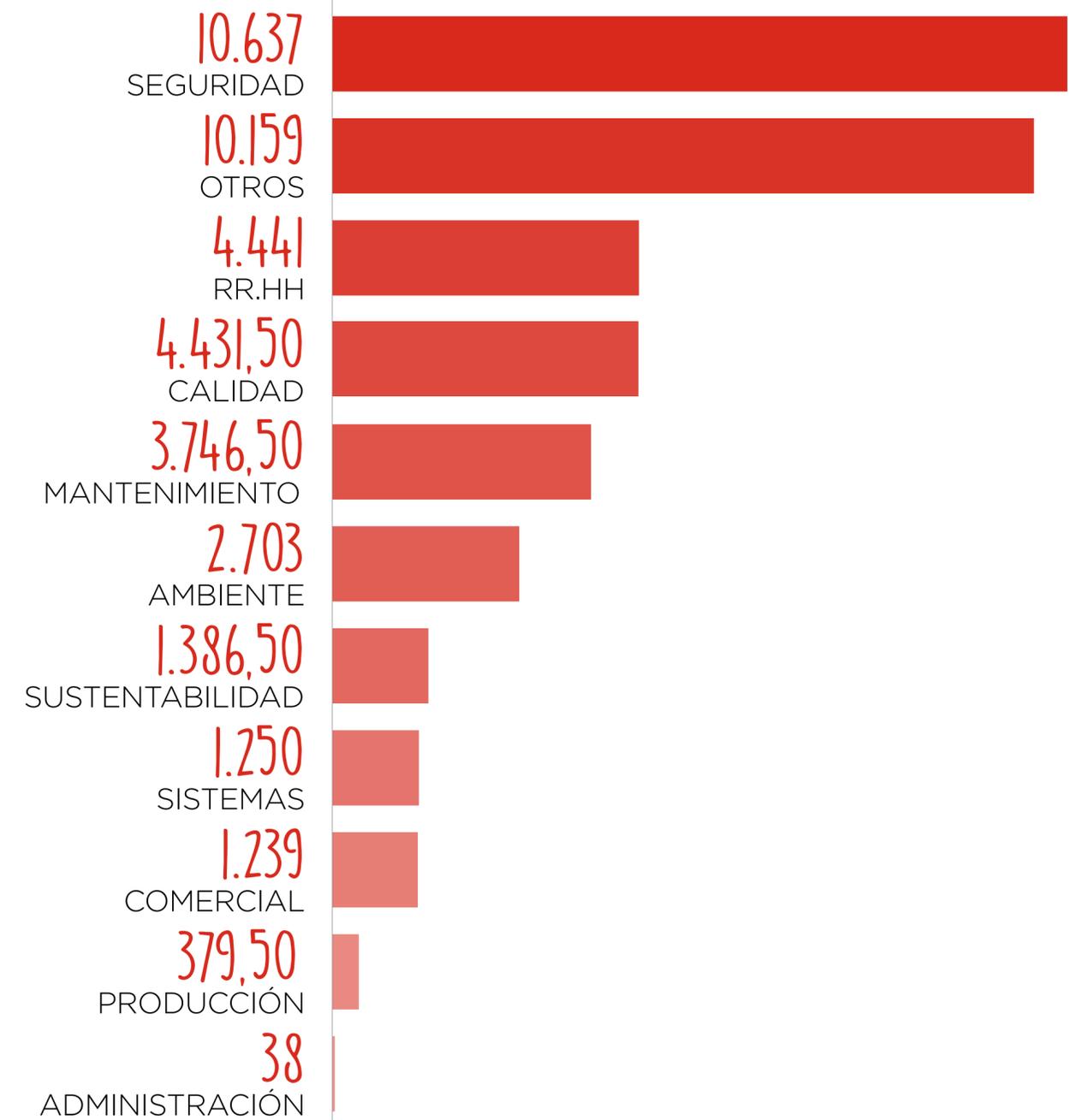
TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA/NIVEL 2021



TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO 2021



TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN POR ÁREA TEMÁTICA 2021



LÍDERES QUE CONQUISTAN

Durante el período reportado se llevó a cabo el programa de **Líder 4.0**, programa de formación cuyo objetivo fue formar un liderazgo que impulse el desarrollo propio y del equipo. Hace foco en las conversaciones significativas: de negocio, de desarrollo y de motivación. Participaron más de **70 referentes** de la compañía, llevándose a cabo distintas reuniones virtuales distribuidas en el año.

APRENDIZAJE Y ACOMPAÑAMIENTO

Como iniciativa que contribuye al desarrollo de nuestros colaboradores. Implementamos el **Plan de Desarrollo Individual (PDI)**. Esta herramienta se basa en el modelo de aprendizaje “70 20 10”, y tiene por objetivo desarrollar competencias específicas en el colaborador, potenciando habilidades tanto para el desempeño en el rol actual como para posiciones futuras. Permite a cada colaborador autogestionar su desarrollo personal, empoderándose, desafiándose en su rol actual y orientándose en su propósito de crecimiento profesional.

A partir de la implementación de la herramienta, el 40% del personal fuera de convenio impulsó su crecimiento y desarrollo.

La evaluación del desempeño como agregado de valor

Incentivamos a que nuestros equipos vivan una experiencia de aprendizaje constante, identificando las oportunidades de mejora y superación. Para ello, implementamos el **Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)** y las **Conversaciones de Desempeño**, lo que facilita la comunicación entre el Líder y su equipo, con el objetivo de ofrecer herramientas para potenciar la gestión del colaborador.

Nuestro Sistema de Gestión permite direccionar los esfuerzos hacia los objetivos organizacionales y conocer qué se espera de cada colaborador, qué comportamientos se deben asumir para lograr dichos objetivos y qué acciones se deben llevar a cabo para mejorar de manera continua



Buena práctica

Conversaciones de desempeño por categoría

Conversación de Desempeño es un proceso de diálogo, poniendo foco en la gestión anual constituido por tres etapas, cuyo objetivo principal es mejorar el desempeño de los colaboradores, a través del feedback continuo, reconociendo fortalezas y oportunidades de mejora

La calificación final que obtienen los colaboradores se basa en el análisis del cumplimiento de los acuerdos de trabajo establecidos por la gerencia y la aplicación de las competencias requeridas por la empresa, así como también por la mirada global del desempeño de la persona en relación con las responsabilidades del puesto y su aporte a la organización.

CONVERSACIONES DE DESEMPEÑO

	2018	2019	2020	2021
DIRECTOR	60%	64%	33,30% ^(*)	100%
GERENTE ÁREA	97%	97%	67,90%	46%
MANDOS MEDIOS	92%	91%	99,80%	99%
OPERARIOS	89%	86%	92,80%	93%
TOTAL	90%	87%	93,70%	93%

(*) El % se vió impactado por motivos de reestructuración del área Directiva

BENEFICIOS



Nuestro programa de beneficios busca mejorar el bienestar de nuestros colaboradores, adaptándose cada año a las expectativas y realidades de cada integrante.

BENEFICIO (*)	DESCRIPCIÓN
COMEDOR EN PLANTA	Servicio de comida y viandas
SERVICIO DE ASESORAMIENTO PREVISIONAL	Tramites jubilatorios y previsionales sin costo para los empleados
CONSUMO GRATUITO DE PRODUCTOS ELABORADOS POR LA COMPAÑÍA	Productos disponibles en las distintas plantas para su consumo
AJUARES DE REGALO CON MOTIVOS DE NACIMIENTO	Obsequio por nacimiento de hijo
PRESENTE EN CASO DE CONTRAER MATRIMONIO	Monto fijo por contraer matrimonio
ENTREGA DE KITS ESCOLARES.	Entrega de mochilas y kits de útiles
FESTEJOS DÍA DEL NIÑO	Festejo en plantas y obsequios
OBSEQUIOS CON MOTIVO DE CUMPLEAÑOS	Regalo de cumpleaños
OBSEQUIO DE CAJAS DE FIN DE AÑO	Cajas con productos navideños
ACCIÓN DÍA DE LA MADRE Y DEL PADRE	Sorteo de premios a aquellos que compartieron por la red social interna una foto con sus hijos
MÁQUINAS DE SNACKS Y CAFÉ	Consumo de café y snacks
COBERTURA MEDICINA PREPAGA	Cobertura Médica a cargo de MEDIFE
TRANSPORTE DE COLABORADORES	Costo del servicio de transporte del personal hacia las plantas y viceversa (**)
PRESTAMOS AL PERSONAL	Préstamos a tasa diferencial y accesible a nuestro personal
SISTEMA DE AUTOSERVICIO SUBE	Costo de alquiler de terminales de autoservicio
DESCUENTOS EN GIMNASIOS	Descuentos en gimnasios a través de la plataforma Gympass
BENEFICIOS LEITESOL IND. & COM. S.A.	Incluye asistencia médica, pensión privada, seguro de vida, comida, vale transporte, obsequios

(*) Total invertido: \$509.005.090,30 / (**) Beneficio en Planta Canals y Leubucó

POLÍTICA DE REMUNERACIONES

Mediante nuestra Política de Compensaciones, promovemos la competitividad externa y equidad interna, como muestra de ello, **no hacemos diferencia en remuneraciones por género entre nuestros colaboradores.**



ACOMPañAMOS CADA ETAPA DE LA VIDA

LICENCIAS POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD

Con el objetivo de facilitar el retorno de nuestras colaboradoras a las tareas laborales luego de la licencia por maternidad, implementamos un mecanismo de regreso con carga de horario escalonado y así, facilitar el balance correcto entre la vida personal y laboral.

Además, contamos con 2 salas de lactancia en nuestras instalaciones del Complejo Industrial Pascual Mastellone, promoviendo la lactancia materna y un confortable regreso a su lugar de trabajo.

	2019		2020		2021	
MUJER	13	8,72%	17	13,18%	11	10,19%
HOMBRE	136	91,28%	112	86,82%	97	89,81%
TOTAL LICENCIAS	149		129		108	
TASA DE REGRESO		100%		99,22%		97,22%
TASA DE RETENCIÓN		97,79%		100%		96,29%

BIENESTAR Y CUIDADO

Además de fomentar el bienestar de nuestros empleados, los acompañamos en momentos difíciles como son las enfermedades, cuidado familiar, accidentes, y fallecimientos.

Acompañamiento en licencias por enfermedad: principalmente a aquellos que tuvieron COVID. Desde el área de Servicio Social en conjunto con Servicio Médico realizamos llamados semanales a todos para realizar un seguimiento.

Acompañamiento en situación de duelo: se realizan talleres de duelo por fallecimiento de colaborador. Se convocan a sus compañeros más cercanos y se genera un espacio de contención y escucha.

Acompañamiento en situación de pandemia: se acrecentaron los conflictos familiares como también situaciones de consumo problemático en sustancias tóxicas.



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

FOCO DE GESTIÓN



SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL:
CUIDAR LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS Y PROMOVER SU BIENESTAR

Estamos comprometidos en la mejora continua de las condiciones de los ambientes de trabajo y la protección de la salud de todas las personas que desarrollan actividades nuestra organización, **eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la Seguridad y Salud en el trabajo.** Estamos convencidos de que se requiere el involucramiento de cada integrante para crear hábitos de trabajo más seguros.



LIDERES SUSTENTABLES



“La misión del equipo de MAHPI en Mastellone Hnos. es contribuir a la sustentabilidad del negocio promoviendo, implementando y gestionando gradualmente un cambio cultural en materia de prevención de accidentes y prácticas de conservación del medio ambiente en toda la organización.

Como líder, confío que el camino emprendido es el correcto y nos desafía a continuar transitándolo para alcanzar un futuro mejor”.

Jorge Mc Carthy

(Gerente de Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial)



PROGRAMA + INVOLUCRADOS

Nuestro programa +INVOLUCRADOS, busca desarrollar hábitos de trabajo seguros, lo que conlleva a un cambio cultural.

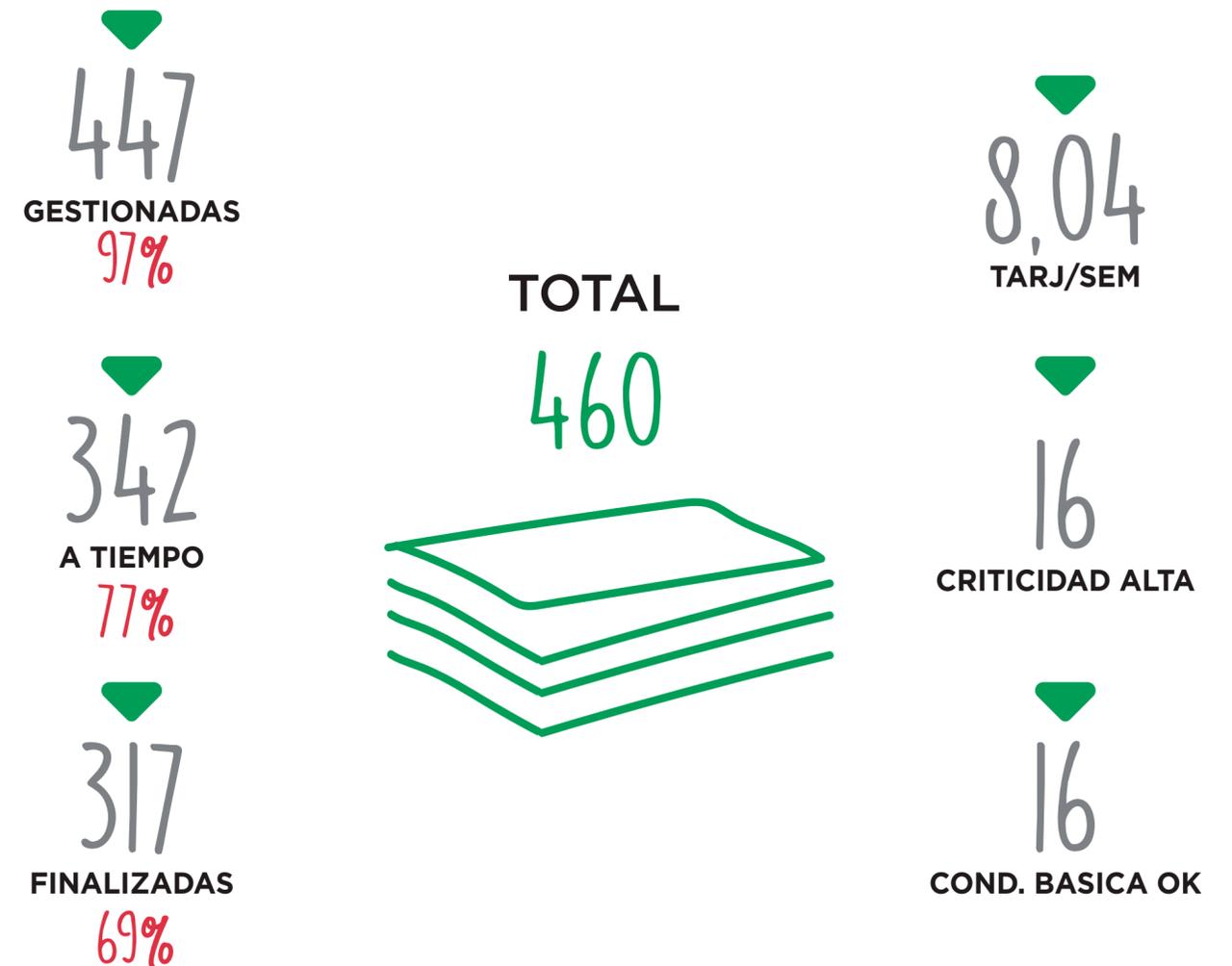
En el 2021 iniciamos la primera etapa del Programa +INVOLUCRADOS en el cual participaron **115 líderes**. El objetivo es iniciar un cambio cultural, que define a la seguridad como un valor de vida. Para lograrlo, iniciamos trabajando sobre doce conductas claves para instalar hábitos seguros.

