

# Reporte de Sustentabilidad



2014

Grupo Mastellone

# Contenidos

- 04. Saludo de nuestro Presidente.
- 05. Mensaje de nuestro referente de RSE.

Capítulo

## 01.

El Reporte

- 08. Perfil y cobertura.
- 09. Relación con nuestros grupos de interés. Esfera de influencia.
- 11. Compromisos de Mastellone.
- 12. Análisis de materialidad.

Capítulo

## 02.

El Grupo Mastellone

- 18. El Grupo.
- 22. Mercados servidos.
- 26. Nuestros productos.
- 34. El Gobierno Corporativo.
- 40. Nuestros colaboradores.

Capítulo

## 03.

Mastellone Hnos. y la Responsabilidad Social

- 66. Modelo de gestión.
- 67. Política de RSE.
- 68. Transparencia y gestión.
- 69. Lucha contra la corrupción.

Capítulo

## 04.

Nuestro desempeño

- 74. La sustentabilidad en la cadena de valor.
- 90. Nuestro desempeño económico.
- 93. Responsabilidad sobre los productos.
- 100. Cuidado del medio ambiente.
- 116. Iniciativas junto a la comunidad.
- 132. Índices de contenidos.
- 141. Informe de verificación externa.





## Saludo de nuestro Presidente

Nos complace, desde el Grupo Mastellone, presentarles nuestro tercer reporte de sustentabilidad en el que hemos trabajado con mucha dedicación a fin de difundir en forma clara y precisa nuestro desempeño desde una perspectiva económica, social y ambiental.

Comprometidos con un accionar transparente, trabajamos en la mejora adaptándonos a un contexto que impactó fuertemente en la actividad que desarrollamos. Durante el año 2014, la situación económica para Mastellone fue muy compleja, ya que se registró una fuerte caída en la materia prima láctea procesada, del orden del 8%, debido a motivos fundamentalmente climáticos, que afectaron a nuestros productores remitentes. Sumado a ello, hemos afrontado importantes subas en los precios a nivel nacional vinculadas con: la materia prima láctea (aumento del 44%); mano de obra (37%) y combustibles (48%). Las cuales no hemos trasladado íntegramente a los precios de venta con el fin último de atenuar -dentro de lo factible- el impacto en la capacidad de compra de nuestros consumidores, pero que sin embargo devinieron indefectiblemente en pérdidas económicas importantes reflejadas en los resultados de nuestro Balance Financiero anual.

Aun bajo este contexto, se continuó trabajando con el fin de priorizar la estrategia comercial que nos ha caracterizado por años, apostando al mercado interno con la elaboración de productos de máxima calidad cuyos contenidos se ajustan a una alimentación nutritiva, brindando una opción saludable a nuestros consumidores. Con quienes estamos enormemente agradecidos por el apoyo y confianza que nos brindan día a día con su fidelidad y elección.

Bajo esta premisa, y respondiendo dentro de lo posible a sus inquietudes, entre algunas de las acciones implementadas:

- Se intensificó el apoyo a los productores tamberos desde el punto de vista técnico y financiero con intenciones de acompañarlos en la optimización de su productividad y rentabilidad.
- Se puso en marcha el "Plan Más Leche". Con el objetivo de reinstalar un proceso de crecimiento sostenido en la producción de leche, para lo cual se dio continuidad al "Premio al Crecimiento" a los productores tamberos.
- Se desarrolló una nueva categoría de producto lácteo, el licuado de leche y frutas Seremix, destinado a ofrecer frescos y nutrición al segmento de adolescentes y adultos jóvenes.

- Internamente se amplió el alcance de los beneficios para nuestros colaboradores.
- Se continuó focalizando la gestión de Recursos Humanos en pos de promover las relaciones cordiales con las organizaciones sindicales, la libertad de asociación para nuestros colaboradores y la cooperación continua y apoyo mutuo de las partes.
- Vinculado con la educación y la empleabilidad, se incorporó una nueva institución educativa al programa de "prácticas profesionalizantes" cuyo objetivo es ofrecer a los alumnos de escuelas secundarias la posibilidad de realizar su primer contacto con el mundo laboral acompañados por tutores.
- Con el fin de afianzar aún más el vínculo con la comunidad, la compañía dio continuidad a diversas iniciativas en materia de medio ambiente, salud y alimentación, haciendo hincapié en su programa de inversión social.

En este marco y con la lectura del presente Reporte, los invito a poder conocer en detalle estas y demás acciones que el Grupo implementa como parte de su gestión sustentable, destacando el fuerte compromiso y trabajo de todos los colaboradores de Mastellone en pos de la mejora y de afrontar la coyuntura.

Finalmente, y a modo de cierre, deseo expresarles la profunda tristeza que nos invade por el fallecimiento de nuestro querido don Pascual Mastellone, quien fue el mentor y promotor de las iniciativas sustentables de la compañía y a quien, sin dudarlo, le rendiremos homenaje dando continuidad a su legado solidario y trabajando año a año con el compromiso de mejora permanente en nuestra gestión responsable con visión de largo plazo, transparente y comprometida con nuestros grupos de interés.

Los saluda afectuosamente,

**José Moreno**  
Presidente

## Mensaje de nuestro referente de RSE

Nuestro tercer Reporte fue elaborado de acuerdo a los lineamientos de la iniciativa del GRI (Reporte Global). Hemos migrado hacia versión G4, considerando los aspectos del Suplemento Sectorial para la industria de alimentos, reportando nuestras prácticas sustentables implementadas con intenciones de atender cada aspecto material que hemos identificado como característico de la actividad del Grupo. Sumado a ello, contemplamos las siete materias Fundamentales de Responsabilidad Social propuestas por la Norma ISO 26.000: 2014, los 10 principios del Pacto Global y los Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF-The Global Compact-Save the Children). Herramientas que nos han permitido seleccionar la totalidad de contenidos difundidos para el período 2014.

Durante el año, hemos afrontado contextos económicos complejos que impactaron negativamente en los Balances Financieros del Grupo. Sin embargo, internamente, se ha trabajado en pos de dar continuidad y mejorar la gestión en materia de Responsabilidad Social. Entre algunas de las acciones implementadas, hemos hecho hincapié en campañas educativas de comunicación, indispensables para concientizar a los colaboradores respecto de temas de interés social, así como informarlos acerca de la gestión de la compañía en materia de sustentabilidad. Como parte de nuestro accionar para promover el respeto por los Derechos Humanos, referentes de la compañía participaron en talleres de formación y coordinaron capacitaciones en torno al tema, dirigidas a los colaboradores del Grupo. También en este contexto hemos dado continuidad a los "Talleres de Valores" con el fin de fortalecerlos en la empresa y reforzar la cultura del trabajo, basada en el esfuerzo, honestidad, escucha y respeto mutuo.

Nuestra gestión ambiental se abocó a implementar acciones para concientizar y educar a sus destinatarios sobre el cuidado del medio ambiente. Entre algunas de ellas, se destacaron las campañas vinculadas con un uso racional de la energía, el uso eficiente del agua y una gestión integral de residuos priorizando las tres R (Reducción, Reutilización y Reciclado). Esta última considerando en la cadena a los recicladores informales de residuos sólidos urbanos, con intenciones de poder disminuir la cantidad de residuos a disponer en un relleno sanitario y promover además la inclusión social.

En lo que respecta a la cadena de valor, desde Mastellone Hnos., trabajamos en forma sostenida en cada eslabón, a fin de poder

incorporar prácticas responsables y sustentables que otorguen un valor agregado a los productos elaborados, por supuesto, más allá de la máxima calidad obtenida.

Por otro lado, continuamos afianzando el vínculo con la comunidad a partir del desarrollo de nuestras dos ya tradicionales iniciativas de amplio alcance dirigidas a los más pequeños basadas en la educación y la promoción de una vida saludable. Hablamos de "La Serenísima va a Escuela" y "Mundialito" de las cuales resultaron beneficiarios directos más de 17.000 niños.

Sumado a ello, no sólo se coordinaron charlas para la comunidad vinculadas con temas de salud y alimentación, sino que se intensificó el histórico programa de inversión social. Cuyos diversos beneficiarios contaron con el apoyo de Mastellone Hnos en iniciativas vinculadas con temas de salud, educación, formación y alimentación entre otras cuestiones sin dudas imperantes para la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

Sin embargo, somos conscientes de que el camino por recorrer en la implementación de acciones responsables con una visión de largo plazo es largo y complejo. Todavía nos queda mucho por hacer, pero lo entendemos como una oportunidad de mejora. Trabajamos motivados y con convicción, con el fin de afrontar los desafíos que se presenten teniendo en cuenta el impacto y la situación económica que estamos afrontando.

Los invitamos a recorrer nuestro reporte y conocer nuestro accionar durante el año 2014, esperando que resulte de su agrado e interés. Nos ponemos a disposición para atender y responder cualquier inquietud o sugerencia que pueda surgir. Su opinión es muy valiosa para nosotros y siempre nos ayuda a crecer y mejorar.

Los saluda cordialmente,

**Jorge Roldán**  
Director de Recursos Humanos



Capítulo

# 01.

## El Reporte

# Perfil y cobertura

## El Reporte

- Informa el desempeño del Grupo Mastellone en materia económica, social y ambiental correspondiente al período 2014.
- Es el tercero publicado y difundido para sus grupos de interés.
- Se realiza con una frecuencia anual, siendo el último con fecha 2013. Desde el año 2012, se encuentran disponibles en su versión completa en los principales webs de la compañía:
  - [www.laserenisima.com.ar](http://www.laserenisima.com.ar)
  - [www.mastellone.com.ar](http://www.mastellone.com.ar)

- Refleja los contenidos básicos descriptos en la Guía GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G4, así como los aspectos materiales del suplemento sectorial para la industria de alimentos.

- Su alcance es a las siguientes unidades de negocio(\*):

- ✓ **Mastellone Hnos S.A. (MHSA)**
- ✓ **Con-Ser S.A.**
- ✓ **Marca 4 S.A. (\*\*)**
- ✓ **Marca 5 S.A.**
- ✓ **Mastellone San Luis S.A. (MSL)**
- ✓ **Copuce S.A.**
- ✓ **Leitesol Industria e Comercio S.A.**
- ✓ **Mastellone Hnos. do Brasil Comercial e Industrial Ltda. (\*\*\*)**
- ✓ **Mastellone de Paraguay S.A.**

(\*) Las unidades de negocio o sociedades controladas del Grupo Mastellone, son contempladas en el Balance Financiero Anual.

(\*\*) Sólo representa la propiedad, administración y defensa de las marcas Ser y La Serenisima, con lo cual no corresponde el desarrollo de gestión e indicadores.

(\*\*\*) Sin actividad.

- Sus contenidos abocan las 7 materias fundamentales de Responsabilidad Social de la Norma Internacional ISO 26.000 de Responsabilidad Social, los Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF<sup>(1)</sup> -The Global Compact<sup>(2)</sup> - Save the Children<sup>(3)</sup>), considerando además la información incluida en la COP (Comunicación Para el Progreso) del Pacto Global de las Naciones Unidas.

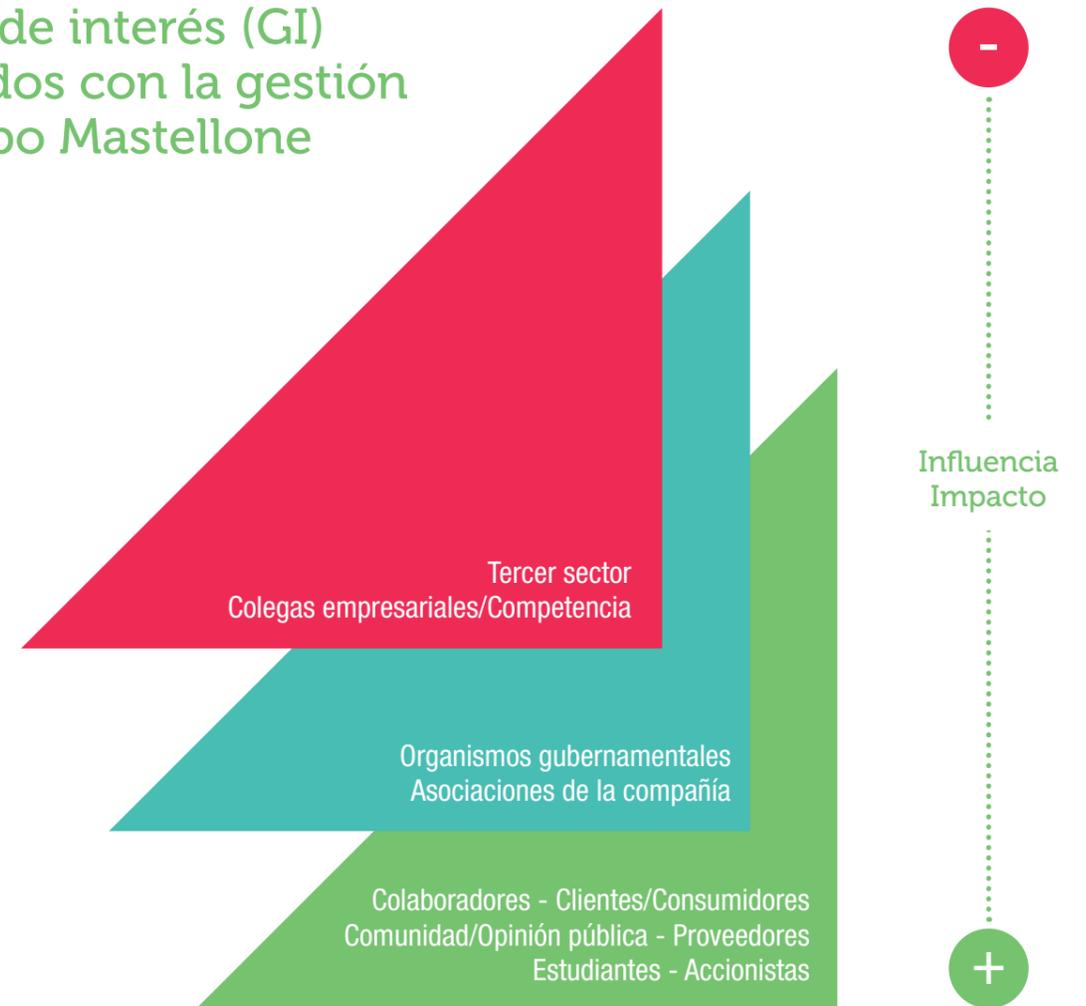
- Contempla la información del Balance Financiero Anual del Grupo Mastellone.

- Fue verificado externamente por la consultora Deloitte & Co.



# Relación con nuestros grupos de interés. Esfera de influencia.

Grupos de interés (GI) vinculados con la gestión del Grupo Mastellone



**Red Triangle:** Afectados directamente por la gestión y decisiones del Grupo. Debido al vínculo que mantienen con la compañía, su capacidad de influencia se considera inmediata.

**Teal Triangle:** Si bien su influencia impacta en la compañía, se considera que se encuentran afectados en menor medida por las decisiones de ésta.

**Green Triangle:** Mantienen un vínculo con la compañía mediante alianzas estratégicas de común acuerdo y beneficios para las partes ("win-win", en español "ganador-ganador") o a través de diversos mecanismos de diálogo. Con lo cual, su influencia se considera de menor impacto, respecto a las anteriores, para la actividad del Grupo.

(1) Es una ONG que trabaja para promover la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes, ayudar a satisfacer sus necesidades más importantes y aumentar las oportunidades que se les ofrecen, a fin de que alcancen el pleno desarrollo de sus capacidades. La sede de UNICEF está en Nueva York.

(2) El Pacto Mundial de Naciones Unidas es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

(3) Save the Children Fund, comúnmente conocido como Save the Children o Save the Children International (Proteger a los niños) es una organización no gubernamental (ONG) que invierte en la infancia, todos los días, en tiempos de crisis y para nuestro futuro. Fundada en 1919, está presente en 120 países en los que desarrolla programas relacionados con la salud, nutrición, atención en emergencias, violencia, calidad educativa, explotación laboral infantil, VIH/SIDA, entre otros.

## Canales de diálogo

Grupo de Interés	Canales de Diálogo. Feedback
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación directa con jefaturas y/o supervisiones</li> <li>Reuniones de equipo</li> <li>Dirección de Recursos Humanos</li> <li>Comité de ética</li> <li>Evaluación de desempeño</li> <li>Departamento de Comunicación Interna</li> <li>Carteleras</li> <li>Boletín informativo digital</li> <li>Revista interna</li> <li>Comunicados al personal (emitidos por la Dirección de Recursos Humanos)</li> <li>Relaciones gremiales</li> <li>Comisión interna</li> <li>Capacitaciones</li> <li>Talleres de valores</li> <li>Intranet</li> <li>Encuestas</li> </ul>
<b>Productores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios de atención al productor</li> <li>Asistencia técnica y financiera</li> <li>Sitio web exclusivo (Tamberos e Insumos)</li> <li>Capacitaciones</li> <li>Dirección de Compra de Materia Prima Láctea (CMPL)</li> <li>Encuestas</li> </ul>
<b>Clientes y Consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIC (Servicio de Información al cliente)</li> <li>DIN (Departamento de Información Nutricional)</li> <li>Campañas publicitarias</li> <li>Sitio web institucional</li> <li>Redes sociales</li> <li>Reuniones con clientes</li> <li>Auditorías de imagen</li> <li>Encuestas</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención telefónica</li> <li>Auditorías</li> <li>Visitas a sus instalaciones</li> <li>Departamento de compras</li> <li>Comité de ética</li> <li>Capacitaciones</li> <li>Sitio web exclusivo</li> <li>Encuestas</li> </ul>
<b>Gobierno Corporativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y consultas con inversores</li> <li>Asambleas</li> <li>Participación en cámaras empresarias</li> </ul>
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones con accionistas</li> <li>Asambleas</li> </ul>
<b>Estudiantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DIEs (Departamento de Información Estudiantil)</li> </ul>
<b>Organismos Gubernamentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consultas a instituciones a nivel local, provincial y nacional</li> <li>Capacitaciones</li> <li>Colaboración y trabajo en conjunto en campañas socio ambientales</li> <li>Convenios</li> <li>Gestiones impositivas y legales</li> <li>Participación en foros, seminarios, etc.</li> </ul>
<b>Cámaras y/o asociaciones empresarias vinculadas con el rubro y Sustentabilidad/RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones periódicas</li> <li>Organización de eventos de intercambio, congresos, etc</li> <li>Reportes de sustentabilidad</li> </ul>
<b>Comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales</li> <li>Campañas sociales</li> <li>Sitio web institucional</li> <li>Capacitaciones</li> <li>Articulaciones con ONGs, público-privadas y cámaras empresariales, etc.</li> <li>Visitas al Complejo Industrial General Rodríguez y Mastellone San Luis</li> <li>Encuestas</li> </ul>

## Compromisos de Mastellone

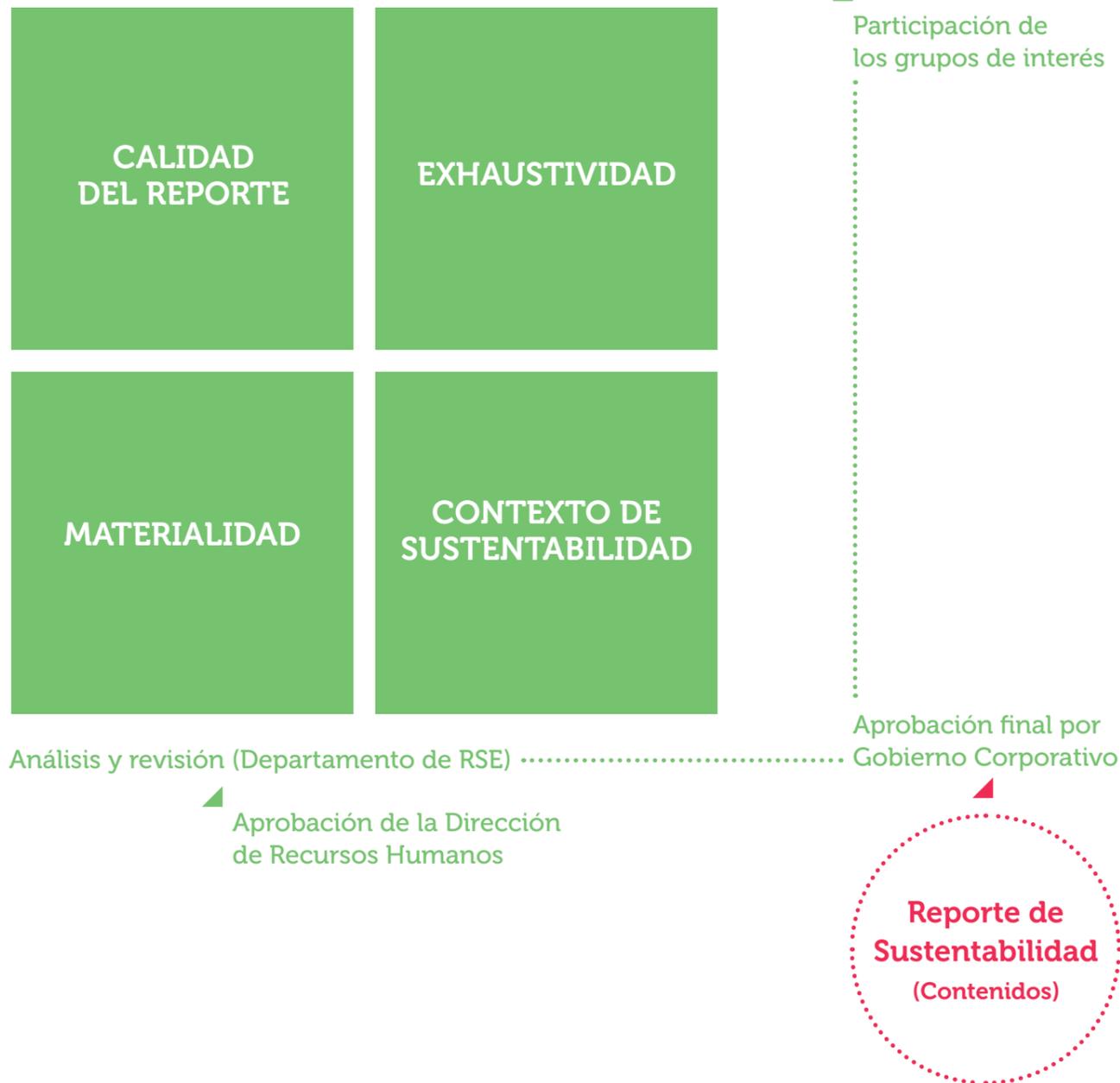
Grupo de Interés	Compromiso asumido
<b>Colaboradores</b>	Promover una política de puertas abiertas y canales de comunicación fluidos con el objetivo de asistir de forma permanente a todos los empleados e inculcar una dinámica organizacional de responsabilidad social compartida entre todos los miembros.
<b>Productores</b>	Brindar apoyo para gestionar y facilitar su acceso a insumos agropecuarios claves para el desarrollo de su actividad, equipamiento y asistencia educativa, técnica y/o financiera de ser necesario.
<b>Clientes y Consumidores</b>	Elaborar productos de máxima calidad que resulten de un proceso sustentable, así como también brindar respuesta a sus inquietudes y sugerencias al respecto.
<b>Proveedores</b>	Generar un vínculo comercial abierto, claro y flexible que nos permita cumplir con los requerimientos pre-establecidos y responsabilidades mutuas del quehacer cotidiano.
<b>Gobierno Corporativo</b>	Toma de decisiones que resulten estratégicas para la Compañía. Supervisar y promover la integración de la Responsabilidad Social en la gestión interna de todas las áreas que conforman el Grupo.
<b>Accionistas</b>	Maximizar el rendimiento de sus inversiones sentando las bases en la transparencia, sustentabilidad y el largo plazo.
<b>Estudiantes</b>	Acompañarlos en sus estudios por medio del asesoramiento en temas vinculados con el rubro y gestión de la compañía.
<b>Organismos Gubernamentales</b>	Generar intercambios propicios que fomenten la articulación público-privada y redunden en el beneficio de las partes y la comunidad.
<b>Cámaras y/o asociaciones empresarias vinculadas con el rubro y Sustentabilidad/RSE</b>	Brindar apoyo a su accionar en nuestra representación, en pos de atender las necesidades de coyuntura que surgiesen.
<b>Comunidad</b>	Atender sus inquietudes y trabajar en cuestiones que promuevan su crecimiento y desarrollo social.

# Análisis de materialidad<sup>(4)</sup>

Proceso para la determinación de los contenidos del Reporte

Contenidos del Reporte:

Incluye enfoque de gestión e indicadores de desempeño a reportar



## Definición de los temas materiales del Reporte

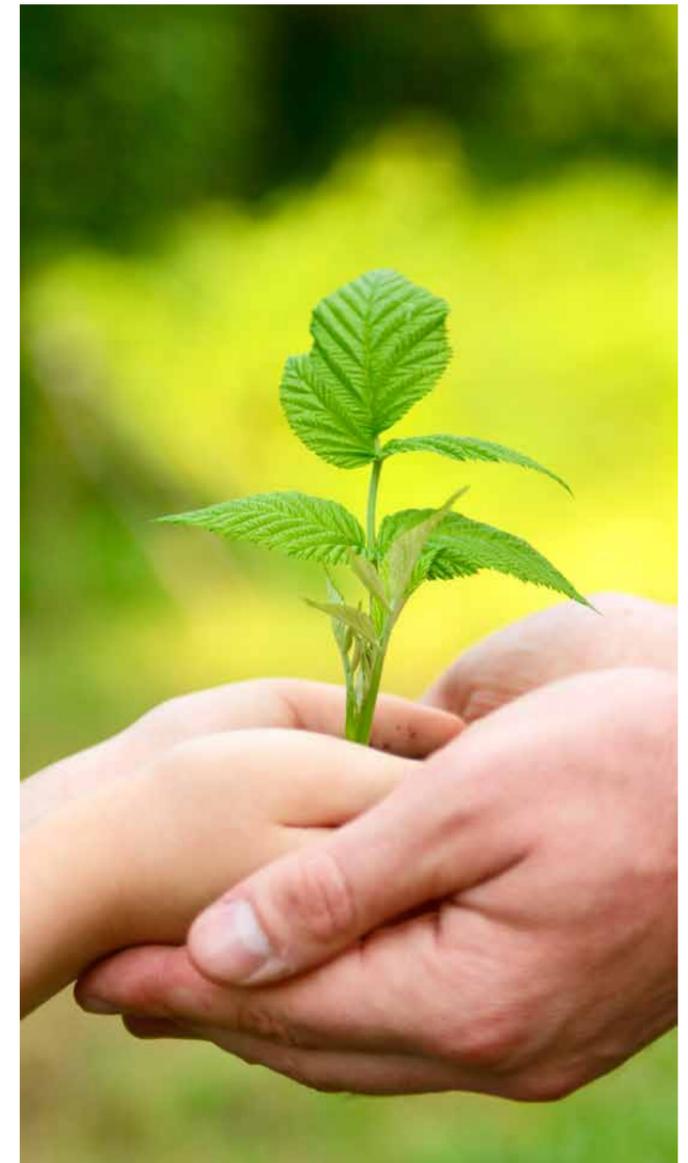
### 1º paso:

Determinación de fuentes de información para el análisis



Los contenidos del Reporte identificados como “materiales” para el Grupo Mastellone fueron resultado del análisis exhaustivo de:

- Los valores, políticas, estrategias, objetivos y riesgos de la compañía.
- Las expectativas o temas planteados como relevantes por los grupos de interés (GI) a través de diversos canales de diálogo que los vinculan a la compañía.
- Los temas estratégicos planteados por el Gobierno Corporativo (GC).
- El resultado del proceso de debida diligencia implementado.
- Los lineamientos internacionales y su vinculación con la actividad del Grupo:
  - “GRI G4” y el “Suplemento sectorial de la industria alimenticia”.
  - La Norma “ISO 26.000 de Responsabilidad Social”, “Derechos del Niño y Principios Empresariales” (UNICEF - The Global Compact - Save The Children).
  - Los “10 principios de Pacto Global de Naciones Unidas”.
- La evaluación de posibles impactos en aspectos que puedan afectar la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.



(4) Información que refleja los impactos sociales y ambientales más significativos de Mastellone Hnos.

## 2° paso:

Involucramiento de los GI en la definición de los temas



Listado de temas “materiales” identificados por los GI:

- Calidad de los productos. Lanzamientos.
- Beneficios para empleados.
- Iniciativas con la comunidad.
- Respeto por los derechos humanos.
- Cuidado del medio ambiente.
- Beneficios de la leche: Dilemas planteados ante nuevas tendencias en nutrición y hábitos alimenticios.
- Reciclado de residuos.
- Educación.
- Recursos Humanos. Gestión Interna.
- Bienestar animal.
- Ejemplos de acciones sustentables en sus hogares.

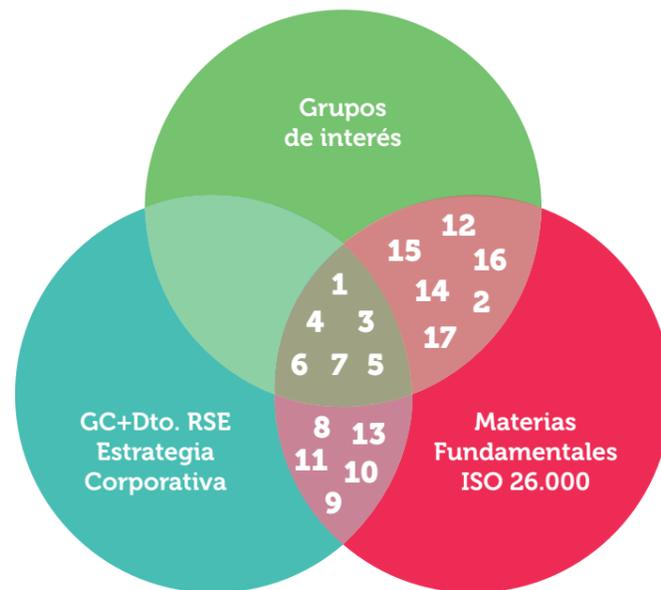
## 3° paso:

Vinculación de aspectos materiales



Considerando los resultados del proceso de debida diligencia implementado, los aspectos identificados como “materiales” por los GI se vincularon y validaron con:

- Aquellos expuestos por el Gobierno Corporativo y el Departamento de RSE considerados estratégicos y de alto impacto para el negocio corporativo de Mastellone.
- Las 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social.
- Los derechos del Niño y los principios empresariales.
- Los 10 principios de Pacto Global de Naciones Unidas.



**Referencias:** 1. Calidad de los productos. 2. Respeto por los Derechos Humanos. 3. Cuidado del Medio Ambiente. 4. Bienestar animal vs. mayor productividad. 5. Beneficios de la leche. Dilemas planteados por nuevas tendencias de nutrición y hábitos alimenticios. 6. Iniciativas con la comunidad. 7. Recursos Humanos. Gestión Interna. 8. Educación. 9. Transparencia y gestión. 10. Desempeño económico. 11. Alianzas estratégicas. 12. Alimentación saludable. Contribución a la salud. 13. Asistencia de los consumidores. 14. Beneficios para los empleados. 15. Reciclado de residuos. 16. Ej. de acciones sustentables en los hogares. 17. Capacitaciones internas.

## 4° paso:

Resultados. Priorización de temas a reportar



Si bien en el Reporte se abordarán los temas de gestión que hacen a la sustentabilidad del negocio, a partir de los resultados obtenidos en la vinculación realizada en el paso 3, se optó por hacer hincapié en los siguientes asuntos materiales:

1. Calidad de los productos.
2. Cuidado del Medio Ambiente.
3. Bienestar Animal vs. mayor productividad.
4. Beneficios de la leche. Dilemas planteados por nuevas tendencias de nutrición y hábitos alimenticios.
5. Iniciativas con la comunidad (destacando aquellas vinculadas con los niños).
6. Recursos Humanos. Gestión Interna.



### Cobertura interna y externa de los aspectos materiales detectados

Aspecto material detectado	Indicador GRI material y vinculante	Cobertura		Limitaciones detectadas
		Interna	Externa	
Calidad de los productos	G4-PR4; G4-PR2; FP5	Sistemas de Gestión • Innovación tecnológica	Etiquetado - Marketing responsable Servicio de Información al Cliente/Consumidor Auditorías de Imagen - Gestión del Departamento de Información Nutricional (DIN)	
Cuidado del medio ambiente	G4-EN1; G4-EN3; G4-EN8; G4-EN-10; G4-EN-15; G4; G4-EN23; G4-EN32	Gestión técnico-legal de los aspectos e impactos ambientales de la actividad del Grupo Mastellone.	Gestión residuos - Campañas con la comunidad	EN1 Ver índice de contenidos (Pág. 132)
Bienestar animal vs. mayor productividad	FP12	Los indicadores vinculados con “Bienestar Animal” no aplican directamente a la actividad del Grupo Mastellone debido que no posee ganado ni tampoco acción directa sobre el mismo.	Iniciativas para promover en los tamberos la concientización y gestión en torno al tema	
Beneficios de la leche	FP5; G4-PR2	Campañas informativas de difusión • Apartado “Nuestros Productos”	Campañas informativas Etiquetado - Marketing - DIN	
Iniciativas con la comunidad	G4-HR3, G4-HR9, G4-S01	Articulaciones público-privadas • Programa de inversión social	• Redes sociales • Campañas sociales • Sitio web institucional • Capacitaciones • Articulaciones con ONGs, público-privadas y cámaras empresariales, etc. • Visitas al Complejo Industrial Pascual Mastellone y Mastellone San Luis • Encuestas	
Recursos Humanos	G4-EC5; G4-LA1, G4-LA2, G4-LA4, G4-LA6; G4-L9; G4-LA10, G4-HR4; G4-HR12	Comité de ética • Evaluación de desempeño • Herramientas Comunicación Interna. Cartelera. Relaciones gremiales. Comisión interna • Capacitaciones • Talleres de valores • Beneficios y Prestaciones •		LA9 - Ver índice de contenidos (Pág. 132)



Capítulo

# 02.

El Grupo Mastellone

# El Grupo

Mastellone Hnos. es una compañía argentina líder con 85 años de trayectoria, comprometida con el desarrollo del país y distinguida por la **calidad de sus productos alimenticios, la innovación, la responsabilidad social y la confianza de sus clientes.**

Para conocer detalles e hitos de su historia, puede ingresar a nuestro sitio web: [www.laserenisima.com.ar](http://www.laserenisima.com.ar)

## ▲ Visión

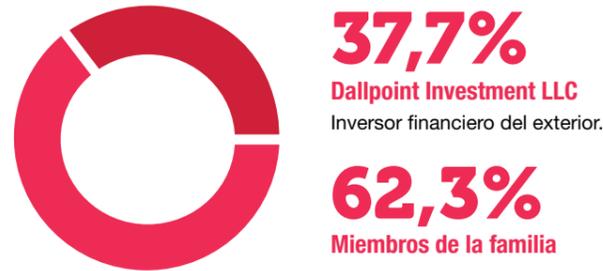
Ser la empresa láctea número uno a partir de la elaboración de productos con niveles de eficiencia similares o superiores al de los países más desarrollados en lechería.

## ▲ Misión

Convertir a Mastellone Hnos. en una empresa reconocida nacional e internacionalmente por su competitividad, calidad de productos y servicios al cliente.



## Conformación Societaria



## Unidades de negocio

Mastellone Hnos. S.A. (MHSA)

Con-Ser S.A.

Marca 4 S.A.

Marca 5 S.A.

Mastellone San Luis S.A. (MSL)

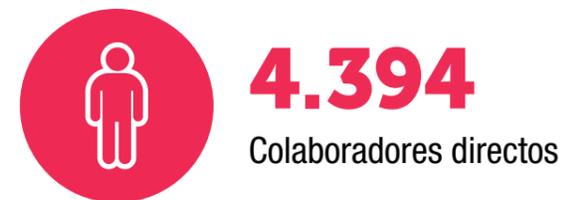
Compañía Puntana de Carnes Elaboradas S.A. (COPUCE)

Mastellone Hnos. do Brasil Comercial e Industrial Ltda.

Leitesol Industria e Comercio S.A.

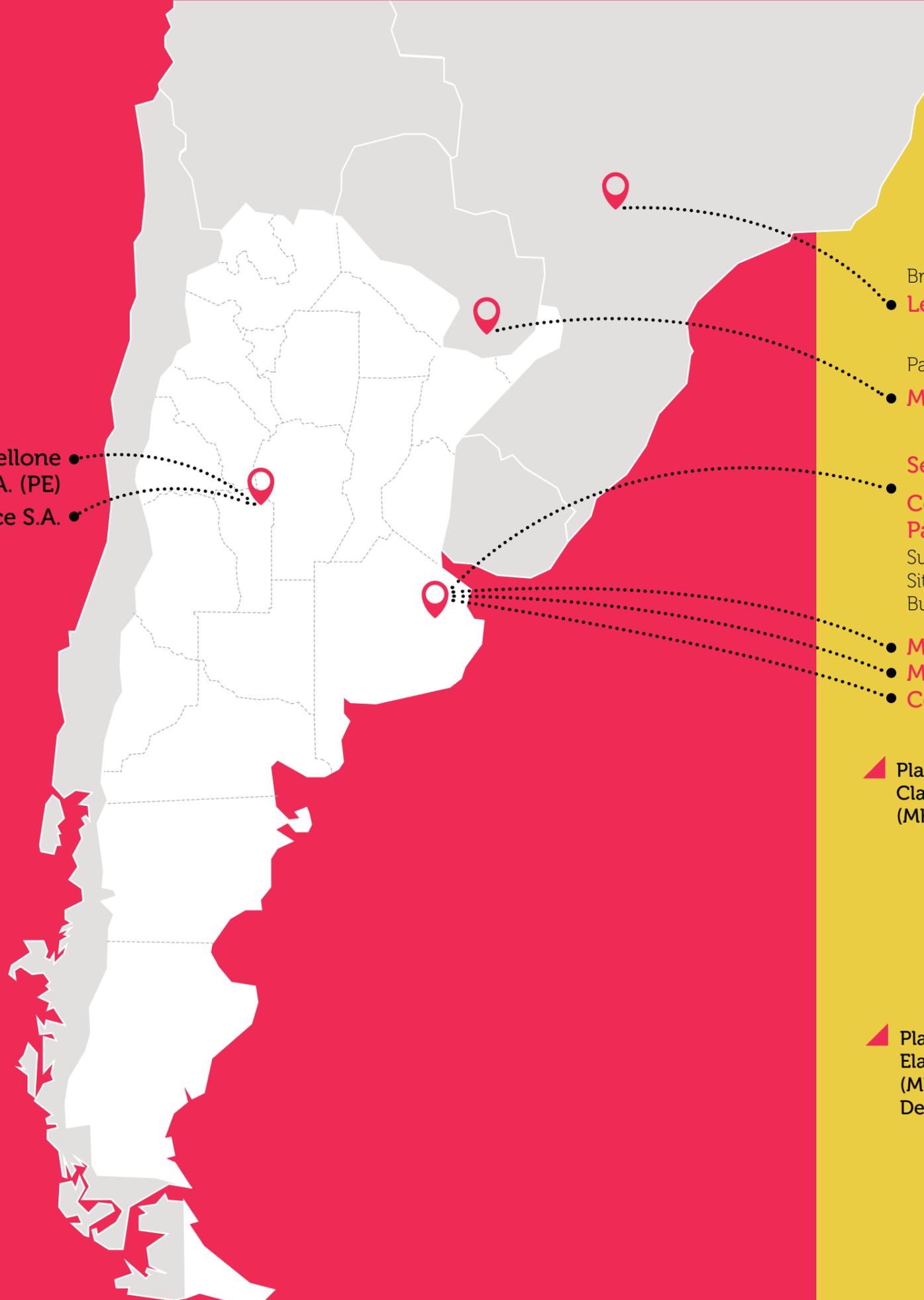
Mastellone de Paraguay S.A.

## Algunos números del Grupo Mastellone



(5) Planta Mercedes, Junín, Las Varillas, Rufino, 9 de Julio, Trenque Láuquen, Ranchos, la cuál fue vendida en mayo. (6) Planta GR, Armonía, Trenque Láuquen, La Bernina, Leubucó, Tandilera, Los Charas, Canals, MSL, Leitesol. (7) No contempla Leitesol. (8) Ubicados en las provincias de: Buenos Aires, Córdoba, La Pampa, Santa Fé, Entre Ríos y Río Negro. Cabe mencionar que en el mes de mayo, 185 tambos fueron entregados a Danone junto con la planta clasificadora sita en la localidad de Ranchos. (9) 4 supervisores fueron transferidos a Danone Argentina S.A. a partir del 01/05/14.

Mastellone  
San Luis S.A. (PE)  
Copuce S.A.



Brasil  
● Leitesol Industria e Comercio (PE)

Paraguay  
● Mastellone de Paraguay S.A.

Sede principal (perteneciente a MHSa)  
● Complejo Industrial Pascual Mastellone  
Superficie: 120.884 m<sup>2</sup>  
Situado en: Gral. Rodríguez, Buenos Aires

● Marca 4 S.A.  
● Marca 5 S.A.  
● Con-Ser S.A.

▲ Plantas Clasificadoras (MHSa)



▲ Plantas Elaboradoras (MHSa) y Depósitos



## Nuestras instalaciones

● **Plantas clasificadoras de leche (PC) MHSa:**  
Clasifican la leche que reciben de los tambos en función de su status sanitario y su calidad bacteriológica. Cumplen con estrictas rutinas de control de calidad de la materia prima que reciben.

● **Plantas elaboradoras de productos lácteos (PE) MHSa<sup>(10)</sup>:**  
Cumplen con estrictas rutinas de control de calidad y mantenimiento de los equipamientos e instalaciones. Presentan sistemas de envasado que aseguran la calidad e inocuidad de los productos hasta su consumo. Poseen una red de laboratorios en los sectores/plantas de producción responsables de realizar una amplia variedad de análisis con el objeto de asegurar la calidad bacteriológica y físico-química de los productos terminados. Sus procesos se encuentran estandarizados en base a las normativas nacionales e internacionales en la materia de seguridad y calidad de los productos, así como también el cuidado de su personal y un trato responsable del medio ambiente.

● **Con-Ser S.A.:**  
Es una empresa de servicios, industrial y comercial dedicada por cuenta propia o de terceros al transporte, la recolección y traslado de materia prima de Mastellone Hnos. y a la prestación de servicios varios a fleteros contratados.

● **Marca 4 S.A.:**  
Sólo representa la propiedad, administración y defensa de las marcas Ser y La Serenísima.

● **Marca 5 S.A.:**  
Empresa promotora y asesora de seguros.

● **Copuce S.A.:**  
Adquirida por el Grupo en el año 2013, fue proyectada y construida para la fabricación de productos para la nutrición animal (en base a soja desactivada, maíz, sorgo, etc.). Durante el año 2014 se comenzó a trabajar en el proyecto implementado a los fines de extender la producción láctea en la provincia de San Luis.

● **Mastellone de Paraguay S.A.:**  
Importa y comercializa productos lácteos.

● **Leitesol Industria e Comercio S.A. (PE):**  
Es una empresa de productos lácteos brasilera adquirida por el Grupo Mastellone en el año 1998. Los productos que comercializa son: leche en polvo, queso parmesano, dulce de leche, manteca y alimento chocolatado en polvo.

(10) Incluye la unidad de negocio Mastellone San Luis (MSL).

## Mercados Atendidos

### Mercado interno

#### Nuestra Plataforma Comercial

En Argentina<sup>(11)</sup>:



La distribución se encuentra a cargo de Logística La Serenísima S.A.

**14**  
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN\*

**860**  
PERSONAS

Conforman el equipo de gerentes, supervisores, auxiliares de mercado y reposidores

(\*) Perteneciente a Logística La Serenísima S.A.

### Mercado externo



En Brasil:  
**21.000**  
Puntos de venta

**3.800**  
Clientes

El área comercial de la compañía, se responsabiliza por la atención de los canales de comercialización que funcionan como nexo entre la Compañía y sus consumidores:

#### ▲ Canal Tradicional

Almacenes, despensas y autoservicios de barrio

- Recibe atención por parte de supervisores y auxiliares de mercado (en el área metropolitana y en ciudades del interior del país se contactan diariamente con 9.800 clientes).
- El equipo de supervisores y auxiliares de mercado además trabaja en la exhibición de los productos en góndola, revisa su rotación y verifica las devoluciones a los fines de mejorar día a día el servicio no sólo a los clientes, sino también a los consumidores.

#### ▲ Canal Moderno

Supermercados e hipermercados

- A los fines de brindarles un buen servicio, la empresa cuenta con:
  - **Supervisores:** responsables de monitorear las sucursales de las cadenas de supermercados y atender sus necesidades.
  - **Repositores:** responsables de la reposición de productos, el orden de las góndolas, brindar respuesta a los requerimientos del cliente y del consumidor.
- Colabora con la difusión de información y conocimientos sobre atributos de los productos.
- En él se organizan acciones promocionales de lanzamientos y degustaciones de productos.

#### ▲ Ventas Industriales y Licitaciones

- En caso de contar con excedentes de materia prima para abastecer el mercado interno, Mastellone Hnos. participa en las licitaciones y atención a planes sociales realizados por el estado nacional y/o las provincias.
- El área comercial realiza la coordinación para una adecuada entrega de licitaciones.

### Mercado externo

La **prioridad** de Mastellone Hnos. es el **abastecimiento del mercado interno**, por tal motivo, los productos a exportar, cantidades, tipos de envases, presentaciones y marcas se definen dependiendo de:

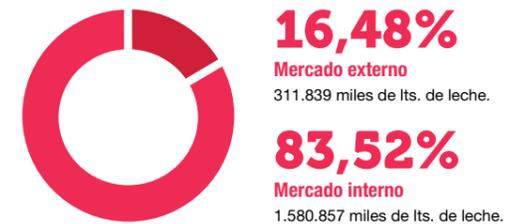
- El balance de los niveles de ingreso de leche.
- El consumo del mercado interno.
- Las políticas definidas por la Dirección de la empresa.

