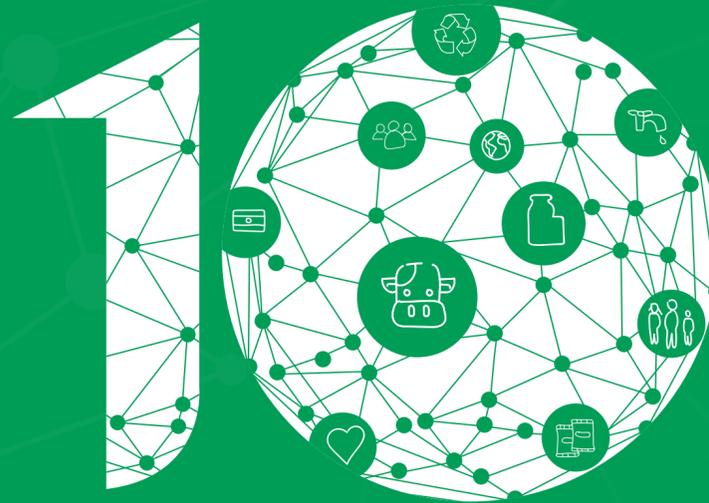


RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021



ANOS

COMUNICAR NOSSA GESTÃO SUSTENTÁVEL





CARTA DO PRESIDENTE

Mais um ano em que assumimos o compromisso e a responsabilidade ininterruptos de comunicar nossa gestão econômica, social e ambiental. Ainda atravessamos o complexo contexto da pandemia da COVID-19 e, como empresa líder alimentícia na Argentina, reafirmamos o desafio assumido desde o primeiro dia: garantir a continuidade das nossas operações e o fornecimento responsável de alimentos de qualidade e como consequência, chegar aos lares de todos nossos consumidores em cada canto do país e do mundo graças às nossas excelentes equipes. Meus agradecimentos a todos eles pelo excepcional trabalho diário.

Orgulhoso do caminho percorrido, apresento a vocês o 10º Relatório de Sustentabilidade do Grupo Mastellone. É gratificante poder compartilhar estes resultados com uma visão de progresso e desenvolvimento. Há 10 anos comunicamos nosso compromisso com a Sustentabilidade, um caminho para responder de forma concreta os desafios do nosso negócio, bem como aqueles globais estabelecidos na Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Como organização, a cada dia nos tornamos mais conscientes do que implicam nossas ações e do seu impacto na comunidade e meio ambiente.

São muitas as conquistas ao longo desta década. Conseguimos levar aos nossos consumidores produtos de excelência comprovada com certificações em qualidade e inocuidade alimentar. Atualizamos a estratégia de abastecimento sustentável, incluindo também o compromisso com os fornecedores. Inovamos

no portfólio de produtos, o que nos fez revolucionar a oferta de alimentos saudáveis, com alto valor nutricional e, sobretudo, acessíveis e capazes de responder às expectativas emergentes e específicas dos nossos consumidores. Tudo isso é complementado por um firme compromisso com o meio ambiente, o que se traduz em metas progressivas e desafiadoras que incluem o uso responsável da água, melhorias de embalagem e sua circularidade, eficiência energética, diminuição das emissões de gases de efeito estufa e menor geração de resíduos.

Hoje, mais do que nunca, sabemos que a inovação e transformação é um pilar fundamental para a melhoria contínua. Somos uma empresa referência para todos os argentinos. Trabalhamos todos os dias para estar na dianteira, seguindo o caminho do progresso de forma responsável. Todos esses avanços são possíveis graças à dedicação e esforço de cada integrante do grupo Mastellone.

Assim como temos feito nesta última década, elaboramos nosso Relatório de Sustentabilidade 2021 a partir dos mais reconhecidos padrões internacionais, que nos permite tornar transparente nosso desempenho anual, promovendo o diálogo e vínculo com nossos seguidores interessados.

Convido vocês a percorrer estas páginas para conhecer de forma aprofundada todas as iniciativas, ações e projetos que realizamos em 2021 e que reafirmam a responsabilidade com a qual elaboramos alimentos de máxima qualidade, e a paixão e o valor de definir nosso compromisso e desafios para o futuro.

OBRIGADO!

Carlos Agote

Presidente
Grupo Mastellone





CARTA AO DIRETOR DE R.H.

É com muita satisfação que apresento o décimo Relatório de Sustentabilidade da Mastellone Hnos. alinhado aos padrões internacionais mais relevantes para nossa indústria. Este documento não presta contas somente ao nosso desempenho econômico, social e ambiental, senão que reflete o compromisso de uma gestão sustentável e transparente com grupos de interesses ao longo da nossa cadeia de valor.

Neste ano em particular, continuamos nossos esforços para superar os desafios apresentados na pandemia da COVID-19 que ainda estamos enfrentando. Além disso, graças ao compromisso, responsabilidade e esforço das equipes de trabalho da companhia, continuamos trabalhando para uma nova década em que a sustentabilidade se consolida na gestão do nosso negócio.

Nesse sentido, 5 anos após seu lançamento, durante o ano de 2021, avançamos com a revisão da Estratégia de Sustentabilidade e com sua consolidação em toda a organização para identificar a quão integrada está a Sustentabilidade nos nossos processos e a tomada de decisões, como resposta às demandas emergentes dos nossos públicos e a um contexto desafiador em matéria de Sustentabilidade. Isso se concretizou em novos focos de gestão alinhados aos 5 compromissos assumidos em nossa Política de Sustentabilidade e na incorporação de 2 iniciativas estratégicas de negócio: “Inclusão e Diversidade” e “Estratégia de Mudança Climática”, bases sobre as quais se estabelece a tomada de decisão estratégica de governo e os ciclos anuais de planejamento orçamentário e de gestão com impacto na sustentabilidade que atingem todas as áreas do negócio.

Ao longo deste Relatório, encontrarão os avanços e resultados obtidos em cada um dos nossos compromissos. Em relação ao Abastecimento Sustentável, fortalecemos

vínculos com nossos principais aliados, os produtores, com quem trabalhamos na iniciativa estratégica “Fazenda leiteira Sustentável”. Também adquirem relevância os compromissos assumidos e a gestão implementada na matéria ambiental relacionadas à embalagem sustentável, uso responsável da água e eficiência energética; assim como a prioridade do bem-estar e cuidado da saúde e segurança de cada integrante da nossa organização. Por outro lado, relacionado com nosso compromisso de promover uma Vida Saudável nos grupos de interesse, continuamos avançando no desenvolvimento de alimentos inovadores, na diversificação e melhoria dos perfis nutricionais do portfólio.

Este Relatório de Sustentabilidade foi elaborado de acordo com as orientações internacionais de Sustentabilidade propostas pela Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), alinhado com o compromisso assumido desde 2004 com a Global Compact (Pacto Global das Nações Unidas) e os 11 critérios que estabelece Dairy Sustainability Framework (DSF), Marco Mundial de Sustentabilidade do setor Lácteo. Além disso, inclui as contribuições aos desafios apresentados pela Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, que representa o roteiro do nosso negócio.

Estes dez anos de compromisso da gestão e prestação de contas do nosso desempenho sustentável perante nossos públicos, sem dúvida, nos impulsionou como negócio -mesmo em tempos complexos- a continuar trabalhando na inovação e o desenvolvimento para garantir o abastecimento responsável e seguro de alimentos de máxima qualidade a todos nossos consumidores e seguir sendo uma das marcas mais importantes do país.

Temos orgulho do caminho percorrido e das metas alcançadas em 2021. Convido você a conhecer cada uma delas nas próximas páginas e esperamos tuas sugestões para continuar lidando com os desafios sociais e ambientais que afetam o nosso planeta.

OBRIGADO!

Jorge Roldán
Diretor de RH
Grupo Mastellone





SOMOS O GRUPO
MASTELLONE



NOSSO
COMPROMISSO COM O
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTAVEL



FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL
DA MATÉRIA PRIMA



USO RESPONSÁVEL
DA ÁGUA



USO EFICIENTE
DA ENERGIA



DESENVOLVIMENTO
HUMANO



VIDA SAUDÁVEL



SOBRE NOSSO
RELATÓRIO



PESQUISA



SOMOS O GRUPO MASTELLONE





NOSSO GRUPO



Somos uma empresa nacional que foi fundada em 1929, com grande e reconhecida trajetória na elaboração de produtos lácteos diferenciada por sua qualidade máxima. Milhões de famílias argentinas nos acompanham, confiam em nós e isso nos torna uma empresa líder no mercado.

Graças ao desenvolvimento da nossa gestão sustentável, integral e transversal à toda companhia e ao compromisso de nossos colaboradores, crescemos e nos consolidamos em um grupo industrial garantindo a liderança em produtos lácteos de consumo massivo.



MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão:

“Ser reconhecida nacional e internacionalmente pela sua competitividade, qualidade de seus produtos e serviço ao cliente”.

Visão:

“Ser a empresa de laticínios líder com base na produção de produtos com níveis de eficiência semelhantes ou superiores aos dos países lácteos mais desenvolvidos”.

Valores que nos diferenciam:

Os valores são nosso manual de comportamento que define o que somos como companhia líder. Formam parte da nossa cultura e a transmitimos à toda nossa cadeia de valor:



Transformação. Compromisso. ASSIM SOMOS.

Qualidade: estamos orgulhosos de produzir alimentos de alta qualidade e que colaboram no desenvolvimento da nossa sociedade.

Respeito: respeitamos uns aos outros e apreciamos a diversidade, independentemente da hierarquia dentro da empresa.

Responsabilidade: somos responsáveis por levar à casa dos consumidores produtos de qualidade.

Integridade: somos transparentes em tudo o que fazemos.

Compromisso: com o presente e futuro dos nossos colaboradores, cadeia de valor, clientes e meio ambiente.



NOSSAS INSTALAÇÕES: PRESENTES EM CADA LOCALIDADE DO PAÍS



CÓRDOBA

PLANTAS DE TRIAGEM

- Canals

PLANTAS PROCESSADORAS

- Canals

SAN LUIS

PLANTAS DE TRIAGEM

- Complejo industrial Villa Mercedes

PLANTAS PROCESSADORAS

- Complejo industrial Villa Mercedes



BRASIL

PLANTAS PROCESSADORAS

- LEITESOL

BUENOS AIRES

PLANTAS DE TRIAGEM

- Junín
- Mercedes
- Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)
- Complejo Industria Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)

PLANTAS PROCESSADORAS

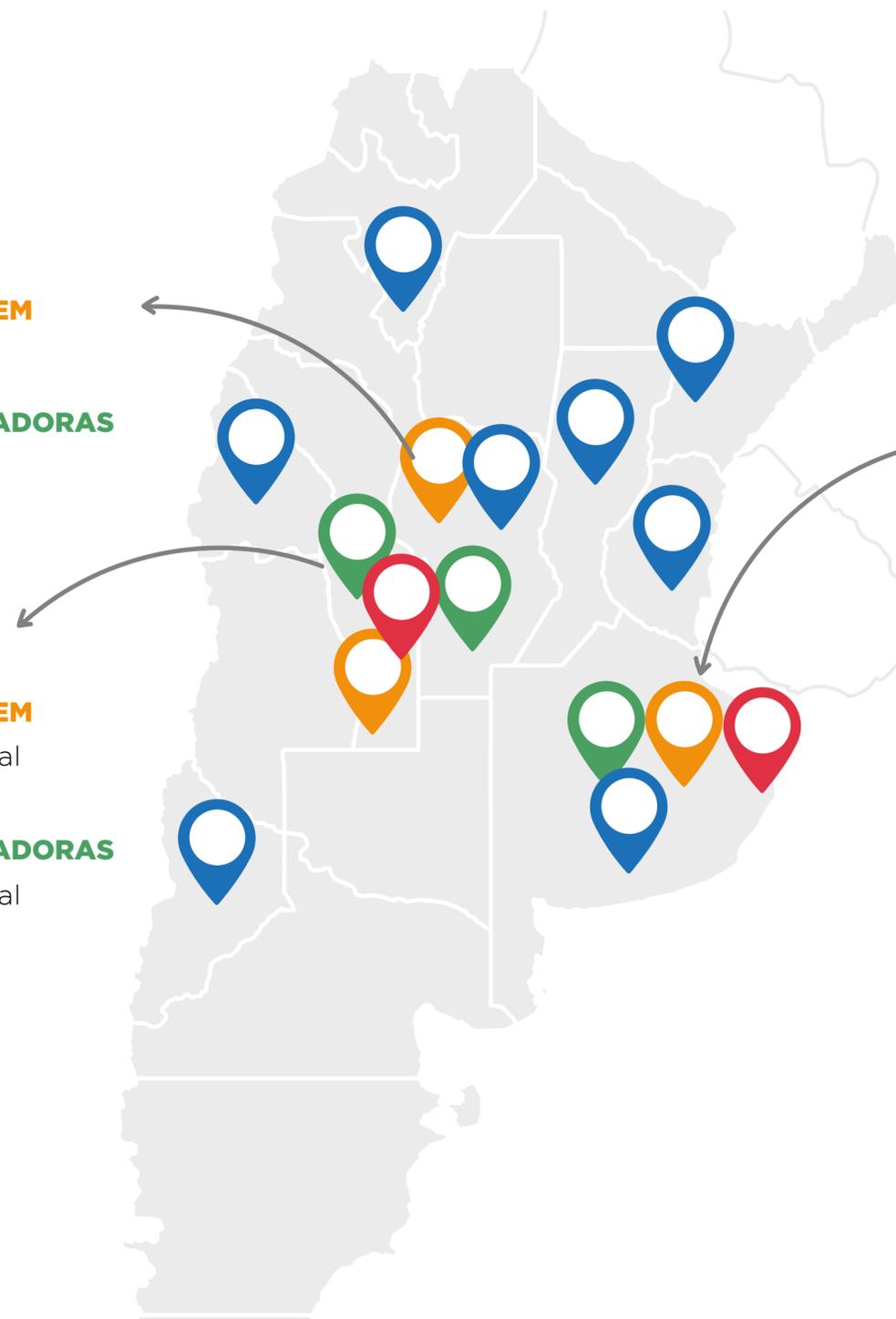
- Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)
- Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)
- Los Charas
- Leubucó
- Tandilera
- La Bernina

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

- Buenos Aires
- Gral. Rodríguez
- Longchamps
- Mar del Plata
- Bahía Blanca
- Santa Fe
- Tucumán
- San Juan
- Mendoza
- Neuquén
- Corrientes
- Entre Ríos
- Córdoba

DEPÓSITO DE MATURAÇÃO DE QUEIJOS

- Albariño, CABA
- Trenque Lauquen, Buenos Aires
- Villa Mercedes, San Luis



PORTFÓLIO

Como a **qualidade é nosso diferencial estratégico** e o valor que nos mantém ao longo do tempo, oferecemos aos nossos consumidores uma ampla variedade de alimentos nutritivos e com altos padrões que atendem à suas necessidades e demandas crescentes.



LEITES

Frescos
Longa vida
Funcionais
Em pó
Vegetais



CULINÁRIAS

Cremes
Manteiga
Ricota



QUEIJOS

Duros e Semiduros
Moles
Cream cheese
Fetas
Ralados



INDULGENTES

Doces cremosos
Bebidas lácteas



100% VEGETAL

▶▶ novidade

Trabalhamos para que toda a comunidade possa conhecer um pouco como são elaborados nossos produtos. Por isso, gravamos diferentes processos de elaboração em modo 360°, **disponível em nosso canal do YouTube**

Clique aqui
e conheça nossa linha de produtos



LÍDERES SUSTENTÁVEIS

“Estamos orgulhosos de continuar aprofundando nossa estratégia de sustentabilidade com embalagens mais ecológicas. Este ano, incorporamos uma tampa de origem renovável nos recipientes de litro de Bebidas Vegetais, o que contribui para minimizar o consumo de plástico de origem fóssil. Esta é a evolução e melhoria que cria valor.”

- **Fernando Siciliano**

(Gerente de Marketing)



LANÇAMENTOS

LEITES FUNCIONAIS

Lançamos o leite desnatado LS Protein com uma nova fórmula superadora com **0% de gorduras e Sem Lactose**, que por sua vez é longa vida.



LS PROTEIN



BEBIDAS VEGETAIS

Com o objetivo de seguir atendendo às necessidades de todos nossos consumidores, continuamos expandindo a categoria de bebidas vegetais através da inovação em **novas bases e combinações**, portanto lançamos os seguintes produtos:

- Bebida 100% vegetal à base de amendoim.
- Bebida 100% vegetal com sabor Granola feita à base de amêndoa, amendoim e arroz com um toque de maçã.
- Sucos à base de arroz, com duas opções: maçã e laranja, em formato tetra square de 1 litro.

TASERENISIMA
100% VEGETAL



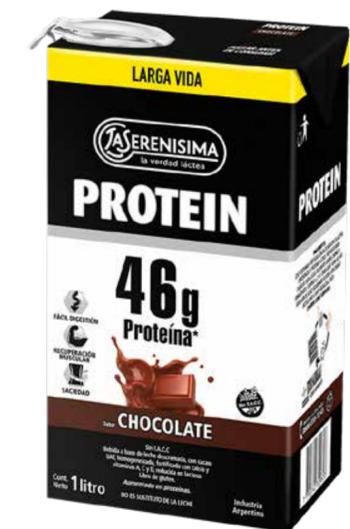
JUGOS
A BASE DE
ARROZ

BEBIDAS LÁCTEAS

Atendendo às necessidades do nosso target, continuamos inovando em Dairy Drinks com o novo sabor Banana. Uma edição que foi pensada inicialmente para o verão continuou ao longo do ano, a pedido dos consumidores.

Por outro lado, trabalhando na melhoria contínua da conservação e prazo de validade de nossos produtos, reformulamos o Chocolate Proteico, passando a ter um produto longa vida com o dobro do prazo de validade

- Logurte Líquido LS Baunilha, Morango e Banana (sachê 900 ml).
- Bebida de Leite LS UHT Protein Brick.



QUEIJOS



• **Cream cheese: reduzida a matéria gorda e o sódio nos cream cheese.** Além disso, foi feita uma redução no peso destes potes, contribuindo assim para cuidar do meio ambiente que, por sua vez, trouxe junto uma economia na compra de insumos.



• **Queijos ralados:** em busca de impactar positivamente o meio ambiente, **foi diminuída a gramagem do material utilizado por tonelada de produto nas embalagens de queijos ralados.**



• **Queijos duros e semiduros:** com a finalidade de diminuir o impacto ambiental, foi **reduzida a gramagem do material utilizado nas embalagens das cunhas.**



• **Queijo Estilo Campo em pedaços:** trabalhamos com a inovação como eixo, por isso, na categoria de Queijos Semiduros, incorporamos um **produto inovador no mercado argentino** devido a presença de abundantes e pequenos orifícios tanto dentro como na casca do queijo.



• **Queijo Mole Ser:** lançamos uma nova versão com uma **diminuição no teor de gordura** em comparação ao Cremón Doble Crema.



• **Finlândia cream cheese e em fiapos aromatizado:** foram lançadas **novas opções** em cream cheese (Suíço e Azul) e em fiapos (Mozzarella & Parmesão, Cheddar).



• **Queijo Cream cheese Port Salut Light:** em busca de continuar oferecendo opções saudáveis, foi lançado um queijo cream cheese com **menor teor de gordura** que o Finlândia Clássico.



• **Finlândia profissional:** com o objetivo de **desenvolver o canal gastronômico** foram lançadas duas opções novas da linha Finlândia com formatos desenhados especialmente para o uso profissional: em fiapos de Mozzarella e Parmesão x 1 kg e Manga Cheddar x 2 Kg.



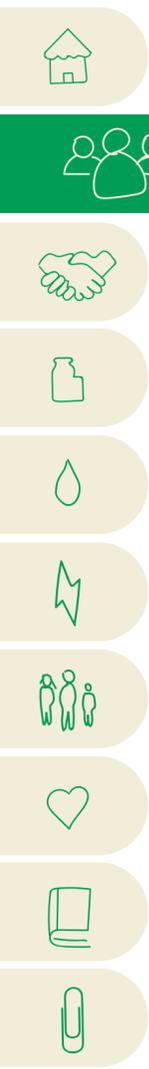
LÍDERES SUSTENTÁVEIS

“Em marketing trabalhamos na ampliação do portfólio garantindo o abastecimento de produtos saudáveis e de máxima qualidade. Como líderes, consideramos o impacto social, ambiental e econômico das nossas decisões e, além disso, assumimos a responsabilidade de transmitir este compromisso à nossas equipes”.

Nicolás Cañete

(Gerente de Marketing)





**¡ LAN
ÇA
MEN
TOS !**

 **CREMES**



 **MANTEIGAS**



 **DOCE DE LEITE**



NOSSAS MARCAS

MARCAS PRIMÁRIAS



SUB-MARCAS



Sempre buscando uma melhoria continua durante 2021:

- Desenvolvemos a marca **La Serenísima Profesional** para diferenciar todos nossos produtos destinados ao canal gastronômico.
- Renovamos a imagem da **marca Ser**.
- Buscando versatilidade no uso, **atualizamos os queijos cream cheese Cremón Cocina e Cremón Desayuno a Cremón Original e Cremón Light respectivamente.**

CUMPRIMENTO DE PADRÕES INTERNACIONAIS: CERTIFICAÇÕES E CREDENCIAMENTOS

Avançamos e ratificamos nosso compromisso com o sistema de gestão integrado com o objetivo de manter padrões mundiais junto aos compromissos de Sustentabilidade.



- Implementamos a **Norma de Qualidade ISO 9.001** em todo o grupo Mastellone.
- Conseguimos a certificação do sistema de gestão HALAL para os alcances de Manteiga, Leite em Pó⁽¹⁾, Quesera Trenque Lauquen, fábricas de Leubucó e Canals (como fornecedores de matéria-prima).
- Implementamos a norma **ISO 14.001** com o objetivo de obter a certificação da Planta de Triagem localizada em Mercedes e fábrica de Villa Mercedes (San Luis).
- Ampliamos a certificação **ISO 17.025** no laboratório da fábrica Armonía.
- Implementamos a norma **ISO 50.001** nas nossas fábricas e instalações.
- Mantemos a certificação **FSSC 22.000**

(1) Plantas N° 4, N° 5 y N° 6

UNIDAD DE NEGOCIO	PLANTA, COMPLEJO INDUSTRIAL O DEPOSITO	SECTOR	2021				
			CERTIFICACIÓN / ACREDITACIÓN				
			ISO 9.001 (**)	HACCP	FSSC 22.000!	ISO 17.025	ISO 50.001 (***)
M.H.S.A.	Complejo Industrial Pascual Mastellone (CIPM)	Leche en Polvo (LP) 5		X	X		X
		Leche en Polvo (LP) 4		X			X
		Leche Estéril		X	X		X
		Recibo de Leche		X	X		X
		Dulce de Leche		X	X		X
		Ricotta		X			X
		Manteca y Crema		X			X
		Leche Ulapasterizada		X	X		X
	Planta Armonía (*)	Quesos		X			X
	Elaboradora Trenque Lauquen			X	X	X	X
Clasificadora Mercedes (*)					X	X	
Clasificadora Junín (*)						X	
Clasificadora Trenque Lauquen (*)						X	
Clasificadora Armonía					X	X	
Planta Canals			X				
Planta Leubucó			X			X	
MASTELLONE SAN LUIS		Quesos		X			X

(*) Laboratorio de análise e tipificação de leite.

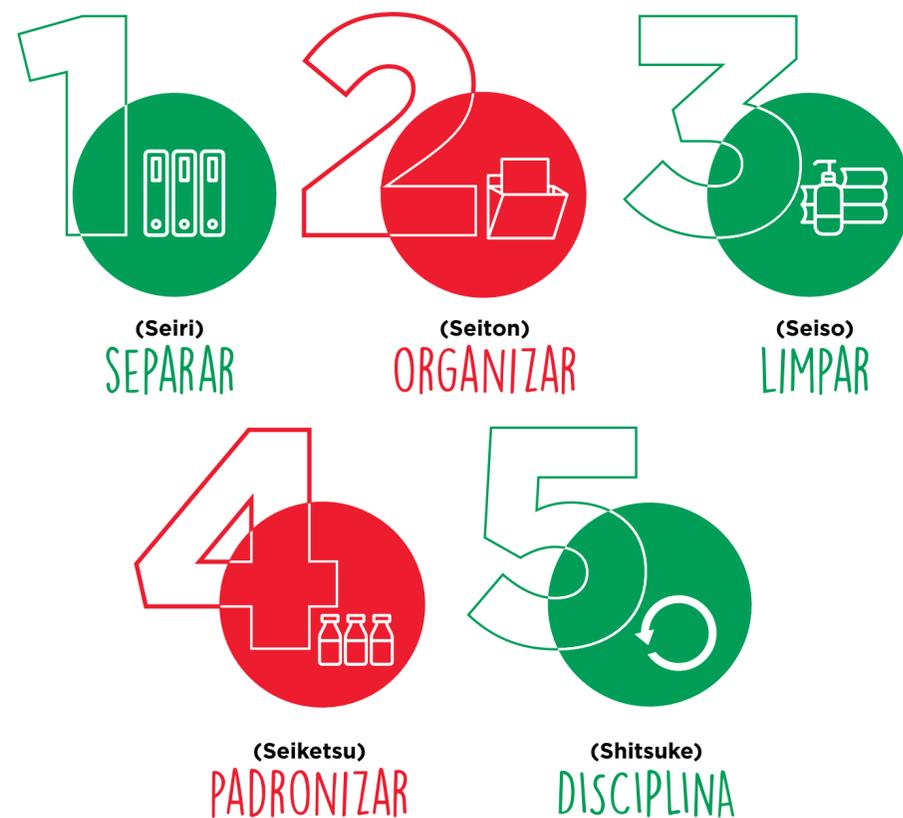
(**) Implementado em todo o grupo MH.

(***) Implementada no período de análise de recertificação.

MELHORA CONTÍNUA

Como trabalho de melhoria contínua em nossos espaços de trabalho, implementamos a metodologia 5S, a que permite que cada colaborador mantenha e melhore as condições de ordem e limpeza em cinco etapas sequenciais.

LAS 5 S:



MASTELLONE HNOS 2021 EM NÚMEROS

10º RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



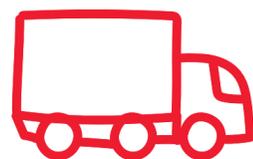
562

fazendas de gado leiteiro



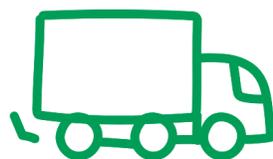
3,65

milhões de litros de leite processados por dia



132

caminhões de coleta



803

caminhões de distribuição



77.800

pontos de venda



115.277.089

pesos argentinos faturados



Principais países de exportação
Brasil, Argélia, China e Rússia

Em 2021 voltou a exportar para o Egito, Filipinas, Geórgia e Marrocos.



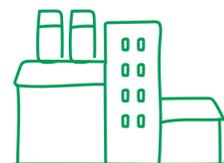
3.508

colaboradores diretos



6

unidades de negócio



6

plantas de triagem



9

plantas processadoras



3

depósitos de maturação de queijos



12

centros de distribuição



Principais produtos exportados
Leite em pó, soro, manteiga, queijos, entre outros.

57.381 toneladas de produtos exportados

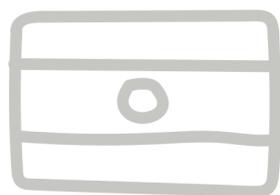
MERCADO INTERNO, EXTERNO E REGIONAIS

VENDAS NOS MERCADOS

Valores em milhares de litros de leite

MERCADO INTERNO VS. MERCADO EXTERNO

MERCADO INTERNO

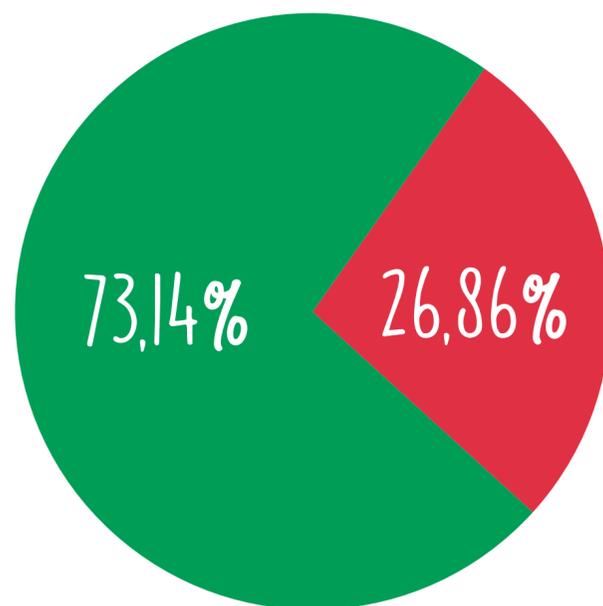


1.034.129

1.092.248
69,93%

1.074.223
78,99%

2021



2020

2019

MERCADO EXTERNO



379.847

469.764
30,07%

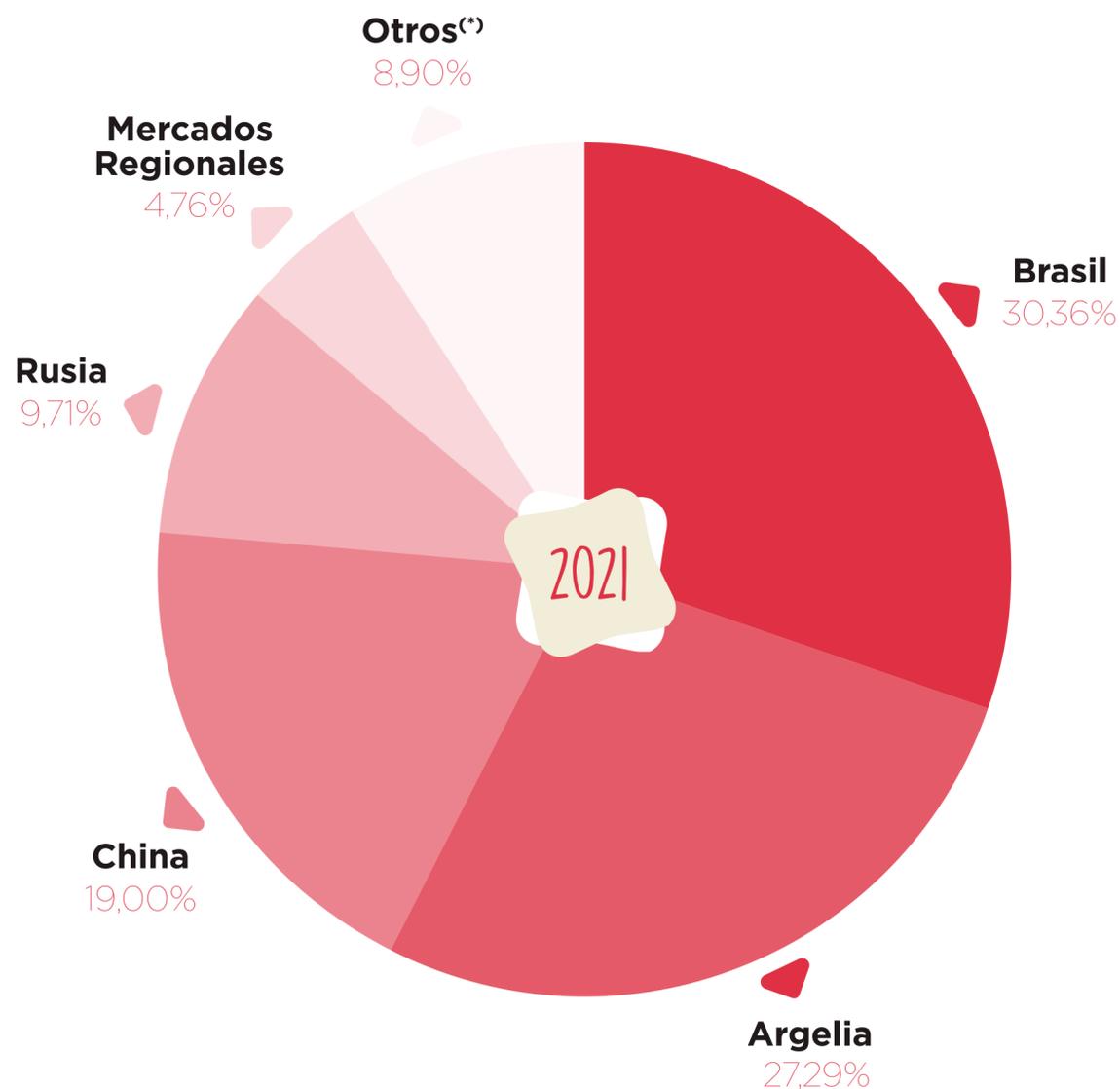
285.750
21,01%

MERCADO EXTERNO: PARA ALÉM DAS FRONTEIRAS

MERCADO EXTERNO

47
anos
de trajetória

28
países
alcançados



novidades

Em 2021, voltou a exportar para o Egito, Filipinas, Geórgia e Marrocos. Assim, a intenção de procurar novas relações comerciais se manteve apesar do contexto internacional que gerou a necessidade de se concentrar em menor quantidade de mercados

Comparativo com 2020:

Brasil	→	38,60 %
Argelia	→	32,30 %
China	→	9,36 %
Rusia	→	7,09 %
Mercados Regionales	→	3,31 %
Otros(*)	→	9,34 %

(*) Otros inclui a: Chile, Uruguai (existem exportações à Uruguai que não são consideradas Mercados Regionais), Emirados Árabes Unidos, Rep. Democrática do Congo Ex-Zaire, Colômbia, Senegal, Bangladesh, Líbia, Paquistão, Serra Leoa, Islas Mauricio, Maurítânia, Sudão, Estados Unidos, Síria, Trinidad e Tobago, Nigéria, México, África do Sul, Costa do Marfim, Iraque, Mali, Armênia, Madagascar, Zâmbia, Burkina Faso, Chad, Afeganistão, Venezuela e Nova Zelândia.

MERCADOS REGIONAIS

Os países importadores de mercados regionais funcionam como “distribuidores”, já que compram e distribuem produtos de venda varejista.

PAÍS	QUANTIDADE DE PRODUTOS (**)	INÍCIO DAS OPERAÇÕES	ATRAVÉS DE
MASTELLONE	58	2005	Retail S.A. (***)
PARAGUAY	12	2015	Danone S.A.
URUGUAY	26	2018	Arcor Bolivia
BOLIVIA	4	2020	Arcor Perú
PERÚ	5	2021	Industria de Alimentos Dos en Uno S.A. (ARCOR en Chile)

(*) Também são considerados como mercados regionais as exportações à Cencosud Chile.

(**) Quantidade de variedades de produtos que são exportados.

(***) A Mastellone de Paraguay S.A. mais adiante.

Este ano foi incorporada a operação com a Indústria de Alimentos Dos en Uno S.A. (ARCOR em Chile) aos países que formam parte da região mercados regionais, e começaram a exportar bebidas vegetais com o objetivo de desenvolver este mercado específico.



DESEMPENHO ECONÔMICO(*)

Comprometemo-nos com o desenvolvimento do nosso país. Além da contribuição econômica, consideramos que a liderança em inovação e indústria, impulsiona o avanço da economia argentina e transforma o mercado alimentar nacional.

VALORES EM MILHARES (PESOS ARGENTINOS)	2019	2020	2021 (*)
VALOR ECONÔMICO CRIADO			
A) RECEITA Considera vendas, rendas por investimentos, disposição de bens, lucros por compras subsidiárias, venda de marcas e/ou vendas de investimentos.	59.917.175	82.947.909	119.017.494
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO			
B) CUSTOS OPERACIONAIS Inclui total custo de vendas, total de despesas comerciais e total de despesas administrativas. São descontados: amortizações, impostos/diversas taxas, salários e encargos sociais.	45.185.971	64.288.475	95.103.400
C) SALÁRIOS E BENEFÍCIOS SOCIAIS	7.551.268	11.769.296	16.213.538
D) PAGAMENTOS AO GOVERNO Em caráter de impostos e diversas taxas, impostos sobre vendas e pagamento de impostos aos lucros e ao lucro mínimo presumido.	2.732.482	3.948.441	5.639.467
E) INVESTIMENTOS NA COMUNIDADE Somente contempla o programa de doações.	3.766	10.798	22.626
VALOR ECONÔMICO RETIDO	4.443.688	2.930.899	2.038.463

(*) Modificamos a forma de cálculo perante a mudança de pessoal já que o critério aplicado não era o correto.

CAPITALIZAÇÃO: TOTAL DISCRIMINADO EM TERMOS DE DÍVIDA E CAPITAL

VALORES EM MILHARES DE PESOS ARGENTINOS	2019	2020	2021
DÍVIDA A CURTO PRAZO	484.019	16.805.676	1.501.032
DÍVIDA A LONGO PRAZO	11.946.701	-	19.460.118
DÍVIDA TOTAL	12.430.720	16.805.676	20.961.150
PATRIMÔNIO	13.625.470	17.109.187	21.783.333
CAPITALIZAÇÃO TOTAL	26.056.190	33.914.863	42.744.483

Valores en miles (pesos argentinos)

ÍNDICES ECONÔMICOS (*)

VALORES EM MILHARES DE PESOS ARGENTINOS	2019	2020	2021
LIQUIDEZ	1,86	0,71	1,58
SOLVÊNCIA	0,58	0,52	0,44
BLOQUEIO DE CAPITAL	0,60	0,61	0,60
RENTABILIDADE	0,02	0,13	(0,07)



Como parte da facilidade financeira outorgada à companhia pelo **Rabobank U.A** dos Países Baixos, que consiste em um financiamento de exportações com vínculo à sustentabilidade, Mastellone obterá um benefício de redução anual da taxa de juros aplicável, sujeito ao cumprimento de determinados **KPI anuais de sustentabilidade**. Estes indicadores correspondem a:

- **A geração de emissões de gases de efeito estufa produto de suas operações;**
- **Porcentagem de água reciclada e reutilizado**
- **Litros de leite transportado por km percorrido através de nossos transportes de matéria-prima láctea.**

Tal redução da taxa será aplicável em forma gradual e escalável em um período de 4 anos começando a partir do exercício econômico correspondente ao ano de 2021.

(*) *Liquidez: indica a parcela do passivo corrente que está coberto com ativos de rápida realização. Se é maior do que 1, implica que tem mais ativos que passivos correntes, portanto pode-se esperar que não existam graves problemas de liquidez. Solvência: este indicador permite ao credor considerar sua dívida garantida pelos bens da empresa em maior ou menor medida. Bloqueio de capital: Este indicador reflete o grau de investimento em ativos fixos que a sociedade tem em comparação ao total do ativo. Rentabilidade: faz referência ao lucro que foi obtido de um recurso ou dinheiro investido.*

TRANSPARÊNCIA E CUMPRIMENTO

INTEGRIDADE

Programa de Integridade

Ratificando o compromisso da Mastellone Hnos. com uma gestão ética e transparente desde 2020, temos desenvolvido e implementado um **Programa de Integridade** que promove uma cultura ética e transparente com o objetivo de prevenir, detectar e corrigir irregularidades e atos ilícitos.

Com o referido programa conseguimos atender:

- A busca de condutas éticas e transparentes por parte de quem integra o Grupo Mastellone, o que permite a construção de um ambiente de trabalho baseado em relações sólidas e de confiança, potência o desempenho e o orgulho de pertencer à empresa.
- O aumento da confiança entre as comunidades onde nos desempenhamos.
- O cumprimento necessário das leis vigentes naqueles países onde a companhia desenvolve seus negócios, e as políticas e normas internas.
- A sanção da Lei N° 27.401 que reflete a política nacional de luta contra a corrupção.



Componentes do Programa de Integridade:

- Código de conduta
- Políticas de integridade
- Política anticorrupção
- Política de conflito de interesses
- Canais de denúncia
- Responsável pela integridade
- Comitê de ética



CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta é nossa bússola para os trabalhos diários e para fazer negócios de forma correta e responsável.

Representa o pilar fundamental do nosso Programa de Integridade e proporciona as diretrizes para o comportamento interno de todos os que formam parte da organização e, por sua vez, do comportamento externo com os acionistas, clientes, fornecedores e público em geral.

Contém os princípios básicos sobre os quais todas as empresas do grupo conduzem seus negócios. Está firmemente ancorado a nossos valores, que nos identificam e diferenciam como empresa.



POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Implementamos a Política Anticorrupção do Grupo Mastellone que representa a manifestação à tolerância zero à corrupção e ao empenho de atuar sempre de maneira profissional e imparcial. Apegados aos valores corporativos, desenvolvemos atividades com integridade com o objetivo de implementar e fazer cumprir sistemas efetivos para mitigar qualquer ato de corrupção.

Constitui um padrão mínimo e deve ser cumprido em qualquer país em que as empresas do Grupo realizem negócios.

A corrupção foi incluída como fator de risco nas avaliações de caráter geral realizadas por auditoria interna. Além disso, na análise da companhia feita pelas áreas foram identificados certos riscos que estão estreitamente relacionadas com o controle da corrupção.

POLÍTICA DE CONFLITO DE INTERESSES

Define o contexto de referência para prevenir, detectar, conduzir e resolver as situações de conflitos de interesses com os objetivos que seguem:

- Proteger os interesses das empresas do Grupo Mastellone.
- Proporcionar informação e orientação sobre como reconhecer e agir perante situações de conflitos de interesses.
- Estabelecer procedimentos de declaração dos conflitos de interesses e a tomada de medidas correspondentes.

CANAIS DE DENÚNCIA

Estimulamos os colaboradores a denunciar de imediato qualquer conduta, ação irregular ou descumprimento do nosso código de conduta, procedimentos ou políticas internas ou legislação vigente.

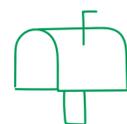
Independentemente de que os colaboradores possam realizar suas denúncias ou consultas com seu superior ou responsável de integridade, também poderão fazer de maneira confidencial e anônima em qualquer dos seguintes canais:



PÁGINA WEB

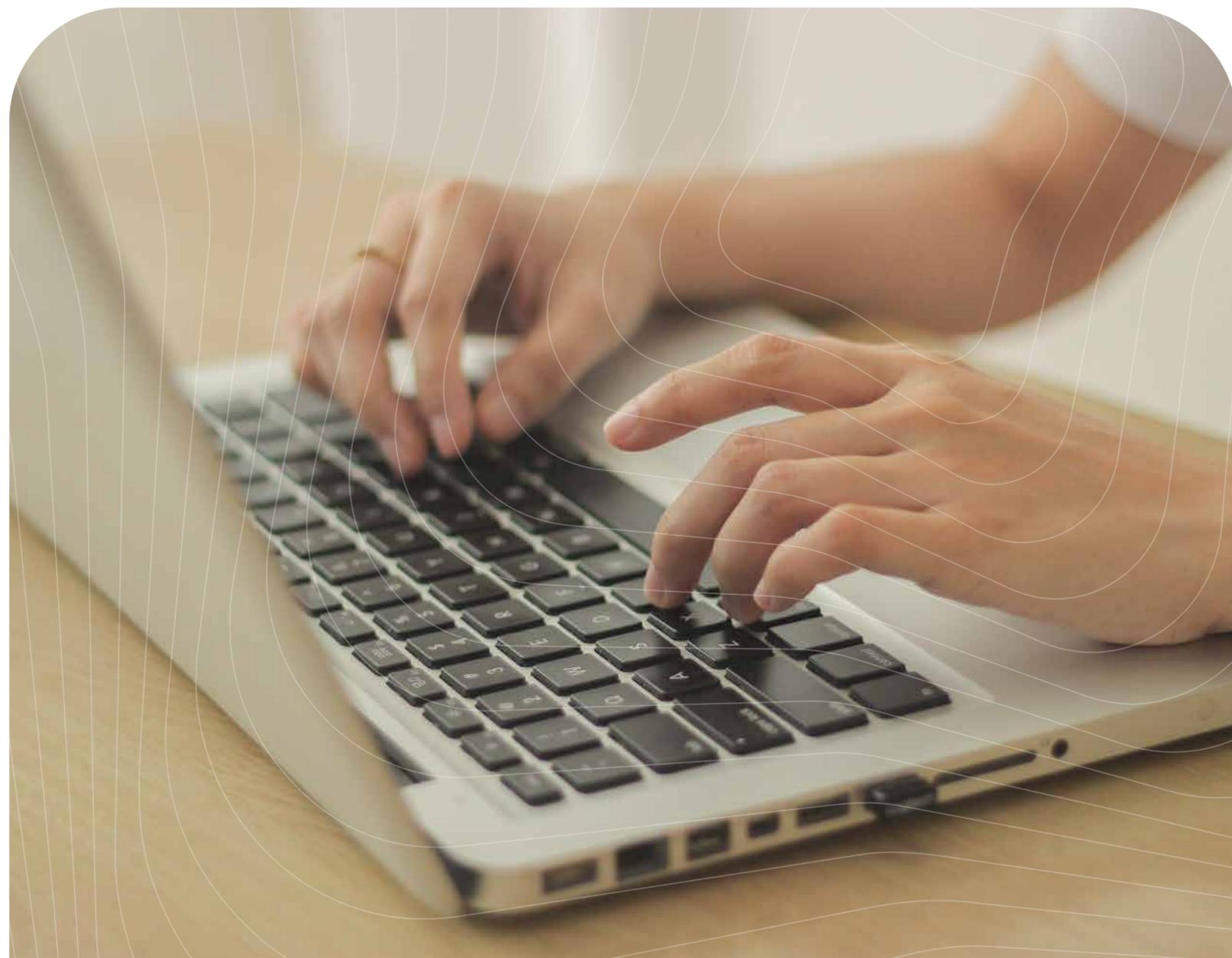


E-MAIL



CORRESPONDÊNCIA POSTAL

Estes canais são conduzidos por um terceiro independente da empresa, com a finalidade de gerar uma cultura de comunicação aberta no momento em que seus colaboradores e/ou terceiros necessitem assessoramento, tais como apresentar inquietudes ou denunciar um ato irregular confiando em que as denúncias recebidas terão um tratamento profissional, transparente e confidencial.





COMITÊ DE ÉTICA

É o Comitê encarregado de assegurar a correta implementação do Programa de Integridade e assistir a Diretoria na supervisão. Está composto por:

- Diretoria de R.H. (Presidente)
- Gerencia de Sustentabilidade
- Gerencia Jurídica
- Gerencia de MAHPI
- Responsável da Integridade



Durante 2021 foram realizadas 8 reuniões do Comitê, e desenvolvidos os seguintes temas:

- Definição de equipes investigadoras
- Tratamento de denúncias
- Sanções e planos de ação

Capacitações

TEMÁTICA	PARTICIPANTES	
Programa de Integridade	Líderes	253
	HR Business Partner	6
	Estagiários	9
	Estratégia Digital e SIC	9
Prevenção de lavagem de ativos e financiamento do terrorismo	17	

AUDITORIA INTERNA

A atividade de Auditoria Interna, concebida para agregar valor e melhorar o ambiente de controle onde são realizadas as operações da Organização, foi desenvolvida a partir da clássica 3ª linha de defesa e com controles específicos da 2ª linha na Área de Operações.

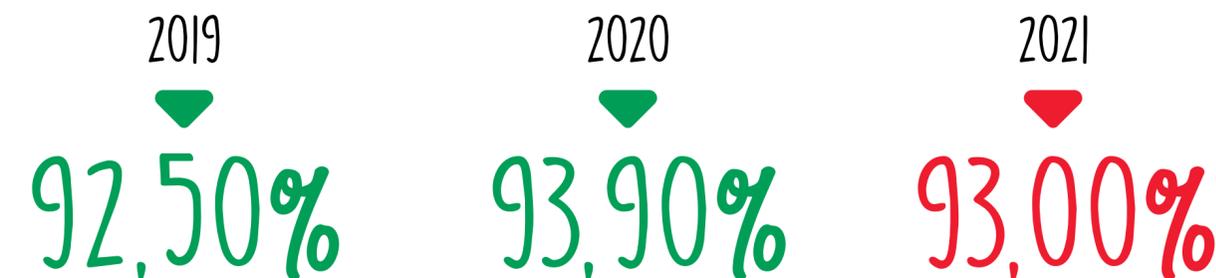
Os processos identificados como fundamentais na análise de risco desenvolvida pela área foram alcançados por meio de pesquisas, controles específicos ou revisões contínuas.