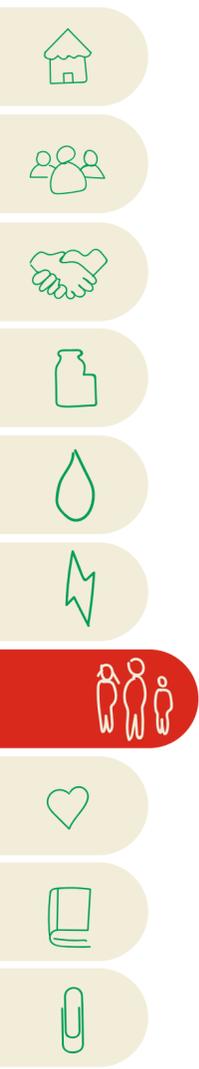
Además, se incluyó el uso de Herramienta OPS con el fin de reconocer el trabajo bien hecho y detectar hábitos inseguros, para corregirlos y volverlos practicas seguras reduciendo la posibilidad de accidentes logrando en la compañía una seguridad trabajando desde la prevención. Esta herramienta también posiciona a los líderes desde el acercamiento con los colaboradores demostrando un **cambio en la cultura de la prevención desde su gestión diaria**.



Tarjetas preventivas

Las **tarjetas preventivas** son una herramienta con la cual buscamos detectar y corregir situaciones propensas para accidentes. Cada integrante puede proponer mejoras o informar desvíos en el puesto de trabajo mediante una tarjeta la cual es gestionada desde el área MAHPI. Luego se tratan con los colaboradores de Mantenimiento y Producción para definir si la misma es aplicable, y de serlo, se da una devolución al colaborador y se carga lo acordado en el plan de acción.





CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

Periódicamente nuestro personal es capacitado sobre riesgos existentes en sus puestos de trabajo y las medidas de control establecidas, incluyendo los procedimientos de trabajo seguro. Estas actividades siguen un cronograma en función a las competencias que requieren los puestos.

Durante el 2021 se realizaron capacitaciones presenciales en los sectores de trabajo, te contamos cuales:

CURSOS	PARTICIPANTES	HORAS
CLASIFICACIÓN Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS	1.709	1.709
EXTINTORES PORTÁTILES	1.634	1.634
MANEJO DE AUTOELEVADORES (REVALIDA)	545	1.138
PERMISO INTEGRAL DE TRABAJO	232	464
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES (PRESENCIAL)	1.604	1.604
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES (LESIONES) / E-LEARNING	1.369	1.369
USO RESPONSABLE DE AGUA	1.384	1.384
MANEJO SEGURO DE CARRETAS	24	96

INDICADORES DE SINIESTRALIDAD

Rederencias

Índice de incidencia: cantidad de accidentes por cada mil trabajadores expuestos.

Índice de frecuencia: cantidad de accidentes por cada millón de horas hombre trabajadas.

Índice de gravedad: cantidad de días perdidos por accidentes por cada mil horas hombre trabajadas.

Tasa de enfermedades profesionales: cantidad de enfermedades profesionales por cada 200.000 horas hombre trabajadas.

Porcentaje de ausentismo: porcentaje de horas perdidas por accidentes sobre el total trabajadas.

"Incapacitante": se utiliza este término cuando se escogen para armar el indicador, los accidentes que tienen baja laboral o bien, sin presentar baja, provocan una incapacidad funcional o una secuela en parte expuesta del cuerpo, por las cuales el accidentado es indemnizado por parte de la Aseguradora de Riesgos.



CURSOS	MASTELLONE HNOS. S.A.	CONSER S.A.	MASTELLONE SAN LUIS S.A.	LEITESOL IND. & COM. S.A.
ÍNDICE DE INCIDENCIA	(*)	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE INCIDENCIA (INCAPACITANTE)	67,33	140,63	115,07	15,26
ÍNDICE DE FRECUENCIA	(*)	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE FRECUENCIA (INCAPACITANTE)	38,81	61,20	66,42	7,14
TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	0,11	0	0	0
ÍNDICE DE GRAVEDAD	3	0,35	6,53	2,40
PORCENTAJE DE AUSENTISMO	2,40	0,28	5,22	0,02

(*)De acuerdo con los nuevos lineamientos de trabajo del sector de MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Seguridad y Protección Industrial), se está haciendo foco en los accidentes mayores, con lo cual se desestimará el cálculo de indicadores totalizadores (accidentes mayores + menores)

SERVICIO MÉDICO

Nuestro Servicio Médico ofrece atención a demanda de manera permanente las 24 horas de los 7 días de la semana. Dentro de sus principales roles se destacan:

- Control de ausentismo en planta y el domicilio de ausentes por enfermedad.
- Seguimiento de casos de ART.
- Control de la página web PREVENT.
- Contestación de demandas derivadas de legales.
- Gestión y seguimiento de casos en conjunto con la ART y la posterior derivación de casos complejos y/o con conflicto.
- Intercambio con terapeutas ocupacionales en los análisis de puestos.
- Reasignación y relevamiento de puestos de trabajo acorde a patologías.
- Control con RAR y antecedentes del personal afectado.
- Gestión de pericias psiquiátricas de parte en ausentismo por esa causa.
- Control de informes.
- Altas tempranas.

Prevención de Consumos Problemáticos

La salud de nuestro personal en Mastellone es esencial. Por eso, a través del área de Servicio Social, brindamos información y ayudamos a colaboradores que estén atravesando una situación de consumos problemáticos, o bien familiares o personas cercanas que se encuentren en dificultades similares.

Con el regreso a la presencialidad en el marco de la pandemia por COVID-19, implementamos las siguientes medidas:

- Medidas preventivas de ingreso y previo a su concurrencia.
- Control térmico de accesos.
- Capacitación del personal para manejarse en función de los protocolos oficiales
- Contraindicación de concurrir con síntomas.
- Establecimiento de canal de aviso de falta por síntomas (teléfonos, e-mail, y sumamos WhatsApp).
- Protocolos de actuación en casos de cuadros clínicos sospechosos y manejos de contactos estrechos.
- Contratación de servicio externo de testeo a cargo de la empresa.
- Área de aislamiento fuera de la planta (servicio médico móvil).
- Reforzamiento de la limpieza de áreas comunes y servicio médico.
- Seguimiento exclusivo y diario de casos con contención familiar, denuncia a la ART.
- Seguimiento con médicos de la obra social de los casos.
- Se realizaron estudios para la renovación de la libreta sanitaria.
- Se realizan los exámenes periódicos de ley acorde RAR.
- Se dictaron múltiples capacitaciones a distintas áreas de la empresa.

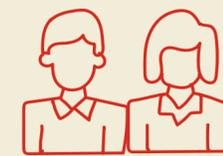
De igual forma se desarrollaron las campañas antigripales.



BRIGADAS DE EMERGENCIA

Se continuó con el entrenamiento teórico-práctico para nuestras brigadas de emergencia con el fin de prevenir eventos que involucren o pongan en riesgo la integridad física de nuestros colaboradores o instalaciones. Los entrenamientos abordaron temáticas de:

- Rescate en altura y en espacios confinados
- Incendios - Uso de extintores - Uso red de hidrantes - Explosiones de polvo (por Planta de secado)
- Manejo de materiales peligrosos enfocado a los químicos a granel (ácidos - alcalinos - cloro - amoniacó)
- Emergencias con amoniacó
- Actuación en caso de emergencia con químicos
- Rescate y actuación en espacio confinado
- Actuación en caso de incendio
- Materiales Peligrosos (Conceptos y Definiciones; Sistemas de Identificación - Recursos de Información)
- Materiales Peligrosos (Equipos de Protección - Niveles de Protección)
- Materiales Peligrosos (Control de Derrames - Traspase)
- Materiales Peligrosos (Rehabilitación - Descontaminación)
- Rescate con Cuerdas (Continuar con la formación iniciada en 2020)
- Espacios Confinados (Idem)
- Ejercitacion simulador equipo autonomo
- Atención del Trauma



137

Cantidad de participantes



948

Cantidad de hs/hombre

CONEXIÓN PARA LA EVOLUCIÓN

FOCO DE GESTIÓN



SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL:
CUIDAR LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS Y PROMOVER SU BIENESTAR

FOCO DE GESTIÓN



ÉTICA E INTEGRIDAD:
GARANTIZAR Y PROMOVER CONDUCTAS EMPRESARIALES TRANSPARENTES Y RESPONSABLES

Queremos escuchar y ser escuchados, promoviendo la unidad. Por ello, realizamos una encuesta anual que evalúa la satisfacción de nuestros colaboradores en cuanto a la comunicación interna. Te contamos los resultados:



712

colaboradores encuestados



86%

se encuentra satisfecho con la gestión del área



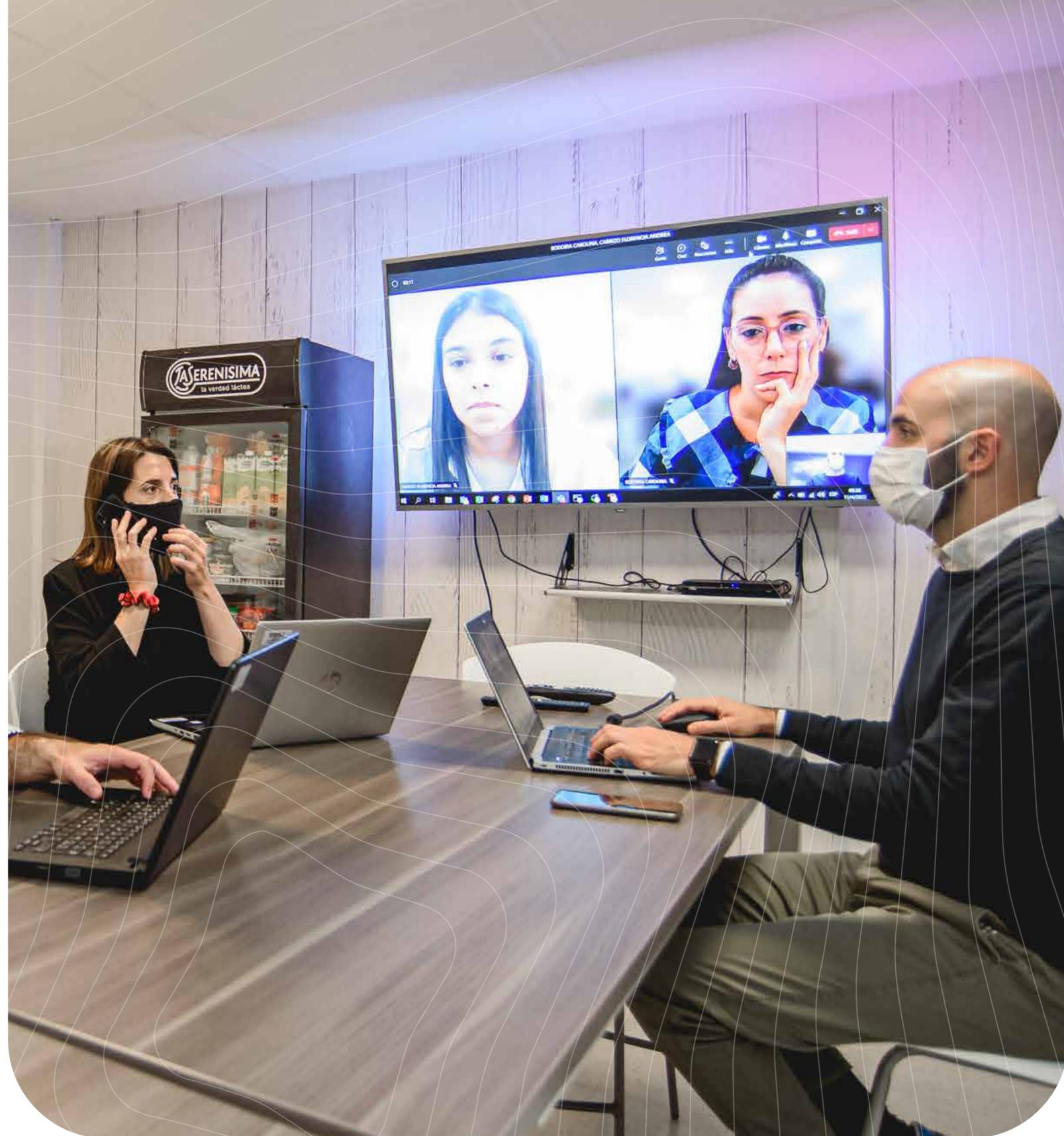
86%

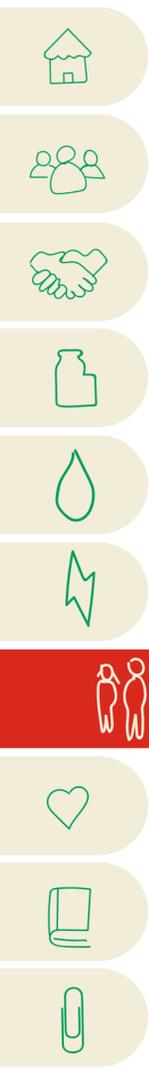
está de acuerdo con que la Comunicación Interna aporta valor a su vida laboral



74%

indicó estar al tanto de todas las novedades de la compañía





Sensibilizamos y capacitamos al personal, recordando las efemérides vinculantes con temas de sustentabilidad; dando a conocer resultados de la gestión de MHSA e iniciativas.

- El 90% considera importante que la empresa recuerde estas fechas
- El 83% quiere seguir recibiendo esta información
- El 87% considera que la información brindada es útil

DESDE COMUNICACIÓN, ESTOS SON NUESTROS DESTACADOS DE 2021:

- Seguimos concientizando y reforzando los protocolos sanitarios y medidas de prevención para acompañar el contexto COVID-19.
- Diseñamos una nueva identidad interna y un manual de marca para su correcta aplicación.
- Actualizamos y publicamos el procedimiento del área dentro del Sistema de Políticas y Normas de la Empresa.
- Aplicamos la ciencia de datos para mejorar los canales internos y eficientizar la gestión del área.
- Asesoramos y dimos soporte a nuestros clientes internos en el lanzamiento de distintas campañas.



RED DE LÍDERES

Convertimos la Red de Referentes en una Red de líderes, con la intención de unificar criterios y alinear el modelo de Líder 4.0 en la compañía. De esta forma la ampliamos, alcanzando a todo el personal fuera de convenio con equipos a cargo y reforzamos las dimensiones del **Líder Cercano y Desarrollador**. El Nivel 3 del Programa este año abordó la competencia de Comunicación, para seguir potenciando las conversaciones significativas (de negocio, de desarrollo y de motivación).