#### Destino exportaciones 2014:



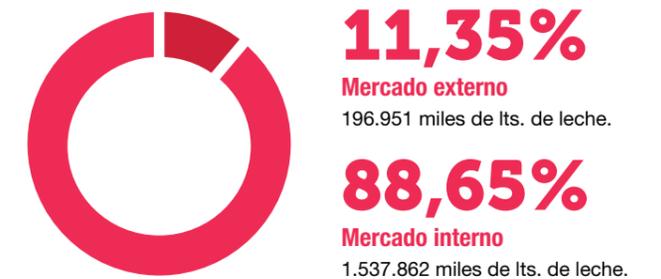
#### ▲ Año 2013

Volumen y producción de ventas.



#### ▲ Año 2014

Volumen y producción de ventas.



(11) En el apartado se hace referencia a la comercialización de productos lácteos de Mastellone Hnos. S.A. y Mastellone San Luis S.A. Ya que la subsidiaria Con-Ser S.A. desarrolla su actividad en el rubro transporte, Marca 5 S.A. en el rubro seguros y Leitesol Industria e Comercio realiza sus operaciones en Brasil y recibe productos para su comercialización interna de Mastellone Hnos. Argentina. (12) Distribuidos estratégicamente en todo el país a fin de poder abastecer diariamente a sus consumidores en tiempo y forma.

**Toneladas de productos exportados por país**

**Toneladas de productos exportados por familia de productos**

Brasil	13.665
Argelia	8.003
Venezuela	2.925
China	2.044
Rusia	1.288
Colombia	857
Paraguay	566
Vietnam	530
EE.UU.	262
Rep. Dominicana	202
Corea	119
Filipinas	101
Bangladesh	51
Pakistán	51
Chile	48
Perú	40
<b>TOTAL:</b>	<b>30.752</b>

Leche en Polvo	22.754
Sueros de queso y ricotta	6.629
Leche Estéril	462
Dulce de Leche	220
Aceite de oliva	277
Manteca	177
Quesos Duros	177
Quesos	27
Ricotta	12
Quesos rallados	4
Quesos Semiduros	4
Crema	3
Leche Fresca	3
Mozzarella	3



**Asociaciones y alianzas con instituciones**

**• Temáticas:**

Industria, sector alimenticio, sector lácteo, medio ambiente, responsabilidad social empresarial, desarrollo sustentable:

- COPAL** : Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios
- CEADS** : Consejo Empresario para el Desarrollo Sustentable
- CIL** : Centro de la Industria Lechera
- IDEA** : Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
- CONAETI** : Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil
- AEA** : Asociación Empresaria Argentina
- UIA** : Unión Industrial Argentina
- ADAR** : Asociación de Administradores de Riesgos de la República Argentina
- IAIA** : Instituto de Auditores Internos de la República Argentina
- A.F.A.D.H.Y.A.** : Asociación Fabricantes Artesanales de Helados y Afines
- CAS** : Cámara Argentina de Supermercados
- CERA** : Cámara de Exportadores de la República Argentina
- APIL** : Asociación Provincial de Industria Lechera
- FFAB** : Fundación Foro Argentino de Biotecnología
- CAA** : Cámara Argentina de Anunciantes
- FM** : Fundación Mediterránea
- FUNDECE** : Fundación Empresaria para la Calidad y Excelencia
- FC** : Fundación Cápita
- CEGR** : Cámara Empresaria de General Rodríguez
- FIEL** : Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas
- CICYP** : Consejo Interamericano de Comercio y Producción
- CAC** : Cámara Argentina de Comercio
- CIVM** : Cámara Industrial de Villa Mercedes (San Luis)
- UISL** : Unión Industrial de la Provincia de San Luis
- PROSAIA** : Fundación para la Promoción de la Sanidad Animal y la Seguridad Alimentaria
- ASU** : Asociación de Supermercadistas Unidos

**• Temáticas:**

Productos lácteos y nutrición, estándares y recomendaciones nacionales e internacionales:

- AADyND** : Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas
- CONICET** : Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
- INTI** : Instituto Nacional de Tecnología
- CEIAL** : Centro de Investigación en Tecnologías de Industrialización de Alimentos
- CITIL** : Centro de Investigaciones Tecnológicas de la Industria Láctea
- ISETA** : Instituto Superior Experimental de Tecnologías de Alimentos
- CERELA** : Centro de Referencia para Lactobacilos
- CODEX** : Código Alimentario. Participación en Comité Nacional de Lácteos y Comité de Nutrición y Alimentos para fines especiales
- CESNI** : Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil
- FAC** : Federación Argentina de Cardiología
- FIL** : Federación Internacional de Lechería. Período 1998-2002.
- SAN** : Sociedad Argentina de Nutrición
- SAHA** : Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial
- SAOTA** : Sociedad Argentina de Obesidad y Trastornos Alimentarios
- UBA** : Universidad de Buenos Aires
- UNL** : Universidad Nacional del Litoral
- UNRC** : Universidad Nacional de Río Cuarto

# Nuestros productos

El **Grupo Mastellone** elabora productos lácteos de consumo masivo que se destacan por ser elaborados con materia prima de la máxima calidad. Para lograrlo sus procesos cumplen con estrictas rutinas de control de calidad desde que sale de los tambos, hasta la puesta en el mercado del producto final.

## Leches fluidas



## Quesos blandos



## Quesos procesados



## Cremas



## Leches infantil Junior



## Quesos duros



## Mantecas



## Dulces de Leche



## Leches en polvo



## Quesos semiduros



## Mayonesa



## Productos en el mercado brasilero



## Su aporte nutricional. Alimentos clave para una alimentación saludable

Los alimentos lácteos con características funcionales, se desarrollan con el objeto de atender las diversas necesidades nutricionales de la sociedad, respondiendo a los consensos de los organismos nacionales e internacionales referentes en la materia.

LECHES FLUIDAS	Tipo de producto y fortificación	Beneficios
	<p><b>Leche con vitamina B9</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base del crecimiento.</li> <li>• Favorece el desarrollo del organismo y la formación de glóbulos rojos y proteínas estructurales.</li> </ul>
	<p><b>Leche con Hierro</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda a prevenir la anemia.</li> </ul>
	<p><b>Leche con DHA (ácido Docosa-hexaenoico)</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda al desarrollo y evolución del sistema nervioso.</li> </ul>
	<p><b>Serecol 3 con Fitoesteroles esterificados, ácidos grasos Omega 3 y calcio</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda a proteger la salud cardiovascular y a reducir el colesterol total y LDL (también llamado "colesterol malo"), efecto agregado reduciendo TGL (triglicéridos).</li> </ul>
	<p><b>Leche Fibreactiva con fibra soluble</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera un efecto prebiótico estimulando el crecimiento de las bifidobacterias (bacterias que residen en el colon y ayudan a la digestión).</li> </ul>
	<p><b>Leche reducida en lactosa</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es de fácil digestión y reduce los síntomas de la intolerancia a la lactosa.</li> </ul>

QUESOS SUBPRODUCTOS	Tipo de producto y fortificación	Beneficios
	<p><b>Quesos con LGG (Lactobacillus GG)</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Probiótico más estudiado en el mundo para favorecer la flora intestinal.</li> </ul>
	<p><b>Quesos sin sal agregada</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce la ingesta de sodio como prevención de la HTA (Hipertensión Arterial).</li> </ul>
	<p><b>Quesos con vitaminas A y D</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Vitamina A ayuda a la formación y desarrollo de la piel y mucosas, mientras que la Vitamina D colabora en la óptima absorción de calcio.</li> </ul>
	<p><b>Quesos procesados con vitamina A y D</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Vitamina A ayuda a la formación y desarrollo de la piel y mucosas.</li> <li>• La Vitamina E es un antioxidante natural.</li> </ul>
	<p><b>Mantecas con vitamina A y E</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Vitamina A ayuda a la formación y desarrollo de la piel y mucosas.</li> <li>• La Vitamina E es un antioxidante natural.</li> </ul>



¿Sabías que un vaso de leche aporta al organismo 280 mg de calcio? Un 28% de lo recomendado por día.

## Productos que promueven la reducción del riesgo cardiovascular

La compañía cuenta con alimentos que ayudan a proteger la salud cardiovascular:

### ▲ Línea Serecol3

Adicionada con fitoesteroles y ácidos grasos omega 3 que ayudan a bajar el colesterol total, LDL colesterol y los triglicéridos. Protegen el sistema cardiovascular.



### ▲ Manteca Light

Con un 30% menos de grasa que su versión original, reemplazando la grasa por proteínas lácteas. Ideal para quienes quieren controlar su lipidograma.



En Argentina, la **Ley 26.905: Consumo de sodio - Valores Máximos**, tiene por objetivo promover la reducción del consumo de sodio en la población, fijando valores máximos que deben alcanzar los grupos de alimentos. Dicha ley no incluye ningún tipo de regulación sobre productos lácteos, con lo cual cabe destacar la **adhesión voluntaria** a la misma y gestión en torno al tema por parte de Mastellone Hnos.:

### ▲ Queso Saint Paulin Light con LGG

Contiene sólo 11,1 mg de sodio por porción de 30 grs., sin sal agregada y además, bajo en grasas.



### ▲ Ricotta

Bajas en sodio.



## Junior

Un producto desarrollado exclusivamente para los más chicos.

- Alimento lácteo descremado.
- Presenta un 25% menos de azúcar en su formulación.
- Brinda un soporte de calcio ideal para fortalecer los huesos y los dientes.
- Fortificado con Hierro, Zinc y Vitaminas A, B2, C y D.



Tinker Bell  
Hadas/Piratas



Aviones 2



Violetta

Mastellone elabora productos saludables, reducidos en:

### GRASAS TOTALES\*

- Finlandia Light
- Finlandia Light Gruyere
- Finlandia Light Jamón - Parmesano
- Finlandia Light Verdeo
- Finlandia Light Panceta - Cebolla
- Port Salut Light untable
- Port Salut Light
- Saint Paulin Light
- Danbo Light feteado
- Chubut Light
- Queso en Hebras 4 Quesos Light
- Queso en Hebras Regg-Mozz Light
- Manteca Light untable
- Dulce de leche Ser
- Leche en polvo descremada fortificada con vitaminas
- Leche "Fibractiva", descremada ultrapasteurizada fortificada con calcio, vitaminas y fibra
- Leche parcialmente descremada ultrapasteurizada fortificada con Ca, vitaminas A, C, D, con DHA
- Leche parcialmente descremada ultrapasteurizada fortificada con Ca, vitaminas A, C, D y B9 - extracalcio
- Leche parcialmente descremada UAT fortificada con Ca, vitaminas A, C, D y B9 - extracalcio
- Leche parcialmente descremada UAT fortificada con Fe, Ca, vitaminas A, C, D y B9 - extracalcio
- Serecol 3 con Fitoesteroles esterificados, ácidos grasos omega 3 y calcio
- Alimentos a base a leche "Seremix"

### AZÚCARES

- Capuccino Light
- Alimento Lácteo Junior UAT
- Serecol Manzana y Naranja Durazno
- Leche reducida en lactosa Multifruta y Naranja Durazno

### SODIO\*\*

- Mozzarella
- Port Salut
- Queso Saint Paulin Light
- Ricotta con crema
- Ricotta magra
- Danbo

### GRASAS TRANS

\*\*\*

\* Cabe aclarar que al ser reducidos en grasas totales, también lo son en grasas saturadas (se mantiene la proporción).

\*\* Mastellone Hnos. participa en el "Programa menos sal, más vida" del Ministerio de Salud de la Nación habiendo disminuido el contenido de sal de sus productos.

\*\*\* Los lácteos contienen grasas trans naturalmente, las cuales son benéficas y no perjudiciales para la salud.



## Lanzamientos de productos

Durante el año se incorporaron a la línea de alimentos lácteos:

### ▲ Seremix

Línea de licuado de leche y frutas "Seremix". Alimento a base de leche **parcialmente descremada baja en lactosa** y frutas, fortificado con calcio, vitaminas A, D y C, fuente de hierro.



### ▲ Queso en Hebras

Queso Azul, Reggianito y Mozzarella.



### ▲ Junior sabor Dulce de Leche

Alimento a base de leche parcialmente descremada baja en lactosa y dulce de leche, fortificado con calcio, hierro, zinc, vitaminas A, D, B2, B9 y C, **con 25% menos azúcar**.



### ▲ Queso Procesado Finlandia Light Panceta y Cebolla Caramelizada

**Reducido en grasa (40% menos)**, fuente de vitaminas A y D y con un significativo aporte a la dieta diaria de calcio y proteínas.



### ▲ Queso procesado Finlandia clásico y light, fuente de vitaminas A y D



# El Gobierno Corporativo

**Materia Fundamental: "Gobernanza de la Organización". Norma ISO 26.000:2010.**

## La Asamblea

- Es el órgano supremo de gobierno.
- Se encuentra conformada por los accionistas.
- Controla y aprueba la gestión del Directorio.

## El Directorio

Es designado por la Asamblea de Accionistas. Responsabilidades:

- Administración de la compañía
- Elaboración de plan estratégico y objetivos de la gestión
- Orientación de los negocios y supervisión de su implementación
- Aprobación de presupuestos anuales y de las políticas de inversiones y de financiación y controles de su ejecución
- Controles periódicos de gestión
- Fijación de políticas de gobierno societario, medio ambiente y de responsabilidad social empresaria
- Determinación de las políticas de control interno y gestión de riesgos de la sociedad
- Desarrollo de programas de entrenamiento y capacitación a nivel gerencial
- Revisión y análisis de riesgos y oportunidades ante los resultados de los procesos de debida diligencia y mecanismos de comunicación con los grupos de interés
- Aprobación de la información emitida por la compañía.

## Integrantes

Regulados por el Estatuto Social y los acuerdos de los accionistas.

Cargo	Nombre	Sexo	Independencia	Antigüedad en el ejercicio de Gobierno	Número de otros puestos y actividades significativas <sup>(b)</sup>	Competencias relacionadas con los efectos económicos sociales y ambientales <sup>(c)</sup>
Presidente & CEO <sup>(a)</sup>	José A. Moreno	Masculino	No Independiente	15	Director en algunas subsidiarias	Si
Vicepresidente 1 <sup>ro</sup>	Carlos M. Agote	Masculino	No Independiente	16	Director en algunas subsidiarias	Si
Vicepresidente 2 <sup>do</sup>	Antonino S. Mastellone	Masculino	No Independiente	2		Si
Director Titular	Victorio B. Mastellone	Masculino	No Independiente	15		Si
Director Titular	José Mastellone	Masculino	No Independiente	15		Si
Director Suplente	Juan O. Uhrich	Masculino	No Independiente	15	Director de Costos, Presupuestos y Comercio Exterior	Si
Director Suplente	Juan F. Didio Boggino	Masculino	No Independiente	15		Si

**Referencias:**

(a) La Dirección Ejecutiva y la Presidencia están a cargo del Sr. José Arturo Moreno. Breve descripción de sus tareas como CEO: amplias responsabilidades sobre la planificación, supervisión, control, etc de las tareas operativas de la empresa siendo el Presidente de su Directorio y manejando los aspectos políticos.

(b) Y naturaleza de tales actividades, las cuales son propias de un Director de Sociedades.

(c) Todos los miembros del Directorio están al tanto de las consecuencias y toma de decisiones claves/estratégicas respecto a la gestión del Grupo en materia de sustentabilidad, representando con ellos a los diversos grupos de interés inherentes a la actividad de Mastellone. En vista de ello, se prescinde de comité exclusivo para este tipo de decisiones.

## Composición de órganos de GC

Composición órganos de gobierno y plantilla

Categoría	F	M
Alta Dirección	1	12
Nivel Gerencial	3	32
Mandos Medios	42	471
Producción	103	2.468
Comercial	125	610
Administración	125	345
<b>Total:</b>	<b>399</b>	<b>3.938</b>
<b>Total: 4.337</b>		

Nacionalidad	Cantidad	Nacionalidad	Cantidad
Argentina	4.177	Colombia	2
Brasil	104	Portugal	1
Paraguay	7	Australia	1
Uruguay	17	España	1
Perú	9	Francia	1
Bolivia	8	Venezuela	1
Chile	7	Italia	1
<b>Total: 4.337</b>			

**Nota:** El 100% de los "altos directivos" que prestan servicio en Presidencia y el Directorio son procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan las operaciones significativas.

Categoría	Hasta 30 años	31-50 años	Más de 51 años
Alta Dirección	0	3	10
Nivel Gerencial	0	11	24
Mandos Medios	21	346	146
Producción	845	1.416	310
Comercial	178	547	10
Administración	96	306	68
<b>Total: 4.337</b>			



## Nacionalidad de los miembros del órgano de Gobierno y Plantilla



### No discriminación

• Si bien la designación de los miembros del Directorio es competencia exclusiva de la asamblea de accionistas (y en ciertos casos de la Comisión Fiscalizadora), la compañía ha adoptado un Código de Ética (aplicable a todas las unidades de negocio) cuyas disposiciones prevén un trato igualitario y no discriminatorio para todos los actos societarios.



### Sus reuniones

• Se coordinan por requerimiento del Presidente o de una mayoría de sus miembros cuando sea necesario, o al menos cada 3 meses.  
• En cada reunión, el presidente establece la agenda a considerar.



### Retribución

• Es fijada por la asamblea de accionistas • Para establecerla se consideran las responsabilidades de cada uno, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional • Se revisa el valor con las pautas del mercado • Consta en Acta de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.



### Desempeño y capacitación

• Su correcto desempeño en materia de gestión y la responsabilidad de sus operaciones asumiendo el compromiso de respeto por los Derechos Humanos lo hacen extensivo a todos sus colaboradores • Es política de la compañía promover la capacitación de todo su personal • La capacitación y entrenamiento de los miembros del Directorio forma parte de sus responsabilidades profesionales • La compañía apoya la capacitación que cada uno de los integrantes del Directorio considere conveniente para su gestión personal.



### Mecanismos preventivos ante conflictos de interés

• Las decisiones de cada Director deben privilegiar el interés de la compañía, independientemente de cualquier otro interés que pudiera tener • Cada Director deberá controlar que no exista un conflicto de intereses con los de la compañía • Si eventualmente lo hubiera, deberá informarlo al resto del Directorio y abstenerse de participar en el tratamiento del tema en el que exista tal conflicto.



### Comisión fiscalizadora

• Responsable de la fiscalización de la sociedad.  
• Compuesta por tres síndicos titulares y tres suplentes.  
• Los síndicos son elegidos por el término de un ejercicio por la Asamblea Ordinaria.



### Comités especializados, esquema de comunicaciones y evaluaciones de desempeño

• Dada la actual estructura accionaria de la compañía y sus particularidades operativas, no se considera necesaria la constitución de comités especializados (CEsp.), ni la designación de directores independientes • El Directorio asume las responsabilidades que se podrían delegar en CEsp. -como por ejemplo: caso de designaciones y remuneraciones- con la asistencia de la gerencia de primera línea competente en cada caso • Por la misma causa, no se ha desarrollado un esquema específico de comunicaciones con los accionistas, los que tienen derecho al más amplio acceso a la información sobre la Compañía y regularmente son informados acerca de su gestión • No se considera necesaria la creación de un cuerpo que evalúe el desempeño del Directorio, lo cual queda reservado a la asamblea de accionistas.

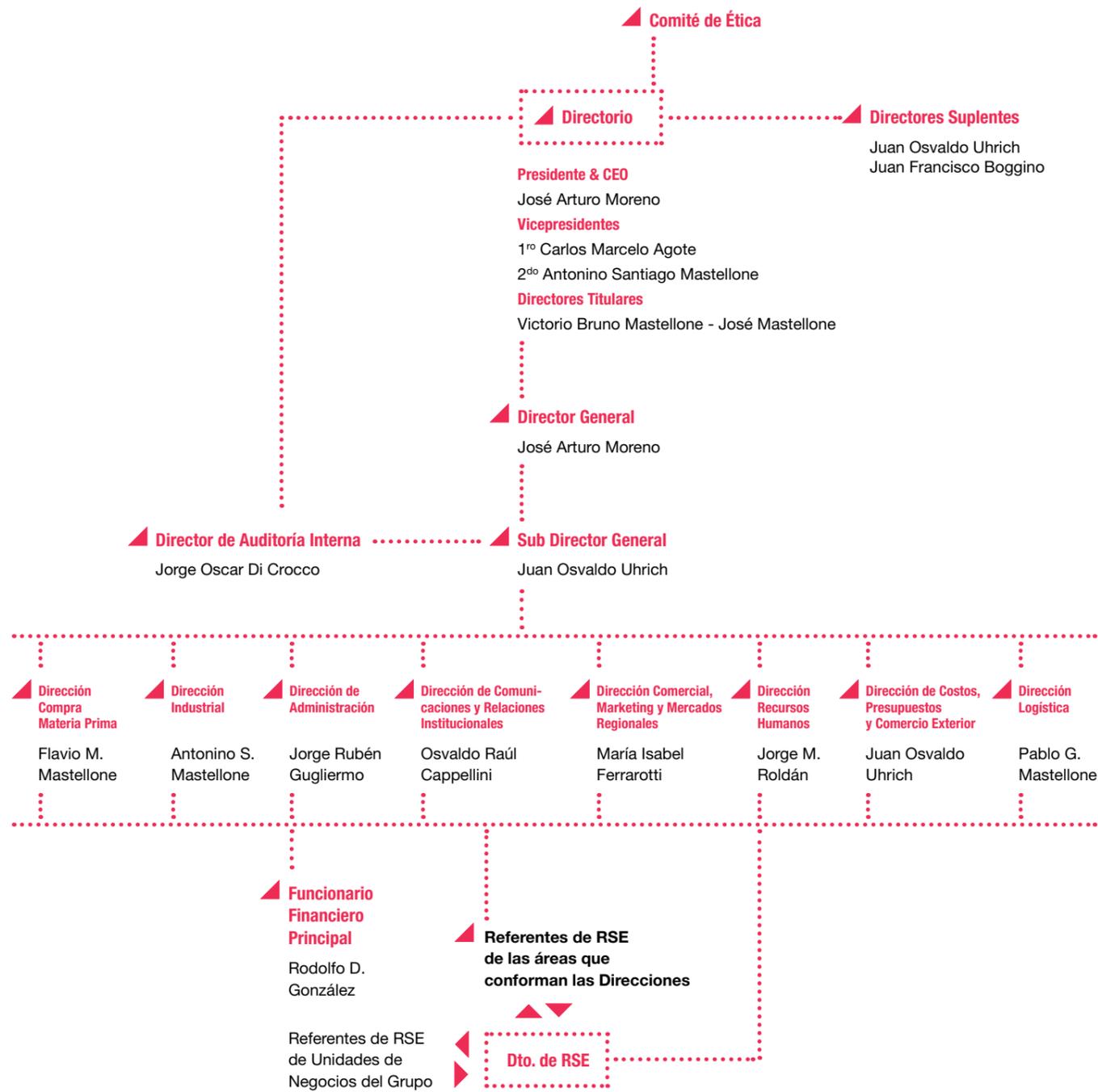


### Comunicación Pública

• La compañía cuenta con un sitio web societario exclusivo ([www.mastellone.com.ar](http://www.mastellone.com.ar)) en el que se puede consultar su información clave (estados financieros, estatutos, reportes de sustentabilidad, código de ética, accesos a sitios de organismos de control, etc.)

# Estructura Organizativa

GC (Directorio) y Direcciones. Gestión RSE y Sustentabilidad.



## Actores funcionales a la Gestión de RSE y Sustentabilidad:

### • El Directorio

Es responsable de la toma de decisiones estratégicas y de la aprobación a las iniciativas de gestión vinculadas con temáticas de responsabilidad social y sustentabilidad.

su gestión a los fines de publicarla en el Reporte de Sustentabilidad del Grupo.

### • El Departamento de RSE

Reporta directamente a la Dirección de Recursos Humanos, que a su vez replica y se comunica en forma directa con el Directorio. Lo cual afianza y promueve la responsabilidad social y el compromiso con una gestión sustentable, pilares sobre los cuales trabaja el Grupo Mastellone.

### • El Comité de Ética (CE)

Vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código de Ética. Recibe y atiende denuncias ante vulneración de alguno de sus articulados y los derechos humanos en general. Cabe mencionar que Mastellone Hnos. posee un mecanismo de recepción de este tipo de denuncias totalmente abierto, lo cual significa que el Comité no es el único receptor, sino también lo son supervisores, gerentes, mandos medios o directamente cualquier colaborador perteneciente a la Dirección de Recursos Humanos. El tratamiento y resolución es exclusivo del CE quien trata los temas con él GC.

### • Los referentes de RSE

Conforman las áreas de las diferentes Direcciones y de las unidades de negocio del Grupo, mantienen un feedback constante con el área de RSE a los fines de consulta acerca de la implementación de nuevas acciones en torno al tema, y/o refozar las existentes. Sumado a ello y con una frecuencia anual, informan el estado de

### • Las áreas

Conforman las Direcciones y las Unidades de Negocios, cuya gestión responsable hace a la sustentabilidad del Grupo.



# Nuestros colaboradores

**Materias Fundamentales: "Prácticas Laborales y Derechos Humanos". Norma ISO 26.000:2010.**

La compañía respeta los derechos humanos (DDHH) fundamentales e internacionalmente declarados. Dicho compromiso no sólo se manifiesta en su accionar, sino que además se encuentra plasmado en su Código de Ética, donde se describen las pautas y conductas a seguir por todas las personas que integran la compañía.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha identificado como derechos fundamentales en el trabajo:

- ▲ **La libertad de asociación y el reconocimiento eficaz del derecho a la negociación colectiva.**
- ▲ **La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.**
- ▲ **La abolición eficaz del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en relación con el empleo.**
- ▲ **La ocupación.**

En este marco y comprometida con ello, la compañía respeta y promueve el cumplimiento de las normas nacionales y del derecho internacional en materia de protección de los trabajadores.

Siguiendo dichos lineamientos, no efectúa ni apoya ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, color, religión, nacionalidad, género, remuneración, etc. Ofrece la igualdad de oportunidades y de trato sin distinción alguna a todos sus colaboradores y/o aspirantes de empleo.

Comprometida con la educación y el desarrollo, entrena a sus colaboradores generando en ellos un valor agregado que les permitirá enfrentar los nuevos desafíos que impone el mundo globalizado, permitiendo además alcanzar los objetivos estratégicos oportunamente planteados por la compañía.

## Prácticas laborales y trabajo decente

Como parte de su gestión en materia laboral, la compañía asumió el compromiso de "promoción del trabajo decente" sobre la base de las siguientes líneas de acción:

- Un empleo estable y salario digno.
- Condiciones en el trabajo.
- Formación de sus colaboradores.
- Libertad de asociación sindical.
- Protección y diálogo social.
- Respeto de los derechos laborales.

Como resultado, se presentan a continuación los siguientes **Indicadores de Desempeño**:

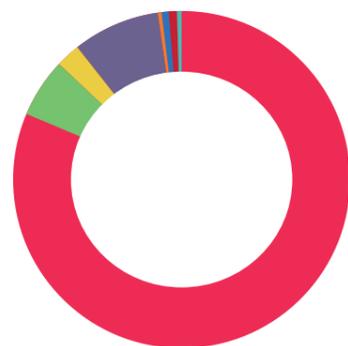
## Empleo

**Cantidad de colaboradores por unidad de negocio**

Unidad de Negocio	Cantidad de colaboradores
Mastellone Hnos. S.A.*	3.580
Con-Ser S.A.	363
Marca 5 S.A.	20
Mastellone San Luis S.A.	244
Copuce S.A.	26
Leitesol Ind. & Com. S.A.	104
Personal de Agencia**	41
Pasantes	16
<b>Dotación Total 31/12/2014</b>	<b>4.394</b>
<b>Dotación Efectiva 31/12/2014</b>	<b>4.337***</b>

\* No incluye el dato de pasantes, ni de agencia.  
 \*\* La totalidad de colaboradores de agencia pertenecen a Mastellone de Paraguay.  
 \*\*\* Un colaborador permanente contemplado en las estadísticas de Mastellone Hnos S.A. es referente de Mastellone de Paraguay.

**Dato porcentual (%)**



81,47%	Mastellone Hnos. S.A.	0,60%	Copuce S.A.
8,26%	Con-Ser S.A.	2,37%	Leitesol Ind. & Com. S.A.
0,46%	Marca 5 S.A.	0,93%	Personal de agencia
5,55%	Mastellone San Luis S.A.	0,36%	Pasantes

## Ingresos, egresos y rotación

Ingresos	
Mastellone Hnos. S.A.	115
Mastellone San Luis S.A.	0
Leitesol Ind. & Com. S.A.	20
Con-Ser S.A.	7
Marca 5 S.A.	0
Copuce S.A.	6
<b>Total ingresos 2014</b>	<b>148</b>

Egresos	
Mastellone Hnos. S.A.	131
Mastellone San Luis S.A.	9
Leitesol Ind. & Com. S.A.	17
Con-Ser S.A.	50
Marca 5 S.A.	0
Copuce S.A.	5
<b>Total egresos 2014</b>	<b>212</b>

Ingresos por edad	
18-25	56
26-35	80
36-45	11
46-55	1
<b>Total</b>	<b>148</b>

Egresos por edad	
18-25	29
26-35	90
36-45	42
46-55	12
56-65	25
más 66	14
<b>Total</b>	<b>212</b>

Ingresos por región	
Región Pampeana	120
Brasil	20
Región de Cuyo	6
Región Patagónica	2
Región Noreste	0
<b>Total</b>	<b>148</b>

Egresos por región	
Región Pampeana	176
Brasil	17
Región de Cuyo	15
Región Patagónica	4
<b>Total</b>	<b>212</b>

Ingresos por sexo	
Femenino	18
Masculino	130
<b>Total</b>	<b>148</b>

Egresos por sexo	
Femenino	18
Masculino	194
<b>Total</b>	<b>212</b>



**414**

**Personal femenino**

**9,42%**

Información calculada en base a la dotación total



**Edad promedio**

**38**

Información calculada en base a la dotación efectiva



**Antigüedad promedio**

**12 años**

Información calculada en base a la dotación



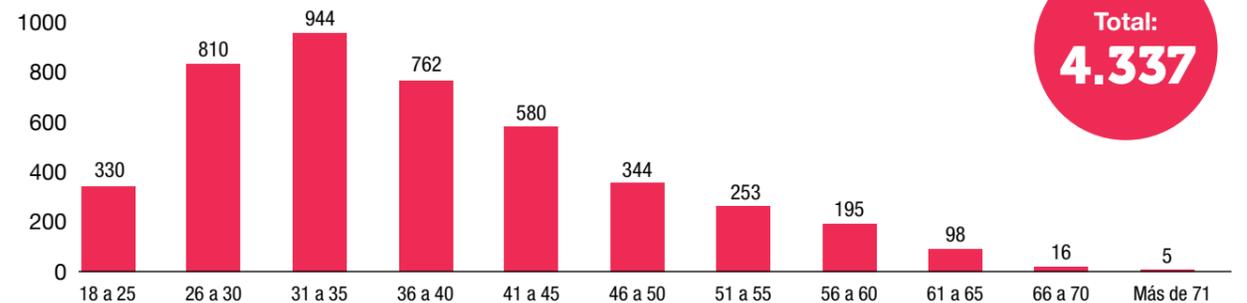
**Rotación**

**4,89%**

**Tasa de ingresos**  
**3,41%**

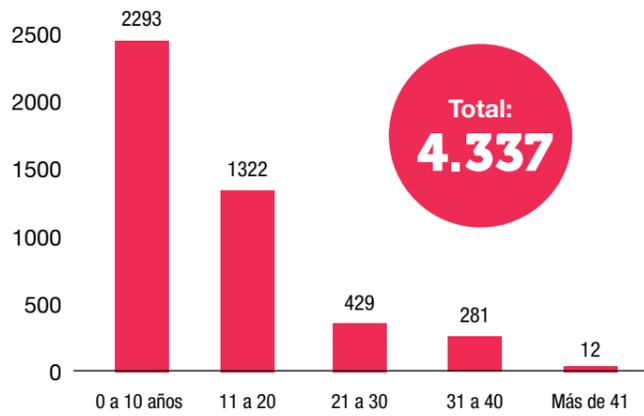
## Distribución de dotación por edad, antigüedad, tipo de contrato y región

**Distribución de dotación por edad**

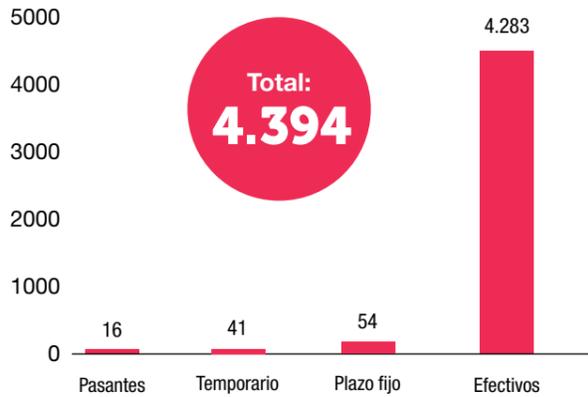


**Total:**  
**4.337**

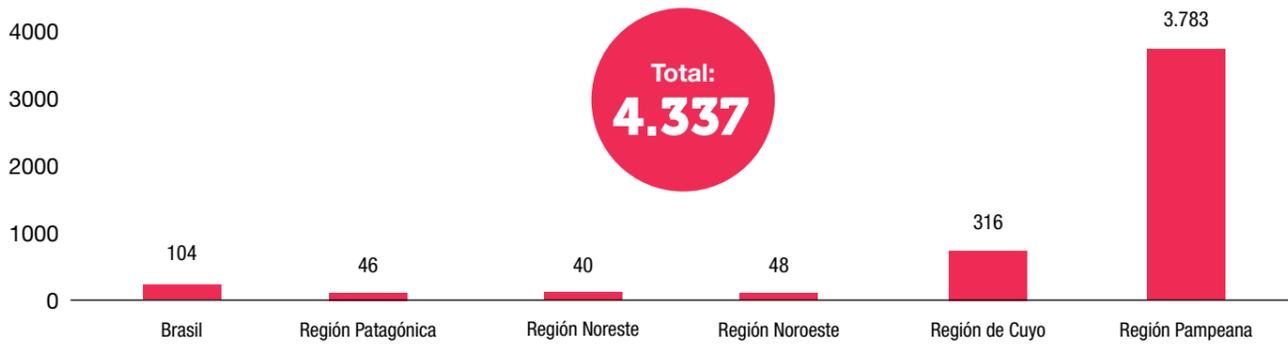
Distribución de dotación por antigüedad



Distribución de dotación por tipo de contrato



Distribución de dotación por región



Distribución según convenios colectivos de trabajo



(\*)300 colaboradores se encuentran fuera del convenio laboral

## Compromiso "Por un trabajo Digno sin Violencia Laboral"

La compañía acuerda con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) la necesidad de adoptar medidas para la prevención y atención de la violencia laboral y asimismo, fomenta la utilización de la negociación colectiva como instrumento fundamental para establecer políticas de prevención y tratamiento en el ámbito laboral. Sumado a ello, contribuye con los estudios en torno al tema que realiza la Oficina de Asesoramiento sobre Violencia Laboral (OAVL) a los fines de aportar conocimiento de la temática a nivel nacional.



## Política de no discriminación

Mastellone tiene por política seleccionar e incorporar al candidato más apto para cada posición. Indistintamente su sexo o edad, participan de este proceso en igualdad de oportunidades y en función de las características y de las competencias requeridas para el buen desempeño del mismo. Para llevar adelante este proceso de selección, se realiza un exhaustivo relevamiento de la posición, funciones y tareas a cumplir en el puesto vacante, detalladas en la descripción de cada puesto.

El "Panel Sensorial" conformado por personas con visión disminuida o no videntes especializadas en el análisis sensorial (olfativo y gustativo) de productos, quienes accedieron a un trabajo digno, en el cual se valora su condición, siendo esto un camino para su desarrollo laboral y personal.

Algunos datos del Panel Sensorial:

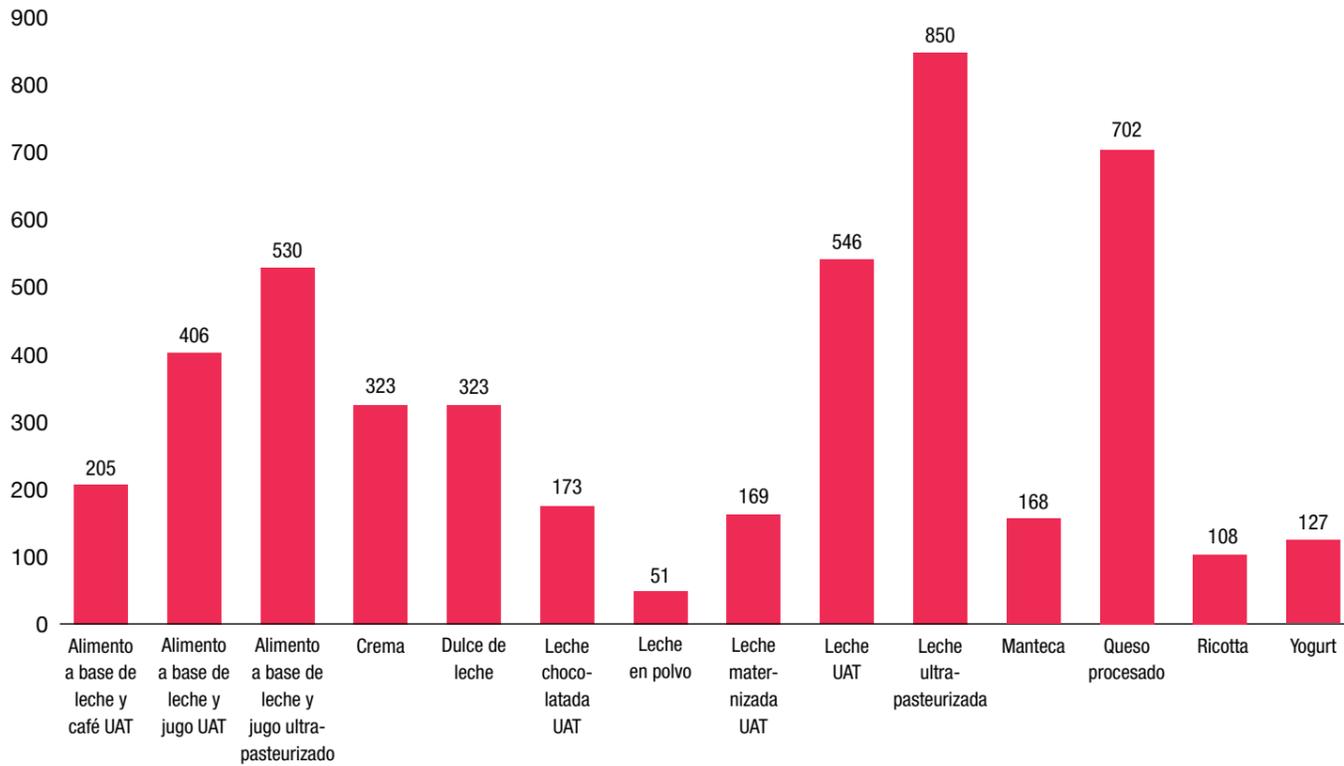
### Diversidad e igualdad de oportunidades:

La empresa trabaja en pos de mantener el compromiso de proveer condiciones de igualdad de oportunidades a todos los individuos y constituir a partir de ello, una dotación de personal que refleje la diversidad poblacional del territorio en el cual opera:

Como parte de su gestión basada en la diversidad, desde abril del año 2005, la compañía contrata un "panel senso-



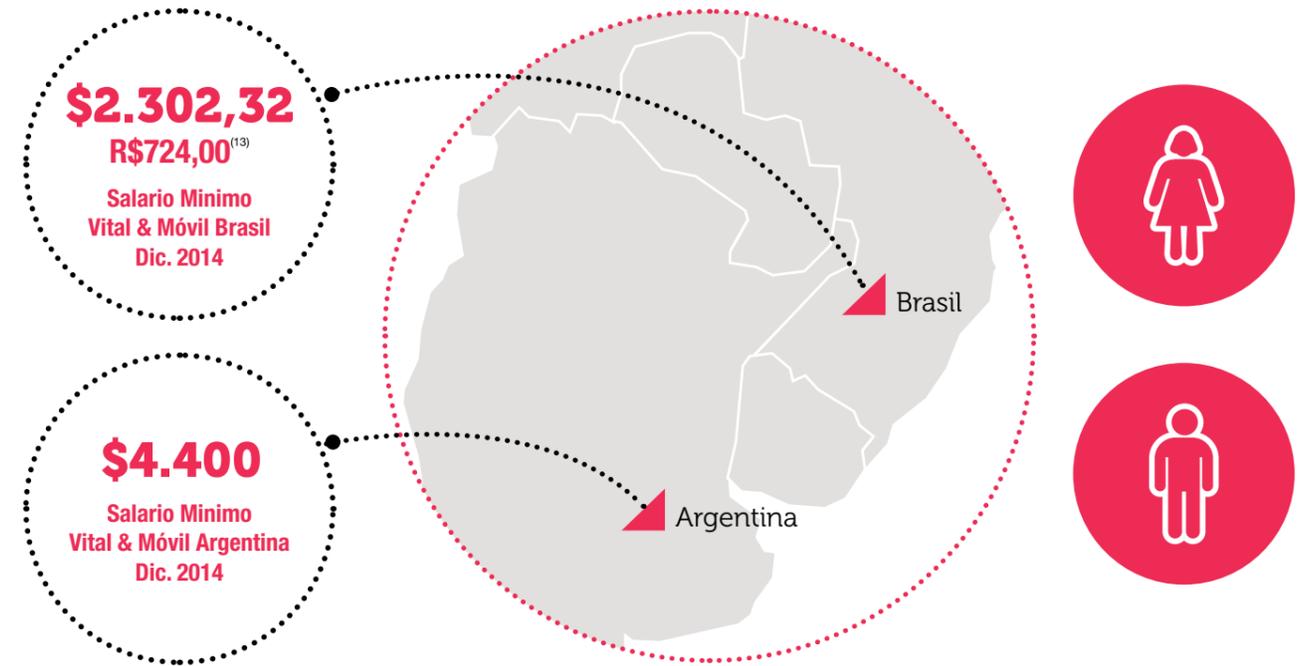
Cantidad de muestras analizadas por el Panel Sensorial. Año 2014.



### Igualdad de remuneración entre mujeres y hombres:

Relación entre el Salario Mínimo Local (SML) y el salario inicial por sexo

El pago de salarios superiores al salario mínimo puede contribuir a la capacidad de los trabajadores adultos a mantener a una familia y así reducir el trabajo infantil.



Empresa	Salario mínimo abonado	Salario mínimo establecido	Diferencia	%	
<b>ATILRA - Lecheros</b> Valor categoría "A" + suma remunerativa	\$11.149	\$4.400	\$6.749,00	153,39	↑
<b>UOMA - Molineros - Nutrición animal</b> Valor categoría "E"	\$9.034	\$4.400	\$4.643,00	105,32	↑
<b>SMATA - Mecánicos - Covenio Esp.</b> Valor categoría "A" + voluntario empresa	\$11.149	\$4.400	\$6.749,00	153,39	↑
<b>Camioneros</b> Valor maestranza / Serenos	\$5.963,38	\$4.400	\$1.563,38	35,53	↑
<b>Laticinios</b>	\$3.747,41	\$2.302,32	\$1.445,09	62,77	↑

El salario inicial en cada una de las empresas es el mismo indistintamente del sexo del empleado.

(13) Tipo de cambio pesos/real = R\$1.00 / \$3.18

**Reincorporación al trabajo y retención tras la baja por licencias de maternidad y paternidad**

<b>Indicador de reincorporación</b>	<b>100%</b>
Indicador conservación + 12 meses hombres	97,57%
Indicador conservación + 12 meses mujeres	97,22%



**Prevención y lucha contra el Trabajo Infantil**

Como parte de su gestión en torno al tema, la compañía históricamente no contrata a menores de 18 años para ninguna tarea, lo cual se encuentra plasmado en su Código de Ética en el artículo que hace referencia al “cuidado de las personas”. Sumado a ello, forma parte de la **Red de Empresas que lucha contra el trabajo infantil** perteneciente a la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI). Bajo esta premisa, con intenciones de promover y concientizar al respecto durante el año, se realizaron las siguientes actividades:

- Continuó entregando los códigos de ética a los nuevos proveedores al momento de iniciar la relación comercial (**en el 2014, se entregaron 133**). Cabe mencionar que los proveedores estratégicos de Mastellone adicionalmente firman una **Ficha de Caracterización** en donde plasman su compromiso de no contratación de menores para llevar a cabo sus tareas.
- Difundió el evento organizado por la CONAETI “**Carrera por la Niñez sin trabajo infantil**” para fomentar la concientización de sus colaboradores. **En este marco entregó 20 pases libres a aquellos que desearon sumarse y participar de la actividad.**
- Contribuyó económicamente con el proyecto “**Jardines de Co-secha**” en el marco de la Red de Empresas. El cual surgió para dar solución a las familias de peones rurales tabacaleros, quienes necesitaban un espacio de contención de sus hijos pequeños durante sus jornadas laborales. **Con el dinero recaudado, se extendió el número de niños participantes por jardín en Salta y Jujuy.**

- Participó y promocionó la jornada de formación “**Avances en las políticas públicas de erradicación del trabajo infantil y protección del trabajo adolescente en materia de legislación**”. La misma no sólo tuvo como destinatarios las empresas miembros de la Red, sino que abrió la convocatoria a organizaciones no participantes a los fines de difundir el mensaje “**garantizar los derechos del niño es responsabilidad de todos**”.
- Por otro lado y vinculado con la utilización de los sistemas informáticos, la compañía hizo explícito en su **Procedimiento N°499** el deber de “**uso responsable, ético**” de dichos recursos de manera de **evitar -o ser cómplice- de actividades que puedan vulnerar los derechos de los niños y/o humanos en general.**

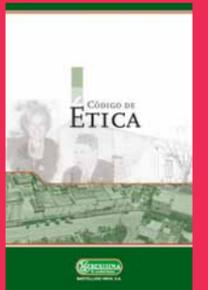
**Capacitaciones en materia de Derechos Humanos**

Con intenciones de promover el respeto por los derechos humanos la compañía:

fueron los colaboradores que conforman el personal de vigilancia del Complejo Industrial Pascual Mastellone.

