



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

GRUPO MASTELLONE

2015



ÍNDICE

EL GRUPO
MASTELLONE

1

NUESTRO REPORTE

2

EL IMPACTO
SOCIO
ECONÓMICO
DE NUESTRA
ACTIVIDAD

3

POLÍTICA DE
RECURSOS
HUMANOS

4

DESEMPEÑO
AMBIENTAL

5

- 04. Saludo del Presidente y CEO.
- 05. Mensaje de nuestro referente de RSE.

- 08. El comportamiento ético.
- 14. Las unidades de negocio.
- 16. Gobierno Corporativo: la asamblea, el directorio y la estructura organizativa.
- 22. Nuestros productos y la salud.

- 28. Cobertura y alcance.
- 29. Análisis de materialidad.
- 34. La estrategia de sustentabilidad.
- 35. El Grupo Mastellone en cifras.

- 43. El Impacto económico en números.
- 48. La cadena de valor.
- 68. Iniciativas vinculadas con los niños y su desarrollo.
- 72. Hacia la sustentabilidad.

- 80. Dimensiones de nuestro capital humano.
- 89. La seguridad y salud ocupacional.
- 94. Gestión del desempeño laboral.
- 103. Herramientas de comunicación.

- 109. Gestión y uso de materiales.
- 110. Energía y combustibles.
- 115. Consumo del agua.
- 120. Gestión de residuos.

- 128. Tabla GRI - Índices de contenidos.
- 138. Informe de verificación externa.
- 139. Encuesta de opinión.

SALUDO Y PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE CEO DEL GRUPO MASTELLONE

Les presento nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, por medio del cual informamos a los grupos de interés el desempeño económico, social y ambiental del Grupo Mastellone.

Brindándoles un mecanismo de diálogo para que canalicen sus inquietudes al respecto, así como también, manifiesten sus intereses y los temas que les gustaría que la compañía comparta e informe en reportes futuros.

Durante el año 2015, el panorama económico ha sido realmente complejo, impactando negativamente en nuestra actividad y cadena de valor. Motivo por el cual, quiero destacar y agradecer el esfuerzo y dedicación de todos los colaboradores para enfrentarlo. A pesar de todo, y gracias a la contribución de quienes conformamos la Compañía, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión sustentable, mostrando resultados concretos vinculados con diversas temáticas, tales como: la máxima calidad de nuestros productos (objetivo característico y estratégico que ha definido nuestra trayectoria), el desarrollo de nuevos productos funcionales, el fomento de la salud, la educación, la alimentación saludable, el respeto, la promoción de los derechos humanos y laborales, y el cuidado del medio ambiente. Siempre basándonos en herramientas de comunicación y gestión de amplio reconocimiento nacional e internacional.

Por otra parte, con intenciones de reforzar nuestro compromiso de implementar iniciativas en pos de incrementar la competitividad del sector tambero en el largo plazo, desde la Compañía dimos continuidad al "Plan Más Leche". A través del mismo, se acompaña a los productores remitentes en el desarrollo de los programas que lo conforman, con el fin último de aumentar su producción de materia prima, considerando por supuesto, el bienestar animal. Asimismo, continuamos haciendo hincapié en actividades vinculadas con la infancia y la promoción de los derechos de los niños, en las cuales se abordaron temáticas en torno a su alimentación, actividades para su esparcimiento y educación. A lo largo de nuestro reporte, hemos identificado las mismas con un logo característico⁽¹⁾.

De todos modos y más allá de la gestión de los temas materiales o significativos para nuestra Compañía y grupos de interés, esperamos que los contenidos que abordamos resulten de utilidad y los invitamos a contactarnos para enviarnos sus comentarios y sugerencias para mejorar y continuar creciendo.

Sabemos que hay mucho por trabajar en este gran desafío de gestionar nuestra actividad en forma sustentable, considerando no sólo nuestro impacto presente, sino previendo el largo plazo.

Pero ésta será nuestra meta, hacia allí vamos, esforzándonos en la mejora continua, identificando los retos y oportunidades que se presenten, superando la coyuntura y con el compromiso de nuestra gente, pilar fundamental para poder lograrlo.

Les agradezco mucho su confianza y acompañamiento en nuestro trabajo. Cordialmente,




José Moreno
Presidente y CEO



(1) Logo de Infancia y Promoción de los Derechos del Niño.



MENSAJE DE NUESTRO REFERENTE DE RSE

Estamos muy contentos y orgullosos de haber publicado nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, en el que compartimos e informamos nuestros logros, resultados, metas y retos por cumplir en esta materia. Por segundo año consecutivo, hemos utilizado para ello:

- La Guía GRI G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), alcanzando el nivel de conformidad "esencial" y su suplemento sectorial exclusivo para la industria alimenticia.
- El Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa con que la Compañía se encuentra comprometida desde hace 11 años.
- Las 7 materias de la Norma ISO 26.000 (Responsabilidad Social).
- La guía de Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF⁽²⁾ / Pacto Mundial de Naciones Unidas y Save The Children⁽³⁾).

Este año, en respuesta a un hecho de trascendencia a nivel mundial, hemos comenzado a trabajar en la vinculación de nuestra gestión con los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas). Se trata de una gestión no menor, en la que nos queda mucho camino por recorrer y mejorar. Como primer objetivo, nos hemos propuesto identificar aquellas acciones que llevamos a cabo en torno al tema, con el fin último de poder reforzarlas e implementar nuevas iniciativas vinculantes. En línea con lo expresado por nuestro CEO, hacia allí vamos, asumiendo los desafíos propuestos y los coyunturales que se presenten. Lo haremos detectando los riesgos y actuando preventivamente en pos de evitarlos y/o atenuarlos.

En esta oportunidad, hemos sumado una instancia más a nuestro análisis de materialidad, a los fines de poder dar respuestas orientadas aún más a los intereses de nuestros stakeholders (grupos de interés). Revalidamos los resultados de dicho análisis con las áreas

que conforman la Compañía, quienes muy amablemente nos han hecho su devolución, enriqueciéndolo y acompañándonos en nuestra tarea de definir los contenidos que conforman el reporte.

Por otro lado, hemos reorganizado la información con intenciones de facilitar la comprensión y acceso a la misma por parte de nuestros lectores. Bajo esta premisa, optamos por identificar con un logo específico los apartados en los que damos respuesta a los temas "materiales" y aquellos en los cuales se abordan temas específicos vinculados con "infancia y la promoción de los derechos del niño".

Los invitamos a recorrer nuestro nuevo reporte y enviarnos sus comentarios, sugerencias y opiniones al respecto. Los mismos son sumamente importantes, ya que nos orientan en la identificación de oportunidades para nuestra Compañía e incentivan para trabajar no sólo en la mejora de nuestra gestión, sino también en la comunicación con ustedes, nuestros grupos de interés.

Muchas gracias por su amable atención, les dejo mis más cordiales saludos.



Jorge Roldán
Director de Recursos Humanos
y Referente de RSE

(2) ONG que trabaja en la promoción de los derechos del niño, niñas y adolescentes.
(3) En castellano "Proteger a los Niños", es una ONG fundada en 1919 que invierte en la infancia. Presente en 120 países, desarrolla programas relacionados con temas de salud, nutrición, atención en emergencias, violencia, calidad educativa, explotación infantil, VIH/SIDA, entre otros.



capítulo
EL GRUPO
MASTELLONE



EL GRUPO MASTELLONE



Indicadores GRI: G4-3; G4-56

EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

Mastellone Hnos. es una Compañía nacional con 86 años de trayectoria en el rubro alimenticio y de amplio reconocimiento por parte de sus consumidores. Se dedica a la elaboración de productos lácteos que se destacan por la máxima calidad de su materia prima, incluidos los productos frescos como leche fluida, crema y manteca, como así también productos lácteos de larga vida como quesos, leche en polvo y dulce de leche.



Para conocer en detalle la Historia de la Compañía, te invitamos a recorrer nuestro Reporte de Sustentabilidad del 2012 en: www.laserenisima.com.ar

NUESTRA VISIÓN

“Ser la empresa láctea número uno a partir de la elaboración de productos con niveles de eficiencia similares o superiores al de los países más desarrollados en lechería”.

NUESTRA MISIÓN

“Convertir a Mastellone Hnos. en una empresa reconocida nacional e internacionalmente por su competitividad, calidad de los productos y servicios al cliente”.



Desde la Compañía, se procura cuidar siempre los VALORES que han sido identificados por los colaboradores como los más importantes para promover a lo largo de la vida laboral:

HONESTIDAD

Como exigencia fundamental de la virtud de la justicia para con los clientes, la empresa, superiores, subalternos, compañeros y la comunidad.

RESPECTO MUTUO

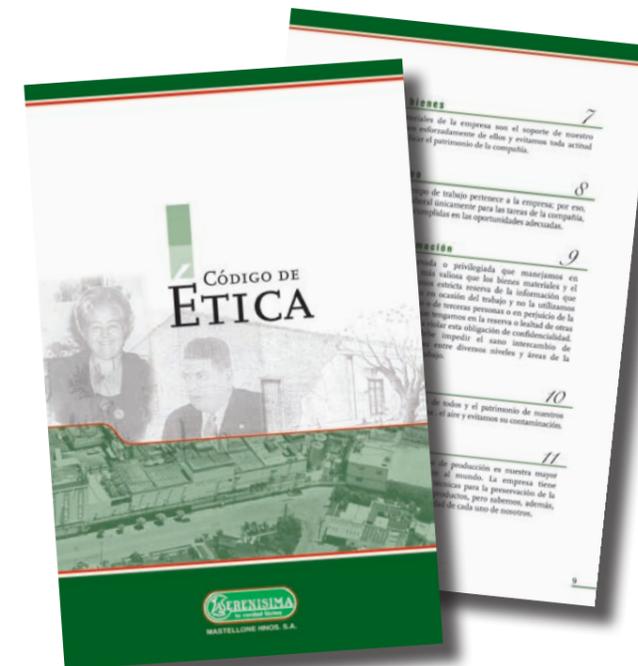
Reconociendo la dignidad de la persona, cualquiera fuere su jerarquía o situación.

ESFUERZO

Para superar las dificultades en el trabajo y cumplir con nuestros deberes.

DISPOSICIÓN A ESCUCHAR

Como acto de respeto a otras personas y a su posibilidad de cooperar en el trabajo con sus opiniones de buena fe.



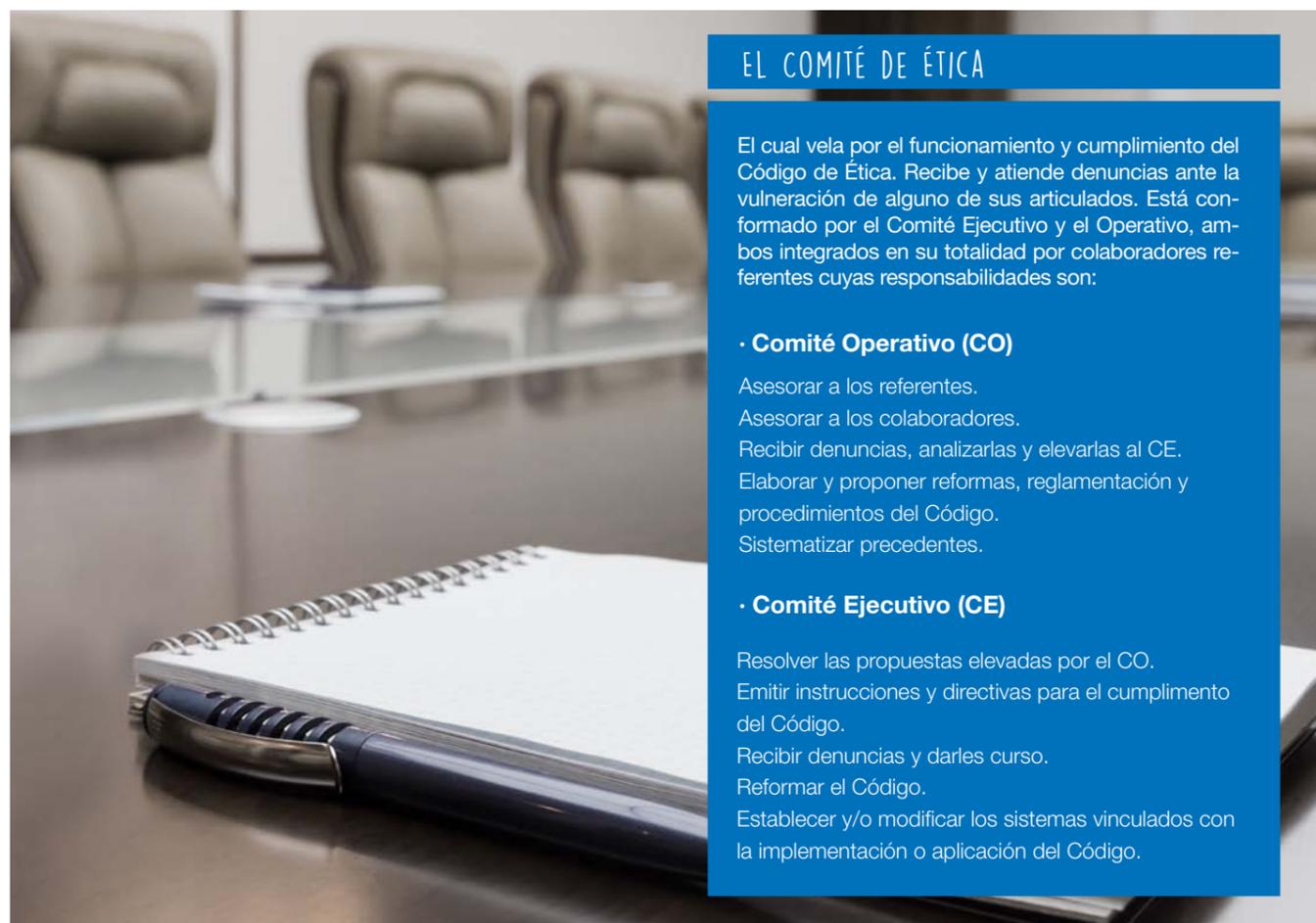
El **Código de Ética** es un documento esencial que encuadra todas las acciones y decisiones de nuestra Compañía. Representa **nuestros valores** y se conforma de los **principios éticos** que rigen nuestro trabajo cotidiano. Tanto los colaboradores como los nuevos ingresos, dejan constancia de su recepción y lectura mediante una notificación firmada por ellos mismos como aval de cumplimiento. Mientras que los proveedores por su parte, establecen su compromiso al momento de iniciar una relación comercial con la Compañía.



El Código de Ética completo se encuentra publicado en: www.laserenisima.com.ar y www.mastellone.com.ar

TRANSPARENCIA Y GESTIÓN ANTICORRUPCIÓN

La Compañía considera a la **transparencia, la ética, la tolerancia cero a la corrupción y el rechazo de sobornos** como principios fundamentales para sus actuaciones cotidianas. En este contexto, no sólo cumple con todos los requisitos legales y obligatorios, sino que se desempeña en forma preventiva a los fines de evitar conflictos de este tipo. Como parte de su gestión se destaca:



EL COMITÉ DE ÉTICA

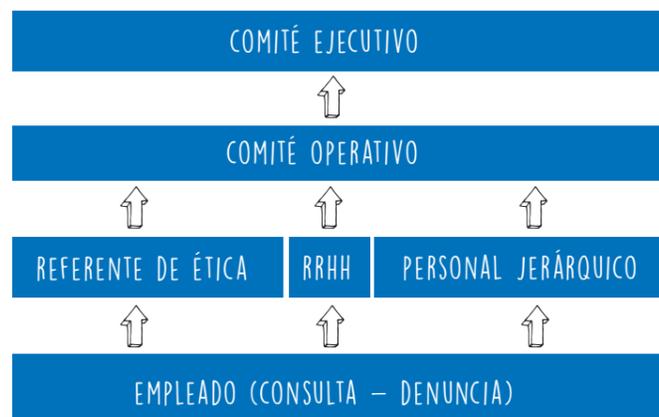
El cual vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código de Ética. Recibe y atiende denuncias ante la vulneración de alguno de sus articulados. Está conformado por el Comité Ejecutivo y el Operativo, ambos integrados en su totalidad por colaboradores referentes cuyas responsabilidades son:

- **Comité Operativo (CO)**
Asesorar a los referentes.
Asesorar a los colaboradores.
Recibir denuncias, analizarlas y elevarlas al CE.
Elaborar y proponer reformas, reglamentación y procedimientos del Código.
Sistematizar precedentes.
- **Comité Ejecutivo (CE)**
Resolver las propuestas elevadas por el CO.
Emitir instrucciones y directivas para el cumplimiento del Código.
Recibir denuncias y darles curso.
Reformar el Código.
Establecer y/o modificar los sistemas vinculados con la implementación o aplicación del Código.

LOS MECANISMOS DE DENUNCIA

Son totalmente abiertos, lo cual significa que el Comité de Ética no es el único receptor de denuncias, sino también lo son supervisores, gerentes, mandos medios o directamente cualquier colaborador perteneciente a la Dirección de Recursos Humanos, quienes a su vez remiten la denuncia al Comité para su consideración. El tratamiento y resolución es exclusivo del CE, quien trata los temas en forma directa con el GC (Gobierno Corporativo).

DURANTE EL AÑO 2015, EL COMITÉ DE ÉTICA NO HA RECIBIDO DENUNCIAS VINCULADAS CON TEMAS DE DDHH O ANTE VULNERACIONES ESPECÍFICAS AL CÓDIGO DE ÉTICA.



MECANISMOS PARA PRESERVAR LA TRANSPARENCIA

Internamente, se implementan diversos documentos⁽⁴⁾ **desarrollados por el área de Organización y Métodos** que permiten conocer las actividades administrativas relevantes y controlar los puntos críticos que puedan devenir en riesgos y desvíos en las operaciones que se desarrollan. Cada uno de ellos implicará:

- Establecer los controles.
- Atender la observancia de las buenas prácticas para el desenvolvimiento de las actividades.
- Poner en conocimiento a sus colaboradores de políticas, directivas, instrucciones y actividades vinculantes.
- Considerar lo establecido en el Código de Gobierno Societario, observar a la Política de Calidad, Inocuidad Alimentaria, Medio Ambiente y RSE y encontrar concordancia con los preceptos establecidos en el marco del Sistema de Control de Gestión y el contenido del Código de Ética de la Compañía.

DIFUSIÓN

Los documentos mencionados se publican en el sitio web "Normas", lo cual asegura:

- **Conocer el marco normativo de la Compañía.**
- Evitar aducir el desconocimiento de las normas establecidas por la Empresa o plantear excusas ante el incumplimiento de actividades descriptas en los procedimientos.
- Impedir el establecimiento de criterios personales ante determinados trabajos o desvíos propios de improvisaciones.
- Sostener formalmente la **transferencia de conocimiento y el modo de hacer las cosas**, que contribuye a la formación de los colaboradores.
- Colaborar en la iniciación e inducción de los nuevos empleados a la política de transparencia de la Compañía.

EL CUIDADO DE LA INFORMACIÓN

Fue instituido en una Norma de procedimiento interno con acceso general a todos los colaboradores. Dicha Norma se encuentra alineada a los requerimientos legales vigentes y aborda diversas temáticas que hacen a la **protección de datos personales**, algunos ejemplos son: la seguridad de los datos personales (su uso y resguardo), rutinas de control, registro de novedades, protección de datos personales en la web, comunicaciones con fines de publicidad, inscripción de una base o bancos de datos, los derechos del titular de la base de datos, entre otras.



REGISTRO DE FIRMAS

Es una forma de **garantizar el correcto proceder en diligencias cotidianas**. A los fines de llevar un control de los distintos actos administrativos que se ejecuten en la Empresa, Mastellone Hnos. S.A. y Con-Ser S.A. poseen un registro de firmas en el que se individualizan a aquellas personas que poseen la facultad de **autorizar por sí o a terceros, determinadas acciones que permitan la operatividad de la gestión**. Su mantenimiento, actualización, comunicación, publicación y registro se encuentra a cargo de Organización & Métodos.

SITIO WEB SOCIETARIO

El cual contiene información relacionada con los aspectos jurídicos, contables y financieros. Además, este espacio abre un nuevo canal de diálogo para la Empresa ya que permite recepcionar y atender inquietudes o consultas de usuarios. Este sitio web permite a los usuarios acceder al Estatuto Social, composición del directorio, estados financieros, memoria anual, Código de Ética, Reportes de Sustentabilidad, breve biografía de los miembros del Directorio y Gerentes de 1ra. línea. También es un canal de acceso directo para establecer contacto con accionistas, otros inversores y público en general.

(4) Ejemplos: Normas administrativas internas, **Manuales de Políticas, Instructivos y Procedimientos**, Código de Gobierno Societario, **Manuales de Procedimientos relacionados con la prevención de lavado de Activos**, políticas de inversiones, entre otros. Alcance de los mismos: personal de la Compañía, proveedores, contratistas, clientes y organismos públicos entre los cuales se encuentran: la Comisión Nacional de Valores (CNV) y la UIF.

Indicador GRI: G4-14

AUDITORÍA INTERNA

Se responsabiliza del **control y supervisión de las operaciones y procesos claves de las unidades de negocio del Grupo**, actuando preventivamente con el objeto de minimizar los riesgos.

Realiza los controles y tareas previstas⁽⁵⁾ en el Plan de Trabajo Anual elaborado a principios del año. Este plan definido a partir del análisis de riesgos de la Compañía, orienta el accionar del equipo de auditores, con el objetivo de **minimizar riesgos que afecten los procesos claves de las empresas del Grupo Mastellone** y optimizar los resultados de dicho grupo económico. En el año de reporte:

- Fueron identificados 70 riesgos (entre riesgos de índole financieros, operativos, estratégicos y de cumplimiento) y 363 tareas de control, que con distintas frecuencias fueron desarrolladas durante el año.
- La corrupción fue incluida como factor de riesgo en las evaluaciones de carácter general.



ESTA AUDITORÍA NO HA OBSERVADO CASOS DE CORRUPCIÓN. LOS CONTROLES POR OPOSICIÓN QUE LLEVAN A CABO LOS DISTINTOS SECTORES Y LAS REVISIONES DE AUDITORÍA MINIMIZAN LAS POSIBILIDADES DE OCURRENCIA.

- Los resultados fueron volcados en 181 informes que tuvieron como destinatarios el Gobierno Corporativo (Presidencia y Vicepresidencia del Directorio, Directores y Gerentes involucrados en cada tema), en 5 informes DAI (Dirección de Auditoría Interna) con temas específicos destinados a la Auditoría Externa y 19 memos que abarcaron temas menores y fueron dirigidos a los responsables de las Áreas involucradas.
- Se continuó con la coordinación y supervisión de los controles y análisis del equipo de auditores contratados que desarrollan la labor de Auditoría Interna en Con-Ser S.A.

Indicadores GRI: G4-SO3, G4-SO4

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La prevención contra el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y la protección de datos de clientes⁽⁶⁾ resultan preponderantes en el compromiso que ha tomado la empresa en materia de **transparencia y lucha contra el delito**. Por tal motivo, todo el personal de Auditoría Interna (MHSA) y Con-Ser S.A. fue capacitado en torno al tema para el desarrollo de sus tareas vinculantes.

| CURSOS REALIZADOS | PARTICIPANTES | HS. HOMBRE |
|---|---------------|------------|
| Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo | 54 | 216 |
| Inducción en prevención de lavado de activos | 5 | 5 |
| Programa ejecutivo en prevención y lucha contra el lavado de Activos y la financiación del terrorismo | 1 | 81 |

(5) Alcance: Si bien la presente herramienta abarca todas las unidades de negocio, durante el año 2015 se ha auditado un 66,7 % de ellas. Cabe aclarar que Mastellone San Luis S.A. (Incluye COPUCE S.A.) tiene una auditoría en curso sobre aspectos del 2015, cuyo informe se emitirá en 2016.

(6) La Dirección de Auditoría Interna no ha observado casos de lavado de activos ni ha recibido reclamos sobre la violación de la privacidad o la fuga de datos de los clientes.

Indicadores GRI: G4-7

CONFORMACIÓN SOCIETARIA⁽⁷⁾



37,73%

DALLPOINT INVESTMENT LLC.
Inversor financiero del exterior.

2,49%

ARCOR S.A.I.C.

57,29%

FAMILIA MASTELLONE

2,49%

BAGLEY ARGENTINA S.A.

(7) Al 31/12/2015 Arcor S.A.I.C. y Bagley Argentina S.A. adquirieron acciones del Grupo Mastellone por un total del 5% del capital.

Indicadores GRI: G4-5, G4-9, GRI-17

LAS UNIDADES DE NEGOCIO

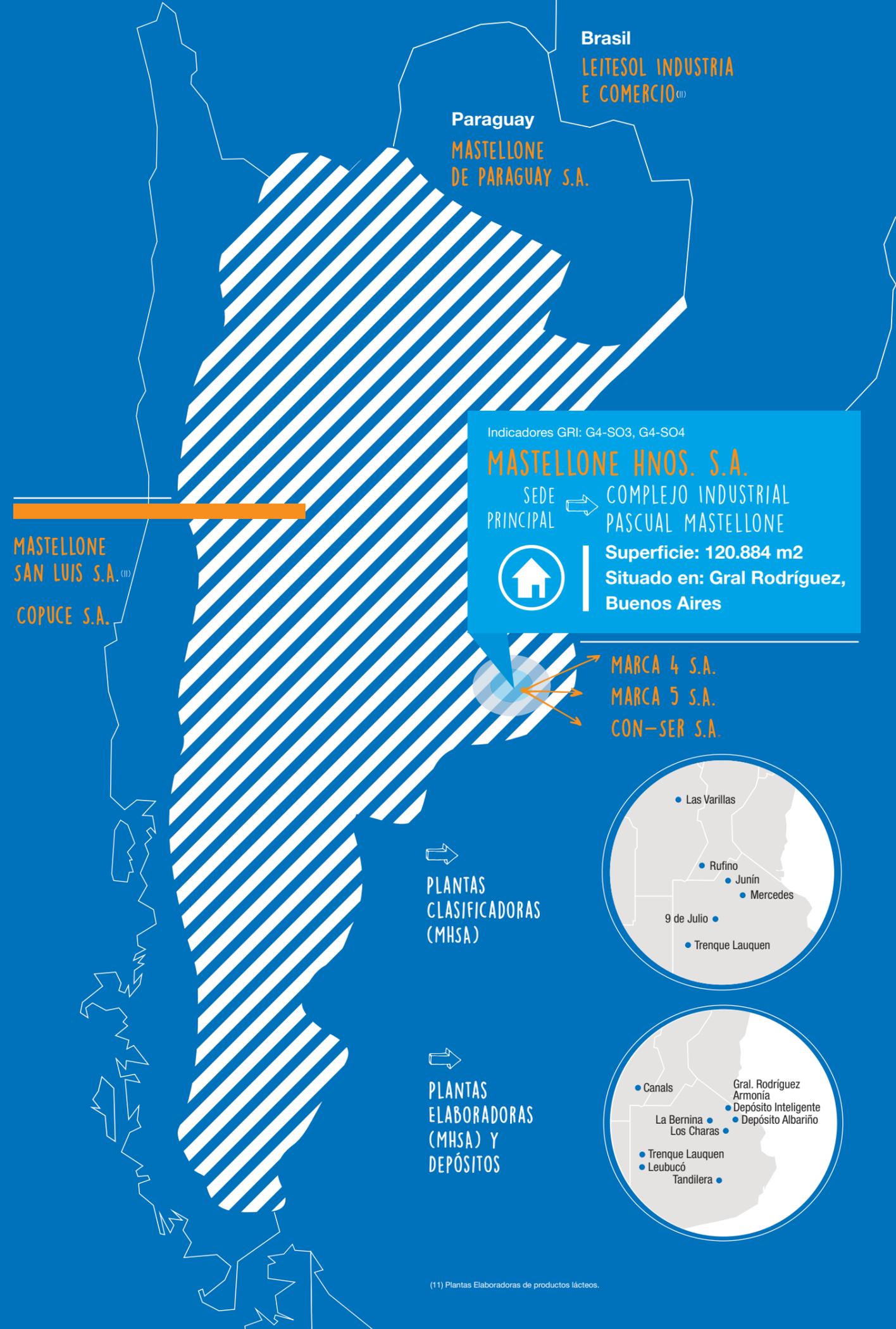
El **Grupo Mastellone** controla las ocho unidades de negocio que trabajan en el objetivo de alcanzar la máxima calidad de los productos alimenticios elaborados sentando las bases de su gestión en la innovación, el desarrollo y la responsabilidad social.

| UNIDAD DE NEGOCIO | – PLANTA INDUSTRIAL – DEPÓSITO CANALES DE COMERCIALIZACIÓN | ACTIVIDAD | UBICACIÓN GEOGRÁFICA | CANTIDAD DE COLABORADORES QUE LA CONFORMAN |
|--|--|--|---------------------------------------|--|
| Mastellone Hnos. S.A. | Complejo Industrial Pascual Mastellone (Planta Gral. Rodríguez y Planta Armonía) | Elaboradora de productos lácteos | General Rodríguez, Bs. As., Argentina | 1961 |
| | Planta Trenque Lauquen | Clasificadora de Leche y Elaboradora | Trenque Lauquen, Bs. As., Argentina | 276 |
| | Planta Mercedes | Clasificadora | Mercedes, Bs. As., Argentina | 28 |
| | Planta Junín | Clasificadora | Junín, Bs. As., Argentina | 29 |
| | Planta 9 de Julio | Clasificadora | 9 de Julio, Bs. As., Argentina | 4 |
| | Planta Rufino | Clasificadora | Rufino, Santa Fé, Argentina | 26 |
| | Planta Las Varillas | Clasificadora | Las Varillas, Córdoba, Argentina | 23 |
| | Planta Los Charas | Elaboradora | Jeppener, Bs. As., Argentina | 7 |
| | Planta Canals | Elaboradora | Canals, Córdoba, Argentina | 120 |
| | Planta La Bernina | Elaboradora | Lobos, Bs. As., Argentina | 15 |
| | Planta Tandilera | Elaboradora | Tandil, Bs. As., Argentina | 34 |
| | Planta Leubucó | Elaboradora | Salliqueló, Bs. As., Argentina | 108 |
| | Depósito Albariño | Depósito de maduración de quesos | CABA, Bs. As., Argentina | 38 |
| | Canales de Comercialización ⁽⁸⁾ | Supervisión de Ventas, preventa y reposición de productos | Argentina | 820 |
| Con-Ser S.A. | Con-Ser S.A. | Servicios de transporte, recolección y traslado de materia prima | General Rodríguez, Bs. As., Argentina | 302 |
| Marca 5 S.A. | Marca 5 S.A. | Productora de seguros | General Rodríguez, Bs. As., Argentina | 21 |
| Marca 4 S.A. | Sólo representa la propiedad, administración y defensa de las marcas SER y La Serenisima | | | |
| Mastellone San Luis S.A. / COPUCE S.A.⁽⁹⁾ | Mastellone San Luis S.A. / COPUCE S.A. | Elaboradora | Villa Mercedes, San Luis, Argentina | 267 |
| Leitesol Industria & Comercio S.A. | Leitesol Industria & Comercio S.A. | Elaboradora | Bragança Paulista, Brasil | 98 |
| Mastellone Hnos. Do Brasil Comercial e Industrial Ltda. | SOCIEDAD SIN ACTIVIDAD | | | |
| Mastellone de Paraguay S.A.⁽¹⁰⁾ | Mastellone de Paraguay S.A. | Depósito | Asunción, Paraguay | 14 |

(8) Conformado por un equipo de Gerentes, supervisores, auxiliares de mercado (preventa) y reposidores.

(9) A mediados de año COPUCE S.A. se fusionó con Mastellone San Luis S.A.

(10) Constituida por personal de Agencia.



Indicadores GRI: G4-34; G4-38; G4-39; G4-40

GOBIERNO CORPORATIVO: LA ASAMBLEA, EL DIRECTORIO Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

LA ASAMBLEA ⁽¹²⁾

Controla y aprueba la gestión del :

DIRECTORIO

Principales responsabilidades:

- Administración de los negocios de la Compañía.
- Elaboración de Plan Estratégico y Objetivos de gestión.
- Controles periódicos.
- Aprobación de presupuestos anuales, políticas de inversión y financiación y controles de ejecución.
- Control y fijación de políticas de gobierno societario, medio ambiente y responsabilidad social.
- Desarrollo de programas de entrenamiento y capacitación.
- Revisión de análisis de riesgos y oportunidades ante los resultados de procesos de debida diligencia y mecanismos de comunicación con los grupos de interés.
- Aprobación de la información emitida y difundida por la Compañía.

LA COMISIÓN FISCALIZADORA ES RESPONSABLE DE LA FISCALIZACIÓN DE LA SOCIEDAD. ESTÁ COMPUESTA POR TRES SÍNDICOS TITULARES Y TRES SUPLENTE QUE SON ELEGIDOS POR LA ASAMBLEA ORDINARIA POR EL TÉRMINO DE UN EJERCICIO.

INTEGRANTES

Su designación:

Es competencia de la Asamblea de Accionistas (en ciertos casos de la Comisión Fiscalizadora). Considera las disposiciones del Código de Ética que previenen un trato igualitario y no discriminatorio para todos los actos societarios.

| CARGO | NOMBRE | SEXO | INDEPENDENCIA | ANTIGÜEDAD EN EL EJERCICIO DE GOBIERNO | NÚMERO DE OTROS PUESTOS Y ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS ^(a) | COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LOS EFECTOS ECONÓMICOS SOCIALES Y AMBIENTALES ^(c) |
|---------------------------------|---------------------------------------|-----------|------------------|--|---|--|
| Presidente & CEO ^(a) | José A. Moreno | Masculino | No Independiente | 16 | Director en algunas subsidiarias | Si |
| Vicepresidente 1ro. | Carlos M. Agote | Masculino | No Independiente | 17 | Director en algunas subsidiarias | Si |
| Vicepresidente 2do. | Antonino S. Mastellone | Masculino | No Independiente | 3 | No | Si |
| Director Titular | Victorio B. Mastellone ^(*) | Masculino | No Independiente | 16 | | Si |
| Director Titular | José Mastellone | Masculino | No Independiente | 16 | | Si |
| Director Suplente | Juan O. Uhrich | Masculino | No Independiente | 16 | Director de Costos, Presupuestos y Comercio Exterior | Si |
| Director Suplente | Juan F. Didio Boggino | Masculino | No Independiente | 16 | No | Si |

(*) Se informa el fallecimiento del Sr. Victorio B. Mastellone en el año 2016.

(a) La Dirección Ejecutiva y la Presidencia están a cargo del Sr. José Arturo Moreno. Breve descripción de sus tareas como CEO: amplias responsabilidades sobre la planificación, supervisión y control de las tareas operativas de la empresa siendo el Presidente del Directorio y manejando los aspectos políticos.

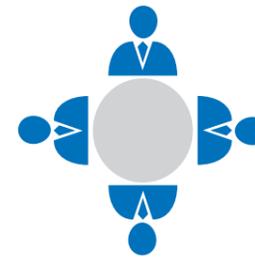
(b) Y naturaleza de tales actividades. Las cuales son propias de un Director de Sociedades.

(c) Todos los miembros del Directorio están al tanto de las consecuencias y toma de decisiones claves/estratégicas respecto a la gestión del Grupo en materia de sustentabilidad, representando con ellos a los diversos grupos de interés inherentes a la actividad de Mastellone. En vista de ello, se prescinde de comité exclusivo para este tipo de decisiones.

(12) Órgano supremo de gobierno conformado por accionistas.

Indicadores GRI: G4-41; G4-52

GESTIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO (GC)



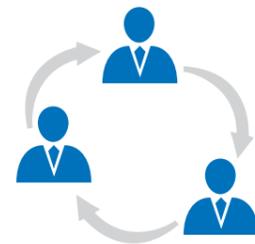
.01 SUS REUNIONES (FRECUENCIA):

Por requerimiento del Presidente o de la mayoría de sus miembros cuando sea necesario, o al menos, cada 3 meses.



.05 EVALUACIONES DE DESEMPEÑO:

La Asamblea de accionistas evalúa la performance del Directorio.



.02 RETRIBUCIÓN:

Fijada por la Asamblea, se revisa con las pautas de mercado y consta en Acta de Asamblea Gral. Ordinaria. Considera las responsabilidades de cada uno de sus miembros, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional.



.06 DESEMPEÑO Y CAPACITACIÓN:

La Compañía afronta los costos de las actividades de capacitación que los directores consideren necesarios para su desempeño.



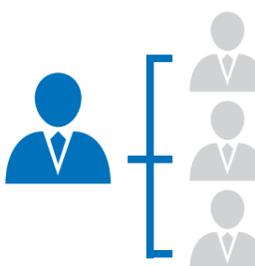
.03 COMITÉS ESPECIALIZADOS (C.ESP.):

La estructura de la compañía no considera la necesidad de constituirlos. El Directorio asume las responsabilidades que se podrían delegar en los Comités Especializados con la asistencia de la Gerencia de primera línea competente en cada caso.



.07 CONFLICTOS DE INTERÉS (MECANISMOS PREVENTIVOS):

Las decisiones de cada Director deben priorizar el interés de la Compañía. Caso contrario, deberán informarlo al resto del Directorio y abstenerse de participar en el tratamiento del tema en el que exista el conflicto detectado.



.04 ESQUEMA DE COMUNICACIONES (EC):

Por el motivo expuesto en el ítem anterior, no se ha desarrollado un EC. Los accionistas tienen derecho al más amplio acceso a la información sobre la Compañía y regularmente son informados al respecto.



.08 COMUNICACIÓN PÚBLICA:

A través del exclusivo sitio web societario (www.mastellone.com.ar). En él se pueden consultar: estados financieros, estatutos, reportes de sustentabilidad, código de ética, accesos a sitios de organismos de control, etc.



Indicadores GRI: G4-34; G4-45; G4-48; G4-49

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA: GC (DIRECTORIO) Y DIRECCIONES.

Toma decisiones estratégicas en materia de RSE y Sustentabilidad

Responsables de la aprobación final de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad

DIRECTOR DE AUDITORÍA INTERNA
Jorge Oscar Di Crocco



Responsabilidades en materia de Sustentabilidad

- (a) Toma de decisiones estratégicas y aprueba iniciativas vinculantes.
- (b) Vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código de Ética. Recibe y atiende denuncias vinculadas con la vulneración de los derechos humanos.
- (c) Reporta directamente a la Dirección de Recursos Humanos, que a su vez replica y se comunica en forma directa con el Directorio. El Dto. de RSE no sólo promueve la implementación de prácticas sustentables en las áreas de la compañía, sino que les brinda información y asesoramiento técnico en torno al tema.
- (d) Mantiene un feedback con el área de RSE con intenciones de implementar nuevas acciones en torno al tema o afianzar las existentes. Anualmente informa la evolución de su gestión a los fines de publicarla en el Reporte de Sustentabilidad del Grupo.



Indicadores GRI: G4-LA12

COMPOSICIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO Y PLANTILLA.

| CATEGORÍA | FEMENINO | % | MASCULINO | % |
|-----------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| Alta Dirección | 1 | 0,26% | 12 | 0,32% |
| Nivel Gerencial | 3 | 0,78% | 34 | 0,90% |
| Mandos Medios | 48 | 12,53% | 466 | 12,28% |
| Producción | 96 | 25,07% | 2387 | 62,92% |
| Comercial | 125 | 32,64% | 601 | 15,84% |
| Administración | 110 | 28,72% | 294 | 7,75% |
| Total: | 383 | 100% | 3.794 | 100% |

TOTAL: 4.177

| PAÍS | CANTIDAD | % | PAÍS | CANTIDAD | % |
|-----------|----------|--------|-----------|----------|-------|
| Argentina | 4.024 | 96,34% | Colombia | 2 | 0,05% |
| Brasil | 98 | 2,35% | Portugal | 1 | 0,02% |
| Paraguay | 8 | 0,19% | Australia | 1 | 0,02% |
| Uruguay | 15 | 0,36% | España | 1 | 0,02% |
| Perú | 9 | 0,22% | Francia | 1 | 0,02% |
| Bolivia | 8 | 0,19% | Venezuela | 1 | 0,02% |
| Chile | 7 | 0,17% | Italia | 1 | 0,02% |

TOTAL: 4.177

| CATEGORÍA | HASTA 30 AÑOS | % | 31-50 AÑOS | % | MÁS DE 51 AÑOS | % |
|-----------------|---------------|-------------|--------------|-------------|----------------|-------------|
| Alta Dirección | 0 | 0% | 2 | 0,07% | 11 | 1,93% |
| Nivel Gerencial | 0 | 0% | 12 | 0,45% | 25 | 4,39% |
| Mandos Medios | 19 | 1,97% | 358 | 13,55% | 137 | 24,04% |
| Producción | 736 | 76,35% | 1.442 | 54,56% | 305 | 53,51% |
| Comercial | 147 | 15,25% | 565 | 21,38% | 14 | 2,46% |
| Administración | 62 | 6,43% | 264 | 9,99% | 78 | 13,68% |
| Total: | 964 | 100% | 2.643 | 100% | 570 | 100% |

TOTAL: 4.177



LOS PRODUCTOS

El Grupo Mastellone elabora productos lácteos de consumo masivo que se destacan por ser elaborados con materia prima de la máxima calidad. Para lograrlo, sus procesos cumplen con estrictas rutinas de control de calidad desde que salen de los tambos, hasta la puesta en el mercado del producto final.

LECHES FLUIDAS



QUESOS BLANDOS



QUESOS UNTABLES



CREMAS



LECHES INFANTILES JUNIOR



QUESOS DUROS



MANTECAS



DULCES DE LECHE



LECHES EN POLVO



QUESOS SEMIDUROS



RICOTTA



MAYONESA



PRODUCTOS EN EL MERCADO BRASILEIRO



NUESTROS PRODUCTOS Y LA SALUD PERFIL NUTRICIONAL

El concepto de perfil nutricional se refiere a la composición de nutrientes de un alimento o dieta. La elaboración de un perfil nutricional es la clasificación de los alimentos con un objetivo determinado, a partir de su composición de nutrientes.

El perfil nutricional del conjunto de la dieta (habitual) es un importante determinante de la salud y el perfil nutricional de una dieta “equilibrada” se define mediante recomendaciones con base científica de ingesta energética y de nutrientes. La definición de perfiles de nutrientes es crucial para poder apoyar políticas públicas de cambio en los hábitos alimentarios de la población.