Durante o ano de 2021, a equipa de Auditoria Interna realizou os controlos e tarefas previstos no Plano de Trabalho Anual e abordou questões que, não estando nele incluídas, mas pela sua importância, justificavam o seu tratamento.

Os auditores desenvolveram as tarefas que lhes foram atribuídas, com uma metodologia de trabalho documentada, cumprindo as normas para o exercício da auditoria interna, aderindo aos princípios fundamentais para o exercício profissional da auditoria interna, tendo em consideração as normas processuais do MHSA e tendo em conta as disposições do Manual de Auditoria Interna e do código de ética da auditoria interna, que reforça o código de conduta da empresa.

Ao final das tarefas de auditoria nos diversos setores, é consensual a melhoria do ambiente de controle, naqueles processos em que foram observadas deficiências ou oportunidades de melhoria nos controles. Esses consensos são traduzidos em Planos de Ação que os responsáveis pelas áreas auditadas realizarão em um determinado momento. Em 2021, entrou em vigor uma ferramenta de monitoramento tecnológico, de uso compartilhado com as diferentes gestões, que permite evidenciar os acordos e seu cumprimento.

ALCANCE DA AUDITORIA:



ANÁLISE DE RISCO

Com diferentes ferramentas para uso interno e com base nos resultados do que foi feito no ano anterior, considerando também o atual ambiente de negócios, foi definida a Análise de Riscos da Empresa, de forma a abranger os processos identificados como chave no Plano de Trabalho Anual da Auditoria, e com o objetivo de minimizar os riscos que afetam os referidos processos.

RESULTADOS DA GESTÃO

	2019	2020	2021
Relatórios que tiveram como destinatários o presidente da companhia, C.E.O, diretores e gerentes envolvidos em cada tema.	58	34	37
Relatórios D.A.I. (Diretoria de Auditoria Interna) com temas específicos destinados à Auditoria Externa.	4	0	0
Relatório especial sobre Lavagem de Ativos e Financiamento do Terrorismo destinados a Oficiais de Cumprimento e Monitoramento.	3	3	1
Memorando que incluíram temas menores e foram dirigidos aos responsáveis das áreas envolvidas.	13	17	9

GOVERNO CORPORATIVO

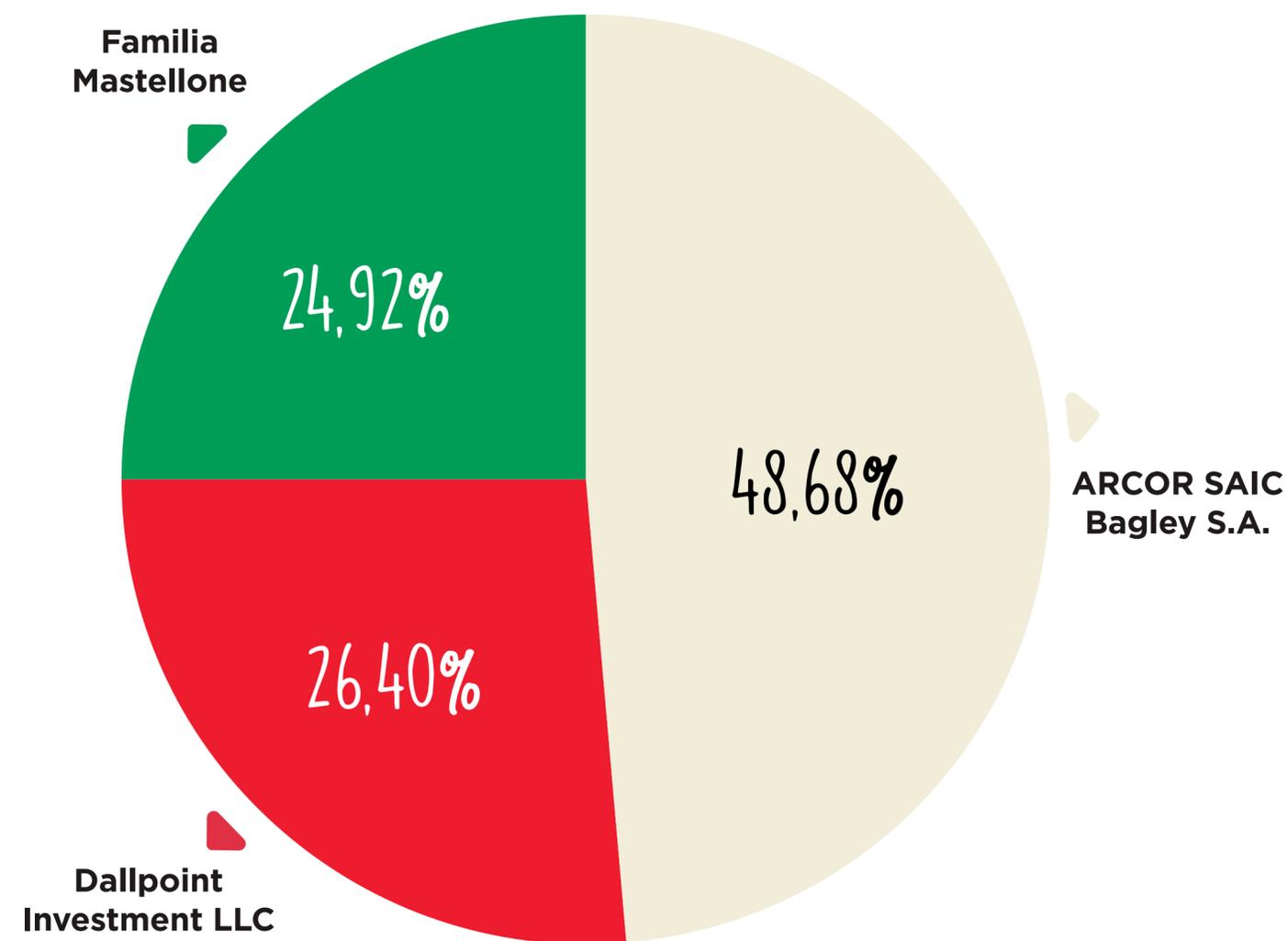
A **Assembleia de Acionistas** é o órgão supremo do governo.

Entre suas funções:

- Controla e aprova a gestão da Diretoria.
- Aprova a política de Sustentabilidade.

Para consultar nosso
Código de Governo
Societário
acesse

CONFORMACIÓN SOCIETARIA

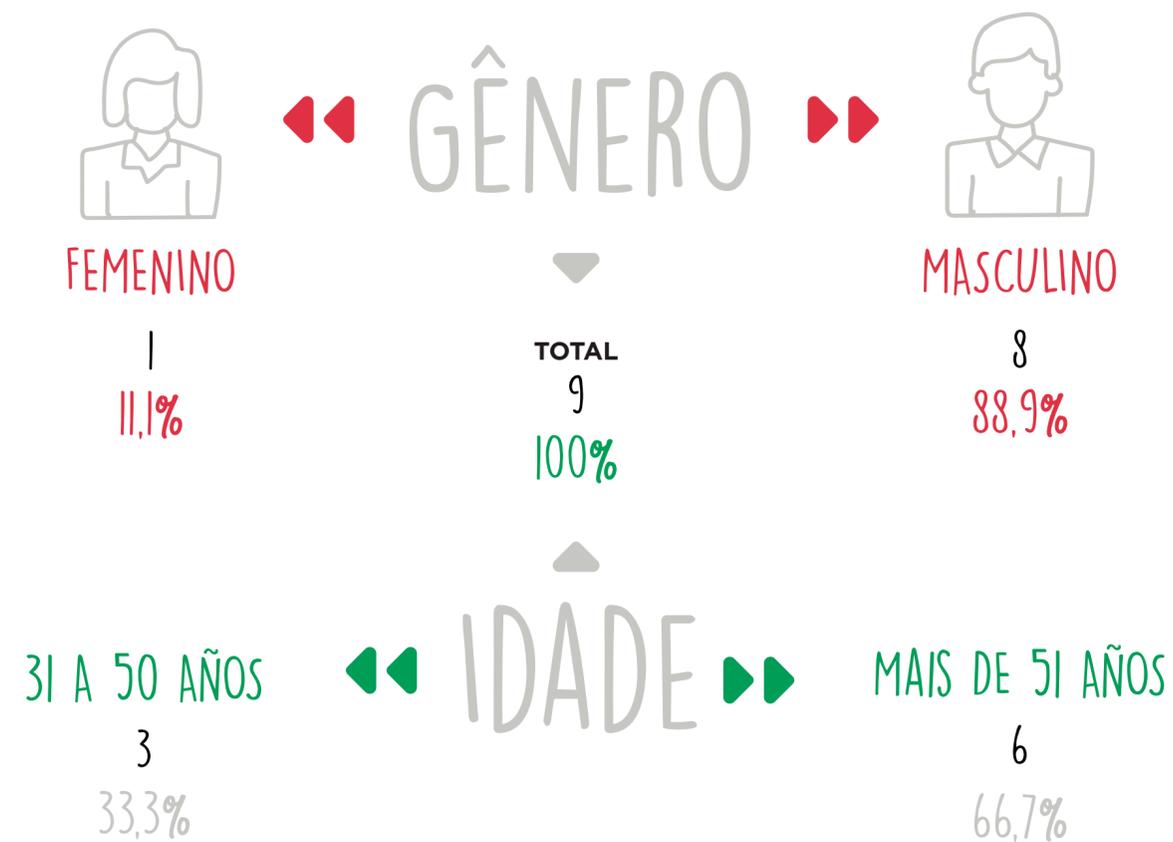


COMPOSIÇÃO DO ÓRGÃO DE GOVERNO

- É designado pela assembleia de acionistas.
- Determina as diretrizes dos negócios da companhia e supervisiona sua implementação.
- Os Diretores têm a obrigação de exercer suas faculdades unicamente para os fins que a lei, o estatuto, o Código de Governo Societário, a Assembleia ou o Diretório tenham concedido.

CARGO	NOME	TEMPO DE MANDATO (ANOS)	NÍVEL EXECUTIVO (SIM/NÃO)	INDEPENDENTE (SIM/NÃO)
Presidente	Carlos Marcelo Agote	22	Não	Não
Vice-presidente	Antonino S. Mastellone	8	Não	Não
Diretor Titular	Flavio M. Mastellone	6	Não	Não
Diretor Titular	Gustavo Pablo Macchi	7	Não	Não
Diretor Titular	María Cecilia Ghezzi	6	Não	Não
Diretor Titular	José Fabián Mastellone	5	Não	Não
Diretor Titular	Rodolfo D. González	3	Não	Não
Diretor Titular	Ricardo Muñoz de Toro	3	Não	Não
Diretor Titular	Philippe-Loïc Serge Jacob	3	Não	Não
Diretor Suplente	Gustavo Raúl Mastellone	7	Não	Não
Diretor Suplente	Jorge Mario Roldan	2	Sim	Não
Diretor Suplente	Viviana B. Mastellone	5	Não	Não
Diretor Suplente	Claudio O. Fernandez Saavedra	3	Sim	Não
Diretor Suplente	Mariana Fernández	4	Não	Não
Diretor Suplente	María Isabel Ferrarotti	1	Sim	Não
Diretor Suplente	Ricardo José Suárez	1	Não	Não
Diretor Suplente	Gerardo Enrique Medico	1	Não	Não
Diretor Suplente	Juan Garibaldi	1	Não	Não

COMPOSIÇÃO DA ALTA DIRETORIA



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Tomada de decisões estratégicas em matéria de Sustentabilidade e RSE

Responsável pela aprovação final do conteúdo final do Relatório de Sustentabilidade

Comite de Ética

Diretório

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

PRESIDENTE
Carlos M. Agote

VICE—PRESIDENTE
Antonino S. Mastellone

DIRETORES REGULARES
Flavio Mastellone
Gustavo Pablo Macchi
María Cecilia Ghezzi
Rodolfo González
José Mastellone
Ricardo Muñoz de Toro
Philippe-Loïc Serge Jacob

COMITÊ DIRETIVO
Dir. Operaciones, Dir. Comercial, Dir. Adm&Finanzas, Dir. RRHH y Dir. MKTG

 DIRETORIA DE COMPRAS DE MATÉRIA PRIMA
Gustavo de la Vega

 DIRETORIA DE OPERAÇÕES INDUSTRIAIS
Juan Oyarzabal

 DIRETORIA DE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
Claudio Fernández Saavedra

 DIRETORIA COMERCIAL
María Isabel Ferrarotti

 DIRETORIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO
Nicolás Seijas

 DIRETORIA DE RECURSOS HUMANOS
Jorge Roldán

 GERENCIA DE LOGISTICA
Sebastián Coraita

 GERENCIA DE AUDITORIA INTERNA E SEGUROS
Marcelo Crespo

 LEITESOL
Sebastián L. Maraggi

Gestão de Sustentabilidade



GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

No quadro do nosso compromisso com a sustentabilidade e mantendo uma visão abrangente, incorporámos uma estrutura organizacional de sustentabilidade que nos permite integrar os aspetos económicos, sociais e ambientais relacionados com o nosso negócio no Código de Governo das Sociedades onde a estrutura, composição e responsabilidades.





NOSSO COMPROMISSO COM O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL



INTEGRAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE NO NEGÓCIO

Somos conscientes da grande responsabilidade que implica ser uma empresa processadora de alimentos. Por esse motivo, **historicamente trabalhamos comprometidos com o desenvolvimento sustentável**, promovendo tal ação nas nossas operações e cadeia de valor.



Etapa 1

2004-2012

Processo de internalização da RSE (Responsabilidade Social Empresarial), direcionado principalmente às variáveis sociais do negócio.

NOSSO CAMINHO COMPROMETIDO COM A SUSTENTABILIDADE

2005



Definição de Valores, Missão e Visão da companhia.

Implementação do Código de ética.

2011



Criação da Gerencia da RSE (Responsabilidade Social Empresarial).

1º Diagnóstico de gestão interna da RSE.

Criação do conceito e práticas vinculativas nas áreas da MH.

2004



Incorporação formal do Conceito RSE na estratégia do negócio.

Início da detecção de práticas da RSE em andamento.

Assinatura do Pacto Global das Nações Unidas.

2006 a 2010



Gestão articulada da RSE desde o Depto. de Meio Ambiente .

Participação institucional da companhia em entidades referentes .

Workshop de Valores I dirigida aos colaboradores.

2012



Política de RSE.

1º Relatório de Sustentabilidade do Grupo Mastellone .





2013 a 2016



Workshop de Valores II: incorporação da temática de Direitos Humanos.

Gestão centralizada por Gerencia da RSE - Aprovação e promoção de iniciativas vinculativas a cargo de Direção de R.H. - Gestão unidirecional com Alta Diretoria.

5º Relatório de Sustentabilidade.

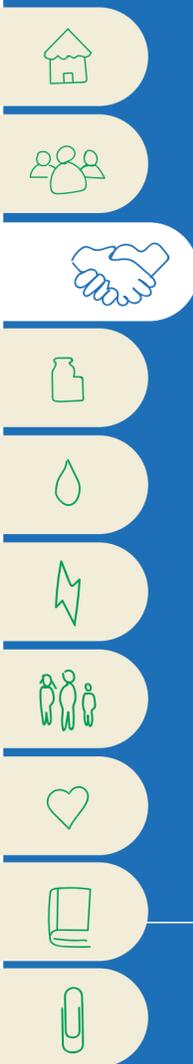


Etapa 2

2013-2017

Da RSE à Sustentabilidade.

Objetivo: Ampliar o conceito da RSE envolvendo os aspectos econômicos e ambientais na tomada de decisão estratégica do negócio.



Gerencia de Sustentabilidade (Novo Enfoque de Negócios).

1º Diagnóstico ETHOS (Gestão Interna).

Entrevistas à máximos referentes de áreas para avaliar o grau de internalização da temática.

Adesão ao DSF (Dairy Sustainability Framework)

2017



Formação do Comitê de Sustentabilidade (CS).

Análise de Tendências – Riscos e Oportunidades (CS).

Aprovação da Política e Estratégia de Sustentabilidade.

Definição de Eixos de Trabalho e Focos de Gestão vinculativas.

Objetivo 2017: Construir uma visão comum em termos de Sustentabilidade, e definir focos de gestão com Planos Operativos/Iniciativas associados/as que permitam minimizar riscos e maximizar oportunidades do novo modelo de negócios.

Etapa 3

2017-2021

Implementação da Estratégia de Sustentabilidade.

Objetivo: Incluir a perspectiva de sustentabilidade na tomada de decisão estratégica (Governo) e na gestão das áreas do negócio.

2018 a 2021



Cumprimento dos compromissos assumidos na Política de Sustentabilidade.

Implementação da Estratégia de Sustentabilidade.

Definição do Planos Operacionais de Sustentabilidade: iniciativas e programas integrais e aprovação dele pela Alta Diretoria.

10 ANOS: NOSSO COMPROMISSO DE COMUNICAR NOSSA GESTÃO SUSTENTÁVEL



2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021 – 10º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

5
anos

2021 – REVISÃO DO PROCESSO DE SUSTENTABILIDADE



OBJETIVO

Saber como a Sustentabilidade está incorporado à prática cotidiana da MH, possibilitando a identificação de desafios para sua posterior abordagem em um processo de Planejamento Estratégico.



RESULTADO

Identificação de prioridades para consolidar a Estratégia MH para os próximos anos. (2022-2025).



DESTAQUE 2021

Ratificamos os 5 compromissos da Política de Sustentabilidade para o período 2022-2025.

Respondemos temas da agenda global, emergentes e de contexto. Como empresa comprometida com a sustentabilidade, atualizamos nossas linhas de ação associadas aos compromissos da nossa política de sustentabilidade e às dez Iniciativas Estratégicas que lidera a governança desde nosso Comitê de Sustentabilidade:



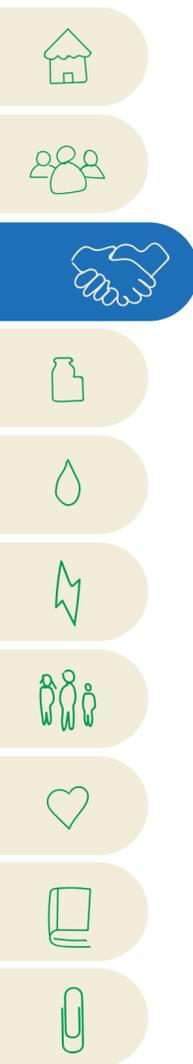
LÍDERES SUSTENTÁVEIS

“5 anos após a implementação da Estratégia de Sustentabilidade e seu processo de planejamento e gestão em MH, realizar uma revisão abrangente de forma articulada com nossos líderes, sem dúvidas, nos agregou valor e levantou novos objetivos para o negócio. Desde em um contexto desafiador para as empresas, nos permitiu reorientar os esforços com base em o que foi implementado e as demandas emergindo de nossos grupos de interesse”.

Jorge Roldán

(Diretor de Recursos Humanos)





COMPROMISSO	FOCOS DE GESTÃO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
 <p>FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL DA MATÉRIA PRIMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abastecimento sustentável da matéria prima de laticínio: garantir a disponibilidade e qualidade para sua produção e processamento. • Cadeia de valor responsável: garantir e promover a responsabilidade ambiental e social na cadeia de suprimentos. • Packaging sustentável: eco design e incentivar a circularidade. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégia de abastecimento sustentável. • Fazenda leiteira Sustentável. • Packaging e sustentabilidade.
 <p>USO RESPONSÁVEL DA ÁGUA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente da água: reducir el consumo, reciclar y reutilizar el agua. • Gestão responsável de resíduos líquidos. • Preservação do recurso: medir a pegada hídrica e gerenciar o impacto pelo uso compartilhado do recurso com outros grupos de interesse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Água e efluentes.
 <p>USO EFICIENTE DA ENERGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redução do consumo de energia. • Mitigação e adaptação à Mudança Climática: medir as emissões de CO2 na cadeia de valor para desenvolver estratégias de mitigação e adaptação. • Uso eficiente de materiais e gestão de resíduos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégia de Mudança Climática.
 <p>DESENVOLVIMENTO HUMANO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ética e integridade: garantir y promover conductas empresariales transparentes y responsables. • Saúde, segurança e bem-estar no trabalho: cuidar da saúde e segurança das pessoas e promover seu bem-estar. • Respeito pelos direitos humanos: na área de trabalho e na nossa esfera de influência. • Inclusão e diversidade: garantir a igualdade de oportunidades e promover um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo. • Impacto y desenvolvimento na comunidade. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Integridade, saúde e segurança / Bem-estar das pessoas.
 <p>VIDA SAUDÁVEL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade e segurança alimentar: garantir a confiança, segurança e rastreamento de todos os alimentos que oferecemos. • Alimentação saudável e acessível. • Criação de Hábitos de Vida Saudável e comunicação responsável e inclusiva, acessível ao consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nutrição e hábitos de vida saudáveis.
 <p>ECONOMIA CIRCULAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criação da Economia circular onde se eliminem os resíduos e se promova a renovação, regeneração, reutilização e reciclagem de materiais e recursos. • Perda e desperdício de alimentos: trabalhar com toda a cadeia de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perda e desperdício de alimentos.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Incorporamos a Sustentabilidade no planejamento estratégico e nas ações diárias das nossas operações e toda a cadeia de valor. Em 2017 lançamos nossa Política de Sustentabilidade, na qual apresentamos cinco compromissos de gestão para a continuidade eficiente e exitosa do negócio.

Estes compromissos se definiram a partir de:

- os resultados do diagnóstico interno realizado em matéria de sustentabilidade,
- a análise de materialidade do negócio,
- um estudo de tendências e benchmarking na Sustentabilidade empresarial,
- pesquisas de mercado de interesse,



FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL DA MATÉRIA PRIMA



USO RESPONSÁVEL DA ÁGUA



USO EFICIENTE DA ENERGIA



DESENVOLVIMENTO HUMANO



VIDA SAUDÁVEL

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A execução da Política e o Plano de Negócios é movida pela nossa Estratégia de Sustentabilidade. Tem sido fundamental para estabelecer linhas de base, valorizar o que foi realizado pela companhia até o momento, e assegurar a continuidade do processo de internalização da temática a longo prazo. Voltada ao fortalecimento do valor agregado da sustentabilidade para o negócio, sua implementação gera as condições necessárias para consolidar a gestão integral na Mastellone Hnos. Deu-se ênfase no desenvolvimento de um sistema de Governo e Gestão, que facilitara a integração dos compromissos assumidos pela companhia em matéria de Sustentabilidade.

A estratégia está estruturada em três pilares:



Integração no planejamento de negócios e sua cadeia de valor.



Implementação de mecanismos de compreensão, internalização e avaliação do conceito.



Gestão e governança abrangentes do Sustentabilidade.

SUSTENTABILIDADE NA



ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

Anualmente, como parte do nosso planejamento, Lideranças e áreas estratégicas do negócio apresentam seus Planos Operacionais de Sustentabilidade (POS), composto por diversos projetos e iniciativas que impactam nos 5 compromissos da Política de Sustentabilidade e nas 10 Iniciativas Estratégicas do negócio. Desde o lançamento do processo em 2019, até o momento foram implementadas 336 iniciativas.

SUSTENTABILIDADE NO



DESEMPENHO DAS PESSOAS

Incorporamos a Sustentabilidade nas avaliações de desempenho de níveis gerenciais e direção. No âmbito do Sistema de Gestão do Desempenho (SGD), os líderes da Mastellone, anualmente, formulam ao menos, um objetivo de trabalho alinhado com os desafios do negócio na matéria de Sustentabilidade e com impacto no seu bônus anual com base nos resultados obtidos.

Com a finalidade de prover conhecimento a nossos colaboradores, em busca da compreensão e integração da Sustentabilidade no seu desempenho e gestão diária de maneira progressiva, anualmente, planejamos e implementamos um Programa de Ampliação e Formação em sequência com o Plano Anual de Sustentabilidade do negócio, incluindo: desenvolvimento de e-learning exclusivos na Plataforma, coordenação de jornadas para cada setor e acompanhamento técnico em programas específicos, por exemplo, Líder 4.0



SUSTENTABILIDADE NO



PROCESSO DE GOVERNO E GESTÃO

Trabalhamos para que a sustentabilidade seja parte fundamental da gestão e do planejamento estratégico da empresa por meio de uma estrutura específica de governança e gestão. O Comitê de Sustentabilidade é liderado pelo Presidente da Mastellone Hnos., coordenado pela Gerência de Sustentabilidade e formado pelos diretores e acionistas da empresa. O Comitê é responsável pelo planejamento estratégico do tema, pelo acompanhamento dos resultados e pela aprovação final da Política e Estratégia de Sustentabilidade do negócio. Cada Direção lidera as Iniciativas de Negócios Estratégicos/Corporativos e gera mecanismos para desenhar e gerir anualmente os seus Planos Operacionais de Sustentabilidade (POS) enquadrados nos 5 compromissos da nossa Política de Sustentabilidade.

Por outro lado, incorporamos a sustentabilidade nos nossos atuais sistemas de gestão, geramos os próprios com a finalidade de internalizar o processo e **prestamos contas da nossa gestão ante organismos nacionais e internacionais referentes ao tema.**



GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE

- **Comitê de Sustentabilidade:** O Comitê é responsável pelo monitoramento e aprovação final da Política e Estratégia de Sustentabilidade do negócio.
- **Gerencia de Sustentabilidade:** reporta à Direção de Recursos Humanos (cujo Administrador é membro da Direção Geral da Sociedade). Planeja, define e implementa o Plano Estratégico de Sustentabilidade a nível corporativo para contribuir com os resultados, com o crescimento e o desenvolvimento da companhia. Dirige o processo de Sustentabilidade da companhia, promover e coordenar a implementação de projetos e iniciativas vinculativas, e proporciona acompanhamento técnico e monitoramento.
- **Comitê de Ética:** a Gerencia de Sustentabilidade é parte do Comitê que garante o funcionamento e cumprimento do Código de Ética.

Destques 2021



9 planos operacionais de Sustentabilidade (POS) apresentados pelas Lideranças



152 iniciativas implementadas



Sustentabilidade como Objetivo de Negócios Superior, juntamente com KPIs financeiros (Sistemas de Gestão de Desempenho)
[| Ver detalhe |](#)



Sustentabilidade como componente das Avaliações de desempenho dos Líderes
229 objetivos de trabalho formulados = +124% vs. 2020



Processo de revisão e atualização de Estratégia de Sustentabilidade
[| Ver detalhe |](#)



Estratégia de Abastecimento Sustentável
etapa 2021 cumprida
[| Ver detalhe |](#)



Packaging Sustentável: projetos de melhoria (redução e substituição de materiais mais amigáveis com o meio ambiente)
[| Ver detalhe |](#)



Fazenda leiteira Sustentável: Desenvolvimento da Produção Leiteira
[| Ver detalhe |](#)



Melhorias dos Perfis Nutricionais: I+D Portfolio
[| Ver detalhe |](#)



Programa de Integridade
[| Ver detalhe |](#)



Prêmio **Melhor Relatório Social da Argentina pelo Relatório de Sustentabilidade 2020**



Prêmio **Cidadania Empresária**

ALIANÇAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Somos a primeira empresa de laticínios argentina membro da Estrutura de Sustentabilidade de Laticínios (Dairy Sustainability Framework), uma das iniciativas globais mais relevantes para nossa indústria.



Os compromissos da nossa Política de Sustentabilidade estão alinhados aos 11 critérios de Sustentabilidade propostos por esta iniciativa.



Política de Sustentabilidade Mastellone Hnos.

Fornecimento sustentável da matéria prima

Uso responsável da água

Uso eficiente da energia

Desenvolvimento humano

Vida saudável

Critérios Globales D.S.F.

Economias Rurais | Atenção Animais | Desenvolvimento de Mercado | Nutrientes do Solo | Piso | Biodiversidade

Disponibilidade e qualidade da água

Emissão de gases de efeito estufa
Desperdício

Condições de trabalho

Segurança e qualidade de produtos

PARTICIPAMOS DOS PRINCIPALES FÓRUNS DE DIÁLOGO PARA OS NEGÓCIOS E A SUSTENTABILIDADE:



Red Argentina de Pacto Global



DSF Dairy Sustainability Framework



IARSE Instituto Argentino de responsabilidad social empresarial



CEADS Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable



CREA Tambo en Foco



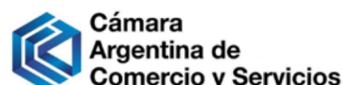
Valoramos los alimentos Instituto Argentino de responsabilidad social y sustentabilidad



APROCAL Asociación Civil Pro-Calidad de la leche



CAA Cámara Argentina de Anunciantes



Cámara Argentina de Comercios y Servicios



CAS Cámara Argentina de Supermercados



CIL Centro de la Industria Lechera



CPA Consejo Publicitario Argentino



CONARP Consejo de Autorregulación Publicitaria



COPAL Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios



FunPEL Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea



IDEA Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina



INTI Lácteos



IRAM Instituto Argentino de Normalización y Certificación



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación



UIA Unión Industrial Argentina



WFA World Federation of Advertisers

COMPROMISSO COM OS ODS

A Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas nos proporciona um marco de referência para a definição das prioridades e oportunidades de negócios. Em 2021 realizamos uma nova análise das contribuições realizadas para cada ODS. Obtivemos valiosos aprendizados sobre os avanços e desafios no marco desta agenda.

Obtenha mais informações acessando ao Programa Conectando Empresas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, onde ano a ano, informamos nossa contribuição.



MECANISMOS DE DIÁLOGO E GRUPOS DE INTERESSE

Desenvolvemos relações de confiança com nossos públicos. Para identificá-los, consideramos o nível de proximidade e influência, as áreas e pessoas que impactam, a participação nos nossos canais de diálogo, o contexto de sustentabilidade e os posicionamentos internacionais.

STAKEHOLDER	MECANISMO E DIÁLOGO
COLABORADORES	Direção de Recursos Humanos - Ferramentas de Comunicação Interna - Comitê de Ética - Avaliações de desempenho - Pesquisas - Relações sindicais - Comissão interna - Treinamentos e Workshops.
GOVERNO CORPORATIVO	Assembleias - Participação nas Câmaras Empresariais - Reunião com investidores - Comitê Corporativo de Sustentabilidade.
ACIONISTAS	Assembleias - Reuniões com acionistas - Comitê de Sustentabilidade.
CLIENTES E CONSUMIDORES	Serviço de Atendimento ao Consumidor - Redes Sociais - Departamento de Informação Nutricional - Páginas Web - Pesquisas - Reuniões com clientes - Pesquisas de imagem.
PRODUTORES	Serviço de atendimento exclusivo para o produtor - Serviços de assistência técnica e financeira - Capacitações - Compra de Matéria-Prima de Laticínios - Pesquisas.
ÓRGÃOS DO GOVERNO	Consultas a instituições em âmbito local, estadual e nacional - Capacitações - Acordos e articulações públicas/privadas - Participação em foros e seminários.
ALIANÇAS E ASSOCIAÇÕES EM MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE	Networking - Relatórios de Sustentabilidade.
COMUNIDADE	Redes sociais - Campanhas Sociais - Páginas Web - Capacitações - Articulações com O.N.G. - Visitas - Pesquisa de Mercado.

A partir da análise de materialidade anual, identificamos os temas mais recorrentes expostos pelos nossos públicos de interesse e respondemos no conteúdo do nosso Relatório.

ASPECTOS / TEMAS RECORRENTES EXPOSTOS PELOS NOSSOS GRUPOS DE INTERESSE	RESPOSTAS NO NOSSO RELATÓRIO (ANEXO)
DESEMPENHO ECONÔMICO	Cumprimento do Presidente - O Grupo Mastellone - Garantia Sustentável da Matéria-Prima.
RECURSOS HUMANOS E RELAÇÃO COM O SINDICATO	Desenvolvimento humano: Nossos colaboradores - Promoção e respeito dos Direitos Humanos.
CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE: CONDIÇÕES CLIMÁTICAS ADVERSAS E IMPACTO NA ATIVIDADE	Água e energia - Contexto - Capítulo Garantia Sustentável da Matéria.
VÍNCULO COM O PRODUTOR	Cumprimento do Presidente - Garantia Sustentável da Matéria-Prima.
HÁBITOS SAUDÁVEIS	Vida Saudável.
MARCA E REPUTAÇÃO	O Grupo Mastellone.



EVENTOS Y RECONHECIMENTOS

• Viva a Sustentabilidade.

Em 2021 participamos novamente do programa virtual da Expo Viva a Sustentabilidade, através do nosso programa de visitas virtuais com escolas. Nesta experiência, meninos, meninas e adolescentes puderam conhecer tudo o que tem por detrás de um copo de leite fresco. Além disso, expomos temas sobre cuidado com o meio ambiente e alimentação saudável.



• Compromisso com o Programa Nacional #VamosValorizarAlimentos.

Há 5 anos aderimos ao Programa Nacional de Redução de Perda e Desperdício de Alimentos da Secretaria da Agroindústria. Nossas ações são as seguintes: melhorias de processos, campanhas de conscientização do público interno e em redes sociais através da divulgação de sugestões e conselhos para aproveitar ao máximo todos os alimentos, diagnóstico nas nossas operações e a doação de produtos que, se aptos para o consumo humano, não podem ser comercializados.



RECONHECIMENTOS

 **Melhor queijo Parmesão do Brasil**
(Revista Paladar)

 **Prêmio à exportação argentina.**
Categoria indústria de laticínios (Revista Prensa Económica)

 **Prêmio Cidadania Empresária da Câmara de Comércio dos Estados Unidos na Argentina (AmCham) – Uso de energia**



 **Melhor Relatório de Sustentabilidade 2021 -**
Foro Ecumênico Social

 **CEADS – Reconhecimento pela**
contribuição para a agenda 2030 de ODS,
dentro do Programa Conectando
Empresas com ODS.





RANKING	INSTITUIÇÃO	POSIÇÃO
BRAND FOOTPRINT	Kantar	2
PRÊMIOS À EXPORTAÇÃO ARGENTINA	Prensa Económica	1 (laticínios)
O PODER DAS MARCAS (RANKING GLOBAL)	Prestigio Empresario	3
O PODER DAS MARCAS (QUALIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS)	Prestigio Empresario	2
O PODER DAS MARCAS (ESTRATÉGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN)	Prestigio Empresario	2
O PODER DAS MARCAS (SETOR ALIMENTAÇÃO)	Prestigio Empresario	3
O PODER DAS MARCAS (IMAGEM PÚBLICA)	Prestigio Empresario	4
O PODER DAS MARCAS (PORTFÓLIO DE MARCAS)	Prestigio Empresario	4
AS 1000 QUE MAIS VENDEM	Revista Mercado	1 (laticínios)



FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL
DA MATÉRIA-PRIMA



RESPONSABILIDADE EM TODA A NOSSA CADEIA DE VALOR

FOCO DE GESTÃO



CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL:

GARANTIR E PROMOVER A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL NA CADEIA DE ABASTECIMENTO.

FOCO DE GESTÃO



FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL DA MATÉRIA-PRIMA:

GARANTIR A DISPONIBILIDADE E QUALIDADE PARA SUA PRODUÇÃO E PROCESSAMENTO.

Nosso desafio diário é assegurar a máxima qualidade da matéria-prima para conseguir a excelência em nossos produtos e garantir que cheguem em tempo hábil e em perfeitas condições a milhões de lares e famílias. É por isso que assumimos o compromisso de atingir o fornecimento sustentável da nossa matéria-prima.



CADEIA DE VALOR



1. FORNECIMENTO

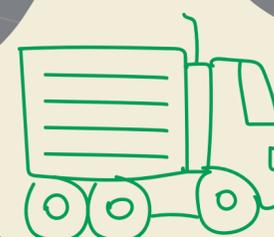
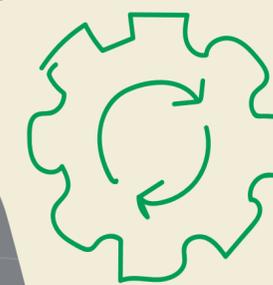
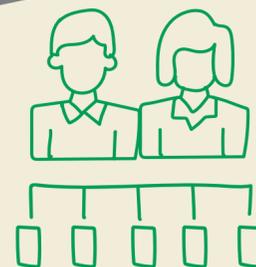
Acompanhamos historicamente aos nossos produtores remetentes em busca de crescimento e sustentabilidade de sua atividade.

2. OPERAÇÕES

Promovemos e gerimos operações eficientes e melhoria contínua de nossos processos, garantindo mais alta qualidade integrando a perspectiva sustentabilidade.

3. DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Procuramos garantir que os produtos cheguem ao consumidor com sua qualidade original em tempo hábil.

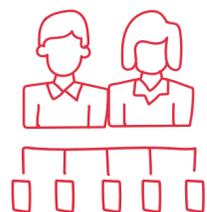


5. FIM DE VIDA ÚTIL

Trabalhamos na gestão de resíduos e na melhoria contínua dos atributos de nossas embalagens e embalagens.

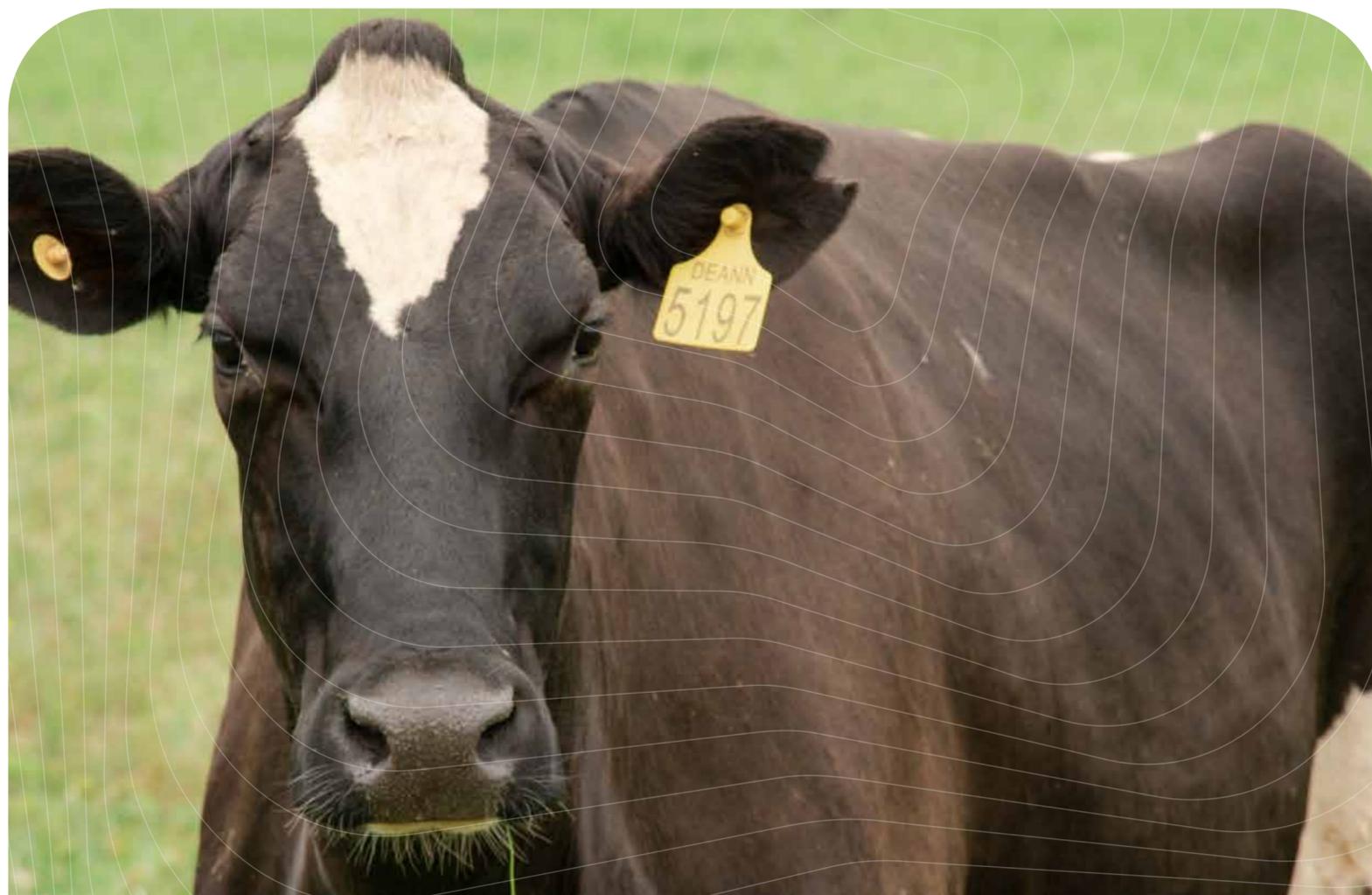
4. CONSUMO

Promovemos a educação e a incorporação de hábitos de vida saudáveis.



I FORNECIMENTO

Nosso processo produtivo inicia com o fornecimento de matéria-prima, tanto lácteos quanto de insumos. Realizamos um trabalho em equipe junto aos produtores de leite. Graças ao seu compromisso com o fornecimento, podemos seguir promovendo uma gestão que estimule o crescimento do setor e seu desenvolvimento sustentável.



LÍDERES SUSTENTÁVEIS

“Garantir a máxima qualidade da matéria-prima para alcançar a excelência em nossos produtos, é um desafio diário. Como líderes do setor, focamos todos os nossos esforços na melhoria contínua através da inovação e desenvolvimento dos nossos produtores, fornecendo o assessoramento e as ferramentas necessárias, para a transição a uma produção eficiente e sustentável e construir um futuro melhor”.

- **Gustavo De La Vega**

(Director de CMPL)



- **Lucas Lazzaro**

(Gerente de Desenvolvimento de Atividade de Laticínios)



AFORNECIMENTO DA MATÉRIA-PRIMA LÁCTEA

FOCO DE GESTÃO



FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL DA MATÉRIA-PRIMA:
GARANTIR A DISPONIBILIDADE E QUALIDADE PARA SUA PRODUÇÃO E
PROCESSAMENTO.

▶▶ Contexto 2021

Este período foi caracterizado por condições agroclimáticas adequadas que favoreceram tanto o conforto e bem-estar dos animais, quanto a produção de forragem durante a maior parte do ano.

Continuamos acompanhando os produtores de leite em seu processo de renovação de infraestrutura e incorporação de tecnologia, transformando-se em estruturas produtivas modernas e organizadas capazes de enfrentar um futuro desafiador.

Mais um ano, participamos ativamente dos avanços e melhorias no primeiro elo da cadeia de valor e asseguramos o fornecimento da matéria-prima.

Nesse sentido, o investimento em conforto animal como sombras artificiais, ventilação e bebedouros para os animais é fundamental para os próximos anos, onde as ondas de calor serão cada vez mais intensas e frequentes.



FAZENDA LEITEIRA SUSTENTÁVEL

¿O QUE É UMA FAZENDA LEITEIRA SUSTENTÁVEL?



562

fazendas leiteira
remetentes



430

produtores

DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE LEITEIRA

O trabalho em equipe que realizamos com nossos produtores remetentes é fundamental para conseguir uma cadeia produtiva sustentável ao longo do tempo. Nosso setor de desenvolvimento da atividade leiteira tem como objetivo acompanhar os produtores no desenvolvimento de projetos produtivos e consolidar um vínculo de fidelidade.

FAZENDAS LEITEIRAS PESQUISADAS

Já estabelecido como prática habitual, durante o período reportado **realizamos a terceira análise anual das fazendas leiteiras remetentes à companhia.** Esta ferramenta nos permite avaliar as condições que as fazendas leiteiras produzem; seus pontos fortes e fracos. O levantamento inclui aspectos fundamentais relacionados à sustentabilidade da atividade: a produtividade e economia da fazenda leiteira, o bem-estar animal e o cuidado com o meio ambiente.



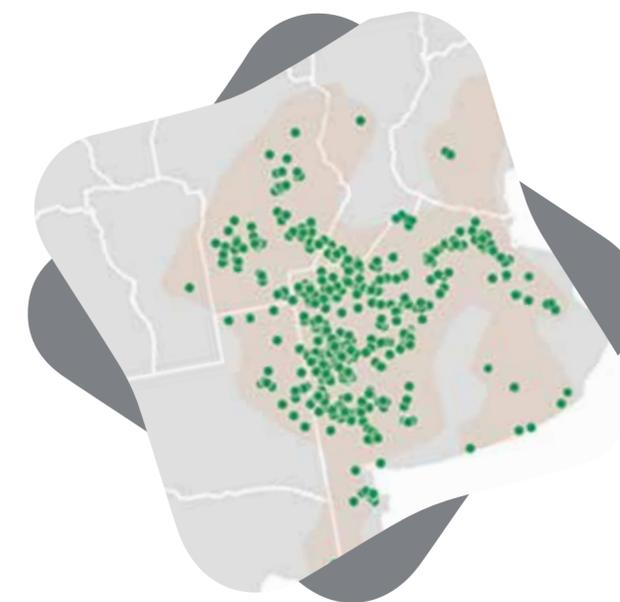
513

fazendas leiteiras
pesquisadas



85%

das fazendas leiteiras
remetentes(*)



(*) Fazendas leiteiras localizadas em Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Entre Ríos, La Pampa e Río Negro.



LANÇAMOS O TAMBO MÁSI!

Esta iniciativa tem como objetivo o desenvolvimento de projetos de investimento tecnológico e conforto animal nas fazendas leiteiras, e ainda oferecer o assessoramento e o apoio financeiro necessário para sua realização. Esses projetos visam que as fazendas leiteiras consigam uma continuidade ao longo do tempo, sendo mais produtivas e sustentáveis.

Os principais eixos do programa são os seguintes:



CRESCIMENTO

Aumento da produtividade e a produção de leite



INOVAÇÃO

Fornecimento de ferramentas aos principais atores que compõem o sector lácteo



SUSTENTABILIDADE

Apostar nos futuros líderes do setor leiteiro na busca da sustentabilidade, continuidade e fortalecer sua imagem perante a sociedade



Com este programa, buscamos gerar uma contribuição para o setor leiteiro mediante:

- Desenvolvimento tecnológico do setor leiteiro através da automatização dos processos produtivos, o que permite o uso mais eficiente dos recursos.
- Crescimento da produtividade e rentabilidade. Gerar uma maior produção com um menor custo, faz com que tenhamos um excedente maior para exportar e possamos ter maior competitividade em todo o mundo.
- Segurança alimentar, impactando diretamente no desenvolvimento de políticas contra a fome.
- Matéria-prima de maior qualidade.
- Aumento da produção de leite.
- Trabalho abrangente do setor leiteiro.

Da mesma forma, são muito valiosas as contribuições do programa para o trabalho dos produtores locais, dentre elas, destacamos as seguintes:

- Maior rentabilidade.
- Diagnóstico, assessoramento e capacitação.
- Melhorias nos padrões de produção e qualidade.
- Melhores condições de trabalho e aquisição de habilidades tecnológicas.
- Detecção precoce de doenças, maior produção e melhor reprodução.
- Monitoramento em tempo real da produção leiteira.
- Tomada de decisões a partir do gerenciamento de indicadores de controle.
- Maior atrativo da atividade para futuros produtores.

Para realizar o programa, desenvolvemos alianças com os principais fornecedores de tecnologias para a fazenda leiteira, oferecendo ao produtor os melhores produtos do mercado a preços diferenciados.

PROGRAMA BEM-ESTAR ANIMAL

Os animais são a base da nossa produção. Trabalhar para assegurar condições de conforto adequadas e manter sua saúde é uma responsabilidade prioritária para nossa organização.

Com o objetivo de promover a manutenção correta das ordenhadeiras, fundamental no cuidado da saúde mamária, durante o ano informado realizamos check-ups em 6 estabelecimentos através dos quais determinamos o funcionamento delas e a necessidade de reposições correspondentes.



Apoiamos
56
projetos
vinculados a
melhoria das
condições de
conforto e
saúde dos
animais



Saúde animal

- Coleiras de monitoramento, tanto para detectar problemas de saúde a tempo, quanto para conseguir adequados níveis reprodutivos.
- Remoções automáticas das unidades de ordenha para conseguir que este processo seja mais rápido, eficiente e suave, com o objetivo de cuidar da saúde mamária dos animais.
- Pasteurizadores e aquecedores de leite para oferecer uma alimentação adequada aos bezerros.
- Pisos de borracha para melhorar o conforto dos animais durante a ordenha.