- Participó del Taller para empresas sobre “**RSE y Derechos del Niño**” organizado por la UNICEF y el Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
- Formó parte del 2º nivel del **Taller de trabajo Derechos Humanos y Empresas** organizado por e CEADS (Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible).
- Ha coordinado para sus colaboradores charlas de formación en torno al tema. Se abocaron temas tales como: qué y cuáles son los derechos humanos, cómo se puede efectivizar su compromiso, ejemplos de gestión interna de Mastellone Hnos, su rol y compromiso, mecanismos de denuncia ante derechos vulnerados, entre otros. Los destinatarios de la primera etapa

Mensualmente en el Boletín Informativo digital se reforzaron a todos los colaboradores los conceptos aprendidos de los valores del Código de Ética.



# Vínculo empresa y colaboradores

## Programa de beneficios

La política de beneficios se caracterizó por el incremento de la cantidad de colaboradores alcanzados por ella y por la incorporación de otros nuevos. Entre algunos de ellos, cabe destacar los siguientes:

Beneficios	2014	2013	2012
<small>Alcance: Grupo Mastellone, exceptuando Leitesol. Dicha unidad de negocio sólo recibe las Revistas internas.</small>			
Comedor en plantas / Pesos AR\$ invertidos	13.725.370	9.855.584	.....
Opciones de viandas de comida y postres sin costo <sup>(14)</sup>			
Consumo gratuito de refrigerios de diversos productos elaborados por la Compañía. Cantidad de unidades entregadas	553.210	387.474	297.765
Obsequios con motivos de cumpleaños/Cantidades entregadas	4.500	4626	4.324
Ajueres de regalo con motivos de nacimiento de hijos/as de empleados/Cantidades entregados	244	253	246
Entrega de Revista Interna "Entre Nosotros". Cantidades de revistas entregadas	14.470 <sup>(15)</sup>	24.290	33.790
Presente en caso de contraer matrimonio / Pesos AR\$	\$13.800	\$24.000	\$24.300
Entrega de kit escolar mochila, guardapolvos y útiles escolares. Cantidades entregadas	1.817	1.823	1.664
Obsequio con motivos del día del niño – kits de golosinas. Cantidades entregadas	3.952	3.901	3.886
Cantidad de computadoras sorteadas con motivos por festejos del día del niño	62	62	62
Obsequio de cajas a fin de año con productos navideños. Cantidades entregadas	4.445	4.703	4.702
Crédito disponible en llaves para ser utilizado en máquinas de café y snacks/Pesos AR\$ invertidos <sup>(16)</sup>	\$1.912.388	\$1.525.742	\$1.234.698
Cobertura médica nacional / Prepaga. N° beneficiarios	9.516	9.487	9.342
Seguro de vida optativo / Cantidad de titulares asegurados	2.956	3.067	3.189
Transporte de colaboradores (Planta Canals, Mastellone San Luis S.A., Leubucó y Copuce)	\$3.012.237	\$ 2.035.969	\$1.579.581

**Nota: Los valores en pesos argentinos (AR\$) son reportados sin IVA.**

### Otros beneficios

Puntualmente y vinculado con la educación de los hijos de los colaboradores, en General Rodríguez, la empresa propuso un nuevo beneficio. Brindándoles un descuento del 20% de las cuotas mensuales en un colegio trilingüe, con opción de doble escolaridad y transporte escolar gratuito.

- Contratación de seguros automotores a valores preferenciales y con mayores ventajas en la cobertura
- Compra de aceite de oliva al costo
- Contratación de ampliación de seguros de vida sin requisitos previos
- Cajeros automáticos en el Complejo Industrial Pascual Mastellone de uso exclusivo para colaboradores facilitando la realización de sus trámites personales y el cobro de sus haberes. Preservándoles además su seguridad al momento de realizar cualquier operación
- Servicio de asistencia y consulta personalizado en las instalaciones del Complejo Industrial Pascual Mastellone por parte de referentes de los Bancos Santandé Río y Francés.

### Exclusivos para colaboradores de Leitesol

- **Plan de Salud/Asistencia:** con beneficios exclusivos, independientemente del cargo que ocupa.
- **Descuentos en farmacias:** únicamente para colaboradores de la fábrica de Bragança Paulista en farmacias autorizadas para realizar el descuento en nómina.
- **Transporte de chárter y/o viáticos:** se concede a los colaboradores un "vale de transporte" para su traslado. Sumado a ello, a los empleados de la fábrica de Bragança Paulista se les ofrece un servicio de bus chárter.
- **Tickets de comida:** los colaboradores de la filial Barueri reciben tickets para comida y refrigerio, mientras que los de la fábrica de Bragança Paulista los utilizan en restaurantes.
- **Plan de vida colectivo:** con cobertura en casos de muerte natural o accidental, incapacidad permanente, accidentes y asistencia funeraria.
- **Canastas de alimentos básicos:** de único valor, la cual puede ser retirada por cada colaborador con su tarjeta.
- **Becas de estudios:** se les ofrece a colaboradores permanentes para carreras de grado y posgrado vinculante con temas propios de su área de trabajo. La beca está destinada a cursos específicos de corto y mediano plazo en pos del desarrollo profesional del empleado.
- **Plan de pensiones:** ofrecido al momento de su efectivización, permitiéndoles elegir los métodos del plan de contratación de inversión.
- **Programa de incentivos por cumplimiento de metas y resultados:** cuyo objetivo es estimular el trabajo en equipo, fomentar la productividad y mejorar la calidad del trabajo. Consta de metas específicas que son afectadas por los sectores, los cuales reciben el incentivo en caso de alcanzar el resultado esperado.

## La comunicación, un aspecto clave para la compañía

A través de su Departamento de Comunicación Interna, Mastellone Hnos. genera una visión compartida y difunde los valores y la cultura organizacional, inmersa en la Empresa. Busca establecer vínculos, promover espacios de intercambio y difundir información, con el fin de colaborar para alcanzar los objetivos del negocio.

Los planes de comunicación interna abarcan todas las áreas y públicos de la compañía. La comunicación con el público interno se constituye a través de diferentes canales, entre alguno de ellos se destacan:



### Revista interna "Entre Nosotros"

Refuerza los valores de la compañía, fortaleciendo el aprendizaje sobre diversos temas.



### Boletines informativos digitales

Enviados vía mail.



### Cartelera institucional

Replican la información de los boletines electrónicos informativos en formato papel y se ubican en las diferentes plantas y depósitos de la empresa a los fines de difundir la información de las comunicaciones entre quienes no acceden diariamente a una PC como parte de sus tareas cotidianas.

### Boletín mensual digital

Se incorporaron nuevas secciones (ej: Código de Ética) y además, un espacio para opinar acerca de la información recibida durante el año 2014, cuál es la herramienta de comunicación que resulta más interesante, calificar los boletines informativos y el concurso de fotografía.

<sup>(14)</sup> En el Complejo Industrial Pascual Mastellone, se incluye variedades para celíacos y opciones para aquellos casos que por prescripción médica así lo requieran. / A los preventistas y repositores se les abona un concepto adicional en concepto de refrigerio / El comedor de Gral. Rodríguez cuenta con el asesoramiento de nutricionistas que supervisan la confección de los menús disponibles al personal, además de realizar campañas de concientización respecto a una alimentación saludable. <sup>(15)</sup> Los ejemplares impresos en el año 2014 fueron 3 en lugar de 6 como solían imprimirse. <sup>(16)</sup> Alcance: Complejo Industrial Pascual Mastellone.

**10 de junio**

### Día de la SEGURIDAD VIAL

El 10 de junio es un día dedicado a promover la educación vial como una estrategia para reducir los accidentes de tránsito y sus graves consecuencias. Un día que busca fomentar la atención y concientizar a toda la sociedad.

Desde el Departamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo, se busca hacer hincapié en los accidentes con moto, que a medida que pasan los años, van aumentando y esto trae cada vez un mayor riesgo.

En el siguiente gráfico, se muestra la evolución de los accidentes en moto en los últimos años, con respecto a los accidentes totales.

**ACCIDENTES EN MOTO**

- Año 2012
- Año 2013
- Año 2014\*

\* Datos de enero a febrero.

**SIEMPRE RECORDAR:**

- USO DE CASCO
- INSTANCIA ENTRE VEHICULOS
- RESPECTAR EL LUGAR EN EL TRÁNSITO

► Sector responsable: Higiene y Seguridad en el Trabajo (Int. 9400)

**nuevo**

## FINLANDIA LIGHT

PANCETA Y CEBOLLA CARAMELIZADA

100% queso desmenuado fino

FELICITAMOS A TODOS LOS COLABORADORES POR EL ESFUERZO DIARIO, DEDICACIÓN Y POR SER PROTAGONISTAS DE ESTE LANZAMIENTO.

Durante el año, la compañía brindó soporte a los diversos sectores que la conforman y así se comunicaron diferentes acciones con el objetivo de sensibilizar y concientizar a los colaboradores. Entre los temas más relevantes se destacaron:

- El accionar de la compañía en materia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE).
- Los beneficios otorgados al personal.
- Los lanzamientos de productos.
- Las novedades institucionales.
- Los resultados de los indicadores de sustentabilidad.
- Diversos aspectos que hacen a la concientización respecto a temáticas tales como: la salud (prevención de enfermedades, campañas de vacunación, promoción de buenos hábitos alimenticios etc), la mejora de la calidad de vida, seguridad e higiene industrial, los objetivos del milenio (ONU), lucha contra el trabajo infantil, los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente, entre otros.

**31 de mayo**

### DÍA MUNDIAL SIN TABACO

La Organización Mundial de la Salud (OMS) celebra este día, cuyo objetivo consiste en señalar los riesgos que supone el consumo de tabaco para la salud y fomentar políticas eficaces de reducción de dicho consumo. El tabaquismo es la principal epidemia por prevenir a la que se enfrenta la comunidad sanitaria.

**2014**

#### SUBIR LOS IMPUESTOS AL TABACO

La OMS refuerza su recomendación: el total de los países aumentarán un 50% los impuestos al tabaco, en los próximos tres años hasta 60 millones de fumadores muertos y se salvarán 11 millones de vidas en el mundo.

El objetivo primordial de este día es contribuir a proteger a las generaciones presentes y futuras no sólo de esas consecuencias devastadoras para la salud, sino también de los riesgos sociales, ambientales y económicos que se derivan del consumo de tabaco y la exposición al humo que desprende.

Mastellone Hnos. en el momento del año 2013 realizó su quinto cumpleaños como "Empresa 100% Libre de Humo de Tabaco" debido a que implementó de forma permanente las políticas tendientes a disminuir el consumo de tabaco entre sus colaboradores y la prohibición de fumar en todas sus instalaciones.

► Sector responsable: Servicio Médico (Int. 9403 - 9404)

### FONDO SOLIDARIO de trasplantes e implantes

ESTADO DE CUENTA AL 30/09/2014

A continuación se incluye el informe trimestral julio, agosto y septiembre 2014.

RECALCULACIÓN	JULIO	AGOSTO	SEPT.	SUB-TOTAL
Saldo al 30/06/2014				\$ 1.743.946,2
Cuentas:	\$ 207.970,00	\$ 208.222,00	\$ 208.980,00	
Intereses - DE de Cambio	\$ 12.271,01	\$ 23.508,21	\$ 5.574,37	
SUB-TOTAL	\$ 220.241,01	\$ 231.730,21	\$ 214.554,37	\$ 746.505,59
GASTOS POR TRASPLANTES REALIZADOS	\$ 189.750,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 189.750,00
Protesis odontológicas e implantes dentales	\$ 167.570,76	\$ 221.340,24	\$ 206.257,77	
Uso de medicamentos y reactivos diagnósticos	\$ 3.411,50	\$ 7.381,80	\$ 5.831,82	
Gastos de fidejatos y comisiones	\$ 18.274,11	\$ 20.216,02	\$ 20.174,31	
Tratamiento de odontología	\$ 38.861,00	\$ 19.142,00	\$ 18.832,83	
Psicología	\$ 11.186,00	\$ 646,00	\$ 7.411,00	
Tratamiento de alergias	\$ 4.846,50	\$ 1.475,00	\$ 3.471,63	
Gastos de transporte	\$ 3.424,75	\$ 10.241,70	\$ 2.059,00	
Gastos de viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Gastos de enfermería	\$ 640,00	\$ 336,00	\$ 106,00	
SUB-TOTAL	\$ 276.214,62	\$ 250.768,76	\$ 456.188,96	\$ 983.172,34
SALDO DEL FONDO AL 30/09/2014				\$ 1.208.168,74

Ante cualquier requerimiento al respecto, soliciten información con Asociación Mutual "Cien-Sin" Confianza y Servicio (Int. 9400 - 9400)

**30 de mayo**

### Día Nacional de la DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS

En Argentina, más de **7.000** esperan un órgano o tejido para vivir o mejorar su calidad de vida.

En lo que va del año, han sido donantes **232 personas** y se han realizado **518 trasplantes**.

**¿Cómo ser donante?**

- Registrándose a través de la web del INCUCAI.
- Llamando a la línea gratuita del INCUCAI: **0800 555 4628 (INCUCI)**.
- Asentándolo en el momento de tramitar el nuevo Documento Nacional de Identidad.
- Firmando un acta de expresión de voluntad.
- Podés hacerlo en el INCUCAI o en los organismos provinciales de abtación e implante de todo el país.

**Donar es consolidar la vida en todos sus aspectos. Un donante puede dar vida, prolongar la vida y mejorar la calidad de vida de muchas personas que esperan y esperan, en esa lista casi interminable.**

Fuente: Intra Med - IncucaI

► Sector responsable: Servicio Médico (Int. 9403 - 9404)

### ASESORAMIENTO

**Santander**

- Día y horario: Miércoles de 11:00 a 12:00 Hs.
- Lugar: Oficina de Recursos Humanos

**BBVA Francés**

- Día y horario: Jueves de 11:00 a 12:00 Hs.
- Lugar: Oficina de Recursos Humanos

**Banco Provincia**

- Día y horario: Viernes de 11:00 a 12:00 Hs.
- Lugar: Oficina de Recursos Humanos

► Contacto: Carolina Grighini (Int. 9570)

► Sector responsable: Remuneraciones y Beneficios

### NUEVO BENEFICIO

Mastellone Hnos. anuncia un nuevo beneficio para todos sus colaboradores y familiares directos (padres, hijos, hermanos y sobrinos).

Este beneficio le da la posibilidad a los mismos de contar con una bonificación de 10% en el arancel de los estudios de la Universidad Siglo 21.

**EMPRESAS AMIGAS | UNIVERSIDAD SIGLO 21**

La Empresa ha firmado un Convenio con la Universidad Siglo 21. La propuesta académica de la Universidad para **Empresas Amigas**, se centra en modalidades de estudio orientadas a quienes quieren formarse en carreras de pregrado, grado y postgrado.

- Abogacía, Administración, Contador Público, Psicología, Marketing Público, Recursos Humanos y 27 carreras más de grado y postgrado.
- Programa de carreras y cursos de pregrado a distancia.
- Modalidad de cursado presencial y virtual.
- Más de 180 centros de aprendizaje universitario en todo el país.

► Para mayor información llamar al: **0610 555 0202** | [www.21.edu.ar](http://www.21.edu.ar)

► Sector responsable: Remuneraciones y Beneficios (Int. 9570 y 9571)

**DICIEMBRE 2014**

### CAJA OBSEQUIO FIN DE AÑO

Como en años anteriores, la Empresa obsequiará a todos sus colaboradores una caja con productos navideños.

**PLANTA GRAL. RODRIGUEZ**

Los cajas se retirarán con la entrega de fichas.

16, 17 y 18 de diciembre de 06:00 a 10:00 y de 12:00 a 17:30 Hs.

**FELICIDADES PARA TODOS!**

► Sector responsable: Remuneraciones y Beneficios - Recursos Humanos (Int. 9570)

**24 a 30 de abril de 2014**

### Semana mundial de la Inmunización

Tiene que estar presente uno de los instrumentos más potentes con que cuenta la humanidad en relación con la salud: la utilización de vacunas para proteger a las personas de cualquier edad contra las enfermedades.

¿Está usted al día?

Resguardando de que vos y tu familia tienen al día las vacunas que necesitan, aumentarás las posibilidades de tener un futuro saludable.

Vacunarse es la medida preventiva más efectiva

Mastellone Hnos. recuerda que se encuentra disponible la vacuna antigripal para la época 2014 para todos los colaboradores.

Resulta recomendable su aplicación para todos aquellos individuos que estén en contacto dentro de los grupos de riesgo.

► Sector responsable: Servicio Médico (Int. 9400 - 9400)

A los fines de fortalecer el vínculo empresa-empleado, se ha implementado:

### Concurso de Fotografía "Nuestra Empresa"

Fue desarrollado en el mes de febrero para todos los colaboradores del Grupo Mastellone con el fin de mostrar a través de la fotografía, una imagen que represente a la actividad lechera; el rubro principal de la Compañía.

### Encuesta de satisfacción de Comunicación Interna

Con el objetivo de conocer la opinión del personal acerca de cómo es la gestión del área, y a la vez establecer las pautas y mecanismos para alcanzar los objetivos que toda buena comunicación y transmisión de la información deben cumplir.

### Algunos de los resultados de la gestión

Las herramientas de comunicación alcanzan a todos los colaboradores de Mastellone Hnos. Los destinatarios de cada una de ellas varían según la información que desee transmitirse.

Se han distribuido:

# 14.470

ejemplares de la revista interna "ENTRE NOSOTROS"

Boletines Informativos:

# 113

en Gral. Rodríguez

# 82

en el interior

(Plantas Clasificadoras, Elaboradoras y Depósitos de Venta)

Contenidos: Lanzamientos de productos, RSE, Campañas de Salud, Educación, Ambiente, Seguridad, Novedades de la Empresa, Beneficios, etc.

Comunicados en carteleras:

# 74

en Gral. Rodríguez

# 86

en el interior

# 36

Indicadores de Capacitación, Seguridad y Ambiente en las carteleras de Gral. Rodríguez

Los mensajes de las carteleras internas se han renovado semanalmente.

### INDICADORES DE AMBIENTE

Complejo Industrial General Rodríguez

**DIC. 2014**

#### COMPOSICIÓN DE AGUA UTILIZADA

**65% AGUA DE POZO**      **35% AGUA RECICLADA**

Avisá al sector de Mantenimiento en caso de detectar una pérdida de agua en equipos o cañerías.

Avisá a tu jefe si considerás que existe una posibilidad de disminuir el uso de agua en tu sector.

**EN TODO MOMENTO, HACÉ UN USO RACIONAL DEL AGUA.**

**1 de cada 6 personas NO tienen acceso a la cantidad mínima de agua potable necesaria.**

Fuente: Agua y Saneamientos Argentinos S.A. (AySA)

#### CAMPAÑA DE RECICLADO DE ENVASES POST CONSUMO

Registro anual

2000 Kg.      1000 Kg.      0 Kg.

2011      2012      2013

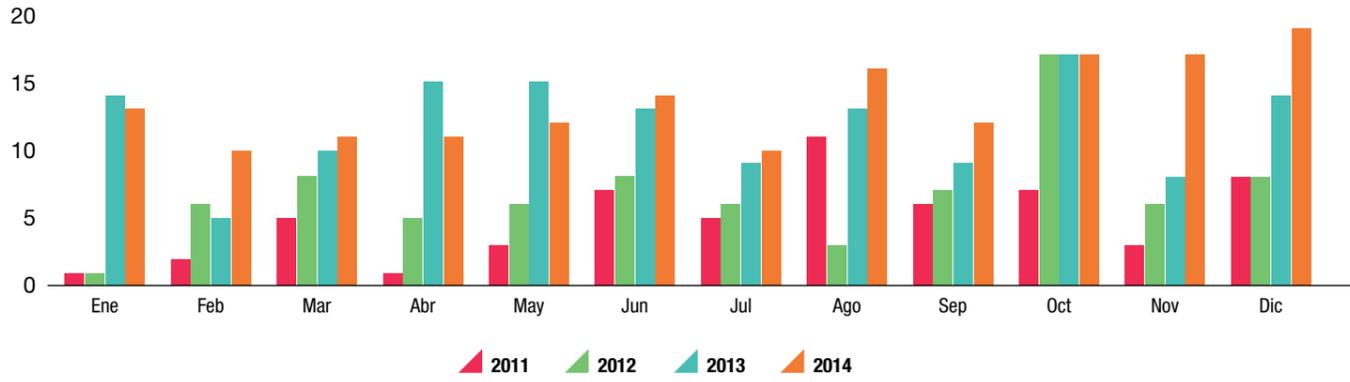
Mastellone Hnos. tiene el compromiso de enviar como mínimo el 75% de los residuos que genera a distintos recicladores, minimizando así el envío a rellenos sanitarios (CEAMSE).

**Sumate a la CAMPAÑA**

**AYÚDANOS A:**

- Cumplir con la regla del cuidado del medio ambiente: las 3R (reciclar, reutilizar, recuperar).
- Tirar menos basura.
- Ser un consumidor más responsable.

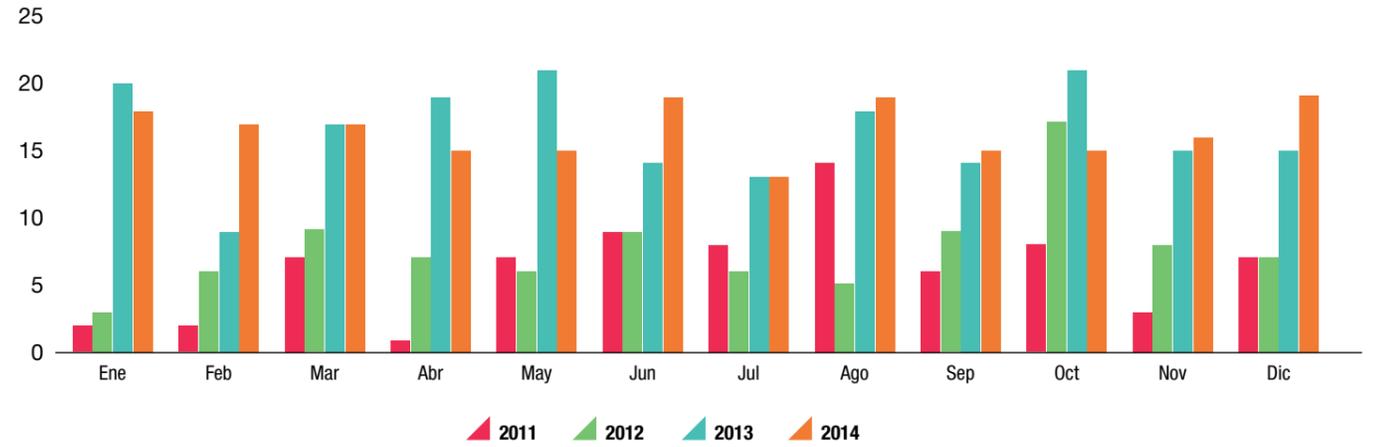
**Afiches de carteleras - Evolución anual**



**Afiches de carteleras - Temática RSE**



**Boletines Informativos - Evolución anual**



**Boletines Informativos - Temática RSE**



**SEMANA MUNDIAL DE LA LACTANCIA MATERNA**

• 1° al 7 de agosto •

Durante el primer semestre de vida, la nutrición tiene la relevante particularidad de depender de una sola fuente alimentaria: la leche materna. En los primeros meses, la lactancia materna se transforma en uno de los procesos más completos de la vida. Es un alimento completo, que aporta los nutrientes, anticuerpos, hormonas, factores inmunitarios y antioxidantes necesarios durante los períodos iniciales de crecimiento.

Mastellone Hnos., a través de su marca La Serenisima y respondiendo a la necesidad de la población y a las recomendaciones de promover una alimentación saludable, ha desarrollado en su línea múltiples leches funcionales y quesos que contribuyen al logro de una alimentación sana para la madre en periodo de lactancia.

Sector responsable: Departamento de Información Nutricional (Int. 5086)

**La Hora del Planeta 2014**

La Hora del Planeta es una campaña mundial de concientización de WWF, la Organización Mundial de Conservación, organizada en la Argentina por Vida Silvestre, que invita a individuos, gobiernos y empresas, a apagar la luz por una hora para demostrar que el cambio climático nos importa.

Esta campaña se realizará el sábado 29 de marzo, a las 20.30 hs. Cuando millones de personas de diferentes países apaguen sus luces para manifestar su adhesión a la campaña.

Este año, a modo simbólico, todo el Grupo Mastellone apagará aquellas luces que no afecten a la producción y a la seguridad del personal, achicando a la Hora del Planeta. Se suman sus Plantas Clasificadoras, Elaboradoras, Depósito Albariño, Planta Armonía Con-Ser S.A., Mastellone San Luis, Mastellone Paraguay, Promas y Leitesol, siendo la adhesión más importante desde que comenzó esta campaña.

Sector responsable: Ambiente (Int. 3585 - 3586 - 3588)

**Día internacional de los DERECHOS HUMANOS**

La Asamblea General de las Naciones Unidas le proclamó el "Día Internacional de los Derechos Humanos", como día común de todos los pueblos. En dicho hecho, se conmemora la aprobación por la Asamblea General de la "Declaración Universal de Derechos Humanos".

Mastellone Hnos., como parte de su gestión en materia de RSE y en pos de promover el respeto por los Derechos Humanos, durante el año 2014:

- Participó del Taller para empresas "Sobre RSE y Derechos del Niño" organizado por la UNICEF y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS).
- Formó parte del 2° Nivel del Taller de Trabajo DD.HH. y Empresas organizado por el CEADS (Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible).
- Coordinó para sus colaboradores charlas de formación entorno al tema, en las cuales se abocan temas tales como: qué y cuáles son los Derechos Humanos, cómo se puede efectivizar su compromiso, ejemplos de gestión interna de Mastellone Hnos., su rol y compromiso, mecanismos de denuncia ante derechos vulnerados, entre otros. Los destinatarios de la primera etapa fueron los colaboradores que conforman el personal de Vigilancia.

Sector responsable: Relaciones Institucionales y Comunicaciones Externas (Int. 9144)

**El mundo de la leche**

En vacaciones de invierno, vení a conocer

Un año más, y con el 81 de fortalecimiento al servicio Servicio-empresas, Mastellone Hnos. invita a los familiares del sector que deseen visitar a Mastellone Hnos. para conocer el mundo de la leche y disfrutar de un momento de bienestar.

Inicio de inscripción: miércoles 19 de julio

- Fecha de salida: 25/07 al 01/08
- Horarios: Lunes, miércoles y viernes a las 10:00 y 14:30 hs.
- Requisitos: Nombre, apellido, DNI y edad del familiar.
- Contacto para inscripciones: Daniela Echeverría Int. 8264 / 8269

Sector responsable: Servicio Médico (Int. 3403 - 3404)

**PRECAUCIONES PARA PROTEGER LA PIEL EN EL VERANO**

La llegada del verano y de las altas temperaturas invita a las actividades al aire libre: picnic, paseos, hacer ejercicio fuera del gimnasio, entre otros. Por este motivo, resulta importante saber cómo tratar la piel durante los meses más calurosos del año para que no se pierda su integridad.

En este verano, Mastellone Hnos. invita a reflexionar sobre el impacto que tiene el elevado consumo de sal en la salud y brindar herramientas que contribuyan a la elección de una alimentación saludable.

Los baños minerales a 6 meses no deben ser expuestos al sol debido a que carecen de la capacidad natural de la piel para protegerse; pueden causar quemaduras solares graves. También se les debe aplicar filtros solares ya que no los pueden aplicar de forma correcta y pueden irritar la piel.

En la actualidad, existe evidencia científica que muestra que la ingesta excesiva de sal es un factor determinante de la presión arterial elevada, siendo ésta la principal causa de desarrollo de las Enfermedades Cardiovasculares en Argentina. Según estimaciones del Ministerio de Salud de la Nación, el consumo de sal en la población argentina es de 10 a 12 gramos por día y por persona, superando notablemente la recomendación de 5 gramos que recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para obtener una alimentación saludable.

Los productos con FPS de 2 a 10 son considerados de baja protección, los que van de 15 a 30 de media y los de entre 30 o más, de alta protección.

- Utilizar ropa clara y adecuada para evitar que la radiación ultravioleta o los rayos generen irritaciones y quemaduras. Tener en cuenta que la ropa oscura provoca más calor.
- Utilizar sombrero para aumentar la protección en el rostro.

Algunos consejos:

- Utilizar filtros y pantallas solares 30 minutos antes de exponerse al sol con protección UVB y UVA. No olvidar proteger además zonas delicadas como el escote, las manos, el cuello o las piernas, que también requieren atención para no sufrir a causa del sol. Repetir la aplicación 2 o 3 horas.

Sector responsable: Servicio Médico (Int. 3403 - 3404)

**Hipertensión Arterial**

La Ley Internacional de Hipertensión Arterial (World Hypertension League) conmemora el 17 de mayo como Día Mundial de la Hipertensión Arterial, con el objetivo de destacar la importancia de prevenir la alta presión arterial que conduce al desarrollo de accidentes cardiovasculares, enfermedades crónicas y muerte.

En este mes, Mastellone Hnos. invita a reflexionar sobre el impacto que tiene el elevado consumo de sal en la salud y brindar herramientas que contribuyan a la elección de una alimentación saludable.

El sodio naturo contenido en los alimentos es suficiente para cubrir las necesidades diarias, contribuyendo al desarrollo de la salud. Sin embargo, una dieta cultural o una creencia tecnológica, como el uso de sal en la preparación de alimentos, puede aumentar el consumo de sodio y elevar el riesgo de hipertensión.

Mastellone Hnos. invita a reflexionar sobre el impacto que tiene el elevado consumo de sal en la salud y brindar herramientas que contribuyan a la elección de una alimentación saludable.

Sector responsable: Servicio Médico (Int. 3403 - 3404)

### Promoción de actividades de esparcimiento

Vinculado con los beneficios brindados al personal y la realización de actividades en conjunto con el sindicato, a los fines de promover actividades de esparcimiento y deporte, se mantuvo el convenio existente con el Porteño Atlético Club sito en General Rodríguez. El mismo brinda a los colaboradores del Complejo Industrial Pascual Mastellone, la posibilidad de asociarse a dicho club con descuentos individuales y para grupos familiares. Quienes pueden disfrutar de sus instalaciones, quinchos, parrillas y piletas de natación.

En el año se alcanzó la totalidad de **295 socios titulares**. Actualmente, considerando los familiares y acompañantes de nuestros colaboradores, los beneficiarios llegan a las **880 personas**.

### Evaluaciones de desempeño<sup>(17)</sup>

Año tras año, la compañía realiza a todos sus colaboradores una evaluación con el objeto de analizar su satisfacción con el puesto, el compromiso con el sector y la empresa, examinar las fortalezas y debilidades con el fin de mejorar su desempeño y evaluar su relación con el resto de los colaboradores entre otros puntos a considerar. Dentro del proceso, no sólo se fijan en conjunto (evaluador/evaluado) los objetivos de mejora para el nuevo período sino que además se provee de un espacio para que el colaborador pueda expresar sus inquietudes y/o propuestas para el año próximo.

### Resultados 2014<sup>(18)</sup>



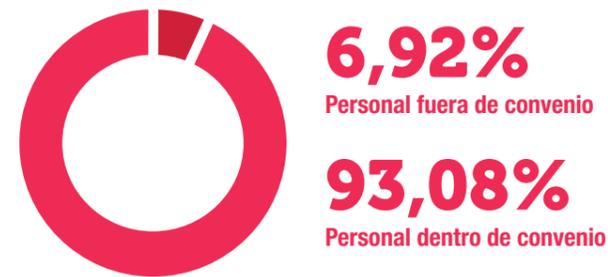
### Programa de pasantías

Destinado a jóvenes estudiantes que se encuentran avanzados en sus carreras de grado, con el objetivo de brindarles la posibilidad que realicen prácticas complementarias a su formación académica incorporando saberes, habilidades y actitudes vinculadas a situaciones reales del mundo laboral. **Durante el año, en el grupo participaron del programa 16 pasantes.**

#### Libertad de asociación y convenios colectivos

La compañía continuó focalizando la gestión de Recursos Humanos en el diálogo de manera permanente con la Organización Sindical, promoviendo las relaciones cordiales entre ambas partes, la libertad de asociación y de cooperación continua y apoyo mutuo.

#### Distribución de personal fuera o dentro de convenio



#### Período(s) mínimo(s) de preaviso relativos(s) a cambios organizativos

La metodología de trabajo asegura que la toma de decisiones que afectan el desarrollo de las tareas de los colaboradores se realice con los períodos de tiempo y de preaviso necesarios y en consenso con sus representantes gremiales. Indistintamente, se respeta las pautas establecidas en cada uno de los respectivos Convenios Colectivos de Trabajo y en la legislación nacional referida a la temática<sup>(19)</sup>.

El Grupo Mastellone forma parte de distintas Asociaciones, por medio de las cuales lleva adelante negociaciones con las agrupaciones gremiales a nivel nacional.



### Formación y educación

“Capacitar y entrenar a nuestro personal, generando conciencia sobre calidad, eficiencia, inocuidad alimentaria, seguridad e higiene y protección del medio ambiente”, es el objetivo que forma parte de la Política de Calidad, Inocuidad Alimentaria y Medio Ambiente, el cual expresa uno de los compromisos fundamentales para todos los colaboradores de la Compañía y uno de los motores para la gestión del Área de Capacitación.

(17) Alcance: Grupo Mastellone. No incluye personal de agencia. Motivos por los cuales el personal no ha recibido y/o realizado su evaluación: licencia laboral (maternidad, salud) o ante cambios de responsables de la realización de evaluaciones.  
 (18) Los resultados de MSL y Copuce se encuentran pendientes para el presente Reporte, debido a cambios en su Jefatura de planta. Se reportará el período 2015.

(19) Convenio SMATA (Art 46): la Dirección estudiará las cuestiones planteadas por la representación gremial y dará una contestación definitiva a las mismas en un plazo no mayor a (3) días / Se deberá comunicar a su inmediato superior el abandono de sus tareas para cumplir con sus funciones a que está supepliado por mandato de sus compañeros.

En busca del cumplimiento del objetivo mencionado, año tras año se desarrollan y se dictan diversas actividades de formación, que abarcan las temáticas mencionadas. La formación continua no sólo genera un valor agregado en las personas, sino que además facilita la adaptación del personal a los permanentes cambios, tanto tecnológicos como estratégicos, propios de la dinámica de toda actividad industrial. Lo cual permite a su vez, trabajar en línea con la filosofía de mejora continua.

Como resultado de la gestión del área de Capacitación, a continuación se exponen los datos más significativos:

 **642**  
Cursos de Capacitación

 **5.834**  
Asistentes

 **6.402**  
Horas de curso

Temáticas: Calidad, Medio Ambiente, Ética y Valores, Comercialización, Seguridad e Higiene Industrial, Mantenimiento, Producción, Recursos Humanos, Sistemas, Administración, entre otros.

El detalle de los cursos brindados durante el año 2014 junto con el historial desde el año 2002 se detalla a continuación.

Año	Cursos	Asistentes	Horas Cursos	Hs./ Hombres	Dotación	Promedio Hs. Hombre/Dotación
2014	642	5.834 <sup>(20)</sup>	6.402	43.149	4.394	9,82
2013	790	6.413	8.496	54.991	4.279	12,85
2012	804	6.878	8.657	54.110	3.609	14,99
2011	1.064	6.955	5.623	36.883	3.434	10,74
2010	756	6.094	5.497	35.570	3.106	11,45
2009	690	6.876	3.440	32.591	2.996	10,88
2008	628	8.734	5.324	45.624	2.883	15,83
2007	705	7.051	4.412	38.145	2.721	14,02
2006	681	7.205	4.571	44.141	2.607	16,93
2005	399	4.934	3.490	33.067	2.590	12,77
2004	328	4.030	3.065	21.815	2.453	8,89
2003	382	5.964	3.380	29.142	2.427	12,01
2002	300	4.099	2.964	22.240	2.490	8,93

Los cursos más relevantes coordinados que brindaron un valor agregado al colaborador más allá de la mejorar la aptitud en su puesto de trabajo, contemplando las horas/hombre fueron los siguientes:

Cursos	Hs./Hombre
Tecnicatura en comercialización minorista	15.987
BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)	1.816
Programa de formación en liderazgo	1.728
Coaching para obtener resultados	1.512
Lechería básica	1.480
Cultura en seguridad (YPP)	1.152
Excel nivel II	1.124
Taller trabajando con valores	771
Análisis sensorial	688
Habilidades de conducción	680

## Salud, seguridad e higiene ocupacional

Desde las distintas áreas de la organización se promueve la seguridad laboral, motivando a los colaboradores no sólo a prevenir accidentes o enfermedades de ellos mismos sino también a cooperar activamente con el mantenimiento de un entorno de trabajo seguro, donde el **cuidado de la salud sea la principal premisa.**

### Gestión de acciones preventivas

**Mastellone Hnos. desarrolla programas de prevención y acciones de concientización y capacitación con la participación activa de todos sus integrantes.**

Cada sector y planta lleva un seguimiento de sus indicadores de siniestralidad con el objetivo de mejorar año tras año el desempeño. Las distintas actividades que se desarrollan en el entorno de cada sector de trabajo son capacitaciones, actividades de concientización y reuniones de **Grupos Operativos de Seguridad** (ver más adelante apartado "Comités de Seguridad"), siempre con la participación de los trabajadores, nivel de supervisión y personal de distintas áreas de Gestión de la compañía.

El departamento de Higiene y Seguridad trabaja con procedimientos para la identificación permanente de peligros hacia la salud en los puestos y sectores de trabajo. De acuerdo a la criticidad evaluada para cada riesgo, se toman distintas medidas para reducirlo o neutralizarlo. Las mismas son indicadas en los documentos de **Relevamiento de Riesgos y Procedimientos de Trabajo** o bien cuando implican una acción concreta de mejora, se incluyen en los **Planes de Acción.**

### Gestión de las acciones correctivas

Con el objetivo de poder accionar antes de que ocurra un accidente, el Departamento de Higiene y Seguridad controla mediante auditorías programadas el cumplimiento de las medidas de control establecidas en los documentos de Relevamientos de Riesgos y Procedimientos de Trabajo. En la función de control también es fundamental el rol del nivel de supervisión, a quienes se los capacita con este fin.

Con el fin de averiguar las causas que lo originaron y tomar acciones para evitar su reiteración, se investigan y analizan todos los incidentes y accidentes de trabajo, con o sin baja laboral, del mismo modo que los accidentes materiales.



Los desvíos y todas las correcciones de condiciones inseguras detectadas en las auditorías, así como las medidas correctivas tomadas a partir de los accidentes de trabajo, son traducidas a tareas concretas e incluidas en los Planes de Acción.

### Cómo proceder ante una emergencia

La compañía tiene implementado en los distintos establecimientos **procedimientos para actuar ante situaciones de emergencia** que comprometan la salud de los trabajadores o el medio ambiente.

Dichos procedimientos están documentados y son informados a todo el personal. Donde el riesgo es mayor, teniendo en cuenta la probabilidad y consecuencia de que un evento ocurra, y se cuenta con los recursos necesarios, existen **Brigadas de Emergencia** formadas por personal propio de planta.

Las mismas tienen por función primordial, brindar el soporte necesario ante la ocurrencia de una Emergencia que interrumpa o pueda interrumpir el normal desarrollo de las actividades, y que puedan comprometer la salud de las personas, la integridad de los bienes de la empresa o el medio ambiente.

Cada una de estas Brigadas la componen empleados de los diferentes sectores los cuales anualmente son capacitados, entrenados y equipados para intervenir como grupo de respuesta directa o indirecta ante las emergencias previstas, garantizando las medidas de protección necesarias.

Dependen operativamente del Departamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo de la compañía, en donde se trabaja en la elaboración de los Manuales de Capacitación como así también el dictado de los diferentes Cursos o la gestión de Cursos de Capacitación y Entrenamiento.

De esta manera se establece el alcance del accionar de cada una de las Brigadas de Emergencias considerando su capacidad de intervención en función de los recursos humanos y materiales.

El procedimiento de convocatoria de las Brigadas de Emergencia, avisos a Bomberos o servicios de Emergencia Médica, roles asignados ante una emergencia y puesta en marcha de planes de evacuación están documentados en los correspondientes procedimientos de cada establecimiento.

(20) De los cuales 352 fueron participantes de sexo femenino, lo cual equivale al 67% del personal femenino total.

**Indicadores de desempeño**<sup>(21)</sup>

Se lleva a cabo un control mensual y anual de los indicadores de siniestralidad y ausentismo por accidentes de trabajo y enfermedades laborales. Dichos índices son los que establece la legislación y utilizan como referencia los organismos de control y Aseguradoras de Riesgos del Trabajo. Se expone a continuación la evolución de dichos indicadores en los últimos años para las empresas del Grupo:

Mastellone Hnos. S.A.	2014	2013	2012
Indice de Incidencia	138,41	145,41	148,93
Indice de Incidencia (Incapacitante)	86,16	78,64	63,5
Indice de Frecuencia	54,96	57,29	57,4
Indice de Frecuencia (Incapacitante)	34,21	30,98	24,4
Tasa Enfermedades Profesionales	0,07	0,11	0,22
Indice de Gravedad	1,12	0,78	0,79
Porcentaje de Ausentismo	0,9	0,63	0,64

Con-Ser S.A.	2014	2013	2012
Indice de Incidencia	93	102,8	110,34
Indice de Incidencia (Incapacitante)	82,67	79,42	75,73
Indice de Frecuencia	34,6	37,57	39,71
Indice de Frecuencia (Incapacitante)	30,76	29,03	27,25
Tasa Enfermedades Profesionales	0	0	0
Indice de Gravedad	2,24	1,62	0,62
Porcentaje de Ausentismo	1,79	1,29	0,5

Mastellone San Luis S.A.	2014	2013	2012
Indice de Incidencia	100,33	157,22	150,41
Indice de Incidencia (Incapacitante)	48,16	66,82	73,17
Indice de Frecuencia	40,20	63,00	60,26
Indice de Frecuencia (Incapacitante)	19,30	26,77	29,32
Tasa Enfermedades Profesionales	1,29	0,63	0,33
Indice de Gravedad	2,81	1,73	1,28
Porcentaje de Ausentismo	2,25	1,39	1,03

COPUCE S.A.	2014
Indice de Incidencia	176,47
Indice de Incidencia (Incapacitante)	176,47
Indice de Frecuencia	85,07
Indice de Frecuencia (Incapacitante)	85,07
Tasa Enfermedades Profesionales	0
Indice de Gravedad	8,93
Porcentaje de Ausentismo	7,15

Leitesol S.A.	2014	2013
Indice de Incidencia (Incapacitante)	9,35	25,86
Indice de Frecuencia Incapacitante	4,43	12,14
Tasa Enfermedades Profesionales	0	0
Indice de Gravedad	0,03	1,21
Porcentaje de Ausentismo	0,02	1,06

**REFERENCIAS:**

- **Indice de incidencia:** cantidad de accidentes por cada mil trabajadores expuestos.
- **Indice de frecuencia:** cantidad de accidentes por cada millón de horas hombre trabajadas.
- **Indice de gravedad:** cantidad de días perdidos por cada accidente por cada mil horas hombre trabajadas.
- **Tasa de enfermedades profesionales:** cantidad de enfermedades profesionales por cada 200.000 horas hombre trabajadas.
- **Porcentaje de ausentismo:** porcentaje de horas perdidas por accidente sobre el total trabajadas.
- **"Incapacitante":** se utiliza este término cuando se escogen para armar el indicador los accidentes que tienen baja laboral o bien, sin presentar baja, provocan una incapacidad funcional o una secuela en parte expuesta del cuerpo, por las cuales el accidentado es indemnizado por parte de la Aseguradora de Riesgos.



El índice de incidencia conformado con los accidentes totales, es decir, los que generan baja laboral y los que no la generan, muestra en los casos de las principales empresas que forman el Grupo una disminución de entre 5 y hasta un 36% en el caso de San Luis, respecto al período anterior. Para el caso de Mastellone Hnos. S.A., esta disminución de alrededor del 5% se mantiene desde los últimos 5 años por lo menos:

**Evolución Índice de Incidencia**

(cantidad de accidentes por cada mil trabajadores expuestos)



**Educación y formación en materia de Seguridad e Higiene Industrial**

Todo el personal que ingresa a trabajar en Mastellone Hnos., previo a su primer día de trabajo recibe una **inducción en Prevención de Accidentes**, y durante su período de adaptación un "tutor" lo entrena en sus funciones al tiempo que lo advierte sobre los riesgos presentes en las tareas que desarrolla, indicándole cuáles son las medidas preventivas.

Asimismo, periódicamente los integrantes de la organización reciben una capacitación general en **Prevención de Accidentes y Enfermedades Laborales y Procedimientos de Emergencias**. También, dependiendo de sus funciones, serán capacitados en temas puntuales como el Manejo Seguro de Autoelevadores y Carretas Eléctricas, aplicación de Procedimientos de Trabajo Seguro o uso de Extintores Manuales. Las necesidades de capacitación surgen principalmente del Departamento de Higiene y Seguridad pero los sectores de trabajo suelen también plantear la necesidad de reforzar ciertos conceptos o emprender alguna actividad de concientización con el personal.

La modalidad de charlas semanales de corta duración de los supervisores con su equipo de trabajo se mantuvo durante el año 2014 con el área de Mantenimiento, dando muy buenos resultados que se ven reflejados en sus indicadores de desempeño.