Nos focalizamos en tres campañas de transformación cultural.



Así Somos: Reforzamos nuestra identidad internamente, para acompañar el proceso de transformación cultural que se viene dando desde 2019, generando sentido de pertenencia y la adopción de los valores por parte de todos los integrantes de la empresa. Redactamos un Manifiesto, con los motivos y las razones por las cuales debemos estar orgullosos, además editamos un podcast y videos, elaborados con los testimonios de 63 colaboradores en representación de todas las plantas y depósitos.



Campaña +INVOLUCRADOS: Acompañamos a los líderes y multiplicadores en el proceso de formación; promoviendo a través de una comunicación masiva, la importancia de adoptar hábitos de cuidado en la empresa y alcanzar la verdadera cultura de la Seguridad.



Campaña de Transformación Digital "Lo digital y vos": Potenciamos el conocimiento y el uso de plataformas y herramientas digitales. Comunicamos los beneficios de amigarse con la tecnología y acompañamos al personal en el uso y aprendizaje.

COMUNICACIÓN INTERNA EN NÚMEROS



5

canales de comunicación interna



2.422

usuarios de la app LS Comunidad, (71% de la nómina de empleados)



49.327

visitas mensuales promedio en la intranet



5

nuevas carteleras digitales. (Total: 41)



1.567

piezas de comunicación interna publicadas



43

videos compartidos



14

comerciales de productos se anticiparon a colaboradores



COMUNICACIÓN EXTERNA: INTERCONEXIÓN Y REDES SOCIALES

FOCO DE GESTIÓN



PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE Y COMUNICACIÓN:
RESPONSABLE E INCLUSIVA, ACCESIBLE AL CONSUMIDOR.

SITIO WEB

Nuestros sitios corporativos recibieron :

2.637.749

visitas en el 2021

Institucional compartido con DASA
www.laserenisima.com.ar

Corporativo
www.mastellone.com.ar

Nutricional
www.lecheynutricion.com.ar

Materia prima
www.masleche.com.ar

REDES SOCIALES



/laserenisima

606.910

seguidores

194.610 interacciones en posts
1.474.266 alcance de página
305.384.658 alcance de contenidos



@laserenisimaok

252.000

seguidores

835.522 interacciones en las publicaciones
7.042.417 alcance de contenidos
119.067.568 alcance de página



Mastellone Hnos

109.572

seguidores

1.687.353 impresiones
80.678 interacciones



Mastellone Hnos

28.320

suscriptores

37.968.324
Visualizaciones totales en el año



@laserenisima

6.658

seguidores

13.516 interacciones
131.057 impresiones



2021



2020

602.160 seguidores
614.348 interacciones en posts
717.068 alcance de página
29.459.714 alcance de contenidos

196.376 seguidores
600.921 interacciones en las publicaciones
6.984.058 alcance de contenidos
48.194.550 alcance de página

44.475 seguidores
645.808 impresiones
24.623 interacciones

suscriptores: **27.400**
35.198.400
Visualizaciones totales en el año

5.628 seguidores
9.408 interacciones
1.582.841 impresiones

ESCUCHA A LOS CONSUMIDORES

Promovemos el diálogo constante con nuestros grupos de interés, porque lo consideramos fundamental para tener un buen desempeño como compañía líder. Los Estudios de Investigación de Mercado tienen como objetivo contribuir en el desarrollo de propuestas de negocio que respondan a las necesidades, deseos e intereses de los consumidores actuales y potenciales, aportando fundamentos precisos para la toma de decisiones. Bajo esta premisa, durante el periodo reportado destacamos los siguientes estudios:

- **Estudios Testeos de Productos con Paneles Sensoriales** realizados en el Complejo Industrial Pascual Mastellone con nuestros colaboradores. En 2021 logramos realizar 7 estudios correspondientes a Quesos Untables Saborizados, Ricotta, Leches funcionales y Bebidas Vegetales, entre otros, con la participación total de más de 500 colaboradores durante todo el año. Dado el contexto COVID19, estas iniciativas se desarrollaron bajo estrictos protocolos sanitarios.
- **Estudio Brand Tracking LS** generando en 3 olas anuales un diagnóstico que dio cuenta de la performance marcaría de La Serenísima - 2.100 participantes a nivel nacional mediante panel online. **En 2021 incorporamos al estudio un módulo ad hoc para medir la perspectiva de sustentabilidad en los consumidores, logrando obtener métricas que nos determinaron oportunidades de mejoras en las acciones sustentables y de comunicación que estamos llevando a cabo desde la compañía.**



- **Estudios U&A's** para las categorías Leches, Dulce de Leche, Manteca y Quesos Blandos. Se realizó a segmentos de consumidores de cada categoría, con el objetivo de determinar sus hábitos de compra y consumo.
- **Estudios de Concept Product + Pack Test** para las categorías Manteca, Dulce de leche y Queso Blando con el objetivo de evaluar con consumidores de cada categoría los nuevos lanzamientos de productos previos a la comercialización.
- **Estudio Exploratorio Vegetales** con el objetivo de evaluar con el Target los nuevos desarrollos de plataforma vegetal.

SERVICIO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR (SIC)

Contamos con un Servicio de Atención al Consumidor propio que realiza la gestión integral de atención, conformado por un equipo consolidado. **El Servicio de Información al Consumidor (SIC) constituye un canal de comunicación fundamental que la empresa pone a disposición de los consumidores y clientes. Desde el SIC tenemos la responsabilidad de relevar e interpretar las consultas, reclamos, sugerencias, disconformidades y felicitaciones que surjan por las diferentes vías de contacto por parte de nuestros consumidores y clientes,** para dar respuestas que cubran sus expectativas, generando mayor fidelidad hacia nuestras marcas.

La propuesta de valor del SIC es brindar información eficiente y estratégica a todas las direcciones de la Compañía y empresas asociadas, explorando oportunidades y tendencias en el mercado, seleccionando los datos provenientes de Consumidores y Clientes, para que aseguren el mayor valor al negocio, sosteniendo las ventajas competitivas. Fortaleciendo nuestra digitalización para mantenernos cerca de nuestros clientes y consumidores.

En un mundo digital, mantenernos cercanos con nuestros clientes y consumidores se vuelve fundamental para nuestro negocio. Para lograr este propósito y alcanzar una mayor interacción, disponemos de las siguientes canales de atención: teléfono, redes sociales, correo electrónico, chat online y WhatsApp.

El servicio dispone de un horario de atención extendido a través de las distintas vías de comunicación gratuitas.

Este año logramos potenciar el canal de atención de Whatsapp ya que impactamos el número en los envases de diversas líneas de productos, fomentando los contactos inmediatos ante cualquier consulta o reclamo que haya surgido por parte de nuestros Consumidores.

Utilizamos la herramienta Keepcon, una plataforma que nos asiste para identificar y moderar los contactos provenientes de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter o Youtube.

INCORPORACIONES EN TODOS LOS ENVASES DE LA LÍNEA

**Nuevo canal de comunicación con el SIC
Experiencia Pack Story**



Escaneá este ícono
¡y sorprendete!

Atención al Consumidor
0800-555-3243

Chateá con nosotros
11-6818-0080

www.laserenisima.com.ar

Continuamos dando atención a los contactos de consumidores que surgieron a partir de la plataforma de e-commerce: **La Serenísima Va a tu Casa**, logrando este año mejorar los procesos en la gestión de las respuestas.

Hacia fines del año, incorporamos la atención de Clientes que ingresaron y se registraron mediante el nuevo canal de e-commerce **Tienda La Serenísima**, puesto a disposición de los comercios para facilitar la compra de los productos.

Como herramienta de gestión, desarrollamos un Tablero de Contactos SIC mediante Power BI que nos permite procesar la información de manera más veloz y generar información con valor agregado para los distintos sectores de la compañía.

El SIC cuenta con la ventaja de estar ubicado dentro del Complejo Industrial Pascual Mastellone, lo cual brinda cercanía con las áreas de Operaciones, Investigación y Desarrollo, Departamento de Información Nutricional, Logística, Comercial y Marketing, aportando valor y apoyando la gestión del negocio.

PRINCIPALES INDICADORES DEL SIC

	2019	2020	2021
CONTACTOS TOTALES	42.285	53.740	50.299
CONTACTOS TELEFÓNICOS	33.030	27.773	23.774
CONTACTOS REDES SOCIALES	4.072	17.245	13.806
CONTACTOS WHATSAPP	-	790	6.221
CONTACTOS MAILS	5.196	7.750	6.198
CONTACTOS CHAT ONLINE	-	182	300
TASA DE RESPUESTA (LLAMADOS TELEFÓNICOS)	87%	79%	92%
NIVEL DE SERVICIO DE ATENCIÓN (LLAMADOS TELEFÓNICOS) PROMEDIO PONDERADO (*)	4,50%	4,60%	4,65%
TIEMPO MEDIO DE ESPERA (LLAMADOS TELEFÓNICOS)	9,2 segundos	12 segundos	14 segundos

(*) Puntaje del 1 al 5 siendo 1 malo y 5 excelente (accidentes mayores + menores)

DESARROLLO E IMPACTO EN LA COMUNIDAD

FOCO DE GESTIÓN 
IMPACTO Y DESARROLLO EN LA COMUNIDAD

Nos comprometemos con las comunidades. La educación nutricional y la información transparente sobre la elaboración de alimentos son premisas que guían nuestro accionar desde hace más de 45 años. También alentamos la incorporación de hábitos saludables en los más chicos y realizamos campañas de concientización sobre la importancia del consumo de alimentos lácteos.

Alcanzamos 51.861 personas entre todos nuestros programas y acciones con la comunidad.



LIDERES SUSTENTABLES



“Asumimos el compromiso de generar valor en la comunidad, a través de programas educativos, acciones solidarias, actividades para las familias y los niños, y otras iniciativas para que la labor de la compañía deje una huella positiva en los pueblos y ciudades donde se ubican sus plantas, pero también en su gente. Desde mi rol ha sido un placer trabajar para ello. Es sumamente reconfortante proyectar y gestionar pensando en contribuir al desarrollo de la gente, la mejora del ambiente y el futuro de las nuevas generaciones”.

Samanta Zarlenga

(Jefa de Relaciones con la Comunidad)



PROGRAMA DE DONACIONES DE PRODUCTOS

7 ABRIL DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

Entregamos donaciones de +10.000 unidades Sense a 14 hospitales, fundaciones y clínicas.

1º JUNIO DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Celebramos el Día Mundial de la Leche llevando a cabo una campaña para concientizar sobre la importancia del consumo de este alimento y colaborar con quienes más lo necesitan.

Como respuesta a las necesidades del contexto, nos pusimos como objetivo prioritario facilitar la accesibilidad de alimentos a comunidades en situación de vulnerabilidad. Como respuesta, donamos 250.000 vasos de leche a hospitales de las comunidades donde están ubicadas nuestras plantas industriales. Además, entregamos 650 cajas de alimentos a las familias que asisten a 10 comedores postulados y votados por los colaboradores de todas las plantas.



NUESTROS ALIADOS



#DESAFIOTAMBERO

Nos sumamos al #DesafíoTambero, una iniciativa impulsada por un grupo de tamberos de Tandil para difundir los beneficios de la leche y su importancia en el deporte.

Invitamos a nuestros colaboradores a realizar actividad física y subir a sus redes el recorrido realizado con el hashtag #DesafíoTambero. Así, donamos 1 litro de leche por cada km realizado por nuestros colaboradores. Además, en esta 4ta edición colaboramos donando 3.000 litros de leche, que se canalizaron a través del Banco de Alimento de Tandil.



DONACIÓN DE COMPUTADORAS

Entregamos 10 computadoras las Escuelas n° 502 y 401 en General Rodríguez e Inspección General de General Rodríguez.

CAMPAÑA EL OTRO FRÍO

Este año continuamos sumando valor en la campaña El Otro Frío, organizada por El Consejo Publicitario Argentino y la Fundación Espartanos. Donamos 1800 kg de bobinas de sachets y 2 selladoras, que se utilizaron para transformarlos en 1.100 protectores aislantes para entregar a personas en situación de calle.

DONACIÓN DE LUMINARIA Y MUEBLES

Gracias a un trabajo en conjunto con Tetra Pak, hicimos entrega de 40 sillas, bancos, pizarrón y cesto generados a partir de material enteramente reciclado, a la escuela N° 4 de General Rodríguez.

DESDE EL 2021

Nos comprometimos a realizar donaciones de mobiliario e iluminación a entidades que más lo necesitan.

Así, entregamos:

- Pintura para CFP 401 General Rodríguez.
- Kits de cocina para Escuela n° 502 de General Rodríguez.
- Sillas a Escuela n° 502 y Sociedad de Fomento Altos del Oeste 73.
- Iluminaria a Sociedad de Fomento Barrio Parque Granaderos en General Rodríguez.

MARATÓN SOLIDARIA SIGLO 21

Participamos de la maratón solidaria organizada por la Universidad Siglo 21. En noviembre, se realizó una jornada recreativa y deportiva en beneficio de la **Fundación Banco de Alimentos de Córdoba**, la cual tiene como misión reducir el hambre mediante el recupero de alimentos, además de educar sobre una alimentación saludable en su zona de influencia. Nos sumamos a la iniciativa colaborando con donaciones de leche fluida, canalizadas a través de dicho Banco.

CHARLA DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS EN COMEDORES

Comprometidos con la nutrición y la alimentación saludable llevamos a cabo charlas de Manipulación de Alimentos para 20 comedores y merenderos de nuestras comunidades locales.

Conversamos con más de 300 participantes sobre la importancia de la higiene en la cocina, la organización de los alimentos, su lavado y conservación para evitar cualquier tipo de contaminación cruzada y enfermedades.

PROGRAMA CLUBES Y COLONIAS

Realizamos la primera iniciativa de Relaciones con la Comunidad en clubes y colonias de verano. Participaron del programa 1825 niños y adultos en 11 colonias de la Zona de General Rodríguez, Corredor Norte, Oeste y CABA.

Desarrollamos charlas y juegos sobre:

- Todo lo que hay detrás de un vaso de leche
- La importancia del consumo de lácteos
- La importancia de la actividad física



MUSEO DE LOS NIÑOS EN ABASTO SHOPPING

En el espacio que posee la compañía, durante las vacaciones escolares de verano e invierno, realizamos actividades y acciones de promoción con las familias que asisten al Museo en el Shopping Abasto, de las que participaron más de 5700 personas .

PROGRAMA EN ESCUELAS AGRO TÉCNICAS

En articulación con el equipo de CMPL (Compra de Materia Prima Láctea), lanzamos un programa destinado a escuelas Agro Técnicas de nuestras principales comunidades para contribuir al futuro del tambo. Entre los temas que expusimos, se destacan:

- El trabajo que realiza un supervisor de tambo
- La sustentabilidad en el tambo
- Las tendencias en incorporación de tecnología actual en el tambo
- El rol de los agrónomos y veterinarios en el asesoramiento y acompañamiento a tambos.