Los alimentos promocionados con declaraciones podrían ser percibidos por los consumidores como alimentos con ventajas nutricionales, fisiológicas o de otro tipo para la salud respecto a otros productos similares o distintos a los que no se atribuyan declaraciones. El uso de los perfiles nutricionales pretende evitar una situación en la que las declaraciones nutricionales o de salud podrían inducir a error a los consumidores sobre la calidad nutricional de un producto alimentario cuando se trata de tomar decisiones saludables en el contexto de una dieta equilibrada.

Los lácteos continúan siendo un eslabón clave en las Guías Alimentarias para la Población Argentina. La leche y sus derivados constituyen uno de los alimentos naturales más completos, y su calidad nutricional es tal que no puede ser sustituida ni desplazada por otros alimentos.



PRODUCTOS SALUDABLES.

Mastellone Hnos. respondiendo a la necesidad de la población y a las recomendaciones de promover una alimentación saludable trabaja en forma continua en el mejoramiento del perfil nutricional de productos lácteos para las diferentes etapas de la vida y para todos los momentos del día. Desarrolla productos lácteos cuya composición presenta una elevada biodisponibilidad sin que afecte sus propiedades sensoriales. Con el fin de brindarle al consumidor una amplia variedad de productos para el consumo diario contamos con alimentos funcionales con las siguientes características:

LECHE FIBRACTIVA:



Es una leche totalmente descremada, 0% grasa, 0% Colesterol. Tiene extra calcio natural y está adicionada con fibra soluble. Fortificada con calcio y vitaminas A, D y C. La fibra soluble agrega un efecto prebiótico estimulando el crecimiento de las bifidobacterias intestinales. Ejerce un efecto en el perfil lipídico. Ayuda a mejorar la absorción de calcio.

SERECOL3 – LECHE:



Leche parcialmente descremada, ultrapasteurizada y homogeneizada, con el agregado de fitoesteroles y omega 3; ambos ayudan a reducir el colesterol y proteger el sistema cardiovascular. Está fortificada con extra calcio natural y vitaminas A, C y D.

SERECOL3 – JUGOS:



Alimento a base de leche descremada baja en lactosa fortificada con extra calcio natural y jugo de naranja y durazno o manzana, homogeneizada ultrapasteurizada con fitoesteroles y omega 3, fortificado con vitamina A, C, D y E. Reducido en su contenido de azúcares y contenido calórico. Ayudan a reducir el colesterol y proteger el sistema cardiovascular.



LECHE REDUCIDA EN LACTOSA:

Posee una reducción del 80% del contenido de lactosa, ya que es previamente hidrolizada. Reduce síntomas de intolerancia a la lactosa y es de fácil digestión. Las presentaciones con jugo poseen 0% de grasa.



LECHE CON HIERRO:

Entera o parcialmente descremada fortificada con extra Calcio natural, vitamina A, D, C y sulfato ferroso (hierro) protegido. Ayuda a proteger el organismo y favorecer el rendimiento físico e intelectual. El agregado de la vitamina C a la leche ayuda a que la absorción de hierro sea más efectiva.



LECHE CON DHA:

Entera o parcialmente descremada fortificada con ácidos grasos omega 3 (DHA). Ayuda al desarrollo y evolución del sistema nervioso. Este componente ofrece beneficios al cerebro, ojos y corazón en todas las etapas de la vida.



MANTECA CON VITAMINA A Y E:

La vitamina A favorece la buena visión, fortalece el sistema inmunológico, participa activamente en la formación y mantenimiento de los dientes sanos, tejidos blandos y óseos. La vitamina E es un antioxidante natural que ayuda a eliminar los peróxidos del organismo. La versión light posee 60% menos de grasa y 90% menos de colesterol que su versión original.



QUESO SAINT PAULIN LIGHT:

Es un queso sin sal agregada. Contiene 11,1 mg de sodio por porción (30g). Es una excelente opción para reducir la ingesta de sodio en la alimentación diaria.

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS AÑO 2015



• FINLANDIA LIGHT AL PESTO Y FINLANDIA LIGHT SABOR SALAME: quesos procesados con vitaminas A y D, reducidos en grasas (40% menos), un significativo aporte a la dietas de calcio y proteínas.



• CREMA LIGHT LA SERENISIMA: con menos calorías y grasas, pero con el mismo sabor.



• NUEVA LÍNEA "MAS": alimento a base de leche listo para utilizar como desayuno o merienda balanceada, en sus sabores vainilla flakes, café latte y capuccino light.



• Se modificó la formulación del dulce de leche reducido en grasa "SER", haciéndolo más suave y cremoso.



• JUNIOR NUEVOS SABORES MANDARINA Y ALFAJOR DE CHOCOLATE: Alimentos a base de leche parcialmente descremada, baja en lactosa, fortificado con calcio, hierro, zinc, vitaminas A, D, B9 y C, con 25% menos de azúcar.



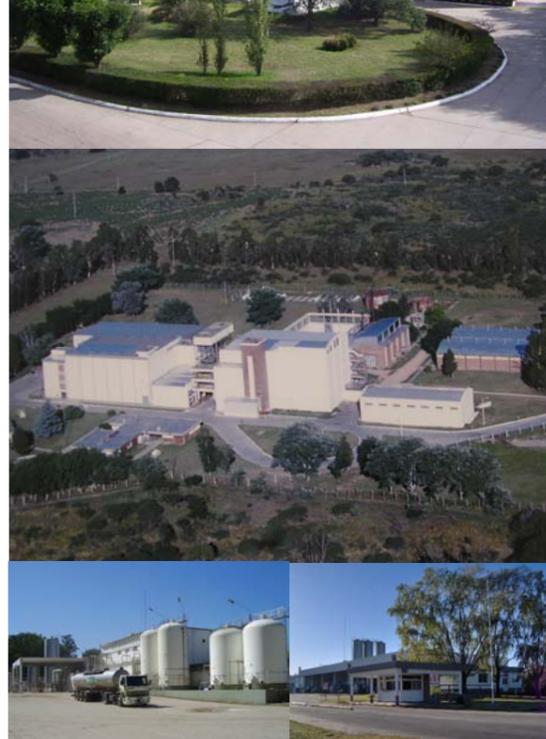
• SEREMIX NUEVOS SABORES: dulce de leche bombón, melón y banacuyá: licuado altamente nutritivo a base de leche parcialmente descremada, reducida en lactosa y libre de gluten.



• Nueva variedad Light de queso Cremón, reducidas en contenido de materia grasa y calorías.

2

capítulo
NUESTRO REPORTE



Indicadores GRI: : G4-18; G4-28; G4-17; G4-30

COBERTURA Y ALCANCE

En el presente Reporte, el cuarto publicado por el Grupo Mastellone, se detalla su gestión sustentable durante el período enero-diciembre 2015. Se realiza con una frecuencia anual, contempla información del Balance Financiero del Grupo, es verificado en forma externa por la consultora Deloitte & Co. y se difunde mediante sus redes sociales y sitios web. Las versiones anteriores, siendo la última correspondiente al año 2014, pueden descargarse desde las páginas web: www.laserenisima.com.ar y www.mastellone.com.ar

El alcance⁽¹³⁾ del mismo considera la gestión de las siguientes Unidades de Negocios ⁽¹⁴⁾:

- Mastellone Hnos. S.A.
- Con-Ser S.A.
- Marca 5 S.A.
- Mastellone San Luis S.A.
- Leitesol Industria e Comercio S.A.
- Mastellone de Paraguay S.A.

(13) Cualquier limitación a su alcance se indica a lo largo del Reporte
 (14) Controladas por el Grupo Mastellone y contempladas en su balance financiero anual.

Indicadores GRI: : G4-15; G4-32

METODOLOGÍA Y CONTENIDOS

El Reporte fue elaborado siguiendo los principios e indicadores propuestos por la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI Global Reporting Initiative) alcanzando un nivel de conformidad “esencial” y el Suplemento Sectorial para la industria de alimentos, considerando además las siguientes herramientas de gestión:

- Pacto Global de Naciones Unidas, dando cumplimiento a sus 10 principios sobre derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y anticorrupción.
- Norma ISO 26.000 (Responsabilidad Social).
- Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF ⁽¹⁵⁾ - Pacto Mundial de Naciones Unidas y Save The Children⁽¹⁶⁾).
- 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas).



Indicadores GRI: : Indicador GRI: G4-DMA; G4-18

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DETERMINACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES (AM) Y SU COBERTURA

A los fines de determinar los AM y su cobertura en nuestro ejercicio de reporte 2015, se consideraron:

- Los valores, políticas, objetivos, sistemas de gestión y riesgos importantes para la Compañía.
- La estrategia del negocio.
- La política de RSE.
- Las consideraciones del gobierno corporativo.
- El contexto correspondiente al año en ejercicio y el impacto/contribución de la compañía desde la perspectiva de la sustentabilidad.
- La exhaustividad de los aspectos detectados respecto al período establecido para reportar el desempeño social, económico y ambiental de Mastellone.
- El principio de precaución ⁽¹⁷⁾.
- La revisión del Análisis de Materialidad efectuado para el Reporte de Sustentabilidad 2014.
- El seguimiento de la prensa.
- Las opiniones/expectativas de los grupos de interés, recabadas a partir de los mecanismos de diálogo establecidos por Mastellone Hnos.

(15) ONG que trabaja en la promoción de los derechos del niño, niñas y adolescentes.
 (16) En castellano “Proteger a los Niños”, es una ONG fundada en 1919 que invierte en la infancia. Presente en 120 países, desarrolla programas relacionados con temas de salud, nutrición, atención en emergencias, violencia, calidad educativa, explotación infantil, VIH/SIDA, entre otros.
 (17) Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992).

Indicadores GRI: G4-24; G4-25; G4-26; G4-27

DIÁLOGO Y COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS⁽¹⁸⁾

| GRUPO DE INTERÉS | MECANISMO DE DIÁLOGO O PARTICIPACIÓN |
|---|--|
| Colaboradores | Dirección de RRHH - Herramientas de Comunicación Interna - Comité de Ética - Evaluaciones de Desempeño -Talleres de Valores - Encuestas - Relaciones Gremiales / Comisión Interna. |
| Gobierno Corporativo | Asambleas - Participación en Cámaras Empresarias - Reuniones con inversores. |
| Accionistas | Asambleas - Reuniones con accionistas. |
| Clientes y consumidores | SIC (Servicios de Información al Cliente/Consumidor) - Redes Sociales - DIN (Departamento de Información Nutricional) - Sitios web de la Compañía - Encuestas - Reuniones con clientes - Auditorías de imagen - Presencia en las redes sociales. |
| Productores | Servicio de atención exclusivos para el productor - Servicios de asistencia técnica y financiera - Capacitaciones - Dirección de Compra de Materia Prima Láctea (CMPL) - Encuestas. |
| Niños/as - Estudiantes | DIEs (Departamento de Información Estudiantil) - Visitas - La Serenísima Va a la Escuela - Mundialito. |
| Organismos Gubernamentales | Consultas a instituciones a nivel local, provincial y nacional - Capacitaciones - Convenios /Articulaciones público privada - Participación en foros, seminarios, etc. |
| Cámaras y/o asociaciones empresarias vinculadas con el rubro y Sustentabilidad /RSE | Reuniones periódicas - Feedback Reportes de Sustentabilidad. |
| Comunidad | Redes sociales - Campañas sociales - Sitios Web - Capacitaciones - Articulaciones con ONGs - Visitas a instalaciones. |

EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

| TEMAS RECURRENTES EXPUESTOS POR LOS GRUPOS DE INTERÉS (G1) | APARTADO DEL REPORTE DONDE SE ABORDA |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1) Cuidado del medio ambiente 2) Reciclado de envases 3) Leche/lácteos propiedades / Información nutricional 4) CMPL - Gestión con tamberos/ Relación e iniciativas para acompañar a los productores 5) RRHH, Capacitación y Empleo 6) Información de fácil lectura 7) Tecnología en plantas / Avance tecnológico | <ol style="list-style-type: none"> 1) Nuestro desempeño ambiental* 2) Gestión de los residuos * 3) Nuestros productos - Perfil Nutricional* 4) La cadena de valor -Los productores* 5) Política de RRHH* 6) Se incluyen referencias, aclaraciones, gráficos y tables a tal fin 7) Se entrevistará a referentes claves en el tema con intenciones de abordar la temática en futuros reportes. |

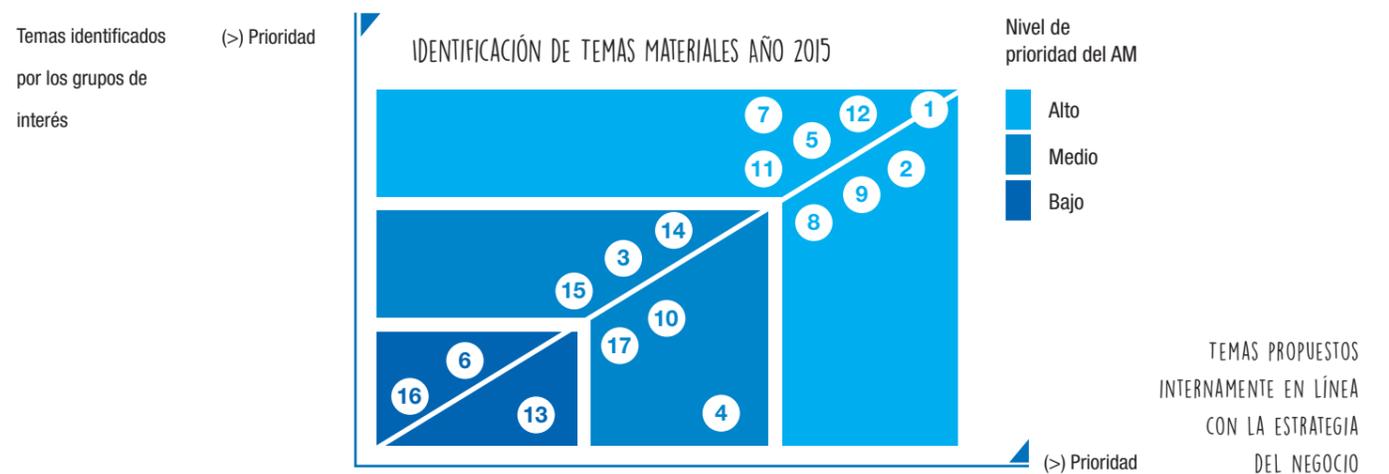
| TEMAS RECURRENTES EXPUESTOS POR LOS GRUPOS DE INTERÉS (G1) | APARTADO DEL REPORTE DONDE SE ABORDA |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 8) Control de calidad - Calidad de los productos 9) Vínculo empresa con escuelas 10) Procesos de elaboración de productos 11) Mercados, productos y servicios 12) Infancia y promoción de los derechos del niño 13) Situación financiera de la Compañía 14) Información para celíacos 15) Inclusión de videos 16) Alimentación en la mujer 17) Iniciativas vinculadas con salud 18) Historia de la Compañía 19) Detalle de porcentaje de accionistas 20) Transparencia y Gestión / Gestión Ética y Moral | <ol style="list-style-type: none"> 8) La cadena de valor - Calidad y gestión* 9) Iniciativas vinculadas con los niños y su desarrollo* 10) Se abordará el tema con detalle en futuros reportes 11) El Mercado / La Cadena de Valor - Los clientes* 12) Gestión e iniciativas identificadas en el RS2015 con un logo característico 13) El contexto/ La Estrategia de Mastellone /El impacto económico en números / El impacto de las inclemencias climáticas en la producción* 14) Etiquetado informativo y responsable* 15) No hemos podido incluirlos en el RS2015. Se evaluará su incorporación en futuras versiones digitales del Reporte. 16) Los temas vinculados con la alimentación, consejos saludables en torno al tema, los abordamos en el RS2015 desde las funcionalidades de los productos, no desde el género. Se evaluará dicha perspectiva con intenciones de agregar valor a la información reportada. 17) Iniciativas de promoción de la salud y educación* 18) Se incluirá link en RS2015 para brindar acceso a dicha información 19) Conformación Societaria* 20) Transparencia y gestión anticorrupción* |

(*) Apartados del RS2015 en los cuales se aborda la temática expuesta.

Indicadores GRI: G4-18; G4-19; G4-27

PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS AM

A partir de los asuntos relevantes identificados internamente (considerando con ello la validación del Gobierno Corporativo y el Dpto. de RSE) y los expuestos por los grupos de interés, se determinaron para el presente Reporte los siguientes temas materiales, los cuales fueron a su vez validados por las áreas que conforman la Compañía:



Asuntos Relevantes: (1) Calidad de los productos (2) Beneficios nutricionales de los productos (3) Tecnología e innovación (4) Desempeño económico (5) Reciclado de envases (6) Historia de la Empresa (7) Cuidado del medio ambiente (8) Elaboración de productos (procesos y controles) (9) Gestión con el productor (10) Transparencia y gestión (11) Iniciativas con escuelas (12) RRHH: Trabajo y empleo (13) Cadena comercial: gestión y reclamos (14) Los productos y los niños (15) Gestión social (16) La alimentación y la mujer (17) Mercados, productos y perspectivas.

(18) Los criterios considerados para la selección de los grupos de interés, se detallan en la Tabla GRI (Indicador G4-25 y G4-26)

COBERTURA DE LOS AM

A modo de cierre del análisis, los AM detectados fueron validados en función de su alcance, cobertura y exhaustividad. Lo cual se plasmó en el siguiente cuadro de estado de situación:

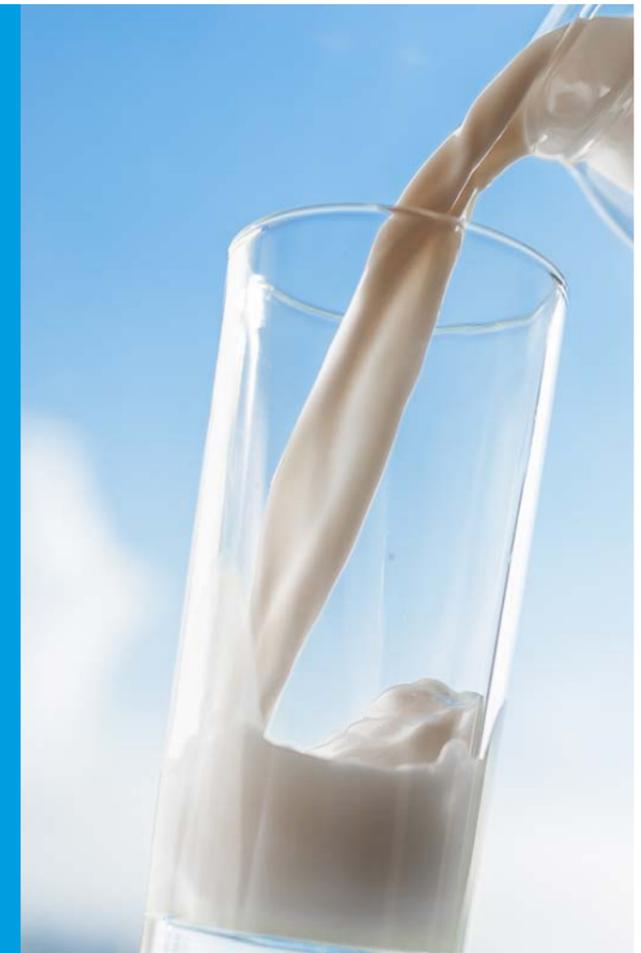
| AM DETECTADO | INDICADOR GRI MATERIAL Y VINCULANTE | VALORACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (ALCANCE) | | COBERTURA GRUPO MASTELLONE | | LIMITACIONES DETECTADAS |
|---|--|---|---|---|---|---|
| | | INTERNA | EXTERNA | INTERNA | EXTERNA | |
|  Calidad de los productos (1) | G4-PR4; G4-PR2; | Colaboradores | ·Clientes y Consumidores ·Comunidad ·Niños/as y Estudiantes | ·Sistemas de Gestión ·Innovación Tecnológica, ·Dto. de Información Nutricional, ·Herramientas de comunicación interna (difusión de información nutricional) | ·DIN ·Innovación Tecnológica ·Marketing (MKT) | |
| Beneficios nutricionales de los productos (2) | G4-PR2; G4-PR3; G4-PR4 | ·Colaboradores Gobierno ·Corporativo | Consumidores | ·Dto. de Desarrollo ·Comunicación Interna ·Campañas de promoción de hábitos saludables alimenticios | ·Campañas informativas ·DIN ·MKT ·Etiquetado Responsable | |
| Reciclado de Envases (5) | G4-EN23; G4-EN1 | ·Colaboradores ·Proveedores responsables de la gestión interna de residuos | ·Comunidad en General. ·Estudiantes | ·Clasificación in-Situ ·Campañas informativas | ·Participación en COPAL ·Promoción del reciclado ·Contratación de recicladores ·Inclusión de recicladores informales | No existe un canal formal de reciclado de este tipo de residuos. Las opciones existentes varían dependiendo el Municipio/ Localidad |
| Cuidado del Medio Ambiente (7)  | G4-EN1; G4-EN3; G4-EN8; G4-EN10; G4-EN15; G4-EN23; G4-EN32 | Colaboradores | ·Comunidad en general ·Estudiantes | ·Gestión ambiental ·Campañas informativas ·Capacitaciones | ·Gestión de recursos ·Difusión | |
| Elaboración de productos (8)  | GA-PR1; G4-PR2; G4-PR3; G4-PR4; FP8 | Colaboradores | Consumidores | Sistemas de gestión de Calidad | ·Innovación tecnológica ·MKT ·Etiquetado responsable | |
| Gestión con el Productor (9) | FP12, G4-1, G4-HR12 | Productores | Comunidad | Gestión Compra Materia Prima Láctea (CMPL) | Sitios Web exclusivos para el productor | |

| AM DETECTADO | INDICADOR GRI MATERIAL Y VINCULANTE | VALORACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (ALCANCE) | | COBERTURA GRUPO MASTELLONE | | LIMITACIONES DETECTADAS |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|---|---|-------------------------|
| | | INTERNA | EXTERNA | INTERNA | EXTERNA | |
|  Iniciativas con escuelas (11)  | G4-1; G4-SO1 | ·Colaboradores ·Art. público privadas | ·Comunidad ·Niños ·Estudiantes | Campañas informativas | ·Reporte de Sust. (RS) ·Visitas ·Sitios web | |
| RRHH: Trabajo y Empleo (12)  | G4-11; G4-LA1 a LA16; G4-HR3; | Colaboradores | Comunidad en gral. | Herramientas de comunicación interna – RRHH | RS - Sitio Web | |

LA CALIDAD

No sólo la calidad de los productos que elabora es un aspecto muy importante para la Compañía, sino también la calidad de la información que conforma el presente Reporte, ya que simboliza ante los grupos de interés la transparencia y seriedad con la cual se desempeña. La misma, en línea con las recomendaciones de GRI, considera los siguientes principios:

- **EQUILIBRIO:** reflejando aspectos positivos y negativos de la gestión.
- **COMPARABILIDAD:** permitiendo a los lectores analizar la evolución de la información.
- **PRECISIÓN:** facilitando la evaluación del desempeño de la empresa.
- **CLARIDAD:** de manera que la información reportada pueda ser accesible y de fácil comprensión para los grupos de interés.
- **FIABILIDAD:** con intenciones que los lectores pueden comprobar la veracidad de la información publicada.



Indicador GRI: G4-14

LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Mastellone Hnos. considera clave para un accionar responsable los siguientes aspectos:

- **Transparencia** en la gestión, fundada en un comportamiento ético.
- **Respeto** por los **Derechos Humanos**.
- **Comportamiento Responsable** con sus colaboradores y demás grupos de interés.
- **Contribución Social** con los pequeños y la comunidad en general.
- **Compromiso** con el cuidado y la preservación del **Medio Ambiente**.



Bajo esta premisa y como parte de su estrategia de negocios, trabaja en el desarrollo de una gestión que genere un valor agregado y sostenido en el tiempo. Para ello, ha adoptado una **política de Responsabilidad Social** que:

INTERNAMENTE

- Abarca todos los aspectos del negocio.
- Forma parte integral de su política de gestión.
- Procura que el éxito de la Compañía radique en mirar más allá de los resultados económicos.
- Trabaja la bases para una gestión responsable y sustentable.
- Le permite desarrollar ventajas competitivas basadas en: la confianza, la máxima calidad de sus productos y servicios al cliente.



El texto COMPLETO de la Política de Responsabilidad Social del Grupo Mastellone se encuentra publicada en: www.laserenisima.com.ar

EXTERNAMENTE

- Busca acciones que contribuyan al desarrollo social del país sentando sus bases en la “salud” y la “educación”.
- Promueve una cultura de máxima calidad y responsabilidad social reflejada en los alimentos de alto nivel nutricional y características funcionales ajustadas a las necesidades más típicas de la sociedad.
- Transmite a sus grupos de interés un mensaje de cuidado de la salud y adopción de hábitos alimenticios saludables.

GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN

El Plan de Gestión

- Se implementa internamente en pos del crecimiento sustentable de la Empresa y la generación de empleo en los países que opera.
- Hace extensivo su impacto positivo puertas afuera, considerando el vínculo con sus grupos de interés.
- Se compone de diversas iniciativas, campañas o programas, implementados por las áreas que la conforman. Las mismas abordan multiplicidad de temáticas, entre las cuales cabe destacar:

»**Calidad de los productos.**

»**Alimentación saludable.**

»**Infancia y promoción de los derechos del niño.**

»**Promoción de hábitos saludables.**

»**Cuidado del medio ambiente.**

Las iniciativas implementadas son revisadas por el área de RSE y cotejadas con los resultados anuales del análisis de materialidad, la estrategia de la Compañía, los mecanismos de diálogo vigentes y las tendencias en materia de sustentabilidad (contexto) a los fines de evaluar si responden a las demandas de los grupos de interés y con ello, además, validar o reorientar la estrategia planteada al GC.



Indicadores GRI: G4-9

EL GRUPO MASTELLONE EN CIFRAS

86

Años de trayectoria

890

Tambos remitentes⁽¹⁹⁾

4.223.397

Litros de leche procesada por día⁽²⁰⁾

11

Plantas elaboradoras de productos⁽²¹⁾

6

Plantas clasificadoras de leche⁽²¹⁾

2

Depósitos de maduración de quesos

2

Depósitos Inteligentes

4.177

Colaboradores directos

Más de

2.800

proveedores en su cadena de valor

93%

de sus proveedores son nacionales

Más de

69.530

Puntos de ventas

14.000

millones pesos AR facturados

(19) Ubicados en las provincias de: Bs. As., Córdoba, La Pampa, Santa Fe, Entre Ríos y Río Negro.
 (20) Lts. de leche cruda ingresada (promedio diario) a los recibos de leche de Gral. Rodríguez, Armonía, Leubucó, Canals y Trenque Lauquen (quesera). El dato NO incluye la leche de terceros.
 (21) Plantas elaboradoras: General Rodríguez, Armonía, Trenque Lauquen, La Bernina, Tandillera, Los Charas, Canals, Leubucó, Mastellone San Luis S.A. (ex OOPUCE), Leitesol Industria & Comercio S.A.- Plantas clasificadoras: Mercedes, Junín, 9 de Julio, Rufino, Las Varillas, Trenque Lauquen.



Indicadores GRI: G4-16

ALIANZAS INSTITUCIONALES

La compañía se vincula y trabaja en línea con instituciones y asociaciones que abordan diversas temáticas vinculadas con su estrategia de sustentabilidad:

| TEMA | INSTITUCIONES |
|-----------------------------------|--|
| Industria | COPAL - Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios |
| Sector alimenticio | CEADS - Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable |
| Sector lácteo | CIL - Centro de la Industria Lechera |
| Medio Ambiente | IDEA - Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina |
| Responsabilidad Social Empresaria | AEA - Asociación Empresaria Argentina |
| Desarrollo Sustentable | UIA - Unión Industrial Argentina |
| | ADARA - Asociación de Administradores de Riesgos de la República Argentina |
| | IAIA - Instituto de Auditores Internos de la República Argentina |
| | A.F.A.D.H.Y.A. - Asociación Fabricantes Artesanales de Helados y Afines |
| | CAS - Cámara Argentina de Supermercados |
| | CERA - Cámara de Exportadores de la República Argentina |
| | APIL - Asociación Provincial de Industria Lechera (Córdoba) |
| | FFAB - Fundación Foro Argentino de Biotecnología |
| | CAA - Cámara Argentina de Anunciantes |
| | FM - Fundación Mediterránea |
| | FUNDECE - Fundación Empresaria para la Calidad y Excelencia |
| | FC - Fundación Capital |
| | CEGR - Cámara Empresaria de General Rodríguez |
| | FIEL - Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas |
| | CICYP - Consejo Interamericano de Comercio y Producción |
| | CAC - Cámara Argentina de Comercio |
| | CIVM - Cámara Industrial de Villa Mercedes (San Luis) |
| | UISL - Unión Industrial de la Provincia de San Luis |
| | ASU - Asociación de Supermercadistas Unidos |



| TEMA | INSTITUCIONES |
|---|--|
| Productos lácteos y nutrición | AADyND - Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas |
| Estándares y recomendaciones nacionales e internacionales | CONICET - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas |
| | INTI - Instituto Nacional de Tecnología Industrial |
| | CEIAL - Centro de Investigación en Tecnologías de Industrialización de Alimentos |
| | CITIL - Centro de Investigaciones Tecnológicas de la Industria Láctea |
| | ISETA - Instituto Superior Experimental de Tecnologías de Alimentos |
| | CERELA - Centro de Referencia para Lactobacilos |
| | CODEX Alimentarius - Participación en Comité Nacional de Lácteos y Comité de Nutrición y Alimentos para fines especiales |
| | CESNI - Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil |
| | FAC - Federación Argentina de Cardiología |
| | SAN - Sociedad Argentina de Nutrición |
| | SAHA - Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial |
| | SAOTA - Sociedad Argentina de Obesidad y Trastornos Alimentarios |
| | UBA - Universidad de Buenos Aires |
| | UNL - Universidad Nacional del Litoral |
| | UNRC - Universidad Nacional de Río Cuarto |

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS



PREMIO O RECONOCIMIENTO
Marcas Confiables

TEMA
Marca

DETALLE
El galardón recibido refuerza el compromiso con los consumidores argentinos de ofrecerles los mejores productos frescos.



PREMIO O RECONOCIMIENTO
Ranking Merco

TEMA
Reputación Corporativa

DETALLE
9no. puesto entre las empresas más responsables y con mejor management corporativo.

PREMIO O RECONOCIMIENTO
Ranking Revista Mercado - Datos Claros

TEMA
RSE

DETALLE
1er. puesto

PREMIO O RECONOCIMIENTO
Prestigio – Ámbito Financiero - CEOP

TEMA
Empresas

DETALLE
9na. posición

PREMIO O RECONOCIMIENTO
Mercurio

TEMA
Marketing

DETALLE
Distinguida en la categoría productos frescos por el caso "Al éxito sostenido" de su línea de quesos Cremón.

PREMIO O RECONOCIMIENTO
Prestigio CEOP

TEMA
Marcas

DETALLE
1er. puesto



PREMIO O RECONOCIMIENTO
Eikon

TEMA
Comunicación Institucional (CI)

DETALLE
Excelencia en CI por el libro publicado en conmemoración al 85° aniversario de la empresa.



| PREMIO O RECONOCIMIENTO | TEMA | DETALLE |
|---|----------------------|---|
| Prestigio – Ámbito Financiero - CEOP. | Empresas | 9na. posición |
| Mejor Manteca. | Productos - Calidad | 1er. Puesto. Suplemento "Paladar" del diario O Estado de São Pablo. Grupo de expertos evaluaron 15 mantecas de diferentes procedencias nacionales e importadas. |
| Ranking 100 empresas. Revista Apertura – SEL Consultores. | Imagen | 5to. puesto |
| Concurso internacional "Gourmand Cookbooks Awards 2014". | Libros de Cocina | 1er. Puesto. Mejor libro de cocina en Argentina. |
| Prestigio Empresario - Prensa Económica. | Prestigio Empresario | 8vo. Puesto. Es una encuesta entre empresarios y ejecutivos de alto nivel que revela cuáles son las empresas más admiradas, teniendo en cuenta la consideración que merece su gestión en distintos ítems operativos, así como el prestigio de sus marcas y de sus propios directivos. |
| Prestigios de marcas - Prensa Económica. | Marcas | 4to. puesto |
| 50 marcas top - Target (Apertura) - SEL Consultores. | Marcas | 3er. puesto |
| Confiability de marcas - Reader's Digest. | Marcas | 1er. Puesto. Es una encuesta en la que los propios consumidores eligen sus marcas favoritas. |
| Reputación de empresas - Global. | Reputación | 3er. puesto |
| Reputación de empresas alimenticias - Clarín Merco. | Reputación | 3er. puesto |
| Mejores marcas para la opinión pública - SEL Consultores. | Marcas | 1er. puesto |
| Brand Footpoint- Kantar World Panel. | Marcas | 1er. Puesto. Entre las marcas de gran consumo más elegidas en el mundo. |

3

capítulo

EL IMPACTO SOCIO—ECONÓMICO
DE NUESTRA ACTIVIDAD

Indicador GRI: G4-14; DMA-DE

EL CONTEXTO

La situación del mercado internacional de los productos lácteos fue el factor fundamental que impactó en las decisiones y los negocios de las empresas lácteas de Argentina. Durante el año, se consolidaron los deprimidos niveles de precios internacionales de los productos exportados por el sector, siguiendo una tendencia iniciada en el último trimestre del año 2014. Esta situación ha forzado a las empresas lácteas a tomar diversas medidas, muy especialmente en lo que se refiere a la compra de materia prima, afectando los niveles de precios pagados por esta. Este escenario de precios internacionales terminó generando durante el año una virtual paralización de los negocios, con el consiguiente inusual aumento de inventarios. Inevitablemente, este panorama del mercado internacional ha tenido consecuencias también en el mercado interno, generando una sobreoferta de productos lácteos, en un año donde los niveles de consumo han cerrado con una caída en su comparación interanual.

En resumen, la situación registrada en los mercados nacionales e internacionales, condicionó fuertemente el desempeño de las compañías del sector, las cuales a su vez han enfrentado una baja en los niveles de productividad e incrementos en sus costos, especialmente laborales.

LA ESTRATEGIA DE MASTELLONE

La Compañía no fue ajena al contexto detallado anteriormente, motivo por el cual debió tomar diversas decisiones defensivas. A saber:

- » Implementación de un intenso plan interno de control de gastos y costos.
- » En el plano financiero, ha reducido el nivel de deuda financiera de corto plazo.
- » Definición de un **plan estratégico de inversiones** basado en los siguientes pilares:

- **Desarrollo de una nueva cuenca lechera:** en un esfuerzo para tratar de resolver la crónica escasez de leche para el desarrollo pleno de las posibilidades comerciales.
- Ejecución de las **inversiones de expansión:** en gran parte complementarias con lo definido en el punto anterior, lo cual indudablemente generarán importantes beneficios para la Empresa.
- Incorporación de un **nuevo socio estratégico** nacional: el cual no sólo comparte la visión de futuro de Mastellone Hnos., sino que además, es quien permitirá llevar a cabo las acciones necesarias para el desarrollo del plan estratégico definido.



Indicadores GRI: G4-DMA- CEI, G4-EC1

EL IMPACTO ECONÓMICO EN NÚMEROS

NUESTRA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA⁽²²⁾

| INDICADORES ECONÓMICOS ANUALES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-----------|-----------|------------|-------------------|
| Valor económico creado | | | | |
| a) Ingresos (considera ventas, ingresos por inversiones, disposición de bienes, ganancias por compra de subsidiarias, venta de marcas y/o ventas de inversiones). | 7.572.595 | 9.671.681 | 12.492.975 | 14.127.939 |
| Valor económico distribuido | | | | |
| b) Costos operativos (incluye total costo de ventas, total de gastos comerciales y total de gastos administrativos. Se restan: amortizaciones, impuestos/tasas diversas y sueldos y cargas sociales). | 6.135.848 | 7.537.564 | 10.140.397 | 10.786.665 |
| c) Salarios y beneficios sociales | 1.014.986 | 1.381.539 | 1.762.089 | 2.376.452 |
| d) Pagos a gobiernos (en concepto de impuestos y tasas diversas y pago de impuestos a las ganancias y a la ganancia mínima presunta). | 361.521 | 486.656 | 609.832 | 622.399 |
| e) Inversiones en la comunidad (sólo contempla el Programa de Donaciones). | 1.340 | 1.243 | 1.527 | 1.062 |
| Valor económico retenido (considera: amortización de bienes de uso y de bienes tangibles, depreciación de propiedad de inversión y desvalorización de los repuestos). | 108.561 | 140.660 | 170.926 | 367.941 |
| EBITDA (Beneficio Bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros) | 292.951 | 510.185 | 351.694 | 831.665 |

(22) Valores en miles de pesos argentinos (pesos AR\$).



Indicadores GRI: G4-6; G4-8; G4-DMA.PM

EL MERCADO

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

CAPITALIZACIÓN 2015 DESGLOSADA EN TÉRMINOS DE DEUDA Y PATRIMONIO

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Deuda Corto Plazo | 344.642 | 457.386 | 470.945 | 168.043 |
| Deuda Largo Plazo | 770.304 | 952.266 | 1.655.561 | 2.531.844 |
| Deuda Total | 1.114.946 | 1.409.652 | 2.216.506 | 2.699.887 |
| Patrimonio | 691.407 | 1.409.652 | 1.679.519 | 1.802.712 |
| Capitalización total | 1.806.353 | 2.063.604 | 3.806.025 | 4.502.599 |

| UNIDAD: MILES DE LITROS DE LECHE | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Mercado Interno | 1.635.882 | 1.580.857 | 1.537.862 | 1.477.440 |
| Mercado Externo | 324.469 | 311.839 | 196.951 | 278.037 |
| Total | 1.960.351 | 1.892.696 | 1.734.813 | 1.755.477 |

| EN PORCENTAJES: | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Mercado Interno | 83,45% | 83,52% | 88,65% | 84,16% |
| Mercado Externo | 16,55% | 16,48% | 11,35% | 15,84% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% |

ÍNDICES ECONÓMICOS

| ÍNDICE | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| Liquidez | 1,10 | 1,06 | 1,10 | 1,16 |
| Solvencia | 0,28 | 0,21 | 0,35 | 0,31 |
| Inmovilización del capital | 0,50 | 0,46 | 0,62 | 0,63 |
| Rentabilidad | (0,15) | (0,09) | (0,39) | (0,35) |

Ref. **-Liquidez:** indica la porción del pasivo corriente que está cubierto con activos de rápida realización. Si es mayor a 1, implica que hay más activos que pasivos corrientes, por lo que cabe esperar que no existan graves problemas de liquidez. **-Solvencia:** este indicador le permite al acreedor considerar su deuda garantizada por los bienes de la empresa en mayor o menor medida. **-Inmovilización del capital:** Este indicador refleja el grado de inversión en activos fijos que tiene la sociedad frente al total del activo. **-Rentabilidad:** Hace referencia a la ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido.



MERCADO INTERNO

Volúmenes de ventas en Argentina
Dato Porcentual (%)



- 47% Gran Bs. As.
- 16% CABA
- 10% Resto Pcia. de Bs. As.
- 9% Cuyo y Sur
- 8% NEA
- 4% Córdoba
- 4% NOA
- 2% Patagonia



Para más información, consultar los Balances Financieros Anuales en: www.mastellone.com.ar

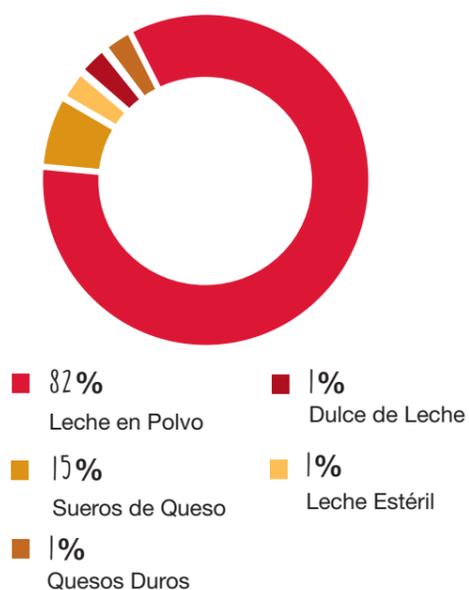
MERCADO EXTERNO

Exportaciones. Evolución.

| POR FAMILIA DE PRODUCTOS (TNS.) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Leche en Polvo | 38.694 | 35.505 | 22.754 | 32.835 |
| Sueros de Queso | 8.633 | 10.788 | 6.629 | 6.035 |
| Leche Estéril | | 421 | 462 | 279 |
| Dulce de Leche | 171 | 270 | 220 | 270 |
| Quesos Duros | 161 | 132 | 177 | 209 |
| Manteca | 170 | 140 | 177 | 181 |
| Quesos Blandos | | 25 | 27 | 34 |
| Quesos Rallados | | 5 | 4 | 28 |
| Ricotta | | 13 | 12 | 19 |
| Mozzarella | | 4 | 3 | 4 |
| Quesos Semiduros | | 7 | 4 | 4 |
| Crema | | 3 | 3 | 3 |
| Leche Fresca | 164 | 6 | 3 | 3 |
| Suero de Ricotta en polvo | 757 | | | |
| Productos varios | 41 | | | |
| Aceite de Oliva | 401 | 845 | 277 | |
| Total (Producto Lácteo) | 49.198 | 48.164 | 30.752 | 39.904 |

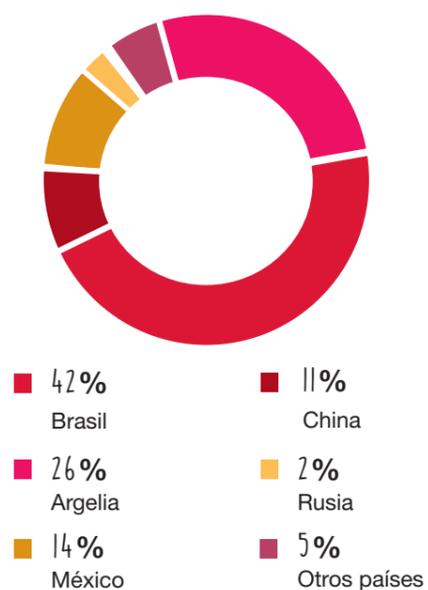
Exportaciones por toneladas de producto.