El siguiente cuadro es un resumen de las capacitaciones en materia de seguridad que se desarrollaron:

Cursos de seguridad	Participantes	Hs./hombre
Primeros auxilios	12	24
Aspectos de seguridad en puestos de trabajo	94	115
Prevención de accidentes y procedimientos de emergencia	121	121
Procedimientos de emergencia y uso de extintores manuales	76	125
Bloqueo e identificación de energías peligrosas	54	54
Permiso de trabajo riego de incendio	10	20
Cuidado de la columna vertebral	6	6
Cultura en seguridad	8	16
Curso de manejo defensivo	1	12
Incendios industriales	1	24
Manejo seguro de autoelevadores	83	664
Manejo seguro de carretas eléctricas	64	256
Manipulación productos fitosanitarios	6	12
Mantenimiento: charla de 5 minutos en seguridad temas varios	1.055	1.055
Mantenimiento: líquidos inflamables, manejo y almacenamiento	27	27
Mantenimiento: seguridad con las mangueras de aire a presión	23	23
Mantenimiento: protección de caída-andamios	55	55
<b>TOTAL:</b>	<b>1.696</b>	<b>2.609</b>



(21) No se registraron accidentes de trabajo mortales en ninguna de las empresas que integran el Grupo durante el año 2014. Los indicadores no contemplan personal de Marca 5 S.A. No se cuenta con los registros históricos de indicadores de Copuce y Leitesol.

**Brigadas de emergencias**

Desde el Departamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo, en conjunto con la Gerencia de Recursos Humanos, se selecciona a los empleados que aspiran a formar parte de las distintas brigadas, para luego desarrollar los diferentes planes de capacitación y entrenamiento acorde a las necesidades. Estas capacitaciones son llevadas a cabo por los integrantes del Departamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo y del Departamento Médico de la compañía; y en ciertas oportunidades también se realizan cursos con especialistas externos in company y otros fuera del establecimiento.

Durante el año, un integrante de la Brigada de Emergencias de Planta General Rodríguez, participó de un Curso dictado en el Campo de Entrenamiento de Monte Maíz (C.E.M.M), perteneciente al Cuerpo de Bomberos Voluntarios Monte Maíz, en la provincia de Córdoba.

También es frecuente que representantes de las brigadas participen en actividades y encuentros con otras brigadas industriales de emergencias en donde ponen en práctica los conocimientos y entrenamientos recibidos además de intercambiar experiencias con colegas de otras compañías.

En todos estos años de participación, nuestros representantes han demostrado una buena predisposición para cumplir con las tareas a la par de su equipo o en forma general junto a personal de otras plantas, dejando ver claramente el compromiso y la responsabilidad, que son objetivos en común en cada uno de los encuentros.

En el mes de diciembre, en las instalaciones del Centro Argentino de Seguridad (CAS), los integrantes de la Brigada de Emergencias de la Planta General Rodríguez, participaron de una Jornada de Entrenamiento en donde es puesta en práctica sobre escenarios simulados, parte de los conocimientos Teóricos – Prácticos adquiridos durante los últimos años de Capacitaciones recibidas por los Brigadistas en Planta; asimismo estas Jornadas tienen por objeto reforzar esos conocimientos estrechando entre todos los integrantes relaciones de integración en los momentos en que ven superada su capacidad de resolución de problemas a los que se enfrentan.



A continuación se muestra un resumen de las actividades de capacitación y entrenamiento de las Brigadas de Emergencias de los distintos establecimientos de Mastellone Hnos.:

Cursos de Brigada de Emergencias	Participantes	H/H
<b>Complejo Industrial Pascual Mastellone (GR)</b>		
Reconocimiento de equipos para emergencias	14	56
Práctica encapsulado ante emergencias químicas	22	88
Evaluación módulo incendios	8	32
Maniobras con mangueras de incendio	11	44
Evaluación modulo incendios - recuperatorio	6	24
Incendios industriales	1	24
Uso de equipo de respiración autonoma	9	36
Encuentro de Brigada de Emergencia	19	190
<b>Planta Leubucó</b>		
Maniobras con mangueras de incendio	13	26
<b>Planta Trenque Lauquen</b>		
Maniobras con mangueras de incendio	16	32
Primeros auxilios	36	72
<b>Planta San Luis</b>		
Respuesta ante accidentes - inmovilización	11	22
<b>TOTAL:</b>	<b>166</b>	<b>646</b>

**Comités de Seguridad**

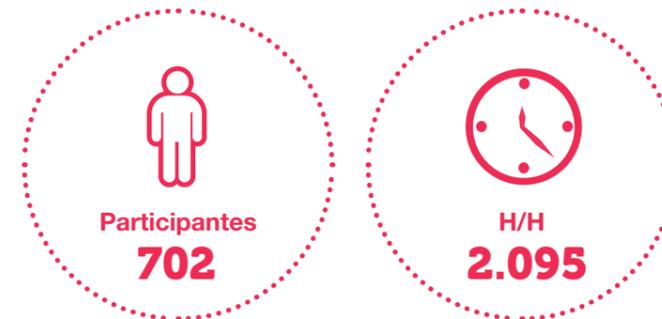
En el Complejo Industrial Pascual Mastellone se continúa trabajando con la modalidad de los **G.O.S (Grupos Operativos de Seguridad)**, conformados por trabajadores desde la Jefatura y Supervisión hasta operarios de línea y mecánicos, con participación de Higiene y Seguridad y Coordinación de Sistemas de Gestión. Los grupos se reúnen con una frecuencia establecida para tratar distintos temas vinculados a la prevención de accidentes. Responden al Comité de Seguridad, el cual está integrado por representantes de la Gerencia y se reúne periódicamente para repasar los accidentes ocurridos, los índices de siniestralidad y acordar las distintas actividades de prevención de accidentes a nivel compañía.

En las reuniones del GOS se repasan las medidas preventivas establecidas en los documentos de Relevamiento de Riesgos, se relevan nuevos riesgos que puedan surgir debido a modificaciones en las instalaciones o procesos, acordando su medida preventiva, y se coordinan actividades de capacitación y concientización con el personal.

Con el fin de llevar un seguimiento de la eficacia del trabajo realizado, cada grupo de trabajo fija objetivos cuantificables, basándose en los mismos indicadores que se llevan a nivel general para la compañía. En líneas generales en los sectores donde se comienza a trabajar con esta modalidad, se logran al año **reducciones de las tasas de accidentes de entre un 30 a 50%**.

En el resto de plantas elaboradoras, se reúnen mensualmente los comités de Seguridad, conformados por jefes o supervisores de Producción y Mantenimiento, personal de Recursos Humanos, Médico Laboral y analistas y/o referentes de Higiene y Seguridad.

**Total general:**

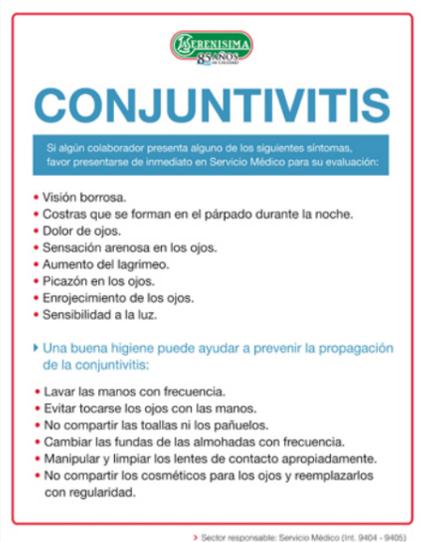


**Gestión en materia de salud**

El Complejo Industrial Pascual Mastellone cuenta con un equipo de profesionales que presta a los colaboradores un servicio médico (SM) las 24 hs. del día, asesorando y evacuando consultas de cada uno de ellos. Mientras que en las plantas del interior, dicho servicio es ambulatorio.

Como parte de sus actividades, el SM organiza regularmente **campañas de comunicación preventivas** que abordan diversas temáticas que impactan en la salud de las personas. Entre alguna de ellas caben citar:

 <b>Campaña "Menos Sal, Más Vida"</b> Promovida por el Ministerio de la Salud de la Nación.	 <b>Semana de la lactancia materna</b>	 <b>Alimentación saludable, alergias alimentarias<sup>(22)</sup></b>
 <b>Cuidados de la piel en el verano</b>	 <b>Riesgos del tabaquismo</b>	 <b>Información preventiva</b> Acerca de la hipertensión arterial, cómo cuidar los ojos, sobre el riesgo del consumo de sal, hábitos de vida sana, donación de órganos y tejidos, etc.
 <b>Información vinculada con la celiacía, conjuntivitis, osteoporosis, diabetes.</b>	 <b>Sensibilización sobre el cáncer de mama</b>	 <b>Campaña anual de vacunación antigripal</b> Contra la cepa estacional y la Gripe A /H1N1), la cual alcanzó a 1.976 colaboradores quienes accedieron voluntariamente a inmunizarse.
 <b>Campaña de prevención con el VIH.</b>	 <b>Inmunización y medidas preventivas para disminuir las enfermedades del corazón, entre otras.</b>	 <b>Difusión de información preventiva</b> Acerca del dengue, enfermedades respiratorias, virus de ébola y fiebre chikunguya, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica).

 <b>CONJUNTIVITIS</b> Si algún colaborador presenta alguno de los siguientes síntomas, favor presentarse de inmediato en Servicio Médico para su evaluación: • Visión borrosa. • Costras que se forman en el párpado durante la noche. • Dolor de ojos. • Sensación arenosa en los ojos. • Aumento del lagrimeo. • Picazón en los ojos. • Enrojecimiento de los ojos. • Sensibilidad a la luz. Una buena higiene puede ayudar a prevenir la propagación de la conjuntivitis: • Lavar las manos con frecuencia. • Evitar tocarse los ojos con las manos. • No compartir las toallas ni los pañuelos. • Cambiar las fundas de las almohadas con frecuencia. • Manipular y limpiar los lentes de contacto apropiadamente. • No compartir los cosméticos para los ojos y reemplazarlos con regularidad. Sector responsable: Servicio Médico (Hl. 9404 - 9405)	 <b>Seguridad y Salud EN EL TRABAJO</b> Es una campaña internacional, destinada a promover tanto la salud y la seguridad en el trabajo, como el trabajo decente. En el año 2003, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) comenzó a organizar actividades para conmemorar este día haciendo hincapié en la prevención de accidentes y enfermedades profesionales. En este sentido, el tema para 2014 es: «La seguridad y la salud en el uso de productos químicos en el trabajo». El compromiso de cuidar de todos los empleados, protegiéndolos de accidentes e asegurándoles un ambiente saludable es un aspecto de la evolución humana que no puede excluirse en un contexto industrial. Sector responsable: Higiene y Seguridad en el Trabajo (Hl. 1083)	 <b>SIN MOSQUITO NO HAY DENGUE</b> ¿Qué es el Dengue? Es una enfermedad infecciosa estacional (durante los meses cálidos) producida por un virus transmitido por la picadura del mosquito Aedes Aegypti, que se desarrolla en aguas estancadas. Se recuerda que esta enfermedad puede llegar a ser grave. Por este motivo, Mastellone Hnos. acerca información y medidas preventivas a sus colaboradores. Ante la aparición de algunos de los siguientes síntomas, se recomienda consultar inmediatamente al centro de salud más cercano: • Fiebre alta (sin resfrió) • Dolor de cabeza (sobre todo detrás de los ojos) • Dolores musculares y articulares • Sangrado de nariz y encías • Dolor abdominal ¿Cómo prevenirlo? • Evitando arrojar/conservar recipientes o basura en lugares como patios, terrazas, calles y baldíos, en los que pueda acumularse agua. • Colocando los elementos útiles en desuso boca abajo (balde, frascos, tachos). • Manteniendo los patios y jardines desmalezados y destapando los desagües de lluvia de los techos. Sumado a ello, también se aconseja: • Colocar mosquiteros en las ventanas y puertas de las viviendas. • Usar repelentes sobre la piel expuesta y sobre la ropa con aplicaciones cada 3 hs. • Vestir mangas largas y pantalones largos si se desarrollan actividades al aire libre. • Utilizando espirales o tabletas repelentes en los domicilios.
--	--	--

(22) Desde el año 2014 y complementariamente a las campañas de comunicación en torno al tema, los colaboradores del Complejo Industrial Pascual Mastellone reciben junto al comunicado digital del menú del comedor, consejos y tips para una alimentación saludable. Destacando además, aquellos que hacen referencia al cuidado de la salud de los más pequeños.

**Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos**

Convenio Colectivo de Trabajo (CCT)	Aspecto de salud y seguridad cubierto
<b>CCT 02/88 - ATILRA</b> Asociación de trabajadores de la Industria Lechera de la República Argentina	Establece distintas cláusulas que garantizan el trato igualitario entre el hombre y la mujer, protege el trabajo de los menores de 18 años y obliga llevar políticas de medicina, higiene y seguridad en el trabajo, como así también, efectuar controles médicos regulares y la entrega de los elementos de protección necesarios para desarrollo de las tareas.
<b>CCT 40/89</b> Sindicato de Choferes de Camiones	Obliga a los empleadores a tomar las medidas técnicas y sanitarias precautorias necesarias para proteger la vida y la integridad física y psíquica de los trabajadores. Motiva a realizar los estudios necesarios sobre los factores determinantes de accidentes y enfermedades en el trabajo.
<b>CCT 27/88 - SMATA</b> Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor de la República Argentina	Garantiza la higiene y seguridad de los ambientes de trabajo. El acceso a los servicios sanitarios asegurando las condiciones de salubridad y visibilidad. Obliga a contar con medios de medicina preventiva, elementos de primeros auxilios y la formación de comités de higiene y seguridad.
<b>CCT 6869 - UOMA</b> Sindicato de Molineros	Establece facilitar el traslado de los trabajadores, la provisión de herramientas para su trabajo, la vestimenta adecuada y el acceso a instalaciones apropiadas destinadas a vestuarios y baños en condiciones que permitan resguardar la integridad del trabajador.

**Sindicato de la Industria de Lechería y Productos Derivados del Estado de San Pablo**

- A nivel local:**
- Equipos de protección personal
  - Comités conjuntos de seguridad y salud
  - Mecanismos de reclamo
  - Derecho a rechazar el trabajo peligroso, e inspecciones periódicas.
- A nivel global:**
- Conformidad con la Organización Internacional de Trabajo (OIT)
  - Acuerdos o estructuras para la resolución de problemas
  - Compromisos sobre los objetivos de resultados, o sobre el nivel de las prácticas a aplicar.





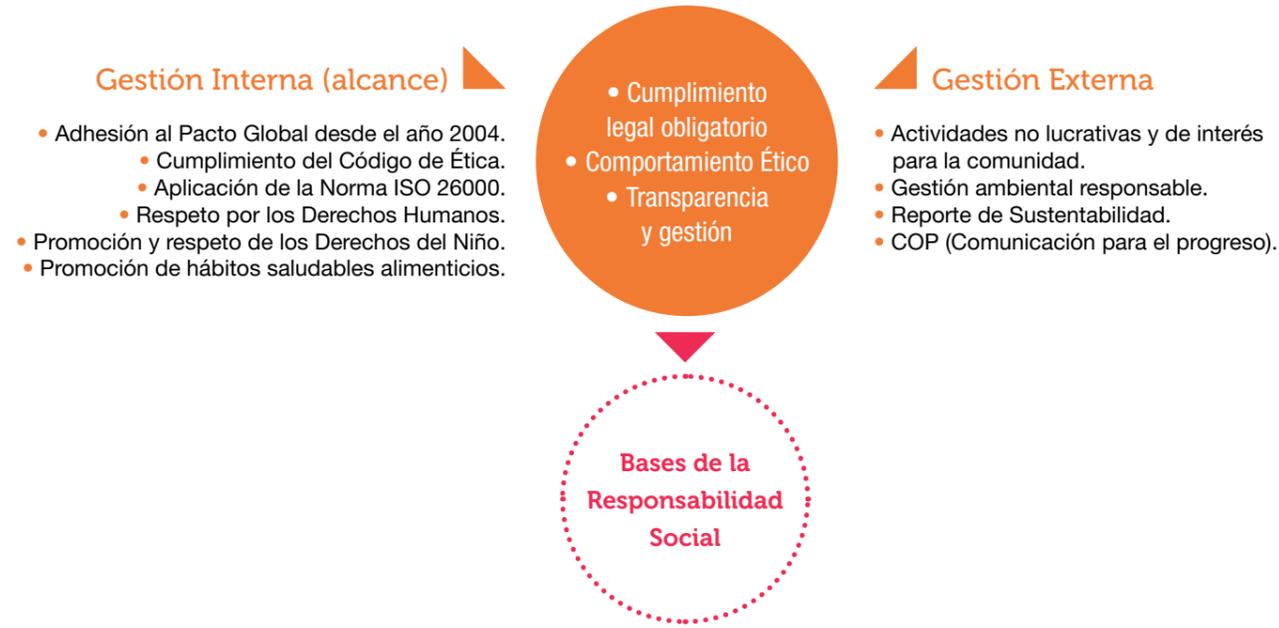
Capítulo

# 03.

Mastellone Hnos.  
y la Responsabilidad Social

# Modelo de Gestión

Se sustenta sobre los valores empresariales del Grupo y su política de RSE, partiendo de una base de **cumplimiento de las obligaciones legales, comportamiento ético y una gestión transparente**. Dicho modelo representa la forma en la que Mastellone desempeña su actividad:



# La estrategia de sustentabilidad

**Materia Fundamental: "Prácticas justas de operación". Norma ISO 26.000:2010.**



Mastellone Hnos. considera que es sumamente necesario para generar valor económico, social y ambiental a sus negocios:

- Promover un crecimiento sostenido y equitativo.
- Brindar aportes y realizar acciones que redunden en una alimentación saludable.
- Crear mayores oportunidades para todos.
- Fomentar el desarrollo social equitativo y la inclusión.
- Promover la protección y el cuidado del medio ambiente aplicando un enfoque preventivo en la gestión de sus actividades.

## Política de RSE

Para acceder al texto completo de la política de RSE del Grupo Mastellone, ingrese a: [www.laserenisima.com.ar](http://www.laserenisima.com.ar)



Considera los siguientes aspectos claves que hacen a un accionar responsable:

- Transparencia en la gestión fundada en un comportamiento ético.
  - Respeto por los Derechos Humanos.
  - Buen Gobierno Corporativo.
- Comportamiento responsable con sus empleados y demás grupos de interés.
  - Contribución social a la comunidad.
- Compromiso con el cuidado y la preservación del medio ambiente.



## Transparencia y gestión

Mastellone Hnos. considera a la **transparencia, la ética, la tolerancia cero a la corrupción y el rechazo de sobornos** como principios fundamentales para sus actuaciones cotidianas. Expresa su compromiso asumido de trabajar de acuerdo a los valores identificados y plasmados en su Código de Ética como los más importantes para compartir a lo largo de la vida laboral. Estos valores reflejan la necesidad de preservar los derechos fundamentales de las personas y sus principios rectores, establecidos como guía en todas las relaciones y actuaciones.

### Los Valores del Grupo



### Mecanismos preventivos para preservar la transparencia de la gestión

Internamente se implementan documentos tales como:

- Normas administrativas internas.
- Manuales de políticas.
- Instructivos.
- Procedimientos para gestionar diversos temas específicos.
- Código de Ética, Código de Gobierno Societario, Manuales de Procedimientos Unidad de Información Financiera (U.I.F) de fideicomisos y seguros, Política de inversiones, entre otros. Los cuales permiten conocer las actividades administrativas relevantes y controlar los puntos críticos que puedan devenir en riesgos de desvíos en las operaciones que se desarrollen. A través de dichos documentos, la compañía se asegura contemplar acciones anticorrupción y transmitir a los colaboradores las políticas, directivas, instrucciones y actividades que les permitirá tomar conocimientos de las mismas. Al mismo tiempo, los colaboradores podrán acceder a su actualización con los comentarios, sugerencias y/u observaciones que consideren oportunas luego de ser previamente consensuadas con las áreas involucradas. Siempre, por supuesto, que generen beneficios, no presenten ningún riesgo y se encuentren dentro de la legalidad.

El alcance de los mismos es a: colaboradores, proveedores, contratistas, clientes y a organismos públicos, entre otros. Entre éstos últimos se pueden mencionar a la Comisión Nacional de Valores y a la Unidad de Información Financiera.



### Nuestro Código de Ética

- Se encuentra vigente desde el año 2005.
- Establece los Valores y Normas de la Compañía que rigen el trabajo cotidiano de los colaboradores.
- Todos los colaboradores y nuevos ingresos dejan constancia de recepción y lectura mediante una notificación firmada por ellos como aval de su compromiso de cumplimiento.
- Se entrega a todos sus proveedores al momento de iniciar una relación comercial.
- Explicita en su articulado vinculado con el "Cuidado de las Personas" que la compañía NO emplea a menores de 18 años para tarea alguna.

El texto completo de nuestro Código de Ética, se puede consultar en: [www.laserenisima.com.ar](http://www.laserenisima.com.ar)

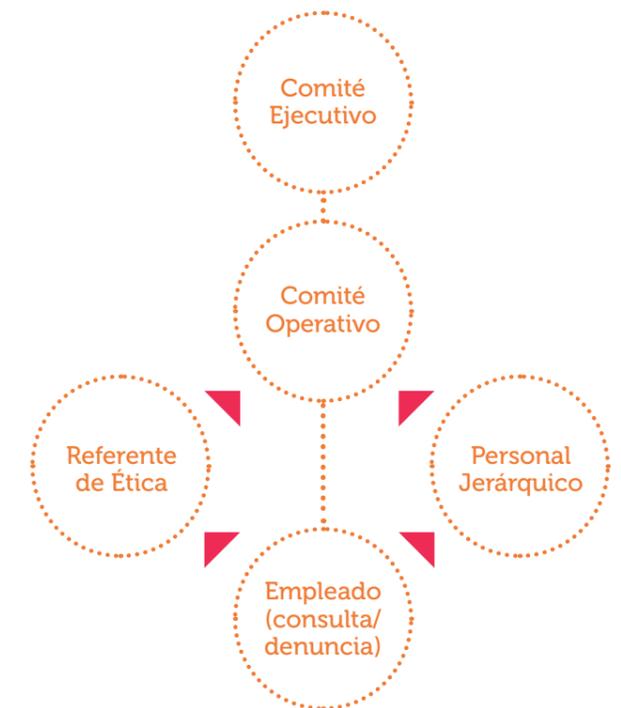
# Lucha contra la corrupción

El Grupo Mastellone trabaja diariamente sobre la base de una gestión transparente y difunde información en torno al tema entre sus colaboradores. Desde el año 2004, adhirió al Pacto Global, una iniciativa mundial que promueve en las compañías la adopción de diez principios universales relacionados con temas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. Puntualmente y vinculado con este último aspecto en los artículos 16 y 18 de su Código de Ética se comprometió a:

- No aceptar, ni solicitar de una persona o institución alguna, dinero, bienes, promesas, favores o ventajas de a cualquier tipo, que se ofrezcan, directa o indirectamente, con el fin de conseguir que se haga o deje de hacer algo vinculado con empresa o el trabajo de su gente para la empresa o bien influir sobre otra persona cuya actividad se vincule con la empresa.

- Adoptar las mejores prácticas aplicables a la empresa a fin de prevenir el fraude y el lavado de dinero.

### Mecanismo para la resolución de conflictos



## Comité de Ética (CE). Responsabilidades y funciones

El CE se encuentra conformado por el **Comité Ejecutivo y Operativo**, integrado en su totalidad por colaboradores de Mastellone Hnos:

### ✓ Comité Ejecutivo

- Resuelve las propuestas elevadas por el Comité Operativo.
- Emite instrucciones y directivas para el cumplimiento e interpretación del Código.
- Reforma el Código.
- Recibe denuncias y les da curso.
- Resuelve sobre situaciones específicas en orden al Código.
- Establece y modifica los sistemas vinculados con la implementación o aplicación del Código.

### ✓ Comité Operativo

- Asesora a los referentes.
- Asesora a los empleados que lo requieran.
- Dictamina sobre la aplicación del Código.
- Elabora y propone las reformas al Código.
- Elabora y propone reglamentación y procedimientos.
- Sistematiza los precedentes.
- Recibe denuncias, las analiza y eleva al Comité Ejecutivo.

## Análisis de riesgos. Prácticas de anticorrupción.

La Gerencia de Auditoría Interna realizó durante el año los controles y tareas previstas en el Plan de Trabajo Anual que, elaborado a principios del año y con base en el análisis de riesgos de la compañía, direcciona el accionar del equipo de auditores, en pos de su objetivo de minimizar los riesgos que afecten los procesos claves de las unidades de negocio del Grupo Mastellone y optimizar los resultados de dicho grupo económico<sup>(23)</sup>.

Este plan de trabajo se va adaptando a los cambios en el entorno que pueden afectar los procesos y resultados de la compañía. Durante el año, se modificaron y realizaron controles sobre base de datos de personas en virtud de las disposiciones de la Ley 25.326 de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales. De este modo, Auditoría Interna junto al sector administrador de las bases definieron una norma de procedimiento que guíe el accionar de los distintos involucrados. Este accionar fue revisado por Auditoría Interna en el transcurso del año 2014.

### Vínculo con gobierno corporativo

Los resultados de lo actuado, fueron volcados en **165 informes** que tuvieron como destinatarios a la Presidencia y Vicepresidencia del Directorio y Directores y Gerentes involucrados en cada tema, en **7 informes DAI (Dirección de Auditoría Interna)** con temas específicos destinados a la Auditoría Externa y **26 memos** que abarcaron temas menores y fueron dirigidos a los responsables de las áreas involucradas.

Asimismo, se continuó con la coordinación y supervisión de los controles y análisis del equipo de auditores contratados que desarrollan la labor de Auditoría Interna en Con-Ser S.A.



### Capacitaciones realizadas en torno al tema. Temáticas abordadas:

- Lavados de activos y financiación del terrorismo

Se coordinaron y realizaron capacitaciones vinculadas con la “prevención de lavados de activos y financiación del terrorismo” a las cuales asistieron colaboradores que como parte de sus tareas gestionan operaciones que puedan resultar riesgosas. En las charlas, se brindaron las herramientas adecuadas para poder identificar aquellas operaciones y manejarlas. Los temas abordados fueron: definición de lavado de dinero, sus etapas, la necesidad de combatirlos, gestión preventiva ante el tema, marcos regulatorios, manual de políticas y procedimientos, entre otros.

**La carga horaria de las capacitaciones fue de 148 hs. y participaron de la mismas 37 colaboradores de Mastellone Hnos. S.A., Marca 5 S.A. y Con-Ser S.A.**

- Talleres de valores

Durante el año, Mastellone Hnos. continuó avanzando en la coordinación de los Talleres “Trabajando con Valores” con el fin de fortalecer los valores como empresa y reforzar la cultura del trabajo, basada en el esfuerzo, honestidad, escucha y respeto mutuo. Los resultados de los mismos son informados al Gobierno Corporativo sentando precedente para la mejora continua.

Este año se trabajó en Planta General Rodríguez, Planta Canals y el área comercial (sector Grandes Cuentas) focalizando en el personal que ingresa a la compañía y desarrollando una nueva actividad pensada para todas las personas que se encuentran trabajando. La experiencia fue de trabajo y reflexión personal, asumiendo compromisos individuales que invitan a mejorar comportamientos, relaciones interpersonales y comunicación.

A continuación se informan las cifras vinculadas con los resultados de los Talleres efectuados durante el año:

Taller Trabajando con Valores I		Taller Trabajando con Valores II	
Cantidad de cursos	33	Cantidad de cursos	13
Horas de curso	77	Horas de curso	26
Cantidad de participantes	241	Cantidad de participantes	108
Horas hombre	563	Horas hombre	216

## Auditoría Interna. Responsabilidades y funciones

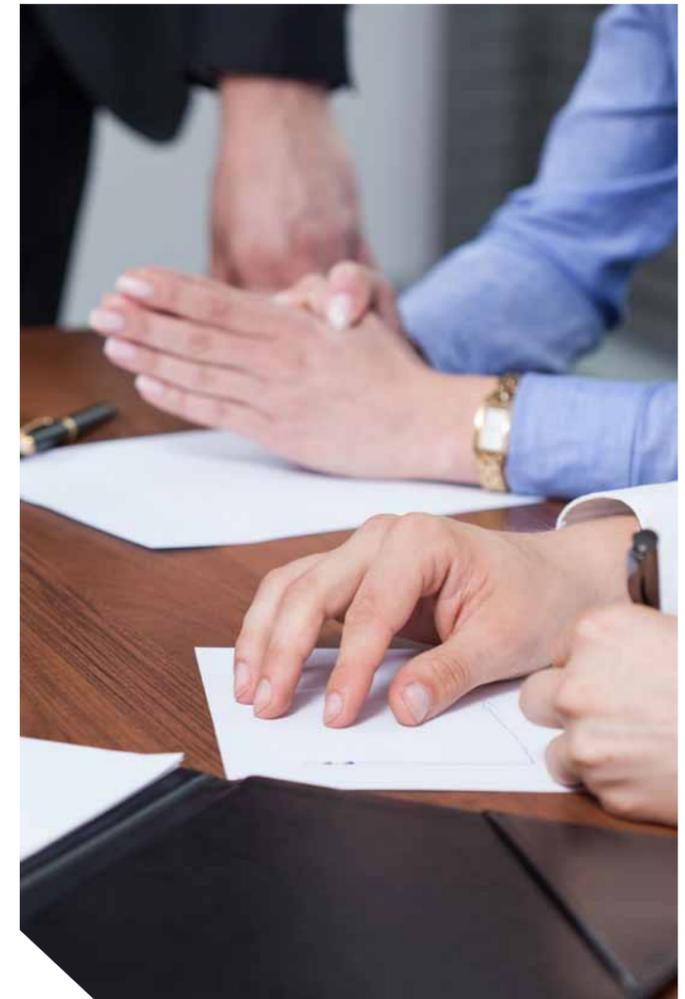
- Controla y supervisa las operaciones y procesos claves de las unidades de negocio del Grupo.
- Actúa preventivamente con el objeto de minimizar los riesgos asociados a los mismos y optimizar resultados.
- Elabora un informe con lo observado cuyos destinatarios son la Presidencia y Vicepresidencia del Directorio, Directores y Gerentes involucrados en cada tema con intenciones de asegurar la implementación de las observaciones realizadas e incluidas en el mismo.

## Mecanismos para evitar conflictos de interés

- Actuación y revisiones de la Dirección de Auditoría Interna.
- Confección de informe sobre operaciones con partes relacionadas que se incluye en cada balance de la compañía.
- Informe de desvíos de este tipo ante el Directorio y abstención de participación en el tema por parte del Director informante.
- El resto de los colaboradores se excusa de intervenir en decisiones en las que pueda existir un conflicto de este tipo<sup>(24)</sup>, previa comunicación a las autoridades y en cumplimiento con el artículo 21 del Código de Ética de la compañía.

## Prácticas de operación transparentes y justas

- El control y sobre la transparencia en la gestión y rechazo al soborno forma parte de los artículos 18 y 19 del Código de Ética.
- Monitoreo y control de la gestión interna en materia de transparencia y gestión por parte de la dirección de auditoría.



(23) Si bien la herramienta alcanza todas las unidades de negocio del Grupo Mastellone, durante el año 2014 se ha auditado un 43% de ellas.

(24) Se considera que los intereses están en conflicto con los de la empresa, cuando pueda razonablemente suponerse que la atención de unos puede ocasionar perjuicio o riesgo de perjuicio para los otros o bien alterar la imparcialidad del colaborador o de su imagen de imparcialidad para el cumplimiento de la función que tiene asignada en la compañía.



Capítulo

# 04.

Nuestro desempeño

# La sustentabilidad en la cadena de valor

Materia Fundamental: "Prácticas justas de operación". Norma ISO 26.000:2010

Mastellone Hnos. considera que es sumamente necesario para generar valor económico, social y ambiental a sus negocios:

- Promover un crecimiento sostenido y equitativo.
- Brindar aportes y realizar acciones que redunden en una alimentación saludable.
- Crear mayores oportunidades para todos.
- Fomentar el desarrollo social equitativo y la inclusión.
- Promover la protección y el cuidado del medio ambiente aplicando un enfoque preventivo en la gestión de sus actividades.

## La cadena de valor

Implementación de prácticas sustentables



La compañía trabaja en cada eslabón de su cadena de valor a fin de **incorporar prácticas responsables y sustentables** que otorguen un valor agregado a los productos elaborados más allá de la máxima calidad obtenida. Entre alguna de ellas, caben destacar las siguientes:

### Los productores

- Reciben atención y asistencia técnica exclusiva.
- Cuentan con la posibilidad de acceder a tecnología mediante asistencia financiera.
- Reciben propuestas de capacitación vinculadas con diversas temáticas de interés para su gestión.
- Poseen a su disposición una web de consulta vinculada con temas específicos de tambos e insumos.
- Reciben incentivo económico los tambos que remitan su materia prima y hayan incluido su ganado en el Plan de Erradicación de Brucelosis y Tuberculosis.
- Reciben incentivos económicos por aumento de su producción.
- Reciben capacitación vinculada con temas de bienestar animal.

### Transporte de materia prima

- Conformado por camiones cisterna que cuentan con un equipamiento moderno de recolección y transporte que permite determinar con precisión la carga, extracción de muestra, registro de temperatura y medición de litros de leche.
- Los camiones cisterna cuentan con un sistema de seguimiento satelital y logístico en los términos de recolección, cuya instalación apunta a cubrir la totalidad de las unidades que prestan servicio para la compañía, permitiendo optimizar el manejo y administración de la flota, minimizando riesgos y reduciendo costos operativos (por ahorro de combustible y extensión de la vida útil de la unidad entre otros).
- El frío y la higiene son los factores clave que los destacan y aseguran proteger la pureza original de la materia prima: la leche.
- Los transportistas cuentan con un sitio web exclusivo, el cual se transformó en un canal de comunicación y consulta específico.
- Reciben capacitaciones en temas de interés, incluyendo los de seguridad vial.
- Se llevan a cabo programas de mantenimiento preventivo de unidades y planes de recambio de neumáticos.

### Los proveedores de insumos y servicios

- Mantienen un vínculo con todos los eslabones de la cadena.
- Reciben el Código de Ética de la compañía al momento de iniciar su relación comercial.
- Asumen el compromiso de la no contratación de menores de 18 años.
- Trabajan junto a Mastellone Hnos. a los fines de mejorar el insumo y/o servicios brindados.
- Cumplen con los requisitos socio-ambientales que solicita Mastellone Hnos. al momento de la contratación<sup>(25)</sup>.

### Logística

- Procura que sus productos lleguen al consumidor con su calidad original, en tiempo y forma.
- Llega a más de 70.000 puntos de venta.
- Coordina la distribución haciendo llegar los productos a cada vez más consumidores en todo el país.
- Está integrada por una red de 14 centros de distribución<sup>(26)</sup> estratégicamente ubicados en el país a los fines de asegurar que los productos conserven y lleguen al consumidor con el alto nivel de calidad con el que fueron elaborados.

### Plantas Clasificadoras<sup>(27)</sup>

- Clasifican la leche que reciben de los tambos en función de su status sanitario y su calidad bacteriológica.
- Cumplen estrictas rutinas de control de calidad de la materia prima (MP) que reciben.
- Son auditadas interna y externamente respecto a temas de calidad, seguridad ocupacional y medio ambiente.
- Orientan su gestión a los fines de maximizar la eficiencia de su consumo energético, el uso del recurso hídrico y la generación/disposición de los residuos.

### Plantas Elaboradoras

- Cuyas instalaciones y procesos con tecnología de excelencia permiten preservar la calidad original de la MP.
- Cuentan con una red de laboratorios responsables de realizar una amplia variedad de análisis a fin de asegurar la calidad bacteriológica y físico-química de los productos terminados.
- Poseen sistemas de envasado que aseguran la calidad e inocuidad de los productos hasta su consumo.
- Cuentan con sistemas de lavado "in situ" (CIP-Clear in Place) que optimizan la higiene de los equipamientos.
- Trabajan en pos de realizar un uso eficiente del recurso hídrico y energético.
- Cumplen con estrictas rutinas de control de calidad y mantenimiento preventivo de los equipamientos e instalaciones.

### Consumidores y clientes

- Cuentan con canales de diálogo abiertos exclusivos para la recepción y atención de sus inquietudes y sugerencias.
- La empresa desarrolla alimentos funcionales y fortificados de máxima calidad que atienden sus necesidades nutricionales y responden a los consensos de los organismos nacionales e internacionales referentes en la materia.
- Como parte de la oferta, la compañía les brinda la opción de productos en envases tetra brik con sellos FSC<sup>(28)</sup> y sachets de leche fluida y etiquetas para botellas plásticas con las certificaciones de polietileno reciclable<sup>(29)</sup>.
- Mastellone les ofrece productos cuya información en los envases es clara, precisa y completa, a los fines de facilitar que la elección de los mismos responda a sus necesidades nutricionales.
- Los estudiantes, docentes y profesionales de la salud poseen un sitio web exclusivo de consulta y pedido de información respecto a las actividades de la compañía y la promoción de hábitos de consumo saludable.
- Reciben información acerca de la alimentación saludable a través de las redes sociales y sitios web.



(25) Alcance del requisito: proveedores estratégicos o críticos, o sea, aquellos que brindan insumos y/o servicios indispensables para la elaboración de un producto. (26) Pertenecen a Logística La Serenisima S.A.

(27) Los Laboratorios de Análisis y Tipificación de Leche Cruda que operan en las Plantas Clasificadoras, tienen la función primordial de determinar la composición, higiene e inocuidad de la leche entregada por los productores. Determinaciones como: Recuento de UFC, Proteínas, Grasa Butirosa, Recuento de Células Somáticas, detección de inhibidores (antibióticos o no), Lactosa, Sólidos no Grasos, son algunos de los parámetros que se analizan en equipos automáticos, rigurosamente chequeados on line por el Laboratorio de Calibración ubicado en Grai. Rodríguez. Un sistema administrativo desarrollado específicamente para estas tareas, combina los resultados de los análisis con la información de Status Sanitario de cada tambo, definiendo de esta manera, cada tipo de leche por cisterna y su posterior destino. Cuando los recuentos de UFC/ml superan 1.000.000 o cuando se detecta la presencia de cualquier inhibidor u otra anomalía, la leche tiene destino "Consumo Animal" y recibe un trato diferente de los tres tipos mencionados anteriormente, a través de un circuito especial, independiente del Sistema Operativo de Planta. La información generada por los Laboratorios, es la fuente de la que se nutren los Supervisores de Tambo y asegura de esta manera la continua mejora y corrección de desvíos al ser aplicada a la resolución de los mismos. (28) FSC (Forest Stewardship Council): Organismo internacional que verifica la trazabilidad de la madera utilizada en el proceso productivo de su elaboración, certificando que la misma procede de prácticas sociales y ambientalmente sustentables. En 2014, se envasaron 115.158.912 envases con material FSC. (29) La compañía ha trabajado junto a Ecoplas (Asociación Civil que representa al sector productor de resinas plásticas e impulsan el desarrollo sustentable de la industria plástica) han trabajado en la obtención de dicha certificación. La cual indica no sólo la cantidad de polietileno reciclable, sino que garantiza que los envases sean fácilmente identificables, recuperables y reciclables facilitando la tarea de separación de residuos por parte de los recicladores urbanos.

# Gestión con los proveedores

## Generación de valor agregado<sup>(30)</sup>

Los proveedores de insumos son actores claves para la elaboración de productos de máxima calidad. **Generar un valor agregado a lo largo de la cadena de suministro resulta un aspecto fundamental para Mastellone Hnos.** Motivo por el cual, desde el sector de Compras se trabaja junto a ellos a fin de asegurar el abastecimiento en tiempo y forma, el desarrollo de nuevos insumos, mejorar aspectos en materia de sustentabilidad y detectar oportunidades de negocio, entre otros temas. En referencia al agregado de valor, la empresa desarrolla iniciativas para informar, involucrar y concientizar a todos sus colaboradores y proveedores, estableciendo un estrecho contacto a través de reuniones, visitas y auditorías a plantas.

### Evaluación general de proveedores de insumos críticos (IC)<sup>(31)</sup> para Mastellone

Como parte del sistema de gestión de la compañía, se cuenta con un procedimiento de evaluación de proveedores y documentación complementaria a la gestión de las compras. En dicho procedimiento se incluyen **las pautas que deben cumplirse al momento de incorporar nuevos proveedores a la compañía y el seguimiento que se lleva a cabo a lo largo de las entregas de los pedidos de insumos.**

Cuando se desarrolla o incorpora un nuevo proveedor, la compañía solicita la documentación impositiva y legal necesaria al potencial proveedor. Sumado a ello, se envía el Código de Ética de Mastellone Hnos. y un cuestionario informativo para que completen (ficha de caracterización de proveedores), el cual permite conocer a qué actividad o rubro se dedica la empresa y aboca cuestiones vinculadas con temas de: **caracterización sanitaria de insumos, inocuidad alimentaria, BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), RSE, entre otros.** Este cuestionario constituye un primer acercamiento al potencial proveedor, quedando abierta luego la posibilidad de profundizar la información relevada respecto de las competencias del proveedor mediante entrevistas, reuniones, visitas a los establecimientos y análisis de muestras de los insumos que puede proveer. Evaluada esa información, se concluye si el proveedor puede cumplir o no con las condiciones de contratación y con las especificaciones de los productos e insumos que requiere nuestra compañía.

Una vez aprobado inicialmente y dado de alta como proveedor, éste estará en condiciones de comenzar a trabajar con Mastellone.

Como información adicional, la compañía solicita a los proveedores completar y remitir la ficha de caracterización de los establecimientos y la de insumos, en las que se detallan aspectos



específicos relacionados con la calidad e inocuidad alimentarias.

Cabe mencionar que nuestros proveedores de insumos críticos se encuentran debidamente habilitados y que los insumos críticos cuentan con las aprobaciones sanitarias correspondientes.

### Evaluación puntual de proveedores de servicios críticos para el medio ambiente

Los proveedores que presten servicios al sector de Ambiente (tales como transportistas y operadores de residuos, laboratorios de control y análisis de efluentes, etc.) deben estar **habilitados por los organismos gubernamentales de control ambiental provincial y nacional.**

A todos los prestadores de servicios, excepto los transportistas (dado su impacto poco significativo), se les envía un cuestionario inicial al momento de la contratación vía mail. De considerarlo necesario se le solicitan adicionalmente fotos y documentación de respaldo. Aprobada la documentación habilitante y transcurrido un año de prestación del servicio, se le efectúa una visita a la empresa.

Si presenta certificación vigente de ISO 9.001 y/o ISO 14.001, se le efectúa una auditoría en sus instalaciones transcurrido el primer año de servicio y luego, si no protagonizó ningún siniestro (comunicado por los medios), se le repetirá la misma con una frecuencia bi-anual. Para aquellos puntos/aspectos que resulten observados durante dichas auditorías, el proveedor acordará con el evaluador las medidas necesarias a implementar para la corrección de los mismos y su posterior validación.

### Pruebas de insumos

Se trata de ensayos que se realizan a materias primas a escala de planta piloto y/o a escala industrial y son aplicables a insumos nuevos como así también a nuevos desarrollos por parte de los proveedores actuales. El seguimiento de las pruebas y sus resultados se llevan adelante a través del sistema Sharepoint, al que tienen acceso los sectores de Compras, Control de Calidad de Insumos de Gral. Rodríguez, San Luis y Trenque Lauquen y Desarrollo y los sectores productivos. Este sistema permite visualizar historiales de modo simple y ágil facilitando con ello el proceso de selección de los insumos más adecuados al proceso al que estén destinados.

### Auditorías a proveedores de IC



Todos los años se confecciona un calendario de las auditorías a realizar a los establecimientos de los proveedores de insumos críticos (IC) con el fin de evaluar el estado en que se encuentra su sistema de gestión<sup>(32)</sup>. Entre los criterios para la selección de los proveedores a auditar cada año se tiene en cuenta si el proveedor está certificado bajo un sistema de calidad y/o inocuidad alimentaria, su ubicación geográfica, si fue auditado o no durante los últimos 3 años.

Las auditorías son coordinadas y llevadas a cabo por un grupo de trabajo multidisciplinario, y luego de la misma se emite un informe en el que se plasman las fortalezas y debilidades del proveedor, junto con el resultado de la auditoría expresado objetivamente mediante una calificación.

Si la calificación obtenida en la auditoría es insuficiente para cumplir con los requisitos de Mastellone Hnos., el proveedor deberá realizar las mejoras pertinentes y presentar los resultados obtenidos.

### Indicadores de performance

A lo largo de la relación con la compañía, se realiza un seguimiento en forma continua del desempeño del proveedor. Se evalúan indicadores de calidad, de tiempos de entregas para los insumos y otro indicador global del desempeño del proveedor.

#### Indicador de calidad

Se conforma a partir del nivel de cumplimiento de nuestras especificaciones en la entrega. Cuando el proveedor entrega producto con algún desvío a lo especificado, la entrega puede resultar “observada” o “no conforme”, de acuerdo a la severidad del desvío:

- Cuando la entrega es “observada”, la mercadería se puede recibir, pero se deja constancia del desvío al proveedor para que atienda el desvío y tome acciones para corregirlo.
- Si el desvío resulta ser un “producto no conforme”: se rechaza la entrega y se emite adicionalmente un informe al proveedor para notificarlo sobre la situación y a fin que implemente acciones para su corrección.

En ambos casos se notifica al proveedor a través de un informe que puede ser complementado con fotos por ejemplo, con intenciones de brindar al proveedor la posibilidad de visualizar los defectos y con ello facilitar la implementación de planes de acción que disparen medidas efectivas para evitar que vuelva a incurrir en el desvío detectado.

#### Indicador de entregas

Monitorea el grado de cumplimiento de la fecha pactada para la entrega. Se calcula en función de los días de atraso respecto de la fecha de necesidad, expresada en la orden de compra.

Con los resultados de los indicadores antes descritos se calcula el **índice del proveedor**, el cual da referencia de la performance global del proveedor durante su actividad.

Los tres indicadores se calculan mensualmente y, cuando alguno de ellos resulte en un valor insuficiente al valor objetivo, de modo automático se dispara un alerta que hace necesario revisar el status del proveedor. En función de la evaluación de las causas de ese aviso, se toma la decisión de continuar trabajando con el proveedor en tanto se revierta la situación a una de conformidad a los estándares definidos por la compañía.

(30) Alcance: Proveedores de insumos críticos. (31) Son aquellos que pueden afectar en forma directa la calidad final o inocuidad del producto elaborado.