Conforto animal

- Meia sombra, bebedouros e galpões para mitigar o estresse térmico em épocas quentes.



1º DIAGNÓSTICO DE BEM-ESTAR ANIMAL

Elaboramos nosso **protocolo interno de bem-estar animal** de acordo com normas nacionais e internacionais. Ferramenta que permite diagnosticar os estabelecimentos leiteiros e determinar os pontos onde devem trabalhar para melhorar.

O protocolo contemplou as 5 liberdades estabelecidas pela Organização Mundial da Saúde Animal (OIE):

- ★ LIVRE DE FOME, SEDE E DESNUTRIÇÃO
- ★ LIVRE DE DESCONFORTOS FÍSICOS E TÉRMICOS
- ★ LIVRE DE DOR, LESÕES OU DOENÇAS
- ★ LIVRE PARA EXPRESSAR UM COMPORTAMENTO NORMAL
- ★ LIVRE DE MEDO E ESTRESSE

Com base neste protocolo, durante este período, realizamos o primeiro diagnóstico de bem-estar animal como teste piloto. Isso serve como base para podermos avançar nos próximos anos ao resto dos estabelecimentos remetentes à companhia.



PROGRAMA ÁGUA E EFLUENTES

A água é um recurso indispensável para a produção do leite. Uma gestão adequada permite reduzir consumos desnecessários e minimizar o volume do efluente gerado; facilitando assim a reutilização dos nutrientes contidos nele como adubo orgânico.

Realizou-se análise de água em 14 estabelecimentos leiteiros; em seguida, juntamente com um técnico da empresa, discutimos os resultados com os produtores e realizar um diagnóstico da estabelecimento.

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

Continuamos oferecendo apoio à diversas entidades com a finalidade de promover o desenvolvimento do setor:

★ CREA - Projeto “Fazendas leiteiras em Foco”

É uma iniciativa interinstitucional de alcance nacional cujo objetivo é gerar conhecimento compartilhado entre os produtores. Nesse espaço, as empresas leiteiras trocam experiências e metodologias direcionadas para a melhoria dos diferentes processos críticos da produção.

Durante 2021, foram realizadas reuniões para gerar um manual de trabalho, jornadas de capacitação e “lives” no Instagram onde participaram mais de 300 pessoas relacionadas ao setor.

★ APROCAL - Associação Pró-Qualidade de Leite e seus Derivados.

★ LART - Laboratório de Análises Regional e Detecção remota da Faculdade de Agronomia da Universidade de Buenos Aires.

★ Especialistas veterinários e agrônomos (atividade privada)

★ Empresas privadas

AFORNECIMENTO DE LÁCTEOS: TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

FOCO DE GESTÃO



CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL:

GARANTIR E PROMOVER A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL NA CADEIA DE ABASTECIMENTO.

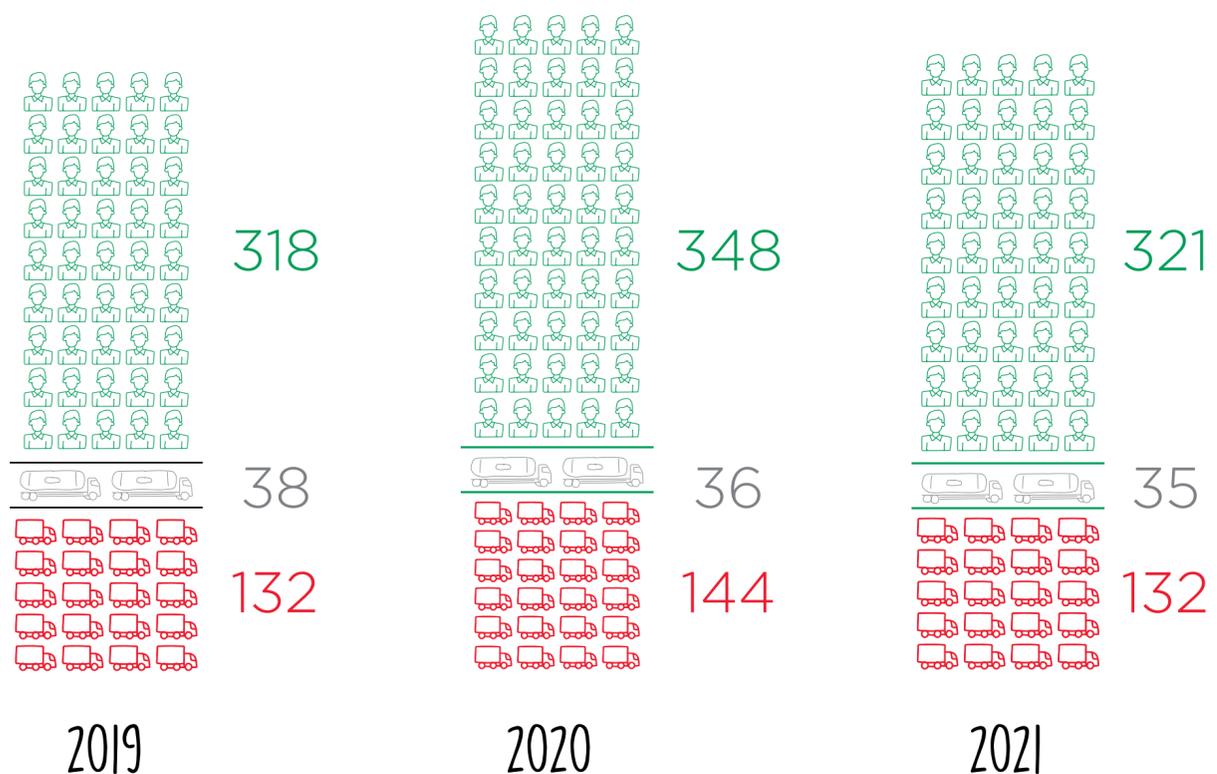
▶▶ Contexto 2021

Durante o período relatado, houve uma baixa significativa no ingresso do leite em relação ao ano anterior. Isso exigiu um ajuste na frota, tanto de colheita quanto em transporte entre as fábricas para manter os níveis de eficiência e cumprir com o abastecimento das fábricas processadoras exclusivas da Mastellone.

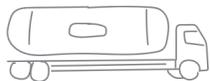
As condições climáticas não geraram grandes transtornos para o transporte, exceto alguns episódios pontuais de atolamento de caminhões e/ou desvios de percursos. Por outro lado, apesar do contexto sanitário nacional, conseguimos cumprir com a colheita diária de todas as fazendas leiteiras remetentes e o abastecimento das fábricas processadoras.



NÚMERO DE CAMINHÕES E MOTORISTAS (TRANSPORTE E COLHEITA)




Motoristas


Caminhões de leite,
soro e creme entre plantas


Caminhões de
coleta

Sabemos que as boas práticas em logística são fundamentais para assegurar que nossos produtos cheguem em tempo hábil e em perfeitas condições a cada casa, atendendo às necessidades e demandas.

Estamos orgulhosos de relatar que **cumprimos com os desafios que nos propusemos, incluindo tecnologia e capacitação constante** aos nossos colaboradores com a finalidade de melhorar continuamente nosso desempenho e, conseqüentemente, reduzir as emissões de gases de efeito estufa:

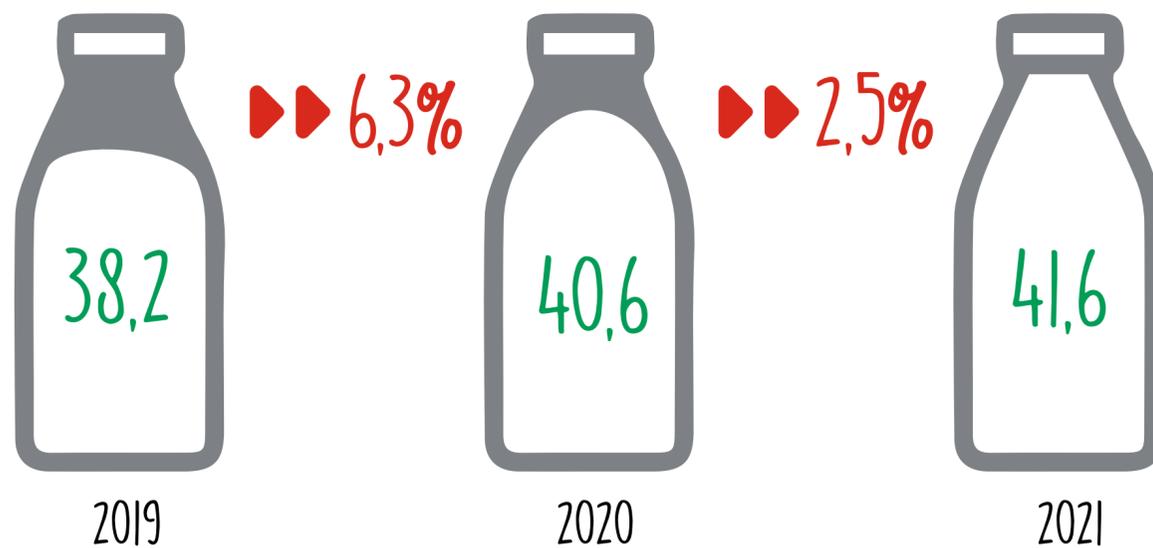
DESAFIO	OBJETIVO	NÍVEL ATINGIDO
NOVAS CONFIGURAÇÕES DE EQUIPES (34.000 E 37.000 LITROS)	Atingir 18 (53%) equipes LEP(*) escolhidas na frota	57%
RENOVAÇÃO DA FROTA DE CAMINHÕES QUE MIGRAM A NOVAS TECNOLOGIAS. (% DA FROTA)	de 56% a 67% da frota renovada	68%
NOVA CAPACITAÇÃO EM TRANSPORTE SUSTENTÁVEL	Para todas as transportadoras e motoristas	100%

(*) LEP: Leite entre fábricas

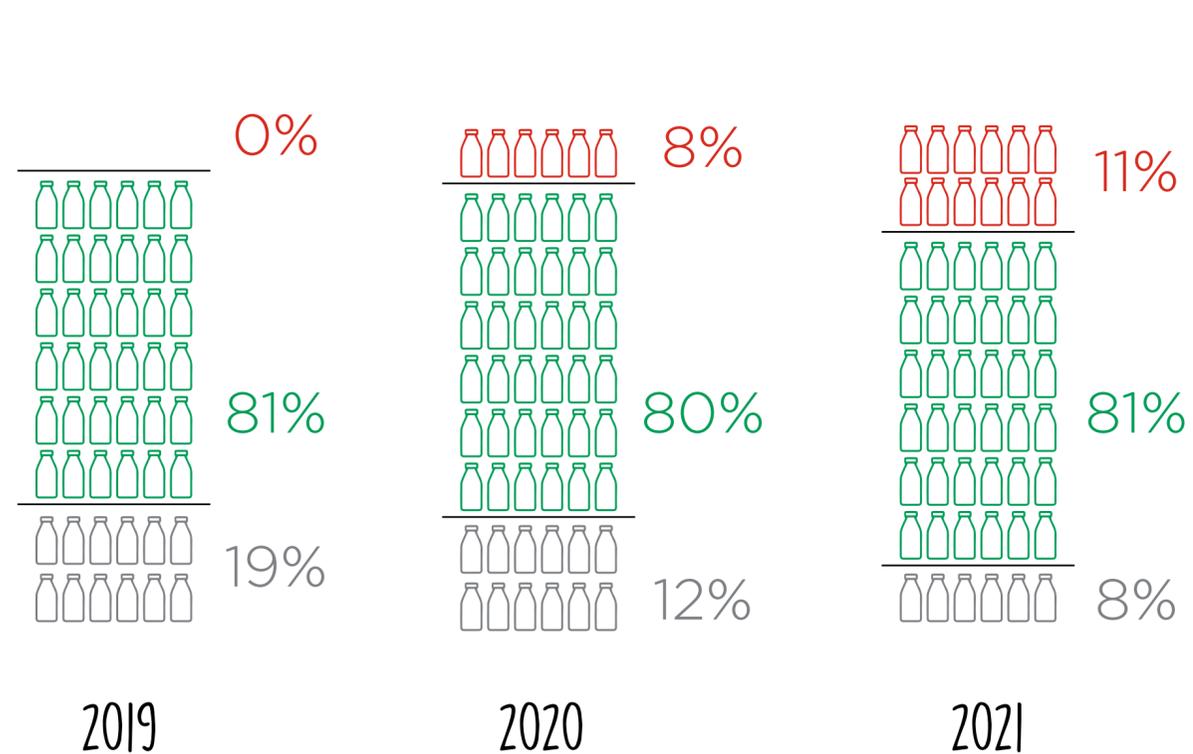
RESULTADOS OBTIDOS

Houve uma melhora de 2.5% o rendimento de litros transportados por quilômetro, o que permitiu reduzir a quantidade total de viagens e quilômetros percorridos, contribuindo assim com uma redução de emissões de gases de efeito estufa devido ao consumo de combustível. Isso foi possível graças à incorporação de equipes de transporte de maior capacidade, tanto para colheita quanto para o LEP.

LITROS DE LECHE POR KM



EQUIPAMENTO DE COLETA

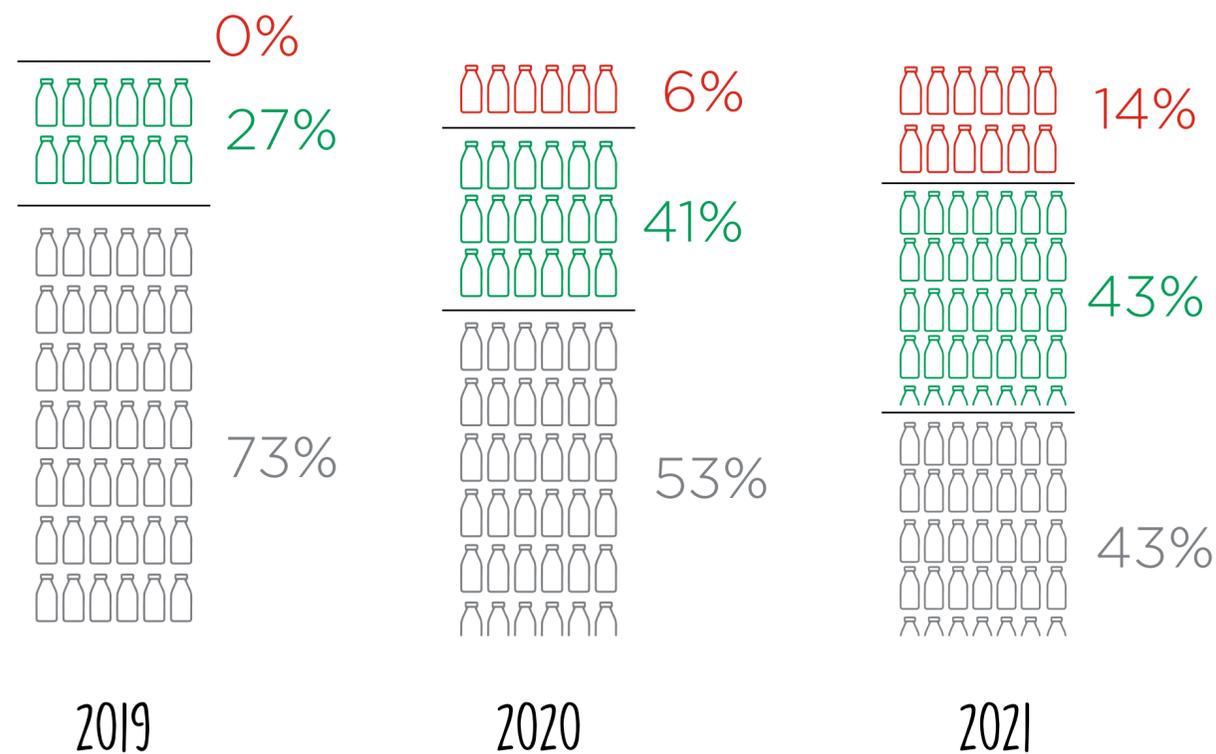


Equipos de **34.000 litros**

Equipos de **28.000 litros**

Equipos de **21.000 litros**

EQUIPAMENTO LEP (LEITE ENTRE PLANTAS)



Equipos de **37.000 litros**

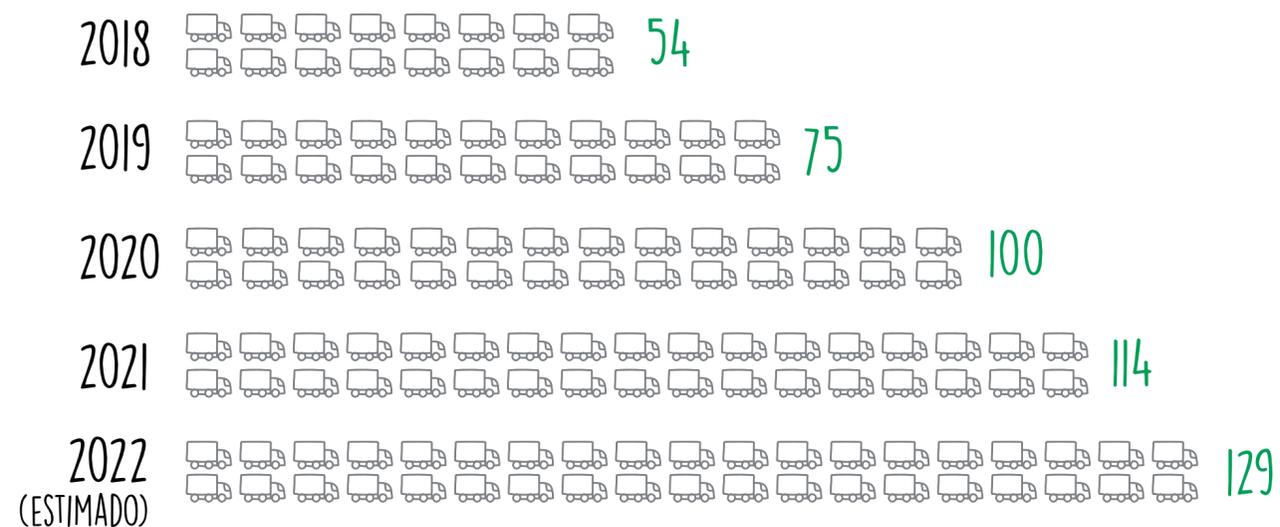
Equipos de **34.000 litros**

Equipos de **29.000 litros**

FROTA DE CAMINHÕES EURO V

Continuamos investindo em equipes com tecnologia Euro V de menor emissão de gases poluentes, passando de **56% a 68%** da frota renovada com esta tecnologia.

Número de caminhões



Para mais detalhes dos resultados de Emissões dos GEI, ver Cap. 5 "Uso Eficiente da Energia"

Realizamos virtualmente a capacitação de 365 motoristas e transportadores de matéria-prima.

Contamos com uma plataforma própria de capacitação para fornecedores externos, com questionários sobre a informação fornecida e pesquisa de mercado de satisfação ao finalizar.

Foram abordados os seguintes temas:

- Operação de coleta em fazendas leiteiras e fábrica
- Higiene e segurança no trabalho e segurança rodoviária
- Hábitos de vida saudável



NOSSA VISÃO PARA 2022

DESAFIO	OBJETIVO
Novas configurações de equipes (34.000 e 37.000 litros)	Atingir 21 equipes LEP ^(*) escolhidas na frota
Renovação da frota de caminhões que migram para novas tecnologias (% da frota)	De 68% a 76% da frota renovada
Nova capacitação em transporte sustentável	Para todas as transportadoras e
Novo design de vestimenta de trabalho para motoristas de TMPL (Transporte de matéria-prima láctea)	Gerenciar as mudanças para as entregas de inverno/2022 e primavera-verão 2022/23 para toda a equipe de motoristas
Mudança do fornecedor de telemetria para contar com a melhor tecnologia, monitoramento de consumo de combustível e relatórios de pontuação de condução por motorista	Atingir 100% da frota selecionada ao transporte de matéria-prima

(*) LEP: Leite entre fábricas



FORNECIMENTO DE MATÉRIA-PRIMA NÃO LÁCTEA

Trabalhamos junto com nossos fornecedores de insumos não lácteos para incentivar a implementação de práticas sustentáveis em seus negócios.

UNIDADE DE NEGÓCIO	TOTAL FORNECEDORES MH (*)	VALOR TOTAL	FORNECEDORES LOCAIS (**)	MONTANTE FORNECEDORES LOCAIS	FORNECEDORES ESTRANGEIROS	MONTANTE FORNECEDORES ESTRANGEIROS
Mastellone Hnos. S.A.	789	\$ 14.879.004.200,00	732	\$ 13.576.589.353,00	57	\$ 1.302.414.847,00
Mastellone San Luis	310	\$ 1.529.101.660,00	300	\$ 1.519.285.562,00	10	\$ 9.816.098,00
Marca5	24	\$ 6.914.150	24	\$ 6.914.150	-	-
ConSer S.A.	145	\$ 924.146.411,35	145	\$ 924.146.411,35	-	-
Leitesol (***)	704	\$ 2.729.913.180,17	702	\$ 2.678.718.194,57	2	\$ 51.194.985,60
Total	1972	\$ 20.069.079.601,52	1903	\$ 18.705.653.670,92	69	\$ 1.363.425.930,60

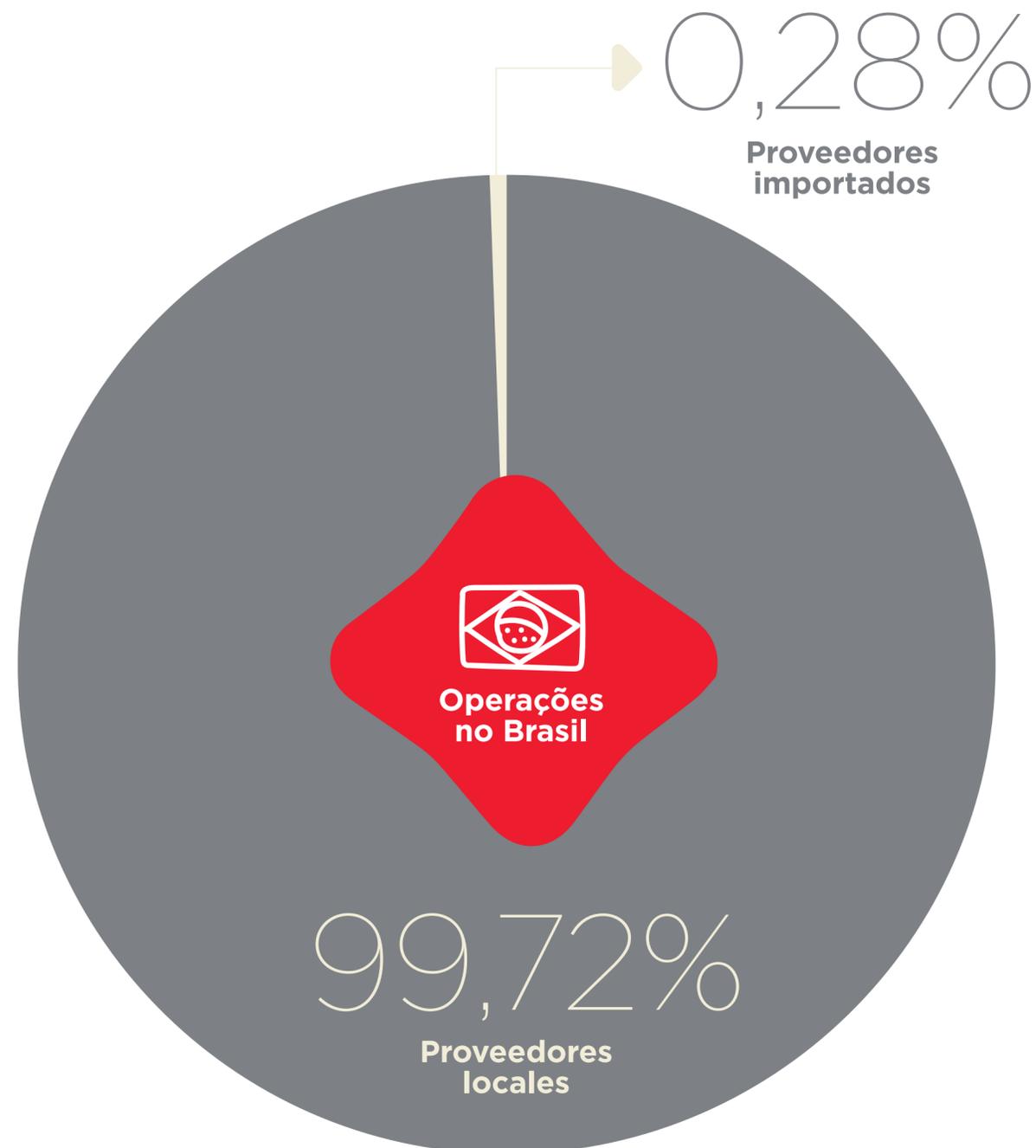
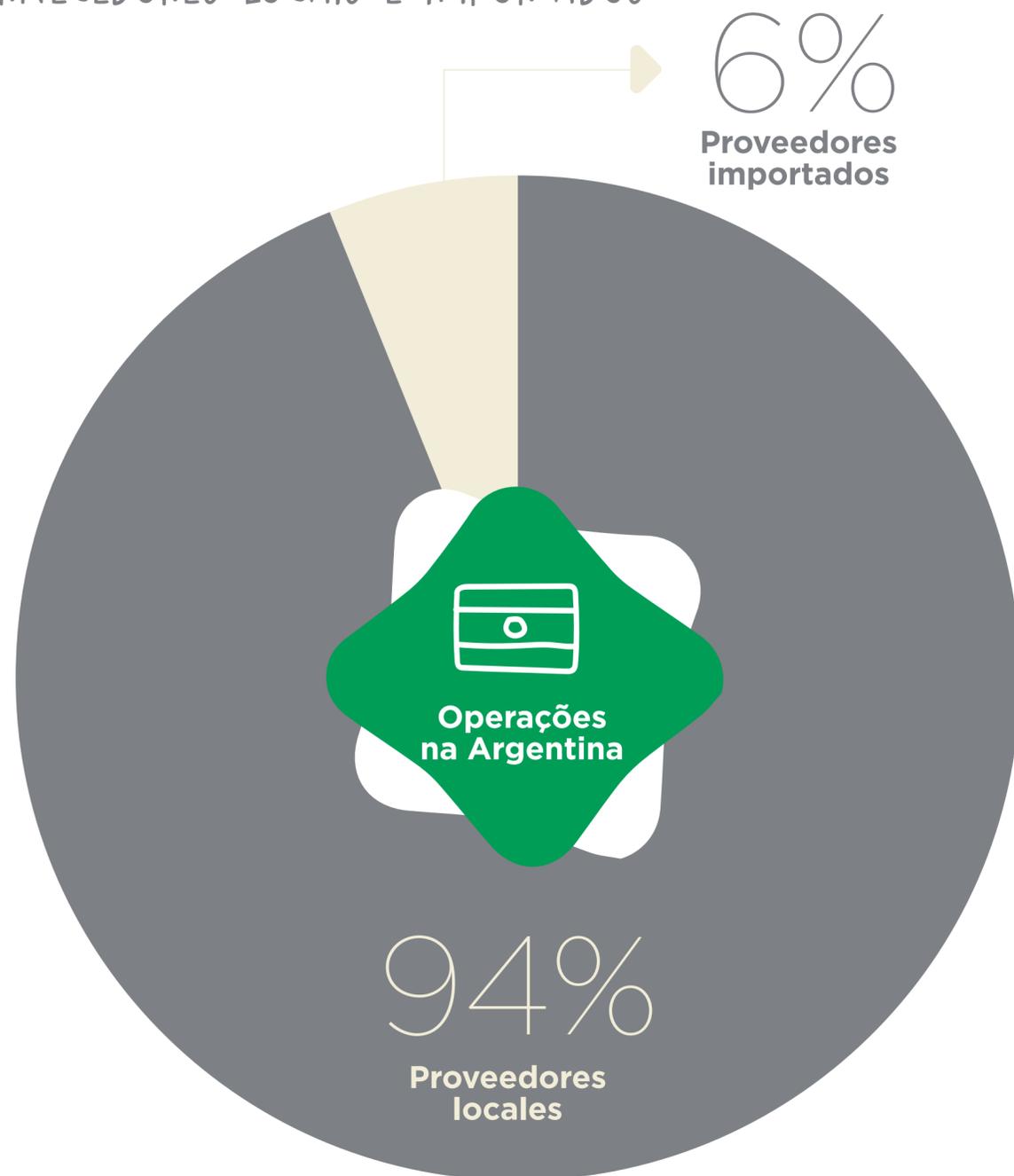
(*) Em todas as unidades de negócio foram considerados fornecedores (locais e estrangeiros) e quantidades de bens e serviços, com exceção da Mastellone Hnos. S.A. e Mastellone San Luis, que foram considerados apenas fornecedores de mercadorias.

(**) É denominado fornecedor local aquele que opera no país onde estão localizadas suas instalações.

(***) Valor do real em 31/12/2021 \$ 18.37

Não está incluída a unidade de M.P.S.A. (Mastellone Paraguai SA), já que tem vínculo com os fornecedores.

FORNECEDORES LOCAIS E IMPORTADOS



ESTRATÉGIA DE FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL

FOCO DE GESTÃO



CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL:

GARANTIR E PROMOVER A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL NA CADEIA DE FORNECIMENTO.

Em 2020, começamos com a implementação da **Estratégia de Fornecimento Sustentável (EAS)** com o objetivo de promover uma gestão tripla impacto (econômico, social/ético e ambiental) na compra de suprimentos e serviços próprios e de nossos fornecedores, minimizando os riscos e aproveitando as oportunidades em toda a cadeia de valor. Entendo isso como um agregado de valor tanto para os fornecedores quanto para o negócio.

DESTAQUES DA IMPLEMENTAÇÃO 2020 –2021:

Elaboramos e implementamos uma carta de adesão, destinada aos nossos principais responsáveis no abastecimento, tendo como eixo a sustentabilidade em nosso primeiro elo da cadeia de valor. O objetivo é informar aos nossos fornecedores a forma de gestão da Mastellone Hnos. e as expectativas que temos em relação a eles no trabalho a ser desenvolvido em conjunto.

Sua assinatura e, portanto, compromisso assumido é um requisito para sua inclusão em nossos sistemas corporativos a partir do ano informado. Com respeito aos fornecedores que já mantêm uma relação comercial com a empresa, enviamos de maneira progressiva a carta de adesão para que mais fornecedores conheçam e se comprometam com nossa estratégia de fornecimento sustentável.

Conheça
a Carta de
Adesão



LÍDERES SUSTENTÁVEIS



“Desenvolver a estratégia de fornecimento sustentável e a integração da sustentabilidade nas compras da mh, é sem dúvida um dos grandes desafios que assumimos com a equipe. No entanto, acreditamos firmemente que esse caminho, por mais complexo que possa ser as vezes, é o único possível que as empresas enfrentam perante os desafios para serem sustentáveis no tempo”.

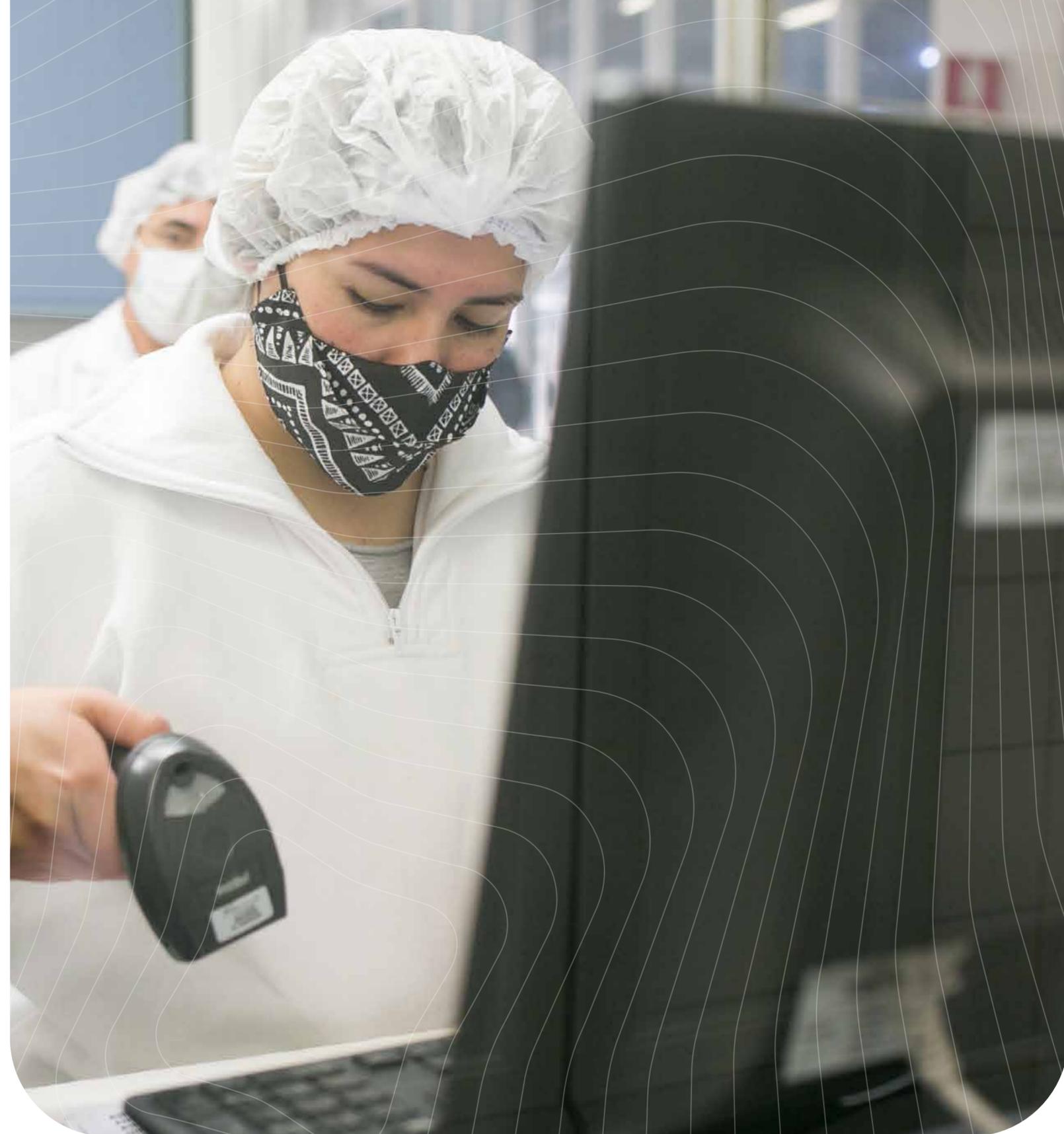
Juliana Benavides

(Gerente de Compras)



Esse é o nosso caminho percorrido:

-  Identificamos o universo de fornecedores por tipos de serviço que presta ou bens que fornece e seu nível de faturamento com o objetivo de interpretar os riscos, detectar oportunidades de melhoria e consequentemente estabelecer critérios de implementação.
-  Realizamos sua segmentação de acordo com a criticidade do nível de gasto monetário e impacto no negócio (riscos jurídicos, ambientais e de reputação na perspectiva de sustentabilidade).
-  Todos aqueles fornecedores identificados com alto impacto nas duas variáveis mencionadas (nível 1) formarão parte do primeiro grupo que realizará uma autoavaliação em 2022, que inclui variáveis de sustentabilidade e integridade, previamente definidas pela equipe de trabalho. Como resultado, espera-se identificar riscos e oportunidades que resultem em planos de melhoria que respondam a um alinhamento progressivo em termos de sustentabilidade.
-  **Como ação de destaque, desenhamos a matriz de riscos de fornecedores da MH a partir da perspectiva de sustentabilidade e integridade.**



EMBALAGEM SUSTENTÁVEL (*)

FFOCO DE GESTÃO 
EMBALAGEM SUSTENTÁVEL:
ECODESIGN E INCENTIVO À CIRCULARIDADE.

FOCO DE GESTÃO 
PROMOÇÃO DA ECONOMIA CIRCULAR:
SÃO ELIMINADOS OS RESÍDUOS E PROMOVIDA A RENOVAÇÃO,
REGENERAÇÃO, REUTILIZAÇÃO E RECICLAGEM DE MATERIAIS E RECURSOS.

A companhia trabalha para atingir o maior índice de reciclagem dos materiais de embalagem dos produtos e ao mesmo tempo busca reduzir a quantidade de material utilizada para a composição das embalagens. Dessa forma, uma vez consumidos os produtos, será reduzida a taxa de geração de resíduos pelo consumidor e poderão ser destinados à sua reciclagem.

As áreas de I+D e compras lideram o comitê de insumos e fornecedores que têm como objetivo incorporar novos provedores e insumos que permitem o seguinte:

- Assegurar o abastecimento de todas as matérias-primas.
- Garantir o menor custo para cada insumo assegurando sua funcionalidade.
- Incorporar os insumos necessários para os novos produtos.

(*) Iniciativa Estratégica



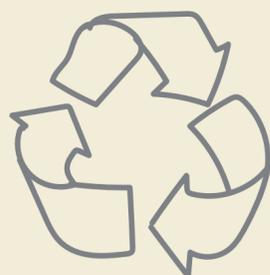
Casos de sucesso

Por outro lado, dentro do comitê de Savings e Sustentabilidade, conseguiram promover iniciativas de uma economia potencial de **US\$ 1.018.241** entre produto e embalagem, com 87 projetos finalizados.



MATERIAIS DE EMBALAGEM

Do total das embalagens usadas para embalar nossos produtos



96,1%

são recicláveis

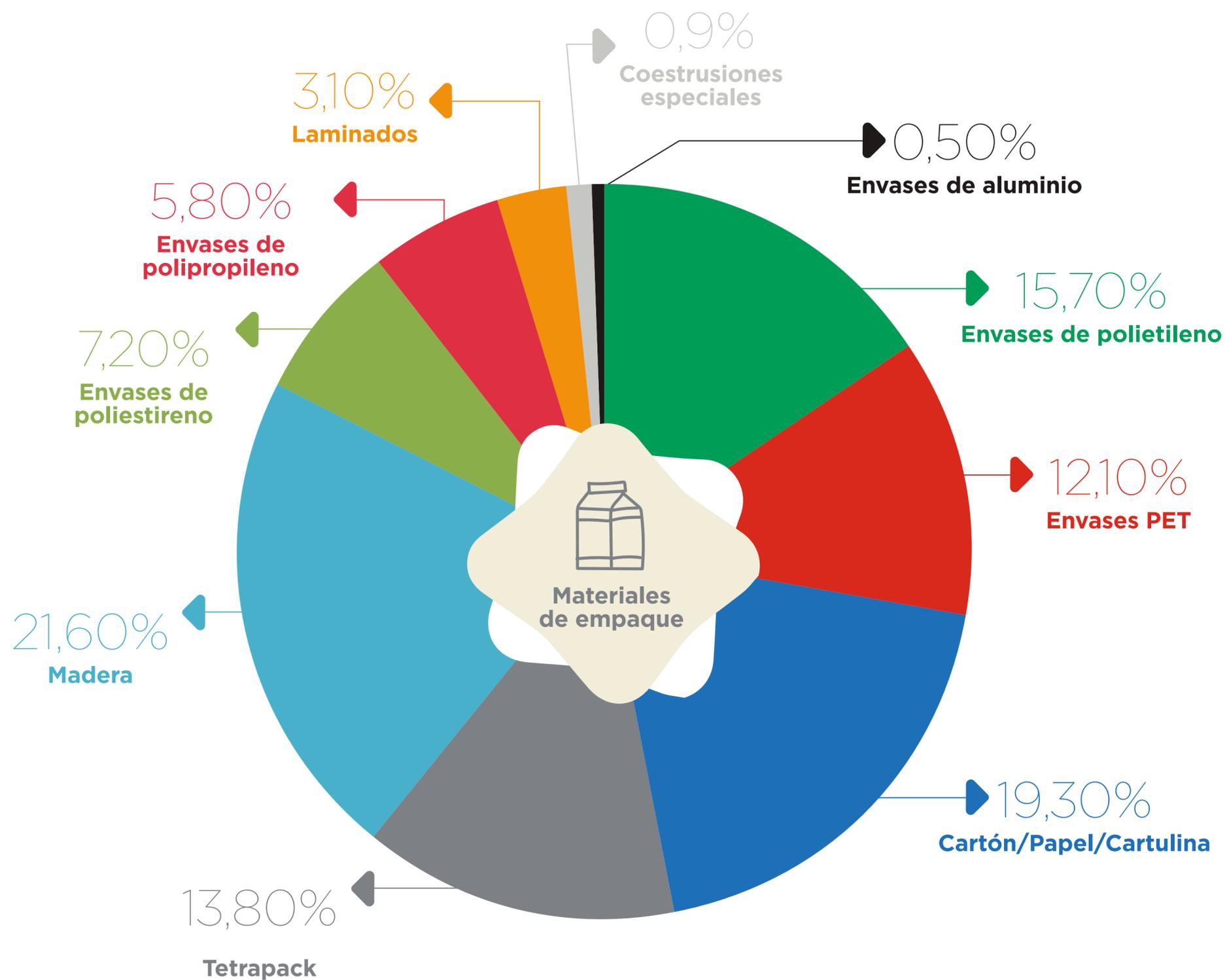
↑ 0,4%

em relação a 2020

ANO	2019 (KG)	2020 (KG)	2021 (KG)	2021	VARIAÇÃO (KG)
Embalagem de polietileno	4.662.822	4.382.976	3.900.741	15,7%	↓ 11%
Embalagens PET	512.882	2.481.874	3.002.802	12,1%	↑ 21%
Papelão / Papel / Papel kraft	4.451.162	5.194.736	4.774.922	19,3%	↓ 8,1%
Tetrapak	4.853.189	3.691.617	3.415.107	13,8%	↓ 7,5%
Madeira	3.686.934	4.416.084	5.355.323	21,6%	↑ 21,3%
Embalagens de poliestireno	1.731.042	1.907.512	1.785.664	7,2%	↓ 6,4%
Embalagens de polipropileno	1.432.367	1.670.785	1.438.383	5,8%	↓ 13,9%
Laminados	857.014	933.479	758.346	3,1%	↓ 18,8%
Coextrusões especiais	196.535	214.491	230.573	0,9%	↑ 7,5%
Embalagens de alumínio	116.199	121.527	111.721	0,5%	↓ 8,1%
Chapa	0	5.440	6.240	0%	↑ 14,7%
PVC	0	955	0	0%	↓ 100%
TOTAL	22.500.146	25.021.475	24.779.822	100%	↓ 1%

Durante 2021, aumentaram os níveis da atividade da linha PET e das plantas processadoras de queijos, enquanto que diminuíram os níveis de atividade do resto das linhas de produção. Isso explica o aumento da embalagem PET e das coextrusões na participação global em materiais de embalagem.

A combinação dos dois efeitos anteriormente mencionados, também impacta no perfil do tipo de materiais usados o que faz aumentar a contribuição dos Não Renováveis.



MATERIAIS DE EMBALAGEM POR TIPO DE FONTE

84%
material
virgem

16%
material
reutilizado

	2020		2021	
	KG	%	KG	%
RENOVÁVEIS	13.109.182	52%	13.516.939	55%
NÃO RENOVÁVEIS	11.912.118	48%	11.262.883	45%
TOTAL	25.021.300	100%	24.779.822	100%



ETIQUETAGEM RESPONSÁVEL

As embalagens dos nossos produtos contam com certificações que não somente garantem sua qualidade, como também facilitam a sua identificação no momento em que os consumidores façam a separação na origem de cada uma delas.

CERTIFICAÇÃO ECOPLAS(*)



Certificação
POLIETILENO TEREFTALATO
RECICLÁVEL

para as garrafas plásticas da La Serenísima e Armonía.



Certificação
POLIESTIRENO RECICLÁVEL

para os potes de queijo processado da La Serenísima.



Certificação
POLIPROPILENO RECICLÁVEL

para os potes de 180 g de queijo processado Finlândia.



Certificação
POLIETILENO RECICLÁVEL

para os sachês de leite da La Serenísima.

(*) Entidade técnica profissional especializada em plásticos e meio ambiente. Escopo da certificação: produto, marca e fabricante.



2

OPERAÇÃO

FOCO DE GESTÃO



CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL:
GARANTIR E PROMOVER A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL
E SOCIAL NA CADEIA DE FORNECIMENTO.

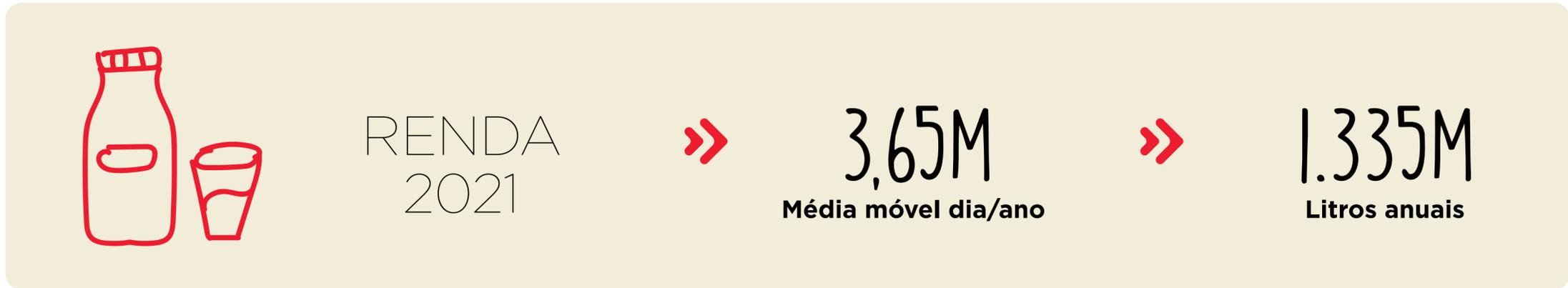
Trabalhamos com o compromisso de atingir os mais altos padrões de eficiência, inocuidade e qualidade em todos nossos produtos. Desde as plantas de triagem, passando pelas processadoras e até em nossos depósitos, trabalhamos para a eficiência e otimização dos processos.

Realizamos auditorias internas, planejamos as manutenções e seguimos rigorosas rotinas de qualidade, buscando sempre a melhoria contínua.





PRODUÇÃO



INDICADORES DE QUALIDADE

Um dos nossos principais objetivos do negócio é garantir a qualidade original desde as fazendas leiteiras até a mesa dos consumidores, assim como atender as expectativas dos nossos consumidores. Para isso, seguimos os seguintes critérios:

-  Funcionalidade do produto.
-  Declaração de alérgenos.
-  Informação nutricional obrigatória e opcional a adição de nutrientes.
-  Boas práticas de manipulação e consumo, de acordo com as normas do código alimentar argentino.
-  Os leites apresentam o selo de qualidade LS e a menção do N° de bactérias/ml (certificação OIA).
-  Logo SIN T.A.C.C. (sem glúten): 100 % dos produtos que Mastellone fabrica são livres de glúten e isso é informado nos rótulos conforme exigido pelo Código Alimentar Argentino.

•  Segundo a CAA, além da rotulagem nutricional obrigatória (valor energético, carboidratos, proteínas, gorduras totais, gorduras saturadas, gorduras trans, fibra alimentar e sódio) que está incorporada aos 100% dos produtos, MASTELLONE HNOS. S.A. adiciona nutrientes (vitaminas) que por normativa também são declarados por regulamento:

- **Leite em pó:** Adição de vitaminas.
- **Leites líquidos:** Em todas eles são adicionados vitaminas. E dentro deles são incluídos os leites funcionais com adição de nutrientes para suprir as necessidades particulares (ferro no leite com ferro, ômega 3 no leite cardio, cálcio e vitamina no leite Extra Cálcio). A linha zero lactose é desenvolvida para intolerantes.
- **Bebidas lácteas:** Leite e sucos vegetais com adição de vitaminas e minerais.
- **Creme:** Os cremes para bater, cozinhar e o creme leve em embalagens de 200, 330 e 520 ml têm adição de vitaminas.
- **Manteiga:** A manteiga light cremosa tem adição de vitaminas. A manteiga multivitaminas tem adição de vitaminas A, D e E.
- O cálcio também é declarado nos produtos, pois é um nutriente natural dos produtos lácteos.