Dato Porcentual (%)



Tns. de alimentos lácteos exportados por destino

Dato Porcentual 2015



| POR DESTINO (TNS.) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| BRASIL | 16859 | 17037 | 13665 | 16889 |
| ARGELIA | 11266 | 9100 | 8003 | 10276 |
| MÉXICO | 151 | | | 5600 |
| CHINA | 2523 | 8046 | 2044 | 4569 |
| RUSIA | 352 | 5040 | 1288 | 756 |
| SINGAPUR | | 606 | | 556 |
| PARAGUAY | 263 | 551 | 566 | 401 |
| VIETNAM | 334 | 152 | 530 | 328 |
| URUGUAY | | | | 308 |
| TAILANDIA | 157 | 100 | | 101 |
| CHILE | 231 | 442 | 48 | 68 |
| ESTADOS UNIDOS | 413 | 840 | 262 | 27 |
| FILIPINAS | 202 | | 101 | 25 |
| VENEZUELA | 9705 | 2283 | 2925 | |
| CUBA | 250 | 2150 | | |
| MALASIA | 934 | 505 | | |
| BANGLADESH | 101 | 404 | 51 | |
| REP. DOMINICANA | 1839 | 378 | 202 | |
| COLOMBIA | 1396 | 252 | 857 | |
| IRAK | | 152 | | |
| EGIPTO | 100 | | | |
| PERÚ | 25 | 101 | 40 | |
| TAIWÁN | 555 | 25 | | |
| TOGO | 202 | | | |
| CAMERÚN | 50 | | | |
| TÚNEZ | 50 | | | |
| COREA | | | 119 | |
| PAKISTÁN | 50 | | 51 | |
| SENEGAL | 302 | | | |
| CONGO | 302 | | | |
| ARMENIA | 252 | | | |
| JAMAICA | 201 | | | |
| COREA DEL SUR | 100 | | | |
| COSTA DE MARFIL | 25 | | | |
| Totales | 49.198 | 48.164 | 30.752 | 39.904 |



CONTROLES A TRANSPORTES TERRESTRES DE CARGA:

La Compañía implementa un método para la correcta gestión, seguimiento y control del servicio de custodia de los transportes terrestres de carga dentro del ámbito nacional, dando cumplimiento a las cláusulas vigentes de seguro de mercadería en tránsito y minimizando los inconvenientes que puedan surgir durante el traslado. Cumpliendo además con los lineamientos de los protocolos de seguridad tanto de Mastellone Hnos., como de la empresa contratada para ello.



Indicadores GRI: G4-DMA.PA; G4-12

LA CADENA DE VALOR

Indicadores GRI: G4-EN32

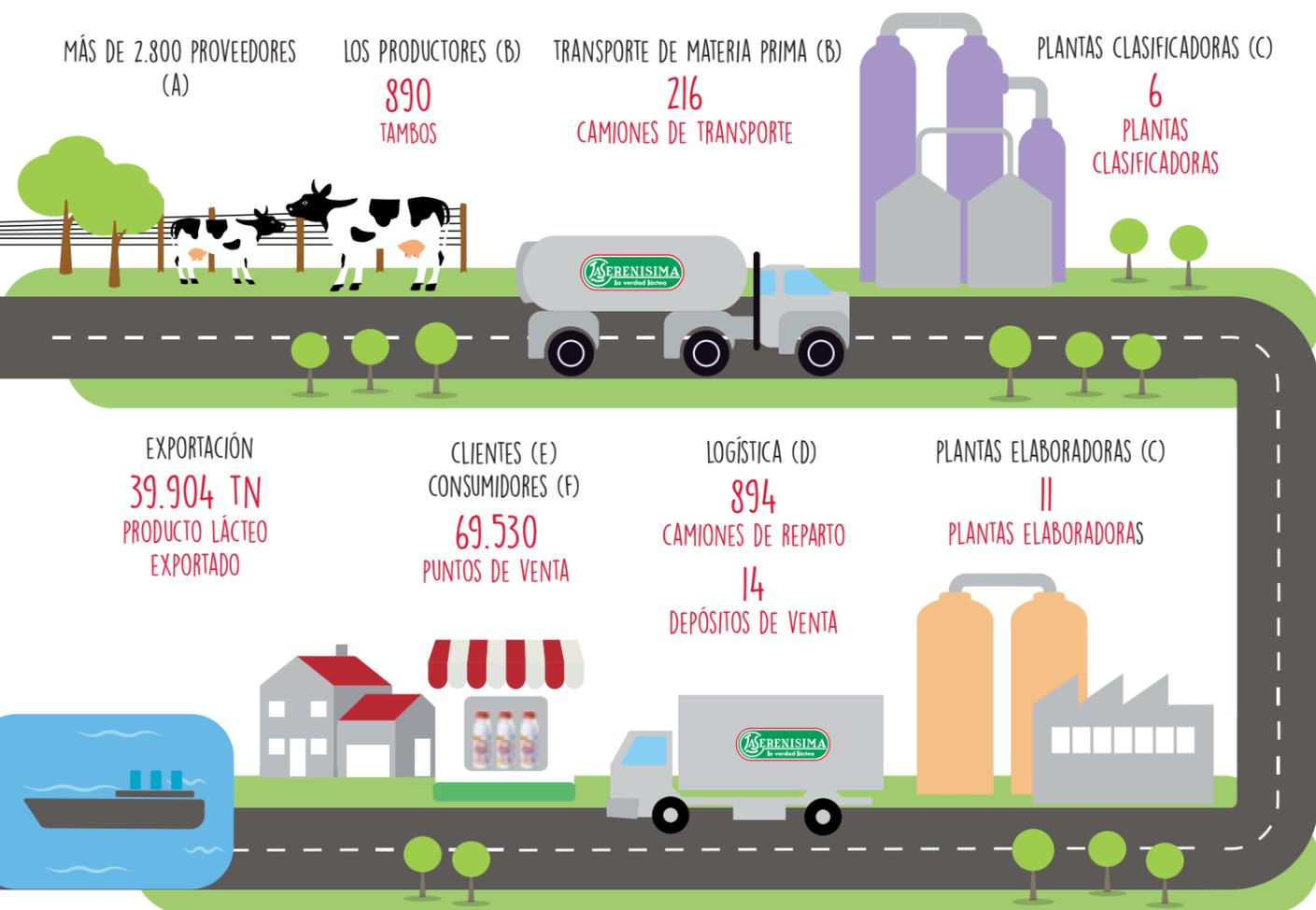
(A) EL VÍNCULO CON NUESTROS PROVEEDORES

Política de gestión con nuestros proveedores. Aspectos destacados:

- Al momento de iniciar la relación comercial, **se entrega a los proveedores el Código de Ética de la Compañía**. Se establece en él en forma explícita la NO contratación de menores de 18 años.
- La Empresa acompaña a los proveedores en el proceso de **alinrear la gestión a normas internacionales** que valora tales como: ISO, HACCP, FSSC, entre otras.
- Se evalúan los proveedores de insumos críticos (PIC)⁽²³⁾: adicionalmente a los requerimientos impositivos y legales, se les hace entrega de una **“ficha de caracterización”** para que completen. La misma aborda cuestiones vinculadas con: **caracterización sa-**

nitaria de insumos, inocuidad alimentaria, BPM (Buenas Prácticas de Manufacturas), RSE, entre otros.

- Los PIC son auditados respondiendo a un calendario preestablecido de trabajo⁽²⁴⁾ con el objeto de **evaluar el estado de su sistema de gestión**. Si obtiene una calificación insuficiente, deberá realizar las mejoras pertinentes y presentar los resultados.
- Proveedores que prestan servicios críticos para el medio ambiente (evaluación): deben estar **habilitados por organismos gubernamentales de control ambiental provincial y nacional**. Aprobada su documentación habilitante y transcurrido un año de prestación de servicio, se les efectúa una visita (auditoría) a sus instalaciones. Luego, de no presentar desvíos, se repetirá una vez cada dos años. Caso contrario y en conjunto, se acordarán las medidas y plazos necesarios para su corrección.
- **Indicadores de Performance (Calidad y Entrega)**: Se realiza un seguimiento de los mismos a los fines de evaluar el desempeño de los proveedores.



La gestión en detalle, se encuentra publicada en el apartado “Gestión con los proveedores”- CAPÍTULO 4 del Reporte de Sustentabilidad 2014 del Grupo Mastellone: www.laserenisima.com.ar

(23) PIC: son aquellos que pueden afectar en forma directa la calidad final o inocuidad del producto elaborado.
 (24) Criterios de selección de proveedores para ser auditados: su certificación bajo sistema de calidad y/o inocuidad alimentaria, su ubicación geográfica y si fue auditado o no durante los últimos 3 años.

DIÁLOGO E INICIATIVAS JUNTO CON NUESTROS PROVEEDORES

- Se trabajó junto a nuestros proveedores, clientes y otras partes interesadas, lo cual no sólo reforzó, sino que generó el espacio para compartir y conversar respecto a los requisitos que a futuro se deberán cumplir para continuar elaborando productos para las principales cadenas y clientes.
- En concordancia a las actividades de sensibilización que se viene desarrollando durante estos últimos años respecto de la Inocuidad Alimentaria, se trabajó en la gestión de alérgenos con toda la cadena de valor, en el de foro de Inocuidad alimentaria, en 1° Global Food Safety Initiative Day, en el 1er. Congreso Nacional de Inocuidad Alimentaria y en la 1° Jornada internacional de alérgenos en alimentos.

COMPRAS INCLUSIVAS CON INTENCIONES DE PROMOVER LA INCLUSIÓN LABORAL Y COLABORAR CON EL FIN DE LA ORGANIZACIÓN, CON—SER S.A. COMPRÓ EN EL TALLER PROTEGIDO JUAN XXIII DE LUJÁN, SUS BOLSAS PLÁSTICAS EN LAS SIGUIENTES VARIEDADES: BOLSA CRISTAL, CONSORCIO VERDE, CAMISETA BLANCA Y DE POLIETILENO.



Indicadores GRI: G4- EC2, G4-EC7. Suplemento Sectorial: FP9; FP10; FP11; FP12; FP13.

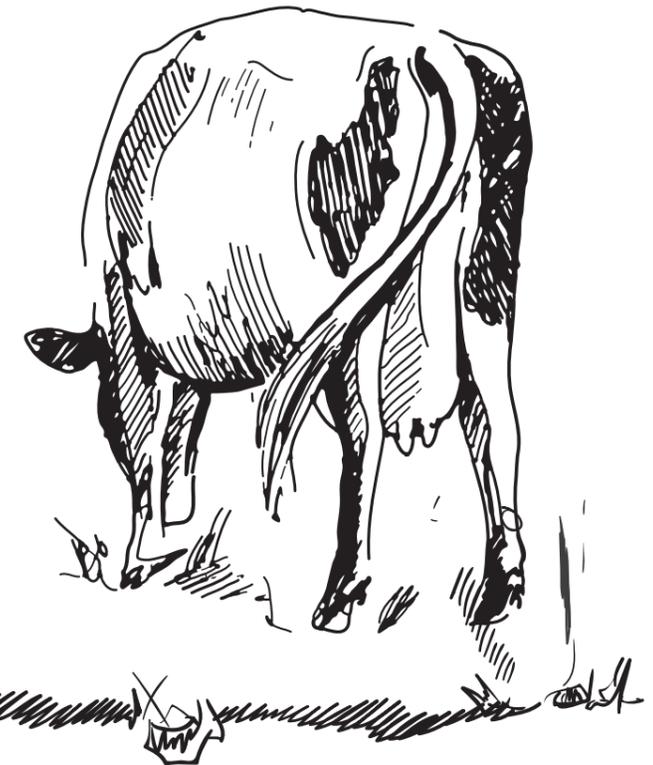
(B) LOS PRODUCTORES LÁCTEOS, EL ESLABÓN PRINCIPAL Y LOS TRANSPORTISTAS DE MATERIA PRIMA

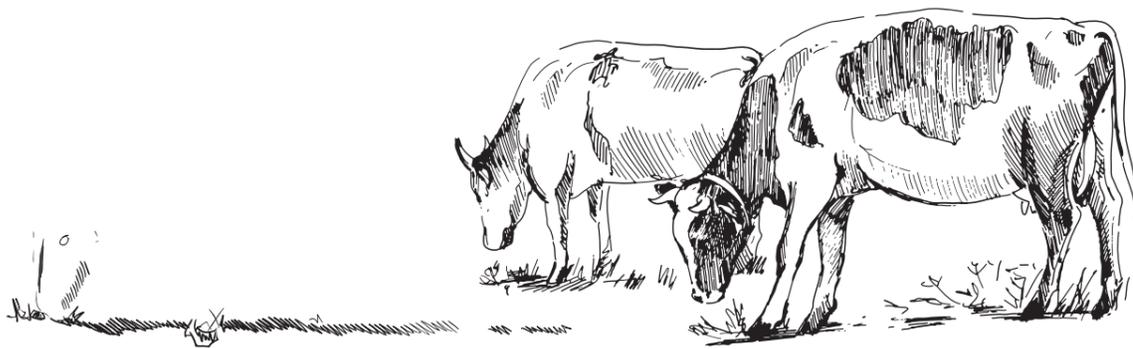
Desde las áreas que conforman la Dirección de Compra de Materia Prima Láctea (CMPL), se brinda apoyo a los productores y transportistas de materia prima con una **amplia gama de opciones para mejorar su productividad y con ello, su empleo**. En este marco, Mastellone Hnos. les acerca la posibilidad de acceder a diversos beneficios e iniciativas, entre algunos ejemplos, caben destacar los siguientes:

- » **Beneficios para productores y transportistas de materia prima láctea:**
 - Reciben atención y asistencia técnica exclusiva.
 - Reciben capacitaciones vinculantes con su gestión, bienestar animal e incentivos económicos por aumento de producción.
 - Reciben capacitaciones en temas de interés y seguridad vial, acceden a programas de mantenimiento preventivo de sus unidades y planes de recambios de neumáticos.
- » **Sitios Web exclusivos tanto para productores como para transportistas de materia prima, en los cuales se ofrecen:**
 - **Contenidos de interés para el productor:** invitaciones a eventos, propuestas de capacitación, artículos de divulgación, consejos/recomendaciones técnicas, normativas legales de interés, novedades institucionales, en lo referente a asistencia financiera,

líneas de crédito y noticias de actualidad.

- **Información para transportistas** vinculada con sus liquidaciones, viajes y recorridos, cuenta corriente y demás novedades de interés.
- **Servicio de atención constante de consultas** provenientes de productores tamberos remitentes y transportistas que prestan servicio a la Compañía, a través de la casilla de mail “Contáctenos” y telefónicamente con el correspondiente seguimiento de cada caso hasta su resolución.





ALGUNOS RESULTADOS

LOS PRODUCTORES

- Se alcanzó el 92% de ingresos a su sitio web exclusivo (considerando todos los productores que han ingresado al menos una vez desde que el sitio está en línea desde el año 2007).⁽²⁵⁾
- Se atendieron 487 consultas web recibidas y respondidas a través del “Contáctenos” (“Atención al Productor”, “Servicios Web Tambos” e “Insumos”), alcanzando más de 2.900 casos respondidos desde la puesta en marcha de la web.
- Respecto al Plan Más leche:
 - 47.408 dosis vendidas de SS.
 - \$3.206.847,59 invertidos en bonificaciones a productores para la compra de SS (Semen Sexado).
 - En el marco de la “Encuesta de Diagnóstico de Crianzas de Tambos” se relevaron 888 tambos y 792 crianzas (equivalentes a 7,6% tambos en Argentina y 14,7% total del rodeo nacional).⁽²⁶⁾
 - 306 guacheras de tambos remitentes se inscribieron en el “Concurso Crianza de Primera”.
 - Se brindaron más de 25 cursos de atención de parto y talleres de crianza de los que participaron unas 600 personas pertenecientes a más de 300 crianzas de tambos remitentes.
 - 570 personas asistieron al “Simposio de Cría y Recría de Bovinos de Leche”.⁽²⁷⁾

LOS TRANSPORTISTAS DE MATERIA PRIMA:

- En la Web Transportes, se alcanzó un nivel de ingreso del orden del 67%.
- Se mantuvo el seguimiento para la renovación permanente de la flota de camiones transportistas de materia prima con el objetivo de contar con unidades con menor mantenimiento, mayor confort para los choferes, más tecnología para la reducción del consumo de gasoil y emisión de gases contaminantes al ambiente.
- Se concluyó el proceso de colocación de los dispositivos de seguimiento satelital y logístico (Infotrack) del 100% de la flota de camiones iniciado en el año 2014.
- Mejoras en la eficiencia: se relevó la información necesaria para la implementación del software Axiodis con intenciones de optimizar los recorridos en la recolección de materia prima.
- Capacitación: Se programó un curso en “Lechería Básica” a choferes de recolección. Adicionalmente, se los concientizó acerca de la importancia de su rol para la correcta extracción y conservación de la muestra del tambo.⁽²⁸⁾
- En articulación con la empresa Mercedes Benz, se realizaron reuniones con transportistas para informarlos sobre las propiedades de la nueva línea de camiones con tecnología Euro 5. Las cuales comenzarían a comercializarse a partir del año 2016 por exigencia del gobierno nacional a los fines de reducir la emisión de gases contaminantes al ambiente.
- Se comenzó con un programa para evitar la impresión de comprobantes, planillas, formularios, recibos, etc., que se generan en la actividad.

» PLAN MÁS LECHE

Conformado por los siguientes programas:

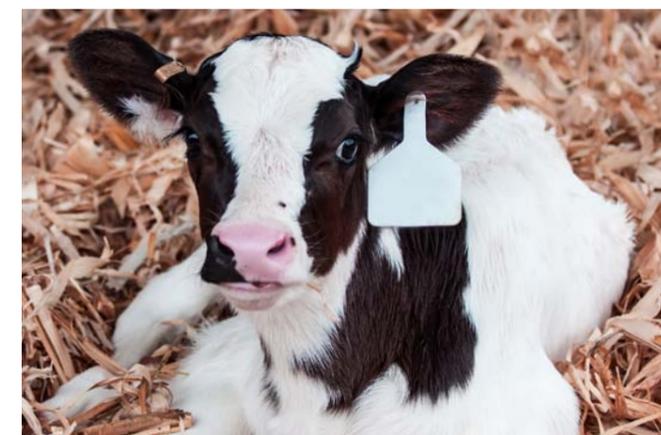
• **Programa de mayor uso del “Semen Sexado (SS) en vaquillonas”⁽²⁹⁾** Lanzado en el año 2014, se dió continuidad al mismo con el objetivo de fortalecer el rodeo lechero de los productores remitentes y por consiguiente, aumentar la provisión de materia prima a la Compañía. En este marco, Mastellone Hnos. bonifica al productor el 30% de la compra de semen sexado y los centros adheridos al beneficio se comprometen a ofrecer precios especiales a los usuarios del programa. Adicionalmente, la Compañía ofrece condiciones especiales de financiamiento a los adherentes, convirtiéndose en la primera empresa del país que lo implementa, reforzando con ello el compromiso de realizar iniciativas en pos de incrementar la competitividad del sector tambero en el largo plazo.

Este proyecto de inversión se suma al ya existente Premio al Crecimiento que continuó en el año 2015 y tiene como objetivo promover el crecimiento de la productividad y producción de los productores tamberos como parte de las iniciativa Plan Más Leche.

• **Programa “Crianza primera”:** cuyo objetivo fue promover la mejora de las crianzas de los tambos y los índices de reposición, aumentar los planteles de vacas y por ende, aumentar la cantidad de leche remitida a la Compañía. Para llevarlo a cabo, se implementaron diversas líneas de trabajo:

1) **Encuesta de diagnóstico a todas las crianzas de tambos** que remiten a Mastellone Hnos: El Dr. Guillermo Berra y la Ing. Guillermina Osacar, reconocidos especialistas en cría y recría de terneros en el tambo, llevaron a cabo el procesamiento de datos y análisis de la información recabada a través de la encuesta realizada en 2014.

2) **Concurso “Crianza de primera”:** Dirigido a quienes criarán animales de uno o más tambos o centros de parición remitentes a la Compañía. El objetivo del mismo fue promover la mejora de las crianzas de los tambos para aumentar los índices de reposición, los planteles de vacas y por ende, la cantidad de leche producida. Los finalistas por categoría y planta recibieron diploma y medalla en reconocimiento a su trabajo, mientras que los establecimientos ganadores fueron premiados con un tarro lechero de alpaca y los guacheros⁽³⁰⁾ con una orden de compra para canjear a elección por electrodoméstico o viaje equivalente a un valor de \$20.000.



ESTA INICIATIVA FORMA PARTE DEL COMPROMISO DE MASTELLONE HNOS. CON SUS PRODUCTORES REMITENTES, YA QUE BUSCA GENERAR CONCIENCIA ACERCA DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE PARA EL TAMBO UN MANEJO EFICIENTE DE LA CRIANZA. SE TRATA DE UN FACTOR DECISIVO PARA SU CRECIMIENTO, AL PERMITIR EL AUMENTO DEL NÚMERO DE VACAS Y, POR LO TANTO, DE LA CANTIDAD DE LECHE PRODUCIDA.

(25) Como se trata de un sitio exclusivo para proveedores de materia prima láctea, no se contabilizan las visitas, sino los usuarios habilitados.
 (26) La información obtenida se ha constituido en el mayor banco de datos relacionado a la crianza de terneros que existe en el país y que abarca tambos de todos los estratos productivos y de diferentes provincias y modalidades de producción.
 (27) El dato incluye al staff Mastellone Hnos, productores, técnicos, estudiantes, personal de tambos y prensa.
 (28) Dichas capacitaciones se realizaron en Junin, Rufino, 9 de Julio y Mercedes. Continuará en el 2016 en Planta Trenque Lauquen y Las Varillas.

(29) El uso de Semen Sexado es una novedosa técnica de la que Argentina está entre las pioneras a nivel mundial. La misma permite determinar el sexo del animal previo a su inseminación. De esta manera, el productor puede asegurarse que el 90% de las nuevas pariciones sean hembras, aumentando así su rodeo lechero y por ende, su producción.
 (30) Personal que trabaja en guachera. La crianza artificial de terneros en la guachera es la actividad que tiene la finalidad de criar y recrear a las terneras hijas de las vacas del tambo, cumpliendo pautas de manejo y de bioseguridad, que aseguren una baja morbilidad, costo razonable y estado nutricional y sanitario adecuados, que les permita ser la reposición de las vacas del tambo.

3) Capacitación para operarios de crianzas:

» Cursos de Atención del Parto, Recién nacidos y Crianza de Terneros:

Abiertos a todas las crianzas de tambos remitentes a Mastellone Hnos. inscriptos o no en el concurso "Crianza de Primera"

| FECHA | LUGAR | PLANTA | CANT. (APROX.) DE ASISTENTES |
|--------------------|--|-----------------|------------------------------|
| 20/4 | San Basilio, Córdoba | Rufino | 52 |
| 21/4 | Bunge, Buenos Aires | Rufino | 64 |
| 22/4 | Coronel Granada, Buenos Aires | Junín | 70 |
| 23/4 | Guanaco, Pehuajó, Buenos Aires | 9 de Julio | 35 |
| 24/4 | Luján, Buenos Aires | Mercedes | 50 |
| 27/4 | Maciá, Entre Ríos | Mercedes | 35 |
| 28/4 | Sa Pereira, Santa Fe | Las Varillas | 15 |
| 29/4 | Las Varillas, Córdoba | Las Varillas | 42 |
| 4/5 | Trenque Lauquen, Buenos Aires | Trenque Lauquen | 97 |
| 5/5 | Puán, Buenos Aires | Trenque Lauquen | 70 |
| 13/5 | Villegas, Buenos Aires | Rufino | 25 |
| 14/5 | Altos de Chipión, Córdoba | Las Varillas | 17 |
| 15/5 | Establecimiento Los Menchos, Caseros, Entre Ríos | Mercedes | 15 |
| 12/6 | Mercedes, Buenos Aires | Mercedes | 39 |
| CURSOS (14) | | | 626 |

» Talleres de crianza: para crianceros y tamberos inscriptos al Concurso. Entrega de premios zonales.

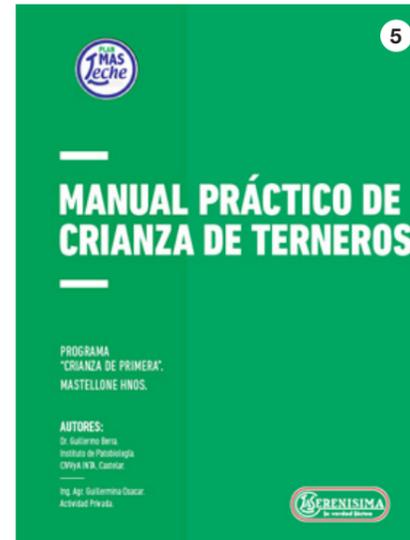
| FECHA | LUGAR | PLANTA | CANT. (APROX.) DE ASISTENTES |
|----------------------|---|-----------------|------------------------------|
| 13/10 | Navarro, Buenos Aires | Mercedes | 65 |
| 14/10 | Maciá, Entre Ríos | Mercedes | 28 |
| 15/10 | Pilar, Santa Fe | Las Varillas | 16 |
| 15/10 | Las Varillas, Córdoba | Las Varillas | 30 |
| 20/10 | Alberdi, Buenos Aires | Junín | 51 |
| 21/10 | San Basilio, Córdoba | Rufino | 56 |
| 22/10 | Emilio V. Bunge, Villegas, Buenos Aires | Rufino | 74 |
| 22/10 | Coronel Granada, Buenos Aires | Junín | 49 |
| 27/10 | Trenque Lauquen, Buenos Aires | Trenque Lauquen | 82 |
| 28/10 | Puán, Buenos Aires | Trenque Lauquen | 58 |
| 29/10 | Pehuajó, Buenos Aires | 9 de Julio | 30 |
| 29/10 | 9 de Julio, Buenos Aires | 9 de Julio | 30 |
| TALLERES (12) | | | 569 |

4) **Entrega de un kit:** "Herramientas sencillas que pueden salvar vidas": A todos los tambos asistentes a los cursos de crianza o que se inscribieron en el concurso, se les obsequió un kit de herramientas claves para la atención de emergencias en la guachera en situaciones tales como: la deshidratación, las diarreas, el mal calostrado (falta de anticuerpos), la hipotermia, etc. El kit fue muy valorado por los operarios, que no sólo adquirieron en los talleres el conocimiento teórico, sino que además sumaron las herramientas para comenzar a aplicarlo en forma inmediata al volver a su trabajo y así ayudar a bajar la mortandad en sus crianzas.

5) **"Manual Práctico de Crianza de Terneros"** con los contenidos teóricos de las capacitaciones recibidas. El mismo fue entregado a los operarios de crianza con el objetivo que sirviera como protocolo de trabajo en la guachera.

6) **Material Audiovisual sobre Crianza de Terneros:** se entregó como complemento del Manual de Crianza anteriormente mencionado. Describe gran parte de las principales prácticas a tener en cuenta a la hora de atender un parto y luego al momento de la crianza. Tuvo varios objetivos: por un lado, ser para los operarios un material ameno y de fácil consulta en donde pueden ver "en acción" a los técnicos realizando las prácticas recomendadas en los talleres de capacitación. Por otra parte se trató de un protocolo audiovisual que puede servir para la capacitación futura de nuevos operarios o para en re-entrenamiento de los actuales.

7) **Simposio de Cría y Recría de Bovinos de Leche:** Evento gratuito, con más de 500 asistentes, cuyo objetivo fue promover la mejora de las crianzas de terneras de los productores tamberos y de los índices de reposición, para aumentar la cantidad de vacas en ordeño y por ende, la producción de leche.



José Moreno - Presidente y CEO del Grupo Mastellone



EL FIN DE TODAS ESTAS ACTIVIDADES CONVERGENTES, FUE LOGRAR INSTALAR EN LA AGENDA DE PROPIETARIOS Y TÉCNICOS LA PREOCUPACIÓN POR EL MEJORAMIENTO DE LAS CRIANZAS PARA LOGRAR LA DISMINUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE MORTANDAD DE LAS TERNERAS. EL PREMIO AL CRECIMIENTO, EL PROGRAMA DE FOMENTO AL USO DE SEMEN SEXADO, LA FINANCIACIÓN DE INSUMOS, EL CONCURSO "CRIANZA DE PRIMERA" Y LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN QUE PRETENDEN UNA MAYOR PROFESIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRIMARIA, SON SOLO ALGUNOS EJEMPLOS DE ESTA LÍNEA DE TRABAJO QUE ENMARCA LA COMPAÑÍA DENTRO DEL "PLAN MÁS LECHE", CON LA CONVICCIÓN DE QUE AL MARGEN DE LAS COYUNTURAS PROPIAS DE CUALQUIER CICLO, LA MIRADA DEBE ESTAR SIEMPRE PUESTA EN EL LARGO PLAZO DE MODO DE ENCONTRARNOS PREPARADOS PARA LAS OPORTUNIDADES QUE SE PRESENTEN.

OTRAS JORNADAS Y EVENTOS

• Asesoramiento integral en mastitis y calidad de leche:

Visitas personalizadas a diferentes establecimientos remitentes.

• Uso y manejo eficiente de mixers y comederos.

Recomendaciones para operarios de mixer: Los “mixers” se utilizan normalmente para mezclar de manera homogénea y en cantidades perfectamente controladas distintos ingredientes seleccionados especialmente para obtener una dieta equilibrada que permita abastecer los nutrientes requeridos por los animales.

» Capacitación en nutrición:

Con el objetivo de ayudar al productor a afrontar los retos que impone la Producción Animal, Mastellone Hnos. pone a disposición de sus productores, a través del “Grupo Nutriensos”, un servicio personalizado de asesoramiento y monitoreo nutricional del rodeo. A tal fin, un equipo de ingenieros agrónomos, veterinarios y nutricionistas les brinda asistencia técnica sobre nutrición, manejo y reproducción con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia del sistema, además de fortalecer los vínculos comerciales con nuestros productores. Por el momento, el área de influencia en la que se trabajó fue Abasto Norte y Entre Ríos.

| NÚM. TAMBO VISITADO | CANT. (APROX.) DE ASISTENTES |
|---------------------|------------------------------|
| 477 | 2 |
| 442 | 2 |
| 6396 | 2 |
| 6076 | 2 |
| 7068 | 3 |
| 5125 | 2 |
| 4994 | 4 |
| 5549 | 4 |
| 6869 | 1 |
| 7019 | 1 |
| 5424 | 2 |

• Reunión sobre “**Problemas podales y confort animal**”. Organizada conjuntamente con la firma **DeLaval**. Disertó el Médico Veterinario Mario Sirvén, entre otros.

• Reunión sobre “**Reproducción y genética bovina**”, a cargo del Médico Veterinario Pablo Chesta. Organizada conjuntamente con la firma **ABS Servicios Técnicos**.

• Fronteras Productivas: “Mejoras en el manejo del recurso animal en el tambo”.

• **Jornada de Actualización Técnica Zona Este AACREA: “Lechería, un desafío permanente”**: Organizada por la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA). La Empresa colaboró con los honorarios del Médico Veterinario Guillermo Berra y la Ingeniera Guillermina Osacar, quienes disertaron sobre la problemática de guacheras que fue la preocupación central de la Compañía en materia de capacitación durante 2015.

• **Visitas a establecimientos lecheros de San Luis**: Esta gira nació del pedido de productores lecheros del sur de Córdoba y Oeste de Buenos Aires, algunos con campos en San Luis, otros con excedente de vaquillonas y el deseo de abrir algún nuevo tambo. En total, un grupo de unos 25 productores y técnicos recorrieron las zonas de Villa Mercedes, Luján y Naschel para observar cómo se produce leche en esta provincia en donde llueven 600 mm. al año, casi todos en primavera y verano, y que tiene una lechería incipiente.

• **“Herramientas para mejorar la tasa de inseminación”** Organizada por **Mastellone Hnos. y Reproductores S.R.L. Temario: Programas y protocolos para el mejor uso de Tizas y Pinturas**. Earl Ingram. **Estrategias para un Manejo Reproductivo Planificado en Rodeos Lecheros: Impacto Económico y Productivo**. Dr. Lucas Cutaia - Syntex.

• **Curso-Charla para alumnos de la Escuela Agrotécnica “El Tejado”**: La charla estuvo basada en la crianza de terneros, primeros auxilios al parto, cuidados del ternero, etc. Además, se realizó una muestra práctica con terneros. El auditorio estuvo formado por docentes, directores y alumnos de 4°, 5° y 6° año del Instituto El Tejado (40 personas aproximadamente), sito en Ruta 6 km 24 - Ctel. IV de General Rodríguez.

• **Cursos de Inseminación Artificial CIAVT (Centro de Inseminación Artificial de Venado Tuerto)**: Con bonificación del 10% del valor del curso para los inscriptos remitentes a Mastellone Hnos.



LA CRIANZA Y EL BIENESTAR ANIMAL

Si bien el fin de una crianza eficiente es económico, para lograr terneras que sean futuras madres, debe existir un compromiso con su atención desde el inicio de su vida.

Dado que se trata de una categoría muy delicada, los terneros demandan una gran cantidad de cuidados. Caso contrario, se enferman y mueren. Por tal motivo, cuanto mejor es su trato, mejores serán los resultados económicos que obtengamos. En este sentido, los cursos y talleres para Operarios de Crianzas, por los temas que abordan, se enmarcan dentro de la cuestión del **Bienestar Animal**. Entre los contenidos, caben mencionar los siguientes:

- Atención del recién nacido (alojamiento, fuentes de calor, calostro, etc.).
- Sistemas de crianza (estaca con correderas, jaula, etc.; se enfocan desde la comodidad del ternero y del personal, sugiriendo disminuir el estrés).
- Protección contra el medio ambiente crítico (reparos de invierno y verano).
- Correcta nutrición y sanidad.

Las etapas de crianza y recría son momentos claves en cualquier explotación lechera y deben ser considerados como una inversión, ya que sentarán las bases del futuro potencial productivo de la vaca.

Suplemento GRI: FP12

ANTIBIÓTICOS E INHIBIDORES. DETECCIÓN Y GESTIÓN

• Se realiza una prueba de análisis de presencia de antibióticos a cada uno de los termos recolectores de leche que ingresan a las plantas clasificadoras de leche: **SIN EXCEPCIÓN**.⁽³¹⁾

• Adicionalmente y en forma quincenal, se le realiza a cada tambo un cultivo que tiene una duración de aproximadamente 3 horas, el cual permite determinar presencia de inhibidores.⁽³²⁾

• Todo litro que resulte positivo (+) ante ambos análisis es clasificado como “Leche D” no siendo apto para consumo humano.

• A través del sistema de trazabilidad (que se inicia en el tambo con la muestra extraída allí), rápidamente se identifica el tambo problema.⁽³³⁾

• Ante la presencia de un resultado positivo (+), se activa el sistema de alarma temprana con el fin de minimizar el impacto en el tiempo. Se da aviso al supervisor responsable de dicho tambo, quien inmediatamente informa al productor, poniendo a disposición el laboratorio y otros recursos para identificar el problema.

• Cada uno de estos sucesos es registrado en un informe de visita al tambo, donde queda detallado el motivo y la línea de acción tomada.

• Los controles dentro de la Empresa continúan y los análisis se repiten en cada movimiento de leche y transferencias a las Plantas Elaboradoras. También se analizan los silos cada cuatro horas. En este sentido, la Empresa ha hecho y hace docencia a través de la asesoría de los supervisores de tambos en cada una de las zonas y por medio de la publicación tanto impresa como digital, de una cartilla con los antibióticos aptos para uso en rodeos lecheros y sus tiempos de retiro, con aval del SENASA.

• **El sistema de trazabilidad, el análisis inmediato, la alarma temprana y los recursos que se ponen a disposición hacen que afortunadamente estos sucesos tengan una prevalencia muy baja.**



(31) La prueba arroja el resultado en un lapso de 5 minutos y discrimina entre antibióticos betalactámicos y tetraciclinas, ambos de uso frecuente en los tambos.

(32) Estos son agentes que inhiben la reproducción bacteriana en la leche, entre los que se encuentran los antibióticos, agua oxigenada, yodo, productos de limpieza, etc. Respecto a este análisis puntual, vale aclarar que si bien es menos específico, tiene un mayor espectro que el de antibiótico.

(33) Al que a través de una nota de débito, se le descuenta el total de la leche remitida el día en cuestión.

EL IMPACTO DE LAS INCLEMENCIAS CLIMÁTICAS EN LA PRODUCCIÓN

Debido a las intensas consecuencias del fenómeno de El Niño durante el año, la recolección en tambos presentó inconvenientes por las copiosas lluvias, especialmente en la zona de Mercedes y Junín donde el aumento en la actividad de sistemas de mal tiempo se acentuó sobre todo a partir del mes de agosto, período en cual se sucedieron graves inundaciones en las provincias de Buenos Aires y Santa Fé.

Las importantes lluvias complicaron la actividad diaria en algunos tambos, por los caminos anegados y la dificultad en el ingreso de los camiones para recoger la leche. Este contexto implicó, entre otras cosas, la modificación de recorridos, itinerarios y horarios de recolección de la materia prima para adecuarlos al escenario climático que se presentaba.

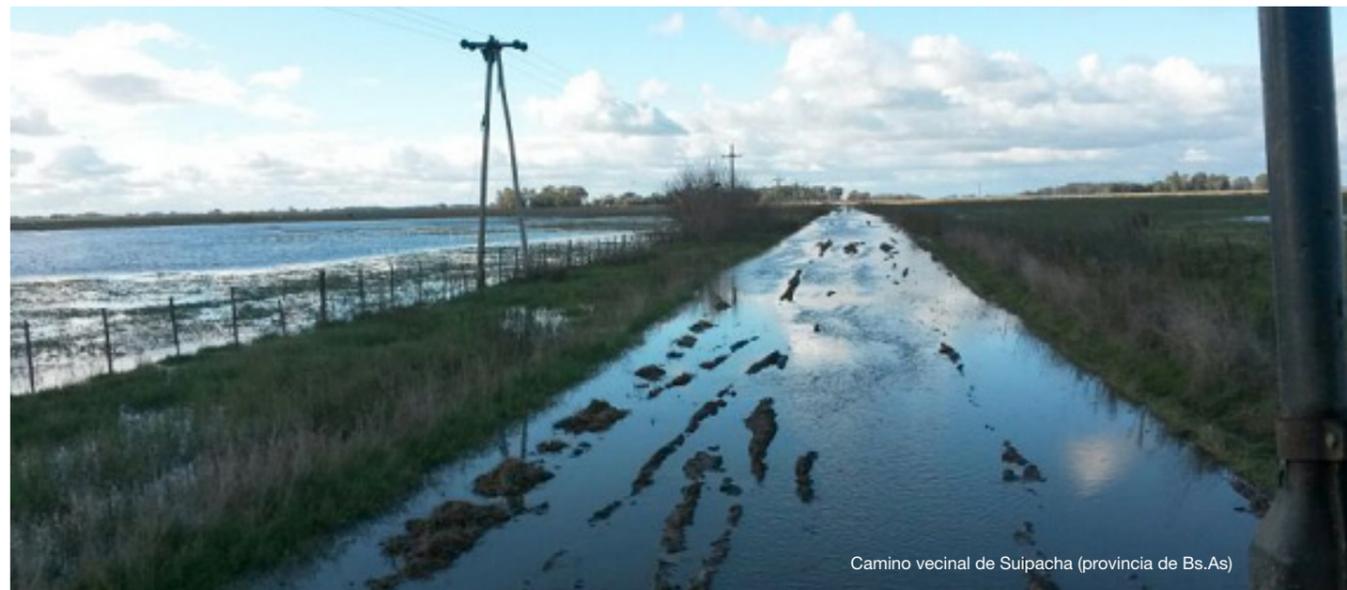
En este sentido, cabe destacar el esfuerzo realizado por choferes, transportistas y productores para tratar entre todos de cumplir con la recolección de la materia prima aún frente a estas condiciones adversas. No sólo la logística se vió perjudicada, sino que esta situación generó atrasos en muchas tareas de preparación de lotes para maíz, dañó severamente las alfalfas, complicó el manejo de rodeos y los lotes a pastorear.



Ref.: En la zona de Elvira (Lobos, provincia de Buenos Aires) una larga manguera cruza el puente que amenaza desmoronarse, para conectar el acoplado que viene del tambo cargado con leche y el termo recolector

“Según AACREA, en los partidos bonaerenses de Pergamino, Bragado, Chacabuco, Chivilcoy y General Arenales, llovieron entre 200 y 400 milímetros en los últimos siete días, poniendo en riesgo a los cultivos de la cosecha fina.” Fuente: LA NACIÓN, Sábado 15 de agosto de 2015.

“Lo más sobresaliente del mes de agosto fue la ocurrencia de importantes eventos de precipitación principalmente en el este de la región Pampeana. Estos eventos ocasionaron excesos hídricos, anegamientos de los suelos, inundaciones y desbordes de ríos, lo cual dificultaba las labores agrícolas y perjudicó a los cultivos sembrados así como también a la hacienda. En la cuenca del Río Salado se vieron afectados la ganadería, la producción de leche y muchos lotes sembrados con granos de invierno.” Fuente: Informe Agrometeorológico Mensual N° VIII, agosto 2015.