Visitamos 3 escuelas ubicadas en las localidades de Rivera, 30 de agosto y 25 de Mayo, Provincia de Buenos Aires en las que **participaron 249 alumnos y docentes.**

DÍA DEL TAMBERO

Para celebrar el Día del Tambero, produjimos una serie de videos para reconocerlos y homenajearlos, celebrando juntos el esfuerzo, compromiso y pasión con que hacen su trabajo a diario.



DÍA MUNDIAL DE LA LECHE ESCOLAR

Participamos del Día Mundial de la Leche Escolar, iniciativa organizada por la FAO. Con el fin de contribuir a revalorizar el consumo de leche fresca y promover su consumo entre los más chicos, llevamos a cabo charlas virtuales con escuelas primarias y secundarias. Además, realizamos cápsulas audiovisuales, contenidos descargables y juegos para interactuar con los participantes.

Participaron 2.061 docentes y alumnos pertenecientes 66 instituciones de diferentes provincias del país.



PROGRAMA PUERTAS ABIERTAS

Continuamos con las experiencias virtuales a La Serenísima. Además de contar con videos animados y **recorridos 360°+** generamos 3 programas virtuales para compartir con la comunidad educativa y las familias.



Del tambo a la mesa: En este programa, toda la comunidad puede conocer todo el camino que hay detrás de un vaso de leche.



Hábitos saludables: Creado para que los más pequeños puedan aprender todo sobre una alimentación saludable. Allí, encontrarán información y recomendaciones para lograr hábitos diarios para mantenerse saludable.



Cocinando con La Serenísima: Siguiendo nuestro compromiso con la comunidad y una vida saludable, creamos un taller virtual para que todos, niños o adultos, aprendan sobre los usos y opciones que dan nuestros productos, con recetas saludables y alternativas fáciles y prácticas a la hora de cocinar.

REAPERTURA DE VISITAS PRESENCIALES

Gracias al trabajo y al cuidado de todos, en octubre volvimos a abrir las puertas de nuestro Complejo Industrial Pascual Mastellone de Gral. Rodríguez a la comunidad, para que estudiantes, docentes y familias puedan descubrir la cadena productiva e innovación que hay detrás de nuestros procesos y productos, con todos los protocolos establecidos.

Los grupos que nos visitaron fueron variados: desde chicos de 3° grado de primaria, hasta Centros de Formación para Adultos, Institutos Terciarios, alumnos de Universidades Nacionales e Internacionales; pasando por grupos de familias, proveedores, personal de otras empresas y hasta Instituciones no gubernamentales (Clubes, Comedores, Hogares, Iglesias, Fundaciones, etc.)

Realizamos 1.061 encuestas, obteniendo un puntaje de satisfacción de 4,86/5.

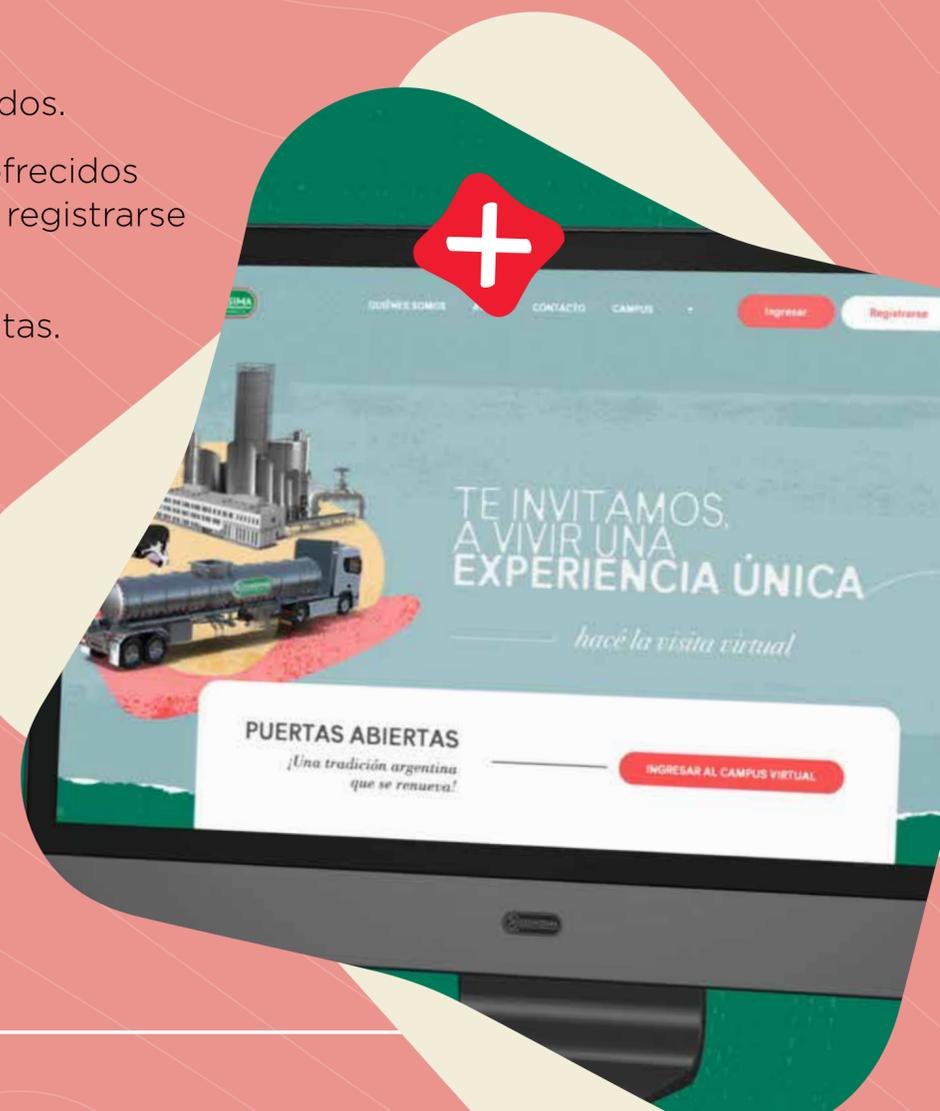


PLATAFORMA PUERTAS ABIERTAS

Lanzamos una **plataforma educativa virtual**,  dinámica e interactiva para que docentes y alumnos cuenten con herramientas conceptuales para sus clases y puedan aprender mediante juegos y actividades todo lo relacionado a nuestra producción. Incluye:

- Contenidos educativos relacionados a todo el circuito productivo e información sobre productos, para todos los niveles académicos, desde primaria hasta superior.
- Juegos y actividades lúdicas.
- Integración con videos 360° y animados.
- Contenidos de nuestros programas ofrecidos en las visitas virtuales y el acceso para registrarse y participar de una de ellas.
- Canal de contacto directo por consultas.

Desde su lanzamiento en 2020, la visitaron más de 15.000 usuarios.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Implementamos el Programa de Voluntariado Corporativo **“Construyendo Sonrisas”**. Unimos las fuerzas, capacidades, experiencia y solidaridad de nuestros colaboradores para realizar acciones que impactan positivamente en la comunidad, creando sonrisas. A su vez, creamos espacios de capacitación y sensibilización para que cada uno pueda internalizar los conceptos que hacen de la solidaridad. Generamos con ello una cultura de trabajo en equipo, creando grupos multidisciplinarios y fortaleciendo relaciones entre los colaboradores de distintas áreas, lo que contribuye a su vez, a promover espacios de convivencia y comunicación para ellos.



Gracias a las voluntad y solidaridad del equipo hemos desarrollado:

- **Día de la Niñez:** para que más niños puedan disfrutar de su día, articulamos una iniciativa con Fundación Sí. Familias y colaboradores han construido y pintado kit de juguetes de madera brindados por la Fundación para que luego obsequiarlos a diferentes instituciones y organismos de las comunidades donde se encuentran las Plantas de la Empresa (Canals, Leubucó, Villa Mercedes, General Rodríguez y Trenque Lauquen).
- **Acción en la Comunidad de General Rodríguez:** destinada a la población de Adultos Mayores en situación de alta vulnerabilidad del Barrio “Altos del Oeste.” Compartimos una jornada única acompañada de un desayuno saludable. Luego se realizaron sorteos de obsequios institucionales (agendas, llaveros, carritos de compras, libros de cocina, lápices sustentables), finalizando la actividad con la plantación U de un árbol.
- En noviembre, colaboradores compartieron sus conocimientos y experiencia en las **Mentorías Educativas** destinadas a jóvenes del último año del secundario técnico de la Provincia de Buenos Aires, quienes se encontraban realizando proyectos finales. El objetivo fue acompañar a aquellos jóvenes, donde a partir del intercambio de los Mentores, pusieron en práctica habilidades vinculadas con el mundo laboral.

Realizamos 12 encuentros de 1 hora por semana entre la escuela y el mentor. Luego, 2 reuniones de seguimiento entre el mentor, la autoridad educativa y la Asociación Empresaria Argentina (AEA).

- **Mentorías** 

PASANTÍAS UNIVERSITARIAS

Con el propósito de impulsar una detección temprana y proactiva de talentos, identificar jóvenes con potencial y propósito de desarrollo profesional en nuestra industria, durante 2021 continuamos desarrollando el **Programa de Pasantías a nivel universitario**, en el cual se sumaron 10 nuevos pasantes en distintas direcciones de la compañía.

Consideramos el programa como una instancia formativa que les permite a los alumnos no solo obtener conocimientos técnicos, sino también integrarse en distintos equipos de trabajo y asumir desafíos basados en proyectos del área asignados por el área, construyendo un **punto entre educación y trabajo.**

Mantenemos un vínculo cercano con universidades tanto públicas como privadas, lo que nos permite acercarnos al potencial talento que puede ser requerido por la organización e impulsar nuestro acercamiento a los estudiantes y jóvenes graduados, para que puedan visibilizarnos como **fuentes de trabajo y desarrollo tanto personal como profesional.**



FINALIZA EL SECUNDARIO

En el marco de nuestro compromiso asumido de promover el Desarrollo Humano, implementamos nuestro programa de finalización de estudios. **Buscamos generar impacto en escala a través de la formación personal y profesional de nuestros colaboradores.** Facilitamos el camino hacia la finalización de los estudios secundarios y acompañando a cada colaborador que se compromete con este desafío. El objetivo del programa es brindar la posibilidad de finalizar los estudios secundarios, acompañándolos en dicho proceso.



12

personas
ya han logrado su meta

Además, **generar y promover una mayor inclusión, preparar a los colaboradores para continuar desarrollando, profesionalizando y generando valor en la empresa, promover el espíritu de superación y fortalecer sus habilidades de empleabilidad.**

El proceso de capacitación y sensibilización a colaboradores fue desarrollado e implementado en el 2021, trabajando de manera conjunta y articulada con el Instituto Mariano Moreno.

COMPARTIMOS NUESTRA EXPERIENCIA

Programa de Mentorías.

Continuamos trabajando en la iniciativa de Mentorías, generadas con AEA (Asociación Empresaria Argentina) en tres nuevas etapas, acompañando a proyectos iniciales y a Escuelas Técnicas con y sin experiencia.

Con el objetivo de compartir conocimiento y experiencia, hemos enmarcado la iniciativa en el Programa de Voluntariado: Construyendo Sonrisas para incluir a más mentores voluntarios, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de alumnos y colaboradores.

Te contamos los resultados:



32

proyectos pertenecientes
a la DETPBA



1

proyecto de CABA



2

proyectos de Villa
Mercedes (San Luis)

En la etapa de evaluación, participamos en 25 evaluaciones con 14 profesionales internos de diferentes áreas de la compañía.

Recibimos no solo el agradecimiento formal por parte del Equipo Técnico-Pedagógico de Prácticas Profesionalizantes de la Dirección de Educación Técnica del Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sino que también nos otorgaron un reconocimiento por ser parte de la formación de los estudiantes de la Ciudad a través de las Prácticas Profesionalizantes, PBA y San Luis.



te invitamos a ver
el video de cierre con Mentores

+ CONOCIMIENTO + ENERGÍA

Participamos en S.IN.ERGY 2021, por tercera vez consecutiva. Una jornada orientada a la Sustentabilidad, Innovación y Eficiencia Energética, la cual fue coordinada y organizada por Spirax Sarco.

Estamos comprometidos con el uso eficiente de la energía, pero también, como compañía líder creemos que el agregado de valor lo podemos generar desde la generación de conocimiento. Por esto, nos sumamos en tres jornadas dirigidas a más de 1.000 responsables de energía, líderes de procesos, mantenimiento e ingeniería, de todo el mundo.

Con el foco puesto en el impacto positivo en la comunidad, a nivel educativo, coordinamos y desarrollamos 3 conferencias virtuales, destinadas a profesionales del ámbito público y privado, docentes y alumnos de Escuelas Técnicas de PBA y de la Diplomatura de EUREM.

Compartimos con 384 participantes, conocimientos sobre temáticas que apalanquen la sustentabilidad del negocio y partes interesadas.



VIDA SALUSABLE



NUTRICIÓN Y SALUD

Cada año reafirmamos el compromiso de **promover en nuestros consumidores la incorporación de hábitos de vida saludable y una dieta equilibrada y nutritiva que los acompañe en cada etapa de su vida.** Bajo esta premisa trabajamos en el desarrollo y la elaboración de alimentos variados e innovadores que respondan a las necesidades emergentes de nuestra sociedad.

Durante el período reportado, trabajamos en 4 pilares estratégicos para impulsar el desarrollo de la gestión:



Nuevos productos y sus packaging



Sustentabilidad



Innovación



Nuevos insumos y proveedores

Cada pilar abarca iniciativas y proyectos que involucran a los equipos de Desarrollo de Producto, Desarrollo de Packaging y nuestra Planta Piloto. Esta última permite replicar la mayor parte de los procesos industriales en pequeña escala para una mayor eficiencia del proceso.

Con el foco en el desarrollo de productos innovadores y saludables, implementamos la metodología Stage & Gates, liderado por el área de I+D,

 79

proyectos trabajados



GARANTIZAMOS PRODUCTOS DE CALIDAD

FOCO DE GESTIÓN



CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA:

GARANTIZAR LA SEGURIDAD, INOCUIDAD Y TRAZABILIDAD DE TODOS LOS ALIMENTOS QUE OFRECEMOS.

CERTIFICACIONES

Elaborar alimentos nutritivos y saludables para nuestros consumidores es una de nuestras prioridades. También lo es asegurar productos certificados bajo los estándares de máxima calidad.

Para lograrlo, trabajamos con la mejor materia prima del mercado. Esto nos permite elaborar cada uno de nuestros productos para que sean seguros e inocuos.



OIA (Organización Internacional Agropecuaria)

Bajo esta premisa, demostrando nuestro compromiso con elaborar productos con materia prima de máxima calidad, obtuvimos dicha certificación, la cual asegura que los productos La Serenísima poseen menos de 50.000 bacterias/ml y provienen de tambos libres de tuberculosis y brucelosis.

AUDITORÍAS DE SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Agregamos valor a nuestro negocio mediante la ejecución de auditorías internas y externas.

	INTERNAS		EXTERNAS
	CANTIDAD	AUDITORES INT. INVOLUCRADOS	CANTIDAD
2017	71	243	11
2018	147	312	11
2019	108	246	18
2020	41	62	13
2021	104	151	20

MEJORA CONTINUA

Llevamos adelante reuniones periódicas con colaboradores de diferentes áreas para la mejora de procesos.