REDUÇÃO, PERDA E DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS(*)

FOCO DE GESTÃO



CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL:
GARANTIR E PROMOVER A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL
E SOCIAL NA CADEIA DE FORNECIMENTO.

FOCO DE GESTÃO



PERDA E DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS:
TRABALHAR COM TODA A CADEIA DE VALOR.

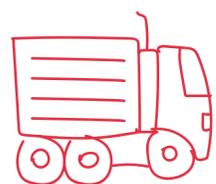
O uso eficaz dos recursos é um dos nossos principais objetivos. Trabalhamos todos os dias para alcançar uma gestão consciente e responsável, alinhada à nossa visão de levar produtos de excelente qualidade aos nossos consumidores, feitos através de processos que atendem aos mais altos padrões.

Estamos focados focada na redução de perdas e desperdícios de alimentos. Cada área produtiva tem dentro de seus objetivos o aumento da eficiência do uso de suas matérias-primas lácteas, procurando assim reduzir ao máximo as referidas perdas.

Para fortalecer o compromisso e gestão, o Departamento de Operações está atualmente liderando o processo. Durante o ano de referência, com foco no ajuste de perdas e consumos no CIPM (Complexo Industrial Pascual Mastellone) e queijeiros, obtivemos os seguintes resultados:

- 1.100.000 LITROS DE ÁGUA ECONOMIZADOS NO ANO
- 37.000 KG/ANO DE PRODUTOS QUÍMICOS OTIMIZADOS
- DIMINUIÇÃO DE PERDAS DE MATÉRIA-PRIMA LÁCTEOS E NÃO LÁCTEOS

(*) Iniciativa Estratégica



3 DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

FOCO DE GESTÃO



CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL:
GARANTIR E PROMOVER A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL
E SOCIAL NA CADEIA DE FORNECIMENTO.

FOCO DE GESTÃO



PERDA E DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS:
TRABALHAR COM TODA A CADEIA DE VALOR.

É uma grande responsabilidade levar os alimentos básicos aos lares dos nossos consumidores, por isso que nos comprometemos em garantir que atendam às suas expectativas, não somente de qualidade, mas também com os seguintes critérios:

-  **Volumes de venda:** verificamos o cumprimento dos objetivos de cada unidade de negócios e categoria de produtos.
-  **Política de preços:** divulgamos e controlamos os preços sugeridos.
-  **Cobertura de produtos:** colocamos os produtos de maneira que sejam acessíveis ao consumidor.
-  **Exposições:** trabalhamos em exposições e comunicações especiais dos nossos produtos saudáveis, destacando os atributos de cada um deles.
-  **Devoluções:** acompanhamento diário por produto, verificando a rotatividade em cada ponto de venda.

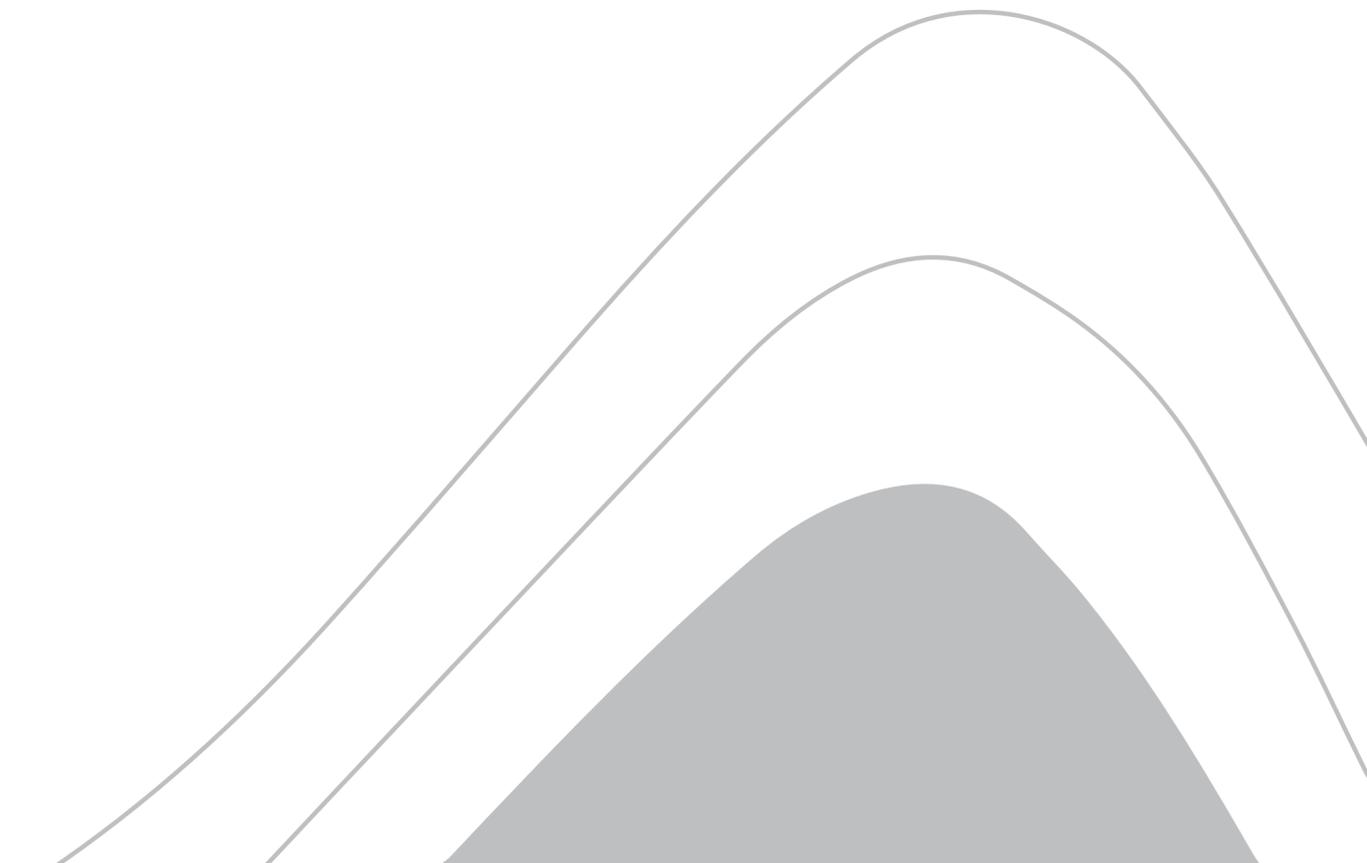


VENDAS

	2019	2020	2021
Caminhões de distribuição	814	810	803
Gerentes, supervisores, assistente de mercado, repositórios	727	720	695
Clientes atendidos por assistentes de vendas	9.370	9.850	10.060
Centros de distribuição	12	12	12
Pontos de venda	67.200	71.100	77.800

CLIENTES

	2019	2020	2021
Entrega ao domicílio		5.909	12.500
Revendedores	21	21	22
Grandes contas	2.510	2.500	2.700
Canal tradicional	64.660	62.670	62.578



LA SERENÍSIMA VAI ATÉ VOCÊ



Para satisfazer os novos hábitos de consumo online e poder chegar diretamente aos clientes, desenvolvemos um canal de venda direta através do site **La Serenísima Va a tu casa**. Além disso, adaptamos os sistemas de distribuição e logística para poder atender à nova demanda.

▶▶ Destaques 2021

participação de produtos saudáveis sobre o total de vendas online

64,3%

↑ + 11,1 pontos vs 2020

Expansão a

15

regiões



Clientes

12.500

↑ 111,5%

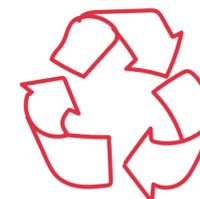


4

CONSUMO

Para mais informações sobre o estímulo da educação e incorporação de hábitos saudáveis de consumo, consulte:

Capítulo 7 - Vida Saudável



5

FIM DA VIDA ÚTIL

Para mais informações sobre a gestão dos resíduos, consulte:

Capítulo 5 - Uso eficiente da Energia / Gestão de resíduos



Capítulo 1 - Garantia sustentável da matéria-prima / Uso racional das embalagens





USO RESPONSÁVEL DA ÁGUA



CONSUMO DE ÁGUA

FOCO DE GESTÃO

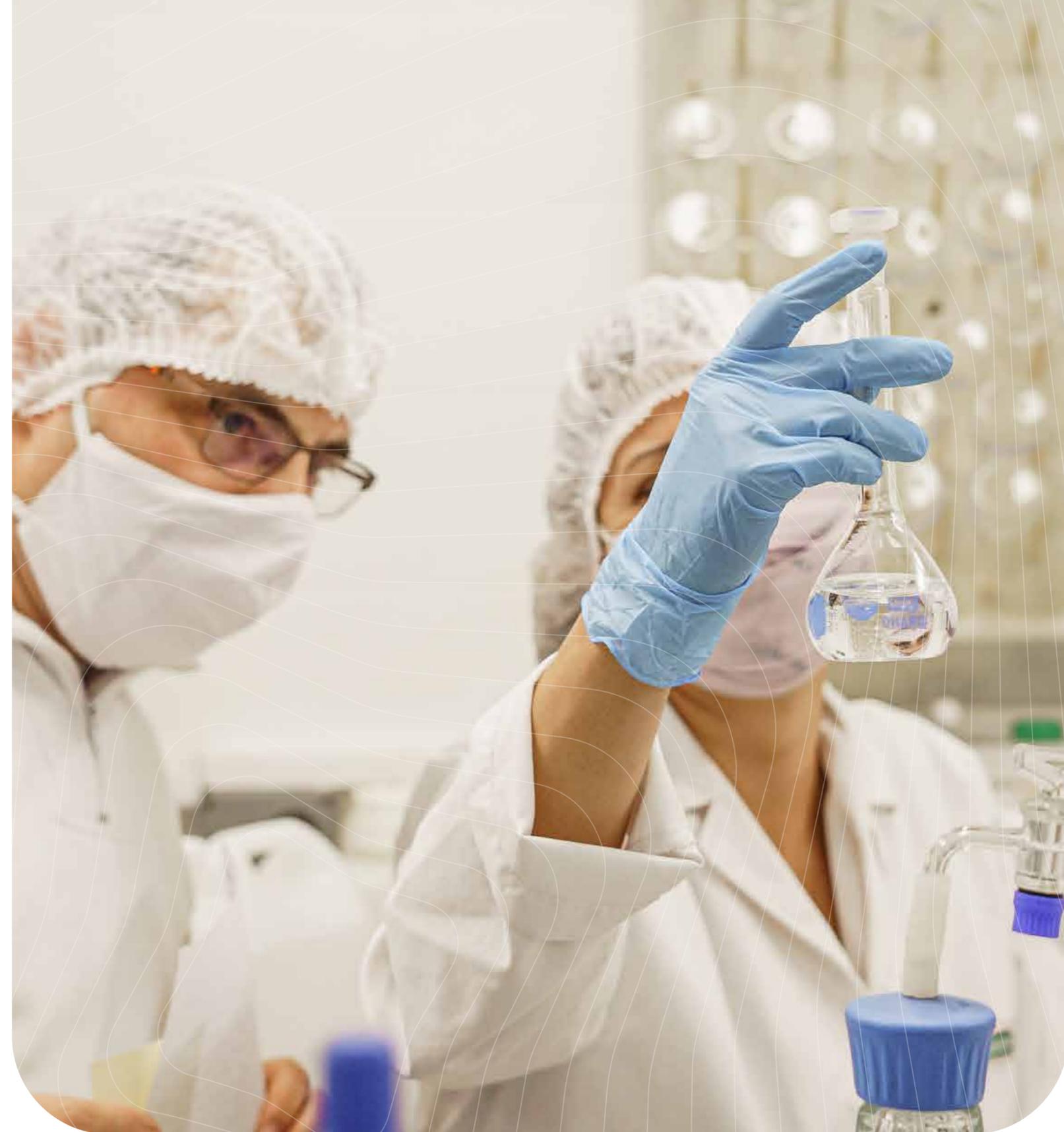


USO EFICIENTE DE ÁGUA:

REDUZIR O CONSUMO, RECICLAR E REUTILIZAR A ÁGUA

A água é um recurso natural fundamental para a vida e para a produção de alimentos. É por este motivo que, dedicamos nossos esforços realizando um constante monitoramento do recurso com o objetivo de trabalhar nossos 4 focos prioritários de gestão:

- ★ **Redução do consumo.**
- ★ **Reciclagem e reutilização.**
- ★ **Controle de origem: redução das perdas de matéria-prima.**
- ★ **Tratamento de efluentes líquidos.**



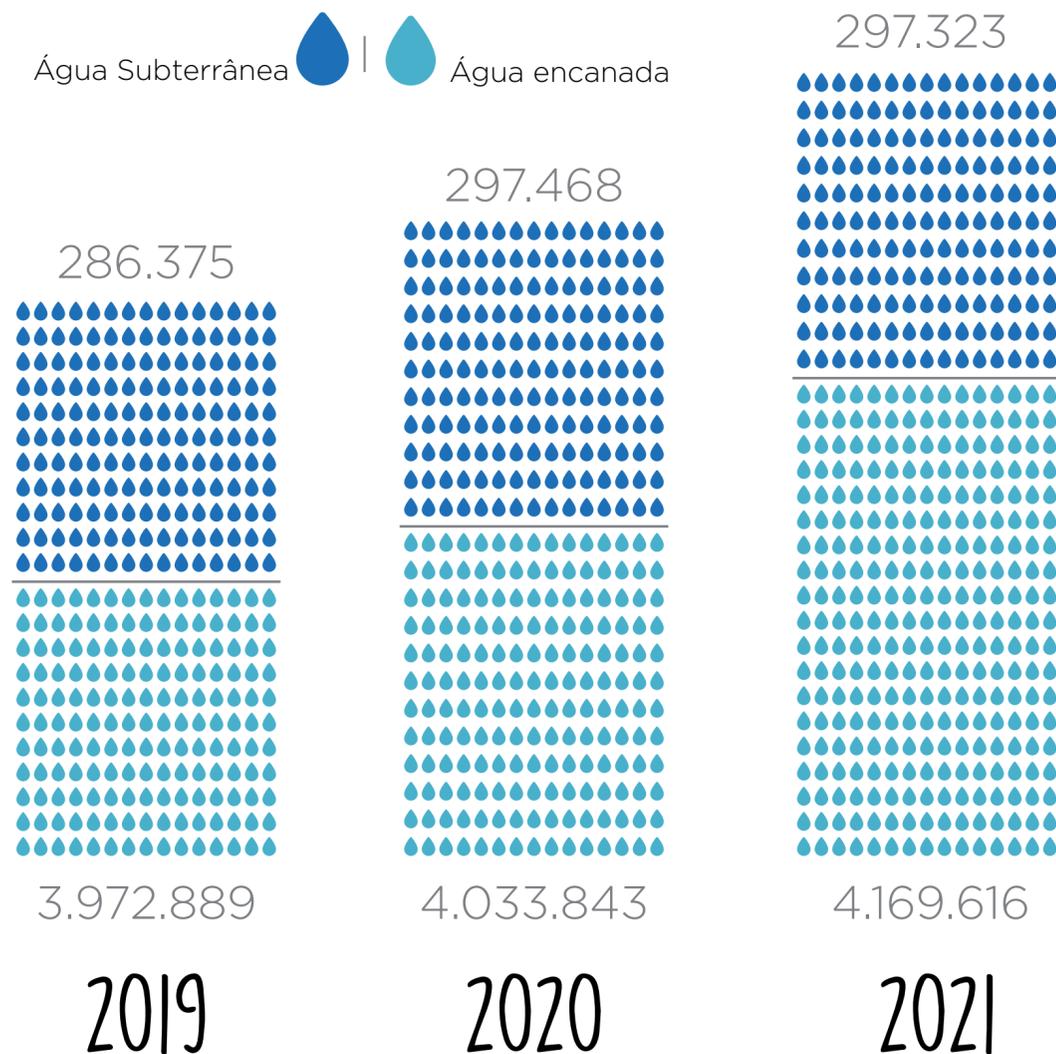
CONSUMO TOTAL DE ÁGUA (M³)

	2019	2020	2021	VARIAÇÃO ANO-A-ANO
ÁGUA SUBTERRÂNEA	3.972.889	4.033.843	4.169.616	↑ 3,3%
ÁGUA ENCANADA	286.375	297.468	297.323	0%
TOTAL	4.259.264	4.331.311	4.466.939	↑ 3.1%

O aumento do consumo anual corresponde a:

▲ Aumento da água do poço utilizada na fábrica Victorio Mastellone (+17 % em relação a 2020). O motivo foi a falha no equipamento de recuperação da água entre setembro e novembro.

▲ Crescimento da atividade das fábricas queijeiras em relação ao ano anterior. Estas fábricas têm um consumo maior de água, porque este processo demanda mais água do que leite.



As queijarias tiveram um aumento de atividade em relação a 2020. Ter maior índice de água em relação ao leite, por serem processos mais exigentes, explica o aumento na extração de água de poço juntamente com a falha no equipamento de recuperação de Trenque Lauquen.

Para fortalecer o uso responsável da água, criamos grupos de trabalho em cada Complexo Industrial para desenvolver projetos de redução do consumo de água.

CONSUMO DE ÁGUA POR FÁBRICA INDUSTRIAL (M³)

	FONTE	2019	2020	2021	VARIAÇÃO ANO-A-ANO	FÁBRICA/TOTAL
COMPLEXO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE (GENERAL RODRIGUEZ)	Subterrânea	2.222.317	2.242.575	2.186.968	↓ - 2,48%	48,98%
COMPLEXO INDUSTRIAL VICTORIO MASTELLONE (TRENQUE LAUQUEN)	Subterrânea	1.275.003	1.297.055	1.516.475	↑ +16,92%	33,96%
	Municipal	135.010	145.462	132.511	↓ -8,90%	2,97%
MERCEDES	Subterrânea	81.583	83.583	75.986	↓ -9,09%	1,70%
JUNÍN	Subterrânea	63.630	77.874	76.571	↓ -1,67%	1,71%
LEUBUCO	Subterrânea	136.369	138.228	129.845	↓ -6,06%	2,91%
BERNINA	Subterrânea	2.208	2.200	2.064	↓ -6,18%	0,05%
TANDILERA	Subterrânea	2.706	2.296	1.993	↓ -13,19%	0,04%
LOS CHARAS	Subterrânea	1.203	1.119	1.257	↑ +12,32%	0,03%
SAN LUIS	Subterrânea	187.870	188.913	178.457	↓ -5,53%	4,00%
CANALS	Municipal	143.395	146.631	160.619	↑ +9,54%	3,60%
ALBARIÑOS	Municipal	7.970	5.375	4.193	↓ -21,99%	0,09%
TOTAL ÁGUA CAPTADA	Subt + Muni	4.259.264	4.331.311	4.466.939	↑ +3,13%	100%

ÁGUA RECICLADA E REUTILIZADA



FOCO DE GESTÃO

USO EFICIENTE DA ÁGUA:
REDUZIR O CONSUMO, RECICLAR E REUTILIZAR A ÁGUA

TOTAL DE ÁGUA RECICLADA E REUTILIZADA EM PROCESSOS INDUSTRIAIS:

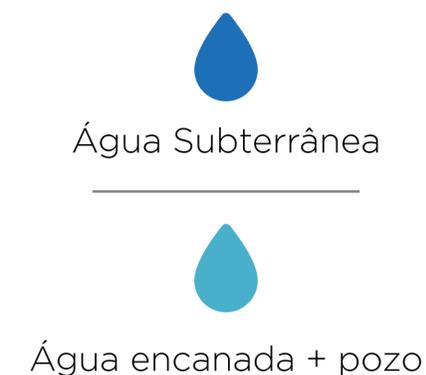
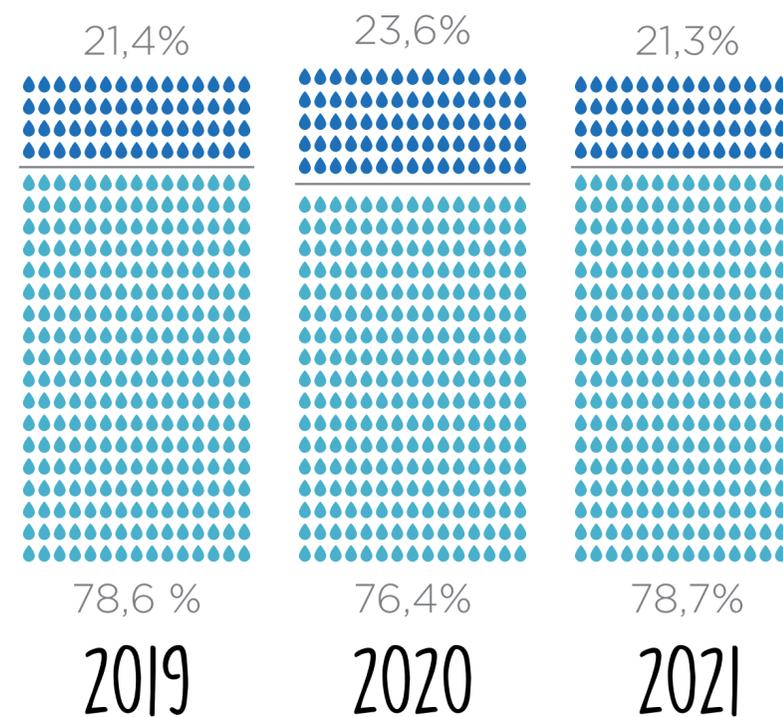


Equivale a 23,3% do total de água consumida

Diminuiu mais ou menos em 10% em relação a 2020 devido a falha mencionada da fábrica Trenque Lauquen.

Boa prática

Aumentamos em 135% a água reutilizada na fábrica Leubuco. São 12.350 m³ reutilizados graças a finalização das obras de canalização da água recuperada até as instalações dos serviços industriais.



Fonte de dados para sua avaliação: combinam segundo as horas de trabalho das bombas (Serviços Industriais CIPM, Manutenção nas fábricas do interior), padrão calculado teoricamente para a lavagem de caminhões, desenho das fábricas de leite em pó (fabricação de condensado com base nas horas de trabalho) e usos de fluxímetros.

EFLUENTES LÍQUIDOS

FOCO DE GESTÃO 
GESTÃO RESPONSÁVEL PELOS EFLUENTES LÍQUIDOS

Examinamos constantemente os processos de produção e operações de cada fábrica industrial para diminuir a carga orgânica enviada aos sistemas de tratamento. Investimos na melhoria dos nossos sistemas para um funcionamento eficaz e na redução de volumes de resíduos gerados como resultado das atividades produtivas.



DESPEJO DE ESGOTO EM FUNÇÃO DA SUA QUALIDADE E DESTINO

	DESTINO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	VOLUME 2019 (M ³)	VOLUME 2020 (M ³)	VOLUME 2021 (M ³)
COMPLEXO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE (GENERAL RODRIGUEZ)	Corpo hídrico superficial	Lagoas de estabilização	2.452.435	2.568.710	2.646.615
COMPLEXO INDUSTRIAL VICTORIO MASTELLONE (TRENQUE LAUQUEN)	Corpo hídrico superficial	Lagoas de estabilização	857.865	826.977	1.125.829
MERCEDES	Coletora de esgoto	Lagoas de estabilização	75.811	74.664	66.431
JUNÍN	Coletora de esgoto	Lagoas de estabilização	58.385	73.272	40.236
LEUBUCÓ	Absorção pelo solo	Lagoas de estabilização	155.677	147.355	214.620
LA BERNINA	Absorção pelo solo	Canal de oxidação	2.207	2.200	2.064
TANDILERA	Absorção pelo solo	Decantador	31.630	40.909	17.680
LOS CHARAS	Absorção pelo solo	Lagoas de estabilização	1.203	1.119	1.257
SAN LUIS	Absorção pelo solo	Reator aeróbio	187.870	158.846	148.445
CANALS	Absorção pelo solo	Lagoas de estabilização	170.261	198.127	205.092
ALBARIÑOS	Coletora de esgoto	Lagoas de estabilização	7.970	5.375	4.193
			4.001.314	4.097.554	4.472.462

(*) As únicas fábricas nas quais não são medidos o fluxo de água dos efluentes com fluxímetros e que se aproxima do consumo de água são: Leubuco, La Bernina, Tandilera, Los Charas e Albariños.

GESTÃO DE DERRAMAMENTOS

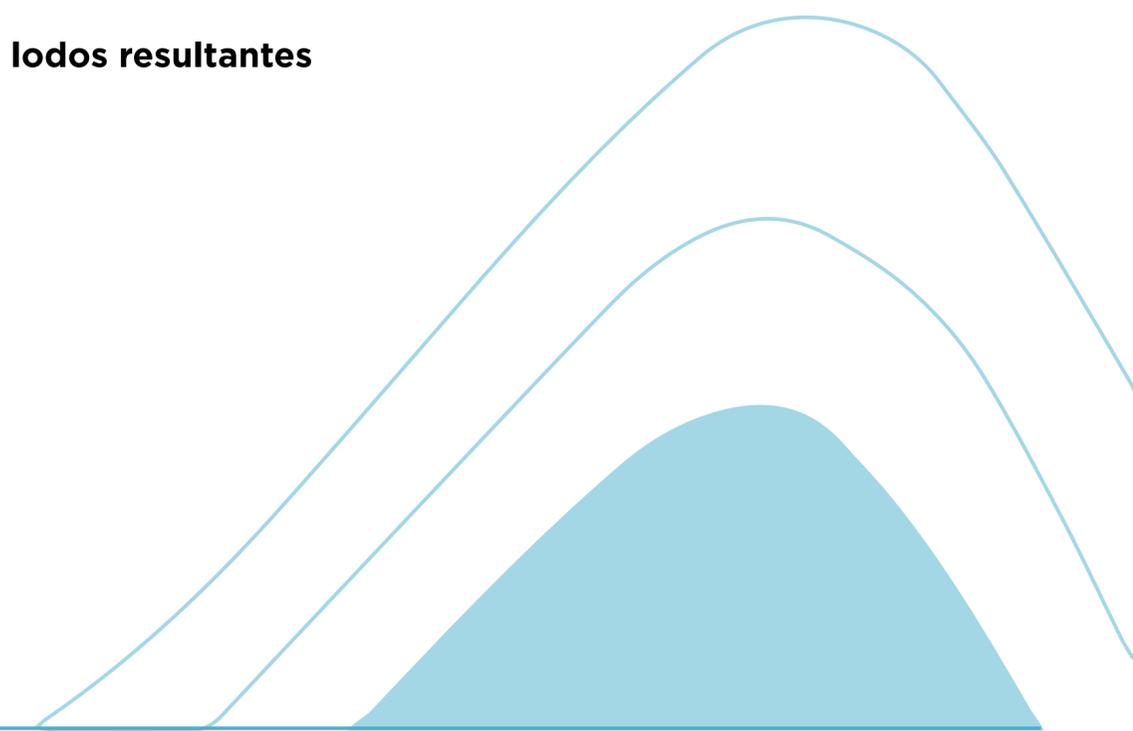
Registramos nove derramamentos significativos no Complexo Industrial Pascual Mastellone, associados ao despejo de matéria-prima. Em todos os casos os eventos foram controlados, direcionados e tratados no sistema de tratamento de efluentes. O volume total dos derramamentos de matéria-prima foi de 39.500 litros.



GESTÃO DE EFLUENTES LÍQUIDOS EM LEITESOL

Continuamos investindo no tratamento dos nossos efluentes líquidos gerados a partir da atividade produtiva de Leitesol e que gera uma aliança para o desenvolvimento. Uma empresa habilitada pela CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) recebe os efluentes para realizar um tratamento correto focando em:

-  **Filtros primários (ralos)**
-  **Filtros de areia**
-  **Lagoas aeradas**
-  **Secagem e sedimentação**
-  **Tratamento dos lodos resultantes**





USO EFICIENTE DA ENERGIA



CONSUMO ENERGÉTICO

FOCO DE GESTÃO



REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

Trabalhamos para minimizar os impactos relacionados com o consumo energético e sua relação com a mudança climática, porque reconhecemos que é essencial para a melhoria e o cuidado do nosso planeta e da vida das pessoas.

Monitoramos constantemente o consumo energético com o objetivo de melhorar a eficiência dos nossos processos, do consumo da energia elétrica e dos combustíveis, migrando para fontes mais amigáveis com o meio ambiente e com menor intensidade de carbono.



A matriz energética da companhia é composta principalmente por derivados de petróleo (gás natural, óleo combustível e diesel) e eletricidade:

	2019		2020		2021(**)	
	GJ(*)	%TOTAL	GJ	%TOTAL	GJ	%TOTAL
GÁS NATURAL	1.296.717	64%	1.541.214	68%	1.388.957	66%
ÓLEO COMBUSTÍVEL	109.514	5%	101.424	4%	101.996	5%
DIESEL	1.003	0%	585	0%	789	0%
ENERGIA ELÉTRICA	612.042	30%	632.840	28%	617.975	29%
TOTAL	2.019.276		2.276.062		2.109.716	

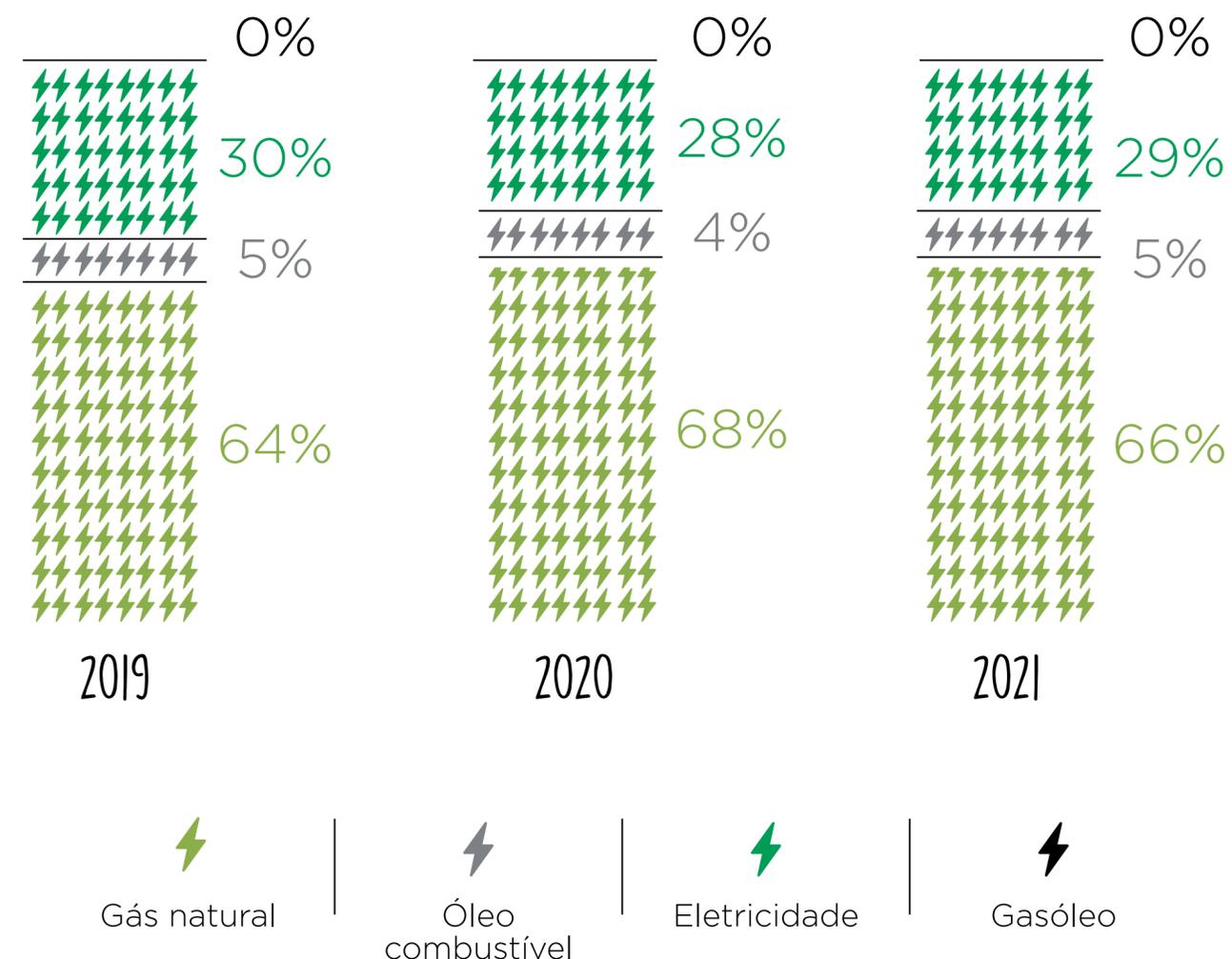
O consumo total de energia diminuiu **4,3%** vs. 2020(***)

(*) Unidade de energia equivalente a um bilhão de joules.

(**) Dados de 2021 com ajuste nos fatores de conversão e poderes caloríficos de acordo com a metodologia internacional.

(***) Em relação a 2020 com os coeficientes implementados a partir de 2021 para serem comparáveis. Sem este ajuste, a redução seria de 7,3%.

A redução do consumo de gás natural em 6% deve-se ao menor nível de atividade das fábricas de leite em pó. O aumento de óleo combustível deve-se ao aumento do nível de atividade das fábricas queijeiras que utilizam esse combustível.

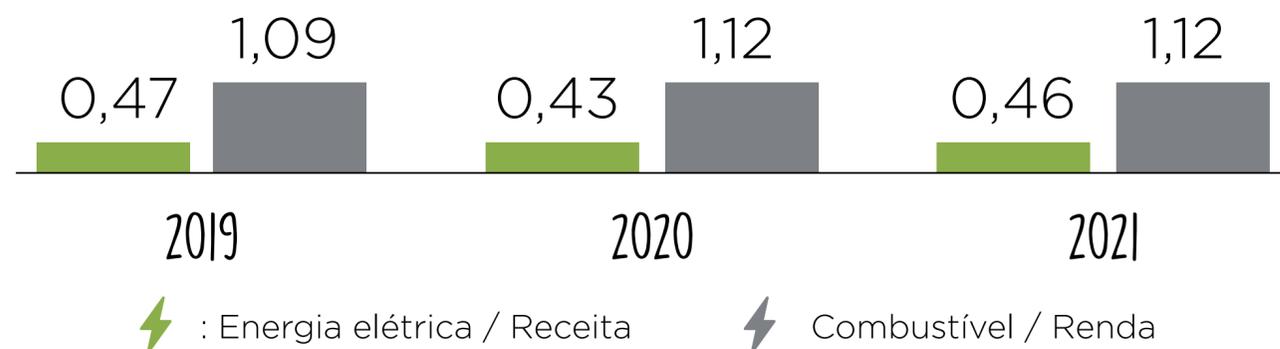


Alcance de informação reportada: MHSA e Mastellone San Luis.

INTENSIDADE ENERGÉTICA

$$\text{INTENSIDADE ENERGÉTICA} = \text{ENERGIA} \times \frac{1.000}{\text{litros de leite processados}}$$

Las mudanças em nossa matriz energética e consumos de cada fonte de energia estiveram associados a um cenário de diminuição da matéria-prima processada. Embora o consumo energético de gás e de energia elétrica também tenham diminuído, ocorreu em menor medida. Isso determina o aumento dos indicadores de intensidade energética.



Alcance: Mastellone Hnos., Mastellone San Luis e ConSer.

REFERÊNCIAS DE VALORES 2021

Consumo de combustível



1.491.742 GJ

Consumo de energia elétrica



617.975 GJ

Leite processado



1.337.621 M3

REDUÇÃO DO CONSUMO ENERGÉTICO

FOCO DE GESTÃO



REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

Buscando melhorar a eficiência energética, continuamos trabalhando sob as diretrizes da Norma ISO 50.001.

Entre as ações implementadas para reduzir o consumo energético destacamos:

- Substituição e automatização de iluminação para reduzir o consumo e as horas de uso.
- Isolamento de tubulação.
- Instalação de aquecedor solar de água no laboratório e no Centro de Saúde.
- Instalação de equipamentos e reguladores nos processos para a redução de perdas.
- Modificação dos parâmetros de trabalho para reduzir o consumo como: menor pressão de vapor na triagem para diminuir o consumo de óleo combustível; modificação de tubulação para recuperar a água.
- Recuperação do condensado, proveniente da lavagem de bandejas Gaona III.

A execução destas medidas resultou na redução do consumo (economia):

Energia elétrica	Gás	Óleo combustível
103.181 kWh/mês	53.669 m3/mês	280 kg/mês

Durante 2021, as equipes que realizaram os trabalhos de economia energética continuaram se reunindo para planejar e implementar seus projetos.



51
projetos

Alcançaram um total de 51 projetos que implicam uma redução nas emissões de 136.650 kg CO2/mês com um investimento de \$2.944.908.



LÍDERES SUSTENTÁVEIS

“Graças ao trabalho em equipe e ao esforço de nossos colaboradores, conseguimos finalizar com êxito 51 novos projetos que contribuem para melhorar e diminuir o consumo de energia e, conseqüentemente, reduz as emissões de gases de efeito estufa. Como empresa líder, continuamos com o desafio de melhorar nossa gestão de energia e, desta forma, reforçar nosso compromisso com a sustentabilidade do negócio”.

- **Gabriel Markow**

(Gerente de Manutenção)



- **Luis Demicheli**

(Gerente de Coordenação de Sistemas de Gestão)



EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA: INVENTÁRIO

FOCO DE GESTÃO



MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS:
MEDIR AS EMISSÕES DE CO2 NA CADEIA DE VALOR PARA DESENVOLVER
ESTRATÉGIAS DE MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO.



Indicador
RABOBANK

A gestão das emissões de gases diretos e indiretos aos processos produtivos baseia-se no seu monitoramento, controle, e na implementação de medidas e iniciativas voltadas a sua redução.

Com o objetivo de minimizar os possíveis impactos ambientais, buscamos ampliar nossos conhecimentos sobre as emissões totais geradas pela empresa, mediante a quantificação, interpretação, e eventual redução. Por esta razão, **este ano incluímos no cálculo da Pegada de Carbono Organizacional novas fontes de emissões ligadas à atividade da Mastellone Hnos: Fazendas leiteiras e fornecedores críticos.**



EMISSÕES TOTAIS

CLASSIFICAÇÃO	2020			2021				
	CONSUMO	EMISSÕES [T. CO2 EQUIVALENTE]	% EMISSÕES	CONSUMO	EMISSÕES [T. CO2 EQUIVALENTE]	% EMISSÕES		
EMISSÕES DIRETAS (ALCANCE 1)	Combustão estacionária	Gás Natural [GJ]	1.541.214	86.462	33,0%	1.388.957	78.082	29,7%
		Óleo combustível [GJ]	101.424	7.850	3,0%	101.204	7.941	3%
		Diesel [GJ]	585	43	0,02%	458	59	0,02%
	Combustão móvel	Uso de veículos internos [litros]		113	0,04%		104	0,04%
	Emissões fugitivas			2.173	0,8%		1.528	0,6%
	Tratamento de efluentes			33.840	12,9%		44.494	16,9%
TOTAL ALCANCE 1				130.481	49,8%		132.209	50%
EMISSÕES INDIRETAS (ALCANCE 2)	Compra de energia elétrica [GJ]	612.042	67.581	25,8%	617.975	35.706	13,6%	
TOTAL ALCANCE 2				67.581	25,8%		35.706	14%
OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS (ALCANCE 3)	Transporte de MP (Mat.prima), Pack e Produto			63.338	24,2%		60.341	23%
	Transporte de resíduos			112	0,04%		77,65	0,03%
	Disposição de resíduos sólidos			22	0,008%		80	0,03%
	Viagens internas (corporativas)			276	0,1%		942	0,4%
	Insumos			-	-		33.418	12,7%
TOTAL ALCANCE 3				63.748	24,4%		94.859	36%
TOTAL MASTELLONE HNOS.				261.810			262.773	

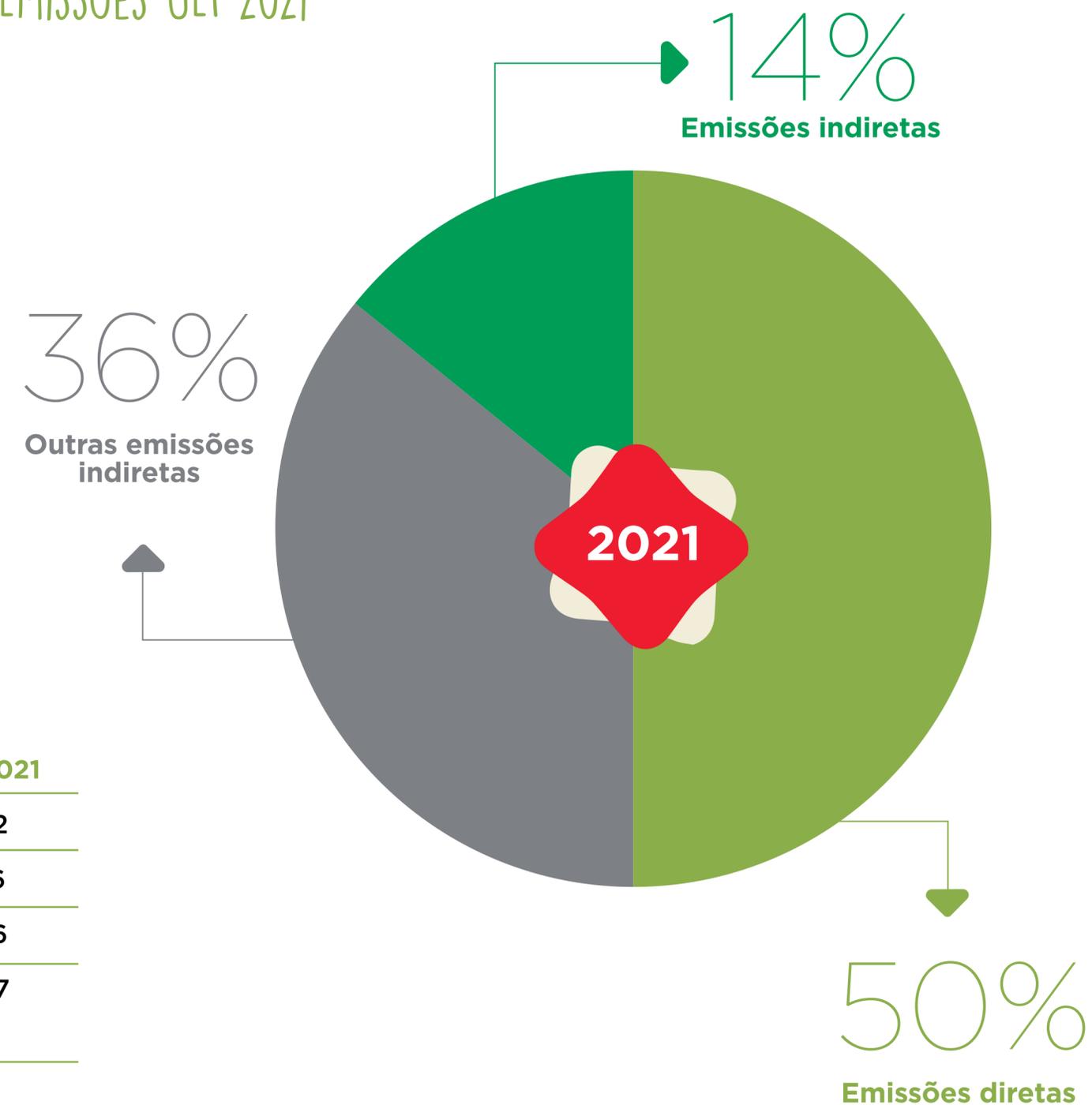
FATORES DE CONVERSÃO

	Até 2020	2021	unidades
Eletricidade	0,0036	0,0036	GJ/kWh
Gás natural	0,038908	0,0373	GJ/m ³
Diesel	45,601	43	GJ/t
Óleo combustível	43,928	40,4	GJ/t

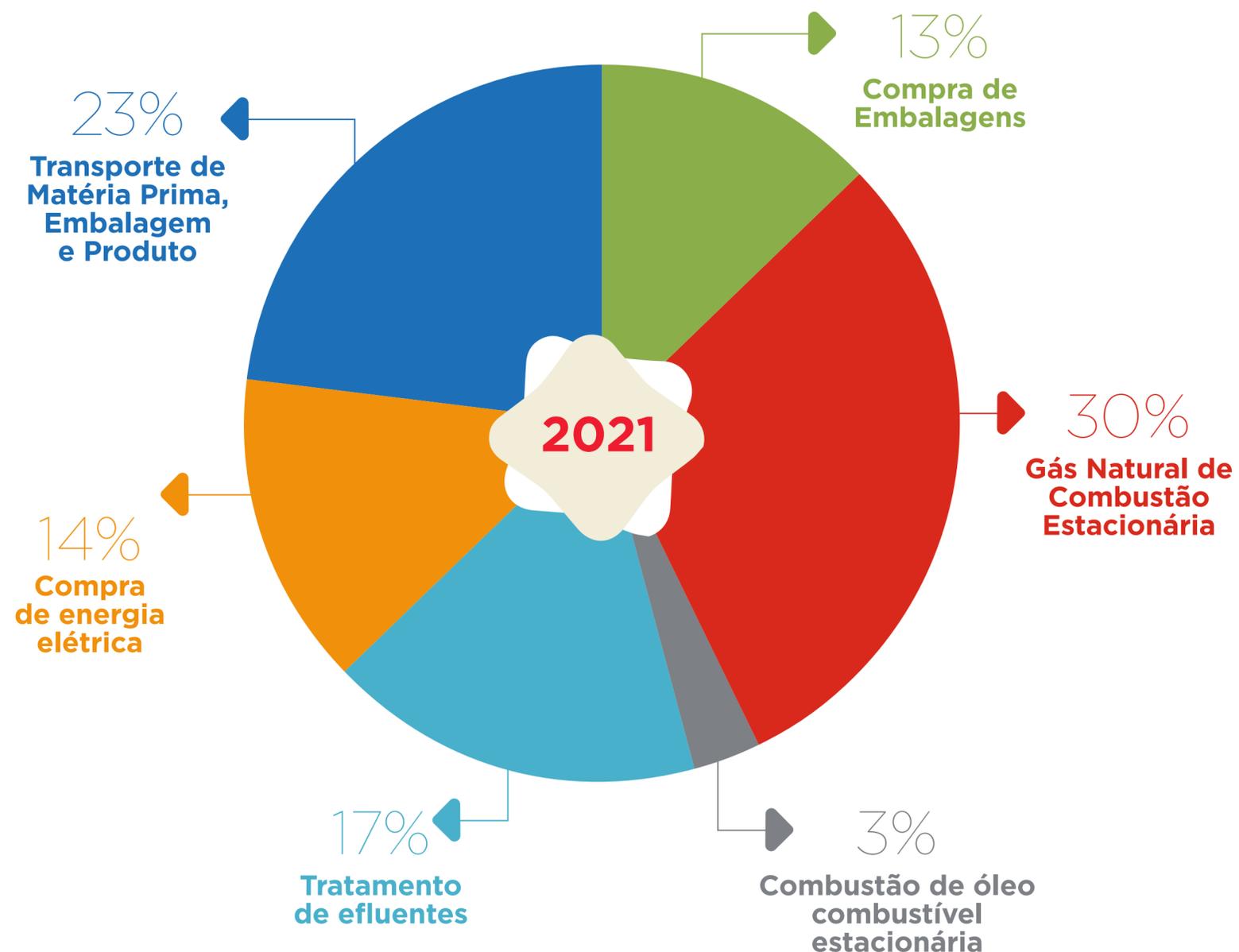
FATORES DE EMISSÃO

	FE 2017	FE 2018	FE 2019	FE 2020	FE 2021
Gás natural	56,1	56,1	56,1	56,1	56,22
Óleo combustível	77,4	77,4	77,4	77,4	77,86
Diesel	74,1	74,1	74,1	74,1	74,56
Eletricidade c/EERR (energias renováveis)	0,31000011	0,29620598	0,296205984	0,29620598	0,267

EMISSÕES GEI 2021



EMISSIONES GEI 2021



Novidade

Para ampliar nosso alcance, levamos em conta também:

A absorção de emissões, considerando as pastagens e espaços verdes de cada complexo industrial.