Camino vecinal de Suipacha (provincia de Bs.As)

Para ilustrar lo acontecido por aquellos días, a continuación se detalla la situación según los registros diarios de precipitaciones de CMPL:

| ZONA | MIÉ. 05. AGO | JUE. 06. AGO | VIE. 07. AGO | SÁB. 08 AGO | DOM. 09 AGO | LUN. 10 AGO | MAR. 11. AGO | MIÉ. 12. AGO | TOTAL MES (MM) | ACUMULA- DO AÑO 2015 (MM) |
|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------------|
| Navarro | 60 | 15 | 0 | 40 | 80 | 40 | 0 | 0 | 235 | 1076 |
| Junín | 40 | 2 | 0 | 40 | 84 | 0 | 0 | 0 | 166 | 975 |
| Chivilcoy | 80 | 15 | 0 | 70 | 80 | 0 | 0 | 0 | 245 | 912 |
| Lobos | 65 | 15 | 0 | 30 | 86 | 42 | 0 | 0 | 238 | 882 |
| Mercedes | 60 | 80 | 0 | 15 | 90 | 10 | 0 | 2 | 257 | 865 |
| Baradero | 150 | 10 | 0 | 9 | 92 | 4 | 0 | 6 | 271 | 271 |
| Carmen de Areco | 80 | 15 | 0 | 70 | 80 | 0 | 0 | 0 | 245 | 245 |

CONTEXTO INTERNACIONAL: CAÍDA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES, EXCESO DE STOCK Y FALTA DE RENTABILIDAD

Antes que nada, resulta sumamente importante aclarar que la crisis que atravesó el sector no fue exclusivamente en Argentina, sino que tiene alcance internacional. La clave para entenderla es el “excedente”. La industria se enfrentó con una crítica realidad, producto del sostenido descenso de los precios en el mercado internacional (en agosto, por ejemplo, los precios internacionales de productos lácteos, arrojaron la décima baja consecutiva), lo cual, devino en “excedentes” de productos lácteos que no se pudieron colocar en el mercado internacional y debieron volcarse, irremediablemente, al mercado interno, con la consecuente sobreoferta y depresión de precios que esto generó.

“El valor de la materia prima es el resultado de lo que permiten tanto el mercado doméstico como el internacional. Al ofrecer este último, precios con caídas superiores al 60% respecto del mes de marzo de 2014, se trasladó inexorablemente al mercado interno y los precios domésticos se van asemejando, cada semana que transcurre, a los precios internacionales.” Fuente: Solicitada del Centro de la Industria Lechera (CIL), julio de 2015.

A la sobreoferta “coyuntural” con origen en el mercado internacional, se sumó una característica “estructural” propia de nuestro sector: la estacionalidad de la producción, que generó en primavera, que los volúmenes de producción superaran con creces la capacidad de absorción del mercado interno.

“Al prolongarse la debilidad de la demanda y los bajos precios en el comercio internacional de lácteos, haber comenzado a frenarse el dinamismo del consumo interno, y haberse formado un considerable stock, las industrias, en general, no quieren comprometer más su propia situación, y no muestran interés por incorporar leche.” Fuente: Informe Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de Bs. As. (Caprolecoba), diciembre 2015.

Pero esto no es todo: la suba de precios general no fue ajena al sector lechero. El impacto de la quita de retenciones al maíz y la reducción de las retenciones en soja oficializadas hacia fin de año, con las consecuentes ventajas de exportación que implicaron, tornaron el panorama aún más complicado, ya que los costos de alimentación de los rodeos en los tambos y los alquileres de campos se elevaron sustancialmente.

En este contexto, el desafío que se plantea entonces, es poder volcar en el mercado internacional a precios competitivos ese “excedente” que presiona el mercado interno, sosteniendo, al mismo tiempo, el precio pagado al productor en niveles que garanticen la sustentabilidad de nuestra actividad.



(C) SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

De acuerdo al Sistema de Gestión Integrado y su Política de Calidad, Inocuidad Alimentaria y Medio Ambiente, la Compañía promueve la mejora continua y opera eficazmente los procesos a fin de mantener las instalaciones en condiciones adecuadas con el objetivo de garantizar la calidad e inocuidad alimentaria de los productos resultantes de dicha actividad y el cuidado del medio ambiente en su proceso de elaboración, optimizando la utilización de insumos, los recursos no renovables y la generación de residuos.

Este año se continuó con el mantenimiento de varios procesos con el concepto de calidad, bajo la Norma ISO 9.001 y de inocuidad alimentaria a través del estándar internacional FSSC 22.000, sumando la certificación del sector de leches ultra pasteurizadas. Además se recibió, de parte del Organismo Argentino de Acreditación (OAA), el 1° mantenimiento de la acreditación de la Norma IRAM 301:2005 (ISO 17025), en los Laboratorios de Análisis y Tipificación de Leche ubicados en sus Plantas Clasificadoras, en el Laboratorio Central y los sectores que brindan soporte dentro del sistema. **De esta manera, Mastellone Hnos. continúa siendo la primera y hasta el momento la única empresa láctea en el país en acreditar la Norma ISO 17.025 en todos sus laboratorios de análisis de leche cruda, cuyos resultados se destinan a establecer la composición y la calidad de la materia prima.** Dicha normativa aplica para aquellos laboratorios que tienen un sistema de gestión de calidad y que desean demostrar su competencia técnica.



Laboratorio de Ensayo
LE 215

NUESTRA GESTIÓN

La Compañía sigue a la vanguardia de las más altas exigencias a nivel mundial no sólo en calidad sino también en garantizar y brindar alimentos seguros e inocuos a los consumidores.

Para mantener estos estándares de primer nivel internacional se profundiza en la implementación del sistema de gestión en todas sus plantas, dando continuidad al programa de auditorías internas en el Complejo Industrial Pascual Mastellone, en las plantas que seras y en las plantas clasificadoras:

» Auditorías Externas

Se recibieron distintos tipos de auditorías externas distribuidas entre Organismos de acreditación, Certificación, Clientes, Autoridades Sanitarias Nacionales y Extranjeras. Las mismas se realizaron en los siguientes sectores y plantas:

Recibo de Leche, Leche en Polvo, Leche Estéril, Leche Ultra, Laboratorio Central y de Calibración, Planta Armonía, Planta Trenque Lauquen, Planta San Luis, Laboratorio planta clasificadora Mercedes y Junín.

| FECHA | MOTIVO | NORMA AUDITADA | SECTOR / PLANTA |
|------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------------|
| 08/01/2015 | 1° Seguimiento | FSSC 22000 | Leche en Polvo Pta.5 |
| 27/01/2015 | Recertificación | ISO 9001:2008 | Recibo/Planta 4 y 5 |
| 26/02/2015 | Vigilancia | FSSC 22000 | Yogur Armonía |
| 08/04/2015 | Vigilancia | FSSC 22000 | Trenque Lauquen |
| 10/04/2015 | Vigilancia | ISO 9001:2008 | Recibo/Planta 4 y 5 |
| 14/04/2015 | Segunda Etapa Certificación | FSSC 22000 | Leche Ultra |
| 28/04/2015 | Vigilancia | HACCP | Planta Gral. Rodríguez |
| 20/05/2015 | Vigilancia | FSSC 22000 | Leche Estéril |
| 18/06/2015 | 1° Mantenimiento | ISO 17025 | Laboratorio Central y Calibración |
| 25/06/2015 | 1° Mantenimiento | ISO 17025 | Laboratorio Mercedes |
| 26/06/2015 | 1° Mantenimiento | ISO 17025 | Laboratorio Junín |
| 24/08/2015 | Vigilancia | FSSC 22000 | Rallado / San Luis |
| 14/10/2015 | Vigilancia | THE HALAL | Leche en Polvo |
| 19/11/2015 | Vigilancia | HACCP | Planta Gral. Rodríguez |
| 23/11/2015 | Vigilancia | FSMA | Dpto. Albariño |
| 25/11/2015 | Vigilancia | FSMA | Planta Gral. Rodríguez |
| 30/11/2015 | Vigilancia | FSMA | Trenque Lauquen |
| 02/12/2015 | Vigilancia | FSMA | Leubucó |
| 02/12/2015 | Vigilancia | HACCP | Trenque Lauquen |
| 14/12/2015 | 2° Mantenimiento | FSSC 22000 | Armonía |
| 17/12/2015 | 2° Mantenimiento | FSSC 22000 | Leche Estéril |

Ref: FSSC 22.000: Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria/ISO 9.001: Requisitos para Sistema de Gestión de Calidad/FDA Food and Drug Administration- Administración de Alimentos y Medicamentos /Food Safety Modernization Act (FSMA)-Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria/ HACCP: Sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control



» Auditorías Internas

Se dio continuidad al programa de auditorías internas del sistema de gestión, involucrando a un total de 68 auditorías, con la participación de 207 colaboradores que oficiaron de auditores internos. Estas auditorías se dividieron en:

- 56 realizadas en el Complejo Industrial Pascual Mastellone,
- 2 en las plantas queseras de Trenque Lauquen y Leubucó y
- 10 en las plantas clasificadoras de Mercedes, Junín, Rufino, las Varillas y Trenque Lauquen.

| MES | AUDITORIAS INTERNAS REALIZADAS | AUDITORES PARTICIPANTES |
|--------------|--------------------------------|-------------------------|
| Mayo | 6 | 14 |
| Junio | 17 | 48 |
| Julio | 6 | 13 |
| Agosto | 12 | 35 |
| Septiembre | 6 | 41 |
| Octubre | 8 | 23 |
| Noviembre | 8 | 22 |
| Diciembre | 5 | 11 |
| Total | 68 | 207 |

CABE DESTACAR QUE EN FORMA CONFLUYENTE, EL SECTOR "COORDINACIÓN SISTEMAS DE GESTIÓN" DIARIAMENTE SE ADMINISTRA Y GESTIONA UNA BASE DE MÁS DE 5.900 DOCUMENTOS.

Iniciativas para la mejora de procesos

Se desempeñaron un total de 24 equipos interdisciplinarios de mejora continua de procesos, con la participación de 1.048 colaboradores. Donde, cada uno, pudo desarrollar, plantear e implementar soluciones a las situaciones problemáticas planteadas en los mismos.

- Gestión de los equipos interdisciplinarios de mejora continua de procesos:

| NOMBRE DEL GRUPO | SECTOR | METODOLOGÍA |
|-----------------------------|------------------------|-------------|
| Bisignano 9 | Dulce de Leche | Causa-Raiz |
| Bisignano 9 | Dulce de Leche | OCR |
| Bisignano 9 | Dulce de Leche | Seguridad |
| Bisignano 9 | Manteca | OCR |
| Bpm Recibo | Recibo de Leche | Interna |
| C. Sakazakii | Leche en Polvo | Interna |
| Compact Flex – Estéril | Leche Estéril | OCR |
| Gos Leche Estéril | Leche Estéril | Interna |
| Gos Leche Estéril | Leche Estéril | Seguridad |
| Gos Manteca Y Crema | Manteca | Interna |
| Gos Manteca Y Crema | Manteca | Seguridad |
| Grupo De Trabajo Uf | Leche Ultrap. | Interna |
| Instalaciones Frigoríficas | Servicios Industriales | Interna |
| Instalaciones Frigoríficas | Servicios Industriales | Seguridad |
| Leches Especiales | Leche Ultrap. | Mpl/Mpnl |
| Manteca Y Crema | Manteca | OCR |
| Mid -Tba 8B | Leche Estéril | OCR |
| Mpnl- Ultra | Leche Ultrap. | Mpl/Mpnl |
| Ocr Dep. Inteligente | Depósito Inteligente | OCR |
| Ocr Speed – Mid | Leche Estéril | OCR |
| Rendimiento Envasadoras Myc | Manteca | Causa-Raiz |
| Seguridad Recibo | Recibo de Leche | Seguridad |
| Seguridad T3 | Taller 3 | Seguridad |
| Serac | Leche Estéril | OCR |

Ref.: (OCR): Reducción de Costos Operativos. (MPL): Materia Prima Láctea. (MPNL): Materia Prima No Láctea.

Reuniones de los equipos:

| AÑO 2015 | HORAS / HOMBRE INVOLUCRADAS | NÚM. DE PARTICIPANTES | CANTIDAD DE ENCUENTROS COORDINADOS |
|----------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Enero | 104 | 52 | 8 |
| Febrero | 65 | 35 | 6 |
| Marzo | 238,5 | 139 | 19 |
| Abril | 181 | 103 | 17 |
| Mayo | 176 | 110 | 17 |
| Junio | 209 | 137 | 21 |
| Julio | 142 | 108 | 18 |
| Agosto | 195,5 | 150 | 20 |
| Septiembre | 137 | 72 | 10 |
| Octubre | 88 | 62 | 9 |
| Noviembre | 101 | 61 | 9 |
| Diciembre | 38,5 | 24 | 5 |
| Totales | 1675,5 | 1053 | 159 |

Los resultados obtenidos de las reuniones coordinadas por los equipos de mejora fueron revisados por la Gerencia Industrial en el marco de las reuniones trimestrales. Lo cual permitió el intercambio entre los sectores involucrados para enriquecer, fortalecer y compartir las experiencias de cada uno de los participantes con sus pares y superiores.

Finalmente y en pos de la mejora, referentes de la Compañía comenzaron a participar en el grupo de trabajo y análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control e ISO 22000 organizado por el IRAM. Tarea que continuará durante el próximo período.

CERTIFICACIONES, ACREDITACIONES Y METODOLOGÍAS DE TRABAJO IMPLEMENTADAS

| CERTIFICACIÓN / ACREDITACIÓN / METODOLOGÍA | DETALLE |
|--|---|
| · Norma ISO 9.001 | · Es un conjunto de normas sobre calidad y gestión de calidad, establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO). |
| · HACCP | · El Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP) es un proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria, de forma lógica y objetiva. |

| CERTIFICACIÓN / ACREDITACIÓN / METODOLOGÍA | DETALLE |
|---|---|
| · FSSC 22.000 | · Certificación de Seguridad Alimentaria. Es el nuevo esquema de certificación para productores de alimentos, basado en el sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos ISO 22.000:2005, ISO/TS 22.002-1PPR y los requisitos adicionales de Esquema FSC 22.000:2013. |
| · 5S | · Técnica japonesa basada en 5 principios simples: 1. Clasificación (separar innecesario) 2. Orden (situar necesario): organizar el espacio de trabajo de manera eficaz 3. Limpieza (suprimir necesidad): mejorar el nivel de limpieza de los lugares 4. Normalización (señalizar anomalías): prevenir la aparición de suciedad y el desorden 5. Mantener la disciplina (seguir mejorando): Mantener los esfuerzos en este sentido. |
| · OCR | · Reducción de costos operativos. |
| · Norma ISO 14.001 | · Es la norma internacional de sistemas de gestión ambiental (SGA), que ayuda a la organización a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios. Mastellone Hnos. continúa trabajando en la implementación de un sistema de gestión basado en los lineamientos de la misma. |
| · Norma IRAM 301:2005 (ISO 17025) Mastellone Hnos. S.A. se convierte en la primera empresa láctea en el país en acreditarla | · Demuestra la competencia técnica de los laboratorios auditados conforme a la Norma Internacional de referencia. |

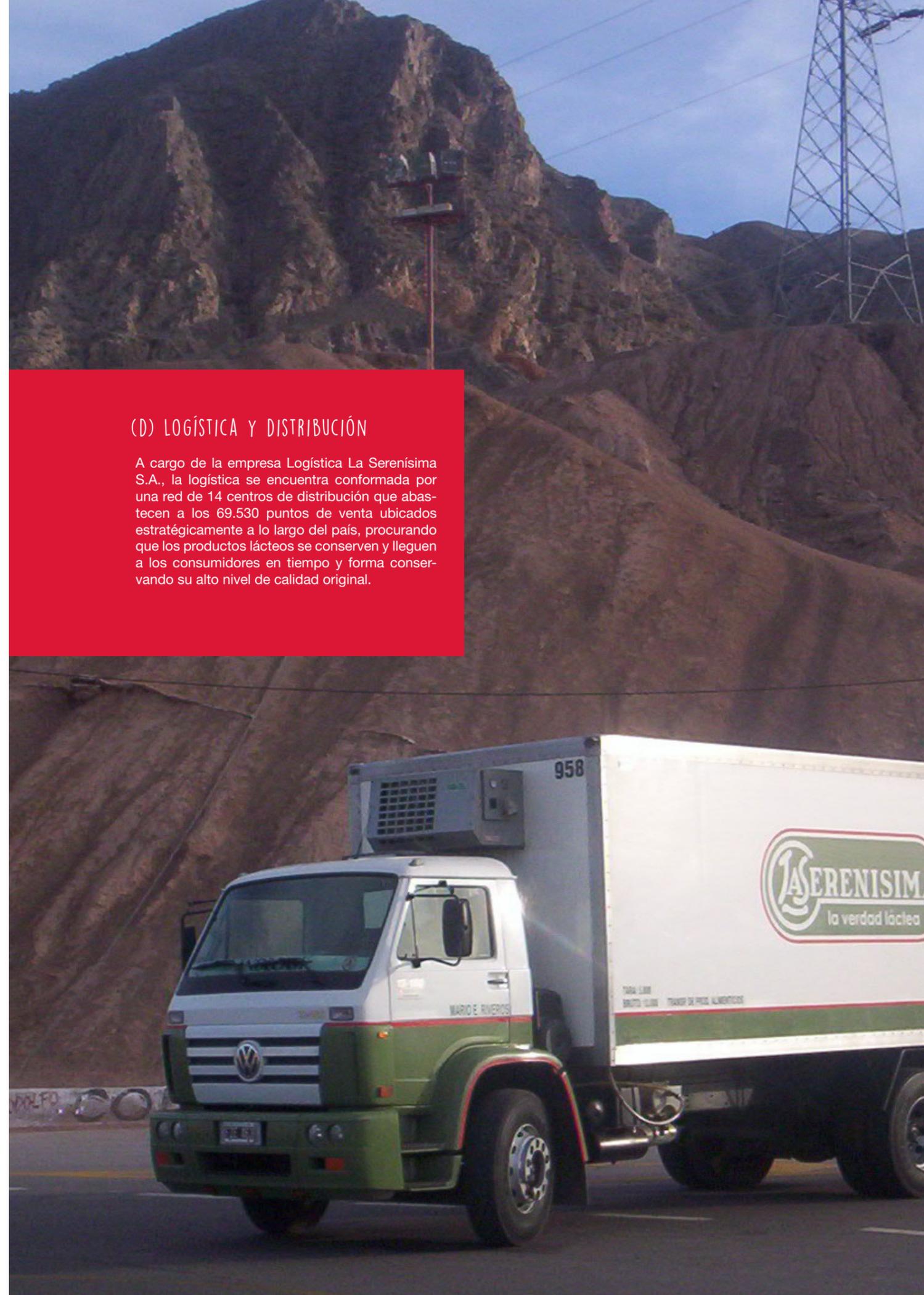
| UNIDAD DE NEGOCIO | PLANTA – COMPLEJO INDUSTRIAL – DEPÓSITO | SECTOR | CERTIFICACIÓN / ACREDITACIÓN | | | |
|--|---|-----------------------|------------------------------|-------|-------------|----------------------|
| | | | ISO 9.001 | HACCP | FSSC 22.000 | NORMA ISO 17.025 (*) |
| MHSA | Complejo Ind. Pascual Mastellone | Leche en Polvo (LP) 5 | X | X | X | |
| | | LP4 | X | X | | |
| | | Leche Estéril | | X | X | |
| | | Recibo de Leche | X | X | | |
| | | Manteca y Crema | | X | | |
| | | Leche Ultrapast. | | X | X | |
| | Planta Armonía | Leche | | X | X | |
| | Elaboradora Trenque Lauquen | | | X | | X |
| | Clasificadora Mercedes (*) | | | | | X |
| | Clasificadora Junín (*) | | | | | X |
| | Clasificadora Rufino (*) | | | | | X |
| Clasificadora Las Varillas (*) | | | | | X | |
| Clasificadora Trenque Láuquen (TL) (*) | | | X | | X | |
| Mastellone San Luis | | Rallado | X | X | | |

(*) Laboratorios de análisis y tipificación de leche.

Grupos de Mejoras. Estado de Situación ⁽³⁴⁾

| UNIDAD DE NEGOCIO | PLANTA – COMPLEJO INDUSTRIAL – DEPÓSITO | SECTOR | METODOLOGÍA | | | | | |
|-------------------|---|-----------------------|-------------|------------|------------|------------|-----|------------------|
| | | | 5 S | SEGU-RIDAD | CAUSA RAÍZ | CONS. AGUA | OCR | CTRL. EST. PROC. |
| MHSA | Complejo Ind. Pascual Mastellone | Leche en Polvo (LP) 5 | | | X | | | |
| | | LP4 | | | X | | | |
| | | Leche Estéril | X | X | | | X | |
| | | Recibo de Leche | | X | X | | | |
| | | Manteca y Crema | | X | X | | | |
| | | Dulce de Leche | | X | X | | | |
| | | Ricotta | | X | | | X | |
| | | Leche Ultrapast. | | X | | | | |
| | Planta Armonía | Yogur | | | | X | X | |
| | | Envasado | | | | X | X | X |

(34) Los sectores alcanzados por metodologías aplicadas varían en forma anual.



(D) LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

A cargo de la empresa Logística La Serenísima S.A., la logística se encuentra conformada por una red de 14 centros de distribución que abastecen a los 69.530 puntos de venta ubicados estratégicamente a lo largo del país, procurando que los productos lácteos se conserven y lleguen a los consumidores en tiempo y forma conservando su alto nivel de calidad original.



(E) LOS CLIENTES

La Compañía comercializa sus productos en Argentina a través de 69.530 puntos de venta que se dividen en sus dos canales (Canal Moderno y Canal Tradicional):

Canal Tradicional (Almacenes, despensas y autoservicios de barrios)



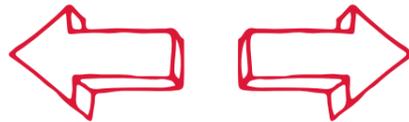
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



Canal Moderno (Supermercado e hipermercados)

- Alcanzan un total de 66.080 puntos de venta en todo el país.
- 9.670 puntos son atendidos en forma diaria por un equipo de supervisores y auxiliares.
- Los supervisores y auxiliares son responsables de la exhibición de productos en góndolas, revisar rotación y verificar las devoluciones a los fines de mejorar día a día el servicio no sólo a los clientes sino también a los consumidores.

EL EQUIPO DE GERENTES, SUPERVISORES, AUXILIARES DE MERCADO (PREVENTAS) Y REPOSITORES QUE ATIENDEN AMBOS CANALES SE ENCUENTRA CONFORMADO POR 820 PERSONAS.



- Cuentan con personal de la Empresa a disposición con el fin de optimizar el servicio:
 - Supervisores: responsables de monitorear las sucursales de las cadenas de supermercados y atender sus necesidades.
 - Repositores: responsables de la reposición de productos, el orden de las góndolas, brindar respuesta a los requerimientos del cliente y del consumidor.

Indicador GRI: G4-PR5

Auditoría de Imagen:

La realiza una consultora externa a los fines de evaluar la imagen/servicio de la Empresa desde la perspectiva de sus clientes. Dicha consultora recorre en forma diaria las zonas de mayor densidad de comercios (Ciudad Autónoma de Bs. As. y Zona Metropolitana) y emite un informe de trabajo cada 15 días. Mientras que, en el interior del país, se coordina a pedido puntual de la Compañía. Como resultado de la evaluación, se efectúa un informe de lo observado que es entregado a la Dirección Comercial y a la Presidencia de la Compañía a fin de poder atender los diversos desvíos/inquietudes reportados por los clientes en pos de la mejora continua del servicio que les brinda la Empresa.



(F) ASUNTOS DE CONSUMIDORES

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Todas las comunicaciones y publicidades de la Compañía cumplen con los requisitos legales establecidos y los requerimientos de los códigos voluntarios de publicidad y marketing a los cuales adhiere incluyendo su Código de Ética de la Empresa. En Argentina, es socia activa de la Cámara Argentina de Anunciantes, mientras que en Brasil cumple y adhiere con:

- **Ley 10.674/2003:** obliga a que en los productos alimenticios se informe la presencia de gluten, la prevención y el control de la enfermedad celíaca.
- **Ley 11.265/2006** establece la inclusión de la leyenda "El Ministerio de Salud informa: la lactancia evita infecciones y alergias y es recomendada hasta los 2 años, la resolución a la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria". 
- **Resolución ANVISA** (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria): Reglamenta la oferta, publicidad, información y otras prácticas afines que tengan por objeto la difusión o promoción de alimentos con alto contenido de: azúcar, grasas saturadas, grasas trans, sodio y bebidas de bajo valor nutricional.
- **CONAR-Consejo Nacional de Autoregulación Publicitaria de los Derechos de los Niños y Adolescentes**, la cual en su artículo 11 establece que la publicidad de productos destinados a dicho grupo debe respetar su menor capacidad de discernimiento. 

Indicador GRI: G4-14

SIC (SERVICIO INFORMACIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR)



- Por medio de este canal, la Compañía recibe consultas y atiende reclamos realizados por los clientes y consumidores en forma telefónica y vía mail. Durante el año:
- Se mantuvo el horario extendido de atención de lunes a lunes a los fines de optimizar la cantidad de llamadas atendidas.
 - Aumentó en un 6,6% la cantidad de llamados recibidos con respecto al año 2014.
 - Si bien aumentó levemente la cantidad de reclamos por productos (en un 9,7%), se optimizó el lapso de respuesta inmediata a los mismos, aumentando en un 500% la capacidad de la "respuesta instantánea" al momento del llamado.
 - Se mantuvo constante el flujo de consultas efectuadas al SIC.
 - Aumentaron los contactos por temas de Ventas en un 23%.



Indicador GRI: G4-PR3

Suplemento Sectorial GRI: FP8

ETIQUETADO INFORMATIVO Y RESPONSABLE

En las etiquetas de los productos se incorpora:

- Información nutricional adicional complementaria a la legalmente requerida que destaca y detalla las propiedades nutritivas y saludables del producto, facilitándole al consumidor la elección de un alimento ajustado a sus necesidades y/o preferencias.
- Información vinculada con alérgenos.
- Recomendaciones para su correcto consumo y buenas prácticas de manipulación.
- Logo de la Fundación de Cardiología en SereCol.
- Certificación de polietileno reciclable⁽³⁵⁾ en sachets y etiquetas de botellas plásticas.
- Certificación FSC (Forest Stewardship Council)⁽³⁶⁾ en los envases tetra brik.



(35) El logo no sólo indica la calidad del polietileno reciclable, sino que garantiza su identificación como envases recuperables y reciclables, con intenciones de facilitar la tarea de separación de este tipo de residuo por parte de los recolectores urbanos
(36) Validando que la madera utilizada para el proceso productivo de elaboración de la materia prima que conforma el envase procede de bosques gestionado a partir de prácticas sociales y ambientalmente sustentables



Suplemento Sectorial GRI: FP7

INICIATIVAS VINCULADAS CON LOS NIÑOS Y SU DESARROLLO

MUNDIALITO LS

Este tradicional acontecimiento, que es llevado adelante de manera conjunta por Mastellone Hnos. y Danone Argentina, está pensado para acercarse a la comunidad y fomentar un mejor desarrollo en los niños y toda su familia. Se plantea como una manera de brindar a los chicos la oportunidad de divertirse sanamente en una competencia donde se privilegia el ambiente familiar y la amistad. El objetivo del torneo es, como se afirma en el Reglamento de la Copa, “promover el deporte infantil y jerarquizar el Fair Play (juego limpio)”. Por cada persona que participa de la iniciativa, se dona un producto lácteo a una asociación civil.

Durante el año y en la etapa clasificatoria, Mundialito LS, estuvo presente en las provincias de Mendoza, Tucumán, Córdoba y Buenos Aires. Se dio un récord de equipos inscriptos en todas las sedes formado por chicos de 10 a 12 años de edad. Además de los partidos de fútbol, tanto los jugadores como los asistentes, pudieron disfrutar de diversas actividades al aire libre, entre ellas:

- Talleres de reciclado.
- Alimentación saludable. • Beneficios de la leche.
- Charlas sobre nutrición.
- Degustación de productos.
- Gimnasia “expres”.

La final nacional se disputó en Tecnópolis, contó con la presencia de 3.500 personas, quienes presenciaron dos shows: “Supersaludable” y el Maravilloso Mundo de los Alimentos” y el recital de Luciano Pereyra. Por cada persona que participó del evento, se donó 1 kilo de producto lácteo a la Fundación DIES (37), dirigida por el prestigioso ex futbolista David Trezeguet. A su vez, parte del producto lácteo se concedió a los damnificados de las localidades de Luján/Pilar y adicionalmente, se donaron 1.400 Kits escolares a la Fundación Sí.

RESULTADOS:

7.200

niños inscriptos.

+30.000

personas participaron del evento.

+36.500 KG.

de productos lácteos fueron donados.



Equipo GANADOR: Estudiantes de La Plata, el cual participo de la final “la Danone Nations Cup”, celebrada el 25 de octubre en Marruecos, donde compitieron con 32 países.



DIES (DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTUDIANTIL)

Con el fin de contribuir al desarrollo, la educación de los jóvenes y el progreso de la comunidad, el DIES, apoya a estudiantes de distintos niveles académicos e instituciones educativas, brindando información y respondiendo a consultas vinculadas con la Empresa, RSE, sus productos, su gestión sustentable y la cadena láctea en general. Durante el año, la Compañía recibió las consultas de 619 personas, entre alumnos y docentes en todo el país. De este modo, se realizaron 376 envíos de información vía e-mail.



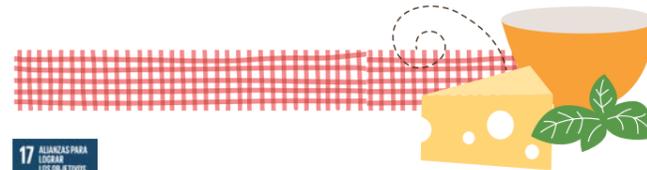
MUSEO DE LOS NIÑOS

El Mundo de la Leche es uno de espacios del “Museo de los Niños” (38) más elegidos por chicos, adultos y maestros. Dentro de las actividades en él propuestas se entregó un cuestionario que les permitió a los chicos aprender sobre el proceso de producción de la leche y del dulce de leche, como así también sobre las propiedades de estos productos.



CONCURSO – COMPARTÍ TU DESAYUNO SALUDABLE

Durante el mes de octubre se llevó a cabo el “Mes de la Alimentación Saludable”, donde no solo se dieron a conocer diversos consejos relacionados con la alimentación y la actividad física, sino que también se llevó a cabo un concurso de fotografía para los hijos de los empleados denominado “Compartí tu desayuno saludable”. Dicho concurso se desarrolló con el fin de reflejar a través de una fotografía, una imagen que represente la comida más importante del día, de forma nutritiva y saludable. Participaron 16 hijos de colaboradores de entre 6 y 13 años de edad. Todos ellos fueron premiados con juegos didácticos y con diversos productos de la Empresa. Además se les entregó un diploma en agradecimiento por haber participado del concurso.



CARRERA SOLIDARIA.

Se invitó a los colaboradores a apoyar la causa y participar en la carrera “Por los Derechos del Niños Curados de Cáncer” organizada por el Hospital Italiano y FUNI (Asociación para el Futuro del Niño). En esta oportunidad la Compañía contribuyó económicamente y obsequió 26 pases gratuitos al personal que quiso sumarse voluntariamente a la iniciativa solidaria.



BENEFICIOS PARA LOS MÁS PEQUEÑOS:

Como parte del programa de beneficios para los colaboradores y acompañando la infancia de sus hijos, se les obsequia un ajuar por su nacimiento y anualmente al comienzo del ciclo lectivo, una mochila y un kit de útiles escolares con intenciones de contribuir con su educación.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES (PPP)

En el marco de las acciones de **vinculación Escuela-Empresa**, se dio continuidad al PPP. El mismo se desarrolló con tres escuelas aledañas a las instalaciones de la Compañía:

- Escuela Técnica Javier Tapié de Gral. Rodríguez: participaron 14 alumnos con las siguientes formaciones: 6 electrónicos, 6 electromecánicos y 2 con formación tecnológica, quienes desarrollaron su pasantía en las áreas de Mantenimiento y Laboratorio Central.
- Colegio San Carlos Borromeo de Gral. Rodríguez: se sumaron 4 alumnos con especialidad en ciencias naturales. Desarrollaron tareas en los Laboratorios de Calidad.
- Escuela Técnica Fray Luis Beltrán de Salliquelló: participaron 2 alumnos con formación electromecánicos y se desempeñaron en el sector de mantenimiento de Planta Leubucó.

Durante el desarrollo del programa, los alumnos asistieron a diferentes actividades de capacitación técnica vinculadas a los sectores donde desempeñaron tareas y trabajaron sobre un itinerario acordado con los tutores de ambas partes (Empresa-Escuela). El Programa fue muy enriquecedor tanto para los alumnos como para la Empresa. Los chicos experimentaron su primer paso en un espacio laboral, experiencia que aportó perspectivas respecto a la definición de su futuro profesional.



CAMPAÑA "NO DEJEN DE APLAUDIR"– MISSING CHILDREN

Durante el verano, desde la Compañía se apoyó la búsqueda incansable de Missing Children Argentina, difundiendo la campaña de referencia en su Boletín Informativo de amplio alcance territorial. En la misma se invitaba a “aplaudir en las redes” difundiendo fotos de niños perdidos haciendo alusión a la forma de proceder ante la pérdida de un niño en la playa.



PROGRAMA PUERTAS ABIERTAS

Desde hace más de 35 años, la Compañía recibe diariamente en su Complejo Industrial Pascual Mastellone a diferentes públicos para que conozcan cómo se elaboran los productos que consumen en sus hogares. Durante la recorrida, las visitas no sólo pueden apreciar la constante evolución tecnológica aplicada a los procesos productivos, sino además conocer la filosofía de trabajo de la Empresa y su compromiso con la calidad de los productos que elabora, la responsabilidad social, la seguridad de las personas y el cuidado del medio ambiente.

Este año particularmente y a los fines de afianzar el vínculo con la comunidad local, se elaboró una base de datos con instituciones aledañas al Complejo. En un radio de 30 kilómetros se invitó a participar del programa a través de correspondencia postal y correo

(37) Asociación Civil que trabaja por un deporte integrado, educativo y solidario. (38) El cual propone un espacio enriquecedor y alternativo de encuentro que integra el juego, movimiento, percepción, comprensión y expresión, incentivando la curiosidad, el interés por el conocer y la imaginación desde una mirada transformadora. Basado en la Declaración de los Derechos del Niño, ha sido diseñado para propiciar en cada uno de ellos, el desarrollo de sus propios potenciales: “aprender haciendo” y “jugar y divertirse aprendiendo”.

electrónico a diversas instituciones tales como: Clubes, Asociaciones Civiles, Escuelas de actividades culturales, Sociedades de Fomento, entre otras.

ALGUNOS NÚMEROS PARA DESTACAR:

95.111
personas recorrieron la planta.

86,93 %
fueron instituciones educativas.

3.246
personas vinieron a visitarnos de diversas provincias.

6.734
visitas de otras Instituciones: Asoc. Civiles y ONGs, comedores, iglesias, hogares, centros de jubilados, clubs, etc.



GESTIÓN ANTE DESASTRES NATURALES.

A los fines de poder **contribuir con los damnificados de las inundaciones** sucedidas durante el mes de febrero en la provincia de Córdoba, la Empresa colaboró con 1.008 lts. de leche UAT.



LA SERENÍSIMA VA A LA ESCUELA – 8º EDICIÓN

Dimos continuidad a nuestro programa emblema, por medio del cual buscamos informar y generar conciencia en alumnos, educadores y familias de todo el país sobre **la importancia de incorporar hábitos alimenticios saludables, basados en una dieta variada y equilibrada, que incluya los distintos grupos de alimentos.** Este año como novedad se puso en marcha un rediseño del programa que implicó incrementar fuertemente su alcance. Como resultado:

•Se visitaron las provincias de Buenos Aires, Santa Fé, Corrientes, Chaco, Formosa, Mendoza, Córdoba, San Luis, Tucumán, Salta y Jujuy.

•Se trabajaron los puntos más relevantes de la alimentación: importancia del desayuno, grupo de nutrientes y alimentos, el agua, la importancia del calcio en la etapa de desarrollo del niño, la higiene de los alimentos y la actividad física.

•Se reforzaron las charlas, a través de una actuación como estrategia para captar la atención de los alumnos desde el inicio. Asimismo, se presentaron imágenes y materiales corpóreos, para

trabajar cada tema puntual, y se finalizó con juegos a fin de reforzar los conceptos transmitidos. Todo enmarcado dentro de una escenografía ilustrativa, iluminada y reforzada con los conceptos principales de la alimentación.

•Las charlas estuvieron a cargo de las nutricionistas del Departamento de Información Nutricional (DIN) de la Empresa.

•Una vez finalizada la actividad, se entregó material didáctico y folletos educativos, diseñados exclusivamente para los alumnos, según el nivel académico, los docentes y las escuelas.

•En el sitio web exclusivo, www.lsvaalaescuela.com.ar, se publicó contenido respecto a los distintos grupos del óvalo nutricional, la importancia del desayuno, los beneficios del calcio, la actividad física, recetas saludables, contenido para docentes, juegos, novedades de la acción y un canal destinado únicamente a las consultas y comentarios.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

85 escuelas visitadas. **1º Y 6º** fueron los grados destinatarios.

33.936 alumnos capacitados. **490** charlas realizadas.

1.630 docentes capacitados.



EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Fue realizada a docentes y alumnos a los fines de conocer sus opiniones y conformidad.

| CONSIDERACIÓN EVALUADA DE LA ACTIVIDAD | EXCELENTE | MUY SATISFACTORIO |
|--|-----------|---------------------|
| Puntualidad respecto al inicio | | 42% de los docentes |
| Tiempo de duración | | 48% de los docentes |
| Trato y presencia del personal | 60% | |
| Desempeño del personal | 48% | |
| Grado de cobertura de las expectativas | | 52% |
| Respuesta de los chicos | | 51% |



COMPARTIMOS ALGUNAS OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES...

“La charla es muy didáctica, adaptada al lenguaje y vocabulario de los niños. Al dramatizar situaciones de la vida pueden identificar y aprender la importancia de un buen desayuno. La información proporcionada en la escuela es completa y es un buen vehículo para cambiar malos hábitos del hogar”. **José Rondeau, Escuela Pública N° 120, de Rosario.**

“Les agradecemos la posibilidad que los alumnos puedan aprender a crecer sanos y que se formen en la oportunidad de conocer cómo fortalecer la alimentación saludable”. **Graciela Marmol, Escuela Pública N° 13, La Matanza.**

“Es valorable el trabajo, tiempo y dinero destinado a este tipo de actividad, ya que es beneficioso para mejorar la calidad de vida de los niños desde lo nutricional y brindar nuevos saberes y a la vez promocionar la importancia de consumir lácteos”. **Eugenio Asconape, Escuela Pública N° 63, Moreno, Provincia de Buenos Aires.**



HACIA LA SUSTENTABILIDAD. DETALLE DE NUESTRA GESTIÓN.

Trabajamos con diversas instituciones y organismos a los fines de implementar iniciativas alineadas a nuestra estrategia y cuyo impacto positivo repercute en el largo plazo, algunos ejemplos se detallan a continuación:

| ORGANISMO O INSTITUCIÓN INTERVINIENTE | TIPO DE ORGANIZACIÓN | DETALLE DE LA INICIATIVA GESTIÓN. ACTIVIDADES EJECUTADAS |
|---|-----------------------|---|
| Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (METySS) | Gubernamental | Acuerdo a los fines de adoptar medidas para la prevención y atención de la violencia laboral. Promoción de iniciativas y gestión en torno al tema. |
| Oficina de Asesoramiento sobre Violencia Laboral (OAVL) | Gubernamental | Contribución con estudios vinculados con temas de violencia laborales con intenciones de aportar conocimiento de la temática a nivel nacional. |
| Consultora STG SRL | Privada | Inclusión laboral de personas no videntes en panel sensorial de la Compañía. |
| ATILRA (Asociación de trabajadores de la industria láctea) | Organización Sindical | Departamento de "Relaciones Laborales" de RRHH: canal de diálogo exclusivo para la atención e intervención de la Empresa en asuntos gremiales. |
| CODEX ALIMENTARIUS (Normas Internacionales de Alimentos) La finalidad del CODEX ALIMENTARIUS es garantizar alimentos inocuos y de calidad a todas las personas y en cualquier lugar. | ONG | Participación en Comité Nacional de Lácteos y Comité de Nutrición y Alimentos para fines especiales. |
| CONAETI (Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil) | Gubernamental | La Empresa es miembro en la Red de Empresas que lucha contra el trabajo infantil. |
| Pacto Global de Naciones Unidas | ONG | Empresa firmante desde el año 2004. Forma parte del Grupo de trabajo de "Empresas y DDHH" de la Red Local de Pacto Global (Argentina). |
| IDEA Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina | ONG | Empresa miembro. Forma parte de los grupos de trabajo e intercambio empresarial con colegas. Los mismos abordan temas vinculados con sustentabilidad, RSE, RRHH, relaciones institucionales, comunicaciones, relaciones laborales, entre otros. |
| CESVI (Ctro. de Experimentación y Seguridad Vial) | Empresa | Empresa responsable de las capacitaciones dirigidas a titulares y choferes de recolección de leche entre Plantas Clasificadoras. |
| Asociación de Padres y Amigos del Taller Protegido | Asociación Civil | Acuerdo de recepción de residuos cartón por parte de la empresa para su reciclado, venta y posterior obtención de fondos para el funcionamiento del taller. |

| ORGANISMO O INSTITUCIÓN INTERVINIENTE | TIPO DE ORGANIZACIÓN | DETALLE DE LA INICIATIVA GESTIÓN. ACTIVIDADES EJECUTADAS |
|--|----------------------|---|
| Asociación Civil DIES | ONG | Es una ONG que cree en el deporte social como plataforma para lograr una sociedad integrada y desarrollada. La Serenísima dona un producto por cada niño inscripto en la iniciativa Mundialito. |
| Escuela de Educación Técnica Javier Tapié | Inst. Educativa | Prácticas Profesionalizantes: la Empresa les ofrece a los alumnos de las instituciones la posibilidad de hacer su primer contacto laboral en sus instalaciones. Se designan tutores de ambas partes que velan por el correcto |
| Colegio San Carlos Borromeo | Inst. Educativa | |
| Escuela Técnica Fray Luis Beltrán | Inst. Educativa | |



PROGRAMA DE INVERSIÓN SOCIAL.