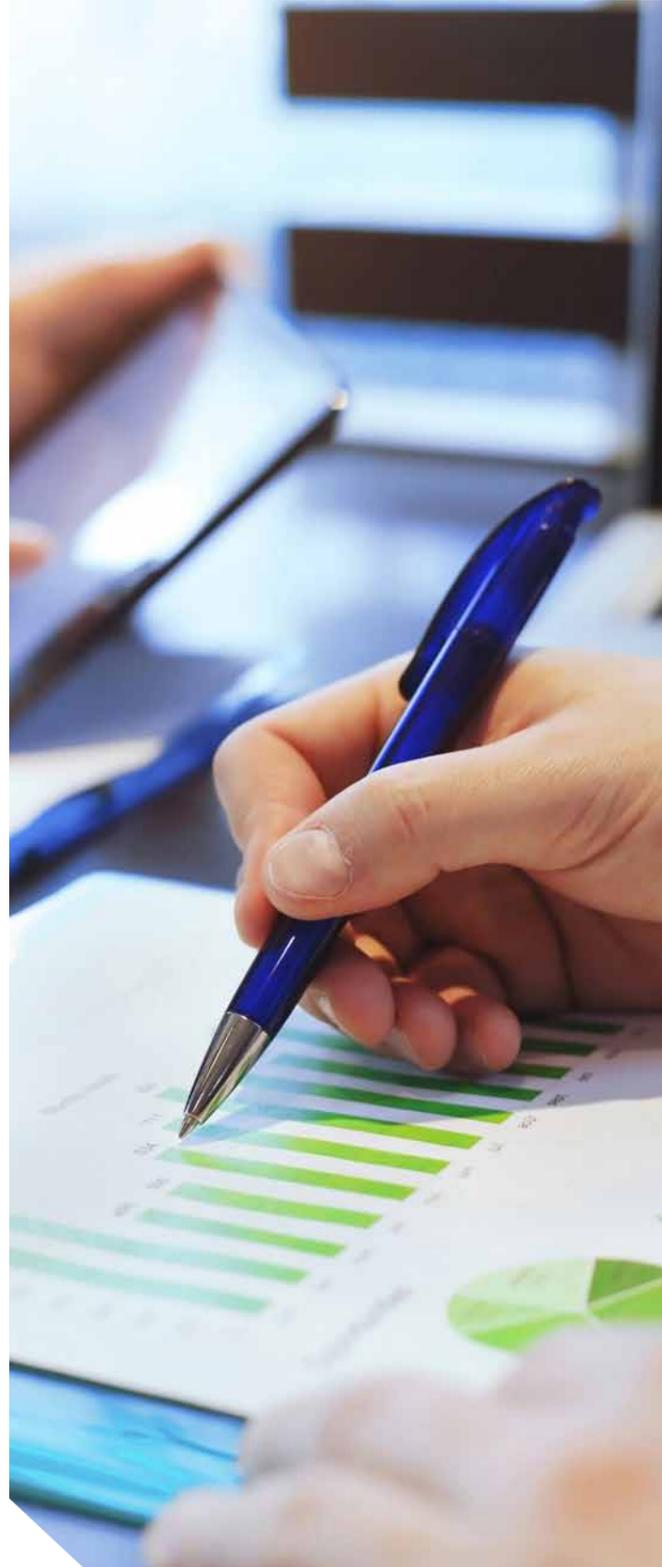
(32) A aquellos proveedores que no cuentan con un sistema de gestión implementado o certificado, se les realiza un relevamiento de diversos aspectos como por ejemplo: edilicios, de manejo de materiales e insumos, ambientales, de residuos, de calidad, etc.

### Trabajos en conjunto

La relación entre la compañía y sus proveedores es vital para brindar el abastecimiento adecuado para la actividad de Mastellone Hnos. y así también para cumplir con las expectativas de nuestros clientes a través de los productos que elaboramos.

### Certificaciones

La compañía valora que sus proveedores cuenten con avales tales como certificaciones emitidas por terceras partes en materia de calidad, inocuidad alimentaria, seguridad e higiene, etc., ya que entiende que deviene en beneficios para ambas partes. Por tal motivo, los acompaña en el proceso de alinear su gestión a normas internacionales como ISO, OSHAS, HACCP, FSSC, entre otras.



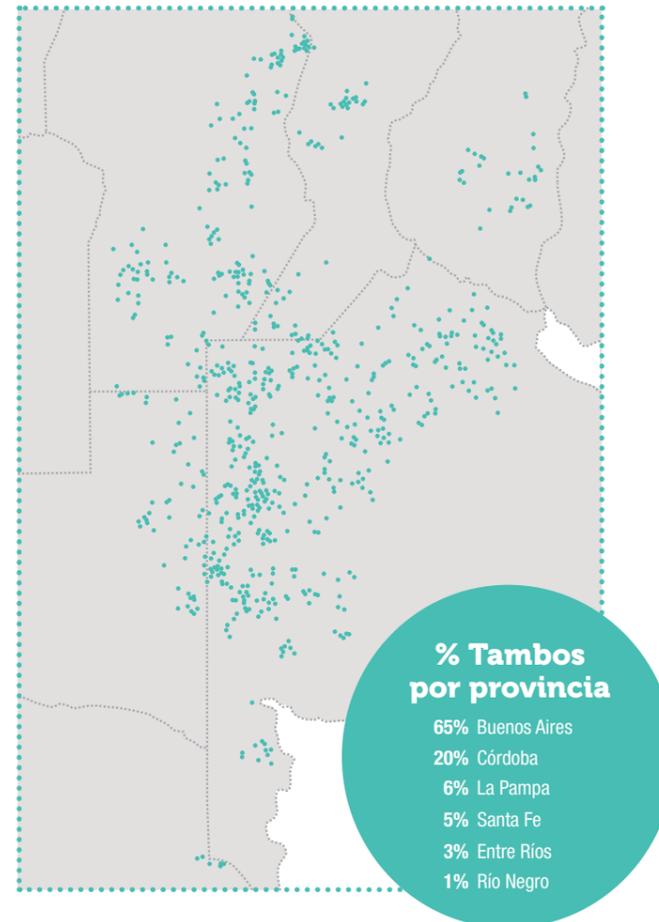
# Nuestro eslabón clave: los proveedores de materia prima

Desde el área de **Compra de Materia Prima Láctea (CMPL)**, se brinda apoyo a los Productores con una amplia gama de opciones para acompañarlos en la mejora de su productividad. En este marco, Mastellone Hnos. les acerca la posibilidad de acceder a diversos insumos, servicios, tecnología, beneficios y capacitaciones.

### Los tambos

Los tambos remitentes del Grupo Mastellone son 929, ubicados en las provincias de: Bs. As., Córdoba, La Pampa, Santa Fe, Entre Ríos y Río Negro. La mayoría de ellos trabajan con ganado Holando Argentino (Holstein) y la segunda raza es jersey y sus cruza.

### Mapa de productores remitentes:



### Sitio web exclusivo para tambos

Durante el año se continuó trabajando en el mantenimiento de la **Web Tambos** y la **Web Insumos**, lo que incluyó entre otras cosas, la actualización de la sección "**Nuestras Plantas**", con los datos y fotografías renovadas de cada una de las Plantas de Pre-Recibo de la Compañía, de modo de que el productor tenga siempre disponible la información de contacto de la Empresa.

Además, por tratarse de una plataforma muy dinámica, se llevó a cabo la publicación periódica de contenidos de interés para el productor como invitaciones a eventos, propuestas de capacitación, artículos técnicos, cronogramas de pago, información de resoluciones de interés, novedades en lo referente a asistencia financiera, etc. Gracias a este servicio, los productores tienen acceso a información muy valiosa para el seguimiento de sus negocios desde cualquier parte del mundo y en cualquier momento.



Además, se incorporaron los comprobantes impositivos de retención (IVA y ganancias) en la sección "**Estado de Cuenta**", con la facilidad de descargar los documentos en formato PDF, de modo que el productor pueda liquidar sus impuestos conociendo con anticipación las necesidades financieras que requerirá para pagarlos.

Por otra parte, se continuó acompañando la inminente entrada en vigencia del **Sistema de Liquidación Única, Mensual, Obligatoria y Universal**, implementando los cambios necesarios en la página web y adecuando nuestros sistemas de pago e información según los requerimientos.

## Medición de los resultados

Como se trata de un sitio exclusivo para proveedores de materia prima láctea, no se contabilizan las visitas, sino los usuarios habilitados. Al respecto, podemos señalar que durante el año se alcanzó el 89% de ingresos al sitio, contando todos los productores que han ingresado al menos una vez desde que el sitio está en línea (2007). A su vez, cabe destacar que solo en el período 2014 se alcanzó un ingreso del 83% de los productores, quienes utilizan los servicios ofrecidos por la página como una herramienta de control y gestión, manteniendo el ingreso mensual en un nivel sostenido que ronda el 75% del total de productores de la Empresa.

A modo de cierre, cabe mencionar que se atendieron **500 consultas web** a través del canal exclusivo para productores tamberos de la página ("**Contáctenos - Atención al Productor Tambero**"), alcanzando más de **2.600 casos web recibidos y respondidos desde la puesta en marcha de la web**, con el correspondiente seguimiento de cada consulta hasta su respuesta.



El servicio de mesa de ayuda (vía telefónica) se encuentra disponible las 24 horas del día, todos los días del año.

## Capacitación a productores

Convencidos de la importancia que reviste la formación y educación, el Departamento de CMPL continuó brindando capacitaciones a los productores tamberos **sobre temas claves vinculados con su labor diaria**. Para esta tarea, cumplió un rol fundamental la página web como una herramienta de incentivo y difusión de diversas actividades y jornadas a campo a cargo de reconocidos profesionales especializados en diversos temas dirigidas a productores, profesionales y personal rural:

- Diagnóstico de situación, capacitación y recomendaciones técnicas en calidad de leche. Dicho servicio consta de varias visitas al establecimiento, el delineado de un plan de trabajo a implementar y el correspondiente seguimiento.
- Asesoramiento integral en mastitis y calidad de leche. La actividad no solo contempló visitas personalizadas a los tambos que lo solicitaran sino que en algunas localidades además se dictaron cursos para ordeñadores sobre mastitis y calidad de leche.
- Auditoría y monitoreo sobre recuento de células somáticas.
- Monitoreo en nutrición.
- Reuniones sobre depresión del tenor graso en leche (inversión de sólidos): "Estrategias de alimentación para maximizar los sólidos en leche".

- Control de rutina de ordeño y problemas de mastitis.
- Ensayo en tambos sobre uso de vacuna Starvac<sup>(33)</sup> para probar su efectividad.
- Reuniones sobre reproducción, sistema de identificación de celo y uso semen sexado.
- Calidad de silos: ¿cuánto cuesta corregir la mala calidad de un silo en una dieta?.

Todas las capacitaciones brindadas en torno a la problemática de mastitis se enmarcan también dentro de la cuestión del **Bienestar Animal**.

Trabajar en temas como sobre ordeño, vacas con inflamaciones de ubre, pérdida de cuartos mamarios por falta de tratamientos adecuados, barro en corrales en donde se echa la vaca o en donde espera para parir, ausencia de las instalaciones mínimas para el parto (lugar seco, con piso y techo por si llueve y lámpara de calor para atender al ternero recién nacido), forma parte de una denodada labor que apunta a mejorar el bienestar de los animales en el tambo.

El artículo "**Bienestar animal en las vacas lecheras**", elaborado por el Médico Veterinario Mario H. Sirvén, resume de alguna manera el trabajo que venimos haciendo desde hace años en los tambos durante las capacitaciones con el profesional. El material se puso oportunamente a disposición de los productores en el portal.



(33) Vacuna inactivada contra la mastitis bovina desarrollada por Laboratorios Biotay S.A.

## Jornadas y eventos

### Jornada técnica sobre mastitis, enfermedades podales en bovinos y calidad de leche.

**1° de abril de 2014, Sociedad Rural de 9 de Julio**  
Actividad realizada en conjunto con el Grupo ProLeche<sup>(34)</sup>. Con la participación del Ing. Agr. Sebastián Tellaeché y la presencia del Dr. Mario López, PhD, Gerente del servicio técnico de DeLaval Internacional y miembro del NMC (National Mastitis Council, USA).

### Reunión sobre reproducción y genética bovina

**21 de mayo de 2014, Ameghino**  
A cargo del Médico Veterinario Pablo Chesta y Pablo Argotyia. Organizada conjuntamente con la firma ABS Servicios Técnicos.

### Jornada de capacitación y entrenamiento sobre henificación de calidad y elaboración y suministro de raciones.

**24 de abril de 2014, Emilio V. Bunge**

Actividad conjunta con Montecor.

- Ing. Federico Sánchez (INTA Manfredi).
- Ing. Juan Giordano (INTA Castelar).

### Apoyo y Difusión de la Jornada Proleche – CREA: "¿Por qué no crecen los tambos? Pérdidas desde la guachera hasta el parto de vaquillonas"

**9 de septiembre de 2014, Sociedad Rural de 9 de Julio:**

- Dr. Humberto Fernández
- Dr. Carlos Catracchia
- Ing. Agr. Julián Soriano y Sebastián Tellaeché
- Dr. Santiago Pérez Wallace
- Ing. Agr. José de Nicolás
- Dr. Carlos Callieri

### Jornada Proleche - La Serenísima: "La influencia del Bienestar Animal en la producción lechera"

**4, 5 y 6 de noviembre de 2014, Junín, Trenque Lauquen y Luján**

La actividad contó con la presencia internacional de la Dra. Dörte Döpfer, Profesora de Epidemiología Aplicada de la Escuela de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Wisconsin.

La acompañó el MV Mario Sirvén, quien hizo referencia al dolor, el miedo y el estrés calórico y sus consecuencias sobre la producción lechera.

### Tratamiento de efluentes

**6 de noviembre de 2014, Elordi – Moores (Bs. As.)**

"Minigira" por tambos de la región que estuvieran trabajando en el tema, con miembros del Grupo CREA de América. Allí se pudo ver en funcionamiento un separador de sólidos y realizar una recorrida por lagunas de tratamiento de efluentes.

(34) En el año 1995, un conjunto de empresas del sector agropecuario se asociaron con el objeto de realizar trabajos de extensión a campo hacia el productor lechero. Estas empresas se caracterizaron por tener necesidades en común, no competir entre ellas y estar realizando de forma individual jornadas de capacitación al productor. Cinco empresas componen el Grupo: Gepasa Feeds, Syntex, DeLaval, Reproductores y Boehringer Ingelheim.

## Sanidad animal y seguridad alimentaria

### Programa de Sanidad Animal

Tiene como objetivo lograr que todos nuestros tambos remitentes tengan el estatus de libres de Brucelosis y Tuberculosis, condición necesaria pero no suficiente para clasificar la leche como A o Serenísima.

Sólo el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) tiene el poder de otorgar el certificado de libre de brucelosis y/o tuberculosis. Éste se logra a partir de protocolos donde se analiza toda la hacienda del predio.

En cada Planta Clasificadora hay, por cada tambo remitente, una copia de cada certificado y protocolo correspondiente a ambas enfermedades, tanto de los vigentes como el último vencido. A través de un sistema informático, se cargan las fechas de vencimiento para automatizar la clasificación en Planta.

Las carpetas sanitarias y su carga en el sistema, son exhaustivamente auditadas ya sea por auditorías internas con una frecuencia de por lo menos una vez al año y por auditorías externas como por ejemplo del SENASA.

Existen herramientas comerciales para lograr el objetivo de 100% tambos libres, como por ejemplo "Apoyo al saneado" y somos intransigentes a la hora de tomar tambos, mínimamente el tambo debe estar trabajando para lograr los libres, con entregas regulares de protocolos al SENASA.

Sin duda esta clasificación de "tambos oficialmente libres de brucelosis y tuberculosis" es un factor que nos diferencia en el mercado.

### Ring Test

Tal como lo indica la reglamentación vigente, realizamos mensualmente un análisis de "Ring Test" (también llamada "Prueba de Anillo en Leche"), que se emplea para el diagnóstico presuntivo de brucelosis bovina a partir de una muestra de leche. Los resultados se informan al SENASA y al productor, lo que permite un control mucho más frecuente, ya que los certificados poseen una vigencia de un año.

En este sentido y en línea con nuestra política de calidad de la materia prima y con el fin de realizar un constante monitoreo de la misma, fue que en 2010 se instaló en la página web exclusiva para productores remitentes, un sistema de alertas/semáforos para análisis claves como ring test, con el objetivo de prevenir potenciales desvíos en los parámetros de calidad de las entregas.

### Antibióticos e Inhibidores.

Dentro de la importante cantidad de análisis que realizan los Laboratorios de Plantas Clasificadoras, la determinación de presencia de antibióticos e inhibidores resulta clave ya que, junto con el análisis de Unidades Formadoras de Colonias (UFC), intervienen no solo en el pago por calidad a los proveedores de materia prima,



sino que participan directamente en el proceso de clasificación interna de la leche.

A cada uno de los termos recolectores que ingresan a Planta, sin excepción, se le practica la prueba de análisis de presencia de antibióticos, la misma arroja el resultado en un lapso de 5 minutos y discrimina entre antibióticos betalactámicos y tetraciclinas, ambos de uso frecuente en los tambos. Esto brinda la seguridad de que cada litro de leche ingresado es analizado.

Además, quincenalmente se le realiza a cada tambo un cultivo que tiene una duración de aproximadamente 3 horas, este análisis nos permite determinar presencia de inhibidores. Estos son agentes que inhiben la reproducción bacteriana en la leche, entre los que se encuentran los antibióticos, agua oxigenada, yodo, productos de limpieza, etc. Por lo que este análisis, si bien es menos específico, tiene un mayor espectro que el de antibiótico.

Todo litro que resulte positivo a estos análisis es clasificado como leche D, no siendo apto para consumo humano.

A través del sistema de trazabilidad, que se inicia en el tambo con la muestra extraída allí, rápidamente se identifica el "tambo problema", al que a través de una Nota de Débito, se le descuenta el total de la leche remitida el día en cuestión.

Ante la presencia de un resultado positivo, se activa un sistema de alarma temprana con el fin de minimizar el impacto en el tiempo. Se da aviso al supervisor responsable de dicho tambo, quien inmediatamente informa al productor, poniendo a disposición el laboratorio y otros recursos para identificar el problema.

Cada uno de estos sucesos es registrado en un informe de visita al tambo, donde queda identificado el motivo y la línea de acción tomada. Los controles dentro de la Empresa continúan, y los análisis se repiten en cada movimiento de leche y transferencias a las Elaboradoras. También se analizan los silos cada cuatro horas.

En este sentido, la Empresa ha hecho y hace docencia a través de la asesoría de los supervisores de tambos en cada una de las zonas y por medio de la publicación tanto impresa como digital, de una cartilla con los antibióticos aptos para uso en rodeos lecheros y sus tiempos de retiro, con aval del SENASA.

El sistema de trazabilidad, el análisis inmediato, la alarma temprana y los recursos que se ponen a disposición hacen que afortunadamente estos sucesos tengan una muy baja prevalencia.

## Iniciativas en pos de fortalecer el rodeo lechero

### Programa de Mayor Uso del Semen Sexado en Vaquillonas - agosto 2014

Surge de la necesidad que existe en el país de incrementar la producción lechera, y por ende, fue implementado con el objetivo de fortalecer el rodeo lechero de los productores tamberos que remiten leche a la compañía. El presente proyecto de inversión, que se suma al ya existente "Premio al Crecimiento"<sup>(35)</sup>, apunta a incrementar la cantidad de vacas lecheras de los tambos y, por consiguiente, un aumento en la producción para abastecer de materia prima a la compañía. El uso del semen sexado es una novedosa técnica que permite determinar el sexo del animal previo a su inseminación. De esta manera, el productor puede asegurarse que el 90% de las nuevas pariciones sean hembras, aumentando así su rodeo lechero y su producción.

## Semen sexado



▲ 26.471

Son las dosis de semen vendidas en el marco del Programa de Mayor Uso del Semen Sexado en Vaquillonas, entre agosto y diciembre 2014, que contempla condiciones y financiación especiales en la compra de material genético.



Mastellone Hnos. es la primera empresa en el país que implementa un programa de este tipo, reforzando su histórico compromiso con el desarrollo de la lechería argentina y con el crecimiento sostenido de la producción tambera. **La compañía bonifica el 30% de la compra de semen sexado realizada por el productor para uso propio en vaquillonas, ofrece condiciones de financiamiento y los centros adheridos se comprometen a ofrecer precios especiales a los usuarios de este programa.** Respecto a su implementación, cabe destacar que posicionó a la Argentina como país pionero a nivel mundial.

(35) Consiste en el otorgamiento de una bonificación a aquellos tamberos remitentes cuya producción haya crecido en comparación con el mismo mes del año anterior.

### Análisis de Aflatoxinas

Con el fin de ayudar de proteger tanto la salud de los animales como la calidad de la producción, a partir de octubre de se incorporó en el ticket de entrega al productor (**"Constancia de Retiro"**), una leyenda que hace referencia al resultado de los análisis de aflatoxinas realizados sobre la leche de cada productor, según la escala que se detalla a continuación:

- Ausencia • Leve • Moderado • Alto • Muy alto



### Semáforos Aflatoxinas

En nuestro esfuerzo por continuar trabajando en favor de la seguridad alimentaria y en línea con nuestro compromiso con la calidad, desde noviembre se implementó un sistema de alerta en la página web, acorde a los resultados de los análisis de aflatoxinas obtenidos por cada productor.

Del mismo modo que la leyenda en el ticket de entrega, también en este caso, los valores se vieron reflejados en una escala.

### Programa "Crianza de Primera" - Primera Etapa<sup>(36)</sup>

Con el objetivo de promover la mejora de las crías de los tambos y los índices de reposición, aumentar los plantales de vacas y por ende, incrementar la cantidad de leche remitida a la compañía, en octubre de 2014 comenzó la etapa inicial del Programa "Crianza de Primera". El proyecto, que se desarrollará y alcanzará su plenitud durante 2015, contempló un exhaustivo y completo relevamiento del estado de situación de las guacheras de los tambos remitentes.

Según el plan que contempla el Programa, durante el año 2015 se llevará a cabo la etapa de procesamiento de datos y análisis de la información recabada. El proyecto continuará con un **Concurso de Crianzas de Terneras** para culminar finalmente con un Congreso de **Reproducción, Crianza y Recría** a realizarse durante el segundo semestre de 2015.



(36) A cargo de la Ing. Guillermina Osacar y el Dr. Guillermo Berra, reconocidos especialistas en crianza y recría de terneros en el tambo.

### Transporte de Materia Prima Láctea (TMPL)

Para retirar diariamente la leche de todos los tambos que remiten su producción a Mastellone Hnos., el sector cuenta con **173 camiones recolectores** que poseen un equipamiento que permite con precisión realizar la carga, extracción de muestra, registro de temperatura y medición de litros. También generan la descarga de datos en forma automática cuando el camión llega a la planta clasificadora.

Por su parte, para el transporte de leche desde las Plantas Clasificadoras a las Plantas Elaboradoras y de Suero y Crema, se cuenta con una flota de **77 camiones** equipados con tanques térmicos con capacidad para cargar **29.000 litros de leche**, optimizando las cargas y reduciendo la cantidad de viajes realizados.

Durante el año, se dio continuidad a la renovación de los camiones, contando con una flota promedio año 2012. Con una política responsable en materia de seguridad vial, se establecieron requisitos para las altas de unidades exigiendo potencias mínimas de 250cv y 300cv de acuerdo a los volúmenes de carga a transportar. Asimismo, y a fin de garantizar una conducción más confortable, se solicitó que las unidades cuenten con cabina dormitorio y aire acondicionado.

Por intermedio del sistema de contratistas que posee la compañía, se mantiene el control de la documentación del chofer y de las unidades que ingresan a las Plantas para que cumplan con todas las exigencias legales e internas.



### Sitio Web para Transportistas de Materia Prima

En línea desde abril de 2013, el sitio web para Transportistas continuó creciendo, transformándose en un canal de comunicación y consulta específico. De esta manera, el transportista dispone de una valiosa herramienta de control y gestión, a través de la cual podrá acceder a información sobre sus liquidaciones, viajes y recorridos, cuenta corriente y demás novedades de interés.

#### Medición de los resultados:

En cuanto a la **Web Transportes**, se alcanzó un **nivel de ingreso del orden del 71%**, contando todos los transportistas que han ingresado al menos una vez durante 2014. Asimismo, el nivel de ingreso mensual promedio se encuentra en el 48%, observándose una mejora especialmente en el segundo semestre del año, con valores que superaron el 50% de ingresos.

Con respecto a la casilla **"Contáctenos"** de la web, suma 39 consultas desde su implementación.



**173** CAMIONES RECOLECTORES



▲ Carga de leche, extracción de muestra, registro de temperatura y medición de litros.

**77** CAMIONES CON TANQUES TÉRMICOS

▲ Para TMPL desde Plantas Clasificadoras hacia Plantas Elaboradoras y de Suero y Crema.

## Iniciativas para la mejora en el transporte

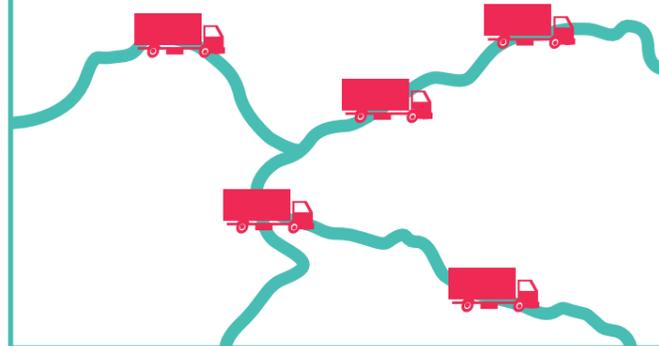
### Sistema de seguimiento satelital y logístico Infotrak

Continuando con nuestro compromiso con la seguridad vial, en octubre comenzaron las tareas de instalación del sistema de seguimiento satelital y logístico Infotrak en los termos de recolección de Planta Trenque Lauquen. Luego, el plan de trabajo continuó con las unidades de Planta Las Varillas para proyectar continuar en el 2015 con el resto de las plantas hasta cubrir la totalidad de las unidades que prestan servicio para la compañía.

Este dispositivo permite optimizar el manejo y administración de la flota, minimizando riesgos y reduciendo costos operativos (por ahorro de combustible y extensión de la vida útil de la unidad entre otros).

#### Las principales ventajas del sistema son:

- ✓ Mayor seguridad para el conductor
- ✓ Mayor seguridad del vehículo
- ✓ Mejor organización y logística
- ✓ Menores costos



A partir del control de velocidad de las unidades, se logró una **reducción en el consumo de gasoil y en el riesgo de accidentes**. El equipo se instaló con los siguientes adicionales:

- **Ibutton**: permite identificar al conductor y registrar su historial de manejo.
- **Acelerómetro**: para la identificación del estado del camino.

### Desarrollo de capacitaciones

#### • Programa de Capacitación CESVI a choferes Noviembre 2013 a marzo 2014

Se dio continuidad al ciclo de capacitaciones dirigido a titulares y choferes de Recolección y Leche Entre Plantas (LEP) de la mano del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI).

Con una duración aproximada de media jornada, la actividad estuvo especialmente orientada a vuelcos, abordando temas como distracciones, exceso de confianza y fatiga. Asimismo, la actividad se complementó en cada Planta, con una charla de Buenas Prácticas de Manufactura a cargo de un instructor de Mastellone Hnos.

Tras haber capacitado a choferes de 9 de Julio, Trenque Lauquen y Ranchos durante 2013, en 2014 se extendió hacia Planta Mercedes, Las Varillas, Rufino, Junín y Choferes LEP en Gral. Rodríguez, completando el programa de capacitaciones planificado.

#### • Cursos sobre Conducción Económica a cargo de Mercedes Benz 12 y 13 de junio, Planta Trenque Lauquen, 2 y 3 de diciembre, Planta Gral. Rodríguez

Se realizaron cursos dirigidos a choferes que conducen camiones pesados y semi pesados. La capacitación estuvo a cargo de instructores de Mercedes-Benz y contó también con la presencia de personal de Autobus S.A., concesionario oficial Mercedes-Benz que vende los camiones.

#### • Talleres de cultura en seguridad - Agosto a noviembre 2014:

El taller tiene como objetivo contribuir al desarrollo personal y proactivo de la seguridad en el trabajo a través de la observación e intervención preventiva.

La actividad fue coordinada por el equipo de Formación de YPF, junto con las áreas de Seguridad e Higiene y Capacitación de Mastellone Hnos. El equipo recorrió todas las Plantas Clasificadoras capacitando choferes de Recolección y LEP (Leche Entre Plantas).



### Manual técnico para unidades de transporte de materia prima láctea y subproductos – Entrada en vigor y puesta en práctica

Se trabajó decididamente para poner en práctica las pautas contenidas en el “Manual técnico para unidades de transporte de materia prima láctea y subproductos”, especialmente elaborado en 2013 por un equipo de trabajo de la compañía con el objetivo de establecer las bases y condiciones técnicas que deberán cumplir el diseño, la fabricación y configuración de las unidades de recolección y larga distancia que presten servicio para la compañía. Se hizo especial hincapié en la capacidad y potencia de las unidades, buscando la eficiencia de carga y recorrido por camión.

### Programa de Mantenimiento Preventivo 2015 Inicio Noviembre 2014

Comenzó en noviembre 2014 en Planta Trenque Lauquen, con el objetivo de extenderse durante 2015 al resto de las plantas.

El servicio consta de la verificación del estado general del chasis y acoplado: revisión y prueba funcional del sistema hidráulico, sistema de bombeo y sistema de medición, control y calibración del sistema de medición de volumen y temperatura. Carga de datos en Anexo 4 y carga de las tareas a realizar en Mantec para conocimiento y seguimiento desde planta.

El servicio contempla reparaciones menores de averías detectadas durante la verificación control de la unidad. Será brindado en Carrocera (perteneciente Con-Ser S.A.) según programa de mantenimiento y contempla realizarse en una jornada de trabajo.

Se contempla la revisión de una unidad diaria, y ante eventualidad, el envío de dos unidades en un mismo día previo aviso.

### Descargar liquidación de servicios

Atentos a las solicitudes de los transportistas y usuarios de la página web, se introdujo una mejora en el sitio, que implicó el acortamiento de plazos en el acceso a la información. A partir de noviembre, los transportistas cuentan con la posibilidad de descargar desde la web y en formato PDF su “Liquidación de servicios”, tal como la reciben habitualmente en papel, con la ventaja de disponer de ella de manera anticipada.

### Mis Saldos Exigibles

Período	Débitos	Créditos	Saldo
JUL 2014	1.520.227,03	1.603.347,52	83.120,49 CR
Descargar liquidación de servicios	04	1.756.210,15	235.983,11 CR
SEP 2014	1.543.478,71	1.624.571,74	81.093,03 CR
OCT 2014	1.641.456,64	1.774.440,43	132.983,79 CR

### Plan de recambio de neumáticos de flota LEP y REC

Los neumáticos son una parte fundamental de cualquier vehículo, ya que constituyen uno de los aspectos que **garantizará un viaje seguro**. Por eso es importante que se encuentren siempre en perfecto estado.

En este sentido y con el objetivo de apoyar el mantenimiento de la flota, en octubre se inició, como todos los años, **un nuevo plan de recambio de neumáticos**, que permite la adquisición de 6 cubiertas a descontar en 12 meses (media cubierta por mes). La entrega se realizó por sorteo dentro de los primeros nueve meses.

### Cantidad de suscripciones



### Cantidad de cubiertas otorgadas

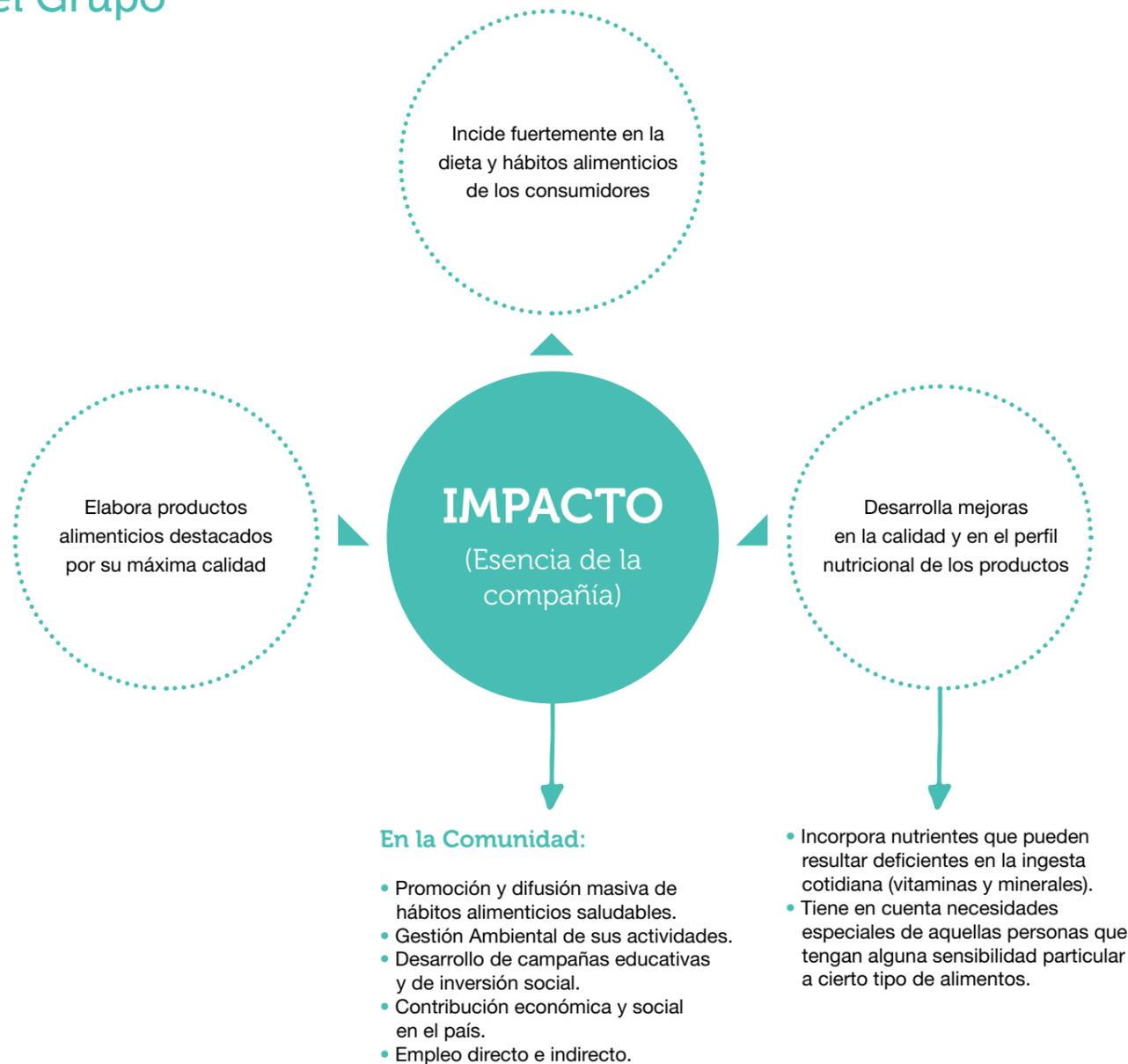


A modo de cierre, cabe mencionar, que todos los **sitios web (Tambos, Insumos y Transportes)** continúan con la atención constante de consultas provenientes de productores tamberos remitentes y transportistas que prestan servicio a la compañía, a través de la opción “**Contáctenos**” de la web y telefónicamente, con el correspondiente seguimiento de cada caso hasta su resolución.

Asimismo, se trabajó en el desarrollo y entrega de diversos materiales técnicos de utilidad para los productores y transportistas: circulares, folletería para brindar información técnica específica y complementar los contenidos divulgados a través del sitio, manuales, libro aniversario institucional, etc.

# Nuestro Desempeño Económico

## La estrategia comercial del Grupo



### Objetivo Estratégico

Mejorar la posición de Mastellone Hnos. como empresa líder en productos lácteos frescos de Argentina e incrementar sus ventas en los mercados regionales, incluyendo Brasil y otros países de la gestión maximizando su rentabilidad sobre una base de gestión sustentable.

### ¿Cómo? Capitalizando sus fortalezas a fin de:

- Aumentar los niveles de actividad.
- Asegurar la disponibilidad de leche natural.
- Mejorar la oferta y calidad de sus productos.
- Fortalecer el reconocimiento de la marca.
- Optimizar su desempeño económico, social y ambiental.
- Considerar el largo plazo en la toma de decisiones estratégicas.
- Aumentar las exportaciones y ventas al exterior.



### Política de gestión de riesgos

#### Control basado en:

- Sistemas de Procesamiento Electrónico de la información.
- Oposición de intereses entre los participantes.
- Procesos de Verificación Externa.

#### Herramientas

- Presupuesto Económico.
- Control Presupuestario.
- Presupuesto Financiero.
- Control de riesgo crediticio (para altas de clientes).
- Compra de materia prima láctea (hasta liquidación de tamberos).
- Documentos ISO de Sistemas de Gestión.
- Cumplimiento del Código de Ética.
- Incorporación de los principios de Pacto Global, Derechos del Niño y principios empresariales y las materias fundamentales de la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social.

#### Gestión Interna

- Gerencia de Seguros (cobertura, entre otros, de riesgos patrimoniales y de continuidad de operaciones)
- Control Interno y prevención de fraudes:
  - Control natural por oposición de intereses en operatoria normal de la compañía.
  - Seguimiento de operaciones sociales por sistemas internos.
  - Auditoría interna y externa.

Valor económico directo generado y distribuido

	2014	2013	2012
<b>Valor económico creado</b>			
a) Ingresos	12.492.975	9.671.681	7.572.595
<b>Valor económico distribuido</b>			
b) Costos operativos	10.140.397	7.537.564	6.135.848
c) Salarios y beneficios sociales	1.762.089	1.381.539	1.014.986
d) Pagos a gobiernos	609.832	486.656	361.521
e) Inversiones en la comunidad <sup>(37)</sup>	1.527	1.243	1.340
Valor económico retenido	170.926	140.660	108.561
EBITDA	351.694	510.185	292.951

EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation And Amortization-Beneficio Bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros.

Cabe considerar que, los resultados ordinarios del Balance Financiero se vieron afectados negativamente por:

1. Mayores costos producidos en el ejercicio que no pudieron ser trasladados a los precios de venta en la incidencia.
2. Los efectos de la caída en los precios internacionales durante 2014, los que generaron una pérdida de \$ 100,2 millones por ajuste en el valor de los inventarios destinados a la exportación (con impacto directo en el costo de ventas). A saber:

Pérdida neta del ejercicio (millones de pesos)*	2014	2013
	457,7	57,8

\* El detalle completo se encuentra publicado en los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 del Grupo Mastellone (www.mastellone.com.ar).



Capitalización total 2014 desglosada en términos de deuda y patrimonio:

Valores en miles de pesos	2014	2013	2012
Deuda Corto Plazo	470.945	457.386	344.642
Deuda Largo Plazo	1.655.561	952.266	770.304
Deuda Total	2.126.506	1.409.652	1.114.946
Patrimonio	1.679.519	653.652	691.407
Capitalización total	3.806.025	2.063.604	1.806.353

Índices económicos	2014	2013	2012
Liquidez	1,10	1,06	1,10
Solvencia	0,35	0,21	0,28
Inmovilización del Capital	0,62	0,46	0,50
Rentabilidad	(0,39)	(0,09)	(0,15)

Referencia:  
 • **Liquidez:** indica la porción del pasivo corriente que está cubierto con activos de rápida realización. Si es mayor a 1, implica que hay más activos que pasivos corrientes, por lo que cabe esperar que no existan graves problemas de liquidez • **Solvencia:** este indicador le permite al acreedor considerar su deuda garantizada por los bienes de la empresa en mayor o menor medida.



# Responsabilidad sobre los productos

Materia Fundamental: "Asuntos de los consumidores". Norma ISO 26.000:2010

## La calidad

Mastellone Hnos. es la única empresa láctea que permite verificar el nivel de calidad de la leche en el instante previo a su pasteurización de manera de poder mantenerlo intacto durante el proceso de elaboración de los productos LS.

## Nuestros sistemas de gestión

La compañía promueve la mejora continua, gestiona y opera eficientemente los procesos a fin de mantener las instalaciones en condiciones adecuadas para **garantizar la máxima calidad de los productos elaborados y hacer un uso eficiente de los recursos utilizados en pos del cuidado del medio ambiente.**

Durante el año, en materia de certificación, se realizó el mantenimiento de varios procesos con el concepto de **inocuidad alimentaria** a través del estándar internacional **FSSC 22000**.

### Norma IRAM 301:2005 (ISO 17025)

Mastellone Hnos. se convierte en la primera empresa láctea en obtener la acreditación de la Norma IRAM 301:2005 (ISO 17025) en sus Laboratorios de Análisis y Tipificación de Leche.



## La leche LS

Superando su base inicial de nivel de calidad de 100.000 bacterias/ml, en la actualidad tiene

**menos de 50.000 bacterias/ml**

Al reducir la cantidad de bacterias aumenta aún más y proporcionalmente, su **Calidad**.

Dicha acreditación otorgada por el Organismo Argentino de Acreditación (OAA), testifica que los laboratorios de esta red, individualmente y en su conjunto, han demostrado su competencia técnica, asegurando la trazabilidad y confiabilidad de los resultados analíticos emitidos. **De esta forma, la Empresa ratifica que sus Laboratorios de Análisis y Tipificación de Leche ubicados en sus Plantas de Clasificación de Mercedes, Junín, Trenque Lauquen, Rufino y Las Varillas, cuentan con los más altos estándares de calidad y capacidad técnica en todos sus procesos analíticos y sistemas de gestión, administrativos y técnicos.** Con ello, continúa reafirmando su compromiso con la calidad, desde que la materia prima es recolectada en el tambo hasta que el producto llega a los hogares de los consumidores. A la vanguardia de las más altas exigencias a nivel mundial no solo en calidad sino que también en garantizar y brindando alimentos seguros e inocuos a los consumidores.

(37) Sólo contempla el valor de dinero invertido en el Programa de Donaciones.

Por otro lado, se dio continuidad al programa de auditorías internas, involucrando a un total de 87 auditorías, con la participación de 134 colaboradores que oficiaron de auditores internos. Estas auditorías se dividieron en:

**68**

Planta de Gral. Rodríguez.

**8**

Plantas queseras de Canals, Trenque Lauquen, San Luis y Leubucó.

**11**

Plantas clasificadoras de Ranchos, Mercedes, Junín, Rufino, Las Variillas y Trenque Lauquen.

Sumado a ello, se recibieron **11 auditorías externas** distribuidas entre Organismos de Certificación, Autoridades Sanitarias Nacionales y Extranjeras y Clientes (supermercados y empresas).

Fecha	Motivo	Norma auditada	Sector/Planta
07/01/2014	Certificación	FSSC 22000	Leche en Polvo Planta 5
15/01/2014	2° mantenimiento	ISO 9001:2008	Recibo - Planta 4 y 5
24/02/2014	Vigilancia	FSSC 22000	Yogur Armonía
27/02/2014	Vigilancia	HACCP/9001	Rallado - San Luis
17/03/2014	Habilitación	HACCP	Recibo - Planta 4 y 5 Leche Estéril - Manteca
08/04/2014	Vigilancia	HACCP	Trenque Lauquen
28/05/2014	Vigilancia	FSSC 22000	Leche Estéril
21/07/2014	Habilitación	HACCP/9001	Recibo - Leche en Polvo Leche Estéril
14/10/2014	1° etapa certificación	FSSC 22000	Leche Ultra
16/10/2014	1° Seguimiento	FSSC 22000	Leche Estéril
16/10/2014	1° Seguimiento	FSSC 22000	Planta Armonía



### Certificaciones de volúmenes de producción por un tercero independiente<sup>(38)</sup>

El **45% de la producción** de Mastellone Hnos. fue en plantas y sectores certificadas/os con el Estándar internacional FSSC 22.000:



Cabe destacar que en el sector de Coordinación de Sistemas de Gestión, se administran y gestionan una base de más de **5.700 documentos de control**.

### Mejoras en los procesos

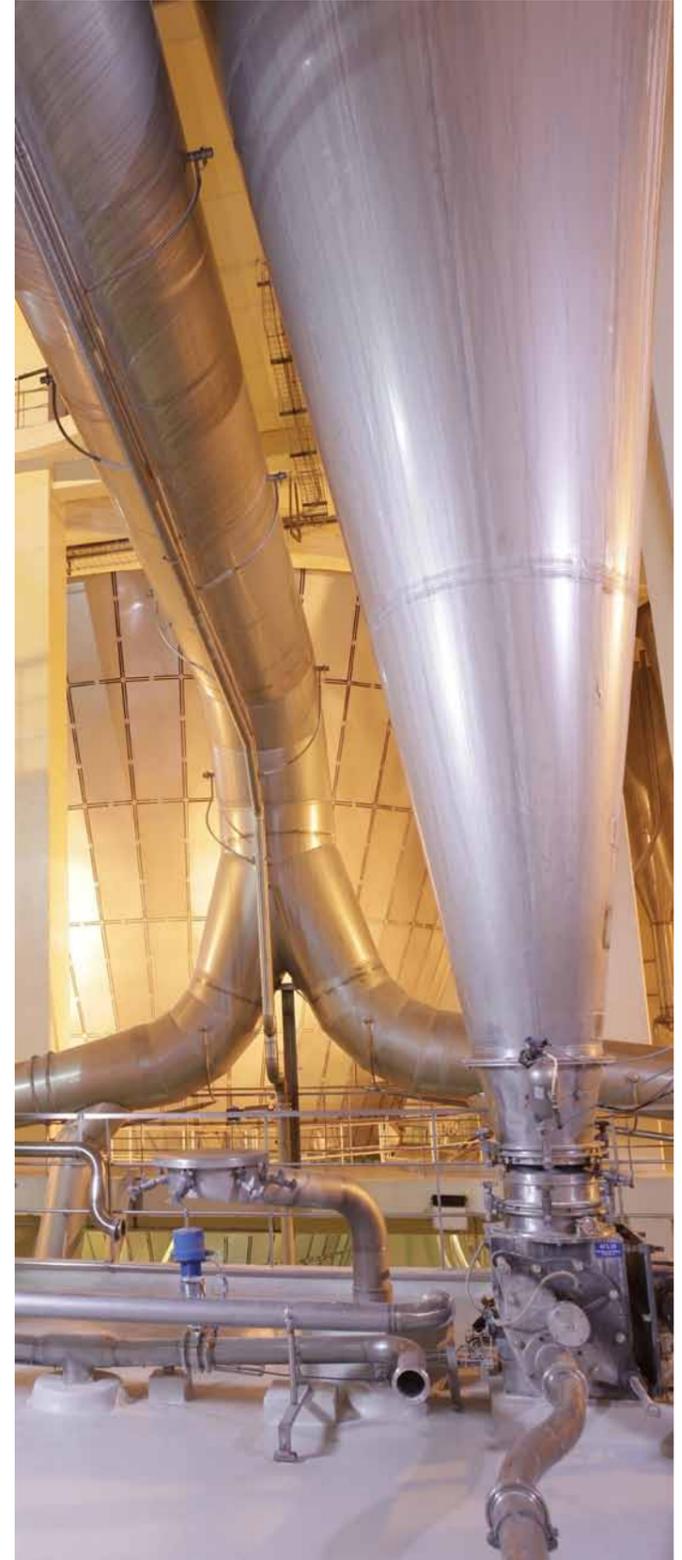
Equipos interdisciplinarios conformados por colaboradores dieron continuidad a esta valiosa tarea. Durante el periodo 2014 trabajaron un total de 30 equipos, con la participación de 1.200 colaboradores donde cada uno pudo desarrollar, plantear e implementar soluciones a las situaciones problemáticas en los procesos.