	ENCUENTROS	HS./HOMBRE	PARTICIPANTES
2017	240	2.462	1.938
2018	106	658	621
2019	111	563	491
2020	73	318	415
2021	272	740	955

INOCUIDAD ALIMENTARIA

Cada 7 de junio conmemoramos el **Día de la Inocuidad Alimentaria**. Por tercer año consecutivo lanzamos una campaña semanal en la cual reforzamos conceptos tales como:

- Las 5 claves de la inocuidad.
- Correcto lavado de manos.
- Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA's).

También mencionamos logros y certificaciones asociadas al Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria alcanzadas a lo largo del período. Además, desde el equipo de Calidad e Inocuidad se realiza una comunicación cada vez que una auditoría externa es superada, a modo de compartir el logro y reconocer a los equipos involucrados.

Invitamos a todos los colaboradores a participar de la encuesta de Inocuidad Alimentaria para poder analizar el grado de conocimiento sobre los conceptos claves para la elaboración de alimentos seguros.



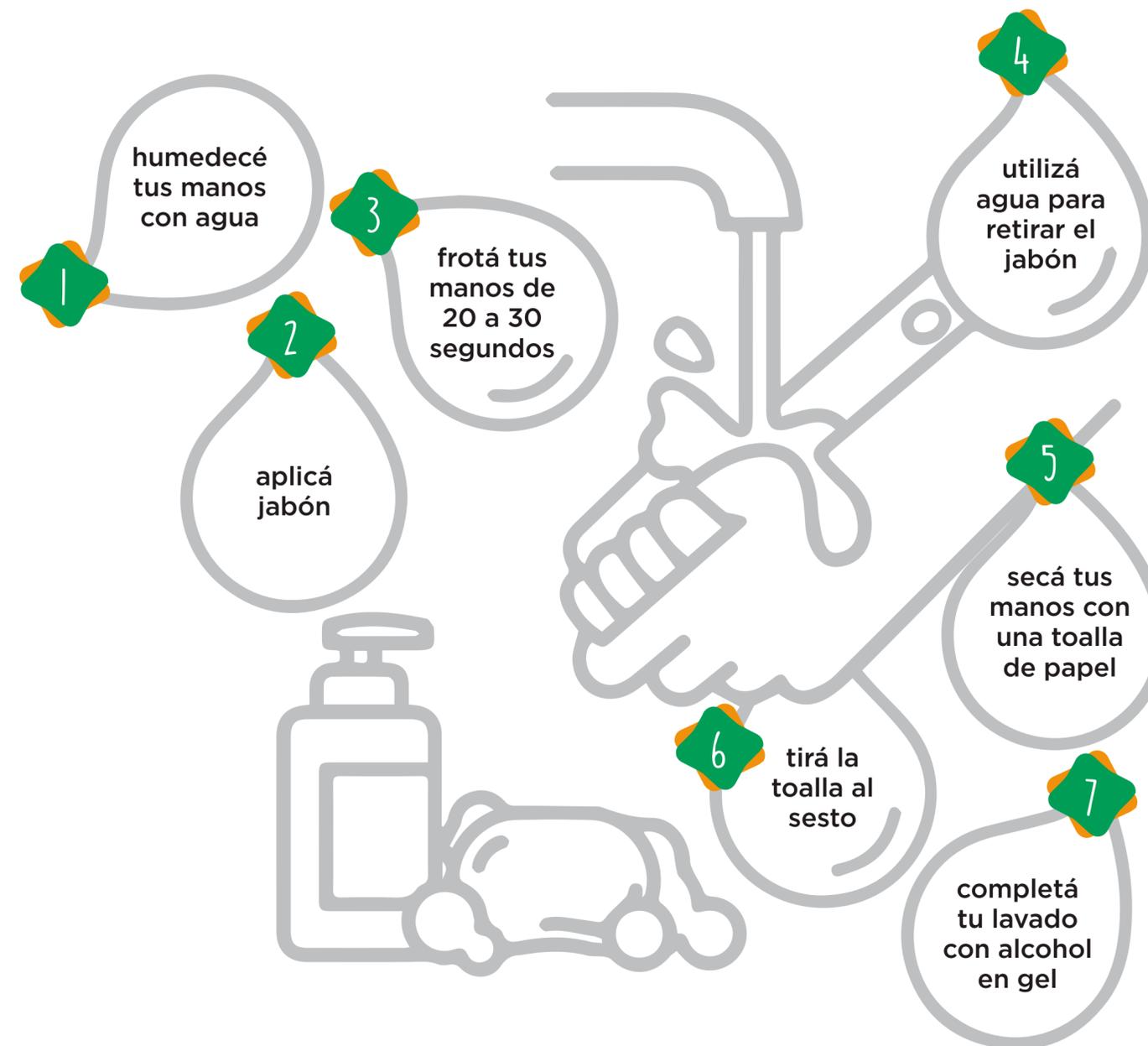
recibimos
438
respuestas



89%
correctas

LOS 7 PASOS PARA UN CORRECTO LAVADO DE MANOS

Llevamos adelante reuniones periódicas con colaboradores de diferentes áreas para la mejora de procesos.



PACKAGING Y SUSTENTABILIDAD

FOCO DE GESTIÓN



PACKAGING SUSTENTABLE:
ECO DISEÑO E INCENTIVAR LA CIRCULARIDAD.

Continuamos trabajando en el desarrollo de envases sustentables, más eficientes y funcionales para nuestros consumidores en base a las siguientes líneas estratégicas:

✦ **Uso racional de Packaging**

- Disminución de peso de potes
- Disminución de espesor de sachet
- Disminución de peso de Botella

✦ **Aumento de fuentes renovables**

- Sorbete BIO y validaciones en nuevos formatos

✦ **Desarrollo de botella con material reciclado**

▶▶ Lanzamiento 2021

Sorbete BIO: dentro de nuestro compromiso de incrementar las fuentes renovables, reemplazamos el sorbete del portion Pack Slim x200, por un sorbete con plástico de origen renovable.



PORTFOLIO SALUDABLE

FOCO DE GESTIÓN



ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ACCESIBLE

A partir del análisis constante de las necesidades de desarrollo de nuevos productos, durante este periodo, **lanzamos 35 productos que fortalecen el compromiso con una vida saludable.**

PRINCIPALES NOVEDADES Y LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS:

Bebidas vegetales. Lanzamos 7 SKU de esta nueva categoría, nuestra primera fuera del mundo lácteo. Para superar este desafío, dotamos de conocimiento y aptitudes al equipo de I+D para la incorporación de nuevas materias primas y procesos industriales.

Desarrollo y lanzamiento del queso Estilo Campo.



Asimismo, implementamos **7 iniciativas para mejorar el perfil nutricional de productos** para que contribuya a la mejor calidad de alimentación de la población:



Reducción de azúcar en bebidas lácteas

Redujimos el 91% en bebidas lácteas “Bebible”, ofreciendo productos sin azúcar agregada (solo contiene el azúcar propio de la leche o el jugo de fruta).



Reducción de grasa en bebidas lácteas

Logramos reducir un 30% de grasa láctea en bebidas lácteas “Bebible”.



Reducción de materia grasa en mantecas

Desarrollamos una nueva manteca con 30% menos del tenor graso que la manteca regular. Ofrecemos una propuesta única en el mercado, el cual permite diversificar el portafolio de mantecas y reducir el aporte de materia grasa en la dieta de los consumidores.



Reducción de materia grasa en quesos untables

Implementamos un cambio de fórmula con 6% menos de grasa, lo que implica reducir 53 ton/año de grasa.



Reducción de materia grasa en ricotta con crema

Cambiamos la fórmula con 6% menos de grasa, por lo que, redujimos 25ton/año de grasa manteniendo las percepciones organolépticas actuales.



Reducción sodio en quesos untables

Elaboramos Finlandia Light y Clásico con 15% menos de sodio respecto a la formulación anterior. Esto nos permitió reducir 3,5 ton/año el consumo de sal.



Jugo sin azúcar agregada

Incorporamos un jugo sin azúcar agregado a la propuesta gastronómica ofrecida a nuestros empleados, reduciendo 16 tons/año el consumo de azúcar.



MEJORA CONTINUA

Trabajamos en la comparación de los perfiles nutricionales de cada uno de nuestros productos con la recomendación de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y tomando como referencia legislaciones de países de la región. Finalmente, incorporando la Ley de Etiquetado Frontal, realizamos el diagnóstico del 100% de nuestros productos.

ALIMENTOS FUNCIONALES

FOCO DE GESTIÓN



ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ACCESIBLE

Relanzamos 19 de nuestros productos que brindan al consumidor mayor contenido de vitaminas o minerales. Se destacan :



Leche UAT LS en PET con 3, 2, 1 y 0 % de grasa con Multivitaminas

| Fortificación de vitaminas A y D y fuente de C y D |



Leche fresca con 3, 2, 1 y 0 % de grasa con Multivitaminas

| Fortificación de vitaminas A y D y fuente de C y D |



Manteca regular LS y producto Armonía

| Fuente de vitaminas A, D y E |



Leche en polvo LS

| Fortificada con vitaminas A y D, fuente de vitaminas B9, C y E |



Leche en polvo Armonía

| Incorporación de Vitamina E |



Dulce de leche

| Fortificación con calcio |



PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

FOCO DE GESTIÓN

PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE Y COMUNICACIÓN: RESPONSABLE E INCLUSIVA, ACCESIBLE AL CONSUMIDOR.

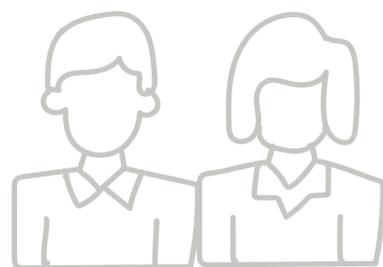
PLAN DE VIDA SALUDABLE

Mediante nuestro **Plan de Vida Saludable** llevamos a cabo iniciativas que promueven la incorporación de hábitos saludables entre nuestros colaboradores. En este periodo incluyó 5 nuevas iniciativas:



A través de nuestro consultorio médico nutricional brindamos atención a todos los colaboradores del país. Continuamos con la atención a través de WhatsApp y Microsoft Teams, además del envío de comunicaciones exclusivas para pacientes por todos los canales (intranet, Yammer, mail, WhatsApp).

En 2021 atendimos a



50

colaboradores en el consultorio nutricional

Además, continuamos con el plan para brindar atención nutricional a aquellos colaboradores con Obesidad grado III, al presentar mayor riesgo ante la situación de COVID. Se hizo un seguimiento, logrando la reincorporación de algunos colaboradores para el regreso al puesto de trabajo y al contacto regular para continuar con la suma de hábitos saludables.



En forma articulada con Servicio Médico, realizamos dos actividades de sensibilización y concientización por fechas especiales:



Control de tensión arterial durante el Día Mundial del Corazón



Control de la glucemia durante el Día Mundial de la Diabetes

También implementamos 3 sorteos internos entre colaboradores en conmemoración de fechas especiales como el día de la actividad física, el día del corazón y el Día de la Enfermedad Celíaca. El objetivo de todas estas acciones es **concientizar a los colaboradores sobre la importancia de adoptar hábitos saludables.**

Se realizaron 3 capacitaciones al público interno con un total de 432 colaboradores capacitados.

PLAN DE VIDA SALUDABLE EN NÚMEROS	
CANTIDAD DE COMUNICACIONES INTERNAS	33
PACIENTES EN CONSULTORIO NUTRICIONAL EN PLANTA GR	59 pacientes nuevos
CONSULTAS EN CONSULTORIO NUTRICIONAL EN PLANTA GR	380
CONSULTAS DE PACIENTES COVID 2021	38
CANTIDAD DE COLABORADORES DÍA DEL CORAZÓN	43
CANTIDAD DE COLABORADORES DÍA DE LA DIABETES	56

ALIMENTACIÓN NUTRITIVA

FOCO DE GESTIÓN



PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE Y COMUNICACIÓN:
RESPONSABLE E INCLUSIVA, ACCESIBLE AL CONSUMIDOR.

Desde hace 26 años, **nuestro Departamento de Información Nutricional (D.I.N.), contribuye con el posicionamiento de la compañía dentro de un entorno saludable mediante la interacción con las demás áreas de la empresa, así como con entidades científicas, el sector público y privado.** Asesoramos a profesionales de la salud y a la comunidad en general, y aseguramos la difusión de información nutricional a todos nuestros grupos de interés.



ASESORAMOS A PROFESIONALES DE LA SALUD

Nos ocupamos de estar cerca, aun en la distancia, para fomentar la incorporación de hábitos saludables en nuestros grupos de interés. Por esto, continuamos con este espacio de capacitación a través de webinars específicos relacionados con nuestros alimentos funcionales. Realizamos 6 webinars para profesionales. Además, se realizó un **ciclo de 5 webinars para deportistas, profesionales y público en general, denominado “El entrenamiento invisible - La nutrición en el deporte”.**

También:

- Acompañamos a profesionales/estudiantes en las visitas virtuales a planta.
- Generamos una acción en centros de salud en reconocimiento y agradecimiento a la labor de los profesionales en el cuidado de la salud de la población y se coordinó la entrega de producto (SENSE) para los distintos servicios.
- En nuestra página exclusiva para profesionales de la salud contamos con materiales informativos de nuestros productos, fichas resumen de los webinar de deportes, fichas por fechas especiales (día mundial del corazón y osteoporosis), recetarios (sin TACC, bajo en sodio y especial fiestas), y todos los videos de las capacitaciones realizadas.



6
webinars para profesionales

1094
asistentes

+ CONCIENCIA + SALUD

Junto a la **Asociación Celíaca Argentina** participamos de un recetario navideño para las fiestas. Realizamos 8 cápsulas relacionadas a educación alimentaria nutricional vinculadas a nuestros alimentos funcionales y fechas especiales (Día del Celíaco, **Día del Corazón** +, **Día de la Alimentación** +, **Día de la Osteoporosis** +, entre otras).

Asimismo, realizamos comunicaciones en las diferentes redes de la empresa (Yammer, Intranet y cartelera digital) sobre educación alimentaria y sobre concientización sobre el desperdicio de alimentos.



¿Cómo prevenir los riesgos cardiovasculares?

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Mantenemos nuestra relación estratégica con:

 Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial (SAHA)	 Sociedad Argentina de Nutrición (SAN)	 Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas (AADYND)	 Cardiofitness	 Nutrinfo
 Sociedad Argentina de Osteoporosis (SAO)	 Instituto de Investigaciones Metabólicas (IDIM)	 Comer Despierto	 Centro Diego Sivori	 Federación Panamericana de Leche (FEPALE)
 Asociación Celíaca Argentina (ACA)	 Federación del Vóley Argentino (FEVA)	 Medifé	 ASE	 Instituto Médico de Alta Tecnología (IMAT)
 Gympass	 Club de Corredores	 Tuluka	 CILSA	 Olimpiadas Especiales Argentina

PUBLICIDAD RESPONSABLE

FOCO DE GESTIÓN



PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE Y COMUNICACIÓN:
RESPONSABLE E INCLUSIVA, ACCESIBLE AL CONSUMIDOR.