Históricamente la Empresa contribuye con diversas entidades que trabajan en pos del bien común, generando un pacto positivo y duradero en las comunidades. Las tareas que desempeñan se alinean con la estrategia de sustentabilidad de la Compañía. En el año, el programa alcanzó 215 instituciones públicas y privadas ubicadas en 13 provincias. Entre algunos ejemplos en los cuales Mastellone Hnos. invirtió, caben destacar los siguientes:

| ENTIDAD / CAMPAÑA | DETALLE DE LA INVERSIÓN / IMPACTO |
|--|--|
| Campaña "Buena leche, buena Vida". | Se colaboró con la presente campaña solidaria la cual convocaba a la donación de leche larga vida en envase Tetra Brik: se recolectaron 35.000 litros de leche que colaboraron con la alimentación de más de 240.000 personas beneficiarias de los Bancos de Alimentos de Argentina. |
| Centro Social S J Mitra Dioces – Es una asociación que funciona como guardería y contiene a unos 95 niños durante las horas que las madres salen a trabajar. | Se entregaron 660 kgs. de Leche en Polvo. |
| Hogares de contención de jóvenes con problemas de adicciones sitios en Gral. Rodríguez. | Se efectuó una donación para los jóvenes que se atienden allí, 30 kgs. de leche en polvo (LP) por intermedio del Instituto de Investigación sobre Jóvenes, Violencia y Adicciones perteneciente a la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia. |
| CONÍN Luján: ONG que contiene y educa a las familias de los 17 niños que asisten a la ONG a fin de poder atender la problemática de la desnutrición y evitar su reincidencia. | La Empresa entregó 180 lts. de leche larga vida (UAT). |

| ENTIDAD / CAMPAÑA | DETALLE DE LA INVERSIÓN / IMPACTO |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Vila São Vicente de Paulo: Institución fundada en el año 1956 que contiene a personas mayores de 65 años que no pueden alojarse con su familia o en su casa y cuya situación económica es desfavorable. | Se realizó la entrega de una donación de 980 kgs. de leche en polvo (LP). |
| <ul style="list-style-type: none"> Asociación Civil Centro de Educación para la niñez "Taller de la Libertad": ONG que da la copa de leche a chicos del barrio Corrientes de Rosario. | Se colaboró con 20 kgs. de LP. |
| <ul style="list-style-type: none"> Bomberos Voluntarios de: Navarro, Garín, Francisco Madero e Intendente Alvear (La Pampa). | Se entregaron 4 cisternas. |
| <ul style="list-style-type: none"> Casa la Divina Providencia, obra Don Guanella. | 140 kgs. de LP. |
| <ul style="list-style-type: none"> Hogar de Ancianos Silvio Braschi (Pilar, Pcia. de Bs. As.): institución que trabaja denodadamente por el bienestar de los abuelos. | 1.800 lts. de leche UAT. |
| <ul style="list-style-type: none"> Fundamind (CABA, Bs. As.): Es una organización de desarrollo sin fines de lucro, declarada de interés social y educativo, que desde 1990 es referente en la Argentina y resto de Latinoamérica y el Caribe, en la atención integral de chicos vulnerables ante la pobreza y el VIH. | 1.000 lts. de leche UAT. |
| <ul style="list-style-type: none"> Fundación Banco de Alimentos (Mendoza y Tucumán): ofrece los alimentos donados a más de 704 organizaciones sociales que forman parte de su red. | 1.500 lts. de UAT cada una. |
| <ul style="list-style-type: none"> Fundación Natalí Dafne Flexner U(CABA, Bs. As.): trabaja intentando paliar el sufrimiento de niños con cáncer y de quienes conforman su entorno. | 2.000 lts. de leche UAT. |
| <ul style="list-style-type: none"> Alimentar Enseñando (Gral. Rodríguez, Bs. As.): dicha institución busca apoyar a las familias de la zona de una forma integral: con la enseñanza de oficios, con la obtención de estudios primarios y secundarios, y hasta la posibilidad de un seguimiento médico. | 2.000 lts. de leche UAT. |
| <ul style="list-style-type: none"> CONIN (Salta, Derqui, José C. Paz, San Martín) | 305 kgs. de LP – 60 kgs. de LP – 70 kgs. de LP – 60 kgs. de LP |

Durante el año, la Empresa no sólo ha continuado con la entrega de productos lácteos, sino también con contribuciones económicas a diversas entidades que ayudan con el desarrollo social. Las mismas alcanzaron los \$905.905,00 pesos argentinos y fueron destinadas para reformas edilicias en parroquias y escuelas por ejemplo, como así también para la compra de equipamiento hospitalario, elementos deportivos, material de seguridad industrial, medicamentos, entre otros.

Por otro lado y reforzando el compromiso con la educación, se visitaron las escuelas, se analizaron sus necesidades y se hizo entrega de equipos informáticos, material didáctico y lúdico entre otros elementos educativos. Acciones que consolidan su compromiso con la tarea de colaborar tanto con entidades públicas como privadas a fin de promover la educación y la salud de la comunidad.

PRODUCTOS LÁCTEOS DONADOS:

126.050 LITROS
de leche equivalentes a 635.435 vasos de leche.

+ 5 TONELADAS Y MEDIA
de leche en polvo.

+ 69.492 LITROS
de leche larga vida.

+ 2.600 LITROS
de leches especiales.

+ 1.800 KILOS
de dulce de leche y en menor medida: manteca, crema y quesos.



INICIATIVAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA EDUCACIÓN



DIN (DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL)

Por medio del DIN, la Compañía asesora y brinda información nutricional actualizada a profesionales de la salud y la comunidad en general, destacando los beneficios nutricionales que poseen nuestros productos lácteos. De esta manera, se encuentra en constante contacto con las sociedades médicas-nutricionales del país. Sumado a ello y con intenciones de concientizar a la comunidad respecto a la importancia de adoptar hábitos nutricionales saludables en la familia, el DIN, representando a la Compañía, llevó a cabo distintas actividades de promoción e información. Entre algunas de ellas, cabe mencionar:

- **XXII Congreso Argentino de Hipertensión**, (Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial-SAHA, CABA). **Simposio: "Nutrientes cardioprotectores**, dentro de un régimen adecuado en el tratamiento de la hipertensión arterial" (Tucumán).
- **XXXIII Congreso Nacional de Cardiología** (Federación Argentina de Cardiología-FAC, Rosario).
- **IX Congreso Internacional de Cirugía Bariátrica y metabólica**. (IFSO, Mendoza). **Jornada Internacional de Cardiología 2014** (Instituto Modelo Cardiovascular, Córdoba).
- **Congreso de pacientes en prevención Cardiovascular** (Hospital Universitario Austral, Pilar).
- **XVI Jornadas Internacionales de Nutrición para actividad física y deporte** (Cardiofitness).
- **XXII Encuentro anual de Nutricionistas y VI Jornadas de Nutrición** de la Ciudad de Buenos Aires (Asociación Argentina Dietistas y Nutricionistas Dietistas - AADYND).
- **XV Congreso Argentino de Obesidad y Trastornos Alimentarios** (Sociedad Argentina de Obesidad y Trastornos alimentarios-SAOTA, CABA).
- **XX Congreso Argentino de Nutrición** (Sociedad Argentina de Nutrición-SAN, Mar del Plata).

Cabe destacar que este tipo de encuentros permitió alcanzar un mayor número de contactos a nivel país. En estos encuentros se realizan degustaciones y se brinda material impreso con información exclusiva para profesionales de los alimentos de la compañía y sus características nutricionales. En junio de 2015 se realizó un encuentro con referentes de distintas sociedades científicas sobre: "El rol de los lácteos en una alimentación saludable, una visión integral."

Durante el año, el "DIN site" continuó ampliando la base de datos de información científica nutricional, que incluye:

- Trabajos de investigación.
- Tablas actualizadas de composición química de nuestros alimentos.
- Publicidades y charlas del equipo de profesionales que se dieron en congresos y espacios de discusión, que sirven como soporte en la promoción de nuestros productos y pueden ser enviados a aquellos profesionales de la Salud que así lo soliciten. Cabe destacar que este tipo de encuentros permitió alcanzar un mayor número de contactos. En 22 días de asistencia a los mismos, fueron entrevistados aproximadamente 20.000 profesionales, quienes degustaron y se informaron acerca de nuestros alimentos funcionales. Se reunieron profesionales de distintas zonas del país las cuales no son alcanzadas con la visita diaria de nuestras asesoras de nutrición.

Relanzamiento de la web www.lecheynutricion.com.ar

Es una web totalmente renovada con contenido nutricional tanto para consumidores como para profesionales. La página cuenta con información nutricional sobre: salud ósea, nutrientes, etapas de la vida, alimentación en distintas enfermedades, ideas saludables, opciones de desayunos y meriendas y notas. Los profesionales de la salud cuentan con una sección exclusiva donde deben registrarse para tener acceso a la misma. Cuentan con acceso a pedir visita de acuerdo a la zona de nuestras asesoras nutricionales, tablas de composición nutricional de todos los productos de Mastellone Hnos. S.A., acceso a boletines mensuales, material de exposiciones realizados en congresos o centros de salud por el equipo DIN, links a webs de productos La Serenísima, entre otros. Se renovó el contenido en general y la estética de la web.



CAMPAÑA "COMPARTÍ UN VASO DE LECHE"

En el marco del "Día Mundial de la Leche" y a través de la presente campaña, además de promover el consumo de leche difundiendo sus beneficios, se invita a los seguidores de la marca en Facebook a votar por una institución sin fines de lucro con la cual ellos quisieran colaborar. Las dos instituciones más votadas este año fueron "Asociación Civil Puentes del Alma" (Venado Tuerto, Santa Fé) y "Fundación Mundo Pequeño" (Ciudad de Santa Fé), ambas recibieron en consecuencia 5.000 litros de leche o su equivalente en productos lácteos.

La campaña del "Día Mundial de la Leche" obtuvo en las redes sociales los siguientes resultados:

* **231 Instituciones inscriptas.**

* **Más de 4.480 votos.**

* **349.276 personas** que vieron los posteos relacionados a la campaña en Facebook. Del total, 11.216 personas comentaron, compartieron o indicaron "Me gusta".





CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS (UNSL):

A mediados de 2012 se firmó un convenio con la universidad para la realización de pasantías en Mastellone San Luis S.A. La UNSL dicta, entre otras carreras, las de Bromatología e Ingenierías en Alimentos, Industrial y Química. En el período 2015 finalizó una pasantía que había comenzado en septiembre de 2014 y comenzaron otras 3, que continúan en 2016.

El desempeño de los pasantes se cumple en dos sectores:

| SECTOR | TAREAS DE APRENDIZAJE |
|----------------------------|---|
| Sistemas de Gestión | <ul style="list-style-type: none"> • Conocer Normas de Seguridad, Normas de Calidad y el marco legal aplicados en la Empresa. • Verificar el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura. • Aprender y verificar el cumplimiento de controles realizados sobre los procesos y los productos. • Conocer las medidas aplicadas para el Manejo Integral de Plagas. • Conocer la disposición de residuos y otros aspectos ambientales. |
| Mantenimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las Normas de Seguridad y Normas de Calidad aplicadas en la Empresa, el sistema de gestión de Mantenimiento y el Sistema Mantec, los mantenimientos de equipos de envasado y mantenimientos eléctricos. • Conocer y relevar sistemas de automatismos. |

Para poder realizar estas tareas, los pasantes interactúan con personal de los diferentes sectores de la planta, con lo cual, además del aprendizaje en las áreas mencionadas, se favorece la inserción del estudiante en la dinámica de un trabajo en la industria.

REDES SOCIALES Y SITIOS WEB

A través de su sitio web institucional, la Compañía se relaciona con sus seguidores de una manera más cercana mediante una comunicación bidireccional ya que se le brinda información acerca de:

- Novedades institucionales.
- Lanzamientos de productos.
- Salud y nutrición.
- El accionar y desempeño en materia de sustentabilidad (RSE) y medioambiente.
- Publicaciones de recetas, entre otros temas.

Mientras que a su vez y por este medio, la Compañía puede conocer e implementar su gestión para atender sus gustos, preferencias, necesidades, inquietudes, sugerencias, etc.

Esta iniciativa, forma parte de un proceso de enriquecimiento de la información que surge debido al creciente interés por parte de los consumidores. Con intenciones de poder dar respuesta a ello, desde el Departamento de Relaciones Institucionales y Comunicaciones se trabajó durante el año en la mejora y actualización de las diversas plataformas digitales de la Empresa:

- <http://www.laserenisima.com.ar>
- <http://www.lecheycalidad.com.ar>
- <https://es-es.facebook.com/laserenisima>
- <https://www.youtube.com/user/LaSerenisimaTV>
- <https://www.lecheynutrición.com.ar>

El objetivo de la estrategia digital 2015 fue incrementar el alcance de las publicaciones mediante el posteo de nuevas categorías.

ALGUNOS RESULTADOS:

470.391
visitas al sitio institucional.

173.151
fans, logrando sumar este año 44.726 nuevos fans en Facebook.

123
nuevos "Me gusta" diarios (dato promedio).

Finalmente y en este marco, resulta importante resaltar que cada logro vinculado con la calidad de los productos, se complementa con los medios de comunicación masivos (televisión, gráficas y radio) a los fines de ampliar aún más, el alcance de la comunicación.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

La Compañía ha evaluado la respuesta del público en estas redes y no sólo el resultado ha sido muy bueno, sino que la interacción es cada vez mayor:

- En **Facebook**, se comunicaron paralelamente todas las novedades de la Compañía tales como: temas sociales, lanzamientos de productos, recetas con productos de la Empresa, encuestas de opinión entre los visitantes, entre otros, alcanzando a **un total de 9.214.486 personas**.
- A través del Canal YouTube se presentaron los comerciales de los últimos lanzamientos de productos y en consecuencia, **YouTube obtuvo 3.624.115 visualizaciones**.
- Por otro lado y con el fin de sostener los vínculos creados con los consumidores a través de sus **sitios web**, la Empresa continuó enviando newsletters institucionales a todas aquellas personas suscriptas al mismo. En el año de reporte se enviaron 13, por lo cual se realizaron **un total 458.809 envíos** a los inscriptos. Actualmente, la base de datos asciende a las 35.293 personas.

Finalmente, cabe destacar que a través de las distintas plataformas se brindaron diversos "tips" y consejos saludables, sobre todo en el marco de campañas claves de RSE como el Día Mundial de la Leche, la Semana de la Lactancia Materna, el Día de la Alimentación, Día del Corazón y Día de la Osteoporosis, entre otros.

(38) Facebook es marca registrada de titularidad de Facebook Inc. // Youtube es marca registrada de titularidad de Google Inc.

4

capítulo
POLÍTICA DE
RECURSOS HUMANOS



DIMENSIONES DE NUESTRO CAPITAL HUMANO

Mastellone Hnos. emplea a 4.177 colaboradores⁽³⁹⁾ en forma directa. Promueve una política de puertas abiertas y canales de comunicación fluidos, con el objetivo de asistir de forma permanente a todos los empleados e inculcar en ellos una dinámica organizacional responsable y sustentable.

INDICADORES LABORALES

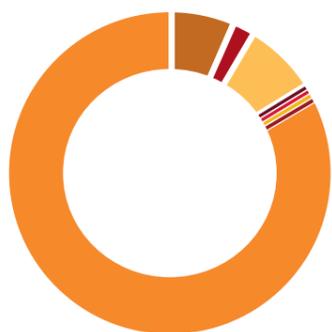
Cantidad de colaboradores por unidad de negocio.



| UNIDAD DE NEGOCIO | COLABORADORES AÑO 2015 |
|--|------------------------|
| Mastellone Hnos. S.A. | 3.489 |
| Con-Ser S.A. | 302 |
| Mastellone San Luis S.A. | 267 |
| Leitesol Ind. & Com. S.A. | 98 |
| Marca 5 S.A. | 21 |
| Pasantes | 16 |
| Personal de Agencia | 15 |
| Mastellone de Paraguay S.A.* | 14 |
| Dotación Total 31/12/2015 | 4.222 |
| Dotación Efectiva 31/12/2015⁽⁴⁰⁾ | 4.177 |

*La totalidad de los colaboradores de Mastellone de Paraguay S.A. (14) son personal de agencia.

Dotación por Unidad de Negocio. Dato Porcentual (%)



| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 82.64% Mastellone Hnos. S.A. | 0.50% Marca 5 S.A. |
| 7.15% Con-Ser S.A. | 0.33% Mastellone de Paraguay S.A. |
| 6.32% Mastellone San Luis S.A. | 0.36% Personal de Agencia |
| 2.32% Leitesol Ind. & Com. S.A. | 0.38% Pasantes |

Evolución:

| UNIDAD DE NEGOCIO | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mastellone Hnos. S.A. | 3.610 | 3.622 | 3.580 | 3.489 |
| Mastellone San Luis S.A. | 258 | 253 | 244 | 267 |
| COPUCE S.A. | | 25 | 26 | |
| Con-Ser S.A. | 444 | 404 | 363 | 302 |
| Marca 5 S.A. | 19 | 20 | 20 | 21 |
| Leitesol Ind. & Com. S.A. | 116 | 103 | 104 | 98 |
| Mastellone de Paraguay S.A.(*) | | | | 14 |
| Pasantes | 4 | 11 | 16 | 16 |
| Promas S.A. | 65 | 61 | | |
| Personal de Agencia | 77 | 143 | 41 | 29 |
| Dotación Total 31/12/2015 | 4.593 | 4.642 | 4.394 | 4.222 |
| Dotación Efectiva 31/12/2015 (**) | 4.512 | 4.488 | 4.337 | 4.177 |

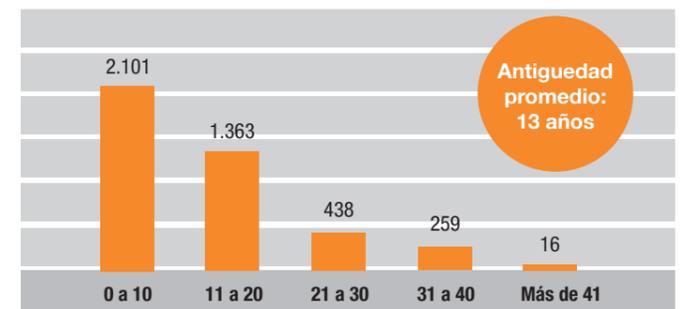
(*) La totalidad de los colaboradores de Mastellone de Paraguay S.A. (14) son personal de agencia. (**) NO incluye personal de agencia ni pasantes.

Indicadores GRI: G4-10

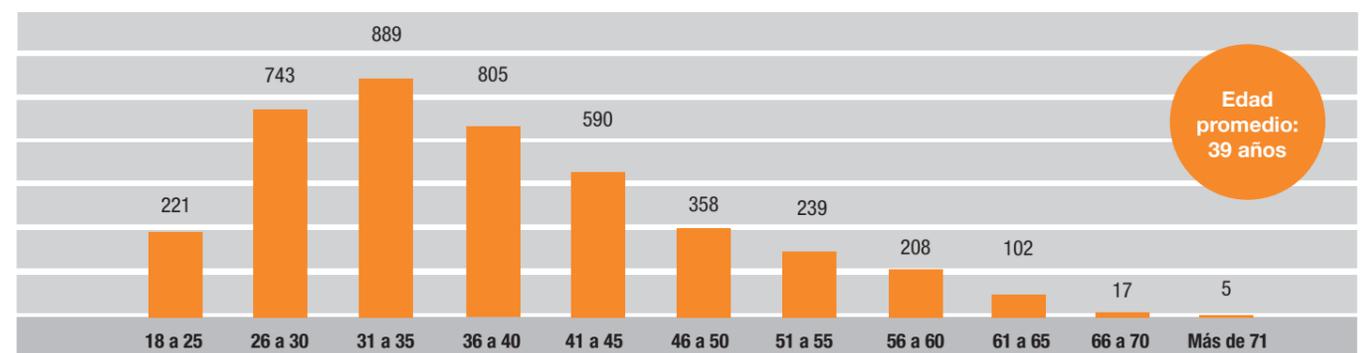
DOTACIÓN POR EDAD, ANTIGÜEDAD Y REGIÓN

El equipo de trabajo de la Compañía está compuesto por colaboradores de diversas edades y nacionalidades, ya que la Empresa entiende que la diversidad brinda un valor agregado que favorece y enriquece los ambientes de trabajo.

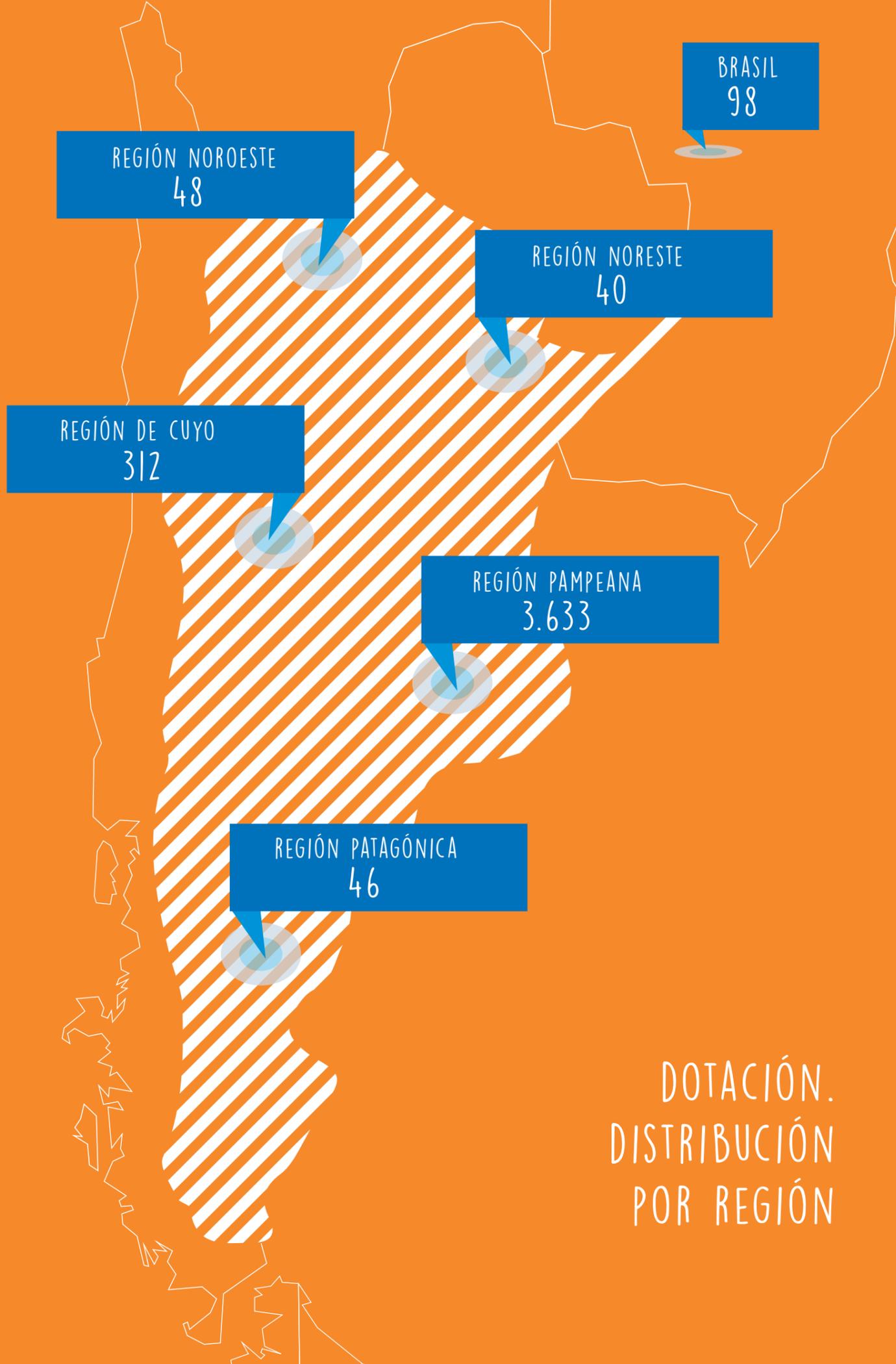
Dotación por antigüedad



Distribución de dotación por edad



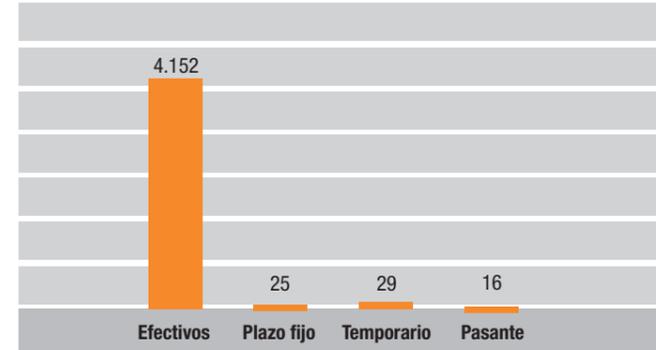
(39) 383 son mujeres, representando un 9,07%. (40) NO incluye personal de agencia ni pasantes.



Indicadores GRI: G4-10, G4-LA1

TIPO DE CONTRATO, INGRESOS / EGRESOS E ÍNDICE DE ROTACIÓN

Distribución por tipo de contrato



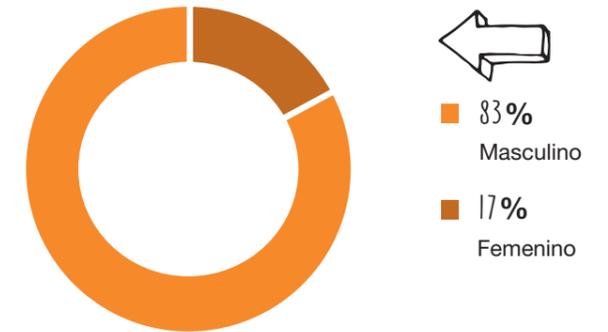
| UNIDAD DE NEGOCIO | INGRESOS | EGRESOS |
|---------------------------|-----------|------------|
| Mastellone Hnos. S.A. | 27 | 118 |
| Mastellone San Luis S.A. | 6 | 12 |
| Leitesol Ind. & Com. S.A. | 15 | 21 |
| ConSer S.A. | 9 | 63 |
| Marca 5 S.A. | 2 | 1 |
| Total 2015 | 58 | 215 |

INGRESOS

TASA DE INGRESOS: 1.39%

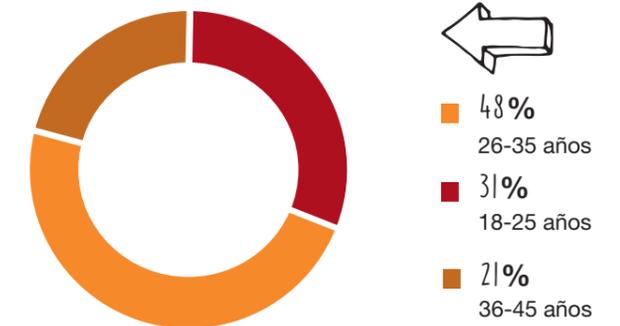
Ingresos por género. Dato Porcentual (%)

| INGRESOS POR GÉNERO | CANTIDAD | DATO PORCENTUAL(%) |
|---------------------|-----------|--------------------|
| Femenino | 10 | 17 |
| Masculino | 48 | 83 |
| Total | 58 | 100 |



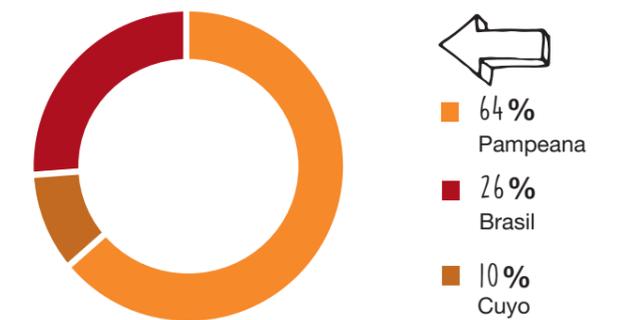
Ingresos por rango de edad. Dato Porcentual (%)

| POR EDAD | CANTIDAD | DATO PORCENTUAL(%) |
|--------------|-----------|--------------------|
| 18-25 | 18 | 31 |
| 26-35 | 28 | 48 |
| 36-45 | 12 | 21 |
| Total | 58 | 100 |



Ingresos por región/país. Dato Porcentual (%)

| POR REGIÓN / PAÍS | CANTIDAD | DATO PORCENTUAL(%) |
|-------------------|-----------|--------------------|
| Pampeana | 37 | 64 |
| Cuyo | 6 | 10 |
| Brasil | 15 | 26 |
| Total | 58 | 100 |



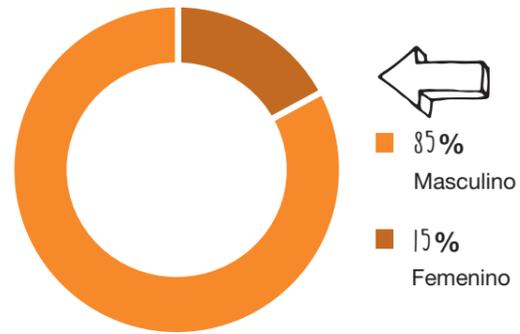
EGRESOS

ÍNDICE DE ROTACIÓN: 5,15%

Información calculada en base a la dotación efectiva. No se consideran ingresos los pases entre unidades de negocio.

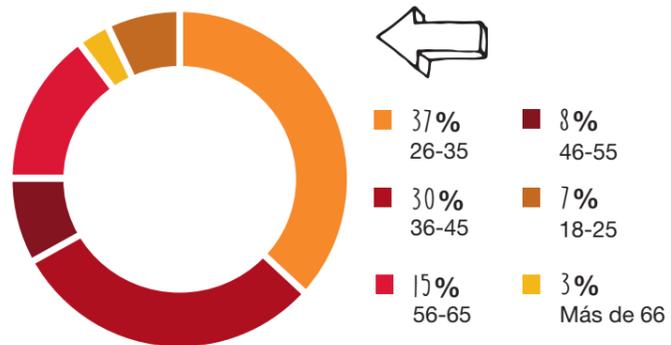
Egresos por género. Dato Porcentual (%)

| INGRESOS POR GÉNERO | CANTIDAD | DATO PORCENTUAL(%) |
|---------------------|------------|--------------------|
| Femenino | 33 | 15 |
| Masculino | 182 | 85 |
| Total | 215 | 100 |



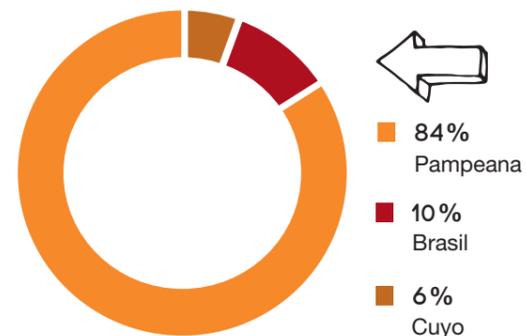
Egresos por rango de edad. Dato Porcentual (%)

| POR EDAD | CANTIDAD | DATO PORCENTUAL(%) |
|--------------|------------|--------------------|
| 18-25 | 14 | 7 |
| 26-35 | 80 | 37 |
| 36-45 | 65 | 30 |
| 46-55 | 18 | 8 |
| 56-65 | 31 | 15 |
| Más de 66 | 7 | 3 |
| Total | 215 | 100 |



Egresos por región/país. Dato Porcentual (%)

| POR REGIÓN / PAÍS | CANTIDAD | DATO PORCENTUAL(%) |
|-------------------|------------|--------------------|
| Pampeana | 180 | 84 |
| Cuyo | 14 | 6 |
| Brasil | 21 | 10 |
| Total | 215 | 100 |



Indicadores GRI: G4-DMA, CyE; G4-LA9; GA-LA10

FORMACIÓN

Entendiendo las actividades de Capacitación como un pilar fundamental para el desarrollo de toda organización, Mastellone Hnos. consolida año a año su compromiso de brindar a sus colaboradores un amplio abanico de cursos de formación y entrenamiento en temáticas aplicables a cada puesto de trabajo. Para llevarlo a cabo, se realizan detecciones de necesidades pertinentes y en base a las mismas se confeccionan los planes de formación respectivos. Dichos planes son revisados anualmente en conjunto con los responsables de los sectores. De esta forma, se mantienen actualizados los conocimientos frente a cambios tecnológicos, estratégicos y de gestión. Permitiendo no sólo la vigencia de las capacidades, sino también una mejora continua en el desarrollo laboral y personal.



NUESTRA GESTIÓN HISTÓRICA ⁽⁴¹⁾

| AÑO | CURSOS | ASISTENTES A LOS CURSOS | HORAS CURSOS | HS / HOMBRES | DOTACIÓN TOTAL* | PROMEDIO HS HOMBRE / DOTACIÓN |
|------|--------|-------------------------|--------------|--------------|-----------------|-------------------------------|
| 2015 | 697 | 6.718 ⁽⁴²⁾ | 4012 | 33.221 | 4.124 | 8,05 |
| 2014 | 642 | 5.834 | 6.402 | 43.149 | 4.290 | 10,06 |
| 2013 | 790 | 6.413 | 8.496 | 54.991 | 4.539 | 12,11 |
| 2012 | 804 | 6.878 | 8.657 | 54.110 | 4.477 | 12,08 |

*Exceptuando Leitesol, incluye personal de agencia y pasantes.

Indicadores GRI: G4-LA10

LAS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES, CONTEMPLANDO LAS HORAS/HOMBRE, FUERON LAS SIGUIENTES:

| CURSO | HS/HOMBRE |
|--|-----------|
| Tecnicatura Superior en Comercialización Minorista | 10.001 |
| Buenas Prácticas de Manufactura | 2.070 |
| Mantenimiento Envasadora Modelo A3 Flex TPA | 1.440 |
| Lechería Básica | 768 |
| Operación Envasadora Modelo A3 Flex TPA | 612 |
| Excel Nivel II | 585 |
| Mantenimiento equipos de distribución Modelo A3 Flex TPA | 576 |
| Lechería Básica - Transportistas | 543 |
| Operación equipos de distribución Modelo A3 Flex TPA | 432 |
| Soldadura Básica | 416 |



CAPACITACIONES EN LEITESOL IND. & COM. S.A.

• Desglose por categoría

| CATEGORÍA | ASISTENTES | HORAS/FORM. | HS. PROMEDIO DE FORMACIÓN |
|----------------|------------|--------------|---------------------------|
| Gerencias | 1 | 8 | 8 |
| Administración | 34 | 1.075 | 31,6 |
| Operación | 58 | 1.872 | 32,3 |
| Total | 93 | 2.955 | 31,7 |

• Promedio hs. de formación (HF) por dotación total (DT)

| HF | DT | PROMEDIO (HF/DT) |
|-------|--------------------|------------------|
| 2.955 | 93 ⁽⁴³⁾ | 31,7 |

• Desglose por género

| CATEGORÍA | HOMBRES | CANTIDAD DE HS. DE FORMACIÓN | HS. PROMEDIO DE FORMACIÓN | MUJERES | CANTIDAD DE HS. DE FORMACIÓN | HS. PROMEDIO DE FORMACIÓN |
|----------------|-----------|------------------------------|---------------------------|-----------|------------------------------|---------------------------|
| Gerencias | | | | 1 | 8 | 8 |
| Administración | 14 | 191 | 13,6 | 20 | 884 | 44,2 |
| Operación | 53 | 1.872 | 35,3 | | | |
| Total | 67 | 2.063 | 30,7 | 21 | 892 | 42,5 |

LeiteSol[®]

(41) Sólo se detalla la información de los años de Reporte.

(42) Cantidad de Participantes - Mujeres: 465 (7%) - Personal fuera de Convenio: 373 (5,5%).

(43) El número total de colaboradores considera pasantes. En este caso particular hay un puesto de este tipo.



Indicadores GRI: G4-DMA.SS; G4-LA5.

LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La Compañía está comprometida en desarrollar sus actividades de manera segura, preservando la integridad física y psíquica de sus empleados, contratistas y proveedores.

Todas las tareas se planifican teniendo en cuenta los aspectos de seguridad. El personal es consciente de que no debe realizar ninguna tarea si no están dadas las condiciones que garanticen que no sufrirá una lesión. Ningún trabajo urgente puede poner en riesgo la salud de los trabajadores.

Con el objetivo de mantener las normas de seguridad vigentes y que todos los trabajos se ejecuten con el menor grado de riesgo posible hacia la salud de los trabajadores, proveedores y contratistas:

- Las distintas áreas de la Compañía están constantemente redactando, revisando y actualizando los procedimientos de trabajo detallando cómo deben realizarse las operatorias e incluyendo todos los recaudos que debe tener en cuenta el personal.
- Dentro del ámbito de grupos interdisciplinarios de trabajo, se relevan las actividades que realiza el personal día a día con el fin de detectar oportunidades de mejora y promover de esta forma el compromiso con la seguridad laboral de todos los niveles jerárquicos.
- Asimismo, el Dpto. de Higiene y Seguridad en el trabajo redacta y revisa periódicamente los procedimientos de Trabajo Seguro, los relevamientos de Riesgos de Accidentes y Enfermedades Laborales y los procedimientos de Emergencia de todos sus establecimientos.

Gestión de actividades preventivas - Aspectos distintivos:

- Comités o Grupos Operativos de Seguridad ⁽⁴⁴⁾: grupos de trabajo conformados por personal de jefatura, operarios de línea y mecánicos, con participación además de referentes de los sectores de "Higiene y Seguridad" y "Coordinación de Sistemas de Gestión". En Leitesol, el comité de salud y seguridad se llama: "CIPA - Comisión Interna de Prevención de Accidentes". Lo conforman representantes del empleador y de los empleados.
- Implementación de procedimientos para la detección de peligros hacia la salud en los puestos y sectores de trabajo.
- Sistemas "on-line" de denuncias de accidentes: el cual no sólo permite agilizar la carga de información de accidentes, sino que al ser de acceso común, brinda la posibilidad de consulta a cada responsable de planta o sector productivo, quienes pueden evaluar los resultados y generar en consecuencia sus propias metas y objetivos de desempeño.

Gestión de las acciones correctivas:

- Se investigan y analizan todos los incidentes y accidentes de trabajo y materiales (causas y acciones para evitar su reiteración).
- Auditorías programadas para el cumplimiento de las medidas de control establecidas en los documentos de relevamientos de riesgos y Procedimientos de Trabajo.
- Los desvíos y correcciones de condiciones inseguras detectadas en auditorías son traducidas a tareas concretas e incluidas en planes de acción.



(44) Como parte de sus funciones: • Repasan las medidas preventivas establecidas en los procedimientos documentados • Relevan nuevos riesgos que puedan surgir debido a modificaciones en las instalaciones o procesos (acordando su medida preventiva) • Evalúan los accidentes ocurridos y su acción correctiva • Coordinan actividades de capacitación y concientización con el personal, al mismo tiempo que se los incentiva a que lleven a las reuniones oportunidades de mejora en cuanto a medidas estructurales o de procedimientos.

Gestión ante emergencias:

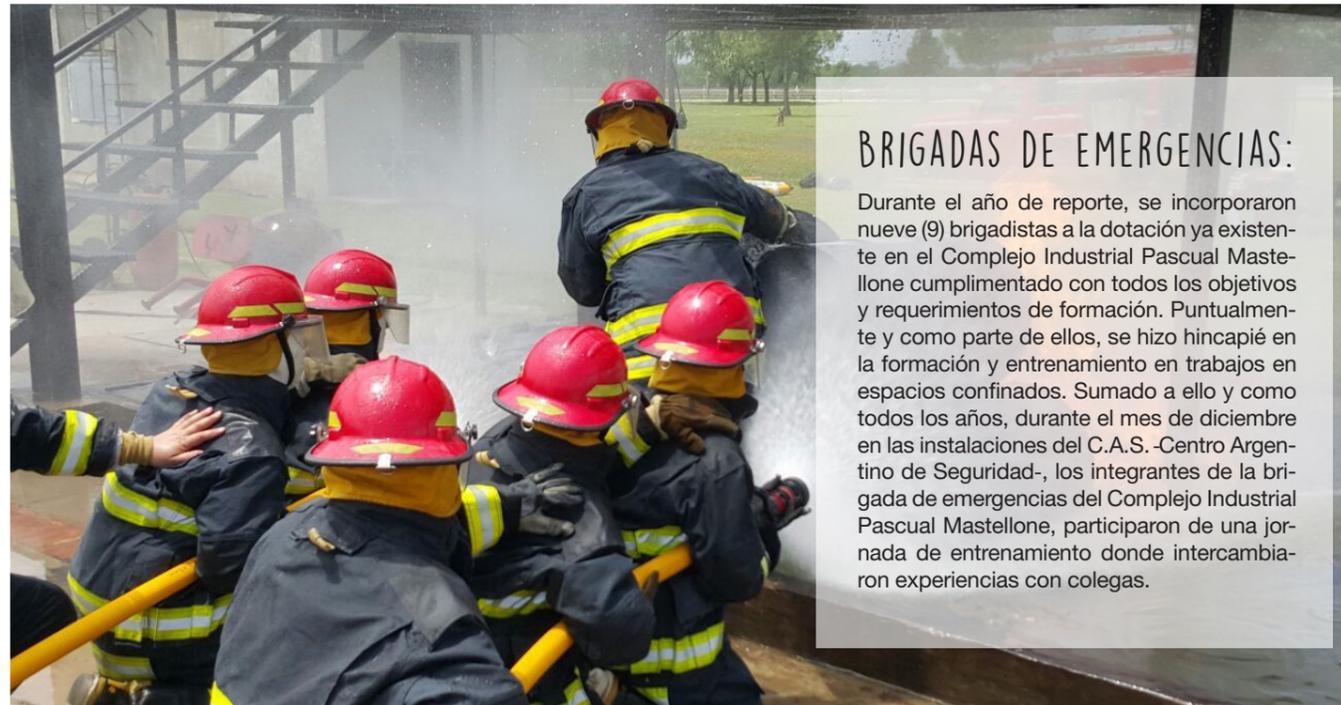
Mastellone Hnos. tiene implementado en los distintos establecimientos procedimientos para actuar ante situaciones de emergencia que puedan comprometer la salud de los trabajadores o el ambiente. Dichos procedimientos están documentados y son informados a todo el personal. En los establecimientos donde el riesgo es mayor, teniendo en cuenta la probabilidad y consecuencia de que un evento ocurra, existen brigadas de emergencia (BE) formadas por personal propio de planta.

Las mismas tienen por función primordial, brindar el soporte necesario ante la ocurrencia de una emergencia que interrumpa o pueda interrumpir el normal desarrollo de las actividades, y que puedan comprometer la salud de las personas, la integridad de los bienes de la Empresa, o el medio ambiente.