A redução de emissões por geração de energia elétrica através de fontes renováveis.



No ConSer está a principal instalação, o que permite diminuir a demanda de eletricidade e, por sua vez, injetar o excedente na rede.

REDUÇÃO DE EMISSÕES

	TON CO2 EQUIVALENTE
PASTAGENS	3.121
EENERGIAS RENOVÁVEIS NA PLANTA	2
TOTAL DE REDUÇÕES	3.123

EMISSÕES DIRETAS



Combustão estacionária

Este ano foram utilizados os fatores de emissão oferecidos pelas Diretrizes do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mud. Climáticas de 2006), enquanto que nos anos anteriores foi utilizado como fonte o Inventário Nacional de GEI (sigla de gás de efeito estufa) na Argentina.



Combustão móvel

Inclui-se o consumo de combustível dos veículos internos da organização, em função dos km totais percorridos por cada um.

Em relação às emissões dos veículos internos da organização, são apresentados:

CLASSIFICAÇÃO	COMBUSTÍVEL	DISTÂNCIA (KM)
CARRO	Gasolina	111.742
VEÍCULO	Diésel	525.671
UTILITÁRIO	Diésel	18.780

Neste ano foram utilizados os fatores de emissão oferecidos pelas Diretrizes do IPCC (2006), enquanto que nos anos anteriores foi utilizado como fonte o Inventário Nacional de GEI (Argentina).



Emissões fugitivas

Foram consideradas as emissões fugitivas provenientes da utilização de equipamentos de refrigeração e aquelas produzidas pela utilização e substituição de extintores.



Distribuição de resíduos sólidos

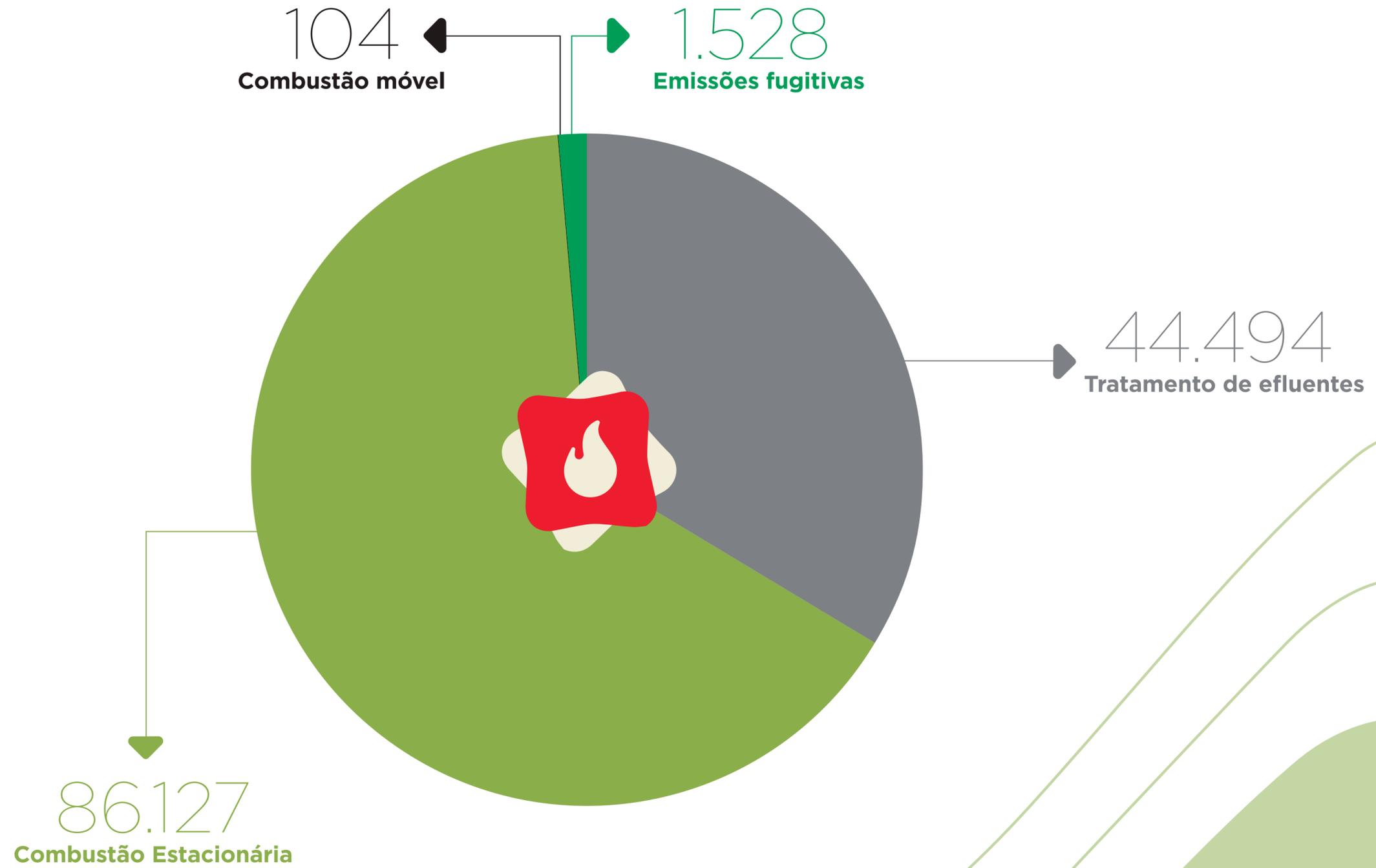
Grande parte dos resíduos sólidos é reciclada, mas uma fração deles é descartada em aterros sanitários ou através de compostagem. Este ano levamos em consideração as emissões geradas pelo tratamento e distribuição de todos os resíduos e sobras industriais de nossas fábricas, ou seja, incluímos aqueles incinerados, enterrados, compostagem e inclusive os reciclados.



Tratamento de efluentes líquidos

Emissões relacionadas com a decomposição da matéria orgânica presente no efluente. Depende do sistema de tratamento, da vazão do efluente e da carga orgânica tratada. Na Mastellone Hnos. contamos com diversos tipos de tratamento, entre eles: lagoas anaeróbicas e facultativas, lodos ativados e canais de oxidação.

EMISSÕES DIRETAS

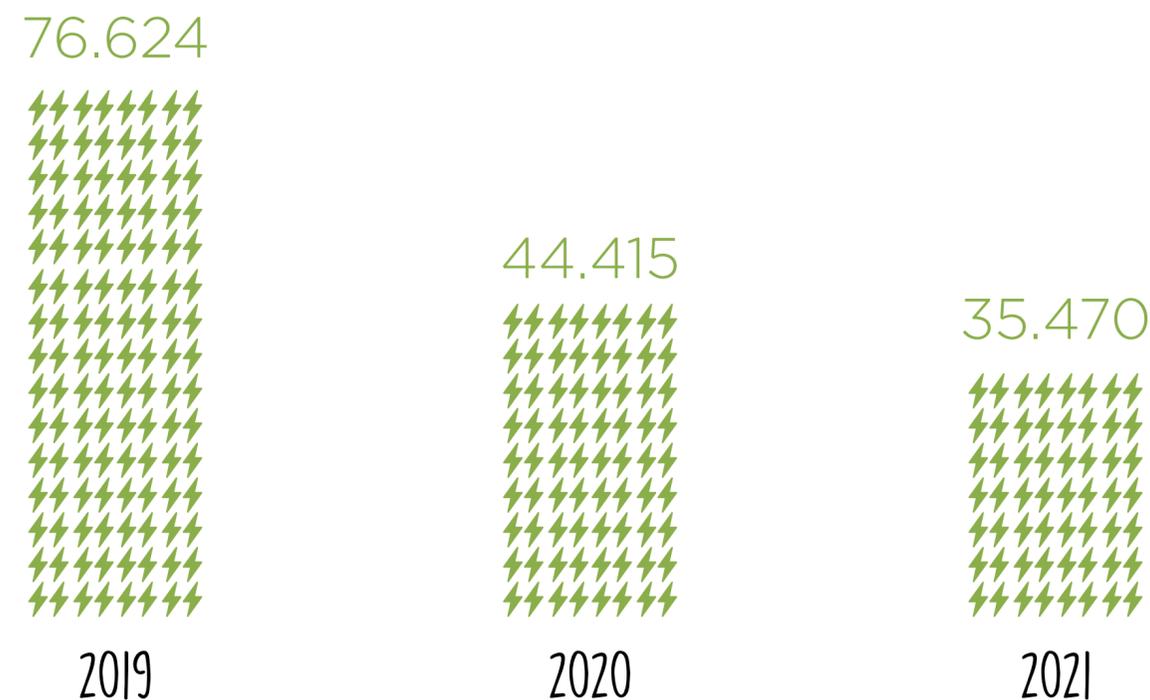


EMISSIONS INDIRECTAS

COMPRA DE ENERGIA ELÉTRICA

foi registrada uma redução de 21% nas emissões relacionadas ao consumo energético, principalmente devido à incorporação de energias renováveis na matriz da empresa.

EMISSIONS INDIRECTAS – COMPRA DE ELETRICIDADE



Para este cálculo, o consumo de energia da rede é compensado com o PPA (Power Purchase Agreement) de energias renováveis e o fator de emissão da rede nacional é aplicado ao resultado.



OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS



Transporte de matéria-prima e produto

Foram considerados os meios de transporte terrestres. A redução em relação a 2020 deve-se à redução de km percorridos (4.011.229 km a menos).



Transporte de resíduos

Foi considerado o transporte de resíduos da planta até seu ponto de tratamento e/ou disposição final.



Viagens internas

Foram consideradas todas as viagens corporativas realizadas pelo pessoal da organização por vias terrestres. O aumento deve-se à maior quantidade de viagens em relação a 2020 (857.788 km adicionais).



GESTÃO DE RESÍDUOS

FOCO DE GESTÃO



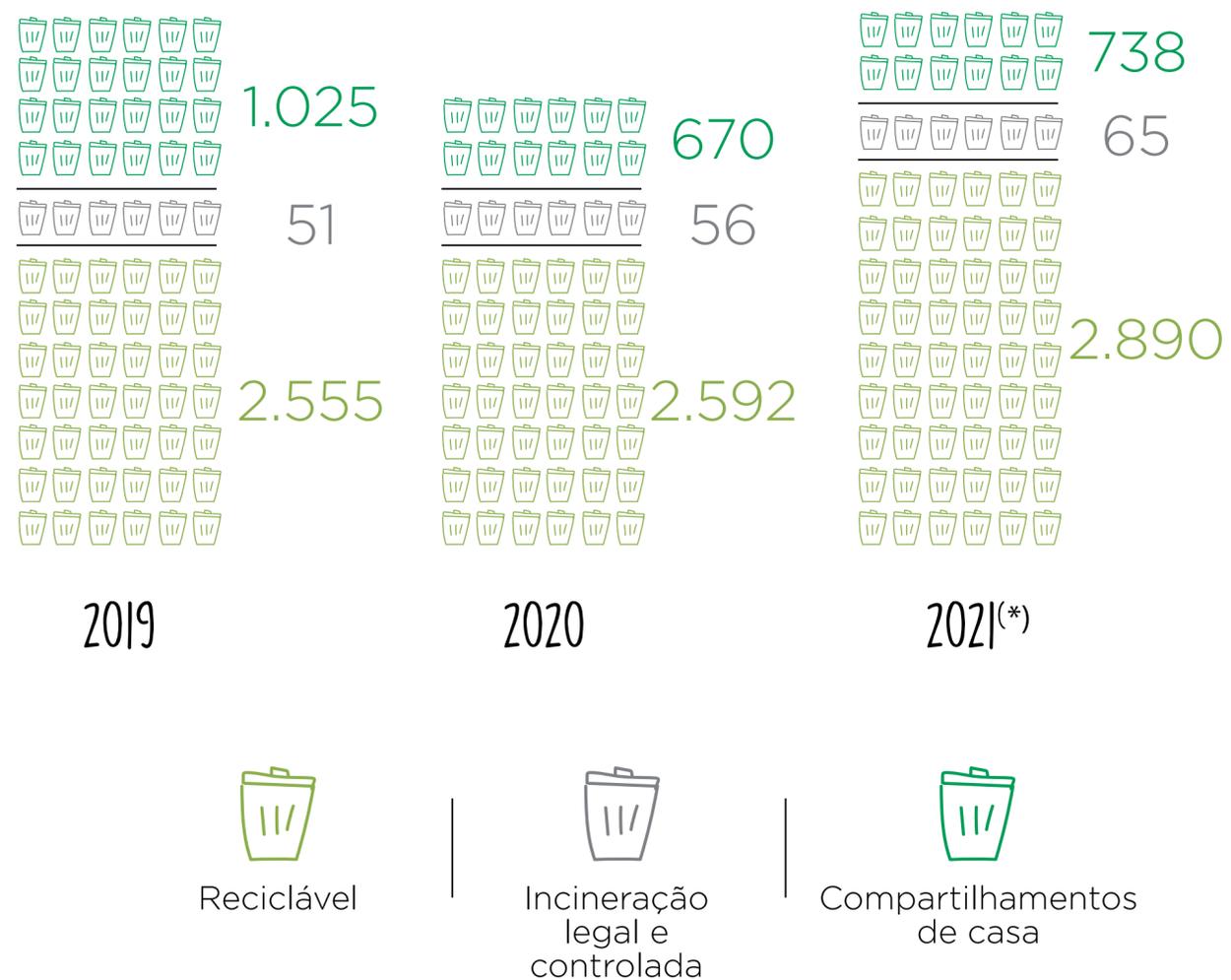
USO EFICIENTE DE MATERIAIS E GESTÃO DE RESÍDUOS.

Todos os anos realizamos ações responsáveis para reduzir a geração de resíduos e promover sua reutilização e reciclagem.



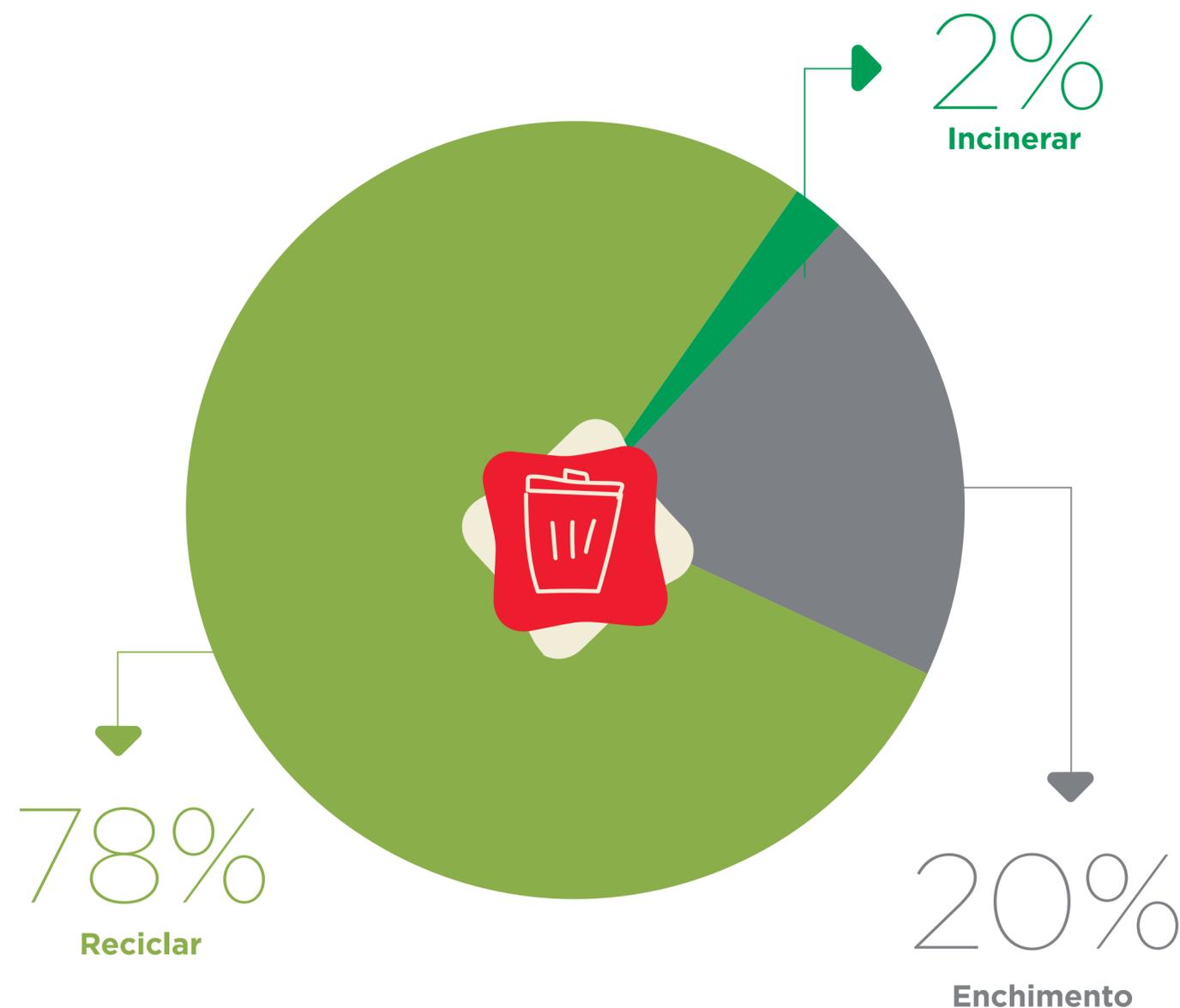


Classificamos nossos resíduos de acordo com seu tipo para oferecer a eles o tratamento e disposição final correspondente com relação a suas características.



(*) Foram observadas diferenças na geração de resíduos em relação a 2020; 375 toneladas a mais de resíduos. Na sua maioria, deve-se a um aumento de resíduos do Complexo Industrial Pascual Mastellone, associado ao retorno ao trabalho presencial e consequente geração de resíduos nos escritórios e refeitórios.
 (**) Alcance: MHSA, MSL, ConSer.

DESTINO DE RESÍDUOS



(*) Alcance: MHSA, MSL, ConSer.

Boas práticas

PROJETO DE IDENTIFICAÇÃO E SEGREGAÇÃO DE RESÍDUOS

- ★ iniciamos um processo para melhorar a separação na origem, aumentar a taxa de resíduos reciclados e diminuir a quantidade de resíduos enviados a aterros sanitários em nosso principal complexo industrial, General Rodriguez. Isso implicou identificar a origem dos fluxos de resíduos, capacitar o pessoal na segregação, investir na instalação de novas lixeiras padronizadas para resíduos e buscar alternativas de reciclagem para cada tipo de resíduo.

GRAÇAS A ESTA MEDIDA, CONSEGUIMOS RECICLAR 89% DOS RESÍDUOS GERADOS EM GENERAL RODRIGUEZ.

- ★ Com relação a fábrica de Canals, conseguimos um convênio com a prefeitura de Canals para a entrega de resíduos recicláveis classificados.
- ★ Recebemos resíduos de embalagens pós-consumo dos colaboradores do CIPM, onde conseguiram captar 4.820 kg.

GESTÃO DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS

- ★ No âmbito do Dia da Reciclagem, realizamos uma campanha de coleta de RAEEs (Resíduos de equipamentos elétricos e eletrônicos) e conseguimos coletar 640 kg, que em seguida foram retirados por uma empresa especializada em reciclagem deste tipo de resíduos.

Boas práticas

PROJETO ENERGIA LIMPA:

★ Geramos energia fotovoltaica com o sistema grid tie que capta a energia dos painéis solares em corrente contínua durante as horas de sol na propriedade da ConSer S.A., em General Rodríguez, e a converte em corrente alternada para injetar na propriedade da ConSer S.A. Desta forma, autogeramos a energia necessária para operar nas diferentes tarefas da propriedade e o excedente, vendemos para a distribuidora.

Como consequência, contribuimos com o meio ambiente como produto da geração fotovoltaica e a redução do consumo de energia não renovável.

Trabalhamos juntos com uma empresa fornecedora de equipamentos e assessoria, incluindo o seguinte:

- ★ • 72 painéis solares de 2.00 x 1.00 metros.
- 1 inversor Schneider de 36kw com tensão de saída de 380w.
- Estrutura de suporte dos painéis.
- Placas de projeção e de ligação dos painéis.

★ Na ConSer contribuimos com a zona de instalação, solo, valetas até a placa geral e ligação à placa geral da propriedade. Além disso, oferecemos todos os recursos necessários para a montagem e colocação das estruturas, instalação dos painéis fotovoltaicos e ligações entre eles.

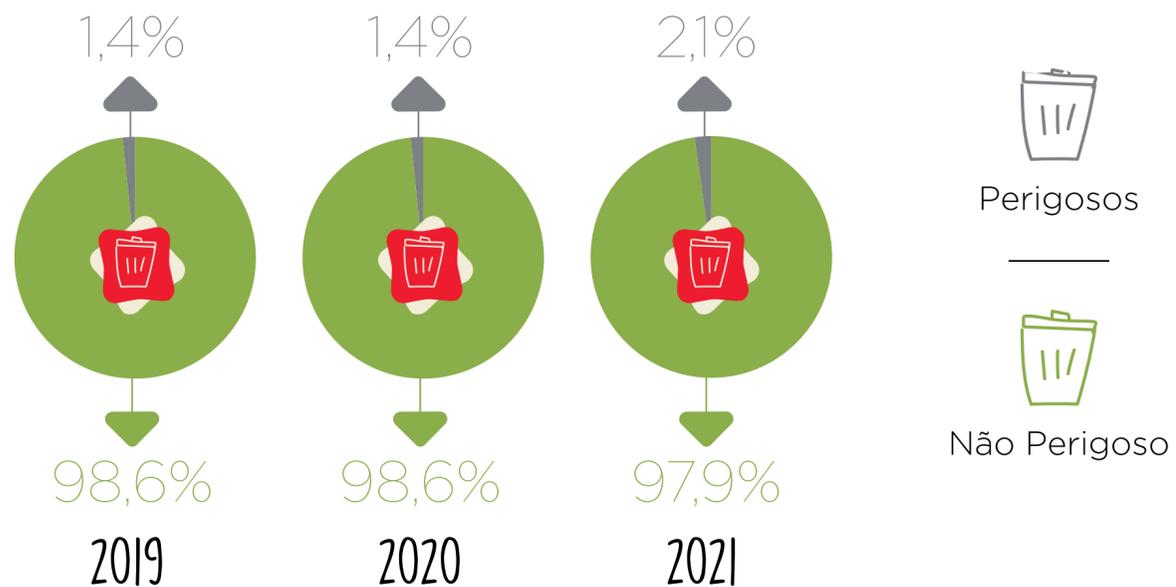
A partir da sua implementação em 2019, estes foram os avanços:

- Leitura de dados instalada e em constante funcionamento.
- Medidor bidirecional instalado em 2021, que permite medir a energia gerada pelos painéis solares que entram na rede e que é consumida pelo estabelecimento.

DESTINO DOS RESÍDUOS ESPECIAIS OU PERIGOSOS

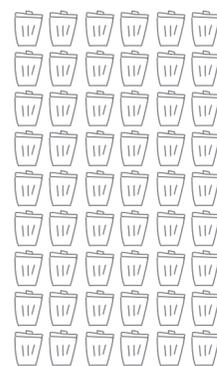
FOCO DE GESTÃO 
 USO EFICIENTE DE MATERIAIS E GESTÃO DE RESÍDUOS

Foi gerado um total de 75.841 kg de resíduos perigosos, que representou 2,1% do total de resíduos gerados pela companhia. Isto representa um aumento de 68,5% em relação ao ano anterior, ou seja, 30.385 kg de resíduos perigosos. Este aumento está concentrado nas fábricas localizadas em General Rodríguez e Canals. Ambas foram submetidas a importantes trabalhos de melhoria e manutenção de equipamentos industriais e edíficas, o que aumentou consideravelmente a coleta de resíduos em comparação com anos anteriores.



(*) Alcance: MHS, MSL, ConSer.

52.197 KG



2019

45.006 KG



2020

75.841 KG



2021

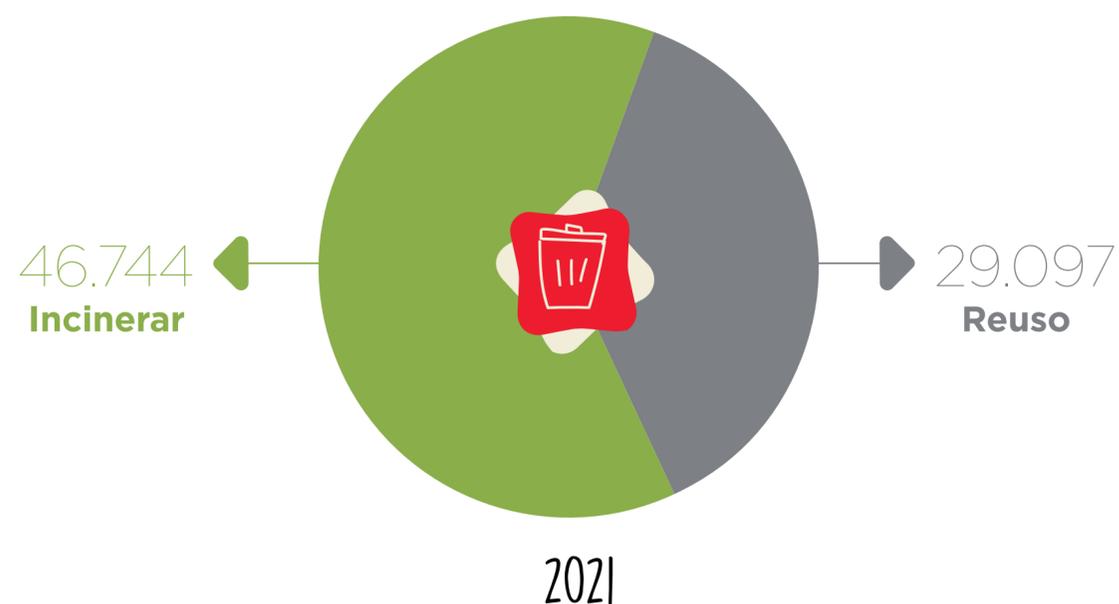
 Perigosos

RECUPERAÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS

FOCO DE GESTÃO 
USO EFICIENTE DE MATERIAIS E GESTÃO DE RESÍDUOS

Do total de resíduos perigosos gerados, foi possível recuperar 38%. Essa porcentagem corresponde ao óleo usado, que é retirado por um fornecedor especializado. Este óleo é reutilizado como insumo na produção de membranas asfálticas, combustíveis alternativos e aditivo para os diferentes graus do óleo combustível.

DESCARTE DE RESÍDUOS ESPECIAIS 2021 (KG)



AVALIAÇÃO AMBIENTAL DOS FORNECEDORES

Durante 2021, avaliamos os fornecedores ambientalmente críticos, e obtivemos 90,5% de bons resultados. Um único fornecedor não obteve bons resultados e a recomendação de não voltar a contratá-lo devido ao seu mal desempenho na prestação do seu serviço. Isto será levado em conta em futuras licitações de serviços.

Foram incorporados os seguintes fornecedores de serviços ambientais:

-  **Laura Papendick e Associados (Estrateco):** Revisão do cálculo da pegada de carbono.
-  **Clean World:** Auditoria de tanques.
-  **EcoHouse:** Consultoria ambiental.



DESENVOLVIMIENTO HUMANO



OS DIREITOS HUMANOS GUIAM NOSSA AÇÃO

FOCO DE GESTÃO



RESPEITO PELOS DIREITOS HUMANOS:
NO LUGAR DE TRABALHO E EM NOSSA ÁREA DE INFLUÊNCIA

FOCO DE GESTÃO



ÉTICA E INTEGRIDADE:
GARANTIR E PROMOVER CONDUTAS EMPRESARIAIS TRANSPARENTES E RESPONSÁVEIS

FOCO DE GESTÃO



IMPACTO E DESENVOLVIMENTO NA COMUNIDADE

FOCO DE GESTÃO



INCLUSÃO E DIVERSIDADE:
GARANTIR A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E PROMOVER UM AMBIENTE DE TRABALHO RESPEITOSO E INCLUSIVO

FOCO DE GESTÃO



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DO TRABALHO:
CUIDAR DA SAÚDE E SEGURANÇA DAS PESSOAS E PROMOVER SEU BEM-ESTAR

Desenvolvemos nossa gestão tomando como referência, os padrões mais relevantes em matéria de direitos humanos:

- ✦ **Pacto Global das Nações Unidas,**
- ✦ **Princípios regentes sobre empresas e Direitos Humanos,**
- ✦ **Guia para Contratantes da Organização Internacional do Trabalho (O.I.T.).**

Estas iniciativas nos guiam para construir espaços de trabalho baseados na convivência respeitosa e ao comportamento adequado de todos os envolvidos que formam parte de nossa cadeia de valor. Desta forma garantimos:

- Condições de trabalho dignas.
- Bem-estar das pessoas.
- Desenvolvimento das nossas equipes
- Liberdade de associação.
- Promoção da diversidade e inclusão.
- Prevenção da violência e assédio no lugar de trabalho.
- Compromisso com a comunidade.

Além disso, participamos na Argentina de:

- Rede de empresas contra o trabalho infantil.
- Iniciativa “Por um trabalho digno sem violência no ambiente de trabalho” promovida pelo Ministério do Trabalho, da Nação.



Em 2021, fomos reconhecidos por parte da Comissão Nacional pela Erradicação do Trabalho Infantil (CONAETI) e pelo Ministério do Trabalho da Nação por nossa participação nas ações desenvolvidas na rede de empresas contra o trabalho infantil.

ASSIM SOMOS

Contamos com uma equipe de colaboradores comprometidos com a melhoria contínua do negócio. Por isso, desenvolvemos programas e ações para promover o desenvolvimento, crescimento, bem-estar e o cuidado da saúde de cada pessoa que integra a Mastellone.

SOMOS EM MASTELLONE



3.508
integrantes



89,60%
integrantes sob
acordos de trabalho



30.467
horas de
capacitação



5,55
Índice de rotação



16,6
média de anos de
mandato



QUANTIDADE POR UNIDADE DE NEGÓCIO

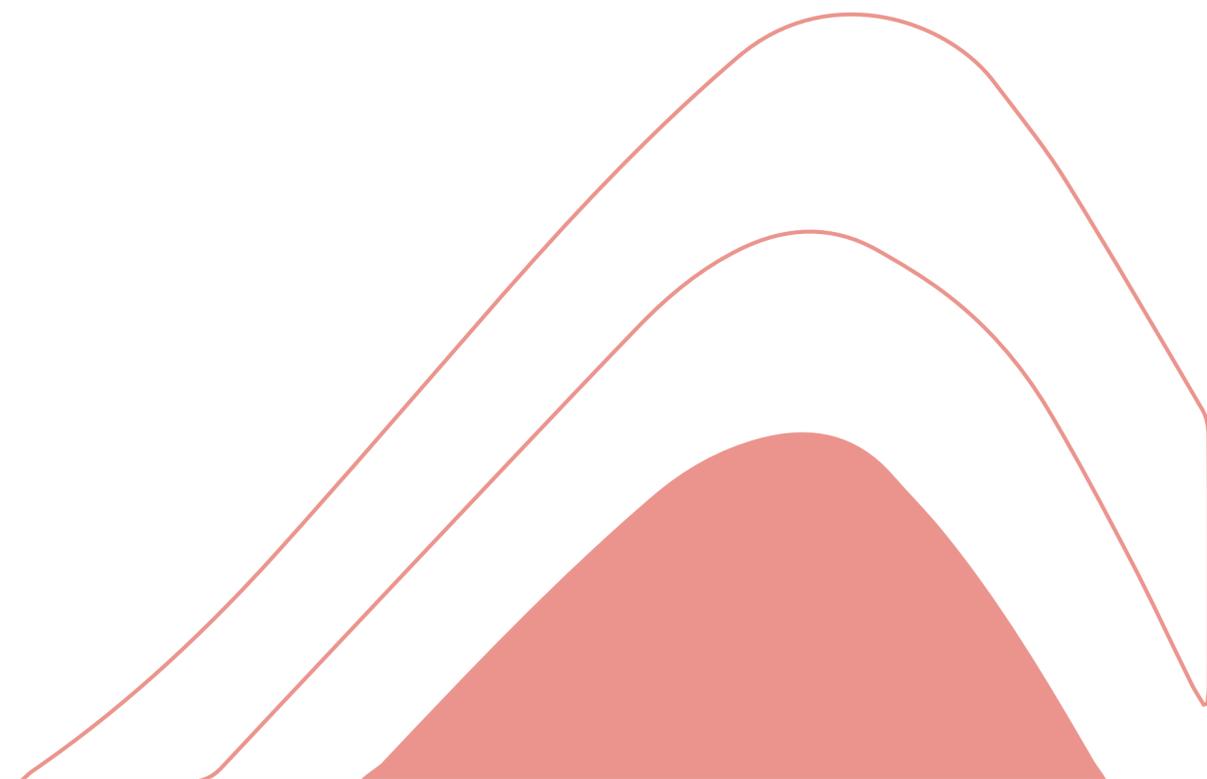
EMPRESA	2019	2020	2021
MASTELLONE HNOS. S.A.	3.125	3.086	3.006
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	231	231	214
CONSER S.A.	89	73	54
MARCA 5 S.A.	17	18	18
LEITESOL IND. & COM. S.A.	123	127	126
PASANTE	12	11	12
PLAZO FIJO	17	15	11
PERSONAL DE AGENCIAS	12	98	67
DOAÇÃO TOTAL	3.626	3.633	3.508
DOAÇÃO EFETIVA	3.614	3.535	3.441



QUANTIDADE EFETIVA POR GÊNERO

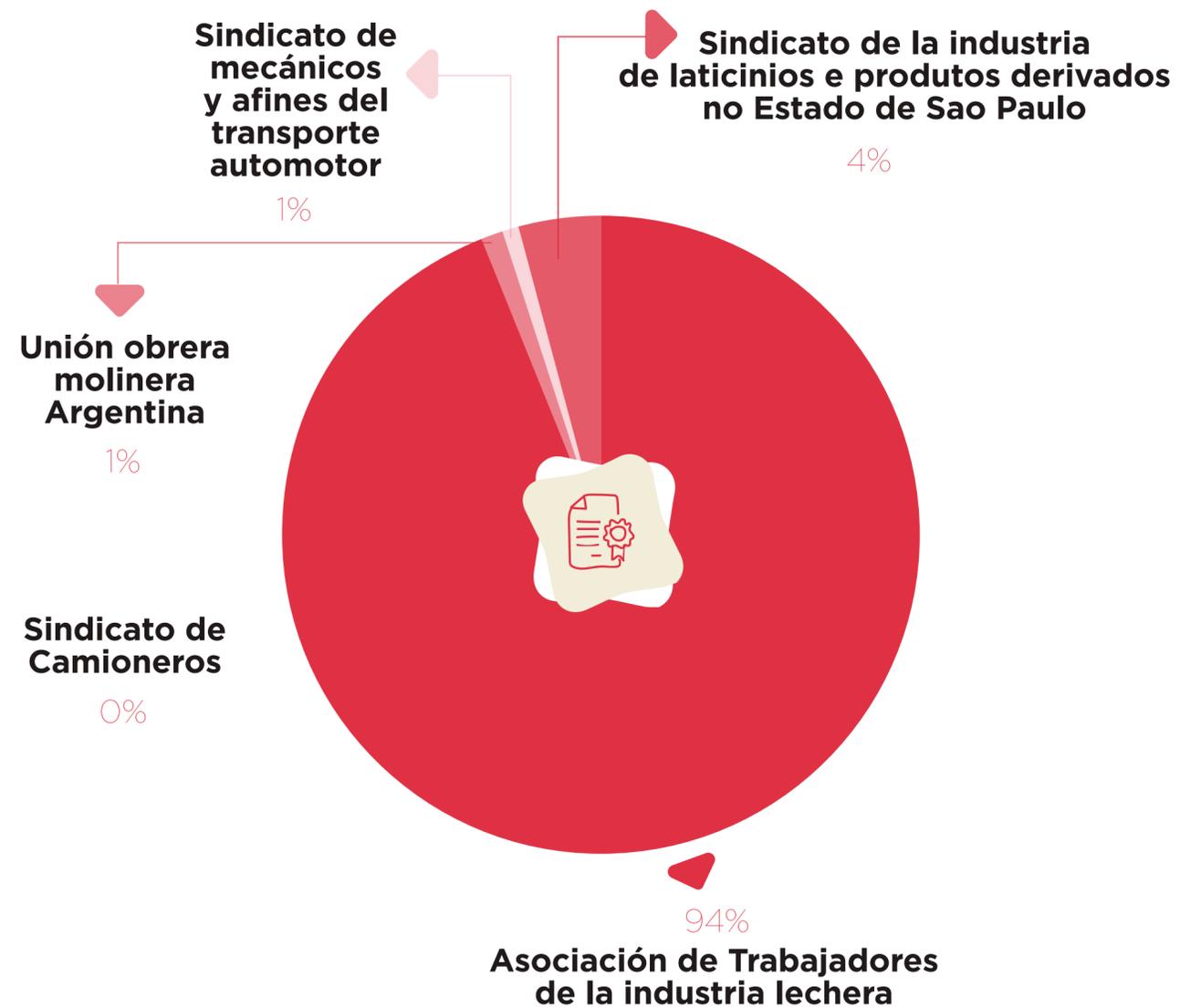
EMPRESA	FEMININO	MASCULINO
MASTELLONE HNOS. S.A.	259	2.765
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	36	178
CONSER S.A.	8	46
MARCA 5 S.A.	8	10
LEITESOL IND. & COM. S.A.	45	86
TOTAL (*)	356	3.085

(*) Quantidade total efetiva.



COLABORADORES DENTRO DO CONVÊNIO

A partir dos compromissos internacionais assumidos, e em cumprimento de toda normativa de trabalho, respeitamos e garantimos firmemente o direito à liberdade de associação aos nossos colaboradores.



INCENTIVAMOS A INCLUSÃO E DIVERSIDADE

FOCO DE GESTÃO 

INCLUSÃO E DIVERSIDADE:

GARANTIR A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E PROMOVER UM AMBIENTE DE TRABALHO RESPEITOSO E INCLUSIVO

FOCO DE GESTÃO 

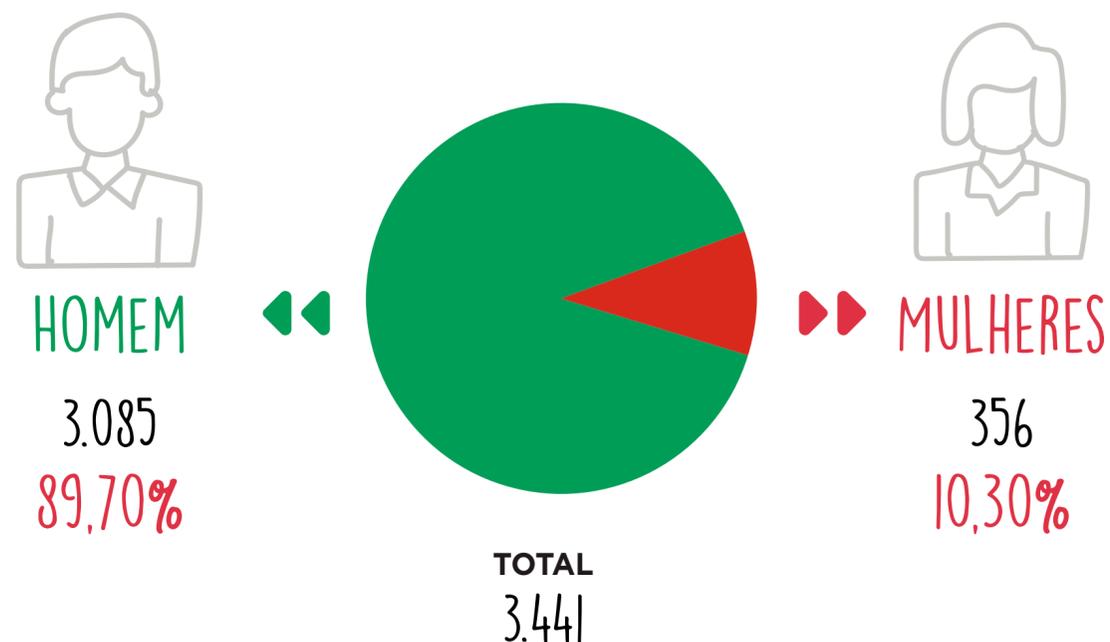
RESPEITO PELOS DIREITOS HUMANOS:

NO LUGAR DE TRABALHO E NA NOSSA ÁREA DE INFLUÊNCIA

Promovemos a inclusão e a diversidade como valores fundamentais e de valor agregado para Mastellone. Queremos que nossas equipes desenvolvam suas capacidades e se expressem em um ambiente equitativo onde crenças, raízes e escolhas de vida não condicionem a aceitação daquilo que nos faz únicos.



QUANTIDADE POR GÊNERO



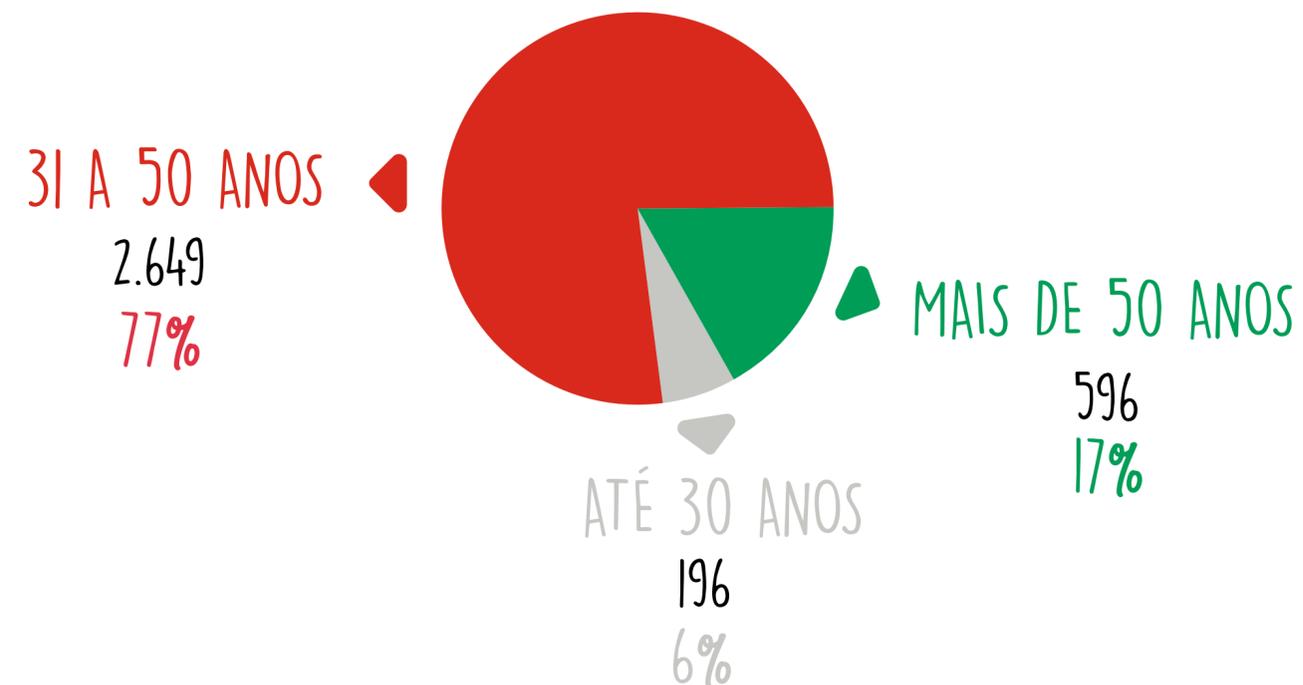
EMPRESA	FEMININO		MASCULINO		TOTAL
DIRECTORIO	1	11%	8	89%	9
GERENCIAS	13	13%	84	87%	97
MANDOS MEDIOS (*)	51	10%	439	90%	490
ADMINISTRATIVOS/AS, ANALISTAS, OPERARIOS/AS Y PERSONAL DE VENTAS	291	10%	2.554	90%	2.845
TOTAL	356	10,30%	3.085	89,70%	3.441

(*) Chefe, chefe de setor, supervisores, encarregados, líderes.

QUANTIDADE POR CATEGORIA E IDADE

	ATÉ 30 ANOS		31 A 50 ANOS		MAIS DE 50 ANOS	
DIRETOR	0	0%	3	0,11%	6	1,01%
GERENTE	1	0,51%	51	2%	45	7,72%
NÍVEL GERENCIAL MÉDIO (*)	4	2,04%	363	13,7%	123	20,64%
ADMINISTRATIVOS, ANALISTAS, OPERÁRIOS E EQUIPE DE VENDAS	191	97,45%	2.232	84,18%	422	70,64%
TOTAL	196	100%	2.649	100%	596	100%

(*) Jefe, jefe de sector, supervisor, encargados, líder.



QUANTIDADE POR NACIONALIDADE

NACIONALIDADE	QUANTIDADE
ARGENTINOS	3.262
BRASILEROS	131
URUGUAYOS	10
PERUANOS	9
PARAGUAYOS	9
BOLIVIANOS	7
CHILENOS	3
OUTRAS NACIONALIDADES	10

2021

INICIATIVA DE DESTAQUE: PAINEL SENSORIAL INCLUSIVO

Desde 2005, contamos com um grupo de trabalho formado por pessoas com pouca visão ou cegas que são especializadas em análise sensorial (olfativa e gustativa) de produtos.

Principais categorias de produtos analisadas: leites UAT, queijos processados, bebidas lácteas, cremes, doce de leite, leite em pó e leites achocolatados.

24

SESSÕES

45

MÉDIA DE AMOSTRAS

1.007

AMOSTRAS TESTADAS

INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Continuamos estimulando nosso programa **“Juntos construímos”** que tem como objetivo promover uma comunidade diversa e inclusiva a partir da integração na organização de pessoas com deficiência. Trabalhamos para criar espaços e posições de trabalho acessíveis. Como resultado, durante 2021 levamos adiante o processo de busca para preencher uma posição vaga na Gerencia de Impostos. Desta maneira, conseguimos ampliar o alcance do Programa a uma totalidade de duas lideranças da companhia: Recursos Humanos (2 vagas) e Administração e Finanças (1 vaga).



RESPETAR
ACEPTAR
INCLUIR



LÍDERES SUSTENTÁVEIS

"Como companhia, promovemos uma comunidade diversa e inclusiva que gera igualdade de oportunidades na organização. Liderar o Programa Juntos Construímos foi um desafio para a equipe, porque sabemos que implica em uma mudança cultural, uma amplitude de olhares ressignificando viés e estereótipos que funcionam como barreiras simbólicas para conseguir uma verdadeira inclusão. Por isso, trabalhamos e seguiremos trabalhando na sensibilização e capacitação sobre a temática para construir um programa sustentável".

- **Teresita Etcheverría**

(Gerente de Capital Humano)

- **Nadia Mastache**

(Gerente de Remunerações e Benefícios)



VISIBILIZAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO DE GÊNERO

8M DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Com o objetivo de criar consciência da importância das ações que mobilizam e geram transformações culturais para uma verdadeira equidade e igualdade de oportunidades dentro da sociedade e em nossa organização, realizamos 3 encontros de reflexão com nossas equipes relacionada à temática:



Repensando o 8M

Transmitimos a origem histórica da comemoração do Dia Internacional da Mulher, gerando espaços de reflexão entre os participantes sobre o contexto social, papéis de gênero e como gerar impacto com pequenas ações.



Mulheres que inspiram

Conversamos sobre o crescimento da mulher em âmbitos organizacionais e sociais, para que fiéis ao nosso DNA, possamos gerar inspiração e empoderamento de cada mulher.



De onde vêm os Viés de Gênero

Realizamos uma atividade participativa para reconhecer e trabalhar aquelas ações que geram estereótipos e diferenças de gênero.

25N DIA INTERNACIONAL DA ELIMINAÇÃO DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

Enfatizamos a importância de eliminar a violência de gênero. Por isso, 25 de novembro construímos um espaço de reflexão sobre aquelas ações e atitudes que atentam contra a integridade física e psicológica das pessoas. Somos conscientes da importância de oferecer ferramentas a nossas equipes para eliminar e detectar situações violentas.