### Reuniones de los equipos de mejoras: Hs/Hombre (H/H) y número de encuentros:

Año 2014	Horas / Hombre	Participantes	Encuentros
Enero	151	139	21
Febrero	115	90	14
Marzo	85	99	13
Abril	128	109	14
Mayo	165	147	20
Junio	66	50	8
Julio	166	138	22
Agosto	139	114	18
Septiembre	146	105	19
Octubre	86	49	9
Noviembre	126	109	16
Diciembre	86	51	8
<b>Totales</b>	<b>1.459</b>	<b>1.200</b>	<b>182</b>

Nombre del grupo	Sector	Metodología
5S Chocolatería	Leche Estéril	5S <sup>(39)</sup>
5S Chocolatería	Leche Estéril	Seguridad
5S Expedición Leche Estéril	Leche Estéril	5S
5S Laboratorio Leche Estéril	Leche Estéril	5S
5S Limpieza	Leche Estéril	5S
Bisignano 9	Dulce de Leche	Causa-Raíz
Bisignano 9	Dulce de Leche	OCR
BPM - Leche en Polvo	Leche en Polvo	Causa-Raíz
BPM - Recibo	Recibo de Leche	Causa-Raíz
Chocolatería	Leche Estéril	5S
Envasado Armonía	Armonía	Ctrl. Est. Proc. <sup>(40)</sup>
GOS Leche Estéril	Leche Estéril	Seguridad
Holandesas	Ricotta	OCR <sup>(41)</sup>
Manteca y Crema	Manteca	Causa-Raíz
Mejora de agua	Armonía	Cons. Agua
MID -TBA 8B	Leche Estéril	OCR
OCR speed - MID	Leche Estéril	OCR
Productos Químicos	Leche Ultrap.	Otros
Rendimiento envasadoras myc (manteca y crema)	Manteca	Causa-Raíz
Reproceso	Leche Ultrap.	Otros
Seguridad Crema	Crema	Seguridad
Seguridad Dulce	Dulce de Leche	Seguridad
Seguridad Manteca	Manteca	Seguridad
Seguridad Ricotta	Dulce de Leche	Seguridad
Seguridad Ricotta	Ricotta	Seguridad
Seguridad Ultra	Leche Ultrap.	Seguridad
Serac	Leche Estéril	5S
Serac	Leche Estéril	OCR
Suero de ricota	Leche en Polvo	Causa-Raíz
TBA-8	Armonía	OCR

Los resultados obtenidos por los Equipos de Mejora fueron revisados por la Gerencia Industrial en el marco de las reuniones trimestrales que permiten el intercambio entre los sectores participantes para enriquecer, fortalecer y compartir las experiencias de cada uno de los participantes con sus pares y superiores.



(38) Alcance: MHSA.

(39) Técnica japonesa basada en 5 principios simples: 1. Clasificación (separar innecesario) eliminar del espacio de trabajo lo que sea inútil. 2. Orden (situar necesario): organizar el espacio de trabajo de forma eficaz. 3. Limpieza (suprimir necesidad): mejorar el nivel de limpieza de los lugares. 4. Normalización (señalar anomalías): prevenir la aparición de la suciedad y el desorden. 5. Mantener la disciplina (seguir mejorando): fomentar los esfuerzos en este sentido. (40) Control Estadístico de Procesos. (41) Reducción de Costos operativos.

## Etiquetado de los productos

En el etiquetado de sus productos, la compañía brinda a sus consumidores información e iconografía clara y ordenada que le permite conocer en detalle las funcionalidades y los beneficios de contenidos de los mismos (calcio, lactosa, vitaminas, hierro, fitoesteroles y omega) más allá de los requerimientos legales preestablecidos.

### Indicadores de Calidad:

Certificación por parte de la Organización Internacional Agropecuaria (OIA) demostrando que la leche utilizada para elaborar los productos La Serenísima posee menos de 50.000 bacterias/ml y es libre de Brucelosis y Tuberculosis, garantizando con ello la máxima calidad de la materia prima.

Funcionalidad del producto y beneficios de contenidos de calcio, lactosa, vitaminas (A, C y D), hierro, DHA, B9, Omega.

Información del contenido de nuestros nutrientes

Buenas prácticas para su manipulación y consumo.



Informa al consumidor una característica distintiva de la elaboración de este producto respecto de otras leches.

Los productos presentan el sello de calidad LS y la mención del N° de bacterias /ml.

### Certificación "polietileno reciclable"

Otorgada para los sachets y etiquetas botellas plásticas de nuestras marcas La Serenísima. Dichos envases poseen un logotipo que indica la calidad de polietileno reciclable y garantiza su identificación como envases recuperables y reciclables. Lo cual facilita además la tarea de separación de residuos por parte de los recolectores urbanos.



Presenta el logo correspondiente a la Fundación de Cardiología.



Se incluye la certificación FSC<sup>(42)</sup>: Validando que la madera utilizada para el proceso productivo de la elaboración de la materia prima que conforma el envase procede de bosques gestionados a partir de prácticas sociales y ambientalmente sustentables.



- Se incluye información vinculada con alérgenos<sup>(43)</sup>.
- Se incluyen recomendaciones para el correcto consumo de los productos y buenas prácticas de su manipulación.

## Comunicación publicitaria. Adhesiones voluntarias a leyes o códigos.

Las comunicaciones y publicidades del Grupo Mastellone cumplen con los requisitos legales establecidos, así como también se ajustan a los requerimientos de los códigos voluntarios de publicidad y marketing a los cuales adhiere incluyendo su Código de Ética.



✓ En Argentina  
El Grupo Mastellone cumple con todos los requisitos legales establecidos en torno al tema y es socio activo de la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA). La cual:

- Promueve comunicaciones socialmente responsable resguardando el correcto acatamiento a las normas éticas y acompañando los principios de moral y buenas costumbres.
- Lucha para mantener la libertad de expresión comercial.
- Brinda a sus socios una actualización permanente en su formación y sobre las nuevas tendencias.
- Comunica activamente el aporte que representa la publicidad en la sociedad.



✓ En Brasil  
En Brasil (Unidad de Negocio: Leitesol) cumple y adhiere con:

- Ley N° 10674/2003  
Obliga a que los productos alimenticios comercializados informen la presencia de gluten, como la prevención y el control de la enfermedad celíaca.
- Ley N° 11.265 /2006  
Regula la comercialización de alimentos para lactantes y niños de corta edad. Esta ley se aplica en el caso de La Serenísima a la comercialización de la leche en polvo. Capítulo II - Comercio y Publicidad. Sección 5-1 - La promoción comercial de los alimentos para lactantes incluirá en forma obligatoria la siguiente reseña: "El Ministerio de Salud informa: La lactancia evita infecciones y alergias y es recomendada hasta los dos (2) años o más.

- Resolución de la Junta (RDC) de 24 de junio de 20 (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria - ANVISA)  
Reglamento técnico sobre la oferta, publicidad, información y otras prácticas afines que tengan por objeto la difusión o la promoción de alimentos con alto contenido de azúcar, grasas saturadas, grasas trans, sodio y bebidas de bajo valor nutricional.

- CONAR - Consejo Nacional de Autoregulación Publicitaria  
Derechos de los Niños y Adolescentes  
Art. 11 La publicidad de productos destinados a niños y adolescentes debe respetar su menor capacidad de discernimiento.

(42) FSC (Forest Stewardship Council): Dicho organismo internacional verifica la trazabilidad de la madera utilizada en el proceso productivo para la elaboración, en este caso, de la materia prima utilizada para la confección de los envases. Certificando con su sello que la misma procede de bosques gestionados a partir de prácticas sociales y ambientalmente sustentables. Los trabajadores de la cadena forestal involucrados cuentan con la protección necesaria para reducir los riesgos de accidentes y condiciones laborales justas que se negocian con los dueños de las operaciones. Cabe mencionar que la certificación FSC incentiva el trabajo social. Y a través de toda la cadena de producción exige el respeto a las convenciones de Derechos Humanos y no acepta operaciones con trabajo infantil, trabajo esclavo, entre algunos de los requisitos. (43) Si bien estas sustancias son inocuas para la mayoría de las personas, para las que sufren este tipo de alergias es fundamental que su presencia esté declarada en el rótulo de los alimentos.

## Prácticas para evaluar la satisfacción de los clientes/consumidores, productores y transportistas de materia prima

### • Servicio de Información al Cliente/Consumidor (SIC)

Mastellone valora la opinión de aquellos que depositan su confianza diariamente en la compañía, por tal motivo posee un SIC (Servicio de Información Cliente/Consumidor). El cual recibe las consultas y reclamos realizados por los consumidores/clientes, quienes transmiten sus necesidades en forma telefónica o vía mail con el fin de obtener asistencia a sus requerimientos.

En caso de quejas sobre algún producto, las mismas se derivan al Departamento Técnico, el cual atiende en forma personalizada a los consumidores en su domicilio, retirando él o los productos con reclamo/s, reponiéndolo/s y explicando en el momento, las causas posibles que hacen al reclamo o enviando el producto para su análisis al laboratorio, donde se evalúa para luego brindar respuesta basada en resultados analíticos.



### • Auditoría de imagen

Se realiza a los fines de evaluar la imagen de la compañía desde la perspectiva de sus clientes. La lleva cabo una consultora externa, que recorre en forma diaria las zonas de mayor densidad comercial (Ciudad Autónoma de Bs. As. y Zona Metropolitana) y emite su informe de trabajo al Área Comercial cada 15 días. Mientras que en el interior del país, se coordina a pedido específico de la compañía.

Se realizaron:



Se visitaron:



Se continuó con el **horario extendido** Para poder abarcar la mayor cantidad de llamados.

**-18%**

Cantidad de reclamos recibidos

**-2,4%**

Cantidad de reclamos por tipo de producto

**-13%**

Cantidad de reclamos por ventas

(Al 10% de ellos se les brindó solución inmediata durante el llamado)

Leitesol (Brasil) posee su SIC exclusivo vía telefónica o recibe reclamos a través de su sitio de internet, lo cual facilita a los consumidores el acceso a información sobre los productos y exponer sus sugerencias, comentarios y/o quejas que son monitoreadas hasta su esclarecimiento.

### • Medios de comunicación con los productores y transportistas de materia prima

Nuestros remitentes y transportistas de leche cuentan con múltiples vías de comunicación, siempre disponibles y receptivas ante consultas de cualquier índole.



#### ▲ Páginas web de acceso exclusivo

**Web tambos:**  
www.pmpl-laserenisima.com.ar  
**Web transportistas:**  
www.conser.com.ar



#### ▲ Por mail a "Contáctenos"

tambos@mastellone.com.ar  
insumos@mastellone.com.ar  
transportes@mastellone.com.ar



#### ▲ Por teléfono

Línea directa CMPL:  
0237-485-9227  
8:30 a 17:30 Hs.



#### ▲ Personalmente

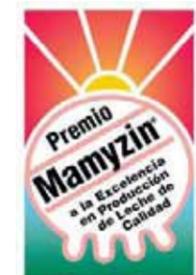
Presencia zonal a través de la red de Supervisores y Coordinadores comerciales.



## Premios y reconocimientos

Ranking	Institución	Puesto
Confiabilidad de marcas	Reader's Digest	1
Mejores marcas para la opinión pública	SEL Consultores	1
Prestigios de marcas	Ámbito Financiero - CEOP	1
Brand Footpoint	Kantar World Panel	1
100 Hot Brands	Target (Apertura) - Young & Rubicam	1
Mejores y Mayores empresas (Categoría Alimentos)	Fortuna	1
Empresas Socialmente Responsables	Mercado - Datos Claros	1
Prestigios de marcas	Prensa Económica	2
50 marcas top	Target (Apertura) - SEL Consultores	3
100 Empresas con mejor imagen	Apertura - SEL Consultores	5
Prestigio de empresas	Ámbito Financiero - CEOP	5
Prestigio Empresario	Prensa Económica	6
Reputación de empresas alimenticias	Clarín - MERCO	6
Reputación Online	Mercado - Oh Panel	7
Reputación de empresas - global	Clarín - MERCO	18

### Premio Mamyzin a la Excelencia en Producción de Leche de Calidad:



Participaron en la edición 2014, un total de **2.150 establecimientos lecheros** distribuidos a lo largo y ancho de la Argentina.

• En la categoría **menos de 5.000 litros diarios de producción:** Tambo Cabaña Campazú

• En la categoría **más de 5.000 litros diarios de producción:** Tambo 1 Adeco Agropecuaria;

**AMBOS TAMBOS REMITENTES A MASTELLONE HNOS.**

# Cuidado del ambiente

**Materia Fundamental: "El medio ambiente". Norma ISO 26.000:2010**

## Enfoque de la gestión

En Mastellone Hnos. se considera que para ser una empresa exitosa hay que cuidar al ambiente y a la sociedad, ya que ser una empresa ciudadana y responsable fortalece el negocio. Por tal motivo, su compromiso abarca toda la cadena de valor y procesos industriales, buscando promover la mejora continua en su desempeño ambiental mediante la implementación de sistemas de gestión y el establecimiento de objetivos de mejora continua y buenas prácticas.

Uno de los ejes de acción es la **capacitación y sensibilización**, con el objetivo de concientizar en la construcción de una cultura corporativa comprometida con la sustentabilidad y el ambiente. En este contexto, durante el año 2014, la gestión ambiental se abocó a implementar acciones para concientizar y educar a nuestros colaboradores y miembros de la cadena de valor sobre el cuidado del medio ambiente.

Entre algunas de ellas, se destacaron las campañas vinculadas con un **uso racional de la energía, el uso eficiente del agua y una gestión integral de residuos priorizando las 3R (Reducción, Reutilización y Reciclado)** incorporando en la cadena a los recicladores informales de residuos sólidos urbanos, con intenciones de poder disminuir la cantidad de residuos a disponer en un relleno sanitario y promover además su inclusión social.



### Sustentabilidad: Principios ambientales

La compañía orienta sus actividades hacia el desarrollo sostenible. Esto quiere decir proteger el futuro al tomar las decisiones adecuadas en un ambiente donde el agua potable es escasa, los recursos naturales y la biodiversidad están declinando y el cambio climático pone más desafíos día a día. Todos estos elementos son vitales para la población mundial y para el desarrollo de la empresa. Por estas razones se compromete año a año a cumplir con los 8 principios ambientales:

1. Aplicar el principio precautorio<sup>(44)</sup>.
2. Proteger el recurso hídrico.
3. Hacer un uso eficiente de la energía.
4. Reducir la generación de residuos.
5. Reciclar la mayor cantidad de residuos.
6. Asegurar la buena calidad del aire.
7. Generar productos limpios y de calidad.
8. Generar conciencia ambiental.

<sup>(44)</sup> El principio 15 de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1992 lo define de la siguiente manera: "Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deben aplicar ampliamente el criterio de precaución conforme a sus capacidades. Cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces en función de los costos para impedir la degradación del medio ambiente". También está incluido en Ley general del ambiente (Ley 25.675)

## Gestión de los recursos Materiales utilizados

La compañía da especial importancia a la selección de materiales y al uso más eficiente de los mismos. Siguiendo los principios ambientales, se compromete en buscar soluciones sustentables en su gestión. En este sentido, durante el año, se trabajó principalmente en:

- Un **sistema para reutilizar las botellas** que van a rechazo cuando la maquina entra en "puesta a punto". Así las botellas que se destinaban a descarte, hoy se trituran en un molino y se reinsertan en producción para generar un material con el que se fabrica una porción del multilaminado que contienen las botellas de leche "LS". Al molino se agregan los "domos" (recorte del pico de la botella).

Promedio anual reutilizado **193.330 kg.** lo cual equivale al **8.3%** de la producción.

### • Envases certificados FSC:

Todos los productos en envase Tetra Brik se encuentran certificados por **Forest Stewardship Council**, como materiales 100% reciclables y procedentes de fuentes responsables, asegurando la sustentabilidad del producto en todo su proceso de producción.

### • Certificación de Polietileno Reciclable:

Se trabajó junto a Ecoplas (Entidad Técnica Profesional especializada en Plásticos y Medio Ambiente) en la obtención de la certificación de "Polietileno reciclable" para los envases de sachets de leche fluida y las etiquetas para las botellas plásticas.

## Consumo eficiente de recursos

### Energía y combustibles

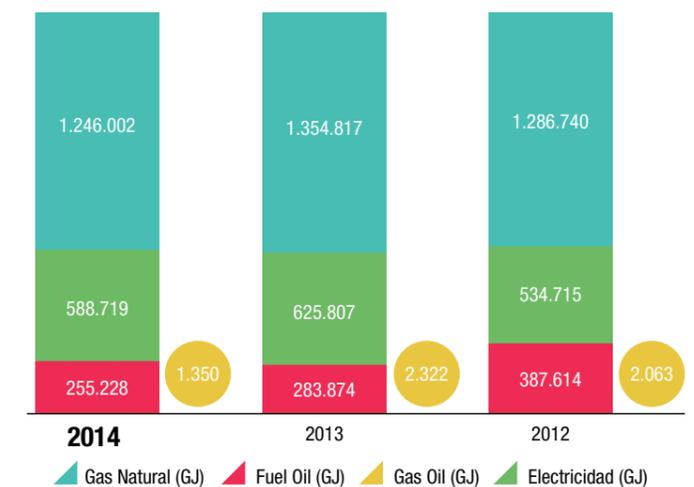
El uso eficiente de la energía en la industria tiene múltiples beneficios, entre ellos la reducción de costos operativos y la disminución de los gases efecto invernadero que afectan al ambiente y a la calidad de vida de las personas.

Las plantas industriales utilizan principalmente fuentes de energías convencionales derivadas del petróleo:

- ✓ Gas natural
- ✓ Fuel oil
- ✓ Gas oil
- ✓ Electricidad

El consumo interno de los mismos se desglosa a continuación en la siguiente **matriz energética**.

**Matriz de consumo interno. Mastellone Hnos. S.A., Mastellone San Luis y Con-Ser S.A.**



### Utilización de fuentes de energía. Dato porcentual (%)

Concepto	Unidad de medida	2014	2013	2012	Diferencia
Gas Natural	GJ	1.246.002	1.354.817	1.286.740	-8%
Fuel Oil	GJ	255.228	283.874	387.614	-10%
Gas Oil	GJ	1.350	2.322	2.063	-42%
Electricidad	GJ	588.719	625.807	534.715	-6%
<b>Total</b>	<b>GJ</b>	<b>2.091.299</b>	<b>2.266.820</b>	<b>2.211.132</b>	<b>-8%</b>

En la matriz, producto de una mejor planificación, se denota una disminución del uso de gas natural en un 8%, de la electricidad un 6%, del Fuel oil en un 10% y el Gas oil en un 42%.

En Mastellone Hnos. S.A., Con-Ser S.A. y Mastellone San Luis durante el año se consumió un total de **2.091.299 GJ** anuales alcanzando una reducción del 8% del consumo energético total en comparación con el 2013.

### Intensidad energética

La compañía calcula la intensidad energética estimando la cantidad de energía (GJ) necesaria (consumida) para procesar 1.000 litros de leche.

En el caso de Mastellone Hnos. S.A., se utilizaron:

**0,2 GJ**

de energía eléctrica cada 1.000 litros de leche procesada

Eficiencia energética. 1.000 litros de leche.



2014

▲ Energía eléctrica  
▲ Combustible

Eficiencia energética - 1.000 litros de leche procesada. Alcance: MHSA.

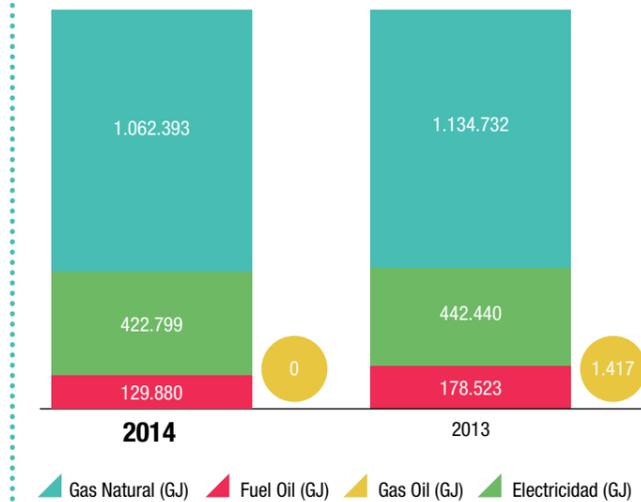
**0,5 GJ**

de combustible cada 1.000 litros de leche procesada

#### ✓ Complejo Industrial Pascual Mastellone:

En General Rodríguez se trabajó todo el año para reducir el consumo energético. Como resultado, se logró una disminución del 8% del total del consumo energético y en el año no se utilizó gas oil.

#### Matriz de consumo interno. Complejo Industrial Pascual Mastellone.



### Estrategias para el ahorro energético

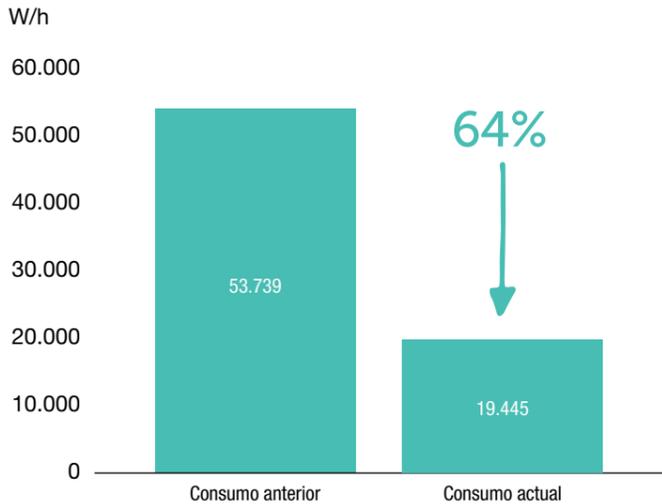
La compañía posee una política de uso eficiente de la energía que busca reducir el consumo año a año. Para lograrlo se monitorea el funcionamiento y rendimiento operativo en las plantas y edificios corporativos.

### Medidas implementadas

Campaña **“Uso eficiente de la energía”**: en la cual se llevaron a cabo distintas medidas acompañadas con campañas informativas vía comunicación interna (cartelera y boletines digitales informativos) a saber:

	Acción	Cantidad	Luminaria discontinuada	Nueva luminaria de reemplazo	Sector	Beneficios
<b>General Rodríguez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recambio luminarias.</li> <li>Sensores de movimiento para el encendido y apagado de luces.</li> </ul>	371	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tubo Fluorescente.</li> <li>Vapor de Mercurio.</li> <li>Sodio Halogenado.</li> <li>Mezcladora.</li> <li>Merizas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tubo LED.</li> <li>Bajo consumo.</li> <li>Tubo fluorescente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantas de Leche en Polvo III, IV y V.</li> <li>Muelle chico.</li> <li>Ultra.</li> <li>Empaque.</li> <li>Dirección Comercial.</li> <li>Dirección de Recursos Humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menor cansancio visual.</li> <li>Menor consumo.</li> <li>Menor contaminación.</li> </ul>
<b>Canals</b>	Recambio luminarias.	13	Mercurio 400 W.	105 W.		
<b>Albariños</b>	Recambio luminarias.	25	HQI 400 W.	105 W.		Menor consumo, mayor eficiencia.
<b>Mercedes</b>	Recambio luminarias.	38	400W.	105 W.		
<b>Varillas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del tiempo de generación de vapor.</li> <li>Reducción tiempo de uso Hidrolavadoras.</li> <li>Cese temporal bahía de descarga de leche.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Calderas.</li> <li>Lavadero de camiones.</li> <li>Bahía de descarga.</li> </ul>	Menor consumo eléctrico y mayor eficiencia.
<b>Rufino</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recambio luminarias.</li> <li>Modificación horarios de trabajo.</li> <li>Recambio banco de agua helada.</li> </ul>	50	Luminarias generales.	Reflectores de menor consumo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calderas.</li> <li>Lavadero de camiones.</li> <li>Bahía de descarga.</li> </ul>	Menor consumo, mayor eficiencia.

**Ahorro energético (Watt por hora). Complejo Industrial Pascual Mastellone.**



A partir de las mejoras realizadas en el Complejo Industrial Pascual Mastellone, se ahorró un 64% de energía.

**Consumo de agua**

La protección y el uso sustentable del recurso hídrico es un principio ambiental de la compañía. Bajo la consigna de "mejora continua" en el uso eficiente del agua, se implementaron diversas acciones:

- Monitoreo continuo de pozos en las distintas áreas de producción.
- Implementación de metas de uso de agua para cada planta.
- Reducción de los tiempos de enjuague en distintas instalaciones.
- Disminución del consumo de agua de refrigeración en procesos.
- Regulación de caudales en procesos.
- Automatizaciones.
- Reutilización de agua (lavado de camiones, enfriamiento, etc.)
- Recupero de agua de secado de leche en polvo.
- Modificación en la frecuencia de lavados.
- Modificaciones en equipos.

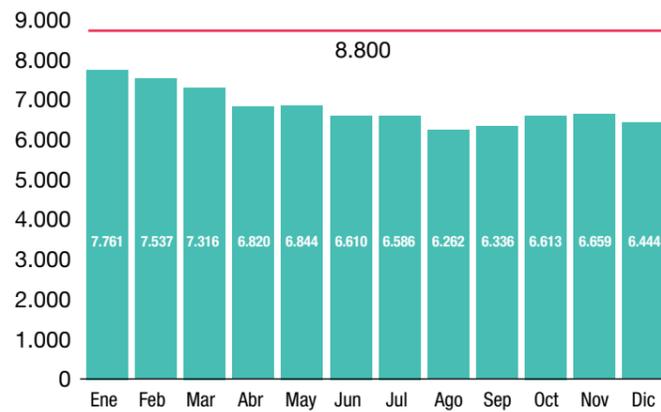
Las mismas resultaron en una **disminución en el consumo de agua de pozo y aumento en el uso de agua reciclada**. Dichas acciones fueron acompañadas boletines informativos internos que se enfocaron a generar conciencia sobre la protección y uso sustentable del recurso hídrico.

**Extracción de agua de pozo**

**Complejo Industrial Pascual Mastellone**

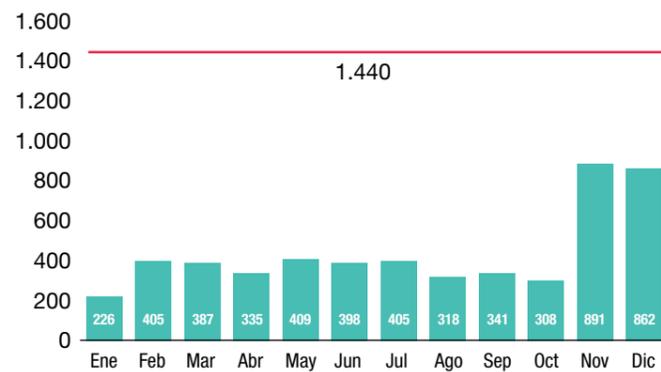
Con el propósito de no afectar el suministro de agua de los residentes de Gral. Rodríguez, Mastellone Hnos. establece metas de extracción de agua más comprometidas que las otorgadas por el Organismo de Control. En el año, se cumplió con la meta ambiental de extracción de 8.500 m<sup>3</sup>/día de pozos del 1-9 y el límite legal permitido por el Certificado de Explotación del Recurso Hídrico de 8.800 m<sup>3</sup>/día.

**Extracción de agua de pozo 1-9. Complejo Pascual Mastellone (m<sup>3</sup>/día)**



- ▲ Extracción de agua de pozos 1-9 (m<sup>3</sup>/d)
- ▲ Límite legal permitido (m<sup>3</sup>/d) pozos 1-9

**Extracción de agua de pozo 10. Complejo Pascual Mastellone (m<sup>3</sup>/día)**



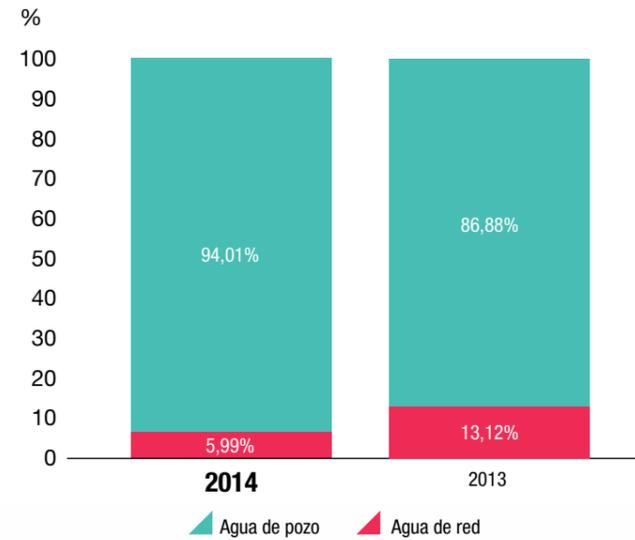
- ▲ Extracción del pozo 10 (m<sup>3</sup>/d)
- ▲ Límite legal permitido (m<sup>3</sup>/d) pozo 10

**Se alcanzó una reducción anual de un 4% en el total del agua extraída en el Complejo Industrial Pascual Mastellone.**

**Captación de agua por fuente Mastellone Hnos. S.A. y Mastellone San Luis.**

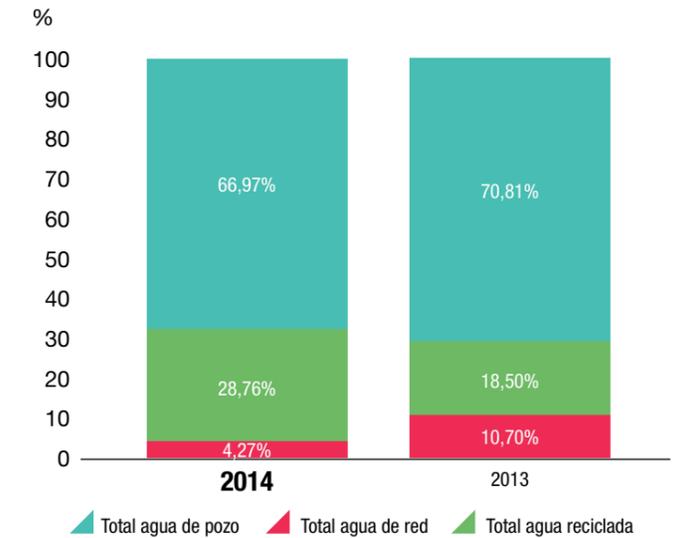
En Mastellone Hnos. se clasifica el agua de consumo según su fuente de origen con intenciones de implementar planes de mejora, controlar la eficiencia y reducir el consumo.

**Agua de pozo y agua de red (dato porcentual). Mastellone Hnos. y Mastellone San Luis.**



**Agua reciclada, recuperada y reutilizada. Mastellone Hnos. y Mastellone San Luis.**

**Agua reciclada (dato Porcentual) Mastellone Hnos. y Mastellone San Luis.**



En Mastellone Hnos. S.A. y Mastellone Hnos. San Luis se **recicló un 28,76% del agua total** reacondicionándola cuando fuera necesario para que pueda ser reusada en la misma u otra operación. Lo cual reduce a su vez, el consumo de agua de pozo.

**Mastellone Hnos. y Mastellone San Luis se extrajeron un 37,7% menos de agua en el 2014, comparado con 2013.**

**Agua reciclada (promedio m³/mes). Mastellone Hnos. S.A. y Mastellone San Luis.**

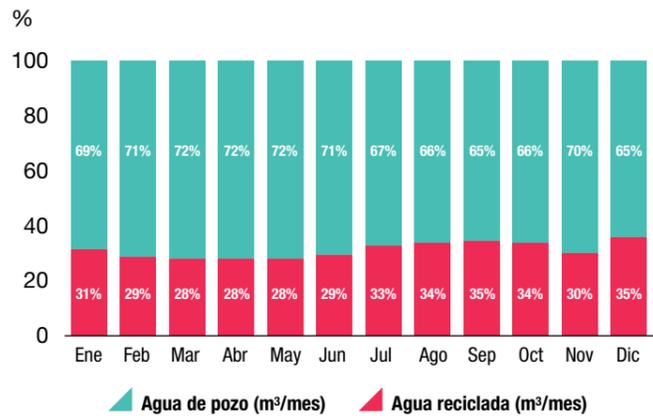
	2014	2013	Diferencia
Agua de pozo	284.894	422.295	-32,54%
Agua de red	18.151	63.786	-71,54%
Agua reciclada(*)	122.357	110.314	10,92%
<b>Total</b>	<b>425.401</b>	<b>596.395</b>	<b>-28,67%</b>

(\*) Es el agua que ha sido obtenida desde una operación de fabricación de un alimento y ha sido reacondicionada cuando es necesario para ser reusada en la misma u otra operación. Es la suma del agua Reutilizada y Recuperada.

**Se recicló un 10,92% más que en 2013.** Es importante destacar que la mayoría de las plantas industriales reutiliza el agua de pozo en aquellos procesos factibles de poder hacerlo.

**Agua Reciclada (dato porcentual). Complejo Industrial Pascual Mastellone.**

Durante el año se recicló un promedio del 30% del agua total disminuyendo así el consumo de agua de pozo utilizada.



**Agua recuperada (m³). Complejo Industrial Pascual Mastellone.**

Se recuperó el agua del secado de la leche en polvo para ser utilizada en aquellos procesos que por sus características físicas así lo permitan.



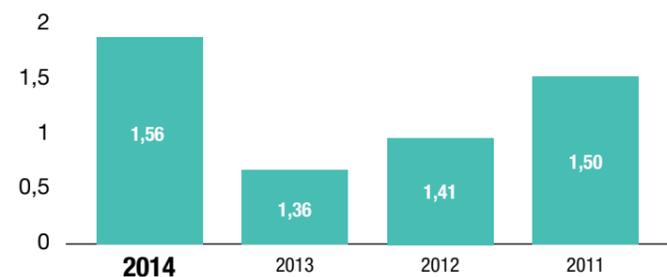
El total de agua recuperada por plantas de secado de leche en polvo ascendió a un promedio de **26.910 m³/mes en el año 2014**, de los cuales **21.172 m³/mes** fueron usados y el resto desechado al sistema de tratamiento como rebalse.

El agua recuperada del secado de la leche en polvo también contribuye a reducir el consumo de agua de pozo en el Complejo Industrial Pascual Mastellone.

**Índice de uso eficiente de agua:**

Se realiza un seguimiento mensual del requerimiento de agua por cada litro de leche en cada sector.

**Promedio (m³ agua/m³ leche)**



En los últimos 4 años de producción de la planta, para elaborar un litro de leche se utilizan en promedio **1,46 litros de agua.**

**Emisiones gaseosas.**

**Mastellone Hnos. S.A., Mastellone San Luis y Con-Ser S.A.**

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos (considerando los gases de efecto invernadero -GEI) se basa en su monitoreo, control e implementación de medidas/iniciativas para su reducción. Por supuesto, sobre la base del cumplimiento de la normativa ambiental vigente a nivel internacional y provincial:

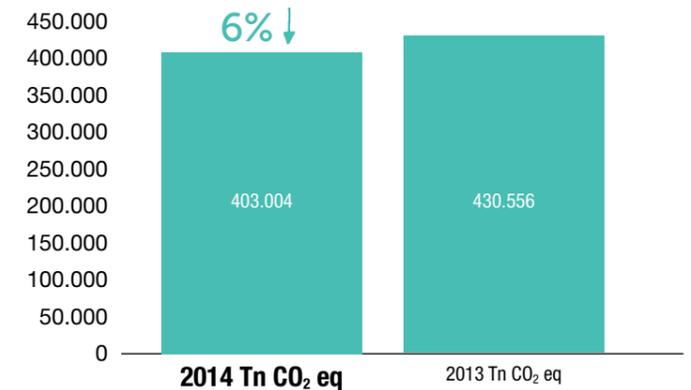
Internacionales	Provinciales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Convenio internacional de Viena</b> Eliminación de las sustancias que agotan la capa de ozono.</li> <li>• <b>Convenio de Estocolmo</b> Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP's).</li> <li>• <b>Protocolo de Kioto</b> Cambio climático - Uso de tecnología limpia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ley N° 5965</b> Ley de protección a las fuentes de provisión y a los cursos y cuerpos receptores de agua y a la atmósfera.</li> <li>• Ley provincial de San Luis 334/04.</li> <li>• Decreto N° 3395/96, Resolución N° 242/97 (Complementario Decreto 3395/96).</li> <li>• Decreto N° 2264/9, Resolución N° 2145/01 (Industrias generadoras de emisiones gaseosas fijas o móviles).</li> <li>• Resolución N° 279/96 (Presentación de la Declaración Jurada de Efluentes Gaseosos Industriales).</li> <li>• Decreto N° 32/97.</li> <li>• Resolución N° 937/02.</li> </ul>

**Emisiones directas totales de gases de efecto invernadero (GEI) resultantes del consumo energético.**

Consumo total de energía (directo e indirecto)	2014 Tn CO <sub>2</sub> eq(*)	2013 Tn CO <sub>2</sub> eq(*)	2014 (GJ)	2013 (GJ)
Gas natural	69.951	76.059	1.246.002	1.354.817
Fuel oil	19.755	21.395	255.228	283.874
Gas oil	100	173	1.350	2.322
Electricidad	313.198	332.929	588.719	625.807
<b>Total Tn CO<sub>2</sub> eq</b>	<b>403.004</b>	<b>430.556</b>	<b>2.091.299</b>	<b>2.266.820</b>

(\*) Se estimaron las toneladas de dióxido de carbono equivalente (Tn/CO<sub>2</sub> Eq.) emitidas al ambiente en la totalidad de las plantas como consecuencia de nuestras actividades.

**Tn CO<sub>2</sub> eq. Mastellone Hnos., Mastellone San Luis y Con-Ser S.A.**

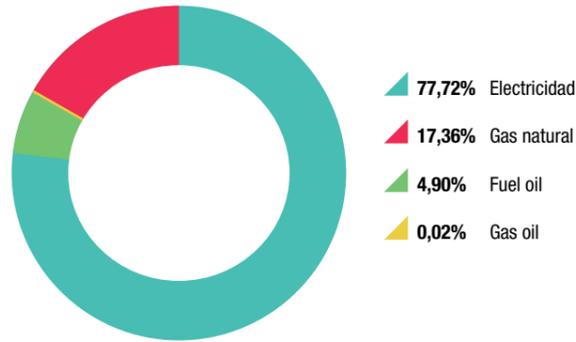


Se denotó una **disminución del 6% de Tn CO<sub>2</sub> equivalentes** respecto al año 2013<sup>(45)</sup>.

Esta disminución en las emisiones del 2013 al 2014 equivale a **4.901 vehículos de pasajeros en un año<sup>(46)</sup>.**

(45) El dato del gráfico 2013 difiere del informado en el Reporte de Sustentabilidad 2013, debido a que en esta oportunidad se contempló en el dato el consumo eléctrico de planta Armonía como parte del consumo total del Complejo Industrial Pascual Mastellone de General Rodríguez. (46) Comparación desarrollada con la herramienta de la EPA. <http://www.epa.gov/cleanenergy/energy-resources/calculator.html#results>.

**Emisión directa de Tn CO<sub>2</sub> eq.**  
Dato porcentual en base al consumo energético total.



**Monitoreo de calidad de aire**

En cumplimiento a lo establecido por el **Permiso de descarga de efluentes gaseosos** otorgado a Mastellone Hnos. por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable (OPDS), los resultados del análisis anual de calidad de aire en el Complejo Industrial Pascual Mastellone no arrojaron valores por encima de los legalmente establecidos. En el mismo se han monitoreado los siguientes analitos (indicadores de calidad de aire): MP10, aminas aromáticas, aminas alifáticas, H<sub>2</sub>S (sulfuro de azufre) y NH<sub>3</sub> (amoníaco) en 4 puntos de muestreo ubicados estratégicamente y contemplando las direcciones de los vientos en los alrededores del complejo industrial.

**Gestión de efluentes líquidos**

El agua es un recurso fundamental para la vida y para una producción sana y sustentable en la industria láctea. Motivo por el cual, desde Mastellone Hnos. se llevan a cabo estrictos y regulares controles de calidad de extracción y vertido de efluente al medio. Éstos se realizan especialmente previos al vuelco para constatar la ausencia de agentes contaminantes para el ambiente. Las pruebas de calidad miden la concentración de materia orgánica expresada en DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) y el DQO (Demanda Química de Oxígeno), entre otros.

Se presentan los resultados de los monitoreos de 2 plantas clasificadoras y 2 elaboradoras consideradas representativas por su producción y vuelco.

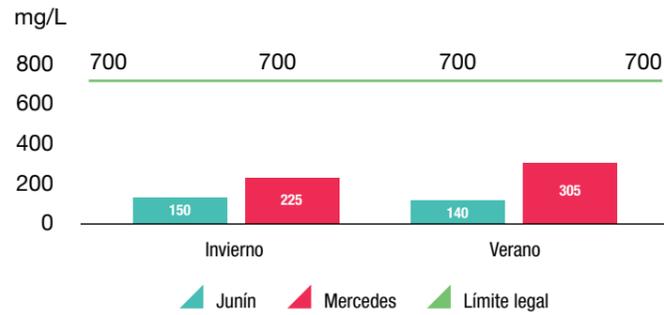
**Plantas Clasificadoras Junín y Mercedes**

Vuelcan a colectora cloacal y poseen lagunas de tratamiento.

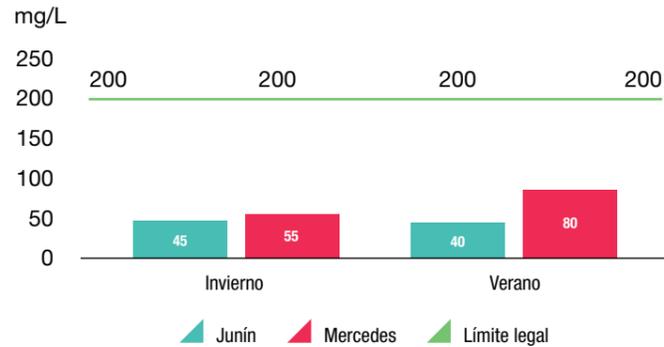
- **Planta Junín:** tiene 5 lagunas, 2 anaeróbicas<sup>(47)</sup>, 2 facultativas<sup>(48)</sup> y una de maduración<sup>(49)</sup>.
- **Planta Mercedes:** tiene 4 lagunas, 2 anaeróbicas y 2 facultativas.

Debajo se presentan los gráficos de pruebas de calidad de los efluentes líquidos. En los mismos se observa que el nivel de DQO y DBO están muy por debajo del límite legal establecido.

**Resultados de monitoreo DQO**



**Resultados de monitoreo DBO**

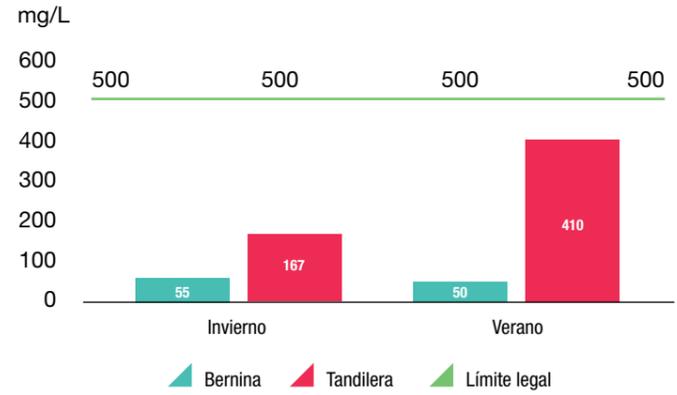


**Plantas Elaboradoras La Bernina y Tandilera**

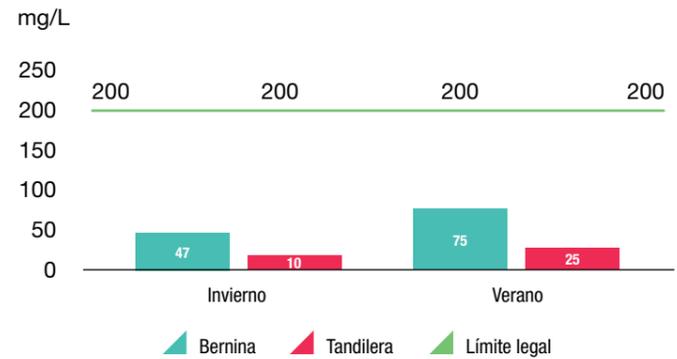
• **Planta La Bernina:** posee una laguna de tratamiento y vuelca en una laguna de absorción.