Capacitación y entrenamiento de las Brigadas de Emergencias:

| ENTRENAMIENTO BRIGADAS DE EMERGENCIA | PARTICIPANTES | HS. HOMBRE |
|--|---------------|------------|
| Ingreso a espacios confinados | 25 | 110 |
| Práctica con cuerdas - Ingreso a silos y/o tanques | 153 | 626 |
| Encuentro de Brigada de Emergencia - Gral. Rodríguez | 22 | 264 |
| Extinción y control de incendios | 18 | 18 |



BRIGADAS DE EMERGENCIAS:

Durante el año de reporte, se incorporaron nueve (9) brigadistas a la dotación ya existente en el Complejo Industrial Pascual Mastellone cumplimentado con todos los objetivos y requerimientos de formación. Puntualmente y como parte de ellos, se hizo hincapié en la formación y entrenamiento en trabajos en espacios confinados. Sumado a ello y como todos los años, durante el mes de diciembre en las instalaciones del C.A.S. -Centro Argentino de Seguridad-, los integrantes de la brigada de emergencias del Complejo Industrial Pascual Mastellone, participaron de una jornada de entrenamiento donde intercambiaron experiencias con colegas.

Indicadores GRI: G4-LA6

Indicadores de desempeño ⁽⁴⁵⁾:

A los efectos de evaluar el desempeño en seguridad de las operaciones de la Compañía, el personal de Recursos Humanos y Seguridad Industrial lleva un control mensual que se refleja en índices estadísticos, considerando dentro de los mismos todos los utilizados por los organismos de control y aseguradoras de riesgos del trabajo. Como parte de los resultados, el índice de incidencia mantiene el perfil decreciente de entre 5 y 10% respecto al período anterior tanto para MHSA, como para Con-Ser S.A. Mientras que en MSL, el indicador arrojó el valor más alto en los últimos 5 años. Se expone a continuación la evolución anual ⁽⁴⁶⁾ de los indicadores de siniestralidad para todas las unidades de negocio del grupo:



| MASTELLONE HNOS. S.A. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| Índice de Incidencia | 148,93 | 145,41 | 138,41 | 124,32 |
| Índice de Incidencia (Incapacitante) | 63,5 | 78,64 | 86,16 | 78,73 |
| Índice de Frecuencia | 57,4 | 57,29 | 54,96 | 55,76 |
| Índice de Frecuencia (Incapacitante) | 24,4 | 30,98 | 34,21 | 35,47 |
| Tasa Enfermedades Profesionales | 0,22 | 0,11 | 0,07 | 0,08 |
| Índice de Gravedad | 0,79 | 0,78 | 1,12 | 1,24 |
| Porcentaje de Ausentismo | 0,64 | 0,63 | 0,9 | 0,99 |

| CONSER S.A. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|--------|-------|-------|--------------|
| Índice de Incidencia | 110,34 | 102,8 | 93 | 72,73 |
| Índice de Incidencia (Incapacitante) | 75,73 | 79,42 | 82,67 | 57,14 |
| Índice de Frecuencia | 39,71 | 37,57 | 34,6 | 31,27 |
| Índice de Frecuencia (Incapacitante) | 27,25 | 29,03 | 30,76 | 24,57 |
| Tasa Enfermedades Profesionales | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Índice de Gravedad | 0,62 | 1,62 | 2,24 | 0,58 |
| Porcentaje de Ausentismo | 0,5 | 1,29 | 1,79 | 0,47 |

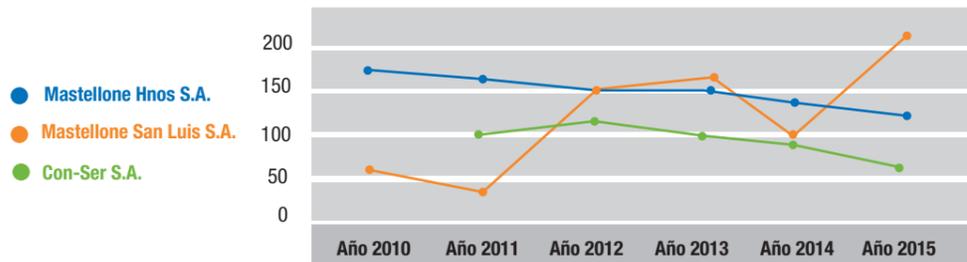
| MASTELLONE SAN LUIS S.A. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| Índice de Incidencia | 150,41 | 157,22 | 100,33 | 174,32 |
| Índice de Incidencia (Incapacitante) | 73,17 | 66,82 | 48,16 | 60,81 |
| Índice de Frecuencia | 60,26 | 63,00 | 40,20 | 74,87 |
| Índice de Frecuencia (Incapacitante) | 29,32 | 26,77 | 19,30 | 26,74 |
| Tasa Enfermedades Profesionales | 0,33 | 0,63 | 1,29 | 2,14 |
| Índice de Gravedad | 1,28 | 1,73 | 2,81 | 2,16 |
| Porcentaje de Ausentismo | 1,03 | 1,39 | 2,25 | 1,73 |

| LEITESOL IND. & COM. S.A. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|------|-------|-------|-------------|
| Índice de Incidencia (Incapacitante) | | 25,86 | 9,35 | 10,2 |
| Índice de Frecuencia Incapacitante | | 12,14 | 4,43 | 4,48 |
| Tasa Enfermedades Profesionales | | 0 | 0,000 | 0 |
| Índice de Gravedad | | 1,21 | 0,031 | 0,13 |
| Porcentaje de Ausentismo | | 1,06 | 0,025 | 0,11 |

Referencias: - Índice de Incidencia: Cantidad de accidentes por cada 1.000 trabajadores expuestos. - Índice de Frecuencia: Cantidad de accidentes por cada 1.000.000 de Hs/Hombre trabajadas. - Término (Incapacitante): Se utiliza el término cuando se escogen para armar el indicador los accidentes que tienen baja laboral o bien, sin presentar baja, provocan una incapacidad funcional o una secuela en parte expuesta del cuerpo por las cuales el accidentado es indemnizado por la aseguradora de riesgos. - Tasa de Enfermedades Profesionales: Cantidad de enfermedades profesionales cada 200.000 Hs./Hombre trabajadas. - Índice de Gravedad: Cantidad de días perdidos por cada accidente por cada 1.000 Hs./Hombre trabajadas. - Porcentaje de Ausentismo: Porcentaje (%) de Hs. perdidas por accidentes sobre el total trabajadas.

(45) No se registraron accidentes de trabajo mortales en ninguna de las unidades de negocio que integran el Grupo durante el año 2015. Los indicadores no contemplan personal de Marca S S.A. No se cuenta con los registros históricos de indicadores de COPUCE S.A. y Leitesol Ind. & Com. S.A. (46) Se detallan los resultados correspondientes a los períodos de Reporte.

Evolución Índice de Incidencia (cantidad de accidentes por cada mil trabajadores expuestos)



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL

Independientemente de las capacitaciones en prevención de accidentes y enfermedades laborales y procedimientos de emergencia que se realizan periódicamente en los distintos establecimientos de la Compañía, surgieron otras necesidades de capacitación por temas más específicos que en muchos casos fueron planteadas por los propios responsables de los sectores de producción o plantas industriales:

- En los últimos años, se comenzaron a orientar actividades de capacitación hacia aquellas que promueven la reflexión y toma de conciencia respecto a los comportamientos y actitudes del personal frente al trabajo y a la vida cotidiana, reforzando el concepto de la seguridad "como un valor". Hacia fines del año 2015 se formalizó la propuesta, coordinando con el Departamento de Capacitación, un Taller de "Seguridad basada en Valores".

- Atentos al aumento de la proporción de siniestros por lesiones músculo-esqueléticas (M-E) por esfuerzos físicos, y más allá de abordar el tema en las capacitaciones de prevención de accidentes habituales, se coordinaron actividades adicionales específicas en torno al tema con el objetivo de reducir la cantidad de este tipo de lesiones.

- Finalmente, cabe destacar que se dió continuidad a la modalidad de charlas semanales de corta duración de los supervisores de mantenimiento a su equipo de trabajo, obteniendo al igual que en períodos anteriores, muy buenos resultados.

En el siguiente cuadro, se detalla un resumen de las capacitaciones realizadas durante el año:

| TEMA | PARTICIPANTES | HS. HOMBRE |
|--|---------------|--------------|
| Prevenção de accidentes y enfermedades en los puestos de trabajo Complejo Industrial Pascual Mastellone | 325 | 410 |
| Prevenção de accidentes y enfermedades en los puestos de trabajo - Plantas Elaboradoras | 148 | 286 |
| Prevenção de lesiones músculo-esqueléticas, levantamiento manual de cargas - General | 114 | 97 |
| Manipulación de productos químicos - Planta Trenque Lauquen y Planta San Luis | 18 | 16 |
| Prevenção de accidentes, uso de elementos de protección personal Sector Carrocera (Con-Ser S.A.) | 51 | 102 |
| Procedimientos de emergencia, plan de evacuación, uso de extintores portátiles - General | 209 | 313 |
| Seguridad basada en el liderazgo | 2 | 18 |
| Seguridad eléctrica - Complejo Industrial Pascual Mastellone | 9 | 81 |
| Manejo seguro de autoelevadores - General | 57 | 386 |
| Manejo seguro de carretas eléctricas - General | 44 | 173 |
| Manejo seguro de hidroelevador modelo "Star 10" | 8 | 16 |
| Manejo de sistema on-line denuncia de accidentes | 86 | 86 |
| Inducciones de seguridad (ingresantes) | 57 | 57 |
| "Charlas de 5 minutos" temas varios de seguridad con personal de mantenimiento Complejo Industrial Pascual Mastellone | 945 | 236 |
| Valoración de la seguridad - Complejo Industrial Pascual Mastellone | 71 | 142 |
| El rol del supervisor en la prevención de accidentes - Planta San Luis | 14 | 28 |
| Total | 2.158 | 2.447 |



INICIATIVAS SALUDABLES

Se han llevado a cabo diversas iniciativas con intenciones de promover el cuidado de la salud y la alimentación saludable en nuestros colaboradores, entre las cuales se destacaron las siguientes:

- Running (actividad de correr - invitación a carreras): la Compañía adquirió y obsequió pases a sus colaboradores para que participen de carreras emprendidas por distintas organizaciones con fines solidarios.



- Se incorporaron frutas frescas a las viandas gratuitas que se entregan en forma diaria a los colaboradores.

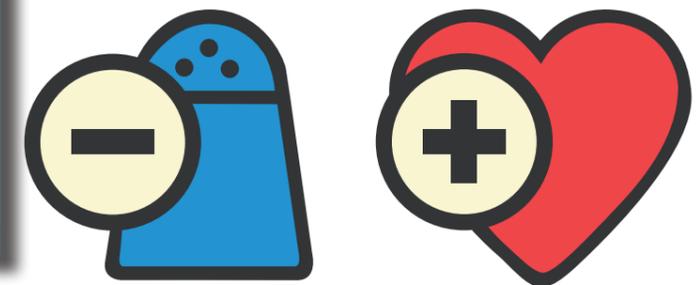
- Desarrollo de campañas informativas vinculadas con temas de salud, promoción del ejercicio y alimentación saludable.



- Concurso Compartí tu Desayuno Saludable.

- Campaña anual de vacunación antigripal, alcanzando a 1.136 colaboradores que voluntariamente accedieron a vacunarse contra la cepa estacional y la Gripe A (H1N1).

- Se dió continuidad a la Campaña "Menos Sal, más Vida" con intenciones de promover la reducción del consumo de sodio.



- Incorporación de opciones saludables en máquinas de snacks y comedores de planta.

- En el comedor para empleados del Complejo Industrial Pascual Mastellone no sólo se conformaron los menús de carta diaria respetando los valores nutricionales armónicos (variedad, calidad y cantidad), sino que también se procede a cocinar sin el agregado de sal.

- Se continuó con el convenio firmado entre la Empresa y el Porteño Atlético Club de la localidad de General Rodríguez por medio del cual se le ofrece a los colaboradores descuentos en su cuota social. El objetivo es brindar un lugar de esparcimiento para la familia y la recreación de actividades deportivas. Como resultado, en el año de reporte, se alcanzó la totalidad de 222 socios titulares.

- Se dió continuidad a la iniciativa de promoción para dejar el hábito de fumar para quienes deseen sumarse voluntariamente con el apoyo del servicio médico y la Dirección de Recursos Humanos.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL



Indicadores GRI: G4-LA11.

ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

Los colaboradores reciben una análisis de desempeño anual con intenciones de trabajar en la mejora del desempeño colectivo de la organización. Durante la misma, no sólo se les brinda el espacio para que puedan exponer su conformidad respecto a las tareas que llevan a cabo, sino que también se establecen objetivos y metas de cumplimiento para el próximo período.

MASTELLONE HNOS. S.A., MASTELLONE SAN LUIS S.A., CONSER S.A. Y MARCA 5 S.A. (COLABORADORES EVALUADOS DISGREGADOS POR GÉNERO):

| UNIDAD DE NEGOCIO (UN) | COLABORADORES EVALUADOS | | | | TOTAL EVALUADOS(*) |
|--------------------------|-------------------------|----|---------|----|--------------------|
| | HOMBRES | % | MUJERES | % | |
| Mastellone Hnos. S.A. | 2462 | 77 | 151 | 54 | 2613 |
| Mastellone San Luis S.A. | 175 | 80 | 28 | 60 | 203 |
| Marca 5 S.A. | 4 | 33 | 4 | 44 | 8 |
| Con-Ser S.A. | 103 | 37 | 21 | 25 | 124 |

| UNIDAD DE NEGOCIO (UN) | TOTAL COLABORADORES | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------|---------------|
| | COLABORADORES EVALUADOS | TOTAL POR UN | EVALUADOS (%) |
| Mastellone Hnos. S.A. | 2613 | 3489 | 75 |
| Mastellone San Luis S.A. | 203 | 267 | 76 |
| Marca 5 S.A. | 8 | 21 | 38 |
| Con-Ser S.A. | 124 | 302 | 41 |

(*) Excepciones (no evaluados): Niveles gerenciales, personal con licencias laborales prolongadas (maternidad, salud) / Ante cambios de responsables de la realización de las evaluaciones. / En ConSer S.A. puntualmente no son alcanzados por la herramienta: 104 choferes (personal indirecto).

Leitesol Ind. & Com. S.A. (colaboradores evaluados disgregados por género y categoría):

| CATEGORÍA | HOMBRES | % | MUJERES | % | TOTAL | % |
|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Dirección | 4 | 100% | 0 | 100% | 4 | 100% |
| Gerencias | 2 | 100% | 1 | 100% | 3 | 100% |
| Administración | 15 | 100% | 18 | 100% | 33 | 100% |
| Operación | 53 | 100% | 5 | 100% | 58 | 100% |
| Total | 74 | 100% | 24 | 100% | 98 | 100% |

POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE DDHH

La Compañía respeta y promueve los derechos establecidos en la **Carta Universal de los Derechos Humanos (DDHH)**. A tal efecto:

- Los considera como parte de su accionar cotidiano y los plasma en su Código de Ética.
- Forman parte de los contenidos de sus talleres internos de Valores ⁽⁴⁷⁾

| | TALLER TRABAJANDO CON VALORES I | TALLER TRABAJANDO CON VALORES II |
|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Cantidad de Cursos | 2 | 19 |
| Horas de Curso | 6 | 38 |
| Cantidad de Participantes | 18 | 131 |
| Horas Hombre | 54 | 262 |



• Respetar y promover el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales en materia de protección de los trabajadores.

• Forma parte de la **Red de Empresas que lucha contra el trabajo infantil**.

• Participa del **Grupo de Trabajo "Empresas y Derechos Humanos"** que coordina la Red Local de Pacto Global de Naciones Unidas.

• Difunde y promueve la temática por medio de sus herramientas de comunicación interna.

• No efectúa, ni apoya ningún tipo de discriminación basada en atributos de raza, color, religión, nacionalidad, género, remuneración, etc.

• Firmó junto al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) el acta de **compromiso "Por un trabajo digno sin violencia laboral"**.

• Reconoce los Principios esenciales que sustentan los derechos del niño y cumple con la responsabilidad de respetarlos y promoverlos.

• Realiza inversiones sociales haciendo hincapié en iniciativas que se vinculan con temas asociados a la alimentación saludable, el cuidado de la salud y derechos del niño.

• Gestiona y promueve el cuidado del medio ambiente, considerando el impacto de su desempeño.

• Ofrece igualdad de oportunidades y de trato sin distinción alguna a todos sus colaboradores y/o aspirantes de empleo.

• Promueve el trabajo decente adoptando los siguientes lineamientos de acción:

- Oferta de un trabajo estable y salario digno.
- Educación y formación de sus colaboradores.
- Condiciones óptimas de trabajo.
- Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.
- Libertad de asociación sindical.
- Beneficios para sus colaboradores.

(47) Objetivo Taller Trabajando con Valores I : Conocer algunos aspectos referidos a la Cultura de la Empresa, compartir y reflexionar respecto a los valores con los que convivimos en los diferentes ámbitos en los que nos desenvolvemos y observar nuestro comportamiento en función a ellos. Objetivo Taller Trabajando con Valores II : Profundizar y reflexionar sobre los valores que compartimos en nuestro espacio de trabajo inspirados en el Código de Ética. Introducirnos en el concepto de Derechos Humanos y Empresa

POLÍTICA DE BENEFICIOS

Se caracteriza por ir ampliando año a año la cantidad de colaboradores alcanzados. A continuación se detalla la evolución de los diversos beneficios otorgados por la Compañía:

| BENEFICIOS (ALCANCE: GRUPO MASTELLONE, EXCEPTUANDO LEITESOL, DICHA UNIDAD DE NEGOCIO SÓLO RECIBE LAS REVISTAS INTERNAS) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-----------|------------|------------|-------------------|
| • Comedor en planta. Opciones de viandas de comida y postres sin costo / Pesos AR\$ invertidos. (a) | ... | 9.855.584 | 13.725.370 | 18.085.614 |
| • Consumo gratuito de refrigerios de diversos productos elaborados por la compañía. Cantidad de unidades entregadas. | 297.765 | 387.474,47 | 553.210 | 495.835 |
| • Obsequios con motivos de cumpleaños. Cantidades entregadas. | 4.324 | 4.626 | 4.500 | 2.074 |
| • Ajueres de regalo con motivos de nacimiento de hijas/os de colaboradores. Cantidades entregadas. | 246 | 253 | 244 | 209 |
| • Entrega de Revista Interna "Entre Nosotros". Cantidades de revistas entregadas. | 33.790 | 24.290 | 14.470 | *** |
| • Presente en caso de contraer matrimonio/Pesos AR\$ | 24.300 | 24.000 | 13.800 | 18.300 |
| • Entrega de kits escolares (mochilas y útiles). Cantidades entregadas. | 1.664 | 1.823 | 1.817 | 1.731 |
| • Guardapolvos escolares. Cantidades entregadas. | | 1.365 | 1.363 | 1.328 |
| • Obsequio con motivos del día del niño - Kits de golosinas. Cantidades entregadas. | 3.886 | 3.901 | 3.952 | *** |
| • Cantidad de computadoras sorteadas con motivo de festejos del día del niño. | 62 | 62 | 62 | *** |
| • Obsequio de cajas a fin de año con productos navideños. Cantidades entregadas. | 4.702 | 4.703 | 4.445 | 4.053 |
| • Crédito disponible en llaves para ser utilizado en máquinas de café y snacks. Pesos AR\$ invertidos (b) | 1.234.698 | 1.525.742 | 1.912.388 | 2.232.225 |

| BENEFICIOS (ALCANCE: GRUPO MASTELLONE, EXCEPTUANDO LEITESOL, DICHA UNIDAD DE NEGOCIO SÓLO RECIBE LAS REVISTAS INTERNAS) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| • Cobertura médica nacional / Prepaga. N° beneficiario. | 9.432 | 9.487 | 9.516 | 9.430 |
| • Seguro de Vida Optativo. Cantidad de titulares asegurados. | 3.189 | 3.067 | 2.956 | 2.909 |
| • Transporte de colaboradores (Pta. Canals, Mastellone San Luis S.A., Pta. Leubucó). | 1.579.581 | 2.035.969 | 3.376.732 | 2.657.201,43 |

(a) En el Complejo Industrial Pascual Mastellone, se incluyen variedades para celíacos y opciones para aquellos casos que por prescripción médica así lo requieran / A los preventistas y repositores, se les abona un concepto adicional en concepto de refrigerio / El comedor del Complejo Industrial Pascual Mastellone cuenta con el asesoramiento de nutricionistas que supervisan la confección de los menús disponibles al personal, además de realizar campañas de concientización respecto a una alimentación saludable.
(b) Alcance: Complejo Industrial Pascual Mastellone.

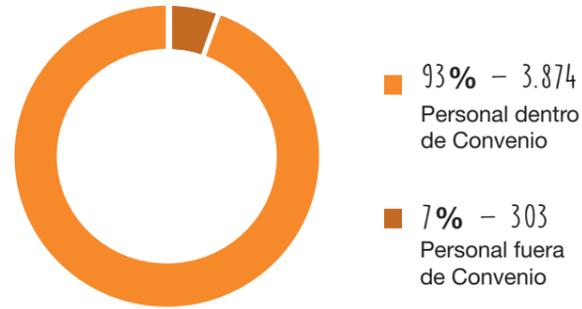


Otros beneficios:

- Para los hijos de los colaboradores: Descuento del 20% en la cuota mensual de un colegio trilingüe con opción de doble escolaridad.
- Contratación de seguros automotores a valores preferenciales y ventajas en su cobertura.
- Cajeros automáticos en planta.
- Servicio de asistencia in-situ y personalizado por parte de referentes de los bancos: Santander Río y Francés.
- Se incorporó en el año de reporte, la instalación de un dispositivo de recarga SUBE: gestionada por la Compañía ante la empresa AME (Administradora de Monederos Electrónicos S.A.)



***Porcentaje de personal fuera y dentro de convenio**



PERSONAL DENTRO DE CONVENIO POR AGRUPACIÓN SINDICAL

| | |
|--|--------------|
| • Asociación de Trabajadores de la Industria Lechera de la República Argentina | 3513 |
| • Sindicato de Choferes de Camiones | 182 |
| • Sindicato de la Industria de la Lechería y Productos Derivados del Estado de San Pablo | 97 |
| • Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor | 66 |
| • Unión Obrera Molinera Argentina | 16 |
| Total | 3.874 |

BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA LEITESOL IND. & COM. S.A.

- Plan de Salud / Cuidado de la Salud.
- Grupo de seguro de vida.
- Cupones de alimentos.
- Canasta de alimentos básicos.
- Descuentos en farmacias.
- Transporte al trabajo.
- Becas de estudios.

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Inversión Anual en beneficios- Leitesol en pesos AR\$ | 5.256.502 | 4.229.400 | 5.161.015 |



Indicador GRI: G4-11, G4-LA8, DMA-LAyNC
Suplemento Sectorial GRI: FP3, G4-HR4

POLÍTICA DE RELACIÓN CON EL SINDICATO

La Compañía promueve la libertad de asociación, de cooperación continua, el diálogo y el apoyo mutuo con el sindicato. A tal fin posee un área exclusiva que forma parte de la Dirección de Recursos Humanos. La misma atiende situaciones vinculantes, recibe sugerencias y resuelve los inconvenientes que puedan surgir en forma articulada recurriendo siempre al diálogo y la negociación.



Indicador GRI: G4-LA8

***SALUD Y SEGURIDAD. ACUERDO FORMALS CON LOS SINDICATOS**

| CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO (CCT) | ASPECTO DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTO |
|--|--|
| CCT 02/88 – ATILRA Asociación de Trabajadores de la Industria Lechera de la República Argentina. | Cláusulas que garantizan el trato igualitario entre el hombre y la mujer. Protege el trabajo de los menores de 18 años y obliga a llevar políticas de medicina, higiene y seguridad en el trabajo, como así también, efectuar controles médicos regulares y la entrega de los elementos de protección necesarios para el desarrollo de las tareas. |
| CCT 40/89 Sindicato de Choferes de Camiones. | Obliga a los empleadores a tomar las medidas técnicas y sanitarias precautorias necesarias para proteger la vida y la integridad física y psíquica de los trabajadores. Motiva a realizar los estudios necesarios sobre los factores determinantes de accidentes y enfermedades en el trabajo. |
| CCT 1397/14 “E” – SMATA Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor de la República Argentina/Con-Ser S.A. | Garantiza la higiene y seguridad de los ambientes de trabajo. El acceso a los servicios sanitarios asegurando las condiciones de salubridad y visibilidad. Obliga a contar con medios de medicina preventiva, elementos de primeros auxilios y la formación de comités de higiene y seguridad. |
| Sindicato de la Industria de Lechería y Productos Derivados del Estado de San Pablo. | *Equipos de protección personal. *Comités conjuntos de seguridad y salud. *Mecanismos de reclamo. |





POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN

Violencia laboral



Todos tenemos derecho a trabajar en un ambiente sin violencia



Como parte de su compromiso como empresa suscripta al acta promovida por el MTEySS “Por un Trabajo Digno sin Violencia Laboral” junto con colegas empresarios y referentes del Ministerio, se trabajó en el “Manual de concientización y prevención sobre violencia laboral en las organizaciones empresariales”. El mismo fue presentado formal y públicamente en el mes de junio.

PANEL SENSORIAL

Desde abril del año 2005, la Empresa cuenta con un “panel sensorial” conformado por personas con visión disminuida o no videntes especializadas en el análisis sensorial (olfativo y gustativo) de productos. El acuerdo brinda un valor agregado a las partes, ya que Mastellone Hnos. valora su condición y alta competencia al momento de evaluar los productos elaborados, mientras que el personal contratado accede a un empleo digno que permite desarrollar su competencia personal y profesional.

MEDICIÓN DE RESULTADOS:

94

Número de sesiones sensoriales realizadas/año

47

Cantidad de muestras promedio por sesión

4.417

Total anual de muestras ensayadas

| PRODUCTOS CON LOS CUALES TRABAJÓ EL PANEL | CANTIDAD DE MUESTRAS ANALIZADAS |
|---|---------------------------------|
| Alimento a base de leche y café UAT | 187 |
| Alimento a base de leche y jugo UAT | 367 |
| Alimento a base de leche y jugo ultrapasteurizado | 537 |
| Crema | 308 |
| Dulce de leche | 261 |
| Leche chocolatada UAT | 109 |
| Leche en polvo | 54 |
| Leche UAT | 697 |
| Leche Ultrapasteurizada | 769 |
| Manteca | 103 |
| Queso procesado | 734 |
| Ricotta | 131 |
| Yogur | 124 |
| Queso rallado | 36 |
| Total | 4.417 |

RECLUTAMIENTO

- Mastellone Hnos. evita cualquier tipo de acto discriminatorio, acoso o intimidación o sometimiento entre postulantes, empleados, accionistas, clientes, proveedores y público en general.
- Vela para que los colaboradores practiquen un trato justo en todos los espacios y grados sin importar su raza, nacionalidad, religión, condición socio-económica, incapacidad u orientación sexual.
- Tiene la política de seleccionar e incorporar al candidato más apto para cada posición, indistinto el sexo y edad. Todos los aspirantes participan del proceso de selección en igualdad de oportunidades, en función de las características y competencias requeridas.

Indicadores GRI: G4-EC5, G4-LA13

RETRIBUCIONES – CONDICIONES

- El salario inicial (básico mínimo abonado por la compañía) es el mismo indistinto del sexo, edad o región donde el empleado desarrolla sus tareas laborales.
- Las remuneraciones y categorías establecidas en los convenios colectivos de trabajo son siempre respetadas indistintamente de la edad y el sexo.
- Los salarios de Mastellone Hnos. superan ampliamente el valor establecido por el salarios mínimo vital y móvil en Argentina y en Brasil:



| EMPRESA | SALARIO BÁSICO MÍNIMO ABONADO(*) | SALARIO MIN. VITAL & MÓVIL ESTABLECIDO | DIFERENCIA | % |
|--|----------------------------------|--|-------------|---------|
| ATILRA – Lecheros * Valor Categoría "A" + Suma Remunerativa | \$ 13.796,00 | \$ 5.588,00 | \$ 8.208,00 | 146,89% |
| UOMA - Molineros - Nutrición Animal * Valor Categoría "E" | \$ 10.660,00 | \$ 5.588,00 | \$ 5.072,00 | 90,77% |
| SMATA - Mecánicos - Convenio Esp. con ConSer S.A. (1397/14) * Valor Categoría "A" + Voluntario Empresa | \$ 13.796,00 | \$ 5.588,00 | \$ 8.208,00 | 146,89% |
| Camioneros *Valor Maestranza / Serenos | \$ 7.868,35 | \$ 5.588,00 | \$ 2.280,35 | 40,81% |
| Laticinios - Brasil | \$ 4.288,85 | \$ 2.611,35(**) | \$ 1.677,50 | 64,24% |

(*) Las sumas informadas no incluyen conceptos “no remunerativos” establecidos en las escalas salariales.

(**): R\$: 788 = AR\$ 2.611,35. Tipo de Cambio Pesos/Real = R\$1.00 / \$ 3.3139.

Indicador GRI: G4-LA3

Reincorporación al trabajo y retención tras la baja por licencias de maternidad y paternidad. Dato Porcentual (%)

| INDICADOR DE REINCORPORACIÓN – PERMANENCIA EN EL PUESTO POR 12 MESES POS LICENCIA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD. | % |
|--|--------|
| Indicador conservación + 12 meses hombres | 99,45% |
| Indicador conservación + 12 meses mujeres | 95,00% |

Indicador GRI: G4-DMA-TI

ENFOQUE DE GESTIÓN RESPECTO AL TRABAJO INFANTIL



Desde el año 2007 la Compañía forma parte de la **Red de Empresas que Lucha contra el Trabajo Infantil** promovida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación a quienes se sumó con el objetivo común de concientizar y contribuir en su erradicación. Bajo esta premisa y como parte de la gestión, anualmente se difunde información en torno al tema y la comunicación que la Red realiza.

COMO PARTE DE LA GESTIÓN EN TORNO AL TEMA LA COMPAÑÍA:

- Garantiza el empleo y salarios dignos a los colaboradores, lo cual evita el envío de sus hijos a trabajar.
- No contrata a menores de 18 años de edad, dicho criterio forma parte del Código de Ética (CE) y en caso que la ley nacional resulte insuficiente.
- Pone en conocimiento del CE no sólo a los colaboradores, sino también a los ingresantes.
- Promueve en los proveedores la lucha contra el trabajo infantil.
- Puntualmente y durante el año 2015:
 - Dio continuidad a la entrega de Códigos de Ética a los nuevos proveedores al momento de iniciar la relación comercial con MHSA. Fueron entregados 159 códigos.
 - Recibió el certificado como empresa “miembro activo” por parte de la Red de Empresas que lucha contra el trabajo infantil.
 - Contribuyó económicamente en la producción y difusión de un video que refleja la problemática del trabajo infantil. El mismo fue presentado el 12 de junio que se conmemora el Día Mundial Contra el Trabajo Infantil.



Boletín Informativo Mastellone Hnos.



Día mundial contra EL TRABAJO INFANTIL 12 DE JUNIO DE 2015

No AL TRABAJO INFANTIL Sí A UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

Organización Internacional del Trabajo

Como miembro de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, Mastellone Hnos. apoya los proyectos que en forma conjunta promueven esta Red, con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONEATI), con el apoyo de la OIT y UNICEF.

RSE LA SERENISIMA MASTELLONE HNOS.

DURANTE EL 2015, EL "DÍA MUNDIAL CONTRA EL TRABAJO INFANTIL" SE CELEBRÓ BAJO EL LEMA NO AL TRABAJO INFANTIL – SÍ A UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD! BAJO ESTA PREMISA LA EDUCACIÓN CONTINÚA SIENDO UNO DE LOS PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE GESTIÓN EN MATERIA DE RSE.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

En materia de sustentabilidad, el plan de comunicación anual alineó las acciones a nivel interno y externo para potenciar la sinergia entre los diferentes canales de comunicación. Continuando con la gestión y a tal fin, desde el Departamento de Comunicación Interna se brindó soporte a las diferentes áreas de la Compañía para comunicar diversas acciones con el objetivo de sensibilizar y concientizar al personal. Entre los temas más relevantes se destacaron:

- El accionar en materia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresaria (RSE) relacionados con: salud, alimentación, mejora de la calidad de vida, derechos humanos y promoción de los derechos del niño, indicadores de desempeño y cuidado del medio ambiente, entre otros.
- Los beneficios otorgados al personal.
- Los lanzamientos de productos.
- Las novedades institucionales y de Recursos Humanos.

Dichas acciones fueron compartidas a través de los siguientes canales de comunicación:

BOLETINES INFORMATIVOS Y CARTELERAS INSTITUCIONALES

Actualización Datos de estudio 2015

Recordamos que junto al recibo de sueldo del mes de abril, el área de Desarrollo de Personal envió el formulario de actualización de estudios sólo para aquellos colaboradores que se encuentran cursando según nuestros registros.

Es importante que completen el formulario informando la situación actual.

En todos los casos, se deberá entregar la siguiente información a Servia Echeverría (Internos 5084) - Desarrollo de Personal:

- ✓ Título o certificado de alumno regular o constancia de materias aprobadas que acrediten dicho estado.
- ✓ Original y fotocopia certificada.

PREMIO EKON

Recordamos que el premio EKON es otorgado a la familia que logra el mayor puntaje en el concurso de recetas de cocina. El premio consiste en un vale de \$1.000.000 para la compra de productos lácteos Mastellone Hnos. en cualquier tienda de la cadena.

Selección MARCAS CONFIABLES 2015

La Serenisima fue elegida nuevamente como la marca más confiable para los argentinos.

Feliz Día del Padre 21 de junio

El Día del Padre... es una jornada conmemorativa para honrar la paternidad en la familia. En este día dedicamos a los padres, Mastellone Hnos. les desea un muy feliz día y tener el apoyo de la Compañía.

¡Muchas Felicidades!



Boletín Informativo Mastellone Hnos.



Feliz día Mamá

- Domingo 18 de octubre -

El próximo domingo se celebra el Día de la Madre. Lo más valioso es demostrarles lo importante que son en nuestras vidas y cuanto las queremos.

Mastellone Hnos. saluda especialmente a todas las mamás que forman parte de nuestra Compañía.

¡muchas felicidades!

Boletín Informativo Mastellone Hnos.

NUEVO BENEFICIO

SUBE

SISTEMA ÚNICO RECARGA ELECTRÓNICA

DISPOSITIVO DE RECARGA TARJETA SUBE

Mastellone Hnos. gestionó ante la empresa AME (Administradora de Monedas Electrónicas S.A.) la instalación de un dispositivo de recarga de la Tarjeta SUBE (Sistema Único de Boleto Electrónico) en la planta, con el fin de facilitar un nuevo beneficio a todo el personal.

El mismo ya está en funcionamiento y se encuentra ubicado al lado del ingreso al Corredor N° 1 (Central), Servicio que ofrece:

- RECARGA DE TARJETA PARA USUARIOS DE CATEGORÍA "SUBE" Y/O BOTEN DE MÁS PROPIEDAD DE SUJETA ÚNICA
- RECARGA DE USUARIOS PARA PERSONAL, CLASE PASAJEROS, BOTEN, DIRECTO Y RECARGA PARA USUARIOS

Contacto por correo: Mastellone Hnos. Tel: 033 5272 9322 ext. 222. Mail: megaj@pascualmastellone.com.ar

Boletín Informativo Mastellone Hnos.

Mis Hobbies

Nombre: Javier Arévalo
Sector: Planta Arzonita, General Rodríguez

Hobby: Uno de mis hobbies es el teatro.

Tomo clases desde hace varios años y he participado en muchas obras. Actualmente, formo parte de un "taller laboratorio" donde desarrollamos técnicas aplicadas, como ser la improvisación, para luego darle forma a los personajes. Alguno de mis trabajos corto realizado para el ciclo Cuentos Mayores (Televisión Digital Abierta) basado en el cuento "Pancho y la máquina" de Marcia Lo Feudo. Musical "Balada para un loco".

Sector responsable: Comunicación Interna (D. 948)

comunicación INTERNA

LA SERENISIMA | MASTELLONE HNOS. S.A.

Concurso de fotografía

"Compartí tu dimensión visual"

Lactancia Materna

La lactancia materna es el mejor alimento para el bebé. Proporciona los nutrientes necesarios para su crecimiento y desarrollo, además de fortalecer su sistema inmunológico y protegerlo de enfermedades.

Te lo contamos online

¡Participa en el concurso de fotografía!

Boletín Informativo Mastellone Hnos.

Día de la Conciencia Ambiental

"El ambiente humano y el ambiente natural se desplazan juntos, y se podemos afrontar adecuadamente la degradación ambiental si se prestamos atención a causas que tienen que ver con la degradación humana y social." Encíclica del Papa Francisco, Laudato si.

Desde el año 1995, cada 27 de septiembre, se conmemora en nuestro país el "Día Nacional de la Conciencia Ambiental", declarado por la Ley N° 24.604, en memoria de las personas fallecidas como consecuencia del escape de gas cianhídrico ocurrido en la ciudad de Avellaneda (Buenos Aires).

La Conciencia Ambiental implica conocer que es el ambiente, cuáles son los problemas ambientales contemporáneos y que podemos hacer desde cada uno de nuestros lugares. Se trata de ser conscientes de la importancia de actuar con respeto y compromiso hacia el lugar en el que nos toca vivir, teniendo siempre presente que el daño que le hacemos al ambiente, nos lo hacemos a nosotros mismos y a las generaciones futuras.

Bajo esta premisa, Mastellone Hnos., participó junto al Rotary Club de la plantación de 35 árboles nativos en General Rodríguez. El 03 de agosto del 2015 se plantaron ejemplares de Jacarandás, Ficus, Donados, Acacias, Constantinopoli, Aguaribay y Acaes Mucunales en el boulevard de la Avenida Teresa Mastellone y en las dos veredas lindantes.

27 de septiembre

Sector responsable: Departamento de Ambiente (D. 948)

Boletín Informativo Mastellone Hnos.

Te acercamos el Anuario 2015

con la recopilación de las comunicaciones más importantes que Nuestra Empresa dio a conocer a lo largo de todo el año 2015.

ANUARIO 2015

¡Participa en el concurso de fotografía!

REVISTA INTERNA "ENTRE NOSOTROS"

Durante el 2015, diferentes secciones de la revista se comunicaron por boletines digitales y carteleras. También a fin de año se publicó en formato digital el Anuario 2015 de la revista "Entre Nosotros" con el objetivo de afianzar y revalorizar el sentido e importancia de lo que significa mantener una buena comunicación.

NOSOTROS

Ricotta

Ayer y Hoy

Alberto Airú

Alberto ingresó a la Empresa el 10 de octubre de 1979 en el sector de Ricotta, donde se desempeña hasta el día de hoy. A continuación, nos cuenta cómo era la forma de trabajo en el sector, en esos años:

"La sala de elaboración de Ricotta se encontraba donde hoy en día está el sector de Leches Especiales. Allí contábamos con 6 líneas, con una capacidad de 1.000 litros cada una donde se calentaba el leche con inyección de vapor directo. Cuando llegaba a una temperatura de 90°, se realizaba el corte con un preparado que hacíamos nosotros. Era bien artesanal en esa época. Solo hacíamos la ricotta industrial, en un molde de aluminio de 3 kilos aproximadamente. Se retiraba de la línea con espumaderas y se llenaban unos moldes de más o menos 10 kilos y con ellos íbamos cargando hasta las dos cámaras que todavía están, una vez fría se disponía para la venta, en esa época, tenían un vencimiento de 10 días. Después poníamos la ricotta en papel manteca y se hacía todo manual. Teníamos una mesa larga donde 5 personas se encargaban de envolver. Fue festivo de todo el crecimiento que tuvo la Empresa en líneas generales, no sólo en Ricotta."

Juán Antoniotti

Juán ingresó a la Empresa el 23 de noviembre de 2010 y hace 3 años que es maquinista en el sector de Ricotta. Nos comenta cómo es el trabajo en la actualidad:

"La ricotta baja desde los maduradores de elaboración a las líneas de las máquinas Holstenas 1 y 2, donde se hacen los sachet de 500 grs. Nosotros preparamos la máquina, la lavamos, la sanitizamos y una vez que hacemos eso colocamos los rollos y probamos el funcionamiento de la máquina. Luego si todo está en condiciones, le damos marcha a la producción. Previamente, fuimos a Elaboración para que habiliten la bajada de ricotta y nosotros programamos la máquina para que emase los sachet."

"Las máquinas están funcionando mayormente todo el día. Cada una emasa aproximadamente 1.200 sachet por hora, en sus presentaciones de 500 gramos, magra o entera."

La máquina para envasar Ricotta de 3 kilos se usa con dos maquinistas, uno prepara los sachet y los llena, y el otro los sella. De este tipo de envase, se hacen 320 sachet por hora."

"La relación con mis compañeros es muy buena, somos un grupo bastante organizado, en las tres líneas. Trabajamos siempre de ayudarnos entre nosotros que es la principal, es como otra familia" resalta Juan.

Sector responsable: Comunicación Interna (D. 948)

NOSOTROS

Dario Rojas

Entrevista a Sergio Paris

¿Qué es para usted el concepto de ser entusiasta?

El entusiasmo es un sentimiento que surge cuando se realiza una actividad que nos interesa y que nos motiva. Es una actitud que nos permite enfrentar los desafíos con energía y creatividad. En el trabajo, el entusiasmo nos ayuda a superar las dificultades y a buscar soluciones innovadoras. Es una actitud que nos permite trabajar con pasión y compromiso, lo que nos ayuda a alcanzar nuestros objetivos de manera más efectiva.

¿Qué es para usted el concepto de ser entusiasta?

El entusiasmo es un sentimiento que surge cuando se realiza una actividad que nos interesa y que nos motiva. Es una actitud que nos permite enfrentar los desafíos con energía y creatividad. En el trabajo, el entusiasmo nos ayuda a superar las dificultades y a buscar soluciones innovadoras. Es una actitud que nos permite trabajar con pasión y compromiso, lo que nos ayuda a alcanzar nuestros objetivos de manera más efectiva.