REUNIÃO REALIZADA:

• **Comemore o "Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra a Mulher"**: convidamos nossas colaboradoras a participar desta palestra com o objetivo de construirmos juntos um espaço de reflexão sobre a violência nas diversas áreas do cotidiano. Nossa intenção é visibilizar a violência naturalizada para ressignificar as representações sociais, promovendo um processo de mudança cultural em nível organizacional. Repensar a violência de gênero para construir espaços livres de violência.



ATRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

Garantimos critérios de seleção e recrutamento de pessoal de acordo com nossa cultura organizacional e aos requerimentos técnicos do cargo. Utilizamos diferentes ferramentas para detectar potenciais talentos, avaliar suas competências e assim, criar valor juntos.

Desenvolvemos o **Programa de Estágios**, uma fonte fundamental de talento para que mais jovens possam ser protagonistas de sua aprendizagem. Além disso, com o objetivo de medir nossa gestão e a efetividade do processo de cobertura de vagas, que fomente a tecnologia e inovação, desenvolvemos um Quadro Indicador de Empregos que inclui métricas de buscas ativas. Isto nos permite estar atualizados com relação às tendências do mercado de trabalho, e desta maneira, identificar oportunidades de melhoria e tomar decisões estratégicas para conseguir nos aproximar de talentos que apostam pelo constante aprendizado.



POTENCIALIZAMOS A FORMAÇÃO DAS NOSSAS EQUIPES

Promovemos o crescimento profissional de nossos colaboradores através da formação e capacitação constante. Oferecemos distintas instâncias de capacitação para cada categoria de emprego através de distintas atividades com a finalidade de que impulsionem seus conhecimentos, habilidades e aptidões (*).

188
cursos

16.165
participantes

30.467
Hora/homem

10,08
horas média
de capacitação
para mulheres

	2019	2020	2021
CURSOS	779	272	188
ASSISTENTES	10.503	4.852	16.165
HORAS DE FORMAÇÃO (*)	6.085	2.509	1.377
HORAS/HOMEM	39.367	15.483	30.467
QUANTIDADE	3.480	3.506	3.377
MÉDIA HORAS HOMEM/QUANTIDADE	11,31	4,42	8,91
MÉDIA HORAS MULHER/QUANTIDADE	15,82	8,42	10,08

(*) Inclui transportador.



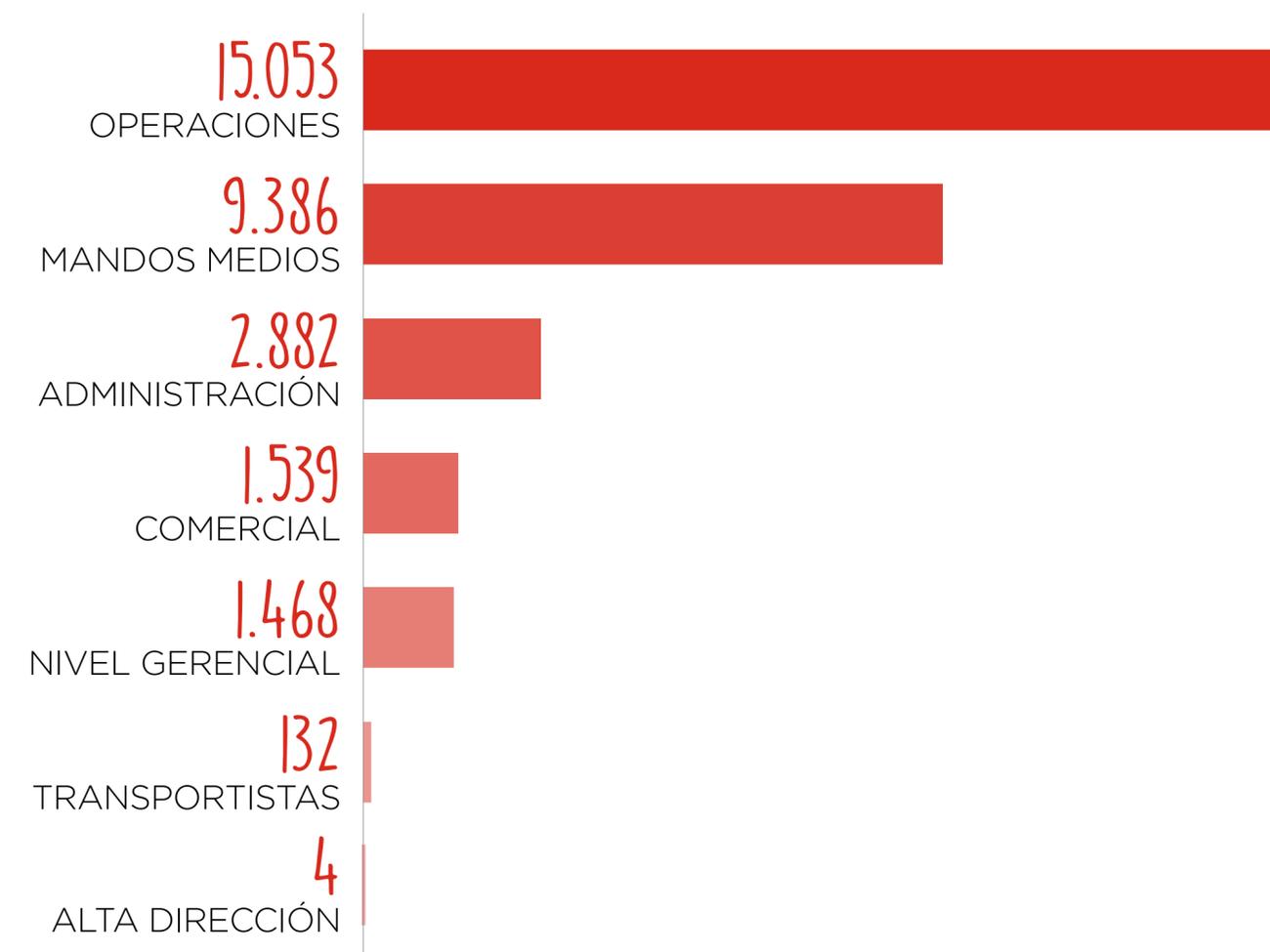
(*) Alcance a toda as unidades de negócio, exceto a Leitesol.

ATIVIDADES DESTACADAS DE CAPACITAÇÃO

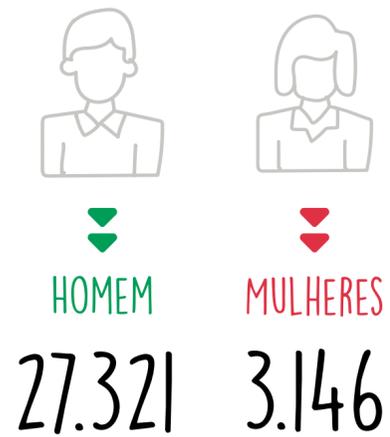
ATIVIDADES DESTACADAS DE CAPACITAÇÃO (*)	HS./HOMEM	HS./MULHERES
CURSO TÉCNICO EM COMERCIALIZAÇÃO VAREJISTA	900	180
LÍDER 4.0	1.876	368
BPF (BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO)	2.461	175
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	284	42
REVALIDAÇÃO DO USO SEGURO DE EMPILHADEIRA	1.042	0
SEGURANÇA NO POSTO DE TRABALHO	13	1
PREVENÇÃO DE ACIDENTES – AÇÃO PERANTE EMERGÊNCIAS	2.798	175
OPERAÇÃO DO MOTORISTA NA FAZENDA LEITEIRA E FÁBRICAS	107	0
WORKSHOP: CONSTRUÇÃO DE OBJETIVOS	100	46
SISTEMA DE GESTÃO DO DESEMPENHO	116	46
ESPECIALIZAÇÃO EM AGRO ALIMENTOS	72	0
O PODER TRANSFORMADOR DA CRISE	40	14
NORMA ISO 14.001:2015	48	32
LIDERANDO EQUIPES REMOTAS	49	8
FINANÇAS PARA NÃO FINANCEIROS	6	9
WORKSHOP DE JULGAMENTOS GERAIS	176	40
SEGURANÇA BASEADA EM VALORES: MAIS ENVOLVIDOS	1.590	160
TOTAL	11.678	1.296

(*) Inclui os cursos ministrados de maneira presencial e assíncronos no Campus de Formação.

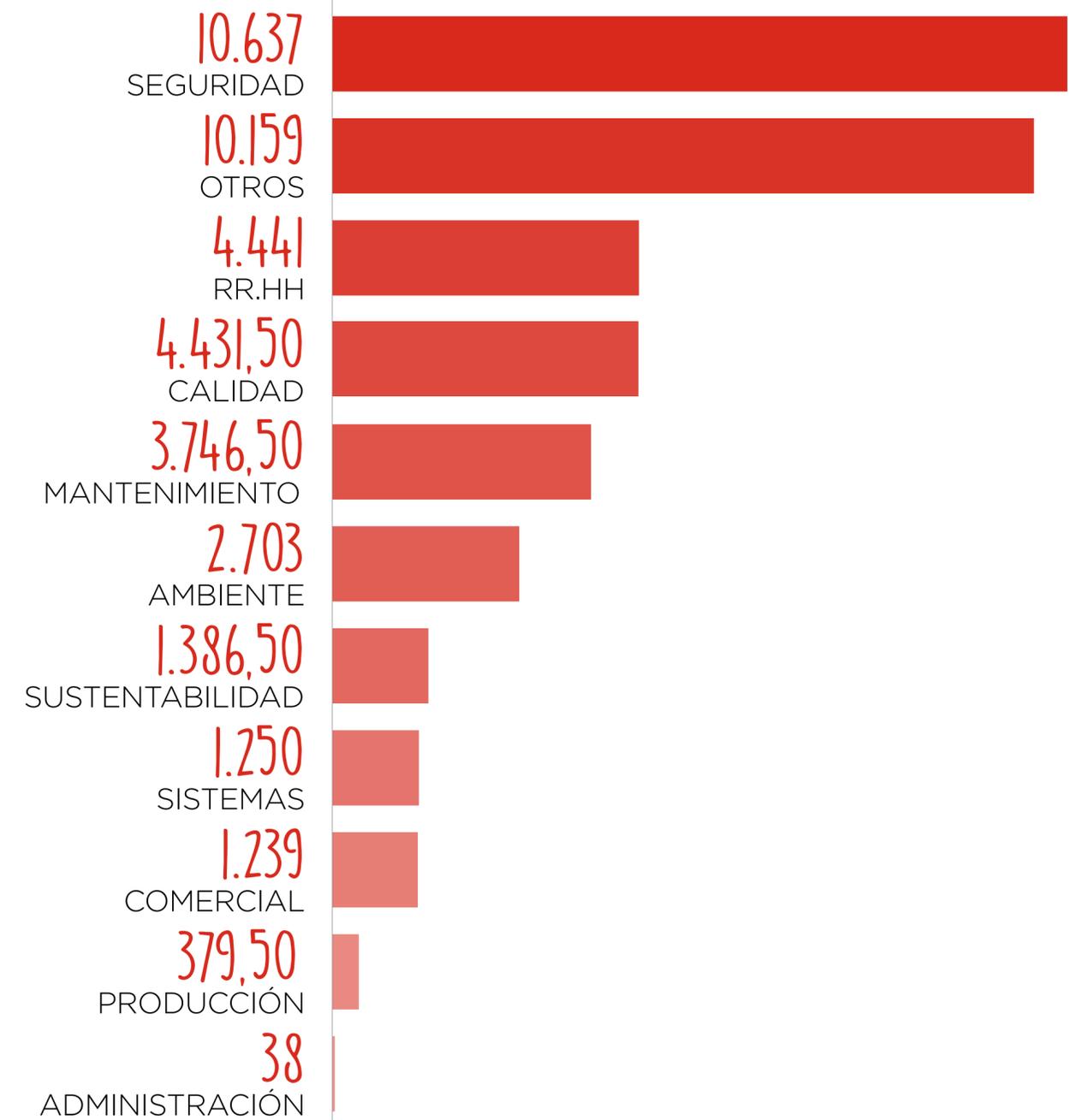
TOTAL HORAS DE CAPACITAÇÃO POR CATEGORIA/NÍVEL 2021



TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO 2021



TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN POR ÁREA TEMÁTICA 2021



LÍDERES QUE CONQUISTAM

Durante o período reportado foi realizado o programa de **Líder 4.0**, programa de formação cujo objetivo foi formar uma liderança que impulse o desenvolvimento próprio e da equipe, colocando foco nas conversas significativas: de negócio, de desenvolvimento e de motivação. No total, participaram mais de **70 referências** da companhia que realizaram diferentes reuniões virtuais ao longo do ano.

APRENDIZADO E ACOMPANHAMENTO

Como iniciativa que contribui ao Desenvolvimento dos nossos colaboradores, implementamos o **Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)**. Esta ferramenta se baseia no modelo de aprendizado “70 20 10”, e tem como objetivo desenvolver competências específicas do colaborador, potencializando habilidades tanto para o desempenho no papel atual, como para posições futuras. Permite a cada colaborador auto conduzir seu desenvolvimento pessoal, empoderando-se, desafiando-se em seu papel atual e orientando-se no seu propósito de crescimento profissional.

A partir da implementação da ferramenta, 40% da equipe fora do convênio, estimulou seu crescimento e desenvolvimento.

A avaliação de desempenho como valor agregado

Incentivamos que nossas equipes vivam uma experiência de aprendizado constante, identificando as oportunidades de melhoria e superação. Para isso, implementamos o **sistema de gestão de desempenho (SGD)** e **as conversas de desempenho** para facilitar a comunicação entre o líder e sua equipe, com o objetivo de oferecer ferramentas para potencializar a gestão do colaborador.

Nosso sistema de gestão permite direcionar os esforços nos objetivos organizacionais e conhecer o que se espera de cada colaborador, que comportamentos devem ser assumidos para conseguir tais objetivos e que ações devem ser realizadas para melhorar de maneira contínua.



SISTEMA DE GESTIÓN
DEL DESEMPEÑO



Boa prática

Conversas de desempenho por categoria

Conversa de desempenho é um processo de diálogo constituído por três etapas que põe foco na gestão anual, e cujo objetivo principal é melhorar o desempenho dos colaboradores através do feedback contínuo, reconhecendo pontos fortes e oportunidades de melhoria.

A qualificação final que obterão os colaboradores se baseia na análise do cumprimento dos acordos de trabalho estabelecidos pela gerencia e aplicação das competências requeridas pela empresa, assim como também está embasada na visão geral do desempenho da pessoa em relação às responsabilidades do cargo e sua contribuição à organização.

CONVERSAS DE DESEMPENHO

	2018	2019	2020	2021
DIRETOR	60%	64%	33,30% ^(*)	100%
GERENTE ÁREA	97%	97%	67,90%	46%
GERENCIA MÉDIA	92%	91%	99,80%	99%
OPERÁRIOS	89%	86%	92,80%	93%
TOTAL	90%	87%	93,70%	93%

(*) A % se viu impactada por motivos de reestruturação da área diretiva.

BENEFÍCIOS



Nosso programa de benefícios busca melhorar o bem-estar dos nossos colaboradores, adaptando-se cada ano às expectativas e realidades de cada integrante.

BENEFÍCIO (*)	DESCRIÇÃO
SALA DE JANTAR NO TÉRREO	Serviço de alimentação e lanches.
ASSESSORIA DE PREVIDÊNCIA	Procedimentos de aposentadoria e previdenciária sem custo para os funcionários.
CONSUMO GRATUITO DE PRODUTOS FABRICADOS PELA EMPRESA	Produtos disponíveis nas diferentes fábricas para consumo.
ENXOVAL DE PRESENTE COM MOTIVOS DE NASCIMENTO	Presente para o nascimento de uma criança.
PRESENTE DE CASAMENTO	Valor fixo.
ENTREGA DE KITS ESCOLARES	Entrega de mochilas e kits escolares.
CELEBRAÇÃO DIA DAS CRIANÇAS	Celebração nas fábricas e presentes.
PRESENTES DE ANIVERSÁRIO	Presente de aniversário.
PRESENTE DE CAIXAS DE FIM DE ANO	Caixas com produtos natalinos.
AÇÕES DIA DA MULHER	Webinars referentes ao tema
AÇÃO DIA DAS MÃES E DOS PAIS	Sorteio de prêmios àqueles que compartilharam uma foto com seus filhos através da rede social interna.
MÁQUINAS DE SNACKS E CAFÉ	Consumo de café e snacks.
COBERTURA ASSISTÊNCIA MÉDICA	Assistência médica MEDIFE.
TRANSPORTE DE COLABORADORES	Custo do serviço de transporte dos colaboradores até as fábricas e vice-versa. (**)
EMPRÉSTIMO AOS COLABORADORES	
SISTEMA DE AUTOSSERVIÇO SUBE (PASSE DE TRANSPORTE PÚBLICO)	Custo de aluguel de terminais de autosserviço.
ACADEMIAS	Descontos em academias através da plataforma Gympass.
BENEFÍCIOS LEITESOL IND. & COM. S.A.	Inclui assistência médica, previdência privada, seguro de vida, alimentação, vale transporte, presentes.

(*) Total investido: \$509.005.090,30 / (**) Beneficiamento na Planta Canals e Leubucó

POLÍTICA DE REMUNERAÇÕES

Mediante nossa Política de Compensações, promovemos a competitividade externa e a equidade interna. Como amostra disso, **não fazemos diferença em remunerações por gênero entre nossos colaboradores.**



ACOMPANHAMOS VOCÊ EM CADA ETAPA

LICENÇAS MATERNIDADE E PATERNIDADE

Com o objetivo de promover a amamentação e facilitar a volta ao trabalho de mulheres depois da sua licença maternidade, contamos com duas salas de amamentação em nossas instalações do complexo industrial Pascual Mastellone.

Además, contamos con 2 salas de lactancia en nuestras instalaciones del Complejo Industrial Pascual Mastellone, promoviendo la lactancia materna y un comfortable regreso a su lugar de trabajo.

	2019		2020		2021	
MULHER	13	8,72%	17	13,18%	11	10,19%
HOMEM	136	91,28%	112	86,82%	97	89,81%
TOTAL LICENÇAS	149		129		108	
TAXA DE RETORNO		100%		99,22%		97,22%
TAXA DE RETENÇÃO		97,79%		100%		96,29%

BEM-ESTAR E CUIDADO

Além de promover o bem-estar dos nossos colaboradores, os acompanhamos em momentos difíceis como, por exemplo, em doenças, em cuidado familiar, em acidentes e em falecimentos.

Acompanhamento em licenças por doenças: principalmente àqueles que tiveram COVID. Tanto o serviço social quanto o serviço médico, realizam ligações telefônicas semanais a todos para realizar um acompanhamento.

Acompanhamento em situação de luto: são realizados workshops de luto pelo falecimento do colaborador. Seus companheiros mais próximos são convocados e é criado um espaço de apoio e escuta.

Acompanhamento em situação de pandemia: aumentaram os conflitos familiares como também as situações problemáticas de consumo de substâncias tóxicas



CUIDAMOS DAS PESSOAS

FOCO DE GESTÃO



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DO TRABALHO:
CUIDAR DA SAÚDE E SEGURANÇA DAS PESSOAS E PROMOVER SEU BEM-ESTAR

Estamos comprometidos na melhoria contínua das condições dos ambientes de trabalho e a proteção da saúde de todas as pessoas que desenvolveram atividades na nossa organização, **eliminando os perigos e reduzindo os riscos para a Segurança e Saúde no trabalho.** Estamos convencidos de que é necessário o envolvimento de cada integrante para criar hábitos de trabalho mais seguros.



LÍDERES SUSTENTÁVEIS



“A missão da equipe MAHPI (Meio Ambiente, Higiene e Proteção Industrial) da Mastellone Hnos. é contribuir para a sustentabilidade do negócio promovendo, implementando e gerenciando gradualmente uma mudança cultural nas práticas de prevenção de acidentes e de conservação do meio ambiente em toda a organização. Como líder, estou confiante que o caminho que trilhamos é o correto e nos desafia a continuar nele para alcançar um futuro melhor”.

Jorge Mc Carthy

(Gerente de Meio Ambiente, Higiene e Proteção Industrial)



PROGRAMA +ENVOLVIDOS

Nosso programa +ENVOLVIDOS, busca desenvolver esses hábitos de trabalho seguros, o que implica uma mudança cultural.

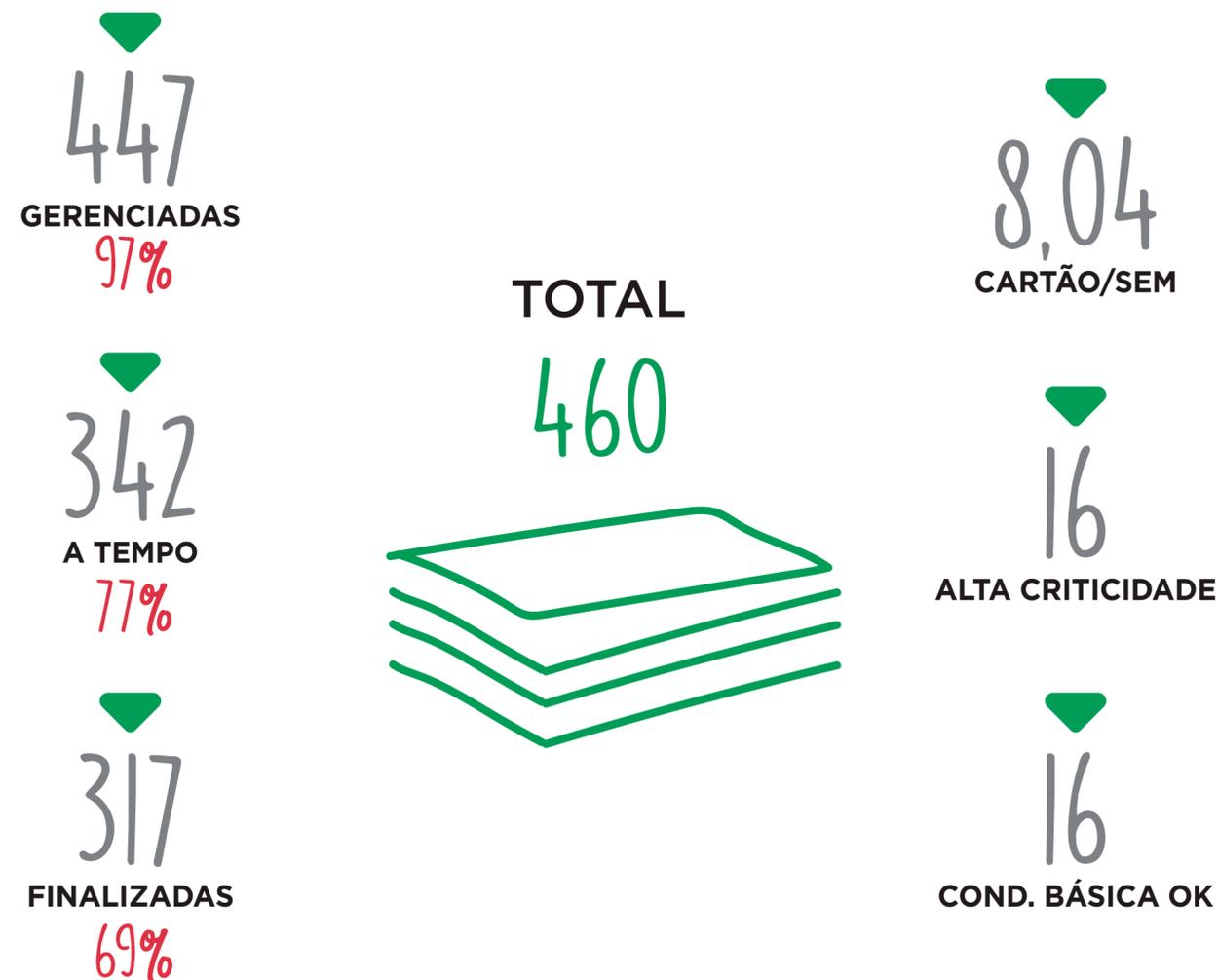
Em 2021, iniciamos a primeira etapa do Programa +ENVOLVIDOS no qual participaram **115 líderes**. O objetivo é iniciar uma mudança cultural, que define a segurança como um valor de vida. Para isso, começamos a trabalhar com doze condutas fundamentais para instalar hábitos seguros.

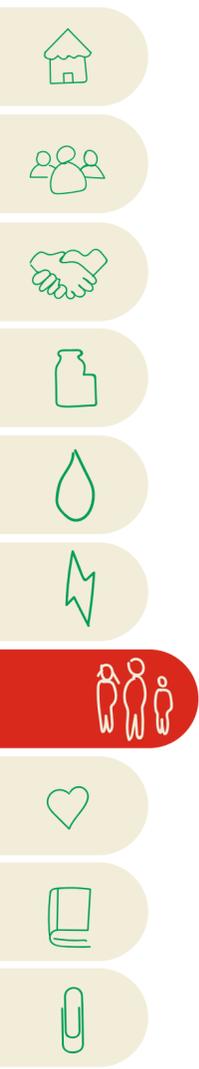
Além disso, foi incluso o uso da Ferramenta OPS capaz de reconhecer o trabalho bem feito e detectar hábitos inseguros para corrigi-los e revertê-los em práticas seguras, reduzindo a possibilidade de acidentes, e conseguir na companhia uma segurança sustentável a partir a prevenção. Esta ferramenta também posiciona os líderes para uma aproximação com os colaboradores **demonstrando uma mudança na cultura da prevenção através da sua gestão diária.**



Cartões preventivos

Os **cartões preventivos** são uma ferramenta com a qual buscamos detectar e corrigir situações propensas a acidentes. Cada integrante pode propor melhorias ou informar desvios no posto de trabalho mediante um cartão gerenciado pela área MAHPI. Em seguida, é discutido com os colaboradores de manutenção e produção para definir se esta melhoria sugerida é aplicável ou não. E caso seja, é dado um retorno ao colaborador e se inclui o que foi acordado no plano de ação.





TREINAMENTO EM SEGURANÇA

Periodicamente nossa equipe é treinada sobre os riscos existentes em seus postos de trabalho e sobre as medidas de controle estabelecidas, incluindo os procedimentos de trabalho seguro. Estas atividades seguem um cronograma em função das competências que requerem os postos. Durante 2021, a seguir:

Durante el 2021 se realizaron capacitaciones presenciales en los sectores de trabajo, te contamos cuales:

CURSOS	PARTICIPANTES	HORAS
CLASSIFICAÇÃO E ELIMINAÇÃO DE RESÍDUOS	1.709	1.709
EXTINTORES PORTÁTEIS	1.634	1.634
USO DE EMPILHADEIRAS (REVÁLIDA)	545	1.138
LICENÇA DE TRABALHO INTEGRAL	232	464
PREVENÇÃO DE ACIDENTES (PRESENCIAL)	1.604	1.604
PREVENÇÃO DE ACIDENTES (LESÕES) / E-LEARNING	1.369	1.369
USO RESPONSÁVEL DA ÁGUA	1.384	1.384
CONDUÇÃO SEGURA DE CARRETAS	24	96

INDICADORES DE SINISTROS

Referências

Índice de incidência: quantidade de acidentes a cada mil trabalhadores expostos.

Índice de frequência: quantidade de acidentes a cada milhão de horas/homem trabalhadas.

Índice de gravidade: quantidade de dias perdidos por acidentes a cada mil horas/homem trabalhadas.

Taxa de doenças profissionais: quantidade de doenças profissionais a cada 200.000 horas/homem trabalhadas.

Porcentagem de faltas: porcentagem de horas perdidas por acidentes sobre o total de horas trabalhadas.

"Invalidez": este termo é utilizado quando acidentes que resultam em afastamento do trabalho ou, sem apresentar afastamento, causam uma incapacidade funcional ou uma seqüela em alguma parte exposta do corpo. Sendo assim, o acidentado é indenizado por parte da seguradora de riscos.



CURSOS	MASTELLONE HNOS. S.A.	CONSER S.A.	MASTELLONE SAN LUIS S.A.	LEITESOL IND. & COM. S.A.
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA	(*)	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA (INVALIDEZ)	67,33	140,63	115,07	15,26
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA	(*)	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA (INVALIDEZ)	38,81	61,20	66,42	7,14
TAXA DE DOENÇAS PROFISSIONAIS	0,11	0	0	0
ÍNDICE DE GRAVIDADE	3	0,35	6,53	2,40
PORCENTAGEM DE FALTA	2,40	0,28	5,22	0,02

(*) De acordo com as novas diretrizes de trabalho do sector MAHPI (meio ambiente, higiene e segurança e proteção Industrial), estão focando nos acidentes maiores, com o quais será desestimado o cálculo de indicadores totalizadores (acidentes maiores + acidentes menores).

SERVIÇO MÉDICO

Nosso Serviço Médico deu atenção à demanda de maneira permanente durante 24 horas, os 7 dias da semana. Dentro de seus principais papéis se destacam os seguintes:

- Controle de falta na fábrica e no domicílio de ausentes por doença.
- Seguimento de casos das Seguradoras de Risco de Trabalho (ART siglas em espanhol)
- Controle da página web PREVENT.
- Contestação de demandas derivadas de legais.
- Gestão e seguimento de casos em conjunto com a ART e a posterior derivação de casos complexos e/ou com conflito.
- Intercâmbio com terapeutas ocupacionais nas análises de postos.
- Reatribuição e levantamento de postos de trabalho de acordo com as patologias.
- Controle com RAR (siglas em espanhol para levantamento de agentes de risco) antecedentes do pessoal afetado.
- Gestão de perícias psiquiátricas em absenteísmo.
- Controle de relatórios.
- Altas precoces.

Prevenção de Consumos Problemáticos

A saúde da nossa equipe na Mastellone é essencial. Por isso, sempre ajudamos e oferecemos informação aos nossos colaboradores que estejam atravessando por situações de consumos problemáticos, e também um familiar ou pessoa próxima que esteja atravessando tal situação através da área do serviço social.

Com o regresso a presencialidade no âmbito da pandemia por COVID-19, implementamos as seguintes medidas:

- Medidas preventivas no momento da entrada e antes do comparecimento ao trabalho.
- Controle de temperatura nos acessos.
- Formação da equipe para gerir de acordo com os protocolos oficiais.
- Contra-indicação de comparecer com os sintomas.
- Estabelecimento de canal de aviso de falta por sintomas (telefones, e-mail e WhatsApp).
- Protocolos de atuação em casos de quadros clínicos suspeitos e gerenciamento de contatos próximos.
- Contratação de serviço externo de teste a cargo da empresa.
- Área de isolamento fora da fábrica (serviço médico móvel).
- Reforço da limpeza de áreas comuns e serviço médico.
- Acompanhamento exclusivo e diário de casos com contenção familiar, denúncia à ART.
- Acompanhamento dos casos através da assistência médica.
- Foram realizados estudos para a renovação da caderneta de saúde.
- Foram realizados exames periódicos por lei conforme RAR.
- Ministraram diversos treinamentos a diferentes áreas da empresa.

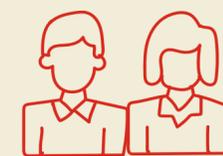
Da mesma forma, foram desenvolvidas campanhas antigripais



BRIGADA DE EMERGÊNCIA

O treinamento teórico-prático teve continuidade para nossa brigada de emergência com o fim de prevenir eventos que envolvam ou ponham em risco a integridade física dos nossos colaboradores ou instalações. Os treinamentos abordaram os seguintes temas:

- Resgate em altura e em espaços confinados
- Incêndios - Uso de extintores - Uso de redes de hidrantes - Explosões de pó (por Planta de secagem)
- Manipulação de materiais perigosos focado em químicos a granel (ácidos - alcalinos - cloro - amoníaco)
- Emergências com amoníaco
- Atuação em caso de emergência com químicos
- Resgate e atuação em espaço confinado
- Atuação em caso de incêndio
- Materiais perigosos (conceitos e definições; sistemas de identificação - recursos de informação)
- Materiais perigosos (equipamentos de proteção - níveis de proteção)
- Materiais perigosos (controle de derramamento - Transvaze)
- Materiais perigosos (reabilitação - despoluição)
- Resgate com cordas (continuar com a formação iniciada em 2020)
- Espaços confinados (idem)
- Exercício simulador de equipamento autônomo
- Atenção ao trauma



137

Quantidade de participantes



948

Número de horas/homem

CONEXÃO PARA A EVOLUÇÃO

FOCO DE GESTÃO



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DO TRABALHO:
CUIDAR DA SAÚDE E SEGURANÇA DAS PESSOAS E PROMOVER SEU BEM-ESTAR

FOCO DE GESTÃO



ÉTICA E INTEGRIDADE:
GARANTIR E PROMOVER CONDUTAS EMPRESARIAIS TRANSPARENTES E RESPONSÁVEIS

Queremos escutar e ser escutados, promover a unidade. Por isso, realizamos uma pesquisa de mercado anual que avalia a satisfação dos nossos colaboradores com relação à comunicação interna. Veja os resultados:



712

colaboradores pesquisados



86%

está satisfeito com a gestão da área



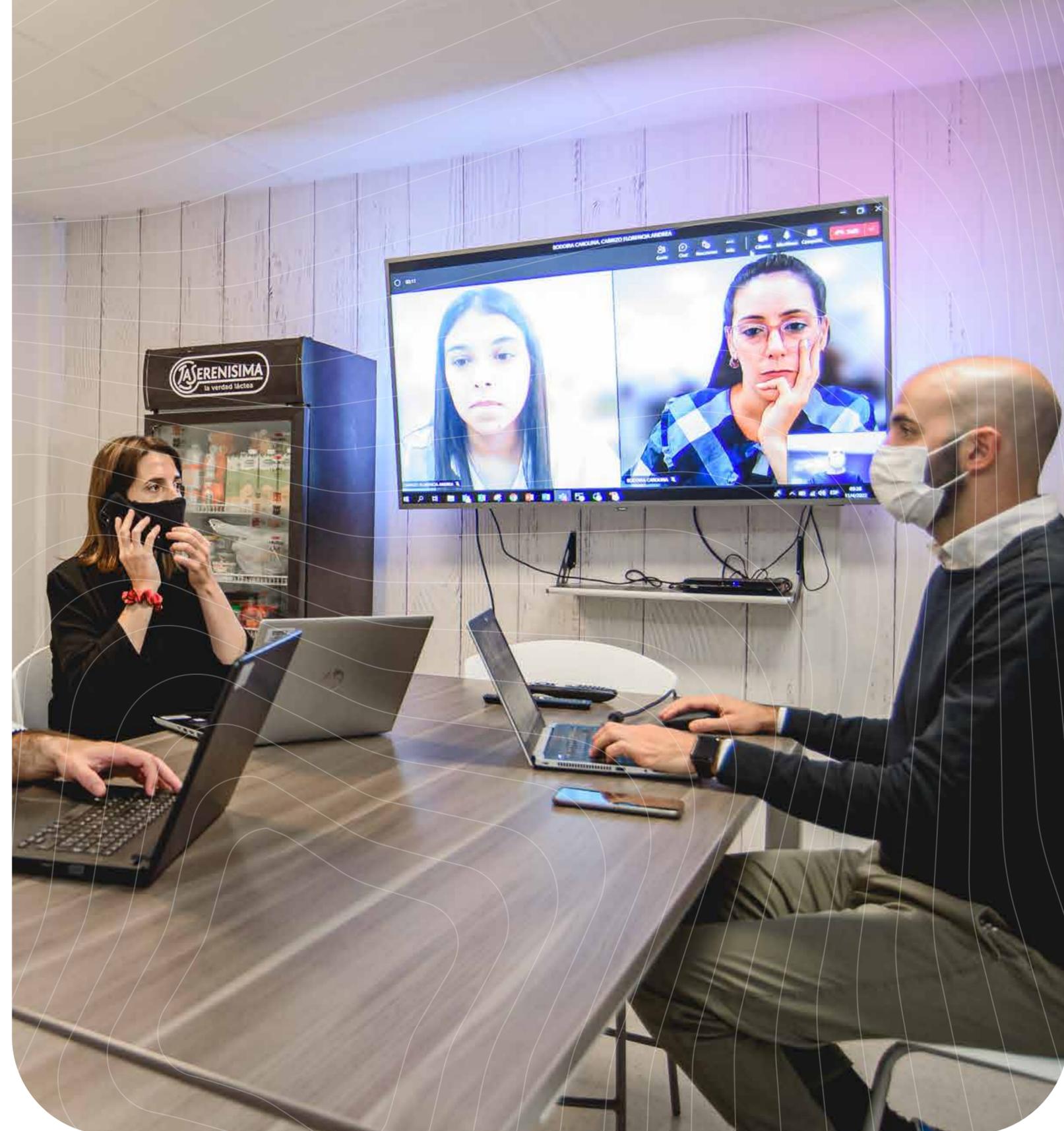
86%

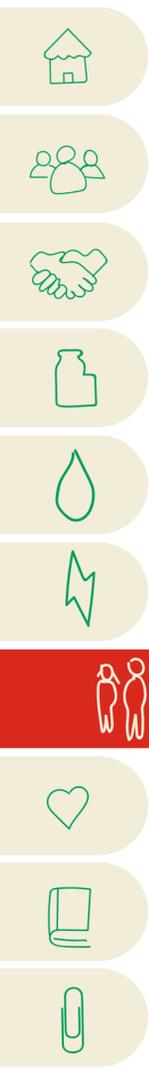
concorda que a comunicação interna contribui valor a sua vida de trabalho



74%

indicou estar a par de todas as novidades da companhia





Sensibilizamos e treinamos as equipes, recordando os acontecimentos vinculativos com temas de sustentabilidade; podendo conhecer resultados da gestão da MHSa e iniciativas.

- 90% considera importante que a empresa lembre dessas datas.
- 83% quer seguir recebendo esta informação.
- 87% considera que a informação oferecida é útil.

REFERENTE A COMUNICAÇÃO, ESSES SÃO NOSSOS DESTAQUES DE 2021

- Continuamos conscientizando e reforçando os protocolos sanitários e medidas de prevenção para acompanhar o contexto COVID-19.
- Desenhamos uma nova identidade interna e um manual de marca para sua correta aplicação.
- Atualizamos e publicamos o procedimento da área dentro do sistema de políticas e normas da empresa.
- Aplicamos a ciência de dados para melhorar os canais internos e tornar eficiente a gestão da área.
- Assessoramos e damos suporte a nossos clientes internos no lançamento de diferentes campanhas.



REDE DE LÍDERES

Transformamos a rede de referentes em uma rede de líderes, com a intenção de unificar critérios e alinhar o modelo de Líder 4.0 na companhia. Desta forma, ampliamos e alcançamos toda equipe fora do convênio com equipes responsáveis, além de reforçar as dimensões do **Líder presente e desenvolvedor**. O Nível 3 do programa abordou a competência de comunicação para continuar potencializando as conversas significativas (de negócio, de desenvolvimento e de motivação).



Estamos focados em três campanhas de transformação cultural:



Assim Somos: Reforçamos nossa identidade internamente para acompanhar o processo de transformação cultural que vem acontecendo naturalmente desde 2019 e que gera sensação de pertencer e adoção de valores por parte de todos os integrantes da empresa. Formulamos um manifesto com os motivos e as razões pelas quais devemos nos orgulhar. Além disso, editamos um podcast e vídeos elaborados com o depoimento de 63 colaboradores na representação de todas as fábricas e depósitos.



Campanha +ENVOLVIDOS: Acompanhamos os líderes e multiplicadores no processo de formação, e promovemos através de uma comunicação massiva a importância de adotar hábitos de cuidado na empresa e atingir a verdadeira cultura de segurança.



Campanha de Transformação Digital "O digital e você":

Potencializamos o conhecimento e o uso de plataformas e ferramentas digitais. Comunicamos os benefícios de familiarizar-se com a tecnologia e acompanhamos a equipe no uso e aprendizado.

COMUNICAÇÃO INTERNA EM NÚMEROS



5

canais de comunicação interna



2.422

usuários do app LS Comunidade, 71% do registro de colaboradores



9.327

mil visitas mensais em média na intranet



5

painéis digitais (Total: 41)



1.567

peças de comunicação interna publicadas



43

vídeos compartilhados



14

comerciais de produtos foram antecipados aos colaboradores



COMUNICAÇÃO EXTERNA: INTERCONEXÃO E REDES SOCIAIS

FOCO DE GESTÃO



PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE Y COMUNICACIÓN: RESPONSABLE E INCLUSIVA, ACCESIBLE AL CONSUMIDOR.

PÁGINAS WEB

Nossas páginas corporativas receberam:

2.637.749

visitas em 2021

Institucional compartilhado com DASA
www.laserenisima.com.ar

Corporativo
www.mastellone.com.ar

Nutricional
www.lecheynutricion.com.ar

Matéria-prima
www.masleche.com.ar

REDES SOCIAIS

		2021	2020
	606.910 seguidores	194.610 interações nas postagens 1.474.266 alcances de página 305.384.658 alcances de conteúdos	602.160 seguidores 614.348 interações nas postagens 717.068 alcances de página 29.459.714 alcances de conteúdos
	252.000 seguidores	835.522 interações nas publicações 7.042.417 alcances de conteúdos 119.067.568 alcances de página	196.376 seguidores 600.921 interações nas publicações 6.984.058 alcances de conteúdos 48.194.550 alcances de página
	109.572 seguidores	1.687.353 impressões 80.678 interações	44.475 seguidores 645.808 impressões 24.623 interações
	28.320 assinantes	37.968.324 visualizações totais durante o ano	assinantes: 27.400 35.198.400 visualizações totais durante o ano
	6.658 seguidores	13.516 interações 131.057 impressões	5.628 seguidores 9.408 interações 1.582.841 impressões



2021



2020

ESCUTE OS CONSUMIDORES

Promovemos o diálogo constante com nossos grupos de interesses, porque consideramos ser fundamental para ter um bom desempenho como companhia líder. Os estudos de pesquisa de mercado têm como objetivo contribuir no desenvolvimento de propostas de negócio que atendem às necessidades, desejos e interesses dos consumidores atuais e potenciais, e que forneçam fundamentos precisos para a tomada de decisões. Diante desta premissa, durante o período do relatório destacamos os seguintes estudos:

- **Estudos de testes de produtos com painéis sensoriais** realizados no complexo industrial Pascual Mastellone com nossos colaboradores. Em 2021, conseguimos realizar 7 estudos correspondentes a queijos cream cheese aromatizados, ricota, leites funcionais e bebidas vegetais, entre outros. Contamos com a participação total de mais de 500 colaboradores durante o ano todo. Perante o contexto da COVID19, essas iniciativas se desenvolveram sob estritos protocolos sanitários.
- **Estudo Brand Tracking LS** gerado em 3 ondas anuais um diagnóstico que contabilizou o desempenho da marca La Serenísima - 2100 participantes em todo o país através de um painel online. **Em 2021, incorporamos ao estudo um módulo ad hoc para mensurar a perspectiva de sustentabilidade nos consumidores, conseguindo obter métricas que nos determinaram oportunidades de melhorias nas ações sustentáveis e de comunicação que estamos realizando na companhia.**



- **Estudos U&A's** para as categorias leites, doce de leite, manteiga e queijos moles. Foi realizado com os consumidores de cada categoria com o objetivo de determinar seus hábitos de compra e consumo.
- **Estudos de Concept Product + Pack Test** para as categorias manteiga, doce de leite e queijo mole. Foi realizado com os consumidores de cada categoria com o objetivo de avaliar os novos produtos antes da comercialização.
- **Estudo Exploratório Vegetais** com o objetivo de avaliar os novos desenvolvimentos de plataforma vegetal através do target.

SERVIÇO DE INFORMAÇÃO AO CONSUMIDOR (SIC)

Contamos com um Serviço de Atendimento ao Consumidor próprio que realiza a gestão integral de atendimento e que é formado por uma equipe consolidada. O Serviço de Informação ao Consumidor (SIC) constitui um canal de comunicação fundamental que a Empresa põe à disposição dos consumidores. A partir do SIC temos a responsabilidade de pesquisar e interpretar as consultas, reclamações, sugestões, desconformidades e elogios que surjam pelas diferentes vias de contato por parte deles. A partir disso, lhes damos respostas que atendam suas expectativas e que como consequência gerem maior fidelidade para nossas marcas.

A proposta de valor do SIC é oferecer informação eficiente e estratégica à todas as direções da companhia e empresas associadas para explorar oportunidades e tendências no mercado, selecionar dados provenientes de consumidores, assegurar o maior valor ao negócio e manter as vantagens competitivas.

Reforçar a nossa digitalização para nos mantermos próximos dos nossos clientes e consumidores no mundo digital, é fundamental para nosso negócio. Para conseguir este objetivo e alcançar maior interação, dispomos dos seguintes canais de atendimento: telefone, redes sociais, e-mail, chat online e WhatsApp, além de oferecer atendimento em horário estendido através dos diferentes canais de comunicação gratuitos.

Este ano, colocamos o número de Whatsapp nas embalagens de diversas linhas de produtos para promover os contatos imediatos perante qualquer consulta ou reclamação que tenha surgido por parte dos nossos consumidores.

Utilizamos a ferramenta Keepcon, uma plataforma que nos auxilia para identificar e moderar os contatos provenientes das redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter ou Youtube.

INCORPORACIONES EN TODOS LOS ENVASES DE LA LÍNEA



**Nuevo canal de comunicación con el SIC
Experiencia Pack Story**

 Escaneá este ícono
¡y sorprendete!

 Atención al Consumidor
0800-555-3243

 Chateá con nosotros
11-6818-0080

 www.laserenisima.com.ar

Continuamos auxiliando os consumidores que surgiram a partir da plataforma do e-commerce: **La Sereníssima Va a tu Casa**,  e conseguimos este ano melhorar os processos na gestão das respostas.

No final do ano, incorporamos o atendimento aos clientes que ingressaram e se registraram mediante o novo canal do e-commerce **Loja La Sereníssima**,  que foi colocado à disposição dos comércios para facilitar a compra dos produtos.

Como ferramenta de gestão, desenvolvemos um painel de contatos, SIC, mediante Power BI que nos permite processar a informação de maneira mais veloz e gerar informação com valor agregado para os diferentes setores da companhia.

O SIC conta com a vantagem de estar localizado dentro do complexo industrial Pascual Mastellone, e proporciona proximidade com as áreas de operações, de investigação e desenvolvimento, departamento de informação nutricional, logística, comercial e marketing, agregando valor e apoiando a gestão do negócio.

PRINCIPAIS INDICADORES DO SIC

	2019	2020	2021
CONTATOS TOTAIS	42.285	53.740	50.299
CONTATOS TELEFÔNICOS	33.030	27.773	23.774
CONTATOS REDES SOCIAIS	4.072	17.245	13.806
CONTATOS WHATSAPP	-	790	6.221
CONTATOS E-MAILS	5.196	7.750	6.198
CONTATOS CHAT ONLINE	-	182	300
TAXA DE RESPOSTA (CHAMADAS TELEFÔNICAS)	87%	79%	92%
NÍVEL DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (CHAMADAS TELEFÔNICAS) MÉDIA PONDERADA (*)	4,50%	4,60%	4,65%
TEMPO MÉDIO DE ESPERA (CHAMADAS TELEFÔNICAS)	9,2 segundos	12 segundos	14 segundos

(*) Pontuação de 1 ao 5, considerando 1 ruim e 5 excelente

DESENVOLVIMENTO E IMPACTO NA COMUNIDADE

FOCO DE GESTÃO



IMPACTO E DESENVOLVIMENTO NA COMUNIDADE

Comprometemo-nos com as comunidades. A educação nutricional e a informação transparente sobre a elaboração de alimentos, são premissas que guiam nossa ação há mais de 45 anos. Estimulamos também hábitos saudáveis nas crianças e divulgamos campanhas de conscientização sobre a importância do consumo de alimentos lácteos.

Alcançamos 51.861 pessoas considerando todos nossos programas e ações com a comunidade.



LÍDERES SUSTENTÁVEIS



“Como companhia líder na Argentina, assumimos o compromisso de gerar valor na comunidade através de programas educativos, ações solidárias, atividades para as famílias e crianças e outras iniciativas. Nosso objetivo é que o trabalho da companhia deixe uma marca positiva nos povos e cidades onde estão localizadas suas fábricas, assim como também na sua gente. Trabalhar com isso tem me dado muito prazer. É extremamente reconfortante projetar e gerir pensando em contribuir para o desenvolvimento das pessoas, para a melhoria do ambiente e para o futuro das novas gerações”.