Mediante prácticas de publicidad y marketing responsables, buscamos promover la incorporación de hábitos de vida saludable y el acceso a una dieta equilibrada y nutritiva. Formamos parte del Consejo Publicitario Argentino y la Cámara Argentina de Anunciantes. Además, desde el 2018 adherimos a la autorregulación de marketing y publicidad dirigida a niños de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL), que cuenta con el acompañamiento del Ministerio de Agroindustria de la Nación, el Ministerio de Producción de la Nación y la Cámara Argentina de Anunciantes.

Dicha entidad y en el marco de la auto regulación, encomendó a auditores externos (Kantar Ibope y la Universidad Maimónides) el monitoreo de las publicidades en TV abierta y TV paga, junto con la evaluación del perfil nutricional de los alimentos y bebidas dirigidos a niños publicitados, según los criterios establecidos y detallados en el compromiso de auto regulación asumido.



Para los productos Mastellone analizados durante el período se observó que todos los valores se encontraban según lo establecido para la categoría de productos lácteos.



ACERCA DE NUESTRO REPORTE



ALCANCE Y COBERTURA

Mastellone Hnos. se conforma de las siguientes unidades de negocio:

-  Mastellone Hnos. S.A.
-  Mastellone San Luis S.A.
-  ConSer S.A.
-  Marca 5 S.A.
-  Leitesol Industria y Comercio S.A.
-  Mastellone Paraguay S.A.

El alcance de la información se especifica en cada uno de los contenidos y estándares reportados.

Nº PUBLICACIÓN/FRECUENCIA	10º REPORTE / ANUAL
CONTENIDOS	Desempeño económico, social y ambiental del Grupo Mastellone.
PERÍODO DE REPORTE	1º de Enero al 31 de diciembre 2021.
LINEAMIENTOS Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares G.R.I: Opción Esencial. • Estándares SASB para Carnes, Aves y Lácteos (Meat, Poultry & Dairy). • Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. • Materias fundamentales de la Norma ISO 26.000. • Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF y Save The Children). • O.D.S.: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. • Criterios de D.S.F.: Marco Mundial de Sustentabilidad del sector lácteo.
VERIFICACIÓN EXTERNA	Crowe Argentina - Monasterio & Asociados.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico: sustentabilidad@mastellone.com.ar • Opción de descarga desde sitio web: www.mastellone.com.ar • Redes sociales • Video resumen #10 años
PUNTO DE CONTACTO	Jorge Roldán - Director de RRHH sustentabilidad@mastellone.com.ar

MATERIALIDAD Y ENFOQUE DE GESTIÓN

Análisis de materialidad.

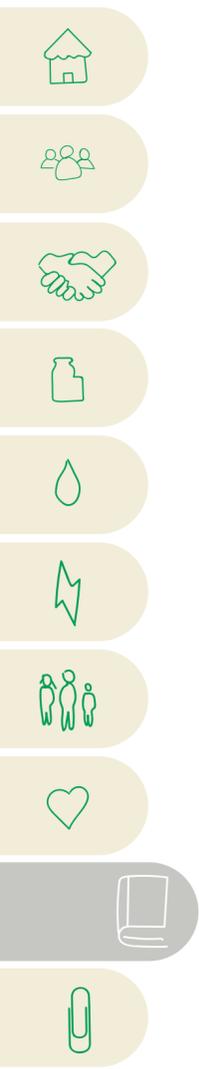
Anualmente identificamos los temas materiales relevantes para nuestra gestión, según necesidades de nuestros grupos de interés. Este cruce de intereses nos permite detectar aspectos relevantes de sustentabilidad a incluir dentro de la estrategia y gestión de nuestro negocio. Llevamos adelante el proceso en cuatro etapas:

- ✦ **Identificación** de los temas de sustentabilidad relevantes para Mastellone y los grupos de interés.
- ✦ **Priorización** de los temas materiales identificados, considerando su relevancia para el negocio y los grupos de interés.
- ✦ **Validación** por parte de Mastellone de los temas de sustentabilidad priorizados.
- ✦ **Revisión** periódica de los temas de sustentabilidad prioritarios para la organización, o si hay cambios significativos que ameriten la revisión.



En este proceso participaron grupos de interés externos como clientes, proveedores, consumidores, empresas, miembros de la comunidad, ONG/organizaciones de la sociedad civil.

Los temas materiales más relevantes obtenidos y organizados según su nivel de prioridad, fueron:



TEMA MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	ESTÁNDAR GRI RELACIONADO	ODS RELACIONADO	CRITERIO DSF ASOCIADO	ISO 26.000 (MATERIAS)	LIMITACIONES DETECTADAS
ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA 	<p>Trabajamos en la generación de valor compartido con nuestros productores tamberos remitentes, promoviendo su bienestar y desarrollo productivo.</p> <p>Hacemos un uso responsable de los insumos no lácteos. Esto nos hace más eficientes, reduce pérdidas, desperdicios de alimentos y recursos de elaboración.</p>	<p>Proveedores: materia prima, láctea e insumos no lácteos.</p> <p>Colaboradores</p>	201 202 203 204 301 308 408 409 414	 	Economías rurales Cuidado animal Desarrollo del mercado Nutrientes del suelo	Prácticas justas de operación Derechos Humanos Prácticas laborales Medio ambiente	Relación indirecta Contexto sector lácteo Condiciones climáticas
USO RESPONSABLE DEL AGUA 	<p>Hacemos un uso eficiente y responsable del agua a lo largo de toda la cadena de valor.</p> <p>Esto contribuye a su conservación y atiende riesgos emergentes en todo el mundo, tales como su escasez y disminución de calidad.</p>	Cadena de valor	303 306	 	Agua Nutrientes del suelo Suelo	Medio ambiente Derechos humanos	Costos asociados a la gestión operativa
USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA 	<p>Estamos migrando hacia economías bajas en carbono, fuentes de energía más limpias y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	Cadena de valor	301 302 305	 	Emisiones de G.E.I. Residuos	Medio ambiente Derechos humanos	Relaciones indirectas



TEMA MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	ESTÁNDAR GRI RELACIONADO	ODS RELACIONADO	CRITERIO DSF ASOCIADO	ISO 26.000 (MATERIAS)	LIMITACIONES DETECTADAS
DESARROLLO HUMANO 	<p>Promovemos y respetamos los D.D.H.H. universalmente reconocidos. Consideramos a nuestros públicos, internos y externos, aliados clave para el éxito de nuestra compañía. Por tal motivo, trabajamos en la búsqueda constante de la creación de valor compartido y la mejora de su bienestar.</p> <p>Promovemos la adquisición de hábitos de vida saludable y el desarrollo de alimentos innovadores, seguros y de máxima calidad. Damos respuesta a las necesidades nutricionales emergentes en cada etapa de la vida de nuestros consumidores.</p>	Cadena de valor	205	3 SALUD Y BIENESTAR 	Condiciones de trabajo	Gobernanza de la organización Derechos humanos Prácticas laborales Participación y desarrollo de la comunidad	Distancia y radicación
			401				
			402				
			403	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 			
			404				
			405				
			406				
			407	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 			
			408				
			409				
			410				
412							
413	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 						
418							
419							
VIDA SALUDABLE 	<p>Promovemos la adquisición de hábitos de vida saludable y el desarrollo de alimentos innovadores, seguros y de máxima calidad. Damos respuesta a las necesidades nutricionales emergentes en cada etapa de la vida de nuestros consumidores.</p>	Cadena de valor	404	2 HAMBRE CERO 	Desarrollo de mercados Salud y seguridad del producto	Asuntos de los consumidores Prácticas justas de operación Derechos humanos	
			416				
			417	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 			
	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 						
		17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 					



Reporte de Sustentabilidad 2021 - * 10 años *

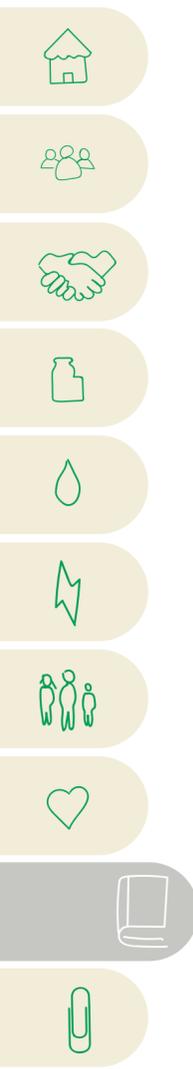
ÍNDICE DE CONTENIDOS G.R.I.

MASTELLONE HERMANOS S.A.

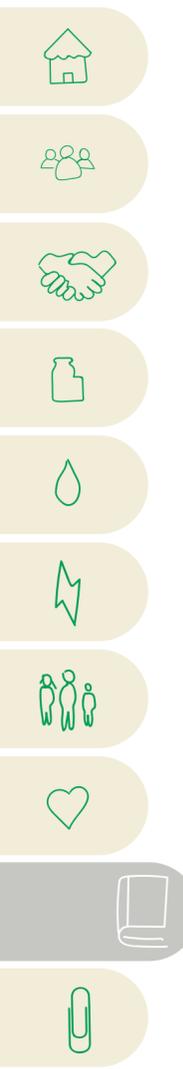
Reporte de Sustentabilidad 2021

Este informe fue elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

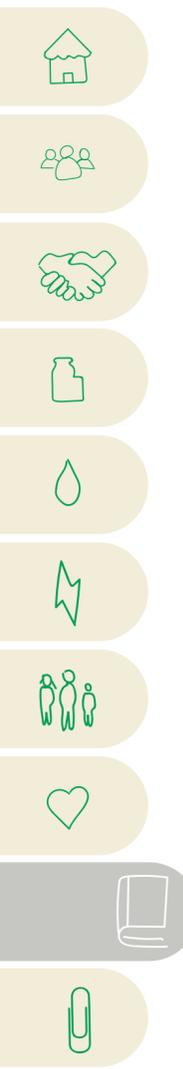




ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016							
CONTENIDOS GENERALES							
GRI 102: DECLARACIONES GENERALES 2016	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN						
	102-1 Nombre de la organización	Tapa del reporte			El desarrollo del mercado		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9 a 15, 18					
	102-3 Ubicación de la sede	Buenos Aires, Argentina					
	102-4 Ubicación de las operaciones	8					
	102-5 Propiedad y forma jurídica	29				6.3.10	X
	102-6 Mercados servidos	19 a 21			El desarrollo del mercado	6.4.1 6.4.2	X
	102-7 Tamaño de la organización	8 y 18				6.4.3	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	118 a 119 y 201 a 203				6.4.4 6.4.5	X
	102-9 Cadena de suministro	54				6.8.5 7.8	X
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en la organización ni en la cadena de suministro.					
	102-11 Principio o enfoque de precaución	24, 41 a 43, 47, 85 a 86, 90 a 91					
	102-12 Iniciativas externas	16, 45 a 47, 171					
	102-13 Afiliación a asociaciones	45 a 47					



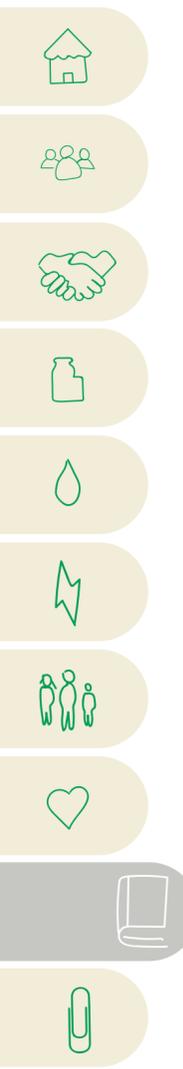
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: DECLARACIONES GENERALES 2016	ESTRATEGIA						
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2 y 3				4.7 6.2	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	2, 3, 24 a 27, 35 a 37, 44 a 47, 85 a 87, 91, 93, 94 y 107				7.4.2	
	ÉTICA E INTEGRIDAD						
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	24 a 28	Principio 10	16		4.4 6.6.3	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	24 a 28		16			
	GOBERNANZA						
	102-18 Estructura de gobernanza	29 a 32 y 43					
	102-19 Delegación de autoridad	29 a 32 y 43					
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	30 a 32 y 43					
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	29 a 32 y 43				6.2 7.4.3	X
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Carlos Agote es el Presidente de Mastellone Hnos SA y no desempeña funciones ejecutivas en la organización			16	7.7.5	
	102-25 Conflictos de interés	MEF 2021 (Reporte del Código de Gobierno Societario)			16		
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	29 a 31; MEF 2021 (Reporte del Código de Gobierno Societario)					



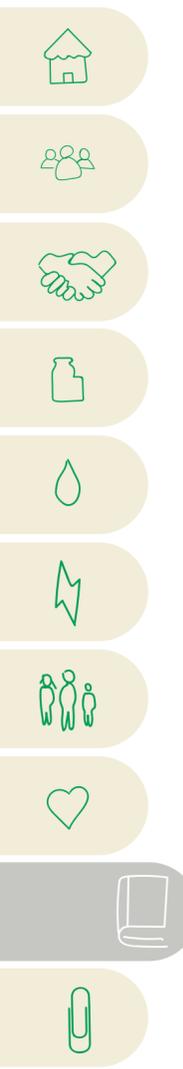
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: DECLARACIONES GENERALES 2016	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	MEF 2021 (Reporte del Código de Gobierno Societario)				6.2	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad	El gobierno corporativo y el presidente aprueban los contenidos del Reporte de Sustentabilidad				7.4.3 7.7.5	
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS						
	102-40 Lista de grupos de interés	48					
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	116	Principio 3	8			
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	48, 49, 173 y 174				5.3	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	173 y 174					
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	173 y 174					
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES						
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	MEF 2021				5.2	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	173 y 174				7.3.2 7.3.3	
	102-47 Lista de los temas materiales	173 y 174				7.3.4	
	102-48 Reexpresión de la información	Las aclaraciones sobre la reformulación de información perteneciente a reportes anteriores se indican en las notas al pie de pagina de las tablas de los indicadores a lo largo del Reporte				5.3 7.5.3 7.6.2	



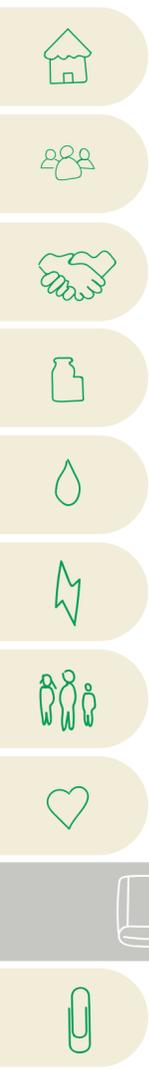
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: DECLARACIONES GENERALES 2016	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios				5.2	
	102-50 Periodo objeto del informe	172				7.3.2	
	102-51 Fecha del último informe	2020				7.3.3	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual				7.3.4	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	172				5.3	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	172				7.5.3	
	102-55 Índice de Contenidos GRI	175 a 193				7.6.2	
	102-56 Verificación externa	198 y 199					
TEMAS MATERIALES							
	DESEMPEÑO ECONÓMICO						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	172 a 174				6	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	22, 172 a 174				7.3.1	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	172 a 174				7.4.3	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	22 y 23		9		7.7.3	X
	201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	55 a 60 y 63	Principio 8	12		7.7.5	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	La compañía no recibe asistencia por parte del gobierno para la elaboración de productos					