Sector responsable: Comunicación Interna (D. 948)

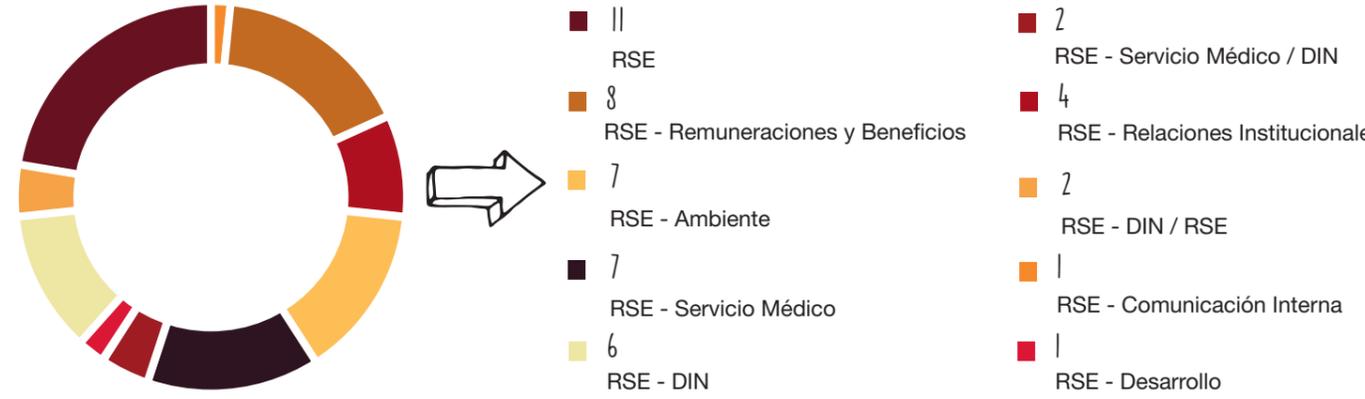
Dialogar para un mejor clima de trabajo:

En el año 2016, se tiene previsto implementar la primera iniciativa en plataformas digitales a nivel interno: La Intranet de Mastellone Hnos., la cual permitirá una mayor interacción entre los colaboradores y dinamismo en las comunicaciones. Este canal contendrá las novedades de la Compañía, aplicaciones y herramientas, que contribuirán a facilitar el acceso y utilización de programas de uso cotidiano y permitirán un mayor intercambio entre todos los colaboradores.

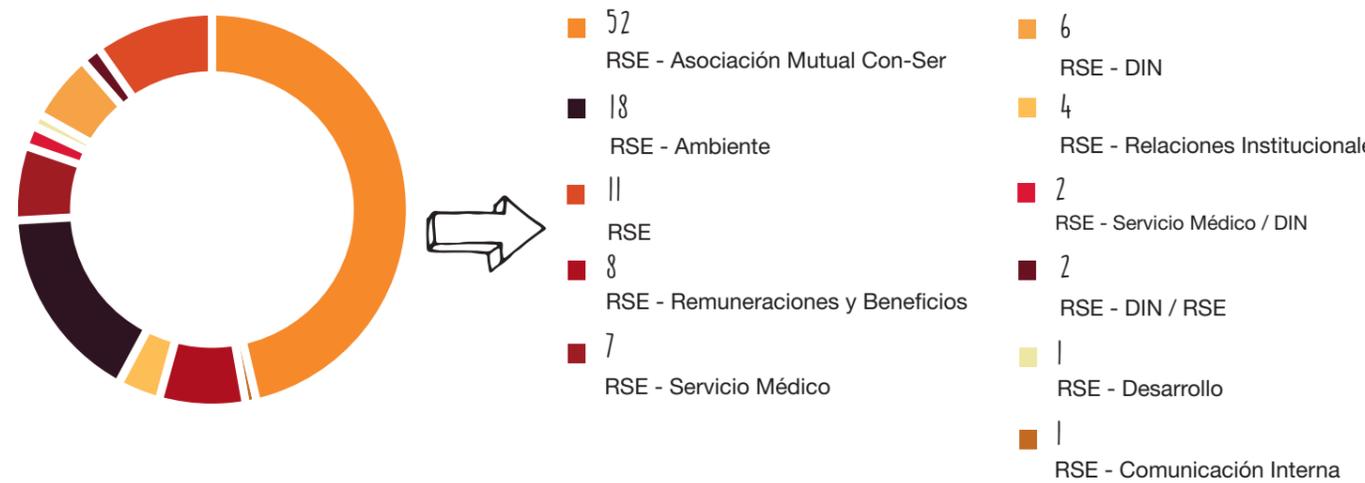
RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2015:

- Boletín Informativo:** Se han emitido 170 boletines informativos a todos los usuarios en el Complejo Industrial Pascual Mastellone y 96 a usuarios del interior, con diferentes contenidos: Lanzamientos de productos, RSE, Campañas de Salud, Educación, Ambiente, Novedades de la Empresa, Beneficios, etc.
- Comunicados en Carteleras:** Los mensajes de las carteleras internas se han renovado semanalmente. Se han publicado 203 afiches en las carteleras de General Rodríguez y 96 afiches en las del Interior. Incluida en la cantidad de los afiches publicados en General Rodríguez, se consideran en total 33 indicadores referidos a capacitación, seguridad, y ambiente del Complejo Industrial Pascual Mastellone. Los 3 indicadores se han renovado mensualmente.

INFORMATIVOS DIGITALES QUE ABORDARON TEMAS DE RSE



COMUNICADOS EN CARTELERAS QUE ABORDARON TEMAS DE RSE



COMUNICAR PUERTAS ADENTRO ES DESARROLLAR EN LAS RELACIONES DE TRABAJO UN AMBIENTE DE SINCERIDAD, DE ESCUCHA Y DE CIRCULACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

capítulo
DESEMPEÑO
AMBIENTAL

5



Indicadores GRI: G4-EN27

ENFOQUE DE LA GESTIÓN

Mastellone Hnos. entiende que para ser una empresa “exitosa” se debe cuidar al ambiente y a la sociedad, ya que una empresa ciudadana y responsable, fortalece el negocio y su vínculo con ambos. Considerando lo expuesto, el compromiso que ha adquirido en torno al tema alcanza sus procesos industriales en la búsqueda de promover la mejora continua de su desempeño mediante la implementación de sistemas de gestión y el establecimiento de buenas prácticas.

Uno de los ejes de acción es la **capacitación y sensibilización**, con el objetivo de concientizar a los colaboradores y a los diversos eslabones que conforman su cadena de valor, transformándolos en agentes activos en la construcción de una cultura corporativa

comprometida con la sustentabilidad. Bajo esta premisa, durante el año, la gestión ambiental se abocó a implementar diversas iniciativas de formación vinculadas con el cuidado del medio ambiente. Entre algunas de ellas, se destacaron:

- La campaña de uso racional de la energía.
- Uso eficiente del agua.
- Una gestión integral de residuos que prioriza las tres R (Reducción, Reutilización y Reciclado) y considera a los recicladores informales de residuos sólidos urbanos, con intenciones de promover su inclusión social y disminuir la cantidad de desechos a disponer en un relleno sanitario.

CONCIENCIA AMBIENTAL. PRINCIPIOS AMBIENTALES

La Compañía orienta sus actividades hacia el desarrollo sostenible: tomando decisiones adecuadas considerando el largo plazo, en un ambiente donde el agua potable es escasa, los recursos naturales y la biodiversidad están declinando y el cambio climático pone más desafíos día a día. Todos elementos que son vitales para la población mundial y para el desarrollo de la empresa.

Por estas razones, la Empresa se compromete año a año en cumplir y alinear su gestión a los 8 “mandamientos ambientales”:

1. Aplicar el principio precautorio ⁽⁴⁸⁾.
2. Proteger el recurso hídrico.
3. Hacer un uso eficiente de la energía.
4. Reducir la generación de residuos.
5. Reciclar la mayor cantidad de residuos.
6. Asegurar la buena calidad del aire.
7. Generar productos limpios y de calidad.
8. Generar conciencia ambiental.



(48) El principio 15 de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1992 lo define de la siguiente manera: “Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deben aplicar ampliamente el criterio de precaución conforme a sus capacidades. Cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces en función de los costos para impedir la degradación del medio ambiente”. También está incluido en ley general del ambiente (ley 25.675)

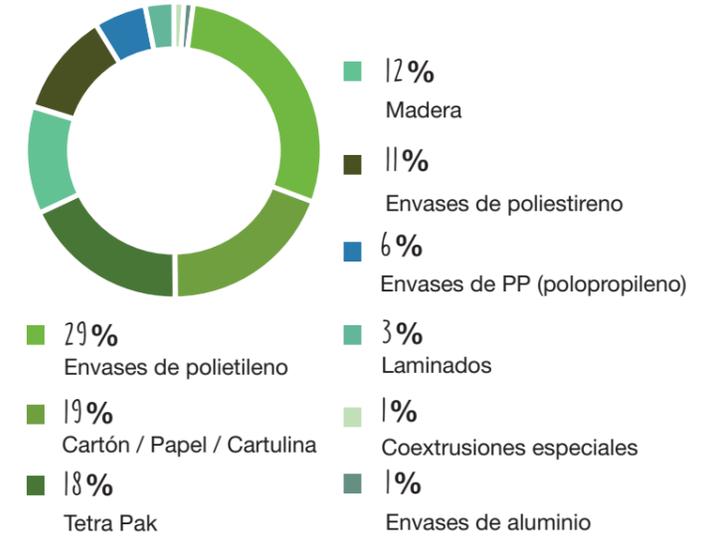
Indicador GRI: G4-EN1

GESTIÓN Y USO DE MATERIALES⁽⁴⁹⁾

Por medio del área de Compras y Abastecimiento, la Compañía gestiona las entregas de insumos productivos a las plantas elaboradoras. Dentro del volumen total de insumos directos de packaging, se detalla a continuación la contribución de cada tipo de material sobre el total anual consumido en kilogramos:

| TIPO DE MATERIAL (EMBALAJE) | CONTRIBUCIÓN (KGS.) | % |
|-------------------------------|---------------------|------------|
| Envases de PE (polietileno) | 6.034.147,17 | 29 |
| Cartón/Papel/Cartulina | 3.994.364,30 | 19 |
| Tetra Pak | 3.702.784 | 18 |
| Madera | 2.549.326 | 12 |
| Envases de poliestireno | 2.214.440,42 | 11 |
| Envases de PP (polipropileno) | 1.361.336,59 | 6 |
| Laminados | 648.226 | 3 |
| Coextrusiones* especiales | 305.378,74 | 1 |
| Envases de aluminio | 145.404 | 1 |
| Total | 20.955.407 | 100 |

Contribución por material. Dato Porcentual (%)

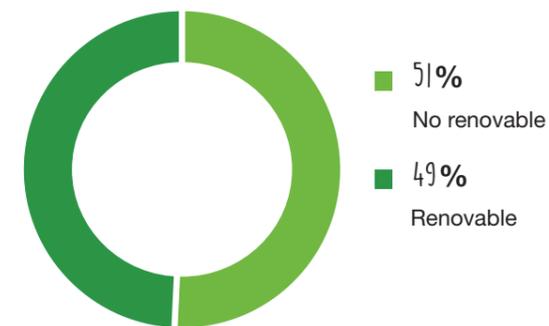


*La coextrusión es una técnica de extrusión (acción de moldeado de plástico) con la que es posible "unir" dos o más materiales plásticos con características diferentes en una configuración determinada.

Fuente de los materiales

| TIPO DE FUENTE | KGS. | % |
|----------------|-------------------|------------|
| Renovable | 10.708.932,02 | 51 |
| No Renovable | 10.246.474,34 | 49 |
| Total | 20.955.407 | 100 |

Tipo de Fuente (Embalajes). Dato Porcentual (%)



(49) Alcance: MHSA (Plantas Elaboradoras) y MSL.

INICIATIVAS VINCULADAS CON PACKAGING

PLANTA TRENQUE LAUQUEN

• Se trabajó sobre la reducción del tamaño de la bolsa para el producto queso Cremón de 500 gramos, logrando con ello un ahorro anual estimado de 1.500 kilos de dicho material.

• También se logró achicar el tamaño de bolsa para Cremón de 3 kilos, alcanzando una reducción anual en el consumo de 1.000 kilos de material de envase.

COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE

• Se eliminó la impresión en las tapas de aluminio para dulce de leche (DL) y crema, lo cual generó un ahorro de 700 kilos de tinta al año.

• En cuanto a las fundas de los potes de Port Salut/Cremón untable, al reducir su espesor, se utilizaron en un año 1.000 kilos menos de material.

• Reducir el espesor de las tapas de aluminio de 95 mm. de diámetro con intenciones de alcanzar un ahorro estimado de 18.000 kilos.
• Ampliar el alcance de la categorización de envase reciclable de Ecoplas a través de la aplicación del logo "Manito" como identificación para los recicladores urbanos. En una primera etapa se iniciarán los trámites para su aplicación en los potes de Dulce de Leche, de productos de la familia de Ricotta y Crema.



• Reducir el perfil de las sobretapas de DL (ubicadas sobre la tapa de aluminio) con intenciones de generar ahorros en el consumo de alrededor de 30.000 kilos anuales de poliestireno.



Indicador GRI: G4-EN3

ENERGÍA Y COMBUSTIBLES

El consumo interno del año se desglosa en una matriz energética. Las plantas utilizan principalmente fuentes de energías convencionales derivadas del petróleo (gas natural, fuel oil, gas oil y electricidad):



MEJORAS PROYECTADAS PARA 2016 (50)

PLANTA TRENQUE LAUQUEN

• Continuar con la reducción del tamaño de las bolsas de Cremón por 500 gramos a través de una nueva modificación con el objetivo de alcanzar un ahorro de 5000 kgs. anuales.

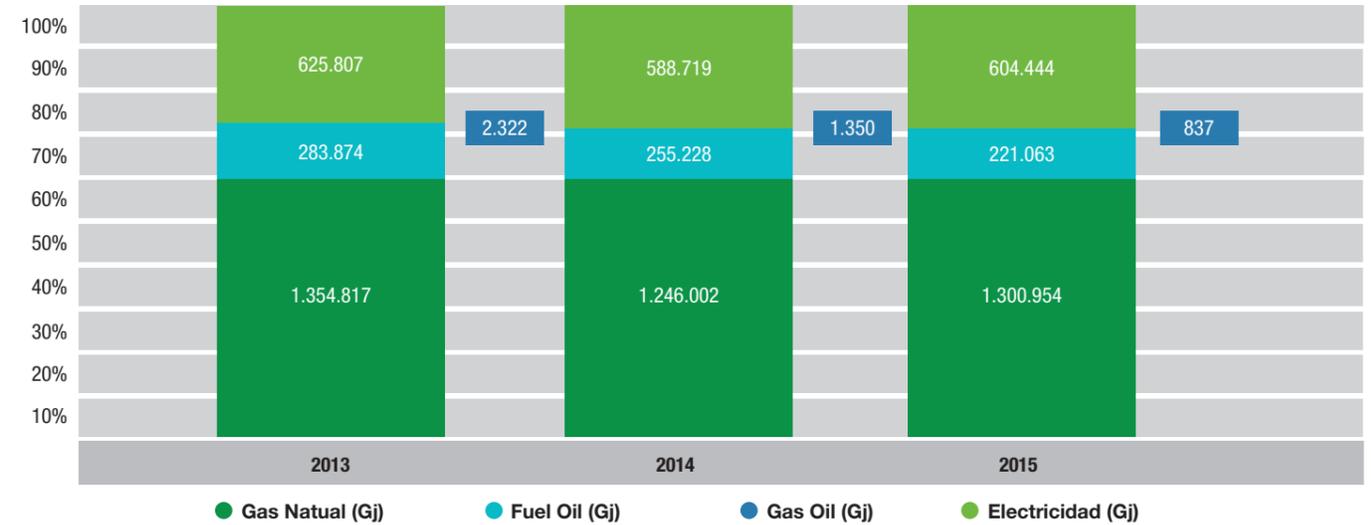
• Reducir el tamaño de las bolsas de queso Danbo por 3 kilos con intenciones de economizar el consumo de material en 600 kilos anuales.

• Reciclar el scrap de bolsas en la línea de envasado al vacío: en la etapa de sellado se genera un sobrante de material. Este descarte sería recuperado por un proveedor para ser reciclado. Dependiendo del resultado de la reducción del tamaño de las bolsas, se estima que la cantidad de material a recuperar puede alcanzar las 20 toneladas anuales.

COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE

• Por iniciativa de la Gerencia de Leches Ultrapasteurizadas, se están llevando adelante pruebas industriales para disminuir el peso y ajustar las dimensiones de los sachets. En caso de obtener los resultados esperados, se podría disminuir el consumo en hasta 260.000 kilos anuales tomando como referencia los consumos de 2015.

Consumo totales de energía



| CONSUMO TOTALES DE ENERGÍA (DIRECTO E INDIRECTO) | 2013 | 2014 (GJ)* | 2015 (GJ)* |
|--|------------------|--------------------|---------------------|
| Gas Natural | 1.354.817 | 1.246.002 | 1.300.954,04 |
| Fuel Oil | 283.874 | 255.227,89 | 221.063,18 |
| Gas Oil | 2.322 | 1.350,09 | 837,96 |
| Electricidad | 625.807 | 588.718,62 | 604.448,24 |
| Total | 2.266.820 | 2.091.298,6 | 2.127.303,42 |

RESULTADOS OBTENIDOS
En la matriz energética, producto de una mejor planificación, se denotó:

- 4% Aumento del uso de gas natural.
- 3% Aumento de la electricidad.
- 13% Disminución del fuel oil.
- 38% Disminución del gas oil.

*GJ: El julio, símbolo J, es una unidad derivada de la energía en el Sistema Internacional de Unidades. El gigajoule (GJ) es igual a mil millones (10⁹) julios.



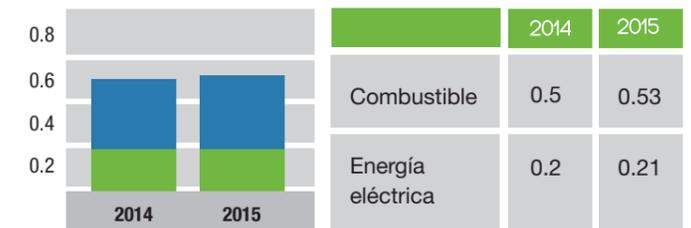
Indicador GRI: G4-EN5

INTENSIDAD ENERGÉTICA (51)

Para el caso específico de la energía eléctrica y de combustible se utilizaron en el año:

- 0,21 GJ de energía eléctrica cada 1.000 litros de leche.
- 0,52 GJ de combustible cada 1.000 litros de leche procesada.

Intensidad energética (2014 - 2015). Alcance: MHSA.



(50) En etapa de prueba.

(51) Calculada estimando la cantidad de energía (Gj) necesaria (consumida) para procesar 1000 litros de leche.



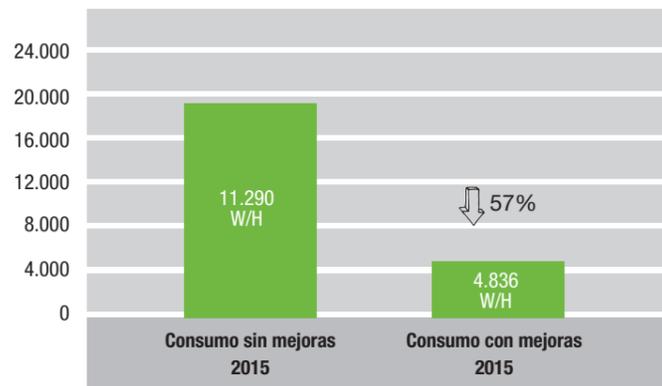
Indicador GRI: G4-EN6

ESTRATEGIAS DE AHORRO ENERGÉTICO

La Compañía alinea su gestión a una “**política de uso eficiente de la energía**” con el objetivo de reducir su consumo año a año. A tal fin, no sólo se monitoreó el funcionamiento y rendimiento operativo en las plantas y edificios corporativos, sino que se dio continuidad a la implementación de diversas iniciativas tales como:

• Campaña “Uso Eficiente de la Energía”:

A partir de la cual se llevaron a cabo distintas **medidas para la reducción del consumo energético** acompañadas con campañas informativas internas. Resultados:



En el Complejo Industrial Pascual Mastellone se ahorró un 57% de energía en el año 2015 comparando el consumo incurrido antes de las mejoras implementadas.

• Creación de un equipo de trabajo:

Integrado por personal de diversos sectores (Servicios Industriales, talleres de Mantenimiento y Mejora de Procesos) para identificar oportunidades de mejora.

Durante su gestión, se definieron líneas de acción en lo concerniente a servicios industriales: vapor, aire comprimido, frío y energía eléctrica. A modo de ejemplo, una de las primeras medidas analizadas e implementadas fue la modificación del sistema de refrigeración de los pasteurizadores⁽⁵²⁾ de yogurt de Planta Armonía y del pasteurizador N°4 del sector de Cremería. Lo cual generó un ahorro de 1.200.000 kilofrigorías/h⁽⁵³⁾.



Indicador GRI: G4-EN15, G4-EN16

EMISIONES GASEOSAS

Su gestión se basa en el monitoreo, control e implementación de medidas/iniciativas para su reducción:

EMISIONES DIRECTAS (GJ-TNCO2EQ)

| CONSUMO TOTALES DE ENERGÍA (DIRECTO) | 2014 (GJ) | 2015 (GJ) | 2014 TN CO2 EQ | 2015 TN CO2 EQ | TN CO2 EQ 2014 | TN CO2 EQ 2015 |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Gas Natural | 1.246.002 | 1.300.954,04 | 69.951 | 73.038,26 | 77,89% | 80,90% |
| Fuel Oil | 255.227,89 | 221.063,18 | 19.754,64 | 17.180,35 | 21,99% | 19,03% |
| Gas Oil | 1.350,09 | 837,96 | 100,38 | 62,3 | 0,11% | 0,07% |
| Total | 1.510.096,36 | 1.522.855,18 | 89.806,02 | 90.280,91 | 100% | 100% |

*TnCO2eq: Es la unidad de medición usada para indicar el potencial de calentamiento global de cada uno de los gases de efecto invernadero, en comparación con el dióxido de carbono. Los gases de efecto invernadero distintos del dióxido de carbono son convertidos a su valor de dióxido de carbono equivalente (CO2eq) multiplicando la masa del gas en cuestión por su potencial de calentamiento global.

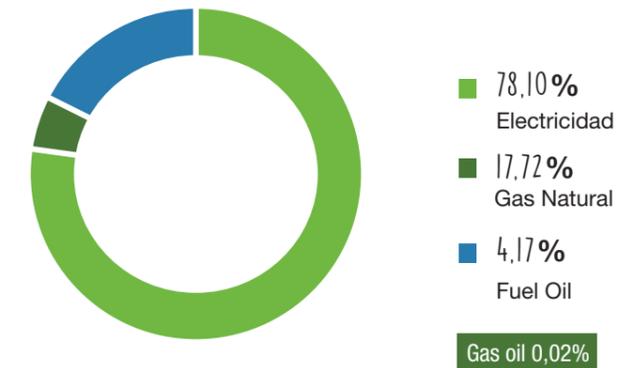
EMISIONES INDIRECTAS (GJ-TNCO2EQ)

| CONSUMO TOTALES DE ENERGÍA (INDIRECTO) | 2014 (GJ) | 2015 (GJ) | 2014 TN CO2 EQ | 2015 TN CO2 EQ |
|--|------------|------------|----------------|-------------------|
| Electricidad | 588.718,62 | 605.230,59 | 313.198,31 | 321.982,67 |

Se estimaron las toneladas de dióxido de carbono equivalente (Tn/CO2 Eq.) emitidas al ambiente en la totalidad de las plantas como consecuencia de sus actividades productivas.

Dato porcentual (%) en base al Consumo Energético Total (Directo e Indirecto).

| EMISIONES (TNCO2EQ) | 2014 | 2015 |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Directas | 90.227,54 | 90.280,91 |
| Indirectas | 313.198,31 | 321.982,67 |
| Total | 403.425,85 | 412.263,58 |



(52) Equipos diseñados para el tratamiento térmico de la leche y sus derivados.

(53) Es una unidad de medida que se utiliza en sistemas de refrigeración: frigoríficos, aire acondicionado. Una kilofrigoría/hora es equivalente a 1,157 watts.



INICIATIVA EN POS DE LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

***Ahorro en el transporte de pallets:** Se utilizó la logística “inversa” de los transportes de producto terminado para el retiro de pallets en provincias distantes. Es decir, se utilizaron los mismos camiones que entregan productos en el interior para transportar pallets en el tramo de vuelta del interior a Gral. Rodríguez que, de otro modo, retornarían vacíos a origen. En línea con la iniciativa implementada, se coordinó un trabajo conjunto con un proveedor de pallets ubicado en Colonia Caroya, en la provincia de Córdoba. Como consecuencia de este último, **se ahorraron 41 viajes de 720 km al año, lo cual optimizó los gastos incurridos y evitó la generación de emisiones al medio ambiente producto de la combustión de los vehículos de transporte.**



CONSUMO DE AGUA

La “**protección y el uso sustentable del recurso hídrico**” conforman un principio ambiental en la Compañía. Por tal motivo y en pos de la “mejora continua”, se implementan las siguientes acciones:

- Monitoreo continuo de pozos de extracción de agua en las distintas áreas de producción.
- Establecimiento de metas de consumo de agua en las plantas industriales.
- Reducción de tiempos de enjuague en distintas instalaciones.
- Disminución del consumo de agua de refrigeración en procesos industriales.
- Regulación de caudales en procesos.
- Automatizaciones. Modificaciones en equipos.
- Reutilización de agua (Ej: en procesos de lavado de camiones, de enfriamiento, etc.).
- Recupero de agua de secado de leche en polvo.
- Modificación en la frecuencia de lavados.

A partir de su efectivización, se logró una disminución en el consumo de agua de pozo y un aumento en el uso de agua reciclada. Dichas acciones fueron acompañadas por la difusión de boletines internos informativos cuyo eje principal fue la toma de conciencia respecto a la protección y uso sustentable del recurso hídrico.

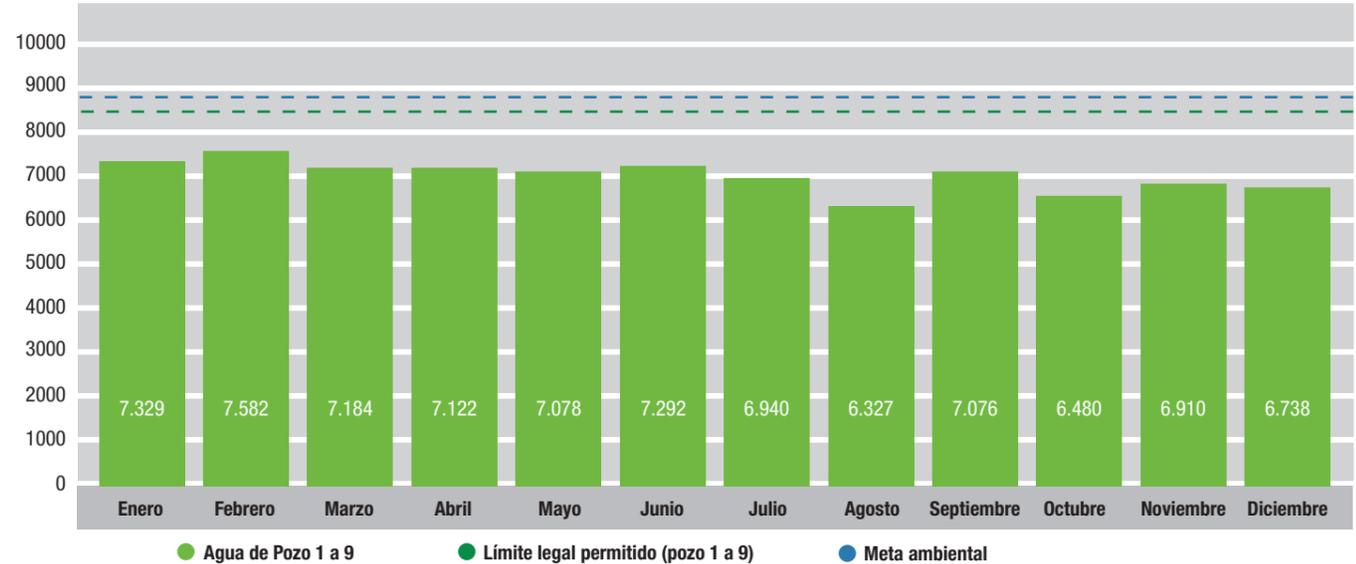


EXTRACCIÓN DE AGUA DE POZO

Complejo Industrial Pascual Mastellone:

Tal como se puede observar en el siguiente gráfico, el consumo anual de agua se mantuvo por debajo del límite ⁽⁵⁴⁾ establecido en el **Certificado de Explotación del Recurso Hídrico** otorgado a Mastellone Hnos. por el ADA ⁽⁵⁵⁾. Adicionalmente y en línea con el compromiso adquirido de no impactar el suministro de agua de los vecinos de General Rodríguez, se cumplió la meta ambiental superadora que se ha establecido la Compañía de extraer menos de 8.500 m³/día.

Extracción promedio de agua (m³/día) de los pozos 1 a 9 en el Complejo Pascual Mastellone



(54) 8.800 m³/día para los pozos del 1 al 9. (55) Autoridad del agua.

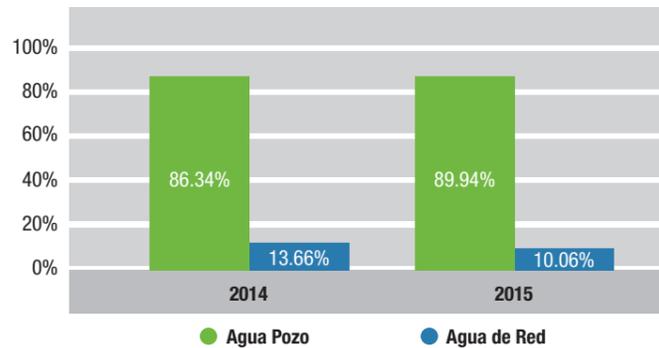


Indicador GRI: G4-EN8

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN FUENTE ⁽⁵⁶⁾

El agua utilizada en los procesos industriales se clasifica según su fuente de origen. En base a los resultados de su monitoreo, se implementan diversos planes de mejora vinculados con la eficiencia de su uso y la reducción del consumo:

Captación de agua segregada por fuente



| CONSUMO DE AGUA DE POZO Y AGUA DE RED (PROMEDIO M3/MES) MHS Y MSL | 2014 (M3/MES) | 2015 (M3/MES) | DIFERENCIA 2015-2014 |
|---|----------------|----------------|----------------------|
| Agua Pozo | 307.040 | 308.770 | 0,56% |
| Agua de Red | 48.576 | 34.531 | -28,91% |
| Total | 355.616 | 343.301 | -3,46% |

RESULTADOS DE LA GESTIÓN

3,46%

Se logró disminuir el consumo total de agua.

28,91%

Menos de agua de red utilizada que en el año 2014.



Indicador GRI: G4-EN10

AGUA RECICLADA, RECUPERADA Y REUTILIZADA ⁽⁵⁷⁾

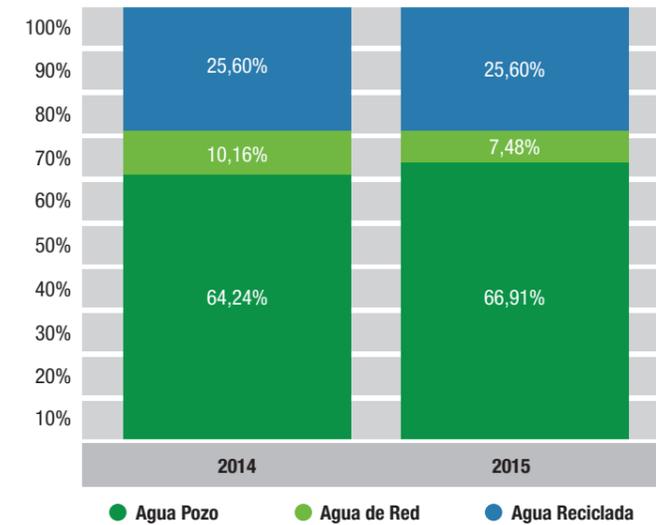
El reciclado de agua se realiza con el objetivo de reducir al máximo la necesidad de extraerla de otras fuentes. A tal fin, en la mayoría de las plantas industriales se continúa reutilizando el agua de pozo en aquellos procesos donde resulte factible poder hacerlo. En el año de reporte, se reciclaron 118.149 m3/mes, lo cual corresponde al 25,60% del agua total utilizada e implica una leve disminución del agua reciclada -3,46 % con respecto al 2014:

| | 2014 (M3/MES) | RECICLADA/TOTAL 2014 | 2015 (M3/MES) | RECICLADA/TOTAL 2015 | DIFERENCIA 2015-2014 |
|--------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| Agua Reciclada (*) | 122.356 | 25,60% | 118.149 | 25,60% | -3,44% |
| Consumo Total (**) | 477.972 | 100% | 461.450 | 100% | -3,46% |

(*) Es el agua que ha sido obtenida desde una operación de elaboración de un alimento y ha sido reacondicionada cuando es necesario para ser reusada en la misma u otra operación. Es la suma del agua reutilizada y recuperada.

(**) El consumo total informado en el Reporte 2014 fue modificado para hacerlo comparable con el año 2015 en vista que hubo un cambio en la metodología de cálculo. Ver tabla GRI: G4-EN8-EN10

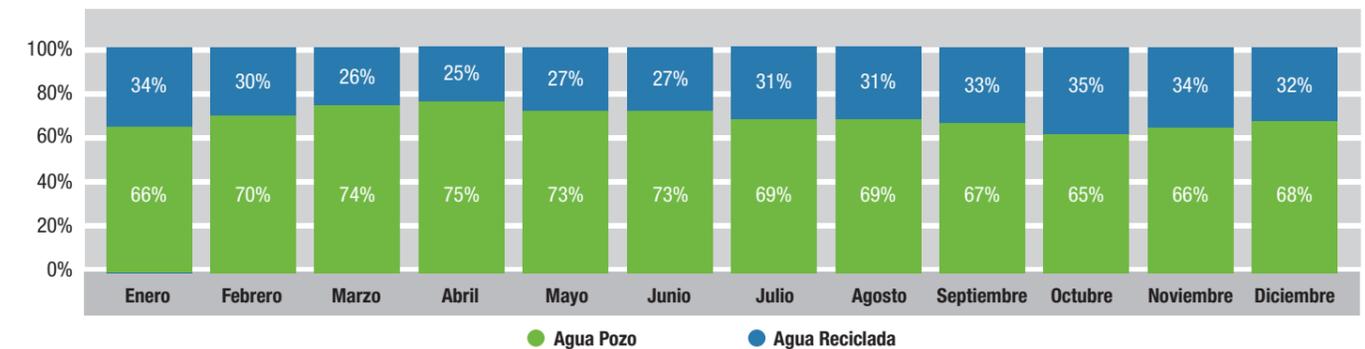
Participación del Agua reciclada, Agua de pozo y Agua de Red en el total de consumo. Dato Porcentual (%)



ES IMPORTANTE DESTACAR QUE SE HA LOGRADO MANTENER CONSTANTE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DEL AGUA RECICLADA SOBRE EL TOTAL DE AGUA CONSUMIDA CON RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR.

COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE

Extracción de agua de pozo y consumo de agua reciclada. Dato Porcentual (%)



Se recicló un 31% del agua utilizada (promedio anual) atenuando con ello el consumo de agua de pozo

| | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Agua recuperada (m3/mes) | 26.910 | 27.006 |
| Agua recuperada utilizada (m3/mes) * | 21.172 | 22.876 |
| Diferencia agua recuperada utilizada | ↑ 8% | |

Resultados:

• El total de "agua recuperada" por plantas de secado de leche en polvo ascendió a un promedio de 27.006 m3/mes, de los cuales 22.876 m3/mes fueron utilizados y el resto, desechado al sistema de tratamiento como "agua de rebalse".

• Cabe destacar que el agua recuperada del secado de la leche en polvo también contribuye a reducir el consumo de agua de pozo.

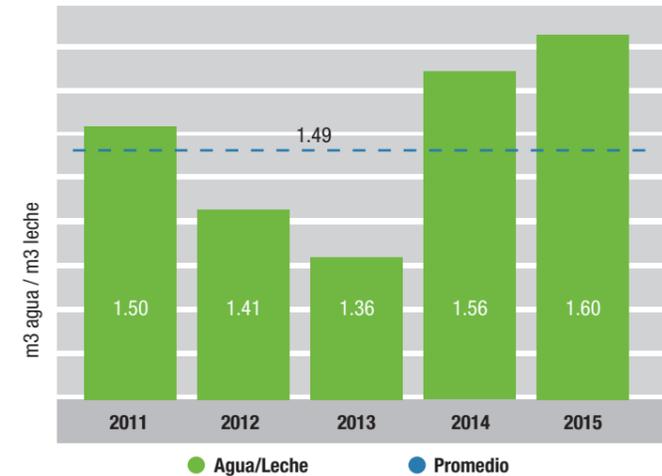
*El "agua recuperada utilizada" corresponde al "agua recuperada" total menos (-) el "agua de rebalse"(agua desechada al sistema de tratamiento).

(56) y (57) Alcance: MHS y MSL.

Índice de uso eficiente de agua:

Resultante de un seguimiento mensual del requerimiento de agua por cada litro de leche procesado en los diferentes sectores.

Índice de Uso Eficiente de agua



En los últimos 5 años de producción de la planta, para elaborar un litro de leche se utilizó en promedio 1.49 litros de agua.



Indicador GRI: G4-EN22

EFLUENTES LÍQUIDOS ⁽⁵⁸⁾

Sumada a las acciones que se han implementado en los distintos sectores del Complejo Industrial Pascual Mastellone con el objeto de disminuir el consumo de agua, se profundizó la tarea de disminuir las pérdidas en los procesos y consecuentemente, mejorar la carga orgánica y química que posteriormente será degradada y oxidada por el sistema de tratamiento constituido por lagunas de estabilización biológicas:

Medidas implementadas para reducir la carga orgánica

- Recupero de enjuagues, purgas y prelavados.
- Recolección de enjuagues.
- Evitar vuelcos inesperados al sistema de tratamiento.
- Modificaciones de operaciones.
- Eliminación de purgas.

Medidas implementadas para reducir la Carga Química

- Disminución en el consumo de productos químicos.
- Reutilización de soluciones de limpieza.
- Utilización de agua ablandada (en la que se encuentran disueltas mínimas cantidades de sales).
- Modificación de frecuencia de lavado.
- Actualizaciones de CIP (Cleaning in Place).

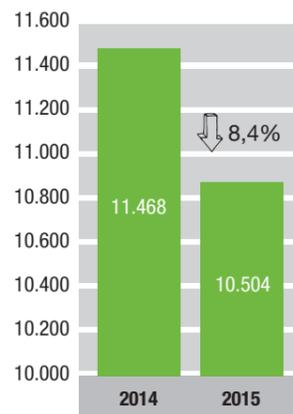
RESULTADOS OBTENIDOS

SE LOGRÓ LA DISMINUCIÓN DEL APORTE EN LA CARGA ORGÁNICA EN EL EFLUENTE LÍQUIDO, SOBRE LA CUAL SE CONTINUÓ TRABAJANDO CON LOS GRUPOS DE MEJORA DE CADA UNO DE LOS SECTORES.

Evolución del efluente que ingresa al sistema

En los siguientes gráficos, se puede observar una disminución en la concentración de la DBO (demanda biológica de oxígeno) ⁽⁵⁹⁾ y la DQO (demanda química de oxígeno) ⁽⁶⁰⁾ del efluente que ingresó al sistema de tratamiento durante el año:

Evolución carga DBO en efluente líquido (Kg)



Evolución carga DQO en efluente líquido (Kg)



OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ⁽⁶¹⁾

ACCIONES IMPLEMENTADAS

Puesta en marcha del equipo de filtración de soluciones alcalinas ⁽⁶²⁾.

Sustitución de productos químicos que posean fósforo (P) en su formulación ⁽⁶³⁾.

Incorporación de instrumentos de control en líneas de efluentes troncales ⁽⁶⁴⁾ y en los pozos de bombeo de Planta General Rodríguez y Armonía ⁽⁶⁵⁾.

Se completó la segunda fase de la actualización de las instalaciones del sistema de lavado CIP del sector de Cremería ⁽⁶⁶⁾.

RESULTADOS

Su operación durante este período implicó una reducción en el consumo de soda cáustica de unas 90 toneladas.

Se redujo el aporte de P al efluente en unos 370 kgs./año.

Kg. químicos utilizados/1.000 litros leche ingresados



Se programó un sistema on-line de seguimiento de la información obtenida que permitió tener conocimiento en tiempo real de las características del efluente, la ocurrencia de algún evento accidental facilitando la toma de acciones rápidas y la identificación de maniobras operativas que impliquen un aporte significativo al efluente. En cuanto a este último punto, luego de su identificación se procedió a trabajar sobre las mismas con el objetivo de minimizar su aporte.

- Se lograron ahorros de tiempo en los programas de lavado.
- Se redujo el consumo de químicos en unos 80.400 kilos anuales y el consumo de agua en 102.000 m³ en el año.
- Bajaron las pérdidas de materia prima en unos 73.000 kilos de grasa anuales.
- Se registraron en forma electrónica las variables de trabajo que aseguran el correcto lavado de las instalaciones.

(58) Alcance: Complejo Industrial Pascual Mastellone. (59) Es la cantidad de oxígeno que los microorganismos, especialmente bacterias (aeróbicas o anaeróbicas, facultativas: Pseudomonas, Escherichia, Aerobacter, Bacillus), hongos y plancton, consumen durante la degradación de las sustancias orgánicas contenidas en una muestra de agua residual. (60) Determina la cantidad de oxígeno requerido para oxidar la materia orgánica en una muestra de agua residual, bajo condiciones específicas de agente oxidante, temperatura y tiempo.