Samanta Zarlenga

(Chefa de Relações com a Comunidade)



PROGRAMA DE DOAÇÕES DE PRODUTOS

7 ABRIL DIA MUNDIAL DA SAÚDE

Entregamos doações de +10.000 unidades Sense (bebida láctea à base de leite integral) a 14 hospitais, fundações e clínicas.

1º JUNIO DIA MUNDIAL DO LEITE

Comemoramos o Dia Mundial do Leite realizando uma campanha para conscientizar sobre a importância do consumo deste alimento, e colaborar com quem mais precisa.

Em resposta às necessidades do contexto, pusemos como objetivo prioritário facilitar a acessibilidade de alimentos às comunidades em situação de vulnerabilidade. Sendo assim, doamos 250.000 copos de leite à hospitais das comunidades onde estão localizadas nossas fábricas industriais. Além disso, entregamos 650 caixas de alimentos às famílias que frequentam os 10 refeitórios que foram escolhidos e votados pelos colaboradores de todas as fábricas.



NUESTROS ALIADOS



#DESAFÍOTAMBERO

Nos juntamos ao #DesafíoTambero, uma iniciativa estimulada por um grupo de fazendas leiteiras de Tandil para divulgar os benefícios do leite e sua importância no esporte.

Convidamos nossos colaboradores a realizar atividade física e postar nas suas redes sociais o percurso feito com a hashtag #DesafíoTambero. Assim, doamos 1 litro de leite para cada km feito por nossos colaboradores. Além disso, nesta 4ª edição colaboramos doando 3.000 litros de leite, que foram direcionados através do Banco de Alimento de Tandil.



QUANTIDADE DE PC'S DOADAS

Entregamos 10 PC's a escolas 502 e 401 em General Rodriguez, Conselho Escolar e Inspeção Geral de General Rodriguez.

CAMPANHA O OUTRO FRIO

Este ano continuamos agregando valor na campanha O outro Frio, organizada pelo Conselho Publicitário Argentino e a Fundação Espartanos. Doamos 1800 kg de rolos de sachês e 2 seladoras, que foram utilizadas para transformá-los em 1.100 protetores térmicos para entregar às pessoas em situação de rua.

DOAÇÃO DE LUMINÁRIAS E MÓVEIS

Graças à um trabalho em conjunto com a Tetra Pak, entregamos 40 cadeiras, bancos, lousas e cestos gerados a partir de material totalmente reciclado, para a escola nº 4 de General Rodriguez.

DESDE EL 2021

Nos comprometemos a fazer doações de mobiliário e luminárias a entidades que mais necessitassem.

Desta forma, entregamos:

- Pintura para CFP 401 General Rodriguez.
- Kits de cozinha para a escola 502 General Rodriguez.
- Cadeira para a escola 502 e Soc. Fom. Altos del Oeste 73.
- Luminárias a Soc. Fom. Barrio Parque Granaderos em General Rodriguez.

MARATONA SOLIDÁRIA SÉCULO 21

Participamos da maratona solidária organizada pela Universidade Siglo 21. Em novembro, foi realizado um dia recreativo e esportivo em benefício da **Fundação Banco de Alimentos de Córdoba**, que tem como missão reduzir a fome mediante a recuperação de alimentos, além de oferecer uma educação alimentar saudável na sua área de influência. Aderimos à iniciativa colaborando com doações de leite líquido, direcionada através do banco mencionado.

BATE-PAPO SOBRE A MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS NOS REFEITÓRIOS

Comprometidos com a nutrição e a alimentação saudável, realizamos bate-papos sobre a manipulação dos alimentos para 20 refeitórios e centros de acolhida das nossas comunidades locais.

Conversamos com mais de 300 participantes sobre a importância da higiene na cozinha, a organização dos alimentos, sua lavagem e conservação para evitar qualquer tipo de contaminação cruzada e doenças.

PROGRAMA CLUBES E COLÔNIAS

A primeira iniciativa de relações com a comunidade foi realizada em clubes e colônias de verão. Entre crianças e adultos, contamos com 1825 participantes deste programa que foi realizado em 11 colônias da Zona de General Rodríguez, Corredor Norte, Oeste e Buenos Aires.

Desenvolvemos conversas e jogos:

- Tudo o que tem por detrás de um copo de leite.
- A importância do consumo de laticínios.
- A importância da atividade física.



MUSEO DAS CRIANÇAS NO SHOPPING ABASTO

Durante as férias escolares de verão e inverno realizamos atividades e ações de promoção com as famílias que visitam o Museo no Shopping Abasto. Mais de 5700 pessoas participaram destas atividades no espaço que pertence à companhia.

PROGRAMA NAS ESCOLAS AGROTÉCNICAS

Em articulação com a equipe da CMPL (Compra de Matéria-Prima Láctea), lançamos um programa destinado às escolas agrotécnicas das nossas principais comunidades para contribuir com o futuro da fazenda leiteira. Os temas destacados são os seguintes:

- O trabalho que realiza um supervisor da fazenda leiteira
- A sustentabilidade da fazenda leiteira
- As tendências na incorporação da tecnologia atual na fazenda leiteira
- O papel dos agrônomos e veterinários no assessoramento e acompanhamento à fazenda leiteira.

Visitamos 3 escolas localizadas nas regiões da Rivera, 30 de Agosto e 25 de Maio, na Província de Buenos Aires, onde **participaram 249 alunos e docentes.**

DIA DO PRODUTOR DE LEITE

Para comemorar o Dia do Produtor de Leite, produzimos uma série de vídeos para reconhecer e homenageá-lo pelo seu trabalho, celebrando juntos o esforço, compromisso e paixão com que executam suas tarefas diariamente.



DIA MUNDIAL DO LEITE ESCOLAR

Participamos do Dia Mundial do Leite Escolar, iniciativa organizada pela FAO (Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação). Com a finalidade de contribuir para revalorizar o consumo do leite fresco e promover seu consumo entre as crianças, realizamos conversas virtuais com escolas de ensino fundamental e ensino médio. Além disso, realizamos conteúdos audiovisuais, conteúdos que podem ser baixados e jogos para interatuar com os participantes.

Participaram 2061 docentes e alunos que fazem parte de 66 instituições de diferentes estados do país.



PROGRAMA PORTAS ABERTAS

Continuamos com as experiências virtuais da “La Sereníssima”. Além de contar com vídeos animados e **tour 360°**  geramos três programas virtuais para compartilhar com a comunidade educativa e as famílias.



Da fazenda leiteira à mesa: Neste programa, toda a comunidade pode conhecer todo o processo que está por detrás de um copo de leite.



Hábitos saudáveis: Criado para que as crianças possam aprender tudo sobre uma alimentação saudável. Encontrarão informações e recomendações para adquirir hábitos diários para se manterem saudáveis.



Cozinhando com “La Sereníssima”: Seguindo nosso compromisso com a comunidade e com uma vida saudável, criamos um workshop virtual para que todos, crianças ou adultos, aprendam sobre os usos e opções que nossos produtos oferecem através de receitas saudáveis e alternativas fáceis e práticas na hora de cozinhar.

REABERTURA DE VISITAS PRESENCIAIS

Em outubro, graças ao trabalho e ao cuidado de todos, voltamos a abrir as portas à comunidade do nosso complexo industrial Pascual Mastellone de Gral. Rodríguez para que, estudantes, docentes e famílias, possam descobrir a cadeia produtiva e inovação que tem por detrás dos nossos processos e produtos e todos os protocolos estabelecidos.

Foram diversos os grupos que nos visitaram, por exemplo, crianças do 3º ano do ensino primário, centros de formação para adultos, curso profissionalizante, alunos de universidades nacionais e internacionais, grupos de famílias, fornecedores, equipes de outras empresas e Instituições não governamentais, tais como: clubes, centro de acolhida, lares, igrejas, fundações, etc.

Realizamos 1061 pesquisas de mercado, e obtivemos uma pontuação de satisfação de 4,86/5.

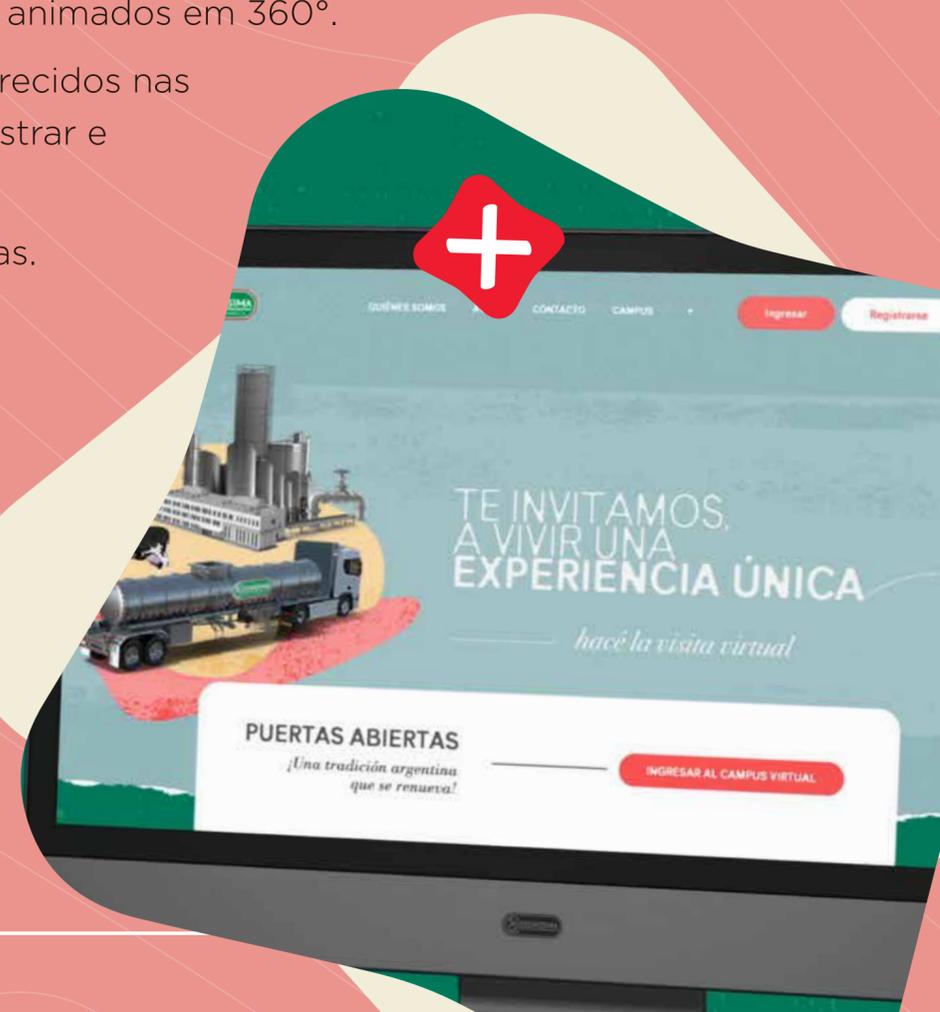


PLATAFORMA PORTAS ABERTAS

Lançamos uma **plataforma educativa virtual**,  dinâmica e interativa, para que docentes e alunos tenham acesso a ferramentas conceituais em suas aulas e, possam aprender mediante jogos e atividades tudo relacionado à nossa produção. Incluído:

- Conteúdos educativos relacionados a todo o ciclo produtivo e informação sobre produtos para todos os níveis acadêmicos, desde o ensino primário até o superior.
- Jogos e atividades lúdicas.
- Dinâmicas com vídeos de integração animados em 360°.
- Conteúdo dos nossos programas oferecidos nas visitas virtuais e o acesso para se cadastrar e participar de uma delas.
- Canal de contato direto para consultas.

Desde seu lançamento em 2020, mais de 15.000 usuários a visitaram.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Implementamos o Programa de Voluntariado Corporativo “**Construindo Sorrisos**”. Unimos as forças, capacidades, experiências e solidariedade dos nossos colaboradores para realizar ações que impactam positivamente a comunidade e criar sorrisos. Criamos espaços de capacitação e sensibilização para que cada um possa internalizar os conceitos que fazem a solidariedade, e com isso geramos uma cultura de trabalho em equipe, criamos grupos multidisciplinares e fortalecemos relações entre os colaboradores de diferentes áreas. Isso contribui na promoção de espaços de convivência e comunicação entre eles.



Graças à vontade e solidariedade da equipe desenvolvemos o seguinte:

- **Dia das Crianças:** para que mais crianças possam disfrutar do seu dia, articulamos uma iniciativa com a “Fundação Sim”. Famílias e colaboradores construíram e pintaram kits de brinquedos de madeira oferecidos pela Fundação, que tem como objetivo presentear diferentes instituições e organismos das comunidades onde se encontram as fábricas da empresa (Canals, Leubucó, Villa Mercedes, General Rodríguez e Trenque Lauquen).
- **Ação na Comunidade de General Rodríguez :** destinada à população de idosos em situação de alta vulnerabilidade do Barrio “Altos del Oeste.” Compartilhamos uma jornada única acompanhada de um café da manhã saudável. Depois foram realizados sorteios de brindes institucionais como: agendas, chaveiros, carrinhos de compras, livros de cozinha e lápis sustentável). A atividade foi finalizada com a plantio de uma árvore.
- Em novembro, colaboradores compartilharam seus conhecimentos e experiências nas **mentorias educativas** destinadas a jovens do último ano do ensino médio técnico da Província de Buenos Aires, que realizavam projetos finais. O objetivo foi acompanhar aqueles jovens que, a partir do intercambio dos mentores, puseram em prática habilidades vinculadas ao mundo de trabalho.

Realizamos doze encontros de 1 hora por semana entre a escola e o mentor. Em seguida, duas reuniões de acompanhamento entre o mentor, a autoridade educativa e a Associação Empresária Argentina (AEA).

- **Mentorias** 

ESTÁGIOS UNIVERSITÁRIOS

Com o propósito de possibilitar identificação rápida e proativa de talentos, identificar jovens com potencial e propósito de desenvolvimento profissional na nossa indústria, durante 2021 continuamos desenvolvendo **Programa de Estágios a nível universitário**, no qual foram somados dez novos estagiários em diferentes direções da companhia.

Consideramos o programa como uma instância formativa que permite aos alunos não somente obter conhecimentos técnicos, senão também integrar-se em diferentes equipes de trabalho e assumir desafios baseados em projetos designados pela área e construir uma **ponte entre educação e trabalho**.

Mantemos um vínculo próximo tanto com as universidades públicas quanto as privadas. Isso nos permite uma aproximação do talento em potencial que é solicitado pela organização e incentivar nossa aproximação com os estudantes e jovens graduados. Desta maneira, eles podem nos ver tanto como **fonte de trabalho quanto desenvolvimento pessoal e profissional**.



FINALIZA O ENSINO MÉDIO

O programa de Finalização do Ensino do Médio está enquadrado na política de sustentabilidade que promove o desenvolvimento humano. **Buscamos gerar impacto em escala através da formação pessoal e profissional dos nossos colaboradores.** Através deste programa, temos como objetivo facilitar o caminho para que finalizem os estudos e, acompanhemos cada colaborador que se compromete com esse desafio.



12

peças
já alcançaram suas metas

Além disso, **geraram e promoveram maior inclusão, prepararam os colaboradores para continuar se desenvolvendo, profissionalizando e gerando valor para a empresa, promoveram o espírito de superação e fortaleceram suas habilidades de empregabilidade.**

O processo de capacitação e sensibilização à colaboradores foi desenvolvido e implementado em 2021, trabalhando de maneira conjunta e articulada com o Instituto Mariano Moreno.

COMPARTILHAMOS BOAS PRÁTICAS

Programa de Mentorias

Continuamos trabalhando na iniciativa de mentorias geradas com a AEA (Associação Empresária Argentina) em três novas etapas e acompanhamos projetos iniciais e escolas técnicas com e sem experiência.

Com o objetivo de compartilhar conhecimento e experiência, enquadramos a iniciativa no programa de voluntariado: “Construindo Sorrisos”. A finalidade é incluir mais mentores voluntários para contribuir com o desenvolvimento pessoal e profissional de alunos e colaboradores.

Segue os resultados:



32

projetos que pertencem
à DETPBA



1

projeto de CABA



2

projetos de Villa
Mercedes (São Luís)

Na etapa de avaliação, participamos de 25 delas com 14 profissionais internos de diferentes áreas da companhia.

Recebemos não somente o agradecimento formal por parte da equipe técnica-pedagógico de estágios profissionalizantes da direção de educação técnica do Ministério da Educação da Cidade Autônoma de Buenos Aires, como também, nos outorgaram reconhecimento por ser parte da formação dos estudantes da cidade através dos estágios profissionalizantes, PBA e São Luís.



+ CONHECIMENTO + ENERGIA

Participamos do **S.IN.ERGY 2021**, pela terceira vez consecutiva. Uma jornada orientada para a sustentabilidade, inovação e eficiência energética, a qual foi coordenada e organizada por Spirax Sarco.

Estamos comprometidos com o uso eficiente da energia, e também, como companhia líder acreditamos que podemos gerar valor agregado a partir do conhecimento. Por isso, nos juntamos em três jornadas destinadas a mais de 1.000 gestores de energia, líderes de processos, manutenção e engenharia, de todo o mundo.

Com o foco direcionado no impacto positivo na comunidade, a nível educativo, coordenamos e desenvolvemos 3 conferências virtuais, destinadas a profissionais do âmbito público e privado, docentes e alunos de escolas técnicas de PBA e de bacharelado da EUREM.

Compartilhamos com 384 participantes, conhecimentos sobre temáticas que alavancam a sustentabilidade do negócio e partes interessadas.



VIDA SAUDÁVEL



7

NUTRIÇÃO E SAÚDE

Todos os anos reafirmamos o compromisso de **incentivar aos nossos consumidores a incorporação de hábitos de vida saudáveis e uma alimentação equilibrada e nutritiva que os acompanhe em todas as fases da sua vida.** Neste sentido, trabalhamos no desenvolvimento e produção de alimentos variados e inovadores que respondem às necessidades emergentes da nossa sociedade.

Durante o período reportado, trabalhamos com quatro pilares estratégicos para estimular o desenvolvimento da gestão:



Novos produtos e suas embalagens



Sustentabilidade



Inovação



Novos suprimentos e fornecedores

Cada pilar engloba iniciativas e projetos que envolvem as equipes de Desenvolvimento de Produtos, Desenvolvimento de Embalagens e nossa Fábrica Piloto, que permite replicar a maioria dos processos industriais de pequena escala para maior eficiência do processo.

Com o foco no desenvolvimento de produtos inovadores e saudáveis, implementamos a metodologia Stage & Gates, liderada pela área de I+D.

 79

projetos trabalhados



GARANTIMOS PRODUTOS DE QUALIDADE

FOCO DE GESTÃO



QUALIDADE E INOCUIDADE ALIMENTAR:

GARANTIR A SEGURANÇA, INOCUIDADE E RASTREAMENTO DE TODOS OS ALIMENTOS QUE OFERECEMOS.

CERTIFICAÇÕES

Levar alimentos que promovem um estilo de vida saudável a nossos consumidores é uma de nossas prioridades, assim como, assegurar produtos certificados sob os padrões de máxima qualidade.

Para conseguir isso, trabalhamos com a melhor matéria-prima do mercado. Isto nos permite elaborar cada um dos nossos produtos para que sejam seguros e inócuos.



OIA (Organização Internacional Agropecuária)

Além de demonstrar nosso compromisso em elaborar produtos com matéria-prima de máxima qualidade, obtivemos a certificação mencionada anteriormente que assegura que os produtos La Serenísima possuem menos de 50.000 bactérias/ml e que são provenientes de fazendas leiteiras livres de tuberculose e brucelose.

AUDITORIAS DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA

Agregamos valor ao nosso negócio mediante a execução de auditorias internas e externas.

	INTERNAS		EXTERNAS
	QUANTIDADE	AUDITORES INTERNOS ENVOLVIDOS	QUANTIDADE
2017	71	243	11
2018	147	312	11
2019	108	246	18
2020	41	62	13
2021	104	151	20

MELHORIA CONTÍNUA

Realizamos reuniões periódicas com os colaboradores de diferentes áreas para a melhoria dos processos.

	ENCONTROS	HORAS/HOMEM	PARTICIPANTES
2017	240	2.462	1.938
2018	106	658	621
2019	111	563	491
2020	73	318	415
2021	272	740	955

INOCUIDADE ALIMENTAR

Todo dia 7 de junho comemoramos o **Dia da Inocuidade Alimentar**. Pelo terceiro ano consecutivo, lançamos uma campanha semanal e reforçamos conceitos tais como:

- ✦ **As 5 chaves da inocuidade alimentar**
- ✦ **Lavagem correta das mãos**
- ✦ **Doenças Transmitidas por Alimentos (ETA's)**

Mencionamos também as conquistas e certificações associadas ao sistema de gestão de inocuidade alimentar alcançadas ao longo do período. Além disso, a equipe de Qualidade e Inocuidade, faz uma comunicação toda vez que uma auditoria externa é encerrada com o intuito de compartilhar as conquistas e reconhecer as equipes envolvidas.

Convidamos todos os colaboradores a participarem da pesquisa de Inocuidade Alimentar para analisar o grau de conhecimento sobre os conceitos chaves para a elaboração dos alimentos seguros.



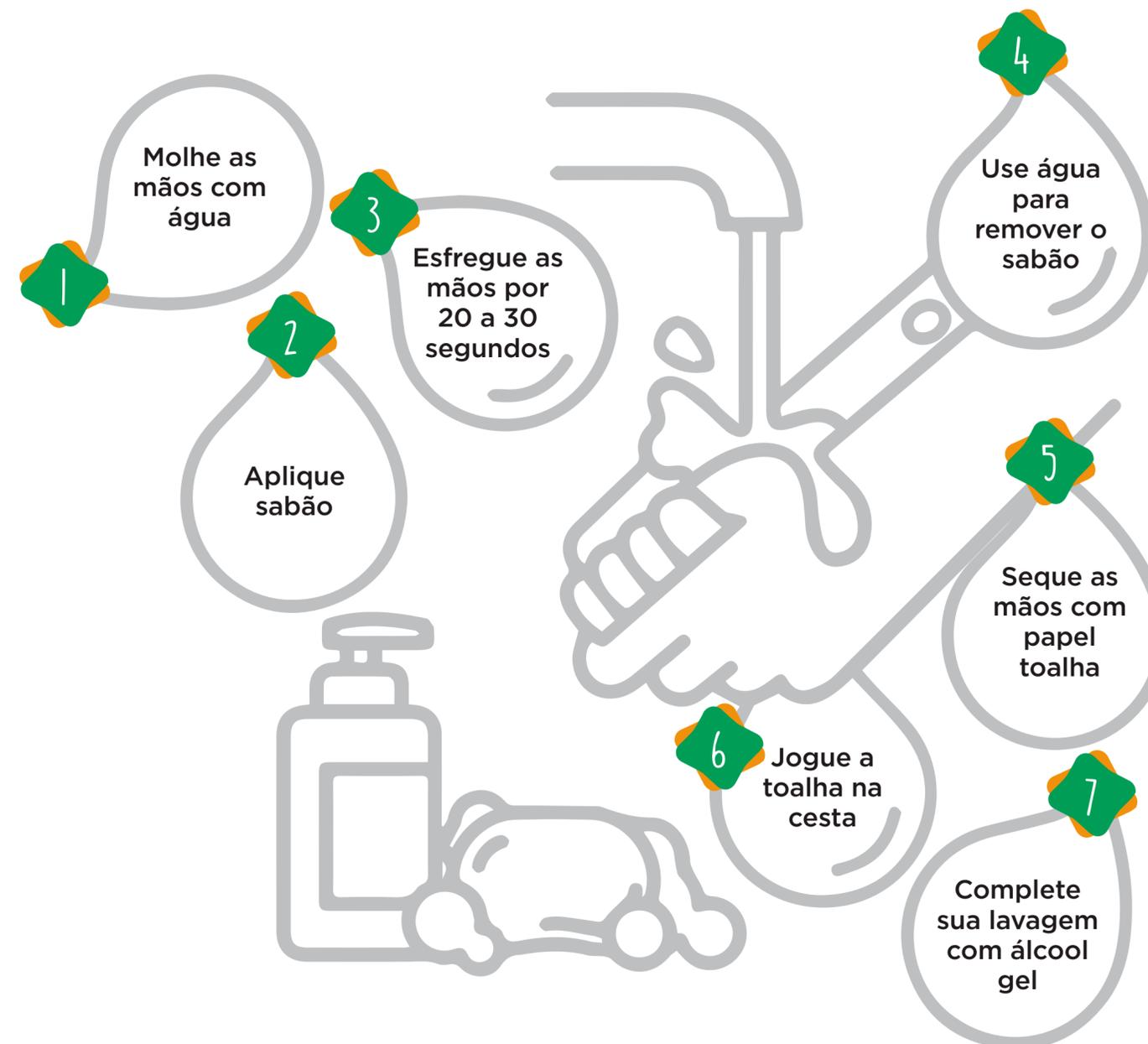
Recebemos
438
respostas



89%
corretas

LOS 7 PASOS PARA UN CORRECTO LAVADO DE MANOS

Llevamos adelante reuniones periódicas con colaboradores de diferentes áreas para la mejora de procesos.



EMBALAGEM E SUSTENTABILIDADE

FOCO DE GESTÃO 
EMBALAGEM SUSTENTÁVEL:
ECO DESIGN E INCENTIVAR A CIRCULARIDADE.

Ultimamente temos trabalhado no desenvolvimento de embalagens mais eficientes e funcionais para nossos consumidores com base nas seguintes linhas estratégicas:

- ✦ **Uso racional da embalagem**
 - Diminuição do peso dos potes
 - Diminuição da espessura do sachê
 - Diminuição do peso da garrafa
- ✦ **Aumento de fontes renováveis**
 - Canudo BIO e validação em novos formatos
- ✦ **Desenvolvimento da garrafa com material reciclado**

▶▶ Lançamento 2021

Canudo BIO: dentro do nosso compromisso de aumentar as fontes renováveis, substituímos o canudo de portion Pack Slim x200, por um canudo com plástico de origem renovável.



PORTFÓLIO SAUDÁVEL

FOCO DE GESTÃO



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E ACESSÍVEL

A partir da constante análise das necessidades de desenvolvimento de novos produtos, durante este período, **lançamos 35 produtos que fortalecem o compromisso com uma vida saudável.**

PRINCIPAIS NOVIDADES E LANÇAMENTOS DE PRODUTOS:

Bebidas vegetais. : lançamos 7 SKU desta nova categoria, nossa primeira fora do mundo lácteo. Para superar este desafio, preparamos a equipe de I+D com conhecimento e competências para a incorporação de novas matérias-primas e processos industriais.

Desenvolvimento e lançamento do queijo Estilo Campo.



Além disso, implementamos **7 iniciativas para melhorar o perfil nutricional dos produtos** e para contribuir com a melhor qualidade da alimentação da população.



Redução de açúcar nas bebidas lácteas

Reduzimos 91% nas bebidas lácteas “Bebible” e oferecemos produtos sem adição de açúcar (contém apenas o açúcar próprio do leite ou do suco de frutas).



Redução de gordura nas bebidas lácteas

Conseguimos reduzir 30% a gordura do leite nas bebidas lácteas “Bebible”.



Redução de matéria gorda nas manteigas

Nova manteiga com 30% menos de teor de gordura que a manteiga regular. Oferecemos uma proposta sem igual no mercado, que permite diversificar o portfólio de manteigas e reduzir a quantidade de matéria gorda na dieta dos consumidores.



Redução de matéria gorda nos queijos cream cheese

Foi implementada uma mudança da fórmula com 6% menos de gordura, o que implica uma redução de 53 t/ano de gordura.



Redução de matéria gorda na ricota com creme

Foi implementada uma mudança da fórmula com 6% menos de gordura, portanto, reduzimos 25 t/ano de gordura e mantivemos as percepções organolépticas atuais.



Redução de sódio em queijos cream cheese

Produzimos Finlandia Light e Clásico com 15% menos de sódio em relação a formulação anterior. Isso nos permitiu reduzir em 3,5 t/ano o consumo de sal.



Suco sem adição de açúcar

Incorporamos um suco sem adição de açúcar à proposta gastronômica oferecida aos nossos colaboradores e reduzimos em 16 t/ano o consumo de açúcar.



MELHORIA CONTÍNUA

Trabalhamos na comparação dos perfis nutricionais de cada um dos nossos produtos com a recomendação da Organização Panamericana da Saúde (OPS) e tomamos como referência as legislações dos países da região. Por fim, incorporada à Lei de Rotulagem Frontal, realizamos o diagnóstico de 100% de nossos produtos.

ALIMENTOS FUNCIONAIS

FOCO DE GESTÃO



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E ACESSÍVEL

Relançamos 19 dos nossos produtos que oferecem ao consumidor maior conteúdo de vitaminas ou minerais. São eles:



Leite UAT LS em PET com 3, 2, 1 e 0 % de gordura com Multivitaminas

| Fortificação de vitaminas A e D e fonte de C e D |



Leite fresco com 3, 2, 1 e 0 % de gordura com Multivitaminas

| Fortificação de vitaminas A e D e fonte de C e D |



Manteiga regular LS e produto Armonía

| Fonte de vitaminas A, D e E |



Leite em pó LS

| Fortificado com vitaminas A e D, fonte de vitaminas B9, C e E |



Leite em pó Armonía

| Incorporação de Vitamina E |



Doce de leite

| Fortificação com cálcio |



PROMOÇÃO DE HÁBITOS SAUDÁVEIS

FOCO DE GESTÃO

PROMOÇÃO DE HÁBITOS DE VIDA SAUDÁVEL E COMUNICAÇÃO:
RESPONSÁVEL E INCLUSIVA, ACESSÍVEL AO CONSUMIDOR.

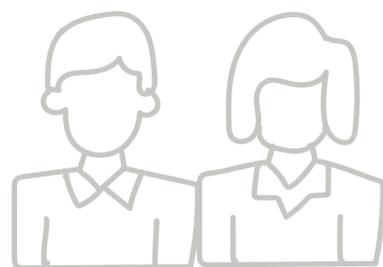
PLANO DE VIDA SAUDÁVEL

Através do nosso **Plano de Vida Saudável**, realizamos iniciativas que promovem a incorporação dos hábitos saudáveis entre nossos colaboradores. Neste período, foram incluídas 5 novas iniciativas:



Através de nosso consultório médico nutricional atendemos todos os colaboradores do país. Continuamos com os cuidados através do WhatsApp e Microsoft Teams, além do envio de comunicados exclusivos para os pacientes por todos os canais (intranet, Yammer, e-mail, WhatsApp).

Em 2021 atendemos



50

**colaboradores
no consultório nutricional**

Além disso, continuamos com o plano para oferecer assistência nutricional àqueles colaboradores com obesidade grau III por apresentarem maior risco perante a situação de COVID. Foi realizado um acompanhamento, e conseguimos com que alguns colaboradores retornassem ao local de trabalho e ao contato regular com o consultório nutricional para seguir com a incorporação de hábitos saudáveis.

**atendemos
38
pacientes**

De forma coordenada com o Serviço Médico, realizamos duas atividades de sensibilização e conscientização por datas especiais:



**Controle da pressão arterial durante o
Dia Mundial do Coração**



**Controle da glicemia durante o
Dia Mundial da Diabetes**

Também realizamos 3 sorteios internos entre colaboradores para comemorar as datas especiais como o Dia da Atividade Física, o Dia do Coração e o Dia da Doença Celíaca. O objetivo de todas essas ações é **conscientizar os colaboradores sobre a importância de adotar hábitos saudáveis.**

Foram realizados 3 treinamentos ao público interno com um total de 432 colaboradores capacitados.

PLANO DE VIDA SAUDÁVEL EM NÚMEROS

QUANTIDADE DE COMUNICAÇÕES INTERNAS	33
PACIENTES NO CONSULTÓRIO NUTRICIONAL NA FÁBRICA GR	59 novos pacientes
CONSULTAS NO CONSULTÓRIO NUTRICIONAL NA FÁBRICA GR	380
CONSULTAS DE PACIENTES COVID 2021	38
QUANTIDADE DE COLABORADORES DIA DO CORAÇÃO	43
QUANTIDADE DE COLABORADORES DIA DA DIABETES	56

ALIMENTAÇÃO NUTRITIVA

FOCO DE GESTÃO

PROMOÇÃO DE HÁBITOS DE VIDA SAUDÁVEL E COMUNICAÇÃO:
RESPONSÁVEL E INCLUSIVA, ACESSÍVEL AO CONSUMIDOR.

Há 26 anos, **nosso departamento de informação Nutricional (D.I.N.) contribui com o posicionamento da companhia dentro de um ambiente saudável mediante a interação com as demais áreas da empresa, assim como com entidades científicas e com os setores público e privado.** Assessoramos os profissionais da saúde e a comunidade em geral e asseguramos a difusão da informação nutricional a todos nossos grupos de interesse.



ASSESSORAMOS OS PROFISSIONAIS DA SAÚDE

Ocupamo-nos de estar presente, mesmo à distância, para promover a incorporação de hábitos saudáveis em nossos grupos de interesse. Por isso, continuamos com este espaço de treinamento através de webinars específicos relacionados com nossos alimentos funcionais. Realizamos 6 webinars para profissionais. Além disso, foi realizado um ciclo de 5 webinars para esportistas, profissionais e público em general, denominado “O treinamento invisível - A nutrição no esporte”.

E mais:

- Acompanhamos os profissionais / estudantes nas visitas virtuais à fábrica.
- Geramos uma ação nos centros de saúde em reconhecimento e agradecimento pelo trabalho dos profissionais no cuidado da saúde da população, e foi coordenada a entrega do produto (SENSE) para os diferentes serviços.
- Na nossa página exclusiva para profissionais da saúde, contamos com materiais informativos dos nossos produtos, ficha resumo dos webinar de esportes, fichas por datas especiais (dia mundial do Coração e Osteoporose), livro de receitas (sem glúten, baixo teor em sódio e especial para festas), e todos os vídeos das capacitações realizadas.



+ CONSCIÊNCIA + SAÚDE

Em conjunto com a **Associação Celíaca Argentina** participamos de um livro de receitas de Natal. Criamos oito capítulos relacionados à educação alimentar nutricional vinculada aos nossos alimentos funcionais e datas especiais (Dia do Celíaco, **Dia do Coração** +, **Dia da Alimentação** +, **Dia da Osteoporose** +, entre outras).

Além disso, realizamos comunicações nas diferentes redes da empresa (Yammer, Intranet e painel digital) sobre educação alimentar e conscientização sobre o desperdício de alimentos.



¿Cómo prevenir los riesgos cardiovasculares?

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

Mantemos nossa relação estratégica com as seguintes entidades:

 Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial (SAHA)	 Sociedad Argentina de Nutrición (SAN)	 Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas (AADYND)	 Cardiofitness	 Nutrinfo
 Sociedad Argentina de Osteoporosis (SAO)	 Instituto de Investigaciones Metabólicas (IDIM)	 Comer Despierto	 Centro Diego Sivori	 Federación Panamericana de Leche (FEPALE)
 Asociación Celíaca Argentina (ACA)	 Federación del Vóley Argentino (FEVA)	 Medifé	 ASE	 Instituto Médico de Alta Tecnología (IMAT)
 Gympass	 Club de Corredores	 Tuluka	 CILSA	 Olimpiadas Especiales Argentina

PUBLICIDADE RESPONSÁVEL

FOCO DE GESTÃO



PROMOÇÃO DE HÁBITOS DE VIDA SAUDÁVEL E COMUNICAÇÃO:
RESPONSÁVEL E INCLUSIVA, ACESSÍVEL AO CONSUMIDOR.

Através de práticas responsáveis de publicidade e marketing, procuramos promover a incorporação de hábitos de vida saudável e o acesso a uma alimentação equilibrada e nutritiva. Fazemos parte do Conselho Publicitário Argentino e da Câmara Argentina de Anunciantes. Além disso, desde 2018 aderimos à autorregulamentação de marketing e publicidade dirigida às crianças da “Coordenadora das Indústrias de Produtos Alimentícios” (COPAL sigla em espanhol), que conta com o acompanhamento do Ministério da Agroindústria da Nação, do Ministério de Produção da Nação e da Câmara Argentina de Anunciantes.

No âmbito da auto-regulamentação, essa entidade requereu à auditores externos (Kantar Ibope e a Universidade Maimónides) o monitoramento das publicidades na TV aberta e TV paga, junto com a avaliação do perfil nutricional dos alimentos e bebidas dirigidos ao público infantil, segundo os critérios estabelecidos e detalhados no compromisso de auto-regulamentação



Para os produtos Mastellone analisados durante o período, foi observado que todos os valores estavam conforme o estabelecido para a categoria de produtos lácteos.



SOBRE NOSSO RELATÓRIO



ALCANCE E COBERTURA

Mastellone Hnos. está formada pelas seguintes unidades de negócio:

-  Mastellone Hnos. S.A.
-  Mastellone San Luis S.A.
-  ConSer S.A.
-  Marca 5 S.A.
-  Leitesol Industria y Comercio S.A.
-  Mastellone Paraguay S.A.

O alcance da informação está especificado em cada um dos conteúdos e padrões apresentados.

Nº PUBLICAÇÃO/FREQUÊNCIA	10º RELATÓRIO / ANUAL
CONTEÚDOS	Desempenho econômico, social e ambiental do Grupo Mastellone
PERÍODO DE RELATÓRIO	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021
DIRETRIZES E PADRÕES INTERNACIONAIS	<ul style="list-style-type: none"> • Este relatório foi elaborado de acordo com os Padrões G.R.I: Opção Essencial • Padrões SASB para Carnes, Aves e Laticínios (Meat, Poultry & Dairy) • Princípios do Pacto Global das Nações Unidas • Matérias fundamentais da Norma ISO 26.000 • Direitos das Crianças e Princípios Empresariais (UNICEF e Save The Children) • O.D.S.: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (Nações Unidas) • Critérios de D.S.F.: Marco Mundial de Sustentabilidade do setor de laticínios
AUDITORIA EXTERNA	Crowe Argentina - Monasterio & Asociados
MEIOS DE COMUNICAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> • E-mail: sustentabilidad@mastellone.com.ar • Opção de download da página web: www.mastellone.com.ar • Redes sociais • Resumo do vídeo: #10 anos
PONTO DE CONTATO PERANTE QUESTÕES DO RELATÓRIO	Jorge Roldán - Diretor de R.H. sustentabilidad@mastellone.com.ar

MATERIALIDADE E ABORDAGEM DE GESTÃO

Análise de materialidade

Anualmente identificamos os temas materiais relevantes para nossa gestão segundo necessidades dos nossos grupos de interesse. Este cruzamento de interesses nos permite detectar aspectos relevantes de sustentabilidade que devem ser incluídos dentro da estratégia e gestão do nosso negócio. Levamos adiante o processo em quatro etapas:

- ✦ **Identificação** dos temas de sustentabilidade relevantes para a Mastellone e os grupos de interesse.
- ✦ **Priorização** dos temas materiais identificados, considerando suas relevâncias para o negócio e os grupos de interesse.
- ✦ **Validação** por parte da Mastellone dos temas de sustentabilidade priorizados.
- ✦ **Revisão** periódica dos temas de sustentabilidade prioritários para a organização, ou se tem mudanças significativas que precisam de revisão.



Neste processo participaram diversos grupos de interesse externos como clientes, fornecedores, consumidores, empresas, membros da comunidade, ONG/organizações da sociedade civil.

Os temas materiais mais relevantes obtidos e organizados segundo seu nível de prioridade, foram os seguintes:

TEMA MATERIAL	ABORDAGEM DA GESTÃO	GRUPOS DE INTERESSES	PADRÃO GRI RELACIONADO	ODS RELACIONADO	CRITÉRIO DSF ASSOCIADO	ISO 26.000 (M. FUNDAMENTAIS)	LIMITAÇÕES DETECTADAS								
GARANTIA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA MATÉRIA-PRIMA 	<p>Trabalhamos na geração de valor compartilhado com nossos produtores de leite remetentes e promovemos seu bem-estar e desenvolvimento produtivo.</p> <p>Fazemos uso responsável dos insumos não lácteos. Isso nos faz mais eficientes, reduz perdas, desperdícios de alimentos e recursos de elaboração.</p>	<p>Fornecedores: Matéria-prima láctea e insumos não lácteos.</p> <p>Colaboradores</p>	201	2 HAMBRE CERO 	Economias rurais	Práticas justas da operação	Relação indireta								
			202					8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO 	Cuidado animal	Contexto setor lácteo					
			203								12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Desenvolvimento do mercado	Direitos Humanos	Condições climáticas	
			204	Nutrientes do solo											Práticas trabalhistas
			301												
			308												
			408												
409															
414															
USO RESPONSÁVEL DA ÁGUA 	<p>Fazemos uso eficiente e responsável da água ao longo de toda a cadeia de valor.</p> <p>Isso contribui para sua conservação e atende riscos emergentes em todo o mundo, tais como sua escassez e diminuição de qualidade.</p>	Cadeia de valor	303	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	Água	Meio ambiente	Custos associados à gestão operacional								
			306					9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Nutrientes do solo	Direitos humanos					
USO EFICIENTE DA ENERGIA 	<p>Estamos migrando para economias baixas em carbono, fontes de energia mais limpas, e a redução das emissões de gases de efeito estufa.</p>	Cadeia de valor	301	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMIANTE 	Emissões de G.E.I.	Meio ambiente	Relaciones indiretas								
			302					9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Resíduos	Direitos humanos					
			305								13 ACCIÓN POR EL CLIMA 				



TEMA MATERIAL	ABORDAGEM DA GESTÃO	GRUPOS DE INTERESSES	PADRÃO GRI RELACIONADO	ODS RELACIONADO	CRITÉRIO DSF ASSOCIADO	ISO 26.000 (M. FUNDAMENTAIS)	LIMITAÇÕES DETECTADAS
DESENVOLVIMENTO HUMANO 	Promovemos e respeitamos os Direitos Humanos universalmente reconhecidos. Consideramos nossos públicos, internos e externos, aliados fundamentais para o sucesso da nossa companhia. Por esse motivo, trabalhamos na busca constante da criação de valor compartilhado e a melhora do seu bem-estar.	Cadeia de valor	205	3 SAÚDE Y BIENESTAR 	Condições de trabalho	Governança da organização Direitos humanos Práticas trabalhistas Participação e desenvolvimento da comunidade	Distância e radicação
			401				
			402				
			403	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 			
			404				
			405				
			406				
			407	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 			
			408				
			409				
			410				
			412				
			413	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 			
418							
419							
VIDA SAUDÁVEL 	Promovemos a aquisição de hábitos de vida saudável e o desenvolvimento de alimentos inovadores, seguros e de qualidade máxima. Oferecemos respostas às necessidades nutricionais emergentes em cada etapa da vida dos nossos consumidores.	Cadeia de valor	404	2 HAMBRE CERO 	Desenvolvimento de mercados Saúde e segurança de produtos	Assuntos dos consumidores Práticas justas de operação Direitos humanos	
			416				
			417	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 			
	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 						
		17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 					



Relatório de Sustentabilidade 2021 - * 10 anos *

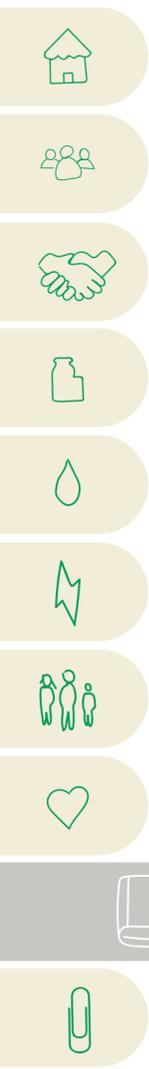
ÍNDICE DE CONTEÚDO G.R.I

MASTELLONE HERMANOS S.A.

Relatório de Sustentabilidade 2021

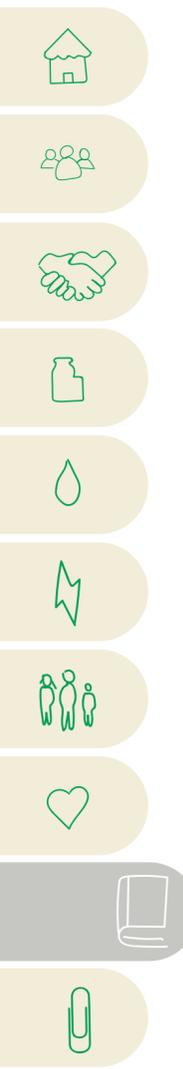
Este relatório foi elaborado de acordo com a opção Essencial do Normas GRI.





PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016							
CONTEÚDOS GERAIS							
GRI 102: DECLARAÇÕES GERAIS 2016							
	PERFIL DA ORGANIZAÇÃO						
	102-1 Nome da organização	Capa do relatório			O desenvolvimento do mercado		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	9 a 15, 18					
	102-3 Localização da sede	Buenos Aires, Argentina					
	102-4 Localização das operações	8					
	102-5 Propriedade e base jurídica	29				6.3.10	X
	102-6 Mercados atendidos	19 a 21			O desenvolvimento do mercado	6.4.1 6.4.2	X
	102-7 Tamanho da organização	8 y 18				6.4.3	
	102-8 Informação sobre funcionários e outros trabalhadores	118 a 119 y 201 a 203				6.4.4 6.4.5	X
	102-9 Cadeia de fornecimento	54				6.8.5 7.8	X
	102-10 Mudanças significativas na organização e sua cadeia de fornecimento	Não houve mudanças significativas na organização nem cadeia de fornecimento.					
	102-11 Princípio ou abordagem de precaução	24, 41 a 43, 47, 85 a 86, 90 a 91					
	102-12 Iniciativas externas	16, 45 a 47, 171					
	102-13 Afiliação à associações	45 a 47					

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 102: DECLARAÇÕES GERAIS 2016	ESTRATÉGIA						
	102-14 Declaração dos altos executivos responsáveis pela tomada de decisões	2 y 3				4.7 6.2	
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	2, 3, 24 a 27, 35 a 37, 44 a 47, 85 a 87, 91, 93, 94 y 107				7.4.2	
	ÉTICA E INTEGRIDADE						
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de conduta	24 a 28	Princípio 10	16		4.4 6.6.3	
	102-17 Mecanismos de assessoria e preocupações éticas	24 a 28		16			
	GOVERNANÇA						
	102-18 Estrutura de governança	29 a 32 y 43					
	102-19 Delegação de autoridade	29 a 32 y 43					
	102-20 RResponsabilidade a nível executivo de temas econômicos, ambientais e sociais	30 a 32 y 43					
102-22 Composição do mais alto órgão de governo e seus comitês	29 a 32 y 43				6.2 7.4.3	X	
102-23 Presidente do mais alto órgão de governo	Carlos Agote é o Presidente da Mastellone Hnos SA e não desempenha funções executivas na organização			16	7.7.5		
102-25 Conflitos de interesses	MEF 2021 (Relatório do Código de Governo Societário)			16			
102-26 Função do mais alto órgão de governo na seleção de objetivos, valores e estratégia	29 a 31; MEF 2021 (Relatório do Código de Governo Societário)						



PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 102: DECLARAÇÕES GERAIS 2016	102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	MEF 2021 (Relatório do Código de Governo Societário)				6.2	
	102-32 Função do mais alto órgão de governo na elaboração de Relatórios de Sustentabilidade	O governo corporativo e o presidente aprovam os conteúdos do Relatório de Sustentabilidade				7.4.3 7.7.5	
	PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS DE INTERESSES						
	102-40 Lista de grupos de interesse	48				5.3	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	116	Princípio 3	8			
	102-42 Identificação e seleção de grupos de interesse	48, 49, 173 y 174					
	102-43 Abordagem para a participação dos grupos de interesse	173 y 174					
	102-44 Temas e preocupações fundamentais mencionados	173 y 174					
	PRÁTICAS PARA A ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS						
	102-45 Entidades incluídas nos estados financeiros consolidados	MEF 2021				5.2	
	102-46 Definição dos conteúdos dos relatórios e as coberturas do tema	173 y 174				7.3.2 7.3.3	
	102-47 Lista dos temas materiais	173 y 174				7.3.4	
	102-48 Reexpressão da informação	Os esclarecimentos sobre a reformulação da informação pertencente a relatórios anteriores estão indicados nas notas do rodapé das tabelas dos indicadores ao longo do Relatório				5.3 7.5.3 7.6.2	

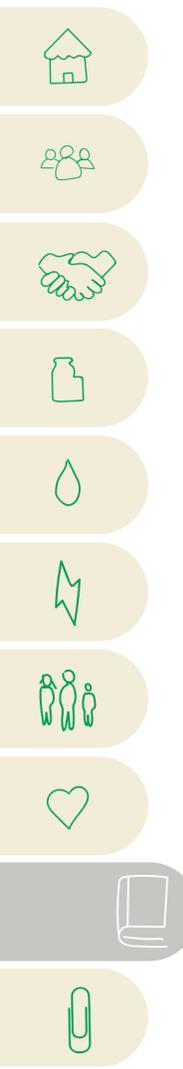
PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 102: DECLARAÇÕES GERAIS 2016	102-49 Mudanças na elaboração de relatórios	Não houve mudanças				5.2	
	102-50 Período objeto do relatório	172				7.3.2	
	102-51 Data do último relatório	2020				7.3.3	
	102-52 Ciclo de elaboração de relatórios	Anual				7.3.4	
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	172				5.3	
	102-54 Declaração de elaboração do relatório em conformidade com os padrões GRI	172				7.5.3	
	102-55 Índice de Conteúdos GRI	175 a 193				7.6.2	
	102-56 Auditoria externa	198 y 199					
TEMAS MATERIAIS							
	DESEMPENHO ECONÔMICO						
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	172 a 174					
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	22, 172 a 174					
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	172 a 174				6	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	22 y 23		9		7.3.1 7.4.3 7.7.3	X
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades derivados da mudança climática	55 a 60 y 63	Princípio 8	12		7.7.5	
	201-4 Assistência financeira recebida do governo	A companhia não recebe assistência por parte do governo para a elaboração de produtos					

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
	PRESENÇA NO MERCADO						
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174				6 7.3.1 7.4.3	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	19 a 21				7.7.3	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	171 a 174				7.7.5	
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	202-1 índice do salário de categoria inicial padrão por sexo perante o salário mínimo local	129 y 205	Princípio 3	1 5 8		6.3.7 6.3.10 6.4.3 6.4.4 6.8.1 6.8.2	
	202-2 Proporção de altos executivos contratados da comunidade local	A porcentagem dos Altos Executivos contratados da comunidade local equivale a 96%. São considerados "Altos Executivos" aqueles membros do Diretoria (Presidente e Vice-presidente), executivos principais (Diretor Geral e Sub-Diretor Geral) e as diferentes Direções Operacionais (Comercial, de gestão, etc). São considerados "locais" aquelas pessoas que residem no território argentino, lugar onde são desenvolvidas as principais operações industriais e administrativas da companhia.		8		6.4.3 6.8.1 6.8.2 6.8.5 6.8.7	
	IMPACTOS ECONÔMICO INDIRETOS						
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTIÓN 2016	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174			Economias rurais - Cuidado animal - Resíduos - Solos	6 7.3.1 7.4.3	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	22, 171 a 174				7.7.3	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	171 a 174				7.7.5	



PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	203-1 Investimentos em infraestruturas e serviços de suporte	22, 145 a 151		5 9 11	Economias rurais - Cuidado animal - Resíduos - Solos	6.3.9 6.6.6 6.6.7 6.7.8 6.8.1 6.8.2 6.8.5 6.8.7 6.8.9	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	57 a 61		1 8			
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTIÓN 2016	PRÁTICAS DE AQUISIÇÃO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174			Economias rurais - Cuidado animal - Resíduos - Solos	6 7.3.1 7.4.3 7.7.3 7.7.5	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	53					
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174						
GRI 204: PRÁTICAS DE AQUISIÇÃO 2016	204-1 Proporção de gasto em fornecedores locais	68 y 69		8			X
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTIÓN 2016	ANTICORRUPÇÃO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174			Condições de trabalho	6.6.1 6.6.2 6.6.3 6.6.6	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	171 a 174					
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174						
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	205-1 Operações avaliadas para riscos relacionados à corrupção	24 a 28	Princípio 10	16		6.6.1 6.6.2 6.6.3	
	205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	24 a 28		16		6.6.1 6.6.2 6.6.3 6.6.6	

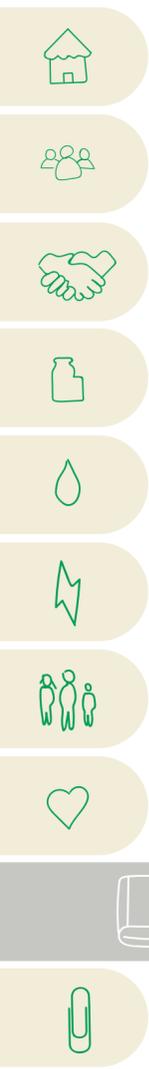
PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	205-3 Casos de corrupção confirmados e medidas tomadas	Não foram registrados casos de corrupção durante o período relatado	Princípio 10	16	Condições de trabalho	6.6.1 6.6.2 6.6.3	
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	MATERIAIS		Princípio 8		Resíduos Emissões de G.E.I. Desenvolvimento do mercado	6 7.3.1 7.4.3 7.7.3 7.7.5	
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174					
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	171 a 174					
	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
GRI 301: MATERIAIS 2016	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	73 a 75		8 12			X
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	ENERGIA		Princípio 9		Emissões de G.E.I. Desenvolvimento do mercado - Água Nutrientes do solo Solo	6 7.3.1 7.4.3 7.7.3 7.7.5	
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174					
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	93					
	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumo energético dentro da organização	93 a 95		7 8 12 13			X
	302-3 Intensidade energética	95 a 105					X
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	ÁGUA E EFLUENTES		Princípios 7 y 8		Água - Nutrientes do solo - Solo	6 5 4	
	03-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174					
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	85					
	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-1 Interação com a água como recurso compartilhado	61, 85 a 91					



PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-2 Gestão dos impactos relacionados com as despejo de esgoto	61, 85 a 91	Princípios 7 y 8	6	Água - Nutrientes do solo - Solo	6.5.4	X
	303-3 Extração de água	86 y 87		6 12			
	303-4 Despejo de esgoto	90		3 6 12 14			
	303-5 Consumo de água	86 y 87		6 12			
	EMISSIONES						
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174	Princípio 8	3 12 13 14 15	Emissões de G.E.I. - Desenvolvimento do mercado	6.5.3 6.5.4 6.5.5 6.5.6	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	93					
	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
GRI 305: EMISSIONES 2016	305-1 Emissões diretas de GEI (alcance 1)	99, 102 y 103					X
	305-2 Emissões indiretas de GEI ao gerar energia (alcance 2)	99 y 104					X
	305-3 Outras emissões indiretas de GEI (alcance 3)	99 y 105					X
	305-7 Óxidos de nitrogênios (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões significativas para o ar	As emissões atmosféricas de NOx, SOx e MP (material particulado) que são geradas em Mastellone como consequência da sua atividade produtiva, são monitoradas mediante requerimentos legais e não são significativas.		3 12 14 15			
RESÍDUOS							
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174	Princípio 7		Resíduos	6.5.3 6.5.4	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	106 y 107					



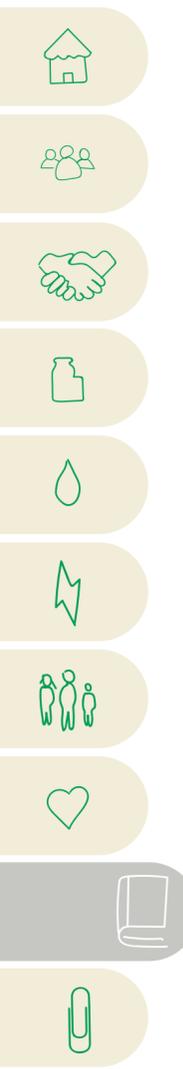
PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174				6.5.3 6.5.4	
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados com os resíduos	106 y 107	Princípio 7	3 12	Resíduos	6.5.3 6.5.4 6.5.6	X
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados com os resíduos	106 a 111					
	306-3 Resíduos gerados	107					X
	306-4 Resíduos não destinados ao descarte	107 a 110					X
	306-5 Resíduos destinados ao descarte	107 a 110					X
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES							
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174					
	103-2 abordagem da gestão e seus componentes	111					
	103-3 avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1 Novos fornecedores que passaram na avaliação e seleção de acordo com os critérios ambientais	Estão sendo incluídos unicamente os fornecedores considerados como críticos para o meio ambiente, por exemplo: * os transportadores de resíduos especiais, industriais não especiais (reciclados e não reciclados) e patogênicos, * os tratadores/ operadores de resíduos que recebam, tratem ou dêem destino final aos resíduos geradores pelo CIP, *os laboratórios que prestem serviços de análise de efluentes industriais (gasosos, líquidos) e do recurso hídrico.			Economias rurais - Cuidado animal - Resíduos - Solo		



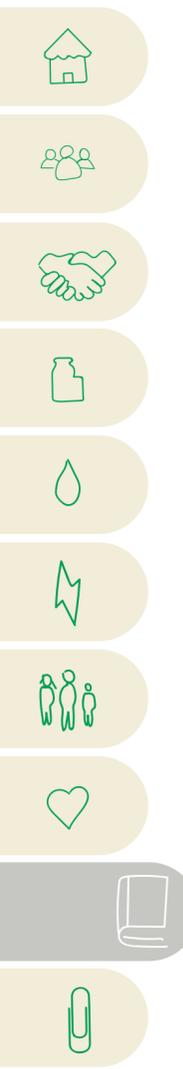
PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	EMPREGO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174					
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	113					
GRI 401: EMPREGO 2016	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
	401-1 Novas contratações de colaboradores e rotatividade da mão-de-obra	114, 201 y 202	Princípio 3	5 8 10	Condições de trabalho	6.4.3 6.4.4 6.8.7	X
	401-2 Benefícios para os colaboradores de período integral que não são dados aos colaboradores de meio período ou temporários	128, 130 y 208		3 5 8			
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	RELAÇÃO TRABALHADOR – EMPRESA						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174					
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	113					
GRI 402: RELAÇÃO TRABALHADOR – EMPRESA 2016	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
	402-1 Prazo mínimo de notificação sobre as mudanças operacionais	Conversamos e consultamos os representantes dos sindicatos sobre a tomada de decisões que implicam em mudanças operacionais significativas. Não existe prazo mínimo estabelecido para as notificações ou negociações. Indistintamente, avançam as gestões para manter a satisfação e motivação dos colaboradores perante mudanças importantes. O Convênio Coletivo 27/88 da SMATA, Mecânicos e afins, estabelece em seus artigos 45 e 46 mecanismos de ação perante transferência do pessoal ou mudanças organizacionais importantes	Princípio 3	8	Condições de trabalho	6.4.3	



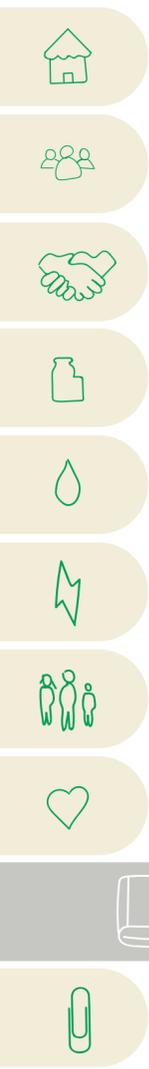
PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174					
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	111, 131 a 136					
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
	403-1 Representação dos trabalhadores em comitês formais trabalhador-empresa de saúde e segurança	131 a 136	Princípio 3		Condições de trabalho	6.4.6 6.8.8	
	403-3 Serviços de saúde no trabalho	131 a 135					
	403-5 Formação de trabalhadores na saúde e segurança no trabalho	133 y 136					X
	403-6 Fomento da saúde dos trabalhadores	133, 165 a 168					
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão da saúde e segurança no trabalho	133, 135 y 136					
	403-9 Lesões por acidente de trabalho	134, 206 y 207					X
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	FORMAÇÃO E ENSINO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174	Princípio 6			6.4.7 6.8.5	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	113					
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 173						
GRI 404: FORMAÇÃO E ENSINO 2016	404-1 Média de horas de formação por ano e por colaborador	123 a 125		4 5 8 10		6.4.7	X
	404-3 Porcentagem de colaboradores que recebem avaliações periódicas de desempenho e desenvolvimento profissional	127		5 8 10			



PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 173	Princípio 6	5 8	Condições de trabalho	6.2.3	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	113				6.3.7	
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 173	6.3.10					
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidade em órgãos do governo e colaboradores	30				6.2.3 6.3.7 6.3.10 6.4.3	X
	405-2 Índice do salário base e remuneração das mulheres em relação aos homens	129 y 205		5 8 10		6.3.7 6.3.10 6.4.3 6.4.4	
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	SEM DISCRIMINAÇÃO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174	Princípio 6	5 8	Condições de trabalho	6.3.6	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	113 y 117				6.3.7	
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174	6.3.10					
GRI 406: SEM DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não foram registrados casos de discriminação durante o período informado				6.4.3	
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174	Princípio 3		Condições de trabalho		
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	171 a 174					
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174						

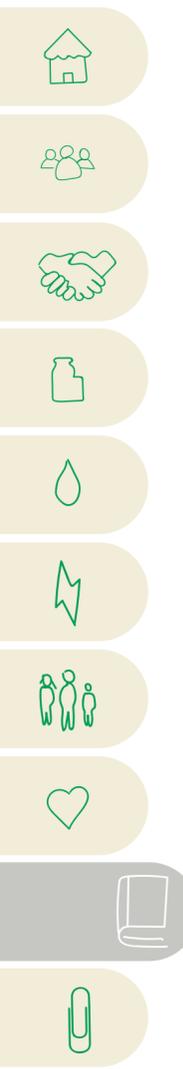


PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 407: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA 2016	407-1 Operações e fornecedores: direito à liberdade de associação e negociação coletiva poderia estar em risco	Não foram identificadas operações nem fornecedores cujo direito à liberdade de associação e negociação coletiva poderia estar em risco durante o período do relatório. O critério utilizado para determinar a existência deste tipo de risco, é feito através da análise das reclamações judiciais à Mastellone Hnos. S.A.	Princípio 3		Condições de trabalho		
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	TRABALHO INFANTIL						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174					
	103-2 bordagem da gestão e seus componentes	113					
	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174					
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	408-1 Operações e fornecedores: risco significativo de casos de trabalho infantil	Não foram identificados casos significativos de risco de trabalho infantil durante o período do relatório, nem nas operações nem nos fornecedores. O critério utilizado para determinar a existência deste tipo de risco, é feito através da análise das reclamações judiciais à Mastellone Hnos. S.A.	Princípio 5		Economias rurais - Cuidado animal - Resíduos - Solo - Condições de trabalho		
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	TRABALHO FORÇADO OU OBLIGATÓRIO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 173					
	103-2 bordagem da gestão e seus componentes	113	Princípio 4		Economias rurais - Cuidado animal - Resíduos - Solo - Condições de trabalho		
	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 173					

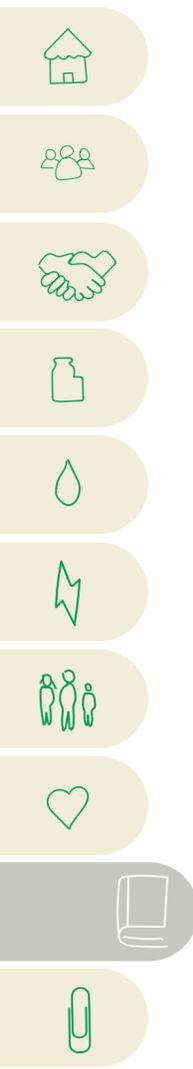


PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU OBRIGATÓRIO 2016	409-1 Operações e fornecedores: risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório	Não foram identificadas operações nem fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório durante o período do relatório. O critério utilizado para definir a existência deste tipo de risco, é feito através da análise dos julgamentos à Mastellone Hnos. S.A.	Princípio 4	8	Economias rurais - Cuidado animal - Resíduos - Solo - Condições de trabalho		
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	PRÁTICAS EM SEGURANÇA						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 173	Princípio 1	16	Condições de trabalho		
	103-2 abordagem da gestão e seus componentes	113					
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 173						
GRI 410: PRÁTICAS EM SEGURANÇA 2016	410-1 Funcionários de segurança capacitados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Previsto para 2022					
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	AVALIAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 173	Princípio 2		Condições de trabalho		
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	113					
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 173						
GRI 412: AVALIAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS 2016	412-1 Operações submetidas à revisões ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos	100% das operações foram submetidas a avaliações relacionadas com a violação dos Direitos Humanos. Não foram recebidos casos relacionados à violação destes direitos					
	412-2 Treinamento de colaboradores em políticas ou procedimentos sobre direitos humanos	125					

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA	
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	COMUNIDADES LOCAIS		Princípio 2		Economias rurais - Condições de trabalho	6.3.9 6.5.1 6.5.2 6.5.3 6.8		
	103-1	Explicação do tema material e sua cobertura						171 a 174
	103-2	Abordagem da gestão e seus componentes						113
	103-3	Avaliação da abordagem da gestão						171 a 174
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1 Operações com participação da comunidade local, avaliações do impacto e programas de desenvolvimento	145 a 155						
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	AVALIAÇÃO SOCIAL DOS FORNECEDORES		Princípio 2	5 8 15	Economias rurais - Cuidado animal - Resíduos - Solo			
	103-1	Explicação do tema material e sua cobertura						171 a 174
	103-2	Abordagem da gestão e seus componentes						48, 70 y 71
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DOS FORNECEDORES 2016	414-1 Novos fornecedores que passaram no filtro de seleção de acordo com os critérios sociais	<p>No âmbito da Estratégia de Abastecimento Sustentável, está previsto implementar uma autoavaliação para os fornecedores da MH da perspectiva do triplo impacto.</p> <p>A assinatura do Código de Conduta por parte deles é requisito para sua inclusão no sistema de fornecedores da companhia desde 10/05/2021. Portanto, a partir disso, 100% dos fornecedores incluídos assinaram o Código de Conduta (corresponde a 163 novos).</p>						



PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
	SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES						
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174			Condições de trabalho - Desenvolvimento de mercados - Saúde e segurança do produto	6	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	157				7.3.1	
	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174				7.4.3	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES 2016	416-2 Casos de descumprimentos relacionados aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Não foram registrados casos de descumprimento relacionados aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos durante o período do relatório.		16		7.7.3	
						7.7.5	
						4.6	
						6.7.1	
						6.7.2	
6.7.4							
6.7.5							
6.8.8							
	MARKETING E ROTULAGEM						
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174			Desenvolvimento do mercado - Segurança e qualidade do produto	6	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	76, 157, 164				7.3.1	
	103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174				7.4.3	
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-1 Requerimentos para a informação e a rotulagem de produtos e serviços	"Segundo a CAA (código alimentar argentino), além da rotulagem nutricional obrigatória (valor energético, carboidratos, proteínas, gorduras totais, gorduras saturadas, gorduras trans, fibras alimentares e sódio) que está incorporada aos 100% dos produtos, Mastellone Hnos. S.A. adiciona outros nutrientes que por normativa também são declarados. As categorias onde isto é apresentado são as seguintes: ... →		12		7.7.3	
						7.7.5	
						6.7.1	
						6.7.2	
						6.7.3	
						6.7.4	
						6.7.5	
						6.7.9	



PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-1 Requerimentos para a informação e a rotulagem de produtos e serviços	<ul style="list-style-type: none"> • Leite em pó: são adicionadas vitaminas. • Leite líquido: em todos eles são adicionados vitaminas. Além disso, existem os leites funcionais com adição de nutrientes para atender as necessidades particulares (ferro no leite com ferro, omega 3 no leite Cardio, cálcio e vitamina D no leite extra cálcio). Foi desenvolvida uma linha zero lactose para intolerantes. • Bebidas lácteas: leite + suco com adição de vitaminas e minerais. • Creme: os cremes para bater, cozinhar e o leve em embalagens de 200, 330 e 520 ml têm adição de vitaminas. • Manteiga: a manteiga light tem adição de vitaminas. A manteiga multivitaminas tem adição de vitaminas A, D e E. 		12	Desenvolvimento do mercado - Segurança e qualidade do produto	6.71 6.72 6.73 6.74 6.75 6.79	
	417-2 Casos de descumprimentos relacionados com a informação e a rotulagem de produtos e serviços	Não foram registrados casos de descumprimento relacionados com a informação durante o período do relatório				4.6 6.71 6.72 6.76	
	417-3 Casos de descumprimentos relacionados com comunicações de marketing	Não foram registrados casos de descumprimento relacionados com comunicações de marketing durante o período do relatório		16		4.6 6.71 6.72 6.73 6.74 6.75 6.79	

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU RESPOSTA	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	ODS ASSOCIADO	CRITÉRIO D.S.F. ASSOCIADO	ISO 26.000	AUDITORIA EXTERNA
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	PRIVACIDADE DO CLIENTE						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174	Princípio 1	16	Condições de trabalho	6.71 6.72 6.77	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	157					
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174						
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016	418-1 Reclamações fundamentadas relacionadas às violações da privacidade e perda de dados do cliente	Não foram registradas reclamações fundamentadas relacionadas à violação da privacidade e perda de dados do cliente durante el período do relatório					
GRI 103: ABORDAGEM DA GESTÃO 2016	CUMPRIMENTO SOCIOECONÔMICO						
	103-1 Explicação do tema material e sua cobertura	171 a 174			Condições de trabalho	6.3.6 6.6.1 6.6.2 6.8.1 6.8.2	
	103-2 Abordagem da gestão e seus componentes	171 a 174					
103-3 Avaliação da abordagem da gestão	171 a 174						
GRI 419: CUMPRIMENTO SOCIOECONÔMICO 2016	419-1 IDescumprimento das leis e regulamentações nos âmbitos social e econômico	Em 2021 não foram registrados casos de descumprimento das leis e regulamentações nos âmbitos social e econômico		16			

ÍNDICE DE CONTEÚDO SASB

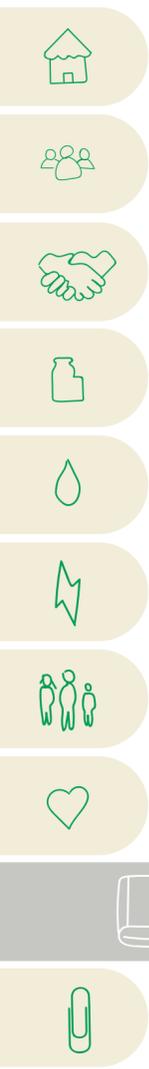
Sustainability Accounting Standards Board (**SASB**)



CARNES, AVES E LATICÍNIOS – TABELA I. TEMAS DE DIVULGAÇÃO SOBRE SUSTENTABILIDADE E PARÂMETROS DE CONTABILIDADE

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA ^A	CÓDIGO	REFERÊNCIA
EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA	Emissões brutas mundiais de Alcance 1	FB-MP-110a.1	Capítulo 5
	Análise da estratégia ou plano a longo e curto prazo para gerenciar as emissões de Alcance 1, objetivos de redução de emissões e análise dos resultados em relação a esses objetivos	FB-MP-110a.2	Capítulo 5
GESTÃO DA ENERGIA	(1) Total de energia consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renovável	FB-MP-130a.1	Capítulo 5
GESTÃO DA ÁGUA	(1) Total de água extraída, (2) total de água consumida, porcentagem de cada uma em regiões com um estrés hídrico inicial alto ou extremamente alto	FB-MP-140a.1	Capítulo 4
	Descrição dos riscos da gestão de água e análise das estratégias e das práticas para mitigá-los	FB-MP-140a.2	Capítulo 4
	Número de incidentes de não conformidade de licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água	FB-MP-140a.3	Capítulo 4
USO DO SOLO E EFEITOS ECOLÓGICOS	Quantidade de adubo e resíduos gerados por animais, porcentagem gerenciada segundo um plano de gestão de nutrientes	FB-MP-160a.1	Tema não material já que MH não realiza uso de solos de forma direta
	Porcentagem de pastos e áreas de pastagem gerenciadas segundo os critérios do plano de preservação do Serviço de Conservação de Recursos Naturais (NRCS)	FB-MP-160a.2	Tema não material já que MH não realiza uso de solos de forma direta
	Produção de proteínas animais a partir de operações concentradas de alimentação de animais (CAFO)	FB-MP-160a.3	Tema não material já que MH não realiza uso de solos de forma direta

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERÊNCIA
SEGURANÇA ALIMENTAR	Auditoria da Iniciativa Mundial de Segurança Alimentar (GFSI): (1) taxa de não conformidade, e (2) taxa de ações corretivas relacionadas à casos de não conformidade: a) importantes e b) pequenos	FB-MP-250a.1	Capítulo 3
	Porcentagem de instalações de fornecedores certificados de acordo com um programa da Iniciativa Mundial de Segurança Alimentar (GFSI)	FB-MP-250a.2	Capítulo 3
	(1) Número de retiradas emitidas e (2) peso total dos produtos retirados	FB-MP-250a.3	Capítulo 3
	Análise dos mercados que proíbem a importação dos produtos da entidade	FB-MP-250a.4	Capítulo 3
USO DE ANTIBIÓTICOS NA PRODUÇÃO ANIMAL	Porcentagem da produção animal que recebeu (1) antibióticos de importância médica e (2) antibióticos de não importância médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	Tema não material já que MH não produz de forma direta
SAÚDE E SEGURANÇA DA MÃO-DE-OBRA	(1) Taxa total de incidentes registrável (TRIR) e (2) taxa de mortalidade	FB-MP-320a.1	Capítulo 6
	Descrição das atividades para avaliar, monitorar e mitigar as doenças respiratórias agudas e crônicas	FB-MP-320a.2	Capítulo 6
CUIDADO E BEM ESTAR DOS ANIMAIS	Porcentagem de carne de porco produzida sem celas parideiras	FB-MP-410a.1	Tema não material já que MH não produz porcos
	Porcentagem de vendas de ovos de galinhas sem gaiolas	FB-MP-410a.2	Tema não material já que MH não produz galinhas
	Porcentagem de produção certificada segundo um padrão do bem-estar animal externo	FB-MP-410a.3	Capítulo 3



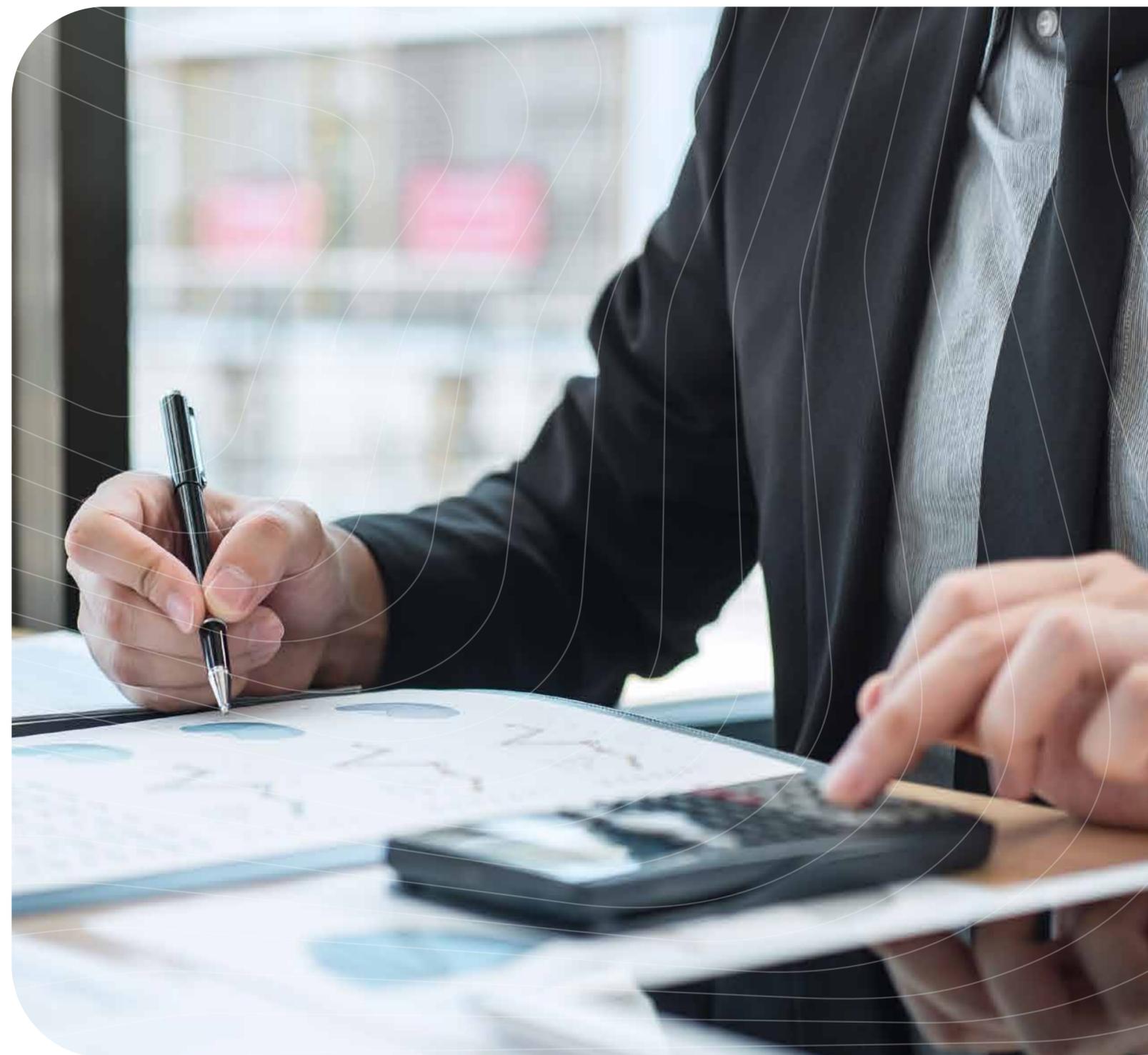
TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERÊNCIA
IMPACTOS AMBIENTAIS E SOCIAIS DA CADEIA DE FORNECIMENTO DE ANIMAIS	Porcentagem de fornecedores de gado que aplicam os critérios do plano do Serviço de Conservação de Recursos Naturais (NRCS) ou outro equivalente	FB-MP-430a.1	Tema não material já que MH não possui fazendas leiteiras próprias
	Porcentagem de fornecedores e contratados que cumprem os padrões de bem-estar animal na instalação de infraestrutura no processo de produção	FB-MP-430a.2	Tema não material já que MH não possui fazendas
AQUISIÇÃO DE RAÇÕES E ANIMAIS	Porcentagem de alimentos para animais procedentes de regiões com um estresse hídrico inicial alto ou extremadamente alto	FB-MP-440a.1	Tema não material já que MH não possui fazendas leiteiras próprias
	Porcentagem de contratos com produtores situados em regiões com um estresse hídrico inicial alto ou extremadamente alto	FB-MP-440a.2	Tema não material já que MH não possui fazendas leiteiras próprias
	Análise da estratégia de gestão das oportunidades que apresentam os riscos da mudança climática para a obtenção de ração e o fornecimento de gado	FB-MP-440a.3	Tema não material já que MH não possui fazendas leiteiras próprias

TABELA 2. PARÂMETROS DE ATIVIDADE

MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERÊNCIA
Número de instalações de processamento e fabricação	FB-MP-000.A	Capítulo 1
Produção de proteína animal, por categoria; porcentagem subcontratada	FB-MP-000.B	Capítulo 3

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO EXTERNA

Relatório de avaliação externa realizado pela Crowe.





**INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO
DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES**
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

Informe de Evaluación externo
Al Directorio de Mastellone Hnos S.A.¹

1. Identificación de la información objeto de encargo:

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2021, correspondiente al periodo 1 de enero de 2021 a 31 de diciembre de 2021, y a la auto declaración realizada por Mastellone Hnos S.A. acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI)

2. Responsabilidad de Mastellone Hnos S.A. en la relación con la información objeto del encargo

La Dirección de Mastellone Hnos S.A. es responsable de:

El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;

La definición de los criterios aplicables en la elaboración del reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.

El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;

La preparación y presentación de la Memoria de Sustentabilidad adjunta.

3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FAPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro alcance como encargo de aseguramiento limitado.

Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar



**INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO
DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES**
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE -3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS)

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información (identificada con una X en la columna Verificación Externa de la sección "Índice de contenidos GRI), nuestra tarea consistió:

Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sustentabilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI,

Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados,

Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.

Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está

Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar



**INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO
DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES**
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Memoria de Sustentabilidad de Mastellone Hnos S.A. correspondiente al período 1º de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario, 09 de junio de 2022

CP Marcelo Navone
Socio

¹ Mastellone Hnos S.A. es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente de Mastellone Hnos S.A. para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial.

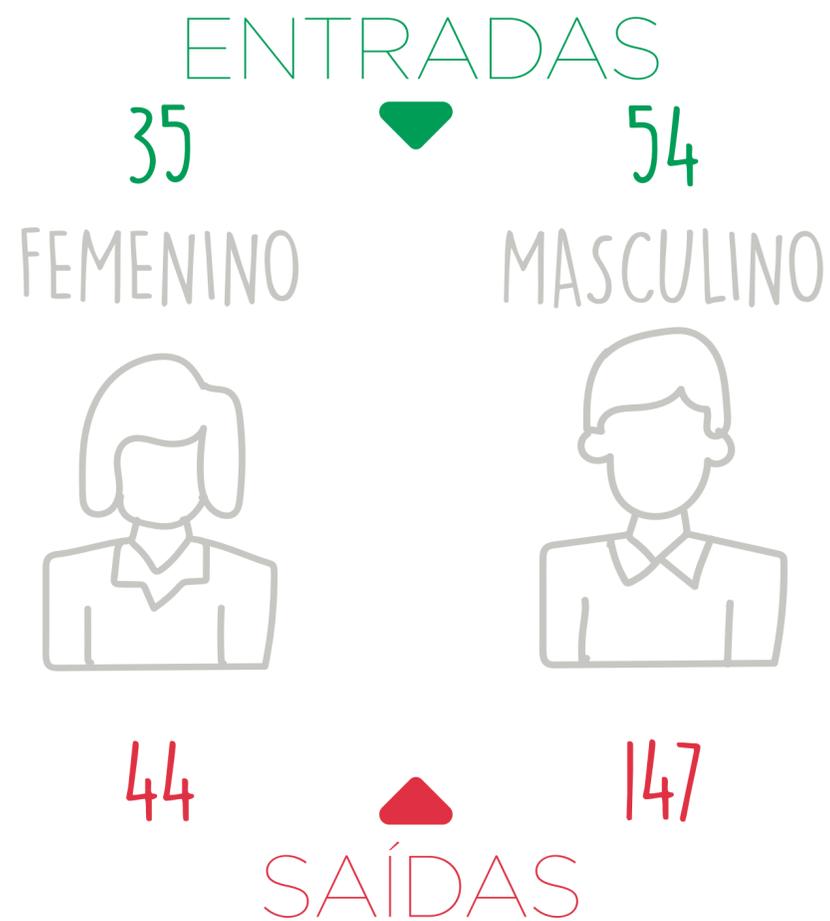
Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 - www.crowe.com.ar

ANEXOS



A. NOVAS ADMISSÕES

POR GÊNERO

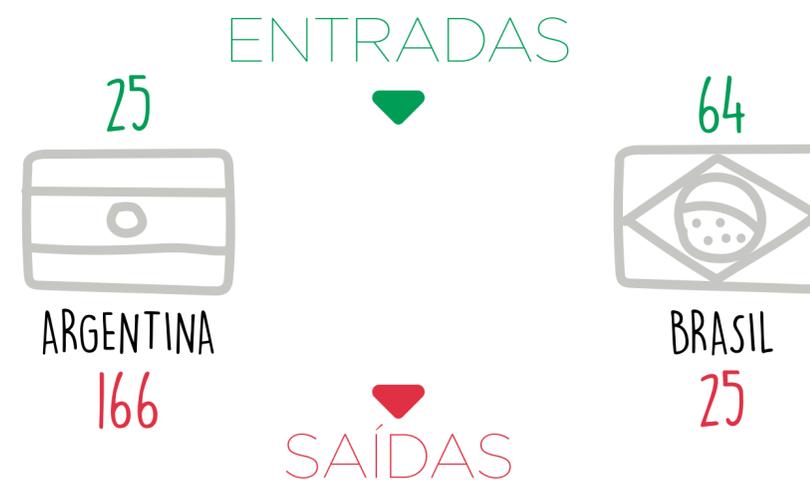


Índice de novas contratações
2,58

POR GRUPO ETARIO



POR REGIÓN



B. ENTRADAS E SAÍDAS POR UNIDADE DE NEGÓCIO

	2019		2020		2021	
	ENTRADAS	SAÍDAS	ENTRADAS	SAÍDAS	ENTRADAS	SAÍDAS
MASTELLONE HNOS S.A	47	96	28	91	64	129
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	0	4	0	1	0	17
CONSER S.A	0	20	0	10	0	20
MARCA 5 S.A	0	1	0	1	0	0
LEITESOL IND. & COM. S.A.	34	26	17	27	25	25
TOTAL	81	147	53	130	89	191
ÍNDICE DE ROTATIVIDADE	2,24	4,07	1,50	3,79	2,58	5,55

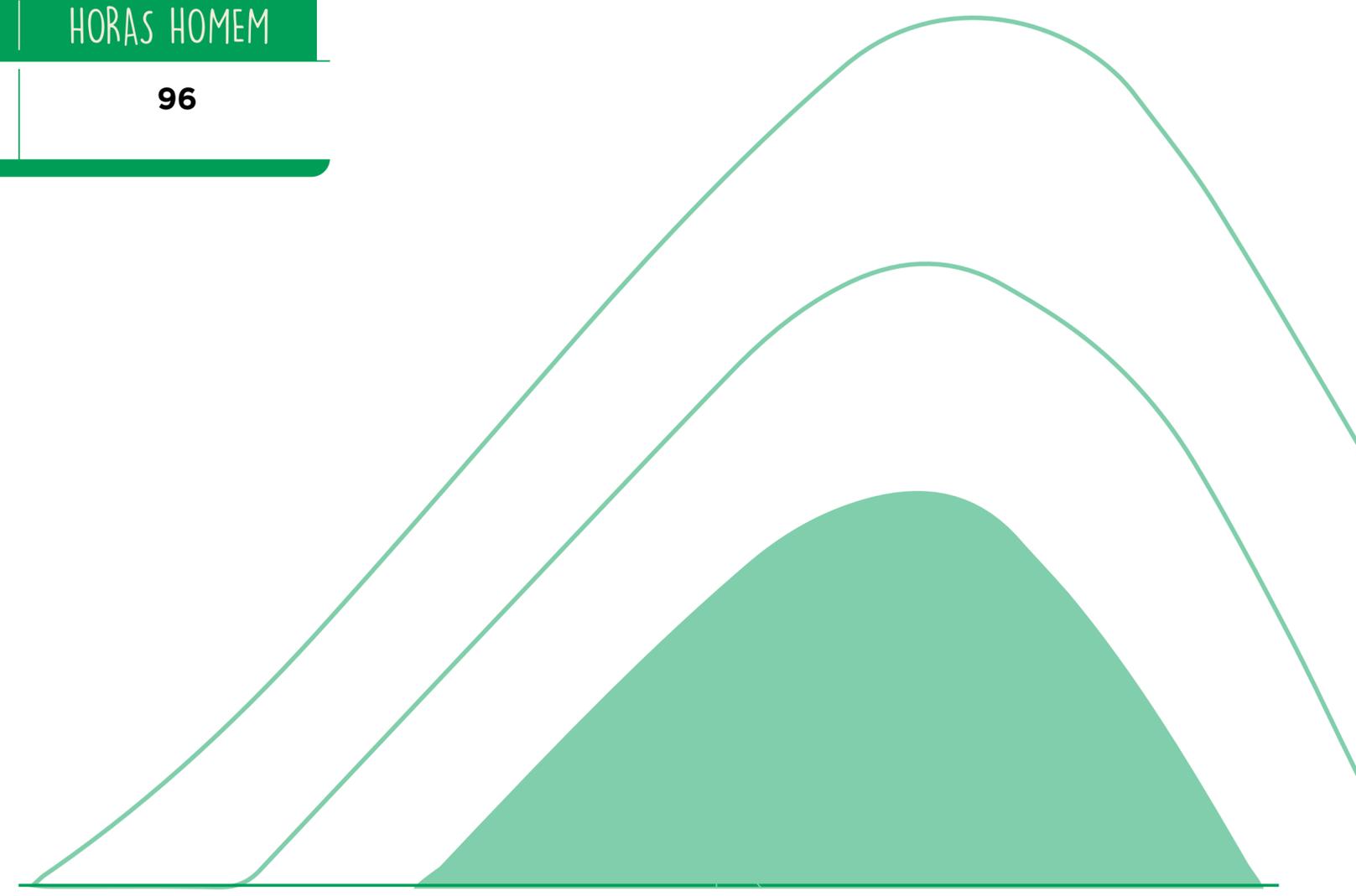
C. TIPO DE CONTRATAÇÃO

	2019	2020	2021	FEMININO	MASCULINO
PESSOAL COM CONTRATO PERMANENTE	3585	3509	3418	349	3069
PESSOAL COM CONTRATO TEMPORÁRIO	17	15	11	2	9
PESSOAL POR ESTÁGIOS	12	11	12	5	7
PESSOAL TERCEIRIZADO	12	98	67	1	66
TOTAL (*)	3626	3633	3508	357	3151

(*) Quantidade total.

D. CAPACITAÇÃO: PESSOAL DA SEGURANÇA

CURSO – PESSOAL DA SEGURANÇA	2021		
	PARTICIPANTES	HORAS TOTAIS	HORAS HOMEM
SEGURANÇA PATRIMONIAL	51	102	96



E. POLÍTICA DE REMUNERAÇÕES

UNIDADE DE NEGÓCIO	2020					2021				
	SALÁRIO MÍNIMO BÁSICO HOMENS	SALÁRIO MÍNIMO BÁSICO MULHERES	SALÁRIO MÍNIMO DA REGIÃO	AVALIAR HOMENS	AVALIAR MULHERES	SALÁRIO BÁSICO MÍNIMO HOMENS	SALÁRIO BÁSICO MÍNIMO MULHERES	SALÁRIO MÍNIMO DA REGIÃO	AVALIAR HOMENS	AVALIAR MULHERES
MASTELLONE HNOS S.A	\$ 62.397,00	\$ 62.397,00	\$ 20.587,50	3,03	3,03	\$ 89.440,36	\$ 89.440,36	\$ 32.000,00	2,80	2,80
MARCA 5 S.A	\$ 74.556,08	\$ 82.148,91	\$ 20.587,50	3,62	3,99	\$ 107.677,42	\$ 118.643,34	\$ 32.000,00	3,36	3,71
CONSER S.A	\$ 37.648,18	\$ 37.464,93	\$ 20.587,50	1,83	1,82	\$ 51.009,02	\$ 56.115,95	\$ 32.000,00	1,59	1,75
MASTELLONE SAN LUIS S.A.	\$ 62.397,00	\$ 67.425,00	\$ 20.587,50	3,03	3,28	\$ 89.440,36	\$ 97.517,30	\$ 32.000,00	2,80	3,05
LEITESOL IND. & COM. S.A.	\$ 26.165,10	\$ 26.165,10	\$ 16.779,85	1,56	1,56	\$ 32.864,98	\$ 32.864,98	\$ 20.208,21	1,63	1,63

ESCLARECIMENTOS:

- **Salários MHSA.** Corresponde ao salário básico da categoria "B" em ambos os casos. Não inclui quantias não remunerativas.
- **Salários M5SA.** Pessoal fora do convênio.
- **Salários CSSA.** Corresponde ao salário básico cat. "CH65" PORTEIRO (Homem) e cat. "CH58" TELEFONISTA (Mulher).
- **Salários MSLSA.** Corresponde ao salário básico cat. "B" ATILRA* (homem) e cat. "C" ATILRA (Mulher).
- Tipo de câmbio do Real \$18,37 / SMVM Brasil 2020 R\$1.100,00. Salários Leitesol S.A. R\$1.788,95 corresponde ao piso salarial por convênio do pessoal efetivo.

Não é levado em consideração os salários de Aprendizes/Estagiários, devido a que estas posições recebem o salário mínimo por lei (R\$ 1.100,00) e não por convênio.

*ATILRA - Associação dos Trabalhadores da Indústria de Laticínios da República Argentina.

F. EVOLUTIVO: INDICADORES DE FREQUÊNCIA DE SINISTROS

MASTELLONE HNOS. S.A.	2019	2020	2021
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA (INVALIDEZ)	67,31	51,26	67,33
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA (INVALIDEZ)	34,82	29,97	38,81
TAXA DE DOENÇAS PROFISSIONAIS	0,09	0	0,11
ÍNDICE DE GRAVIDADE	1,13	1,82	3
PORCENTAGEM DE FALTA	0,91	1,46	2,4

CONSER S.A.	2019	2020	2021
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA (INVALIDEZ)	102,4	25,97	140,63
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA (INVALIDEZ)	44,81	11,38	61,2
TAXA DE DOENÇAS PROFISSIONAIS	0	0	0
ÍNDICE DE GRAVIDADE	0,09	0,63	0,35
PORCENTAGEM DE FALTA	0,07	0,51	0,28



MASTELLONE SAN LUIS S.A.	2019	2020	2021
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA (INVALIDEZ)	88,13	97,3	115,07
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA	(*)	(*)	(*)
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA (INVALIDEZ)	45,9	56,26	66,42
TAXA DE DOENÇAS PROFISSIONAIS	0	0	0
ÍNDICE DE GRAVIDADE	0,91	2,01	6,53
PORCENTAGEM DE FALTA	0,73	1,61	5,22

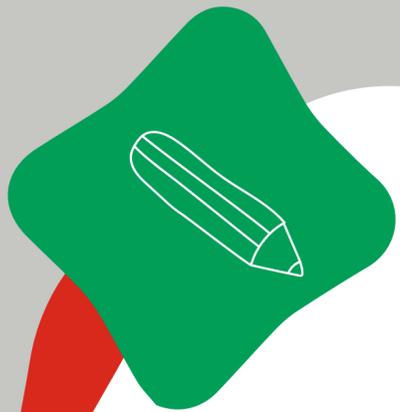
LEITESOL IND. & COM. S.A.	2019	2020	2021
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA	(*)	780	(*)
ÍNDICE DE INCIDÊNCIA (INVALIDEZ)	22,38	3,58	15,26
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA	(*)	0	(*)
ÍNDICE DE FREQUÊNCIA (INVALIDEZ)	11,32	0,05	7,14
TAXA DE DOENÇAS PROFISSIONAIS	0	0,04	0
ÍNDICE DE GRAVIDADE	0,09	0,63	2,4
PORCENTAGEM DE FALTA	0,07	0,51	0,02

G. APOSENTADORIA

Realizamos diferentes ações para nossos colaboradores que estejam perto da aposentadoria:

- ✿ Assessoramento legal.
- ✿ Gestão previdenciária gratuita.
- ✿ Gestão de administração de recursos humanos.
- ✿ Assessoramento de A.N.S.E.S. (Associação Nacional de Previdência Social Argentina) na empresa.
- ✿ Reconhecimento da trajetória mediante comunicado interno.
- ✿ Diploma de reconhecimento.
- ✿ Prato personalizado de recordação.





Gostaríamos de conhecer sua opinião!!

Convidamos você a responder uma breve pesquisa sobre o relatório que, sem dúvida, agregará valor à nossa gestão sustentável.

Preencher pesquisa



COORDENAÇÃO GERAL

Gestão de Sustentabilidade de Mastellone Hnos.

Agradecemos a participação das diferentes áreas de Mastellone Hnos. para a elaboração deste relatório e os membros da Equipe Relatório.

FACILITADOR EXTERNO

San Martín Suárez y Asociados: SMS

www.sms.com.ar

CRIATIVIDADE, DESENHO E PRODUÇÃO

Gota - La Usina

www.somosgota.com

VERIFICAÇÃO EXTERNA DO RELATÓRIO

Crowe Argentina - HL Consulting S.A

www.crowe.com.ar

10
ANOS