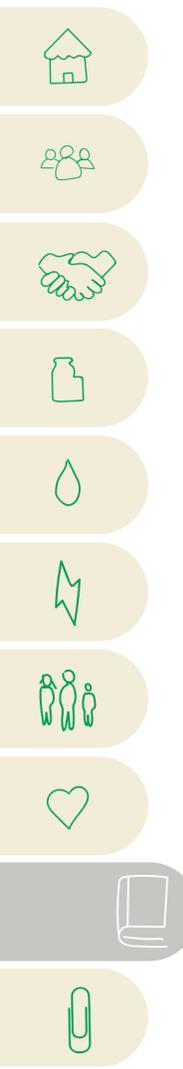
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
	PRESENCIA EN EL MERCADO						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174				6 7.3.1 7.4.3	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19 a 21				7.7.3	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174				7.7.5	
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	129 y 205	Principio 3	1 5 8		6.3.7 6.3.10 6.4.3 6.4.4 6.8.1 6.8.2	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El porcentaje de Altos Ejecutivos contratados de la comunidad local es del 96%. Se consideran Altos Ejecutivos a miembros del Directorio, ejecutivos principales y Direcciones operativas. Se considera "local" a aquellas personas que residen en el territorio argentino, ubicación donde se desarrollan las principales operaciones industriales y administrativas de la compañía.		8		6.4.3 6.8.1 6.8.2 6.8.5 6.8.7	
	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174			Economías rurales - Cuidado animal - Residuos - Suelos	6 7.3.1 7.4.3	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	22, 171 a 174				7.7.3	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174				7.7.5	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	22, 145 a 151		5 9 11	Economías rurales - Cuidado animal - Residuos - Suelos	6.3.9 6.6.6 6.6.7 6.7.8 6.8.1	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	57 a 61		1 8		6.8.2 6.8.5 6.8.7 6.8.9	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174			Economías rurales - Cuidado animal - Residuos - Suelos	6 7.3.1 7.4.3	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	53				7.7.3 7.7.5	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	68 y 69		8			X
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	ANTICORRUPCIÓN						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174			Condiciones de trabajo	6.6.1 6.6.2 6.6.3 6.6.6	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	171 a 174					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	24 a 28	Principio 10	16		6.6.1 6.6.2 6.6.3	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	24 a 28		16		6.6.1 6.6.2 6.6.3 6.6.6	



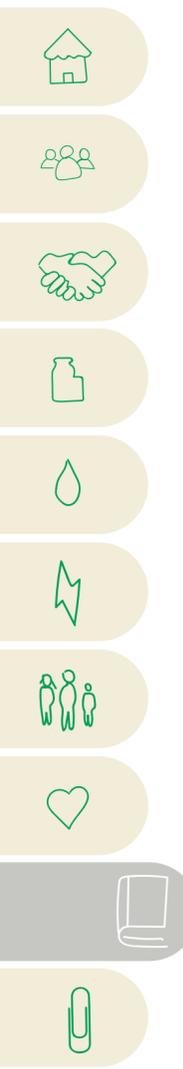
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos de corrupción durante el período reporte	Principio 10	16	Condiciones de trabajo	6.6.1 6.6.2 6.6.3	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	MATERIALES						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 8		Residuos - Emisiones de G.E.I. - Desarrollo del mercado	6 7.3.1 7.4.3 7.7.3 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	171 a 174					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						
GRI 301: MATERIALES 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	73 a 75		8 12			X
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	ENERGÍA						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 9		Emisiones de G.E.I. - Desarrollo del mercado - Agua - Nutrientes del suelo Suelo	6 7.3.1 7.4.3 7.7.3 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	93					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	93 a 95		7 8 12 13			X
	302-3 Intensidad energética	95 a 105					X
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	AGUA Y EFLUENTES						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principios 7 y 8		Agua - Nutrientes del suelo - Suelo	6 5 4	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	85					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	61, 85 a 91					



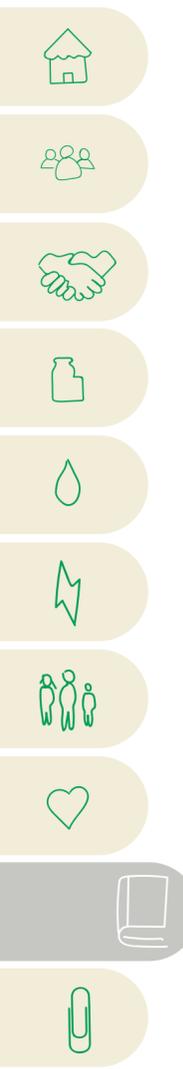
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	61, 85 a 91	Principios 7 y 8	6	Agua - Nutrientes del suelo - Suelo	6.5.4	X
	303-3 Extracción de agua	86 y 87		6 12			
	303-4 Vertidos de agua	90		3 6 12 14			X
	303-5 Consumo de agua	86 y 87		6 12			X
	EMISIONES						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174					
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	93					
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174					
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	99, 102 y 103	Principio 8	3 12 13 14 15	Emisiones de G.E.I. - Desarrollo del mercado	6.5.3 6.5.4 6.5.5 6.5.6	X
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	99 y 104					X
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	99 y 105					X
	305-7 Óxidos de nitrógenos (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Las emisiones atmosféricas de NOx, SOx y MP (material particulado) que se generan en Mastellone como consecuencia de su actividad productiva se monitorean bajo requerimientos legales y no son significativas.					3 12 14 15
RESIDUOS							
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 7		Residuos	6.5.3 6.5.4	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	106 y 107					



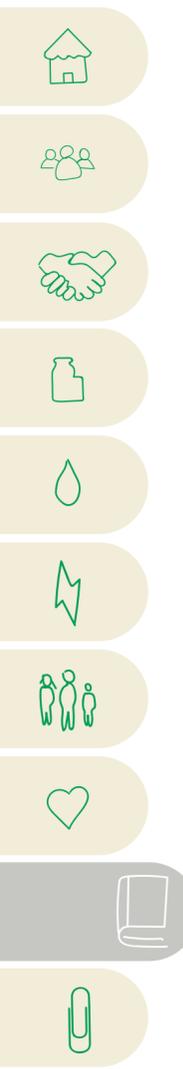
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174				6.5.3 6.5.4	
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	106 y 107	Principio 7	3 12	Residuos	6.5.3 6.5.4 6.5.6	X
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	106 a 111					
	306-3 Residuos generados	107					X
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	107 a 110					X
	306-5 Residuos destinados a eliminación	107 a 110					X
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES							
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174					
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	111					
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174					
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevo proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Únicamente se están incluyendo los proveedores considerados críticos al medio ambiente,; *Los transportistas de residuos especiales, industriales no especiales (reciclables y no reciclables) y patogénicos. *Los tratadores/ operadores de residuos que reciban, traten o den disposición final a los residuos generados por el CIP *los laboratorios que presten servicios de análisis de efluentes industriales (gaseosos, líquidos) y del recurso hídrico.			Economías rurales - Cuidado animal - Residuos - Suelo		



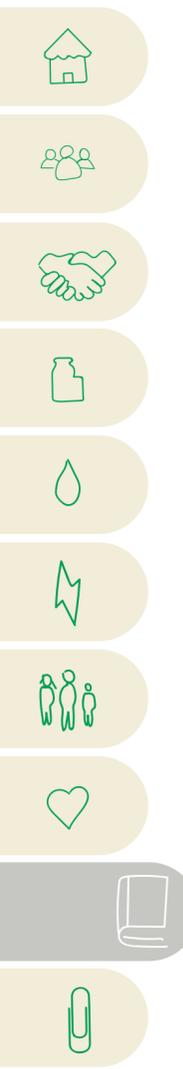
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	EMPLEO						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174					
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113					
GRI 401: EMPLEO 2016	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174					
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	114, 201 y 202	Principio 3	5 8 10	Condiciones de trabajo	6.4.3 6.4.4 6.8.7	X
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	128, 130 y 208		3 5 8			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	RELACIÓN TRABAJADOR – EMPRESA						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174					
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113					
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR – EMPRESA 2016	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174					
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Dialogamos y consultamos a los representantes gremiales sobre la toma de decisiones que conllevan a cambios operacionales significativos. No hay determinados plazos de aviso mínimos establecidos para las notificaciones o negociaciones. Indistintamente, se llevan adelante las gestiones como para mantener la satisfacción y motivación de los colaboradores ante cambios importantes. El Convenio Colectivo 27/88 de SMATA, Mecánicos y afines, establece en sus artículos 45 y 46 mecanismos de acción ante transferencias de personal o cambios organizativos importantes	Principio 3	8	Condiciones de trabajo	6.4.3	



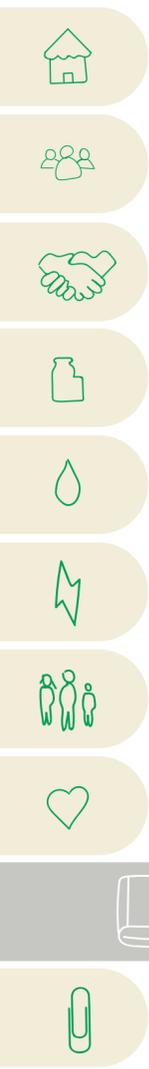
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 3		Condiciones de trabajo	6.4.6 6.8.8	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	111, 131 a 136					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	131 a 136					
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	131 a 135					
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	133 y 136					
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	133, 165 a 168					
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	133, 135 y 136					
403-9 Lesiones por accidente laboral	134, 206 y 207						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	FORMACIÓN Y ENSEÑANZA						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 6	4 5 8 10		6.4.7 6.8.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 173						
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	123 a 125					
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	127					X



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 173	Principio 6	5 8	Condiciones de trabajo	6.2.3	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113				6.3.7	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 173	6.3.10					
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	30				6.4.3	X
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	129 y 205		5 8 10		6.4.4	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	NO DISCRIMINACIÓN						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 6	5 8	Condiciones de trabajo	6.3.6	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113 y 117				6.3.7	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174	6.3.10					
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se registraron casos de discriminación durante el período reporte				6.4.3	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 3		Condiciones de trabajo		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	171 a 174					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						



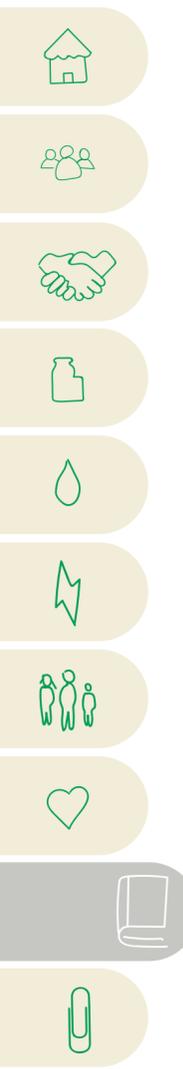
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se han identificado operaciones ni proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo durante el período del reporte. El criterio utilizado para determinar la existencia de casos de riesgo en el goce del derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva en las operaciones y proveedores es a través del análisis de los reclamos judiciales a Mastellone Hnos. S.A.	Principio 3		Condiciones de trabajo		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	TRABAJO INFANTIL						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174					
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113					
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174					
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se han identificado operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil durante el período del reporte. El criterio utilizado para determinar la existencia de casos de riesgo de trabajo infantil en las operaciones y proveedores es a través del análisis de los reclamos judiciales a Mastellone Hnos. S.A.	Principio 5		Economías rurales - Cuidado animal - Residuos - Suelo - Condiciones de trabajo		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 173					
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113	Principio 4		Economías rurales - Cuidado animal - Residuos - Suelo - Condiciones de trabajo		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 173					



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han identificado operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio durante el período reporte. El criterio utilizado para definir la existencia de riesgos de trabajo forzoso u obligatorio en las operaciones del Grupo es a través del análisis de los juicios a Mastellone Hnos. S.A.	Principio 4	8	Economías rurales - Cuidado animal - Residuos - Suelo - Condiciones de trabajo		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 173	Principio 1	16	Condiciones de trabajo		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 173						
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Previsto para 2022					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 173	Principio 2		Condiciones de trabajo		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 173						
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	El 100% de las operaciones fueron sometidas a evaluaciones vinculadas con vulneración de los DD.HH. No se han recibido casos vinculados a la vulneración de estos derechos					
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	125					

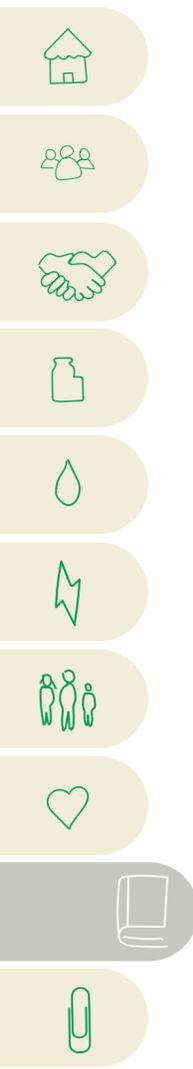


ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	COMUNIDADES LOCALES						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 2		Economías rurales - Condiciones de trabajo	6.3.9 6.5.1 6.5.2 6.5.3 6.8	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	113					
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174					
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	145 a 155					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 2	5 8 15	Economías rurales - Cuidado animal - Residuos - Suelo		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	48, 70 y 71					
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174					
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	En el marco de la Estrategia de Abastecimiento Sustentable, está previsto implementar una autoevaluación para proveedores MH desde la perspectiva de triple impacto. Por otro lado que mencionar que la firma del Código de Conducta por parte de los mismos es requisito para su alta en el sistema de proveedores de la compañía desde el 10/05/2021, por lo que a partir de allí, el 100% de proveedores dados de alta en han firmado el Código de Conducta (correspondiente a 163 nuevos proveedores).					