• **Planta Tandilera:** posee 3 lagunas de tratamiento (una anaeróbica y 2 facultativas) y vuelca en una laguna confinada.

**Resultados de monitoreo DQO**



**Resultados de monitoreo DBO**

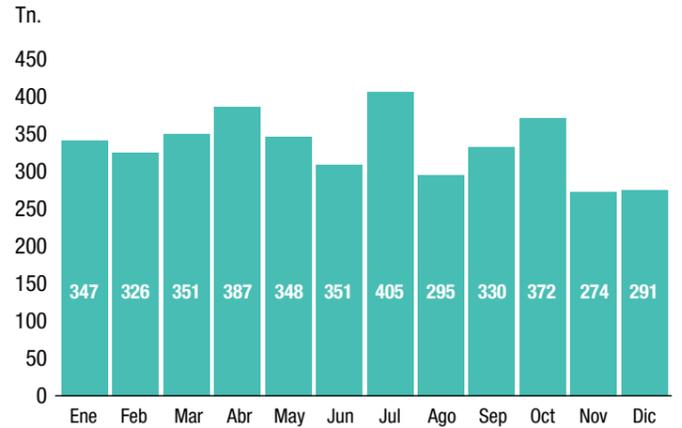


**Gestión de residuos**

**Cantidad de residuos generados**

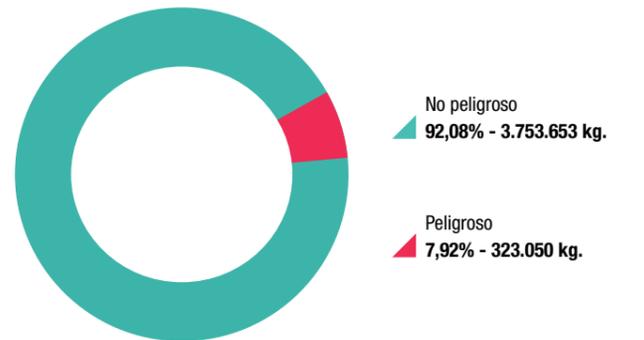
La compañía posee un sistema de gestión integral de residuos adecuado para sus procesos. Se los clasifica in situ en base al tipo y a fin de minimizar su generación y optimizar su reutilización y reciclado en caso de ser factible.

**Residuos generados (Tn./mes)**  
Mastellone Hnos. S.A., Mastellone San Luis y Con-Ser S.A.



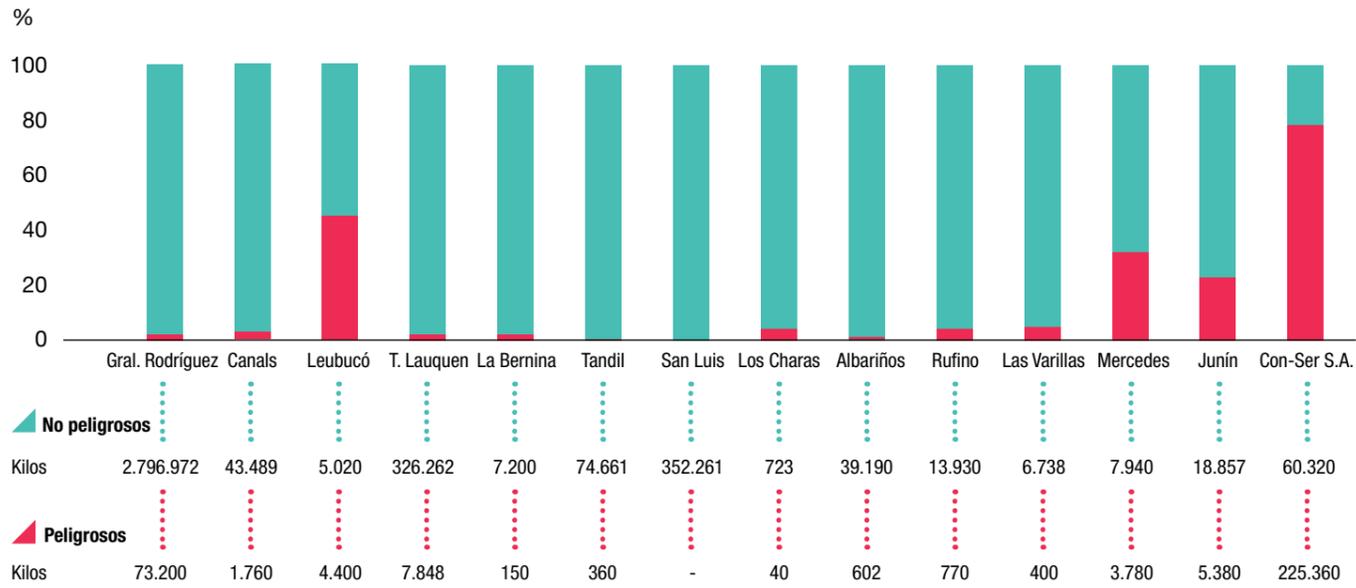
**Total: 4.077 Tn.**

**Tipos de residuos.**  
Mastellone Hnos. S.A., Mastellone San Luis y Con-Ser S.A.



Los residuos no peligrosos incluyen los residuos industriales no especiales, residuos reciclables y simil domiciliarios. Los peligrosos incluyen especiales, aceite usado y patogénicos.

Tipos de residuos.



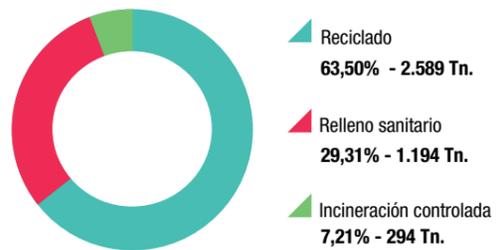
**Total peligroso: 323.050 Kg.**  
**Total no peligroso: 3.753.653 Kg.**

Con-Ser S.A. es la única unidad de negocio en la que se genera un alto porcentaje de residuos peligrosos (en su mayoría especiales) debido a la actividad que desarrolla: fabricación de carrocerías, instalación de equipos de frío y mantenimiento de transporte asociado.

Destino de los residuos

De la totalidad de los residuos generados, se recicla un 63,50%, un 29,31% se dispone en relleno sanitario y sólo un 7,21% restante se destina a incineración controlada

Destino de los residuos. Mastellone Hnos. S.A., Mastellone San Luis y Con-Ser S.A.

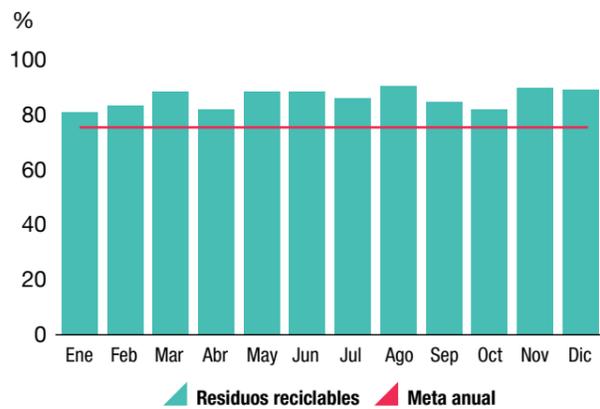


Complejo Industrial Pascual Mastellone

Como parte de los objetivos del Departamento de Ambiente, en General Rodríguez se estableció una meta de superación del 75% la disposición de residuos reciclables sobre los destinados a relleno sanitario.

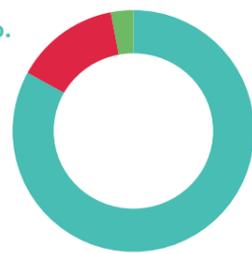
En el año se cumplió y supero el objetivo. Para el 2015 se prevé aumentar a más del 78%.

Reciclable o reutilizable (%) sobre residuos autorizados para disponer en relleno sanitario. Balance mensual (>75%)



Clasificación por destino.

- 83% A reciclar
- 14% A relleno sanitario
- 3% A incinerar



Se recicló el 83% de los residuos generados en el Complejo Industrial Pascual Mastellone, se dispuso finalmente en relleno sanitario un 14% de lo generado y sólo un 3% se destinó a incineración controlada.



Nuevas iniciativas de manejo de residuos

Se implementaron nuevas medidas para la disminución del volumen de residuos que se disponen en rellenos sanitarios en línea a la visión sustentable y el compromiso ambiental y social de la empresa.

Compostaje industrial<sup>(50)</sup>:

Por medio de un proveedor habilitado para dicha tarea, se transformaron los residuos orgánicos en material aprovechable. Un 10% de los residuos orgánicos de plantas del interior se dispusieron en sistemas de compostaje.

Beneficios:

- ✓ La reducción de materiales a disponerse en rellenos sanitarios.
- ✓ Aporte de material orgánico para los suelos (estabilidad y fertilidad).

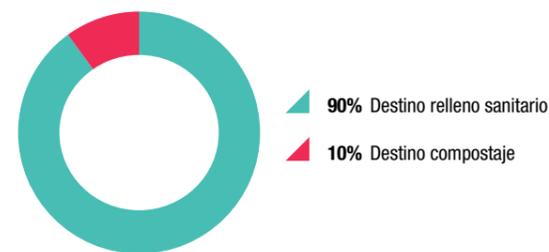
Transformación en combustible alternativo<sup>(51)</sup>:

Por medio de un proveedor habilitado para tal fin se utilizaron los residuos con alta capacidad calórica como combustibles para hornos específicos. La alta temperatura del proceso, las condiciones químicas y el tiempo de retención de los gases, aseguró una completa destrucción de los compuestos orgánicos y una emisión menor a 100 ppm de CO.

Beneficios:

- ✓ Reducción de residuos a disponerse en rellenos sanitarios.
- ✓ Transformación de residuos en insumos para otra industria.
- ✓ Reducción del uso de combustibles no renovables, reducción de GEI.
- ✓ Reducción de los pasivos ambientales y la contaminación ambiental.

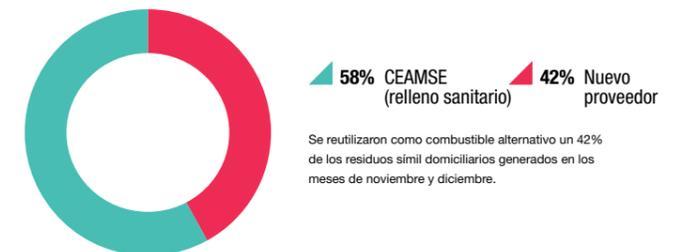
Disposición de residuos orgánicos. Plantas del interior.



Aceite industrial, insumo de otro proceso:

En todas las plantas de Mastellone Hnos. S.A., el aceite industrial se destina como insumo para otro proceso productivo, siguiendo la Resolución 228/98. De esta manera, no se dispone como residuo y se reinserta en el sistema.

Disposición de residuos símil domiciliarios (%) Noviembre - diciembre 2014. Complejo Industrial Pascual Mastellone.



(50) Alcance: Mastellone Hnos. (exceptuando el Complejo Industrial Pascual Mastellone) y Mastellone San Luis. (51) Alcance: Complejo Industrial Pascual Mastellone.

## Iniciativas tendientes a fomentar una mayor responsabilidad ambiental

### Complejo Industrial Pascual Mastellone

Se dio continuidad a las campañas que promueven la responsabilidad y conciencia ambiental. Entre las más destacadas, se encuentran: el reciclado de envases post consumo, la separación de aceite vegetal usado y extensión de la vida útil de residuos de scrap.

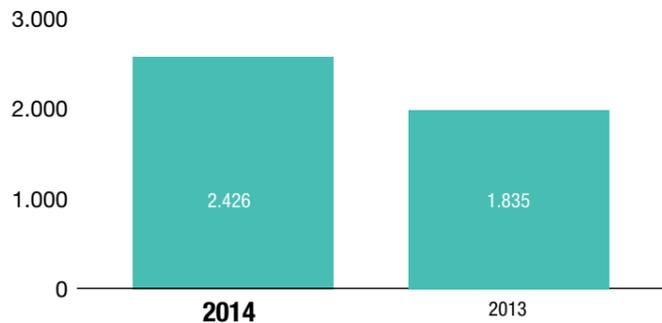
#### • Campaña de reciclado de envases post consumo:

Se acopiaron los residuos traídos por los colaboradores desde sus hogares en cestos identificados y destinados para la campaña. Se difundió la misma por medio de boletines internos y carteleras promoviendo con ello el compromiso, la participación y la toma de conciencia sobre la importancia del reciclado de residuos.

#### Resultados:

- ✓ Se observó un incremento del 32% de envases acopiados denotando una mayor participación por parte de los colaboradores.

Campaña de reciclado de envases post consumo. Kilos acopiados.



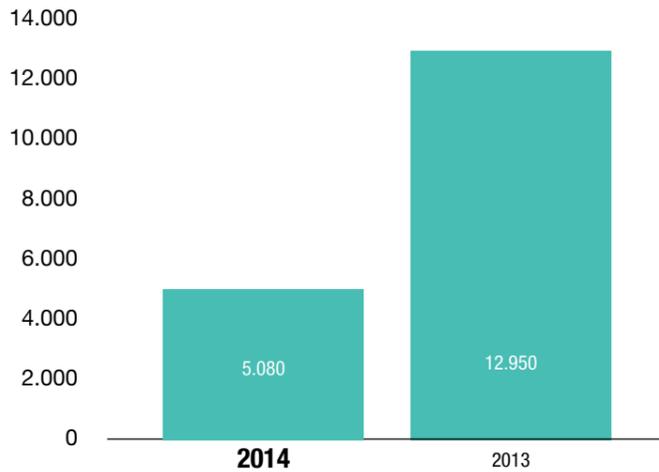
#### • Reciclado de Aceite Vegetal Usado (AVU):

Se dio continuidad al acopio de aceite vegetal y lecitina en desuso para generar bioenergía de segunda generación.

#### Beneficios:

- ✓ Reemplaza a los combustibles fósiles sin utilizar cultivos alimenticios.
- ✓ Combate el calentamiento global al reducir las emisiones de efecto invernadero.
- ✓ Promueve la propuesta de reciclado del OPDS.
- ✓ Contribuye con una causa social ya que se destina dinero al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Gral. Rodríguez por cada litro de aceite entregado a la empresa recicladora.

Aceite vegetal usado (AVU). Kilos.



La cantidad de aceite acopiado se redujo en comparación con el año 2013 por una mejora en los procesos de fritura de la cocina de la planta.

### Plantas del interior

Se dio continuidad a las campañas iniciadas en el año 2013:

#### • Planta elaboradora Canals (Córdoba):

Se donó papel y cartón al Instituto Nuestra Señora de la Misericordia. Los mismos, se vendieron para reciclaje y con ello se recaudaron fondos para la construcción de un nuevo colegio ya que el existente presenta peligro de derrumbe.

#### • Planta elaboradora Leubucó:

Aumentó el envío de cartón a la Asociación de Padres y Amigos del Taller Protegido en la localidad de Saliqueló. El destino final es el reciclado y obtención de fondos para el funcionamiento del Taller Protegido.



Año 2014 se donaron **1.600 kg.** 37%↑

Año 2013 se donaron **340 kg.**

Año 2014 se donaron **5.020 kg.** 67%↑

Año 2013 se donaron **1.660 kg.**



### Gestión ante eventos puntuales de derrames significativos

Se consideran “derrames significativos” a aquellos en los que ha intervenido la brigada de emergencias para su contención y produjeron un impacto significativo en el ambiente evaluado por el Departamento de Ambiente.

Gracias a la incorporación de procedimientos, planes e instructivos contemplando los distintos impactos ambientales se logró que en el transcurso de tres años consecutivos no se hayan generado derrames de este tipo al medio ambiente en el total de la compañía.

*Para conocer en detalle la gestión de la brigada continuar lectura en la página 60.*



### Formación y sensibilización vinculada con temas ambientales:

Año a año se brindan capacitaciones respecto al cuidado del medio ambiente, no sólo en el ámbito de trabajo, sino también en la vida cotidiana. Cumplimos así con uno de los objetivos que nos hemos propuesto en nuestra política ambiental.

Detalles de las capacitaciones realizadas:

Curso	Proveedor	Lugar	Cantidad de participantes
Inducción al medio ambiente (multimedia)	Interno	Gral. Rodríguez	68
Disposición de residuos en Administración	Interno	Gral. Rodríguez	12
Gestión ambiental	Interno	Leubucó	18
Gestión de residuos (comedor)	Interno	Gral. Rodríguez	11
Gestión ambiental	Interno	Canals	8
Gestión ambiental (Armonía)	Interno	Gral. Rodríguez	210
<b>Total</b>			<b>327</b>

### Gestión ambiental de Leitesol

Como parte de la misma, caben mencionar las siguientes medidas implementadas:

#### • Residuos reciclables:

Los residuos de embalaje de cartón y polietileno son destinados para su reciclado y posterior fabricación de rollos de papel a una empresa especializada y habilitada para tal fin. Aquellos residuos sólidos que por sus características de composición no pueden ser reciclados, son retirados por empresas autorizadas por la Compañía de Tecnología y Saneamiento Ambiental (CETESB) para su posterior destrucción. Puntualmente, los residuos de lámparas fluorescentes se envían a una empresa habilitada para su tratamiento y destrucción autorizada también por dicha compañía.

#### • Aguas residuales:

Los efluentes líquidos generados a partir de la actividad productiva de Leitesol son recogidos y enviados a una empresa homologada y habilitada por la CETESB para su tratamiento final. El cual consiste en la recepción de los efluentes líquidos y posterior exposición a:

- ✓ Filtros primarios (rejillas)
- ✓ Filtros de arena
- ✓ Lagunas de aireación
- ✓ Secado y Sedimentación
- ✓ Tratamiento de los lodos resultantes:

Los lodos resultantes del tratamiento de efluentes líquidos son tratados por una empresa habilitada para tal fin, donde se los expone a un secado por medio de filtros de arena para su posterior utilización como fertilizante orgánico.



### Inversión en gestión ambiental

Mastellone Hnos. (incluyendo Mastellone San Luis y Copuce S.A.) y Con-Ser S.A.

Gestiones Legales.  
Presentaciones ante organismos.

**\$4.509.486** → 50%

Gestión operativa de residuos.

**\$3.170.356** → 36%

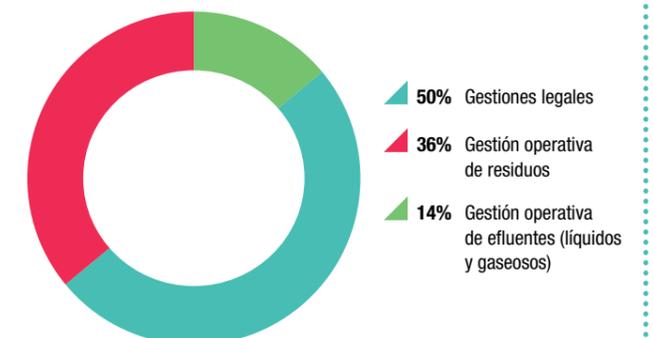
Gestión operativa de efluentes (líquidos y gaseosos).

**\$1.248.893** → 14%

TOTAL

**\$8.928.736** → 100%

Desglose de inversión en gestión ambiental. Grupo Mastellone.



# Iniciativas junto a la comunidad

**Materia Fundamental: "Participación activa y desarrollo de la comunidad". Norma ISO 26.000:2010**

Históricamente la compañía ha trabajado junto con la comunidad **sentando las bases en la educación y promoviendo una alimentación saludable**. Sumado a ello, trabaja en diversas iniciativas vinculadas con las temáticas de derechos humanos y cuidado del medio ambiente en pos de un desarrollo sustentable. Entre alguna de ellas, caben destacar las siguientes:

## Con y para los más pequeños...

### Campaña de Concientización y Difusión junto a Missing Children

Se incorporó en la sección **"Actitud Solidaria"** de la revista interna "Entre Nosotros" el apartado de **"Missing Children"** con el objetivo de colaborar con la campaña solidaria de difusión de fotografías de chicos perdidos. Cabe destacar que dicha iniciativa es una de las herramientas que más resultado ha dado para lograr el encuentro. La revista interna llega a todos los colaboradores a nivel nacional y también se distribuye en Leitesol (Brasil) y Mastellone Paraguay (Paraguay).

### Articulación Privada-Privada

#### • La Serenisima va a la Escuela

Se llevó a cabo la 7° edición del programa, que tiene como objetivo promover hábitos alimenticios saludables en alumnos de 3° a 6° grado en escuelas públicas y privadas de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Brinda, además, información respecto a las leyes de la alimentación, los distintos grupos de alimentos, la importancia del desayuno, los beneficios del calcio, y la relación entre realizar actividad física y la calidad de vida.

En esta oportunidad, las acciones implementadas fueron:

- ✓ Charlas a cargo de las nutricionistas del Departamento de Información Nutricional de la empresa, actividades lúdicas con video interactivo, entrega de material didáctico y folletos educativos en los colegios visitados.
- ✓ En su sitio web [www.lsvaalaescuela.com.ar](http://www.lsvaalaescuela.com.ar), exclusivo del programa, se publicó contenido respecto a los distintos grupos del óvalo nutricional, la importancia del desayuno, los beneficios del calcio, la actividad física, recetas saludables, contenido para docentes, juegos, novedades de la acción y un canal destinado únicamente a las consultas y comentarios.

#### Resultados:



Como cierre de las actividades se entregaron evaluaciones a los docentes y alumnos para conocer sus opiniones y conformidad respecto a la actividad. Entre los comentarios recibidos, algunas docentes opinaron lo siguiente:

**Verónica Posse, Escuela Pública N°5.**

“Excelente la dinámica de la propuesta de los coordinadores y la nutricionista.”

**Betina Blume, Patricio Cullen.**

“Continúen realizando este tipo de actividades, son bárbaras para el intercambio y muy enriquecedoras.”

**¡Muy didáctico! Excelente abordaje de contenidos y la idea lúdica fue súper aprovechada.”**

**Cecilia Razo, Escuela Pública N°10.**

**Muy buena la propuesta didáctica e informativa. Ayuda a la promoción de la salud en un espacio tan importante como lo es la escuela pública.**

**Vanina Criscuoli, Escuela Pública N°21.**

• **Mundialito La Serenísima**

A través de la iniciativa “Mundialito LS”, Mastellone Hnos. en articulación con Danone busca **promover el deporte y la vida saludable, la integración social de la comunidad y la solidaridad**. Por cada niño inscripto en la iniciativa, La Serenísima dona un producto lácteo a la Asociación Civil DIES<sup>(52)</sup>, de la que forma parte el Campeón Mundial en Francia 1998, David Trezeguet.

El Mundialito agrupa dos categorías: menores entre 8 y 10 años; y 10 a 12 años. En esta última, los chicos compiten por la posibilidad de ser parte de la Danone Nations Cup de la que participan niños de los 5 continentes. Es una oportunidad única para que miles de niños de todo el mundo sueñen con representar a su país en una competición deportiva internacional. Este proyecto es apoyado por la FIFA, Zidane como embajador mundial y la AFA en Argentina.

**Mastellone Hnos. cuenta con un espacio exclusivo en su sede General Rodríguez donde, además de aprender acerca del circuito productivo de la leche, los chicos pueden participar en distintas actividades recreativas, orientadas a fomentar hábitos de alimentación saludable.**



La final nacional se disputó en Tecnópolis. Por cada persona que participó del evento, **se donó 1 kilo de producto lácteo a la Fundación DIES** (alcanzando más de 25.000 kg. donados).

Cabe destacar que la presente iniciativa fue declarada **evento saludable** por el Ministerio de Salud de la Nación, de Buenos Aires y de Córdoba. Además, fue considerado de interés deportivo por la Secretaría de Deportes de la Provincia de Santa Fe.

• **Fundación Pescar<sup>(53)</sup>**

En alianza con el hipermercado Makro, Mastellone Hnos. ha recibido en su Complejo Industrial Pascual Mastellone a un grupo de alumnos del programa “Pescar”. Quienes, no sólo realizaron una visita guiada del Complejo Industrial, sino que además recibieron una charla de formación en la cual se abordaron las temáticas de empleo y gestión de RSE de la compañía, compartiendo finalmente y a modos de cierre; un desayuno saludable en el que degustaron y recibieron de obsequio productos de la compañía.

• **Espacio “La Serenísima” en el Museo de los Niños**

Basado en la Declaración de los Derechos de los Niños, el Museo de los Niños Abasto sito en Capital Federal fue diseñado para propiciar en ellos el desarrollo de sus propios potenciales: “**aprender haciendo**” y “**jugar y divertirse aprendiendo**”. Apoyando la iniciativa, Mastellone Hnos. inauguró en él su propio espacio didáctico denominado “**El Mundo de la Leche**”, el cual está compuesto por un sector que explica a través del juego las instancias del proceso de la leche y de la producción del dulce de leche. Dicho exhibits, es uno de los más elegidos por los niños, adultos y maestros. En el año 2014, recibió alrededor de 510.000 visitas. Con quienes compartió “Junior”. Un alimento nutritivo a base de jugo de frutas y leche acompañado, este año, por los personajes de Violetta y Aviones. Brindándoles a sus consumidores una opción divertida con un importante aporte de calcio para su organismo y la combinación de hierro, zinc y vitaminas A, C, D, B2 y B9, fundamentales para el desarrollo de los más chicos y para el fortalecimiento de sus huesos y los dientes.



**Articulación público-privada**

• **Régimen de Crédito Fiscal Leitesol**

**En Barueri (São Paulo)<sup>(54)</sup>  
CEPAC (Associação Proteção das Crianças e Adolescentes):**

Se brindó apoyo, a través del Fondo Municipal de los Derechos de los Niños y la Adolescencia, al proyecto “Sembrando el futuro” que lleva a cabo diversas actividades con 250 niños y adolescentes, de 11 a 14 años. Entre alguna de ellas, se destacan: arte, teatro, lenguas y ciudadanía. En el año 2014, se destinaron al mismo R\$ 20.000.

**En Arapongas (Paraná)  
Casa do Bom Menino de Arapongas:**

Se colaboró destinando R\$ 30.000 al proyecto “Creciendo con Arte”, el cual contiene a 400 niños y adolescentes, de 11 a 15 años.

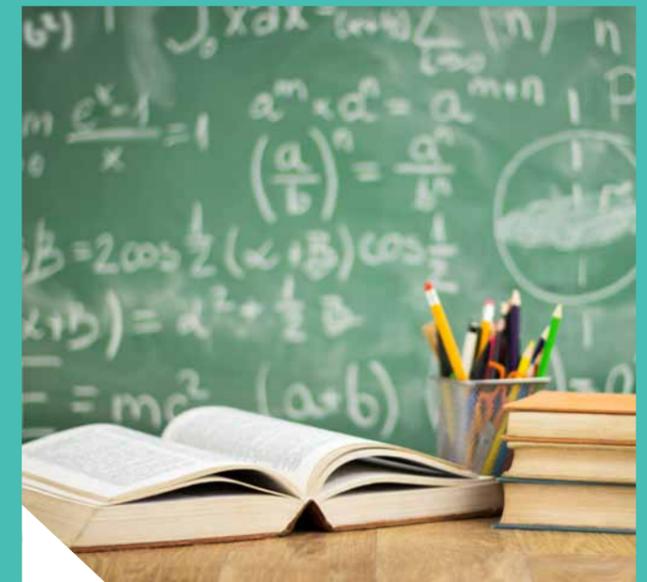
• **Becas Estudiantiles**

Con intenciones de promover el estudio y la formación profesional continuó apoyando el otorgamiento de becas a alumnos en etapa universitaria. Durante el año 2014 ha patrocinado 14 becas de estudio, que administra el Rotary Club de General Rodríguez, desde el mes de marzo a diciembre del 2014. Los estudiantes en esta oportunidad, optaron por las carreras de Ingeniería en Alimentos, Ingeniería Industrial, Abogacía, Medicina, Prof. Educación Inicial y Especial en las Universidades de Luján (UNLu), Buenos Aires (UBA) y diversos institutos de formación docente, entre otros.



• **Departamento de Información Estudiantil (DIEs)**

Es un espacio de uso exclusivo para los estudiantes a quienes se los asiste brindándoles apoyo y respuesta a todas sus consultas vinculadas con la empresa, su gestión en materia de responsabilidad social, los productos que elabora y la cadena láctea en general.



(52) Dirigida por el prestigioso ex futbolista David Trezeguet. (53) La Fundación Pescar Argentina es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro cuyo objetivo principal es promover y ejecutar acciones orientadas al fortalecimiento del vínculo entre educación, juventud y empleo.

(54) El origen de los fondos invertidos en Barueri (São Paulo) y en Arapongas (Paraná) es el Régimen de Crédito Fiscal.

(\*) Comparado con el 2013, hubo una menor cantidad de consultas ingresadas. Sin embargo, se destacó un incremento en el total de contactos que recibieron documentación sobre la empresa y/o actividades que desarrolla dentro del sector.

• **Prácticas Profesionalizantes**

Durante el año, la compañía junto con la Escuela de Educación Técnica Javier Tapié y el Colegio San Carlos Borromeo de General Rodríguez dió continuidad al programa de Prácticas Profesionalizantes del año 2013, sumando en esta oportunidad a la Escuela Técnica Fray Luis Beltrán de la localidad de Salliqueló. El objetivo de las mismas es ofrecerles a los alumnos la posibilidad de realizar su primer contacto con el mundo laboral. Generando mayor empleabilidad para los jóvenes de la comunidad, una mejor preparación para aquellos que aspiren alcanzar estudios universitarios y por consiguiente, un enriquecimiento del mercado laboral.

El programa se implementó con la participación de tutores por ambas partes (personal de planta y docentes), cuya función es la de velar por el desarrollo de las prácticas, implicando esto, reuniones periódicas para efectuar un seguimiento focalizado en cada uno de los alumnos, para detectar problemáticas frecuentes, nivel de los alumnos, tareas que realizan, conocimientos académicos vs. necesidades reales.

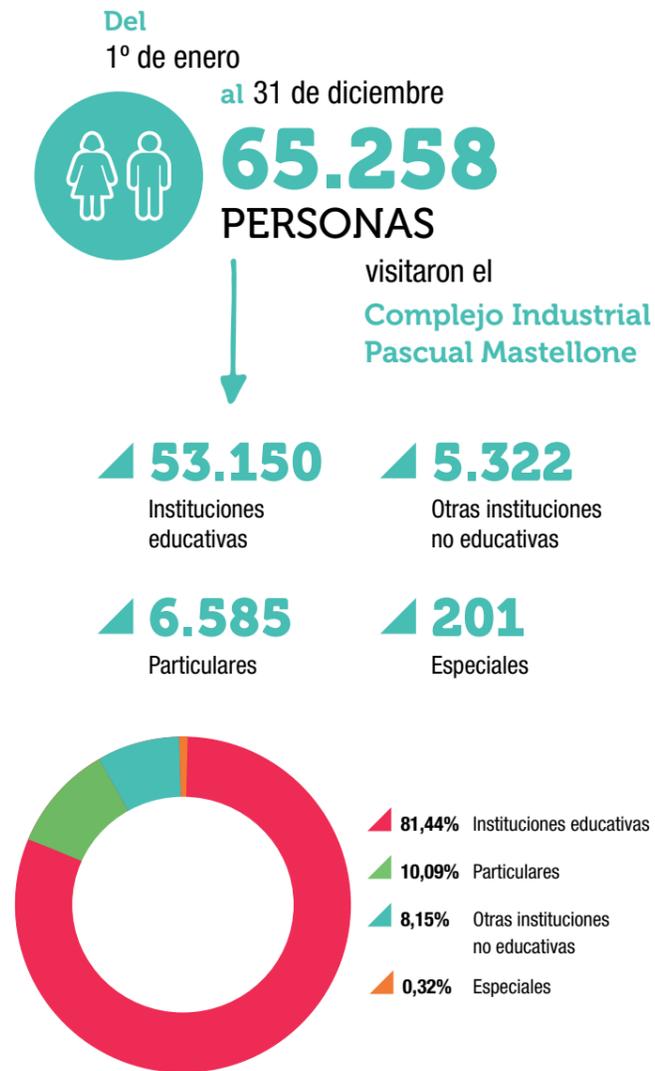
Dicho programa se puso en funcionamiento en el segundo semestre del año ingresando 20 alumnos de las especialidades, electrónica, electromecánica, industrias de procesos y naturales.



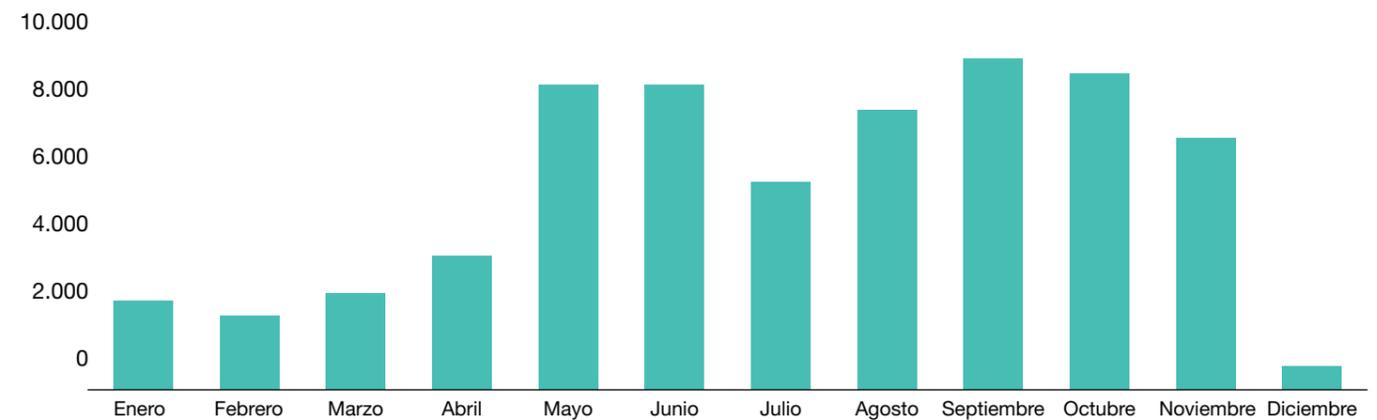
## Con la comunidad en general...

• **Programa de puertas abiertas**

La compañía fortalece su compromiso con la comunidad a través de su política de "Puertas Abiertas". Año a año, se logra afianzar el vínculo con distintas entidades nacionales e internacionales, como así también cada vez son más las familias argentinas interesadas en conocer cómo se elaboran los productos que consumen a diario en sus hogares.



Cantidad de personas por mes - Año 2014



Se recibieron también delegaciones de diversas provincias del país, entre las que se destacaron:



• Actitud Solidaria

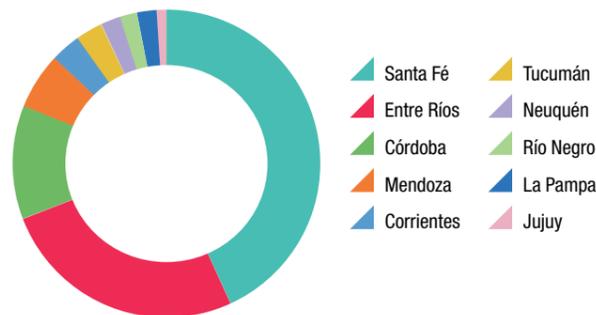
Ser solidarios impacta directamente en el bien común. Mastellone promueve dicha actitud en sus colaboradores puertas afuera de la compañía. Por tal motivo, les ha cedido un espacio de su revista interna “Entre Nosotros” para que expongan y difundan las actividades y/o proyectos sociales que realizan en forma particular. Brindando los datos de contacto y con ello la oportunidad de sumarse voluntariamente a la causa a quienes así lo deseen.



Por otra parte, se puso en práctica una nueva programación a los efectos de recibir una mayor cantidad de delegaciones educativas y como resultado logramos sumar 214 entidades nuevas:

Visitas institucionales educativas	Grupos	Personas
Primarios	905	28.183
Secundarios	796	23.842
Escuelas Especiales	9	232
Escuelas para Adultos	7	200
Terciarios	13	336
Universidades Nacionales	13	264
Universidades Extranjeras	4	93
<b>Total:</b>	<b>1.747</b>	<b>53.150</b>

Delegaciones del interior



**EMPRESA**

**ACTITUD SOLIDARIA** **RSE**  
LA SERENÍSIMA MASTELLONE HNOS.

### Voluntariado Social

Adrián Bonetti y Ángel Yavel son integrantes de un conjunto folklórico que realiza presentaciones a beneficio.

Rodriguez, en un evento que tuvo como objetivo recaudar fondos para una entidad patrocinante de jóvenes deportistas.

**ÁNGEL YAVEL:**  
“El solo hecho de saber que nuestra participación sirve para fortalecer los lazos como pueblo, promover una sana diversión y colaborar para ayudar en lo que se pueda en beneficio de nuestra comunidad, nos mantiene firmes en este camino.”

Siempre, y como es costumbre de los integrantes de “La Trova Cortineza”, agradecemos a Dios por permitirnos formar este conjunto y a nuestra familias por el apoyo incondicional.”

**ADRIÁN BONETTI:**  
“Nuestra primera actuación en público fue en una peña llamada “Anelén”, que estaba situada entre Cortinez y Luján. Allí fue nuestro primer paso y luego se fueron dando otros eventos. Fuimos convocados por UVECOR (Unión Vecinal de Cortinez), con el fin de recaudar fondos para terminar un playón deportivo para los chicos de nuestro pueblo. También la escuela N°4 “Santiago Cortinez”, la escuela de educación secundaria N°6 de Cortinez y la escuela secundaria básica N°3 de Mercedes, solicitaron nuestra colaboración para recaudar fondos para sus cooperadoras, lo que luego se vio reflejado en la compra de distintos elementos para los escuelas.”

“La Trova Cortineza” nació como un deseo de sus integrantes de promover el folklóre en las zonas vecinas.

El 25 de mayo del año 2012, en una reunión de amigos, surgió la idea de la formación de este conjunto folklórico, integrado en aquel momento por: Adrián Bonetti, Claudio Fochesatto y Javier Vilardo en guitarras y voces, y Ángel Yavel en bombo. Luego, se incorporó la profesora Silvia Gómez en piano, oriunda de la ciudad de Luján.

Este conjunto folklórico ha realizado numerosas presentaciones a beneficios. Entre ellas, se puede recordar la peña realizada para colaborar con una persona que necesitaba un trasplante de hígado. Dicha peña se llevó a cabo en la parroquia de Cortinez y su fin también era el de reunir a los vecinos en un ambiente de música y confraternidad. Además, se presentaron en General

Quiénes se encuentren interesados en sumarse a la causa, los invitamos por este medio a adoptar una “Actitud Solidaria” contactando a **Adrián Bonetti** (Departamento de Recursos Humanos, Planta General Rodríguez, Int. 9273) quien les puede brindar información acerca de cómo hacerlo.

• Programa de Inversión Social

La compañía fiel a la sensibilidad social que la ha caracterizado en toda su trayectoria y a su responsabilidad como un miembro clave de la comunidad de la que forma parte, a través de su Departamento de Donaciones, colabora con diversas entidades y organizaciones a fin de poder contribuir en la mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios. Entre alguna de ellas, cabe destacar las siguientes:

Beneficiarios – Año 2014	Inversión
<b>Fundación Pupi</b>	Pesos AR\$ 277.000 al partido interreligioso por la PAZ, convocado por el Papa Francisco en Roma.
<b>Centro Social S J Mitra Dioces- En Bragança Paulista (São Paulo)</b>	Recibió una donación de 660 kg. de leche en polvo.
<b>Hospital Británico, CABA</b>	Pesos AR\$ 123.076,92 destinado a la adquisición de un equipo de hemodiálisis para el sector Nefrología.
<b>Vila São Vicente de Paulo</b>	1.130 kg. de leche en polvo.
<b>Basílica y Santuario Nuestra Señora de Luján</b>	Contribución económica para reformas edilicias.
<b>Secretaría de Hábitat e Inclusión (Sechi)</b>	135 litros de leche.
<b>ASDRA (Asociación Síndrome de Down de la República Argentina)</b>	Contribución económica (a modo de apoyo institucional) a la cena anual que organiza la asociación a los fines de recaudar fondos para el desarrollo de sus actividades.
<b>Casa Divina Providencia, Obra Don Orione, provincia de Salta.</b>	1.120 kg. de leche en polvo.
<b>Municipalidad de Canals, provincia de Córdoba.</b>	100 kg. de leche en polvo para acción social.

Beneficiarios – Año 2014	Inversión
<b>Regimiento de Granaderos a Caballo, CABA</b>	5.000 unidades de leche Junior en conmemoración de la jura de la bandera de alumnos de 4º grado.
<b>Niños de diferentes localidades</b> Gral. Rodríguez, Luján, Tigre, Moreno, Merlo, Pilar, Villa Ballester, Ezpeleta, Longchamps, Lanús, Quilmes (más otras localidades del conurbano) Mar del Plata, Bahía Blanca, provincias de Tucumán, Córdoba, San Luis y Mendoza.	2.387 lt. de leche UAT y 155 kg. de leche en polvo donados con motivos de festejos del “Día del Niño”.
<b>Asociación “Puentes del Alma”, Venado Tuerto, provincia de Santa Fé) y Fundación Conín de Mendoza.</b>	625 kg. de leche en polvo cada una. Las entidades fueron beneficiaria de la campaña “Compartí un vaso de leche” desarrollada con motivo del “Día Mundial de la Leche”.
<b>Agrupación Mamás Solidarias</b> En colaboración con el del Colegio Isaac Newton de la localidad de Villa Warcalde provincia de Córdoba, donde concurren en total 130 niños de diversas edades con carencias extremas.	30 kg. de leche en polvo.
<b>IDIM (Instituto de Investigaciones Metabólicas), CABA</b>	160 kg. de leche en polvo fueron destinados en colaboración para la “VI Campaña de Salud con Leche” desarrollada en conmemoración al Día Mundial de la Osteoporosis.
<b>Centros de Atención Primaria de Salud</b> Pertencientes al Municipio de Gral. Rodríguez (Secretaría de Salud y Acción Social).	Se colaboró con equipos informáticos a los fines de mejorar el eficacia de las prestaciones de los mismos y en definitiva, contribuir a mejorar la salud de los ciudadanos.
<b>Hospital de quemados (CABA)</b>	Contribución económica en colaboración para la compra de materiales descartables.
<b>Instituto FLENI (Fundación para la Lucha contra las Enfermedades Neurológicas de la Infancia<sup>(65)</sup>), provincia de Buenos Aires</b>	Contribución económica destinados para la adquisición de materiales para el área de pediatría.
<b>ALPI (Asociación Civil dedicada a la rehabilitación neuromotora), CABA</b>	Mastellone Hnos. acompañó la 71º Gala Anual Solidaria que organizó la Asociación en el Alvear Palace Hotel de CABA, bajo el lema “Construyamos Héroe”. La misma rindió honor a todos los héroes ALPI: el equipo médico interdisciplinario que dedican sus vidas a la vocación de rehabilitar.
<b>Municipalidad de Gral. Rodríguez</b>	1000 kg. de leche en polvo para acción social.

(65) Mastellone Hnos. efectuó la donación al Fleni como socio beneficiador.

• Resultados del Programa de Donaciones de Productos Lácteos (PDPL)



Gracias a la colaboración prestada por el personal del interior del país y envíos realizados desde el área, se llegó a 11 provincias del interior del país (Chaco, Córdoba, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán y Jujuy).



Algunos números del PDPL



• Campaña “Compartí un Vaso de Leche”

Por tercer año consecutivo, se llevó a cabo la campaña solidaria “Compartí un Vaso de Leche”. A través de la acción, además de promover el consumo de leche difundiendo sus beneficios, se invita a los seguidores de la marca en Facebook a votar por una institución sin fines de lucro que ellos sepan que necesita ayuda. **Las dos instituciones más votadas fueron Fundación CONIN (Mendoza) y Asociación Civil Puentes del Alma (Santa Fe), por lo que recibieron 5.000 litros de leche o su equivalente en productos lácteos cada una.**



Campaña del Día Mundial de la Leche

540

INSTITUCIONES CARGADAS

Más de **3.400** VOTOS  
 “Me Gusta” **4.412**

• Colaboración ante desastres naturales

La compañía colaboró con los damnificados de las inundaciones sucedidas en las localidades de Luján, Mercedes, Moreno, Merlo, Tigre y La Matanza donando un total de 350 kg. de leche en polvo y 4.316 litros de leche larga vida.



• Iniciativas para el reciclado de residuos

- Planta elaboradora Canals, Córdoba

Se realizó la donación de papel y cartón al Instituto Nuestra Señora de la Misericordia quienes son los encargados de vender el residuo para ser reciclado y así conseguir fondos para la construcción de un nuevo colegio ya que el existente presenta peligro de derrumbe. En el 2013 se donaron 340 kg., **en el 2014 se elevó el número de la donación a unos 1600 kg.**

- Planta elaboradora Leubucó

Se continuó con el envío de cartón a la Asociación de Padres y Amigos del Taller Protegido sito en la localidad de Salliqueló cuyo destino final es el reciclado y obtención de fondos para el funcionamiento del Taller Protegido. En el 2013 se donaron 1.660 kg., mientras que **en el 2014 se elevó la donación de material a unos 5.020 kg.**



• Iniciativa en el marco del 29 de Septiembre Día Mundial del Corazón

La empresa se sumó al Día Mundial del Corazón, brindando consejos prácticos para preservar la salud y promover hábitos nutricionales adecuados en sus consumidores. A través de su Departamento de Información Nutricional, destacó la importancia de adquirir hábitos alimentarios saludables, basados en una dieta variada y equilibrada, como una de las principales acciones de prevención.

La Serenísima cuenta con el aval de la FAC (Federación Argentina de Cardiología) en línea de alimentos que ayudan a proteger la salud cardiovascular:

Línea Serecol 3

Adicionada con fitoesteroles y omega 3 que ayuda a bajar el colesterol total, el colesterol LDL y los triglicéridos.



Manteca Light

Con un 30% menos de grasa que su versión original, es baja en colesterol.



Queso Saint Paulin Light con LGG

Contiene 11,1mg de sodio por porción de 30 grs., sin sal agregada y además, es bajo en grasas.