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174			Economías rurales - Condiciones de trabajo	6	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	157				7.3.1	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174				7.4.3	
				7.7.3			
				7.7.5			
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-2 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	No se registraron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos durante el período del reporte.		16		4.6	
						6.7.1	
						6.7.2	
						6.7.4	
						6.7.5	
						6.8.8	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	MARKETING Y ETIQUETADO						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174			Desarrollo del mercado - Seguridad y calidad del producto	6	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	76, 157, 164				7.3.1	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174				7.4.3	
				7.7.3			
				7.7.5			
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Además del rotulado nutricional base obligatorio según CAA (Valor energético, carbohidratos, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans, fibra alimentaria y sodio) que se incorpora al 100% de los productos, Mastellone Hnos. S.A. suplementa con otros nutrientes que por normativa también se declaran. Las categorías donde se presenta esto son: • Leche en polvo: Se agregan vitaminas.		12		6.7.1	
						6.7.2	
						6.7.3	
						6.7.4	
						6.7.5	
						6.7.9	





ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Leches fluidas: En todas ellas se agregan vitaminas. Y dentro de estas, se encuentran las leches funcionales con agregados de nutrientes para cumplir con necesidades particulares (hierro en la leche con hierro, omega 3 en leche Cardio, calcio y vitamina D en leche extra calcio). Se desarrolla una línea Zero lactosa para intolerantes. • Bebidas lácteas: leche + jugo con agregado de vitaminas y minerales. • Crema: Las cremas para batir, cocinar y la liviana en envases de 200, 330 y 520 ml tienen agregado de vitaminas. • Manteca: La manteca light untable tiene agregado de vitaminas. La manteca multivitaminas tiene agregado de vitaminas A, D y E. 		12	Desarrollo del mercado - Seguridad y calidad del producto	6.71 6.72 6.73 6.74 6.75 6.79	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información durante el período del reporte				4.6 6.71 6.72 6.76	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se registraron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing durante el período del reporte			16	4.6 6.71 6.72 6.73 6.74 6.75 6.79	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ODS ASOCIADO	CRITERIO D.S.F. ASOCIADO	ISO 26.000	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	PRIVACIDAD DEL CLIENTE						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174	Principio 1	16	Condiciones de trabajo	6.71 6.72 6.77	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	157					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registraron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente durante el período del reporte					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	171 a 174			Condiciones de trabajo	6.3.6 6.6.1 6.6.2 6.8.1 6.8.2	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	171 a 174					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	171 a 174						
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2021 no se registraron casos de incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.		16			

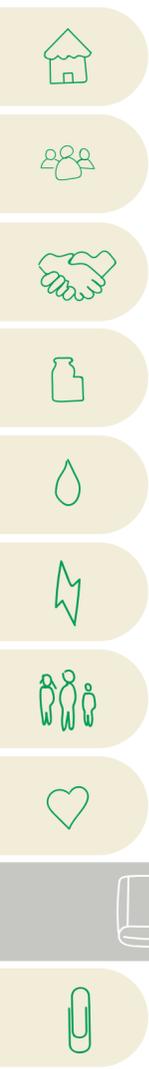
ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Sustainability Accounting Standards Board (**SASB**)



CARNES, AVES Y LÁCTEOS – TABLA I. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERENCIA
EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1	FB-MP-110a.1	Capítulo 5
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-MP-110a.2	Capítulo 5
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	FB-MP-130a.1	Capítulo 5
GESTIÓN DEL AGUA	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-140a.1	Capítulo 4
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-MP-140a.2	Capítulo 4
	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	FB-MP-140a.3	Capítulo 4
USO DEL SUELO Y EFECTOS ECOLÓGICOS	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes	FB-MP-160a.1	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	FB-MP-160a.2	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa
	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	FB-MP-160a.3	Tema no material ya que MH no realiza uso de suelos forma directa



TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERENCIA
SEGURIDAD ALIMENTARIA	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-MP-250a.1	Capítulo 3
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-MP-250a.2	Capítulo 3
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	Capítulo 3
	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	FB-MP-250a.4	Capítulo 3
USO DE ANTIBIÓTICOS EN LA PRODUCCIÓN ANIMAL	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	Tema no material ya que MH no produce en forma directa
SALUD Y SEGURIDAD DE LA FUERZA LABORAL	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad	FB-MP-320a.1	Capítulo 6
	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	FB-MP-320a.2	Capítulo 6
CUIDADO Y BIENESTAR DE LOS ANIMALES	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	FB-MP-410a.1	Tema no material ya que MH no produce con cerdos
	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	FB-MP-410a.2	Tema no material ya que MH no produce con gallinas
	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	FB-MP-410a.3	Capítulo 3

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERENCIA
IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE ANIMALES	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	FB-MP-430a.1	Tema no material ya que MH no posee tambos propios
	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se han verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	Tema no material ya que MH no posee tambos propios
ADQUISICIÓN DE PIENSOS Y ANIMALES	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.1	Tema no material ya que MH no posee tambos propios
	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.2	Tema no material ya que MH no posee tambos propios
	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	FB-MP-440a.3	Tema no material ya que MH no posee tambos propios

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERENCIA
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	Capítulo 1
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado	FB-MP-000.B	Capítulo 3



Reporte de Sustentabilidad 2021 - * 10 años *

INFORME DE EVALUACIÓN EXTERNA

Informe de evaluación externa realizada por Crowe.





**INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO
DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES**
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

Informe de Evaluación externo
Al Directorio de Mastellone Hnos S.A.¹

1. Identificación de la información objeto de encargo:

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2021, correspondiente al periodo 1 de enero de 2021 a 31 de diciembre de 2021, y a la auto declaración realizada por Mastellone Hnos S.A. acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI)

2. Responsabilidad de Mastellone Hnos S.A. en la relación con la información objeto del encargo

La Dirección de Mastellone Hnos S.A. es responsable de:

El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;

La definición de los criterios aplicables en la elaboración del reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.

El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;

La preparación y presentación de la Memoria de Sustentabilidad adjunta.

3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FAPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro alcance como encargo de aseguramiento limitado.

Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar



**INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO
DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES**
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE -3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS)

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información (identificada con una X en la columna Verificación Externa de la sección "Índice de contenidos GRI), nuestra tarea consistió:

Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sustentabilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI,

Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados,

Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.

Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está

Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar



**INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO
DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES**
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Memoria de Sustentabilidad de Mastellone Hnos S.A. correspondiente al período 1º de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario, 09 de junio de 2022

CP Marcelo Navone
Socio

¹ Mastellone Hnos S.A. es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente de Mastellone Hnos S.A. para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial.

Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar

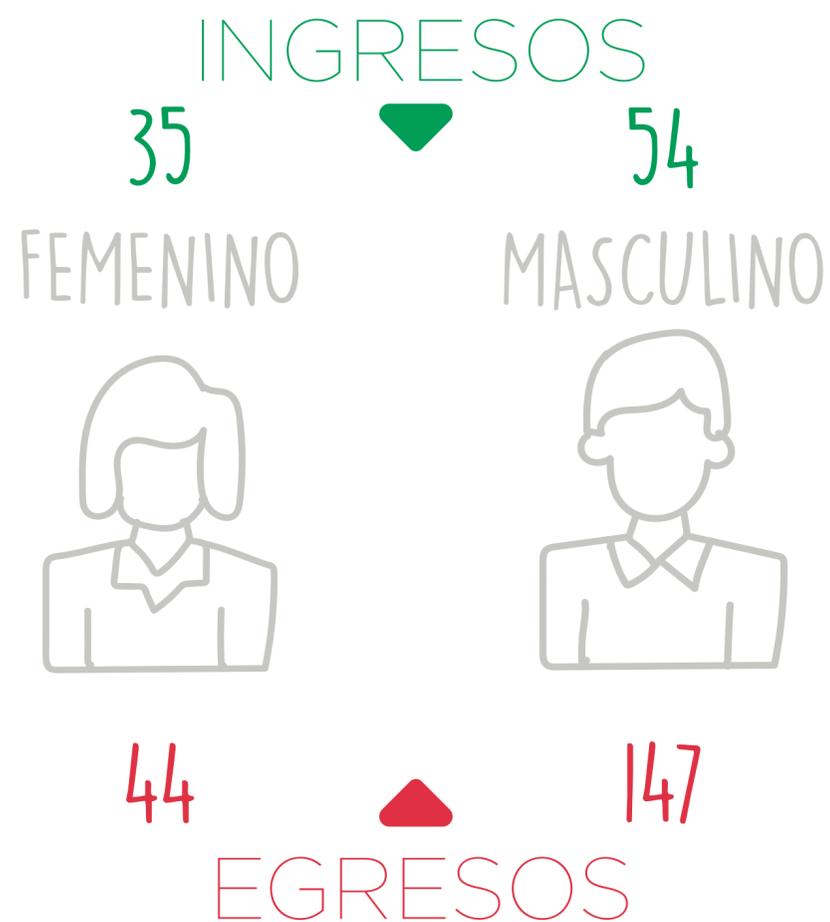


ANEXOS



A. NUEVOS INGRESOS

POR GÉNERO



índice nuevas contrataciones
2,58

POR GRUPO ETARIO



INGRESOS POR REGIÓN



B. INGRESOS Y EGRESOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

	2019		2020		2021	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
MASTELLONE HNOS S.A	47	96	28	91	64	129
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	0	4	0	1	0	17
CONSER S.A	0	20	0	10	0	20
MARCA 5 S.A	0	1	0	1	0	0
LEITESOL IND. & COM. S.A.	34	26	17	27	25	25
TOTAL	81	147	53	130	89	191
ÍNDICE DE ROTACIÓN	2,24	4,07	1,50	3,79	2,58	5,55

C. TIPO DE CONTRATACIÓN

	2019	2020	2021	FEMENINO	MASCULINO
PERSONAL CON CONTRATO PERMANENTE	3585	3509	3418	349	3069
PERSONAL CON CONTRATO TEMPORARIO	17	15	11	2	9
PERSONAL POR PASANTÍAS	12	11	12	5	7
PERSONAL TERCIALIZADO	12	98	67	1	66
TOTAL (*)	3626	3633	3508	357	3151

(*) Dotación total

D. CAPACITACIÓN: PERSONAL DE SEGURIDAD

CURSO – PERSONAL DE SEGURIDAD	2021		
	PARTICIPANTES	HS TOTALES	HS HOMBRE
SEGURIDAD PATRIMONIAL	51	102	96

E. POLÍTICA DE REMUNERACIONES

UNIDAD DE NEGOCIO	2020					2021				
	SALARIO BÁSICO MÍNIMO HOMBRE	SALARIO BÁSICO MÍNIMO MUJER	SALARIO MÍNIMO DE LA REGIÓN	RATIO HOMBRE	RATIO MUJER	SALARIO BÁSICO MÍNIMO HOMBRE	SALARIO BÁSICO MÍNIMO MUJER	SALARIO MÍNIMO DE LA REGIÓN	RATIO HOMBRE	RATIO MUJER
MASTELLONE HNOS S.A	\$ 62.397,00	\$ 62.397,00	\$ 20.587,50	3,03	3,03	\$ 89.440,36	\$ 89.440,36	\$ 32.000,00	2,80	2,80
MARCA 5 S.A	\$ 74.556,08	\$ 82.148,91	\$ 20.587,50	3,62	3,99	\$ 107.677,42	\$ 118.643,34	\$ 32.000,00	3,36	3,71
CONSER S.A	\$ 37.648,18	\$ 37.464,93	\$ 20.587,50	1,83	1,82	\$ 51.009,02	\$ 56.115,95	\$ 32.000,00	1,59	1,75
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	\$ 62.397,00	\$ 67.425,00	\$ 20.587,50	3,03	3,28	\$ 89.440,36	\$ 97.517,30	\$ 32.000,00	2,80	3,05
LEITESOL IND. & COM. S.A.	\$ 26.165,10	\$ 26.165,10	\$ 16.779,85	1,56	1,56	\$ 32.864,98	\$ 32.864,98	\$ 20.208,21	1,63	1,63

ACLARACIONES:

- **Salarios MHSA.** Corresponde al salario básico de categoría "B" en ambos casos. No incluye sumas no remunerativas.
- **Salarios M5SA.** Personal fuera de convenio.
- **Salarios CSSA.** Corresponde a salario básico cat. "CH65" PORTERO (Hombre) y cat. "CH58" TELEFONISTA(Mujer).
- **Salarios MSLSA.** Corresponde a salario básico cat. "B" ATILRA (hombre) y cat. "C" ATILRA (Mujer).
- Tipo de cambio del Real \$18,37 / SMVM Brasil 2020 R\$1.100,00. Salarios Leitesol S.A. R\$1.788,95 corresponde al piso salarial por convenio del personal efectivo.

No se toman en consideración los salarios de Aprendices/Pasantes dado que estas posiciones reciben el salario mínimo por ley (R\$ 1.100,00) y no por convenio.

F. EVOLUTIVO: INDICADORES DE SINIESTRALIDAD

MASTELLONE HNOS. S.A.	2019	2020	2021
ÍNDICE DE INCIDENCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE INCIDENCIA (INCAPACITANTE)	67,31	51,26	67,33
ÍNDICE DE FRECUENCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE FRECUENCIA (INCAPACITANTE)	34,82	29,97	38,81
TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	0,09	0	0,11
ÍNDICE DE GRAVEDAD	1,13	1,82	3
PORCENTAJE DE AUSENTISMO	0,91	1,46	2,4

CONSER S.A.	2019	2020	2021
ÍNDICE DE INCIDENCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE INCIDENCIA (INCAPACITANTE)	102,4	25,97	140,63
ÍNDICE DE FRECUENCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE FRECUENCIA (INCAPACITANTE)	44,81	11,38	61,2
TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	0	0	0
ÍNDICE DE GRAVEDAD	0,09	0,63	0,35
PORCENTAJE DE AUSENTISMO	0,07	0,51	0,28



MASTELLONE SAN LUIS S.A.	2019	2020	2021
ÍNDICE DE INCIDENCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE INCIDENCIA (INCAPACITANTE)	88,13	97,3	115,07
ÍNDICE DE FRECUENCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE FRECUENCIA (INCAPACITANTE)	45,9	56,26	66,42
TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	0	0	0
ÍNDICE DE GRAVEDAD	0,91	2,01	6,53
PORCENTAJE DE AUSENTISMO	0,73	1,61	5,22

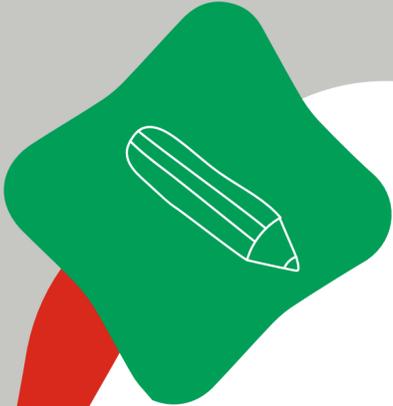
LEITESOL IND. & COM. S.A.	2019	2020	2021
ÍNDICE DE INCIDENCIA	(*)	780	(*)
ÍNDICE DE INCIDENCIA (INCAPACITANTE)	22,38	3,58	15,26
ÍNDICE DE FRECUENCIA	(*)	0	(*)
ÍNDICE DE FRECUENCIA (INCAPACITANTE)	11,32	0,05	7,14
TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	0	0,04	0
ÍNDICE DE GRAVEDAD	0,09	0,63	2,4
PORCENTAJE DE AUSENTISMO	0,07	0,51	0,02

G. JUBILACIÓN

Llevamos adelante diferentes acciones para nuestros colaboradores que estén próximos a la jubilación:

- ✿ Asesoramiento legal.
- ✿ Gestión previsional gratuita.
- ✿ Gestión de administración de recursos humanos.
- ✿ Asesoramiento de A.N.S.E.S. en la empresa.
- ✿ Reconocimiento a la trayectoria mediante comunicado interno.
- ✿ Diploma de reconocimiento.
- ✿ Plato recordatorio personalizado.





¡Nos gustaría conocer tu opinión!

Te invitamos a responder una breve encuesta sobre el reporte que, sin dudas, agregará valor a nuestra gestión sustentable.

Completar encuesta



COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia de Sustentabilidad de Mastellone Hnos.

Agradecemos la participación de las distintas áreas de Mastellone Hnos. para la elaboración del presente reporte y a los miembros del Equipo de Reporte.

FACILITADOR EXTERNO

San Martín Suárez y Asociados: SMS

www.sms.com.ar

CREATIVIDAD, DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Gota - La Usina

www.somosgota.com

VERIFICACIÓN EXTERNA DEL REPORTE

Crowe Argentina - HL Consulting S.A

www.crowe.com.ar

10
AÑOS