• Promoción de una alimentación saludable

Con intenciones de concientizar a la comunidad sobre el autocuidado, la prevención de la salud y la importancia de adoptar condiciones de vida sana en la familia, el Departamento de Información Nutricional (DIN), representando a la compañía lleva a cabo distintas actividades de promoción e información en actividades de Sociedades Médicas o de Nutricionistas.

Participación en actividades vinculadas con la salud y la alimentación:

- Nutrición para actividad física y deporte. Jornadas de Cardiofitness.
- Jornadas de Nutrición de la Ciudad de Buenos Aires. Asociación Arg. Dietistas y Nutricionistas Dietistas.
- Jornadas Argentinas de Nutrición, CABA. Sociedad Argentina de Nutrición (SAN).
- Congreso Nacional de Cardiología, Mendoza. Federación Argentina de Cardiología (FAC).
- Congreso Argentino de Hipertensión, CABA. Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial (SAHA).
- Congreso Argentino de Obesidad, CABA. Sociedad Argentina de Obesidad y Trastornos alimentarios (SAOTA).
- Congreso Internacional de Cirugía Bariátrica y metabólica. (IFSO), Mendoza.
- Jornada Internacional de Cardiología 2014, Córdoba. Instituto Modelo Cardiovascular.
- Congreso de pacientes en prevención Cardiovascular, Pilar. Hospital Universitario Austral.
- Universitaria de prevención Cardiovascular, Pilar. Hospital Universitario Austral.
- La Serenísima va a la escuela (período escolar). Participación de dos de las Lic. en Nutrición del equipo.

Cabe destacar que este tipo de encuentros permitió al DIN alcanzar un mayor número de contactos. En 22 días de asistencia a los mismos, fueron entrevistados aproximadamente 20.000 profesionales, quienes degustaron y se informaron acerca de nuestros alimentos funcionales.

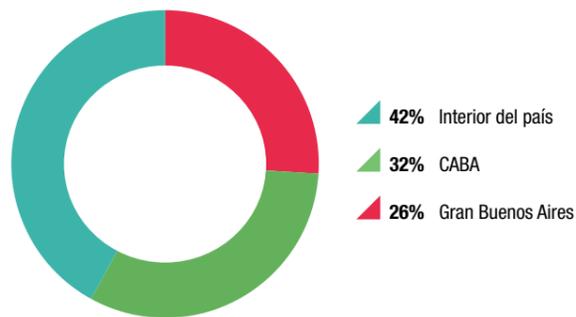
20.000  
Profesionales entrevistados

• **Asistencia directa a profesionales de la salud**

Las asesoras nutricionales del DIN visitaron a profesionales de la salud para informarlos y actualizarlos acerca de los alimentos funcionales de la compañía y sus componentes. Durante algunos meses reforzaron la tarea con un equipo de asesoras (licenciadas en nutrición) contratadas para visitar los profesionales de zonas y así ampliar nuestro número de contactos en los ciclos de más alta necesidad.

Durante el año, se realizaron 4 visitas en promedio, a un grupo de más de 7.800 médicos y licenciados en nutrición alcanzando aproximadamente 19.000 contactos efectivos en todo el país:

**Destinos de las visitas de profesionales de la salud**



• **Difusión de "Evento saludable"**

Mediante sus herramientas de comunicación interna, la compañía invitó a sus colaboradores del Complejo Industrial Pascual Mastellone a participar del evento "El corazón es el motor de tu vida. Cuidalo". El mismo se realizó en la plaza central de localidad del Gral. Rodríguez y fue organizado por el Municipio local junto a la prepaga Medifé. Como parte de las actividades realizadas, se organizó una caminata con los participantes que culminó con una charla abierta de prevención en torno al tema.

• **2º Encuentro de Educación para el Trabajo**

Mastellone Hnos., estuvo presente en el 2º Encuentro de educación para el trabajo que en esta oportunidad se realizó en el marco de "Buenos Aires con Vos"<sup>(56)</sup>. Esta propuesta de Educación para el Trabajo, busca lograr una articulación para el desarrollo de la Educación Técnico Profesional, que involucra la Educación Técnica, la Educación Agraria y la Formación Profesional; priorizando la vinculación entre las instituciones educativas, sus alumnos y docentes con las necesidades específicas de los sectores productivos de la Región en la cual se encuentran inmersos.

Se trata de dar visibilidad a los proyectos que los alumnos están llevando a cabo en sus espacios educativos, al desarrollo de so-

luciones para la industria nacional y a las propuestas innovadoras en todos los campos productivos. En este marco se llevó a cabo la Evaluación Anual por Capacidades Profesionales (EACP), dicha evaluación se realiza desde el año 2010, donde cada escuela de la provincia de Buenos Aires debe elaborar proyectos tecnológicos con el objetivo de solucionar problemas concretos que pueden surgir en el contexto institucional, social o bien del entorno productivo local o regional. Sumado a ello, realizó la Evaluación de la Calidad Educativa de la Educación Secundaria Agraria y la competencia de "Habilidades Profesionales: Formación Continua para Progresar" de las 5 Familias de Formación Profesional pautadas por la Dirección Provincial de Educación Técnico Profesional (Metalmeccánica, Construcciones, Automotor, Gastronomía y Energía).



Entre las escuelas técnicas participantes se encontraban las de: Trenque Lauquen, Salliqueló, Tres Lomas, Luján y Gral. Rodríguez, las cuales tiene un vínculo directo con Mastellone Hnos., ya que trabaja con ellas y colabora continuamente en su tarea formativa.

**Como en las ediciones anteriores, un profesional de la compañía participó del evento como jurado y evaluó varios proyectos de diversas especialidades en la etapa regional de Gral. Rodríguez y en la final que se llevó a cabo los días 27 y 28 de noviembre en la ciudad de La Plata.**

• **Encuentros con la comunidad**

Como parte de su gestión con la comunidad, profesionales del DIN brindaron charlas educativas a pedido de distintas organizaciones sociales y de salud. Entre algunas de ellas, cabe citar las siguientes:

- Instituto Modelo de Cardiología Privado SRL. "2º taller de Nutrición", Córdoba.
- Hospital Infantil Municipal. "2º Jornadas de actualización en Nutrición Infantil", Córdoba.
- Hospital de Córdoba. "Educación alimentaria nutricional en pacientes cardíacos".
- Instituto de Docencia Asistencia Médica e Investigación Clínica. (DAMIC). Semana del Corazón, Córdoba.
- Hospital Gailhac. Día del Niño, Mendoza.
- GDP Salud (Cadena de farmacias del plata y econofarma). Día del niño, Mendoza.
- Escuela Godoy Cruz. Charla lácteos funcionales, Mendoza.
- Escuela Liceo Militar Gral. Espejo (Sala 3,4 y5). Charla nutrición, Mendoza.
- Jardín Suyay. Charla educativa infantil, Mendoza.
- 2º Jornadas mendocinas de endocrinología y metabolismo, Mendoza.
- Programa de Capacitación continua para profesionales en nutrición (PROCANUT), Mendoza.
- Día Internacional de acciones por la salud de la mujer, San Isidro.
- Hospital Zubizarreta. Taller de rotulado de alimentos para pacientes diabéticos, CABA.
- 40º Aniversario de la Federación Argentina de Graduados en Nutrición (FAGRAN), CABA.
- AADYND. Publicación libro: "Consejos prácticos para la alimentación saludable del adulto", CABA. Autora: Viviana Wons.
- Jornadas de celiaquía: una visión integral e integradora, Santa Fé.
- Hospital Elizalde. Ateneo para pediatras, CABA.
- Hospital de Clínicas. XV Jornadas científicas de la residencia de Nutrición, CABA.
- Sociedad Argentina de Nutrición (SAN). Módulos de actualización en nutrición, CABA.
- Hospital Elizalde. Servicio de nutrición y diabetes, CABA.
- Hospital Elizalde. 1º Maratón, CABA.
- Hospital Elizalde. Charla de alimentos Cardioprotectores, CABA.
- Hospital Penna. Curso Lactancia Materna, CABA.
- Hospital Elizalde. XX Jornadas multidisciplinarias de pediatría, CABA.
- Hospital San Juan de Dios-Haedo. Jornada Día del nutricionista, Haedo.
- Instituto de Aeróbica. Convención de Deporte y Actividad Física organizado por IDA Internacional, San Miguel.
- Circulo médico. 2º Feria de salud de Quilmes, Quilmes.
- Colegio de Nutricionistas de la provincia de Buenos Aires. Jornadas Bonaerenses de alimentación: "Nutrición y salud pública", La Plata.
- Cooperadora de Nutrición Infantil (CONIN). Taller CPD II, Rosario.
- Programa "La Serenísima va a la escuela". Participación en aspectos nutricional en el programa, concurrendo una de nuestras asesoras nutricionales a cada taller. (Buenos Aires, Rosario, Santa Fé).



- Hospital de Haedo - HIGA "Dr Luis Quemes". Evento Día Internacional de la Diabetes, Haedo.
- Sociedad de pediatría de Rosario. Encuentro de diabetes, Rosario.
- Hospital Militar Central. Día de la alimentación, CABA.
- Hospital Santojanni. III Jornadas de nutrición, CABA.
- Hospital Villa Allende. Día de la Diabetes, Córdoba.
- Cátedra de salud comunitaria Inadecuados hábitos alimentarios. Merienda Saludable, Mar del Plata.
- Hospital J. B. Alberdi, Servicio de Alimentación y Nutrición. Semana de la alimentación saludable, Rosario.
- Obra Social de la Industria de Alimentación OSPIA, Pacheco.
- Hospital de Niños. Servicio de diabetes. Talleres Educativos del Programa de Atención Integral para Niños y Adolescentes con Diabetes, Córdoba.
- Hospital Universitario de Maternidad y Neonatología. Capacitación sobre Lactancia Materna al personal de salud de dicho hospital, Córdoba.
- Hospital Central de San Isidro. VII Plenario de Nutrición, San Isidro.

(56) Buenos Aires con Vos, es un espacio donde se busca compartir, entre los diferentes actores sociales, las necesidades de los municipios, de los sectores productivos y las universidades para pensar estrategias e instancias de articulación con cada etapa de la formación técnico-profesional.

# Algunos números de nuestra gestión sustentable



## Desempeño económico<sup>(57)</sup>

**AR\$ 12.457.768**

Fue la facturación anual.

**11,35%**

De la leche fue destinada a la exportación, priorizando el mercado interno.

Más de **AR\$ 1.762.089**

Destinados al pago de remuneraciones.

**AR\$ 609.832**

Fue el pago de impuestos y contribuciones en Argentina.

Más de **AR\$ 4.246.000**

Se destinó al pago de proveedores.

**AR\$ 11.917**

Se abonó en materia de impuestos en Brasil.



## Desempeño ambiental

Más de **AR\$ 8 millones**

Invertidos en nuestra gestión ambiental<sup>(58)</sup>.

**28,7%**

Del agua utilizada en MHSA y MSL fue reciclada

**6%**

Fue la reducción en el consumo total energético<sup>(59)</sup>

**2426 Kg.**

De envases pos consumo reciclados<sup>(60)</sup>.

**37,7%**

Fue la reducción en el consumo de agua utilizada en los procesos productivos<sup>(61)</sup>.

**63,5%**

De los residuos sólidos totales generados en MHSA, MSL y Con-Ser S.A. fueron reciclados<sup>(62)</sup>.



## Desempeño social

Más de **AR\$ 36 millones**

Fueron destinados a beneficios para sus colaboradores.

**5** Laboratorios de análisis y tipificación de leche certificaron la Norma IRAM 301:2005 (ISO 17.025<sup>(63)</sup>).

**7.480**

Niños participaron de Mundialito LS.

**65.258**

Personas fueron beneficiarias del programa "Puertas Abiertas".

Más de **700 hs./h**

Se destinaron al Taller de Valores de la compañía.

Más de **10.000**

Alumnos de escuelas primarias fueron beneficiarios del programa "La Serenísima va a la Escuela".



(57) Valor en miles de pesos. (58) No incluye Mastellone San Luis S.A. (59) Alcance: MHSA, Con-Ser S.A. y MSL (60) Los mismos fueron traídos desde sus casas por los colaboradores del Complejo Industrial Pascual Mastellone. (61) Alcance: MHSA. (62) El 84% de sus residuos sólidos generados en el Complejo Industrial Pascual Mastellone, fueron reciclados.

(63) Ratificando con ello que cuentan con los más altos estándares de calidad y capacidad técnica en todos sus procesos analíticos y sistemas de gestión, administrativos y técnicos. Los laboratorios se ubican en las plantas clasificadoras de Mercedes, Junín, Trenque Lauquen, Rufino y Las Varillas.

# Índice de contenidos

## Referencias - Principios Pacto Global

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos (DDHH) fundamentales reconocidos universalmente.
- 2 No ser cómplice de abuso o vulneración de los DDHH.
- 3 Apoyar los principios de libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.
- 4 Eliminar toda forma de trabajo forzoso y realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8 Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.

- 6.8.3 Asunto 1 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: participación activa de la comunidad.
- 6.8.4 Asunto 2 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: educación y cultura.
- 6.8.5 Asunto 3 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: creación de empleo y desarrollo de habilidades.
- 6.8.6 Asunto 4 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: desarrollo y acceso a la tecnología.
- 6.8.7 Asunto 5 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: generación de riqueza e ingresos.
- 6.8.8 Asunto 6 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: salud.
- 6.8.9 Asunto 7 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: inversión social.
- 7.3.3 La esfera de influencia de una organización.
- 7.3.4 Establecer las prioridades para abordar los asuntos.
- 7.4.2 Establecimiento del rumbo de una organización hacia la RS.
- 7.4.3 Incorporación de la RS dentro de la gobernanza, los sistemas y procedimientos de una organización.
- 7.5.3 Tipos de Comunicación sobre RS.
- 7.6.2 Aumentar la credibilidad de los informes y las declaraciones acerca de la responsabilidad social.
- 7.7.5 Mejora del desempeño.
- 7.8 Iniciativas voluntarias para la RS.

## Referencias - Norma ISO 26.000

- 4.4 Comportamiento ético.
- 4.7 Respeto a la normativa internacional de comportamiento.
- 5.2 Reconocer la Responsabilidad Social (RS).
- 5.3 Identificación e involucramiento con las partes interesadas.
- 6.2 Gobernanza de la Organización.
- 6.3 Derechos Humanos.
- 6.3.3 Asunto 1 sobre DDHH: debida diligencia.
- 6.3.4 Asunto 2 sobre DDHH: situaciones de riesgo para los DDHH.
- 6.3.5 Asunto 3 sobre DDHH: evitar la complicidad.
- 6.3.6 Asunto 4 sobre DDHH: resolución de reclamaciones.
- 6.3.7 Asunto 5 sobre DDHH: discriminación y grupos vulnerables.
- 6.3.8 Asunto 6 sobre DDHH: derechos civiles y políticos.
- 6.3.9 Asunto 7 sobre derechos humanos: derechos económicos, sociales y culturales.
- 6.3.10 Asunto 8 sobre DDHH: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- 6.4 Prácticas laborales.
- 6.4.1 Visión general sobre las prácticas laborales.
- 6.4.2 Principios y consideraciones (Prácticas laborales y Responsabilidad Social).
- 6.4.3 Asunto 1 sobre prácticas laborales: trabajo y relaciones laborales.
- 6.4.4 Asunto 2 sobre prácticas laborales: condiciones de trabajo y protección social.
- 6.4.5 Asunto 3 sobre prácticas laborales: diálogo social.
- 6.4.6 Asunto 4 sobre prácticas laborales: salud y seguridad ocupacional.
- 6.4.7 Asunto 5 sobre prácticas laborales: desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.
- 6.5 Medio Ambiente.
- 6.5.3 Asunto 1 sobre medio ambiente: prevención de la contaminación.
- 6.5.4 Asunto 2 sobre medio ambiente: uso sostenible de los recursos.
- 6.5.5 Asunto 3 sobre medio ambiente: mitigación del cambio climático y adaptación al mismo.
- 6.5.6 Asunto 4 sobre medio ambiente: protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de los hábitats naturales.
- 6.6 Prácticas Justas de Operación.
- 6.6.3 Asunto 1 sobre prácticas justas de operación: anticorrupción.
- 6.6.4 Asunto 2 sobre prácticas justas de operación: participación política responsable.
- 6.6.5 Asunto 3 sobre prácticas justas de operación: competencia justa.
- 6.6.6 Asunto 4 sobre prácticas justas de operación: promover la RS en la cadena de valor.
- 6.6.7 Asunto 5 sobre prácticas justas de operación: respeto a los derechos de la propiedad.
- 6.7 Asuntos de Consumidores.
- 6.7.3 Asunto 1 sobre consumidores: prácticas justas de mkt, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación.
- 6.7.4 Asunto 2 sobre consumidores: protección de la salud y seguridad de los consumidores.
- 6.7.5 Asunto 3 sobre consumidores: consumo sostenible.
- 6.7.6 Asunto 4 sobre consumidores: servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias.
- 6.7.7 Asunto 5 sobre consumidores: protección y privacidad de los datos del consumidor.
- 6.7.8 Asunto 6 sobre consumidores: acceso a servicios esenciales.
- 6.7.9 Asunto 7 sobre consumidores: educación y toma de conciencia.
- 6.8 Participación activa y desarrollo de la comunidad.
- 6.8.1 Visión general de la participación activa y el desarrollo de la comunidad.
- 6.8.2 Principios y consideraciones (sobre consumidores: acceso a servicios esenciales).

## Referencias - Derechos del Niño y Principios Empresariales

- Ppio 1 Cumplir con su responsabilidad de respetar y promover los derechos del niño.
- Ppio 2 Contribuir a la erradicación del trabajo infantil en todas las actividades empresariales y relaciones comerciales.
- Ppio 3 Proporcionar un trabajo digno a los jóvenes trabajadores, padres y cuidadores.
- Ppio 4 Asegurar la protección y seguridad de los niños en todas las actividades e instalaciones empresariales.
- Ppio 5 Garantizar que sus productos y servicios sean seguros y que a través de ellos se promueven los derechos del niño.
- Ppio 6 Utilizar marketing y publicidad que respeten y apoyen los derechos del niño.
- Ppio 7 Respetar y promover los derechos del niños en relación con el medio ambiente y la adquisición y uso de tierras.
- Ppio 8 Respetar y promover los derechos del niños en las disposiciones de seguridad.
- Ppio 9 Ayudar a proteger a los niños afectados por situaciones de emergencia.
- Ppio 10 Reforzar los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño.

	Principio vinculante de Pacto Global	Vínculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Página o respuesta	Razones por omisión	Verificación externa
<b>Estrategia y análisis</b>							
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	x	4.7; 6.2; 7.4.2		4		
<b>Perfil de la Organización</b>							
G4-3	Nombre de la organización.				18		
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.				26-31		
G4-5	Localización de la sede de la organización.				21		
G4-6	Número de países en los que opera la organización.				21, 23		
G4-7	Naturaleza del régimen de la propiedad y forma jurídica.			6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	18		
G4-8	Mercados servidos.				22-23		
G4-9	Dimensiones de la organización.				19-21,24		
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	6			41-42		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	3			55		
G4-12	Descripción de la cadena de valor de la organización.				75-77		
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.					Durante el período de reporte fue vendida una de sus unidades de negocio: Promas S.A.	
<b>Participación en iniciativas externas</b>							
G4-14	Descripción de cómo la organización aborda el principio de precaución.				13, 57, 61, 66, 70, 91, 100		
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.			6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	66		
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internaciones a las que la organización pertenece y/o apoya.				25		
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>							
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.					El mismo se incluye en el Balance Financiero Anual 2013 publicado en nuestra web societaria: www.mastellone.com.ar // Pág. 8	
G4-18	Proceso de definición del contenido y cobertura de Reporte.				Ppio 1	12-15	
G4-19	Listado de aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido de la memoria.			5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4	Ppio 1	15	
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización y sus limitaciones				Ppio 1	15	
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización y sus limitaciones					15	
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en Reportes anteriores y sus causas.					Las reformulaciones o cambios en la metodología de cálculo de los indicadores se aclaran puntualmente y a lo largo de todo el Reporte según corresponda.	
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a reportes anteriores.					La planta clasificadora Ranchos (perteneciente a la unidad de negocios MESA) fue vendida en mayo.	
<b>Participación de los grupos de interés</b>							
G4-24	Listado de grupos de interés vinculados a la gestión.					10	
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.			5.3		9	
G4-26	Enfoque adoptado para la inclusión de los grupos de interés.					9	
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.					14	

	Principio vinculante de Pacto Global	Vínculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Página o respuesta	Razones por omisión	Verificación externa
<b>Perfil del Reporte</b>							
G4-28					Desde 01/01/2014 hasta 31/12/2014		
G4-29					2013		
G4-30			7.5.3; 7.6.2		Anual		
G4-31					143		
G4-32					141		
G4-33					8, 141		
<b>Gobierno Corporativo</b>							
G4-34					38		
G4-36					34		
G4-38					35		
G4-39					34		
G4-41					37		
G4-45		x	6.2; 7.4.3; 7.7.5		38-39		
G4-48							
G4-49							
G4-52					36		
<b>Ética e integridad</b>							
G4-56			4.4; 6.6.3		68		
G4-DMA		x			Ver respuestas a Enfoque de gestión (Desempeño económico, Social y Ambiental)		
<b>Indicadores de Desempeño Económico</b>							
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>							
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>							
G4-EC1			6.8.1-6.8.3 6.8.7, 6.8.9		92		
G4-EC2	7		6.5.5		Las condiciones climáticas extremas impactan directamente en la actividad de los productores, por ende en el ingreso de materia prima, lo cual deviene en un impacto económico negativo para la producción láctea. Pag 4-5, 85.		
G4-EC3			6.8.1-6.8.3 6.8.7 6.8.9		Lettesol cuenta con un Plan de Jubilación que se ofrece a todos los empleados, sin excepción. Los empleados pueden contribuir de la siguiente manera: 0.5% a 1.0% - Los empleados con remuneración menor del límite salarial del INSS (de R\$ 4.390,24) y 1.0% a 4.0% - Los empleados con remuneración igual o superior al límite salarial del INSS (de R\$ 4.390,24). Mastellone Hnos. aporta el mismo porcentaje definido por el empleado, de acuerdo con las normas y prácticas de "matching" vigentes en el mercado. La cantidad de empleados alcanzado por este beneficio asciende a 52. // MHSA, MSL, Marca 5 S.A., Con-Ser S.A., Copuce S.A. y Mastellone de Paraguay S.A. no poseen plan de jubilaciones.		

	Principio vinculante de Pacto Global	Vínculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Página o respuesta	Razones por omisión	Verificación externa
G4-EC4	10		6.8.1-6.8.3 6.8.7 6.8.9		No hay subsidios ni bonificaciones fiscales a informar / El gobierno no participa en la estructura accionaria de la compañía.  La compañía no recibe contribuciones económicas por parte del gobierno para la elaboración de productos lácteos.		
<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>							
G4-EC5	1		6.4.4 6.8	Ppio 2 y 3	45		x
G4-EC6	6		6.8 6.8.5 6.8.7		El 100% de los colaboradores que forman parte de la alta dirección son de nacionalidad argentina, además residentes en la región desde se toman las decisiones estratégicas del Grupo y desarrollan sus tareas diarias.		
<b>Aspecto: Consecuencias económicas indirectas</b>							
G4-EC8			6.3.9 - 6.6.6 6.6.7 - 6.7.8 6.8.1-6.8.2 6.8.5 - 6.8.6 6.8.7 - 6.8.9	Ppio 10	La actividad de Mastellone impacta positivamente y en forma indirecta en el empleo (subcontratación/proveedores 92% nacionales), en materia impositiva en los países en los cuales desarrolla su actividad, en la mejora de los hábitos nutricionales y cuidado del ambiente a través de sus campañas informativas de difusión. Pág 19, 130, 114-122, 127-129,		
<b>Aspecto: Prácticas de adquisición</b>							
G4-EC9			6.6.6 6.8 6.8.5 6.8.7		La importación está limitada a los casos imprescindibles. Los proveedores de origen nacional representan un 92% del total.		
<b>Indicadores de Desempeño Social</b>							
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>							
<b>Subcategoría: Prácticas Laborales y Trabajo Digno</b>							
<b>Aspecto: Empleo</b>							
G4-LA1	6		6.4 6.4.3		41-42		x
G4-LA2	3 y 6		6.4 6.4.3 6.4.4		48-49		x
G4-LA3			6.4.4		46		
<b>Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>							
G4-LA4	3		6.4-6.4.3 6.4.4-6.4.5		55	No se desglosan los datos estadísticos por sexo ya que en las áreas donde ocurren la mayoría de los accidentes (Producción, Mantenimiento) es despreciable el porcentaje de mujeres que trabajan respecto a los hombres.	x
FP3	3				En el año hubo un sólo conflicto gremial que produjo el detenimiento de las actividades en la Planta General Rodríguez. Entre las 12:30 y 18:00 Hs. el porcentaje del tiempo de trabajo perdido por la huelga fue de 0,34.		
<b>Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo</b>							
G4-LA5	1		6.4 6.4.6		61		
G4-LA6	1		6.4 6.4.6		58		x
G4-LA8	1 y 3		6.4 6.4.6		Los Convenios Colectivos de Trabajo (CCT) están implicados en los acuerdos formales entre empresas y sindicatos que rigen la gestión interna en materia de salud y seguridad de los colaboradores del Grupo		

	Principio vinculante de Pacto Global	Vínculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Página o respuesta	Razones por omisión	Verificación externa
<b>Aspecto: Capacitación y educación</b>							
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.		6.4 6.4.7		55-56	A partir del análisis de materialidad realizado por Mastellone Hnos S.A., permanece confidencial el desglose por categoría laboral, ya que se consideró un valor no significativo con respecto del resto del contenido del reporte. No se desglosan los datos estadísticos por sexo ya que es despreciable el promedio de mujeres asistentes respecto a los hombres.	X
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.		6.4 6.4.7 6.8.5				X
G4-LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.		6.4 6.4.7		54		
<b>Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>							
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y desglose de la plantilla, por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	1 y 6	6.3.7 6.3.10 6.4 - 6.4.3		35		
<b>Aspecto: Igualdad de retribución entre hombres y mujeres</b>							
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de la actividad.	1 y 6	6.3.7 6.3.10 6.4 - 6.4.3 6.4.4		45		
<b>Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>							
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	X			No se realizaron exámenes ni auditoría, ni evaluaciones de impactos a los proveedores en función de criterios relativos a prácticas laborales. Mastellone Hnos. mantiene las acciones de informar y solicitar que se adhieran a los principios y valores establecidos en su Código de Ética. Dicho código es enviado a todos los nuevos proveedores solicitando que devuelvan el mismo confirmando que adhieren a dichas políticas. En el transcurso del 2014 se realizaron 133 envíos de los cuales 49 adhieren a las políticas.		
G4-LA15	Impactos (-) significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	X			Se han producido 11 reclamos laborales. Si bien fueron respondidos dentro del plazo legal, no fueron resueltos durante el período de reporte // Se presentaron 30 reclamos anteriores al período informado, que fueron resueltos en el año 2014.		
<b>Aspecto: Mecanismos de reclamo sobre prácticas laborales</b>							
G4-LA16	Nº de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamo.	X					
<b>Indicadores de Desempeño Social - Derechos Humanos</b>							
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				40, 43, 47			
<b>Aspecto: Inversión</b>							
G4-HR1	Nº y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de DDHH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DDHH.	1,2,3,4,5 y 6	X	6.3 - 6.3.3 6.3.5 6.6.6	Ppio 1	No se realizaron contratos, ni acuerdos de inversión significativos. Todos los proveedores reciben el Código de Ética de Mastellone al momento de iniciar la relación comercial con la compañía. El mismo aboca temas de DD.HH. y expone el comportamiento y compromiso de la empresa en torno al tema. Sumado a ello y en forma explícita (con su firma en su Ficha de caracterización) los proveedores críticos de la compañía informan su situación respecto a la contratación de trabajo infantil en la tarea que desempeñan.	
G4-HR2	Hs. de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	1,2,3,4,5 y 6	X	6.3 6.3.5	Ppio 1		
<b>Aspecto: No discriminación</b>							
G4-HR3	Nº total de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	1,2 y 6	X	6.3 - 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3	Ppio 1 y Ppio 3	No se denunciaron casos de este tipo durante el período de reporte.	X
<b>Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos</b>							
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos.	1,2 y 3	X	6.3 - 6.3.3 6.3.4 - 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 - 6.4.5		No se han identificado ni centros, ni proveedores significativos en dichas condiciones.	X
<b>Aspecto: Trabajo infantil</b>							
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	1,2,4 y 5	X	6.3 - 6.3.3 6.3.4 - 6.3.5 6.3.7 6.3.10	Ppio 1 y 2	Se realizó internamente un ejercicio de debida diligencia a los fines de realizar la presente identificación. No se detectaron centros o proveedores con riesgos significativos de explotación infantil. Sus resultados se sumaron al análisis de materialidad del Reporte. Las medidas preventivas adoptadas en torno al tema se detallan en la pág 46.	

	Principio vinculante de Pacto Global	Vínculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Página o respuesta	Razones por omisión	Verificación externa
<b>Aspecto: Trabajos forzoso</b>							
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	1, 2 y 4	X	6.3 - 6.3.3 6.3.4 - 6.3.5 6.3.7 6.3.10	Ppio 2	En el 2014 no se registraron operaciones de Mastellone con riesgo de trabajo forzoso.	
<b>Aspecto: Medidas de Seguridad</b>							
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de DDHH relevantes para las operaciones.	1 y 2	X	6.3 - 6.3.5 6.4.3 6.6.6	Ppio 8	El 100% del personal de vigilancia del Complejo Industrial Pascual Mastellone recibió una capacitación en materia de DDHH.	X
<b>Aspecto: Derechos de los indígenas</b>							
G4-HR8	Nº de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	1 y 2	X	6.3 - 6.3.6 6.3.7 6.3.8 6.6.7		A la fecha del Reporte, la compañía no ha recibido denuncias vinculadas con incidentes que atenten contra sus derechos.	
<b>Aspecto: Evaluación</b>							
G4-HR9	Nº y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de DDHH.	1 y 2	X			El 100% de las unidades de negocio han sido objeto de análisis de riesgos y debida diligencia en materia de DDHH.	X
<b>Aspecto: Evaluación de los proveedores en materia de DDHH</b>							
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a DDHH.	1 y 2	X			Todos los proveedores reciben el Código de Ética de Mastellone al momento de iniciar la relación comercial con la compañía. El mismo aboca temas de DD.HH. y expone el comportamiento y compromiso de la empresa en torno al tema. Durante el año 2014 se entregaron 133 códigos. Sumado a ello y en forma explícita (con su firma en su Ficha de caracterización) los proveedores críticos de la compañía informan su situación respecto a la contratación de trabajo infantil en la tarea que desempeñan.	
G4-HR11	Impactos significativos en materia de DDHH, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	1 y 2	X			No se registraron impactos de ese tipo durante el período 2014.	
<b>Aspecto: Mecanismos de reclamo sobre prácticas laborales</b>							
G4-HR12	Nº de reclamos sobre DD.HH. que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamo.	1 y 2	X			No se han recepcionado reclamos sobre DDHH durante el período de Reporte.	X
<b>Indicadores de Desempeño Social - Sociedad</b>							
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				116			
<b>Aspecto: Comunidades locales</b>							
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local.	1		6.3.9-6.8 6.8.5-6.8.7 6.6.7	Ppio 7 y Ppio 10	Mastellone Hnos. desarrolla iniciativas en todas las localidades donde lleva a cabo sus actividades, exceptuando Mastellone de Paraguay S.A. Lo cual corresponde a un 86% de los centros.	X
G4-S02	Operaciones con impactos negativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	1				La compañía gestiona sus actividades preventivamente a los fines de evitar este tipo de impacto (Pág.100-115).	
<b>Aspecto: Lucha contra la corrupción</b>							
G4-S03	Porcentaje y Nº de unidades de negocio en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	10		6.6 6.6.3		70	
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	10		6.6 6.6.3		69-71	
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	10		6.6 6.6.3	Ppio 10	No se han registrado incidentes de corrupción durante el año de Reporte.	
<b>Aspecto: Políticas Públicas</b>							
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas por país y destinatario.	10		6.6 6.6.4 6.8.3		El Grupo Mastellone no contribuye con causas políticas.	
	Ayuda financiera de gobiernos o subsidios. • Incentivos fiscales / créditos • Subvenciones • Ayudas a la inversión, becas de investigación y desarrollo y otros tipos pertinentes de las subvenciones • Premios • Regalías • La ayuda financiera de agencias de crédito a la exportación (ACE) • Los incentivos financieros.	10				Mastellone Hnos. participa activamente en los grupos de trabajo de desarrollo sustentable en materia ambiental, energía y clima y aspectos vinculados con Derechos del Niño, Derechos Humanos y RSE.	

	Principio vinculante de Pacto Global	Vínculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Página o respuesta	Razones por omisión	Verificación externa
<b>Aspecto: Comportamiento de competencia desleal</b>							
G4-S07	Nº de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultados de las mismas.		6.6 - 6.6.5 6.6.7		No existen en el periodo informado, causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, ni tampoco se encuentra pendientes de resolución, ninguna causa de esta índole.		
<b>Aspecto: Cumplimiento</b>							
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y Nº total de sanciones NO monetarias derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.		6.6 - 6.6.7 6.8.7		No se registraron durante el periodo de reporte.		
<b>Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores</b>							
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	x			Aún no se examina a los proveedores puntualmente desde esta perspectiva. Se conformarán grupos de trabajo a los fines de capacitarlos en torno temas de calidad, ambientales y sociales		
G4-S010	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	x					
<b>Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social</b>							
G4-S011	Nº de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	x			No se efectuaron reclamos de este tipo durante el año 2014.		
<b>Indicadores de Desempeño Social - Responsabilidad del Producto</b>							
					93-97		
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>							
<b>Aspecto: Salud y seguridad del cliente</b>							
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	1			El 100% de los productos elaborados (incluyendo la materia prima utilizada) son evaluados en materia de calidad que indefectiblemente deviene en temas de salud y seguridad.		
G4-PR2	Nº total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	1			No se registraron denuncias de este tipo de incidentes durante el periodo de reporte.		x
FP5	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente de acuerdo a estándares internacionales reconocidos de seguridad alimentaria.				94		x
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos.				Mastellone Hnos. a través de su marca La Serenísima, responde a la necesidad de la población y a las recomendaciones de promover una alimentación saludable. Por este motivo, ha desarrollado en su línea múltiples opciones de leches, leches funcionales y quesos con vitaminas y aditivos agregados que resultan beneficiosos para la salud.	En proceso de confección se reportará en futuros informes.	
<b>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</b>							
G4-PR3	Tipos de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	8		Ppio 5	96-97		
2.1 a	Utilización de logotipos, así como información que no aparece en el envase vinculada con temas socio-ambientales. Ejemplos de temas para informar: certificación orgánica y de comercio justo, envases reciclables, carbono y / o huellas hídricas.		6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9		101		
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultados.			Ppio 5	No se registraron en el periodo de Reporte.		x
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.		6.7 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.8 6.7.9		98-99		

	Principio vinculante de Pacto Global	Vínculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Página o respuesta	Razones por omisión	Verificación externa
<b>Aspecto: Comunicaciones de Marketing</b>							
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.				La compañía no comercializa productos prohibidos o en litigio.		
G4-PR7	Nº de casos de incumplimiento a la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de MKT, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.		6.7 - 6.7.3 6.7.6 6.7.9	Ppio 6	No hubo casos de incumplimiento durante el 2014.		
<b>Aspecto: Privacidad de los clientes</b>							
PR8	Nº total de reclamos debidamente fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos personales e los clientes.	1	6.7 6.7.7	Ppio 6	No existen en el periodo informado (según base de datos del Departamento de Asesoría Letrada), reclamaciones de terceros ni de órganos reguladores en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes Asimismo tampoco existieron filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se hayan identificado. // En Letlesol no se han registrado casos en el tema en cuestión.		
<b>Aspecto: Cumplimiento regulatorio</b>							
PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	1	6.7 6.7.6	Ppio 6	Durante el periodo de reporte no se registró en el Departamento legal, ningún pago de multa, por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la Organización.		
<b>Indicadores de Desempeño Ambiental</b>							
					100		
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>							
<b>Aspecto: Materiales</b>							
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	7, 8 y 9	6.5 - 6.5.4			No se puede acceder a la información en este momento. Se trabajará para comunicarlo en próximos reportes.	x
<b>Aspecto: Energía</b>							
G4-EN3	Consumo energético interno.	7, 8 y 9	6.5 - 6.5.4		101-102		x
G4-EN5	Intensidad energética.	7, 8 y 9	6.5 - 6.5.4		102		
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	7, 8 y 9	6.5 - 6.5.4		103-104		
<b>Aspecto: Agua</b>							
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	7 y 8	6.5 - 6.5.4		105		x
G4-EN10	Porcentaje y volumen de total de agua reciclada y reutilizada.	7, 8 y 9	6.5 - 6.5.4		105-106		x
<b>Aspecto: Emisiones</b>							
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero-GEI- (Alcance 1).	7, 8 y 9	6.5 - 6.5.5		107		x
G4-EN21	NOx SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	7, 8 y 9				Las emisiones atmosféricas de NOx, SOx y MP que genera Mastellone Hnos. como consecuencia de su actividad no son significativas.	
<b>Aspecto: Efluentes y residuos</b>							
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	7, 8 y 9			109-110		x
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	7, 8 y 9			114		
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se considera peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	7, 8 y 9				No se reportan, ni importan residuos de este tipo. El resbio (transportados y tratados) se informan respondiendo al indicador EN23.	

Principio vinculatorio de Pacto Global	Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Clausula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Página o respuesta	Razones por omisión	Verificación externa
<b>Aspecto: Productos y servicios</b>						
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	7, 8 y 9		6.5 - 6.5.4 6.6.6-6.7.5	Ppio 7	100-115
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>						
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y nº de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	7, 8 y 9		6.5	Ppio 7	No se registraron este tipo de multa y/o sanción.
<b>Aspecto: Transporte</b>						
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	7, 8 y 9		6.5 6.5.4 6.6.6		El servicio de Logística La Serenísima lo gestiona la empresa Danone.
<b>Aspecto: General</b>						
G4-EN31	Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales.	7, 8 y 9		6.5		115
<b>Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores</b>						
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	7, 8 y 9	x			Aún no se examina a los proveedores puntualmente desde esta perspectiva. Se conformarán grupos de trabajo a los fines de capacitarlos en torno temas de calidad, ambientales y sociales.
<b>Aspecto: Mecanismos de reclamación ambiental</b>						
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado resuelto mediante mecanismos formales de reclamo.	7, 8 y 9	x			No hubo reclamos en el periodo de reportes.

Indicadores de desempeño de Bienestar Animal						
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza.	7, 8 y 9				
FP10	Políticas y prácticas por especie y raza relacionadas con alteraciones físicas y el uso de anestésicos.	7, 8 y 9				
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza por tipo de crianza.	7, 8 y 9			81, 83-86	
FP12	Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza.	7, 8 y 9				
FP13	Número total de incidentes de violación a leyes y regulaciones, y adhesión a códigos voluntarios relativos a transporte, manejo y prácticas de sacrificio para animales terrestres y acuáticos.	7, 8 y 9				

## Desafíos propuestos para el Reporte 2014

Desafíos	Estado	Página/s
Dar continuidad a la extensión del Reporte de Sustentabilidad en las diversas operaciones de nuestras unidades de negocios.	Cumplido	8
Profundizar el análisis de materialidad a los fines de alinearlos a los temas relevantes para nuestros grupos de interés.	Cumplido	12-15
Ampliar destinatarios de las capacitaciones vinculadas con temas de Derechos Humanos.	Cumplido	47 // Ver en tabla respuesta al indicador HR7
Implementar en las Plantas del Interior una meta de agua reciclada al igual que lo establecimos en para el Complejo Industrial General Rodríguez.	En proceso	
Optimizar la sistematización de nuestra gestión en materia de sustentabilidad y la medición de nuestro desempeño económico, social y ambiental.	En proceso	
Trabajar activamente en la formación de los colaboradores con énfasis en el desarrollo de mandos medios.	En proceso	
Continuar con el plan de capacitación a productores con el objetivo de llegar a más destinatarios para brindarles herramientas que favorezcan su desarrollo, porque estamos convencidos que la capacitación es una inversión que redundará en beneficio para todos.	Cumplido	82-83
Poner en marcha el Programa de Mayor Uso del Semen Sexado en Vaquillonas, para lograr el crecimiento del rodeo lechero de los productores tamberos remitentes y por consiguiente, aumentar la provisión de materia prima a la compañía.	Cumplido	85
Dar continuidad al Premio al Crecimiento uno de los principales proyectos de inversión de la compañía destinado a los productores que tiene por objetivo promover el crecimiento de la productividad y producción de los productores tamberos.	Cumplido	85



## Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Deloitte & Co. S.A.  
Florida 234, 5º piso  
C1005AAF  
Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires  
Argentina

Tel.: (+54-11) 4320-2700  
Fax: (+54-11) 4325-8081/4326-7340  
www.deloitte.com/ar

Señores de  
**Mastellone Hnos S.A.**  
Juana Manso 555, piso 3º  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
CUIT: 30-54724233-1

### 1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por la Dirección de Mastellone Hnos. S.A. para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2014, correspondiente al período 1º de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014, y a la auto declaración realizada por Mastellone Hnos. S.A. acerca de que ha cumplido con los contenidos básicos recomendados por la Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative, versión G4 (en adelante "GRI G4").

### 2. Responsabilidad de la Dirección de la Sociedad en relación con la información objeto del encargo

La Dirección de Mastellone Hnos. S.A. es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuáles son los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa, siendo el criterio adoptado por la Entidad los definidos en la Guía GRI G4.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;
- La preparación y presentación del Reporte de Sustentabilidad adjunto.

### 3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad consiste en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente, de conformidad con las normas establecidas en la sección V.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad con el alcance detallado en el presente informe.

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que

hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información incluida en el Reporte adjunto, nuestra tarea consistió en:

- entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sustentabilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de GRI G4;
- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados;
- analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad;
- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

### 4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 1º de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos GRI G4; ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dichos documentos contengan elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 23 de junio de 2015.

**DELOITTE & Co. S.A.**  
(Registro de Sociedades  
Comerciales C.P.C.E.C.A.B.A. -  
T° 1 - F° 3)

**Martín M. Carmuega**  
Contador Público (UBA)  
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 264F°198

# Encuesta de opinión

Agradecemos su interés por nuestro Reporte y lo invitamos a opinar al respecto completando la siguiente Encuesta:

1) ¿A qué Grupo de Interés considera que pertenece?:

- |            |                       |            |                       |
|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Empleado   | <input type="radio"/> | Proveedor  | <input type="radio"/> |
| Cliente    | <input type="radio"/> | Estudiante | <input type="radio"/> |
| Consumidor | <input type="radio"/> | Comunidad  | <input type="radio"/> |
| Accionista | <input type="radio"/> | Otro       | _____                 |

2) ¿El Reporte cumplió con sus expectativas respecto a tomar conocimiento de las acciones que lleva a cabo Mastellone Hnos. en materia de sustentabilidad?

- Totalmente
- Parcialmente
- Poco

3) ¿Cuál de los apartados le resultó más interesante?

- |                     |                       |  |                       |
|---------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| El Grupo Mastellone | <input type="radio"/> | Mastellone y la Responsabilidad Social | <input type="radio"/> |
| El Reporte          | <input type="radio"/> | Nuestro Desempeño                      | <input type="radio"/> |

4) ¿Qué información le gustaría que contenga el próximo Reporte del Grupo Mastellone? Detalle:

---

---

---

---

---

---

---

---

5) Comentarios y sugerencias

---

---

---

---

---

---

---

---

También puede completar la encuesta on-line desde nuestro sitio web corporativo o enviarlo vía fax al (011) 4318-5000, por correo electrónico a [rse-sustentabilidad@mastellone.com.ar](mailto:rse-sustentabilidad@mastellone.com.ar) o por correo postal a la siguiente dirección: Juana Manso 555, Piso 3 Oficina A, CP: C1107CLA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. MUCHAS GRACIAS.

## Agradecimientos

Publicar nuestro tercer Reporte fue posible gracias a todos los colaboradores que conforman el Grupo Mastellone. Quienes con su aporte, iniciativas y esfuerzo trabajaron con mucha dedicación para lograrlo.

Destacamos el gran compromiso de todos y los invitamos a continuar asumiendo desafíos en pos de la mejora y la integración de la sustentabilidad como parte intrínseca de nuestra gestión.

## Proceso de Elaboración del Reporte

*Coordinación General*  
Departamento de RSE. Dirección de Recursos Humanos

*Creatividad y diseño*  
Departamento de Comunicación Interna. Dirección de Recursos Humanos

*Verificador Externo*  
Deloitte & Co

Su opinión es muy valiosa para nosotros

Al presente Reporte lo hemos publicado en los siguientes sitios web:

- Institucional:  
[www.laserenisima.com.ar](http://www.laserenisima.com.ar)
- Societario:  
[www.mastellone.com.ar](http://www.mastellone.com.ar)
- Servicios al productor:  
[www.pmpl-laserenisima.com.ar](http://www.pmpl-laserenisima.com.ar)
- Transportistas:  
[www.conser.com.ar](http://www.conser.com.ar)

Sus comentarios nos ayudan mejorar y superarnos año a año, por tanto les proponemos comunicarse con nosotros y enviar su opinión y/o sugerencias a:

Sr. Jorge Roldán  
Director de Recursos Humanos  
Vía mail: [rse-sustentabilidad@mastellone.com.ar](mailto:rse-sustentabilidad@mastellone.com.ar)  
Vía correo postal: Juana Manso 555, 3 A, CP: C1107CLA.  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Agradecemos mucho su contacto y colaboración.

Seguinos en:

 [facebook/laserenisima](https://www.facebook.com/laserenisima)

 [youtube/LaSerenisimaTV](https://www.youtube.com/LaSerenisimaTV)

Facebook es marca registrada de titularidad de Facebook Inc. // Youtube es marca registrada de titularidad de Google Inc.



[www.laserenisima.com.ar](http://www.laserenisima.com.ar)