(61) Alcance: Complejo Industrial Pascual Mastellone. (62) Puesto en marcha a mediados del año 2014. (63) Se trabajó en los sectores de Recibo de Leche, Leche Estéril, Ultrapasteurización y Plantas de Secado. (64) Líneas principales que llegan a los pozos de bombeo. (65) Estos instrumentos permiten monitorear variables del efluente tales como caudal, temperatura, conductividad y turbidez. (66) Clean in Place (lavado en el lugar): La cual incluyó la reforma de circuitos de lavado, la incorporación de instrumental nuevo (caudalímetros, conductivímetros, válvulas con cabezales automáticos), cambio de bombas y bochas de lavado. El trabajo incluyó control de interfaces entre el agua y las soluciones de lavado buscando incrementar la tasa de recupero de productos químicos, el ajuste de los tiempos de enjuague, la regulación de caudales de lavado y enjuague.



Indicador GRI: G4-EN24

GESTIÓN ANTE EVENTOS PUNTALES DE DERRAMES SIGNIFICATIVOS

“Derrames Significativos” se consideran a aquellos en los que ha intervenido la brigada de emergencias para su contención y que produjeron, en base a lo evaluado por el Departamento de Ambiente, un impacto significativo en el medio. Gracias a la implementación de procedimientos y planes preventivos e instructivos de trabajo que consideran los riesgos pertinentes de cada actividad, en el transcurso de tres años consecutivos de reporte (2012-2015), no se generaron derrames de esta magnitud en la Compañía.

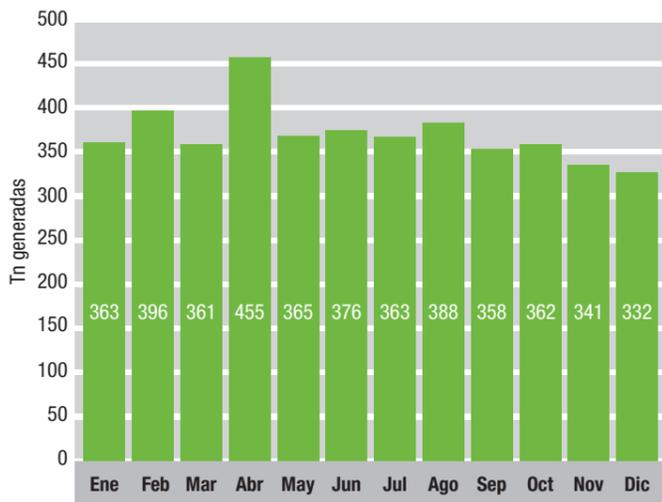


Indicador GRI: G4-EN23

GESTIÓN DE RESIDUOS (67)

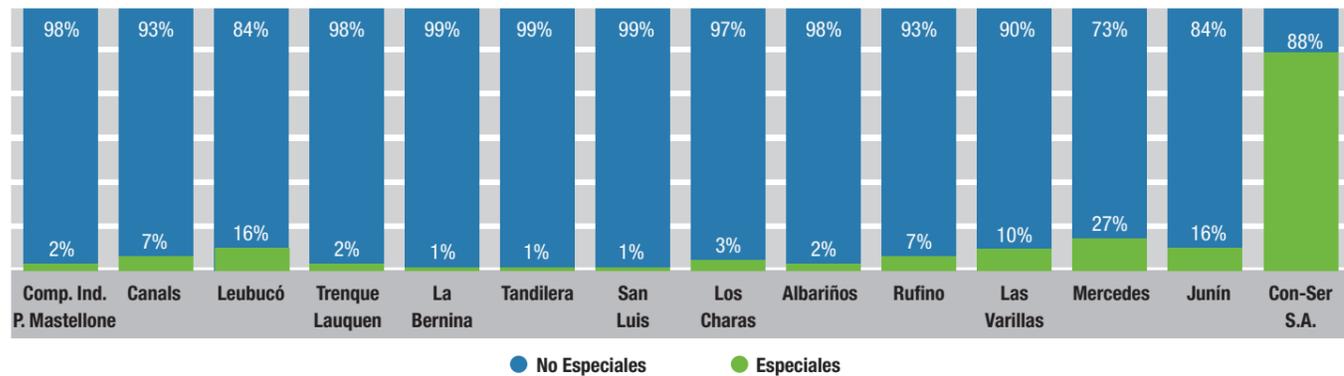
Cantidad de residuos generados:

Cantidad de residuos generados (tn./mes)



4460 tns. anuales

Tipo de residuo / Datos porcentuales



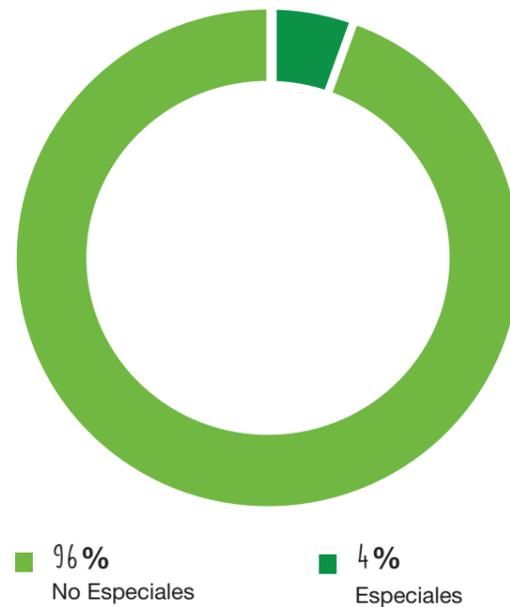
(67) Alcance: MHSA, MSL y ConSer. (68) Residuos no especiales: son los residuos reciclables y los no reciclables. (69) Con-Ser, es la instalación en la que se genera una mayor cantidad de residuos especiales debido a la actividad que desarrolla: fabricación de carrocerías, instalación de equipos de frío y mantenimiento de transporte asociado.

Tipos de residuos

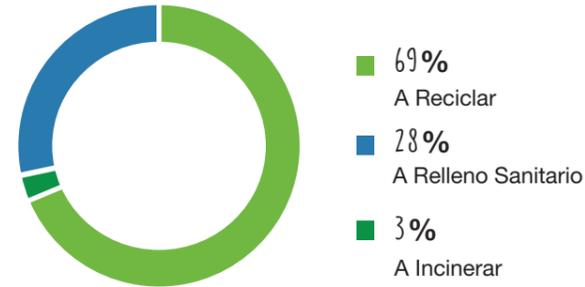
Los residuos se clasifican in situ -por tipo- a fin de minimizar su generación y optimizar su reutilización y reciclado en caso de ser factible. Las categorías son:

- “No peligrosos”: residuos industriales no especiales (68) y simil domiciliarios.
- “Peligrosos o especiales” (69): aceites usados y residuos patogénicos.

Tipo de residuos generados. Dato Porcentual (%) por instalación industrial.

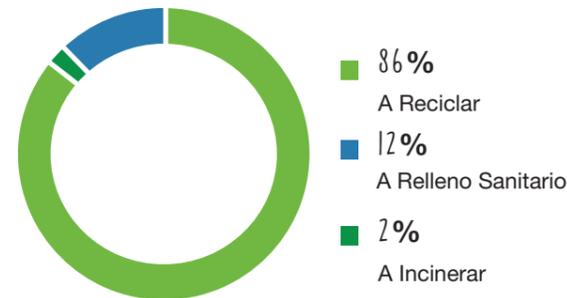


Destino de los residuos (MHSA - MSL). Dato porcentual (%)



COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE

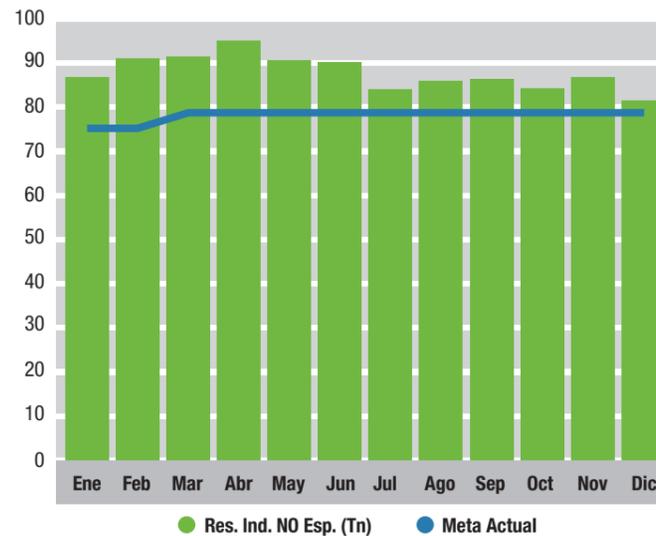
Clasificación por destino. Dato porcentual (%)



Disposición de residuos reciclables vs. residuos simil domiciliarios

Como parte del objetivo de la Norma ISO 14.001, en el Complejo Industrial Pascual Mastellone se ha propuesto la meta de superar en un 78% la disposición de residuos reciclables sobre aquellos que son derivados a un relleno sanitario:

Res. Ind. NO Esp. - Reciclable o Reutilizable (%) sobre Residuos autorizados para disponer en Relleno Sanitario Balance Mensual (>78%)



EN EL AÑO SE RECICLÓ EL 86% DE LOS RESIDUOS GENERADOS, DISPONIÉNDOSE FINALMENTE EN RELLENO SANITARIO UN 12%, RESTANDO SÓLO UN 2% QUE SE DESTINÓ A INCINERACIÓN CONTROLADA.

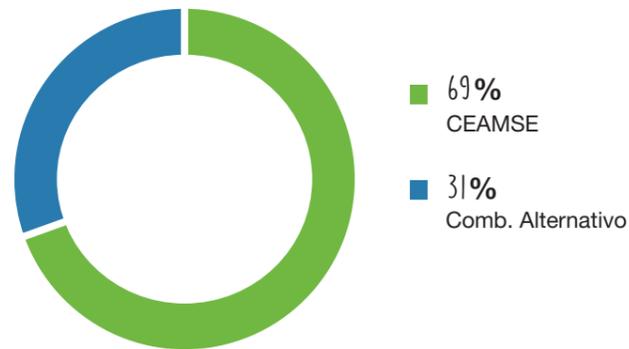
TRANSFORMACIÓN EN COMBUSTIBLE ALTERNATIVO ⁽⁷⁰⁾

Por medio de un proveedor habilitado para tal fin se utilizan los residuos similares domiciliarios (RSD) con alta capacidad calórica como combustibles para hornos específicos. La alta temperatura del proceso, las condiciones químicas y el tiempo de retención de los gases, asegura una completa destrucción de los compuestos orgánicos y una emisión menor a 100 ppm ⁽⁷¹⁾ de CO.

Beneficios obtenidos:

- Reducción de residuos a disponerse en rellenos sanitarios.
- Transformación de residuos en insumos para otra industria.
- Reducción del uso de combustibles no renovables, reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Atenuación de los pasivos ambientales y la contaminación ambiental.

Reutilización de RSD combustible alternativo. Dato Porcentual (%).



GESTIÓN AMBIENTAL EN LEITESOL

| ASPECTO AMBIENTAL | GESTIÓN |
|--------------------|---|
| Residuos Sólidos | Los residuos de embalaje de cartón, polietileno son destinados para su reciclado y posterior fabricación de rollos de papel a una empresa especializada y habilitada para tal fin. Aquellos residuos sólidos que por sus características de composición no pueden ser reciclados, son retirados por empresas autorizadas por la CETESB (Compañía de Tecnología y Saneamiento Ambiental) para su posterior destrucción. Puntualmente, los residuos de lámparas fluorescentes se envían a una empresa habilitada para su tratamiento y destrucción autorizada también por dicha Compañía. |
| Efluentes Líquidos | Son recogidos y enviados por una empresa homologada y habilitada por la CETESB para su tratamiento final. El cual consiste: <ul style="list-style-type: none"> • En la recepción de los efluentes líquidos y posterior exposición a: • Filtros primarios (rejillas) • Filtros de arena • Lagunas de aireación • Secado y Sedimentación • Tratamiento de los lodos resultantes |
| | Resultantes del tratamiento de efluentes líquidos, son tratados por una empresa habilitada para tal fin. Donde se los expone a un secado por medio de filtros de arena para su posterior utilización como fertilizante orgánico. |

(70) Alcance: Complejo Industrial Pascual Mastellone. (71) PPM: Partes por millón.

INICIATIVAS TENDIENTES A FOMENTAR UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Se dio continuidad a diversas campañas en torno al tema. Entre las más destacadas, se encuentran:

COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE

| CAMPAÑAS | RESULTADOS | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|----------|----------|------------|------|-------------|-------|
| <p>Reciclado de envases pos consumo: los cuales son traídos por los empleados desde sus hogares y acopiados para su posterior reciclado en cestos identificados y destinados para la campaña. Durante el año y en este marco, se difundió información en boletines informativos internos y carteleras con intenciones de promover el compromiso e incentivar la participación y la toma de conciencia sobre la importancia del reciclado de residuos.</p> | <p>Se observó un incremento del 4,4 % de envases acopiados, lo cual denota un continuo crecimiento en la participación por parte de los colaboradores.</p> <p>Evolución (kgs.). Campaña envases pos consumo 2011-2015</p> <p style="text-align: center;">● Kgs. Acopiados</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #4CAF50; color: white;"> <th colspan="3">RECICLADO DE ENVASES POST CONSUMO (KG.)</th> </tr> <tr style="background-color: #4CAF50; color: white;"> <th>Año 2014</th> <th>Año 2015</th> <th>VARIACIÓN%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2426</td> <td style="text-align: center;">2533</td> <td style="text-align: center;">4,4 %</td> </tr> </tbody> </table> | RECICLADO DE ENVASES POST CONSUMO (KG.) | | | Año 2014 | Año 2015 | VARIACIÓN% | 2426 | 2533 | 4,4 % |
| RECICLADO DE ENVASES POST CONSUMO (KG.) | | | | | | | | | | |
| Año 2014 | Año 2015 | VARIACIÓN% | | | | | | | | |
| 2426 | 2533 | 4,4 % | | | | | | | | |
| <p>Reciclado de Aceite Vegetal Usado (AVU):</p> <p>Se dio continuidad al acopio de aceite vegetal y lecitina en desuso para generar bioenergía de segunda generación. Beneficio de este tipo de reciclado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reemplaza a los combustibles fósiles sin utilizar cultivos alimenticios. • Combate el calentamiento global al reducir las emisiones de GEI. • Promueve la propuesta de reciclado del OPDS ⁽⁷²⁾. • Contribuye económicamente con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios, ya que se les destina parte de la recaudación por cada litro de aceite vendido a la empresa recicladora. | <p>Campaña AVU (kgs.) 2014-2015</p> | | | | | | | | | |

(72) Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable.

Extensión de la vida útil de residuos de SCRAP:

El Scrap proviene del proceso productivo que se destina para el consumo animal. Lo cual, permite extender su vida útil, evitando con ello, su envío a un sistema de tratamiento de efluentes líquidos u otro tipo de destino final.

Los valores registrados en el año fueron 20.814.700 kg./año, con dicho destino.

Reciclado de bandejas plásticas rotas:

Las bandejas plásticas se utilizan en varios sectores productivos y están sometidas al transporte desde el proveedor, al movimiento interno en planta y a la circulación en línea. Durante su manipulación, sufren golpes, se dañan y la ruptura, supone su reemplazo a fin de prevenir daños a los envases que deben contener. Las bandejas rotas se destinan a reciclado, como insumo para la elaboración de otros productos o bien para reuso en la industria termoplástica.

Se reciclaron 349.798 Kg de bandejas rotas, representando un 28% de las bandejas utilizadas en dicho período.

PLANTAS DEL INTERIOR

Planta elaboradora Canals (Córdoba). Se segregó, acopió y donó papel y cartón al Municipio local. El material se vendió para su posterior reciclado y los fondos recaudados se donaron a la Biblioteca Municipal.

Se donaron 700 kg de papel y cartón.

MARCA 5

Iniciativa en las oficinas.

- Expedientes de siniestros FOPAS ⁽⁷³⁾: Se omitió la impresión de fotos color que solían incluirse en ellos, reduciendo significativamente el uso de papel y el consumo de cartuchos de toner.
- Impresión de pólizas: Se acordó con la Cía. de Seguros QBE enviar a los asegurados del Grupo Mastellone en forma impresa al momento renovación del seguro automotor, sólo las 2 primeras hojas. Evitando con ello, la impresión reiterada de las condiciones de las pólizas ⁽⁷⁴⁾.
- Se comenzó a trabajar en la digitalización de la documentación que forma parte del expediente de siniestros reemplazando con ello el uso de papel. El desarrollo se prevee para el año 2016, concluyendo en el 2017.

**FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN VINCULADA CON TEMAS AMBIENTALES**

Anualmente se brindan capacitaciones para concientizar respecto al cuidado del medio ambiente, no sólo en el ámbito de laboral, sino también en la vida cotidiana. Mastellone Hnos. cumple así con uno de los objetivos que nos hemos propuesto en su política ambiental. Detalles de las Capacitaciones realizadas:

| CURSOS – 2015 | PARTICIPANTES | HS. / HOMBRE |
|--|---------------|--------------|
| Derecho ambiental en la Argentina y la región | 2 | 18 |
| Escenarios Energéticos 2035 | 1 | 4 |
| Gestión Ambiental (Con-Ser, Las Varillas, Rufino y Complejo Industrial Pascual Mastellone) | 378 | 378 |
| Inducción al Medio Ambiente | 66 | 66 |
| Inspecciones ambientales | 3 | 3 |



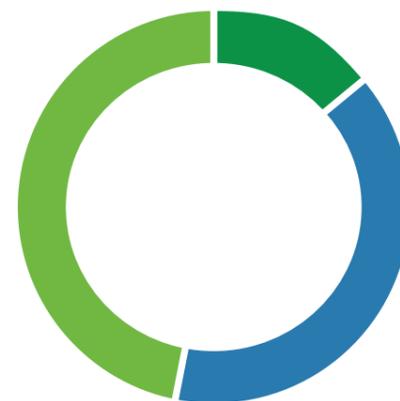
(73) Fondo de autofinanciación de daños parciales. (74) Las mismas se optó por entregarlas por única vez al momento de la contratación del servicio.



Indicador GRI: G4-EN31

INVERSIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL

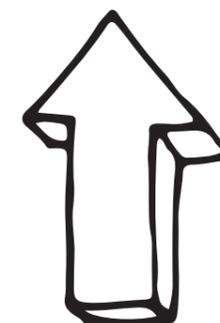
| TIPO DE INVERSIÓN | 2014 | 2015 |
|---|-------------------|--------------------------|
| • Gestión operativa de residuos (sólidos y semisólidos) | \$3.170.356 (36%) | \$4.153.330 (39%) |
| • Gestión operativa de efluentes (líquidos y gaseosos) | \$1.248.893 (14%) | \$1.504.123 (14%) |
| • Gestiones legales. Presentación ante organismos gubernamentales | \$4.509.486 (50%) | \$5.061.896 (47%) |



Dato Porcentual Anual (%).

INVERSIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL.

- 47%
Gestiones legales. Presentación ante organismos gubernamentales
- 39%
Gestión operativa de residuos (sólidos y semisólidos)
- 14%
Gestión operativa de efluentes (líquidos y gaseosos)



ÍNDICE DE CONTENIDOS

REFERENCIAS – NORMA ISO 26.000 RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 4.4 Comportamiento ético.
- 4.6 Respeto al principio de legalidad.
- 4.7 Respeto a la normativa internacional de comportamiento.
- 5.2 Reconocer la Responsabilidad Social.
- 5.3 Identificación e involucramiento con las partes interesadas.
- 6.2 Gobernanza de la Organización.
- 6.3 Derechos Humanos.
- 6.3.3 Asunto 1 sobre DDHH: debida diligencia.
- 6.2 Asunto 2 Gobernanza de la administración.
- 6.3.5 Asunto 3 sobre DDHH: evitar la complicidad.
- 6.3.6 Asunto 4 sobre DDHH: resolución de reclamaciones.
- 6.3.7 Asunto 5 sobre DDHH: discriminación y grupos vulnerables.
- 6.3.8 Asunto 6 sobre DDHH: derechos civiles y políticos.
- 6.3.9 Asunto 7 sobre DDHH: derechos humanos: derechos económicos, sociales y culturales.
- 6.3.10 Asunto 8 sobre DDHH: principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- 6.4 Prácticas laborales.
- 6.4.1 Visión general sobre las prácticas laborales.
- 6.4.2 Visión general sobre las prácticas laborales. Principios y consideraciones.
- 6.4.3 Asunto 1 sobre prácticas laborales: trabajo y relaciones laborales.
- 6.4.4 Asunto 2 sobre prácticas laborales: condiciones de trabajo y protección social.
- 6.4.5 Asunto 3 sobre prácticas laborales: diálogo social.
- 6.4.6 Asunto 4 sobre prácticas laborales: salud y seguridad ocupacional.
- 6.4.7 Asunto 5 sobre prácticas laborales: desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.
- 6.5 Medio Ambiente.
- 6.5.3 Asunto 1 sobre medio ambiente: prevención de la contaminación.
- 6.5.4 Asunto 2 sobre medio ambiente: uso sostenible de los recursos.
- 6.5.5 Asunto 3 sobre medio ambiente: mitigación del cambio climático y adaptación al mismo.
- 6.5.6 Asunto 4 sobre medio ambiente: protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de los hábitats naturales.
- 6.6 Prácticas justas de operación.
- 6.6.3 Asunto 1 sobre prácticas justas de operación: anticorrupción.
- 6.6.4 Asunto 2 sobre prácticas justas de operación: participación política responsable.
- 6.6.5 Asunto 3 sobre prácticas justas de operación: competencia justa.
- 6.6.6 Asunto 4 sobre prácticas justas de operación: promover la RS en la cadena de valor.
- 6.6.7 Asunto 5 sobre prácticas justas de operación: respeto a los derechos de la propiedad.

REFERENCIAS – DERECHOS DEL NIÑO Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES GLOBAL Y SAVE THE CHILDREN

- Ppio 1 Cumplir con su responsabilidad de respetar y promover los derechos del niño.
- Ppio 2 Contribuir a la erradicación del trabajo infantil en todas las actividades empresariales y relaciones comerciales.
- Ppio 3 Proporcionar un trabajo digno a los jóvenes trabajadores, padres y cuidadores.
- Ppio 4 Asegurar la protección y seguridad de los niños en todas las actividades e instalaciones empresariales.
- Ppio 5 Garantizar que sus productos y servicios sean seguros y que a través de ellos se promuevan los derechos del niño.
- Ppio 6 Utilizar marketing y publicidad que respeten y apoyen los derechos del niño.
- Ppio 7 Respetar y promover los derechos del niño en la relación con el medio ambiente y la adquisición de uso de tierra.
- Ppio 8 Respetar y promover los derechos del niño en la relación en disposiciones de seguridad.
- Ppio 9 Ayudar a proteger a los niños afectados por situaciones de emergencia.
- Ppio 10 Reforzar los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño.

- 6.7 Asuntos de Consumidores.
- 6.7.3 Asunto 1 sobre consumidores: prácticas justas de mkt, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación.
- 6.7.4 Asunto 2 sobre consumidores: protección de la salud y seguridad de los consumidores.
- 6.7.5 Asunto 3 sobre consumidores: consumo sostenible.
- 6.7.6 Asunto 4 sobre consumidores: servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias.
- 6.7.7 Asunto 5 sobre consumidores: protección y privacidad de los datos del consumidor.
- 6.7.8 Asunto 6 sobre consumidores: acceso a servicios esenciales.
- 6.7.9 Asunto 7 sobre consumidores: educación y toma de conciencia.
- 6.8 Participación activa y desarrollo de la comunidad.
- 6.8.1 Visión general de la participación activa y el desarrollo de la comunidad.
- 6.8.2 Asunto 6 sobre consumidores: principios y consideraciones.
- 6.8.3 Asunto 1 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: participación activa y comunidad.
- 6.8.4 Asunto 2 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: educación y cultura.
- 6.8.5 Asunto 3 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: creación de empleo y desarrollo de habilidades.
- 6.8.6 Asunto 4 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: desarrollo y acceso a la tecnología.
- 6.8.7 Asunto 5 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: generación de riqueza e ingresos.
- 6.8.9 Asunto 7 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: inversión social.
- 7.3.2 Determinar la pertinencia e importancia de las materias fundamentales y los asuntos de la organización.
- 7.3.3 La esfera de influencia de una organización.
- 7.3.4 Establecer las prioridades para abordar los asuntos.
- 7.4.2 Establecimiento de rumbo de una organización hacia la responsabilidad social.
- 7.4.3 Incorporación de la responsabilidad social dentro de la gobernanza, los sistemas y procedimientos de la organización.
- 7.5.3 Tipos de Comunicación sobre Responsabilidad Social (RS).
- 7.6.2 Aumentar la credibilidad de los informes y declaraciones acerca de la responsabilidad social.
- 7.7.5 Mejora del desempeño.
- 7.8 Iniciativas voluntarias para la responsabilidad social.

REFERENCIAS – PACTO GLOBAL

- Derechos Humanos**
- 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. No convertirse en cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
- Estándares Laborales**
- 3. Respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Eliminar el trabajo infantil.
- 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
- Medio Ambiente**
- 7. Apoyar enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8. Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Promover el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Anticorrupción**
- 10. Combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



| | Principio vinculante de Pacto Global | Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011) | Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes | Derechos del Niño y Principios Empresariales | ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) | Página o respuesta | Razones por omisión | Verificación externa | | | |
|---|--------------------------------------|---|--|--|--|---|---------------------|----------------------|--------------------|--|--|
| Estrategia y análisis | | | | | | | | | | | |
| G4-1 | | x | 4.7; 6.2; 7.4.2 | | | 4 - 5 | | | | | |
| Perfil de la Organización | | | | | | | | | | | |
| G4-3 | | | 6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8 | | ODS - 8 | 8 | | | | | |
| G4-4 | | | | | | 20 - 25 | | | | | |
| G4-5 | | | | | | 15 | | | | | |
| G4-6 | | | | | | 14 | | | | | |
| G4-7 | | | | | | 13 | | | | | |
| G4-8 | | | | | | 46 - 47 | | | | | |
| G4-9 | | | | | | 14 - 15, 35 | | | | | |
| G4-10 | Ppio 6 | | | | | 80 - 83 | | x | | | |
| G4-11 | Ppio 3 | | | | | 98 | | | | | |
| G4-12 | | | | | | 48 - 55 | | | | | |
| G4-13 | | | | | | Se fusionaron las unidades de negocio: MSL y COPUCE // AI 31/12/2015, Arcor S.A.I.C. y su sociedad controlada Bagley Argentina S.A forman parte del paquete accionario del Grupo Mastellone Hnos por el 4,99% del capital. | | x | | | |
| Participación en iniciativas externas | | | | | | | | | | | |
| G4-14 | | | | | | 6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8 | Ppio 1 | | 12, 17, 34, 42, 67 | | |
| G4-15 | | | 29 | | | | | | | | |
| G4-16 | | | 36 - 37 | | | | | | | | |
| Aspectos materiales y cobertura | | | | | | | | | | | |
| G4-17 | | | 5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4 | Ppio 1 | | El mismo se incluye en el Balance Financiero Anual 2015 publicado en nuestra web societaria: www.mastellone.com.ar | | x | | | |
| G4-18 | | | | | 28 -31 | | | | | | |
| G4-19 | | | | | 32 - 33 | | | | | | |
| G4-20 | | | | | Los aspectos materiales (AM) impactan y se gestionan de igual forma en el Grupo Mastellone. Caso contrario, se detalla como a lo largo del Reporte. | | | | | | |
| G4-21 | | | | | El impacto del aspecto material fuera de la organización, se detalla al momento de abordarlo en el Reporte. | | | | | | |
| G4-22 | | | | | Las reexpresiones o cambio en la metodología de cálculo de los indicadores se aclara puntualmente y a lo largo de todo el Reporte según corresponda. | | | | | | |
| G4-23 | | | | | A mediados de año, se fusionaron las plantas Mastellone San Luis SA y Copuce SA. | | | | | | |
| Participación de los grupos de interés | | | | | | | | | | | |
| G4-24 | | | 5.3 | Ppio 9 | | 30 | | | | | |
| G4-25 | | | | Ppio 1 y 9 | | Los grupos de interés fueron seleccionados considerando: • su cercanía e influencia con las operaciones del Grupo Mastellone • quienes resultan impactados por ellas (para ello se evalúa el "feedback" del año de reporte • el análisis del Día de RSE revisado y aprobado por el Gobierno Corporativo (GC) • los lineamientos expuestos al respecto de la Norma ISO 26.000. | | | | | |
| G4-26 | | | | | | | | | | | |
| G4-27 | | | | | | | 30 - 31 | | x | | |

| | Principio vinculante de Pacto Global | Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011) | Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes | Derechos del Niño y Principios Empresariales | ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) | Página o respuesta | Razones por omisión | Verificación externa | | | |
|---|--------------------------------------|---|--|--|--|---|---------------------|----------------------|---|--|--|
| Perfil del Reporte | | | | | | | | | | | |
| G4-28 | | | 7.5.3; 7.6.2 | | | Desde 01/01/2015 hasta 31/12/2015 | | | | | |
| G4-29 | | | | | | 2014 | | | | | |
| G4-30 | | | | | | Anual | | | | | |
| G4-31 | | | | | | 141 | | | | | |
| G4-32 | | | | | | Opción esencial de conformidad con la guía GRI - G4 | | | | | |
| G4-33 | | | | | | 138 | | | | | |
| Gobierno Corporativo | | | | | | | | | | | |
| G4-34 | | | 6.2; 7.4.3; 7.7.5 | | | 18 | | | | | |
| G4-36 | | | | | | Todas las Gerencias que componen el Grupo Mastellone rinden cuentas a sus Direcciones en materia de sustentabilidad. Los Directores conforman el órgano superior de gobierno, es decir, el Gobierno Corporativo y rinden cuentas al Directorio (Alta Dirección). | | | | | |
| G4-38 | | | | | | ODS - 5;16 | 16 | | | | |
| G4-39 | | | | | | ODS 5-16 | 16 | | | | |
| G4-40 | | | | | | ODS - 5;16 | 16 | | | | |
| G4-41 | | | | | | ODS 5-16 | 17 | | | | |
| G4-48 | | | | | | | 18 | | | | |
| G4-52 | | | | | | | 17 | | | | |
| Ética e integridad | | | | | | | | | | | |
| G4-56 | Ppio 10 | | | | | 4.4; 6.6.3 | Ppio 1 y 4 | ODS-16 | 9 | | |
| G4-58 | Ppio 10 | | | 10 | | | | | | | |
| INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO | | | | | | | | | | | |
| Enfoque de Gestión - Desempeño Económico | | | | | | ODS-1,9 | 42 | | | | |
| G4-EC1 | | | 6.8.1-6.8.3 6.8.7, 6.8.9 | | ODS-2;5; 7;8;9 | 43 | | | | | |
| G4-EC2 | Ppio 7 | | 6.5.5 | | ODS-13 | 56 - 57 | | | | | |
| G4-EC3 | | | 6.8.1-6.8.3 6.8.7 6.8.9 | | | Sólo Leitesol cuenta con un Plan de Jubilación (LeitesolPrev) que se ofrece a todos los empleados, sin excepción. Los empleados pueden contribuir de la siguiente manera: 0,5% a 1,0% - Los empleados con remuneración menor del límite salarial del INSS (de RS 5.189,82) y 1,0% a 4,0% - Los empleados con remuneración igual o superior al límite salarial del INSS (de RS5.189,82). Mastellone Hnos aporta el mismo porcentaje definido por el empleado, de acuerdo con las normas y practicas de "matching" vigentes en el mercado. La cantidad de empleados alcanzado por este beneficio asciende a 54. | | | | | |

| | Principio vinculante de Pacto Global | Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011) | Ciáusula de Norma ISO 26.000 vinculantes | Derechos del Niño y Principios Empresariales | ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) | Página o respuesta | Razones por omisión | Verificación externa |
|---|--|---|---|--|--|---|---------------------|----------------------|
| G4-EC4 | Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno. | Ppio 10 | 6.8.1-6.8.3 6.8.7 6.8.9 | | | No hay subsidios ni bonificaciones fiscales a informar / El gobierno no participa en la estructura accionaria de la compañía. La compañía no recibe contribuciones económicas por parte del gobierno para la elaboración de productos lácteos. | | |
| Aspecto: Presencia en el mercado | | | | | | | | |
| G4-EC5 | Rango de relaciones entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. | Ppio 6 | 6.4.4 6.8 | Ppio 2 y 3 | ODS-1;5;8 | 101 | | |
| G4-EC6 | Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. | Ppio 6 | 6.8 6.8.5 6.8.7 | | ODS-8 | El 100% de los colaboradores que forman parte de la alta dirección son de nacionalidad argentina, además residentes en la región desde se toman las decisiones estratégicas del Grupo y desarrollan sus tareas diarias. | | |
| Aspecto: Consecuencias económicas indirectas | | | | | | | | |
| G4-EC8 | Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos. | | 6.3.9 - 6.6.6 6.6.7 - 6.7.8 6.8.1-6.8.2 6.8.5 - 6.8.6 6.8.7 - 6.8.9 | | ODS -1; 2.; 3; 8; 10; 17 | La actividad de la compañía impacta positivamente y en forma indirecta en: • el empleo (sub-contratación/ proveedores 93% nacionales) • en materia impositiva en los países en los cuales desarrolla su actividad • en la mejora de los hábitos nutricionales • en los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones, servicios a las empresas (inmobiliarios, empresariales y de alquiler), servicios personales, comercio y agricultura y ganadería • y cuidado del medio ambiente a través de sus campañas informativas de difusión. Sumado a ello, un impacto inducido generado por el consumo de los trabajadores (en los rubros principalmente centrados en comercio, servicios personales, restaurantes, hoteles y transporte de pasajeros) derivado de su ingreso laboral neto. | | |
| Aspecto: Prácticas de adquisición | | | | | | | | |
| G4-EC9 | Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponden a proveedores locales. | | 6.6.6 6.8 6.8.5 6.8.7 | | ODS-12 | La importación está limitada a los casos imprescindibles. Los proveedores de origen nacional representan un 93% del total derivado de su ingreso laboral neto. | | |

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

| | | | | | | | | |
|--|---|------------|--------------------------|------------|---------|---|--|---|
| Enfoque de Gestión - Prácticas laborales y trabajo digno. | | | | | | | | |
| | | | 6.2, 6.4 6.3.10 | Ppio 3 y 4 | | 80, 85, 89, 94 - 95, 100 | | |
| Aspecto: Empleo | | | | | | | | |
| G4-LA1 | Nº y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región. | Ppio 6 | 6.4 6.4.3 | | ODS-5;8 | 83 - 84 | | x |
| G4-LA2 | Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. | Ppio 3 y 6 | 6.4 6.4.3 6.4.4 | Ppio 3 | ODS-8 | 97 | | |
| G4-LA3 | Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo. | Ppio 6 | 6.4.4 | | ODS-5;8 | 102 | | |
| Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección | | | | | | | | |
| G4-LA4 | Plazos mínimo(s) de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de éstos en los convenios colectivos. | Ppio 3 | 6.4-6.4.3 6.4.4-6.4.5 | Ppio 2 y 3 | ODS-8 | La toma de decisiones respecto a los cambios operativos y organizativos significativos, que pudieran afectar a los colaboradores se lleva a cabo considerando siempre la opinión de los afectados y de sus representantes gremiales a fin de evitar posibles conflictos. Como hemos mencionado en los reportes publicados años anteriores, algunos de los Convenios Colectivos de Trabajo que tienen incidencia en el Grupo Mastellone incluyen cláusulas que determinaban ciertos mecanismos de acción y plazos de preaviso frente a los cambios mencionados. Estos Convenios eran el CCT 27/88 - Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor de la República Argentina (SMATA) y el CCT 244/44 - Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación (STIA). En el caso del primero, los empleados encuadrados en SMATA pertenecen a ConSer S.A., empresa que a fines del año 2014 obtuvo la homologación de un nuevo Convenio Colectivo de Trabajo, el CCT Nro. 1397/14 "E" (entre SMATA y ConSer S.A.). Este nuevo convenio no incluye el texto de los art. 45 y 46 del CCT 27/88 mencionados en los Reportes de los años anteriores. Con respecto al CCT 244/44 recordamos que los empleados que estaban encuadrados en este convenio eran los de Promas S.A., sociedad que ya no pertenece al Grupo Mastellone. | | x |

| | Principio vinculante de Pacto Global | Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011) | Ciáusula de Norma ISO 26.000 vinculantes | Derechos del Niño y Principios Empresariales | ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) | Página o respuesta | Razones por omisión | Verificación externa |
|--|--|---|--|--|--|---|---------------------|----------------------|
| FP3 | Porcentaje del tiempo de trabajo perdido por huelgas o conflictos laborales. | | | | | A lo largo del 2015 se produjeron 2 medidas gremiales en Mastellone Hnos. S.A. por un total de 22.753 hs. lo que representa el 0,20% del total anual. En Mastellone San Luis S.A. hubo una sola medida que significó la pérdida de 9313 hshombre, lo que representó el 1,4% del total anual. | | |
| Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo | | | | | | | | |
| G4-LA5 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral. | Ppio 1 | | | ODS-8 | 89 | | |
| G4-LA6 | Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. | Ppio 1 | 6.4 6.4.6 | Ppio 3 | ODS-3;8 | No hubo casos de víctimas mortales en el período de Reporte. 91 | (1) | x |
| G4-LA8 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos. | Ppio 1 y 3 | | | ODS-8 | Los Convenios Colectivos de Trabajo (CCT) están implicados en los acuerdos formales entre empresas y sindicatos que rigen la gestión interna en materia de salud y seguridad de los colaboradores del Grupo. 99 | | |
| Aspecto: Capacitación y educación | | | | | | | | |
| G4-LA9 | Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral. | | 6.4 6.4.7 | Ppio 3 | ODS-4;5;8 | 85 - 87 | (2) | |
| G4-LA10 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales. | | 6.4 6.4.7 6.8.5 | | ODS-8 | 86 | (3) | |
| G4-LA11 | Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional. | | 6.4 6.4.7 | Ppio 3 | ODS-5;8 | 94 -95 | (4) | x |
| Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades | | | | | | | | |
| G4-LA12 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y desglose de la plantilla, por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. | Ppio 1 y 6 | 6.3.7 6.3.10 6.4 - 6.4.3 | Ppio 3 | ODS-5;8 | 19 | | x |
| Aspecto: Igualdad de retribución entre hombres y mujeres | | | | | | | | |
| G4-LA13 | Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de la actividad. | Ppio 1 y 6 | 6.3.7 6.3.10 6.4 - 6.4.3 6.4.4 | | ODS-5;8;10 | 101 | | x |
| Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores | | | | | | | | |
| G4-LA14 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales. | | x | Ppios 1 y 2 | ODS-5;8;16 | No se realizan exámenes ni auditoría, ni evaluaciones de impactos a los proveedores en función de criterios relativos a prácticas laborales. Mastellone Hnos. mantiene las acciones de informar y solicitar que se adhieran a los principios y valores establecidos en su Código de Ética. Dicho código es enviado a todos los nuevos proveedores solicitando que devuelvan el mismo confirmando que adhieren a dichas políticas. En el transcurso del 2015 se realizaron 159 envíos / En el Código se explicita en el artículo 6 "Cuidado de las personas" la prohibición de emplear a menores de 18 años. | | |
| G4-LA15 | Impactos (-) significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto. | | x | Ppios 1 y 2 | ODS-5;8;16 | | | |
| Aspecto: Mecanismos de reclamo sobre prácticas laborales | | | | | | | | |
| G4-LA16 | Nº de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamo. | | x | Ppios 1, 2 y 3 | ODS-16 | a) El número total de reclamos laborales registrados durante el período objeto de la memoria (año 2015), han sido: 30 reclamos laborales. b) En el período objeto de la memoria se han abordado 30 reclamos laborales. De los cuales se ha resuelto en el período 6. c) El número total de reclamos laborales que se han presentado antes del período objeto de la memoria y que han sido resueltos dentro del mismo, han sido: 9. // Ninguno de los reclamos fueron vinculantes con vulneraciones a los derechos de los niños. | | x |

(1) No se desglosan los datos estadísticos por sexo ya que en las áreas donde ocurren la mayoría de los accidentes (producción-mantenimiento) es despreciable el porcentaje de mujeres que trabajan respecto a los hombres. El desglose es por unidad de negocio. (2) El desglose por categoría laboral se considera un valor no significativo respecto al resto del contenido del Reporte. (3) Puntualmente y en Leitesol, la empresa cuenta con un programa de becas. El programa tiene como objetivo proporcionar financiación para: "Cursos de Educación Externos dirigidos a pregrado y posgrado" y "Cursos externos para Educación Continua hacia el Desarrollo Profesional (de corto / medio plazo)". El objetivo del mismo es la mejora de las funciones de lo empleado y la aplicación de los conocimientos adquiridos en su puesto de trabajo. La empresa ofrece cuando sea necesario, un programa de "Outplacement" dedicado a los niveles de gerencia y arriba, con el fin de apoyar y conducir en las mejores procesos de despido en este nivel. (4) El desglose por categoría laboral se considera un valor no significativo respecto al resto del contenido del Reporte.

| | Principio vinculante de Pacto Global | Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011) | Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes | Derechos del Niño y Principios Empresariales | ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) | Página o respuesta | Razones por omisión | Verificación externa |
|--|--|---|--|--|--|--|---------------------|----------------------|
| INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL - DERECHOS HUMANOS | | | | | | | | |
| Enfoque de Gestión - Derechos Humanos | | | | | | 95, 100 | | |
| Aspecto: Inversión | | | | | | | | |
| G4-HR1 | Nº y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DDHH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DDHH. | x | 6.3 - 6.3.3 6.3.5 6.6.6 | Ppio 1 | | (5) | | |
| G4-HR2 | Hs. de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados. | x | 6.3 6.3.5 | Ppio 1 | | (6) | | |
| Aspecto: No discriminación | | | | | | | | |
| G4-HR3 | Nº total de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas. | x | 6.3 - 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3 | Ppios 1 y 3 | ODS-5, 8; 16 | No se han registrado en el periodo objeto de la memoria, ningún caso de discriminación. | | x |
| Aspecto: Libertad de asociación y Negociación Colectiva | | | | | | | | |
| G4-HR4 | Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos. | x | 6.3 - 6.3.3 6.3.4 - 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 - 6.4.5 | Ppio 3 | ODS-8 | No se han identificado centros y proveedores significativos en dichas condiciones. | | |
| Aspecto: Trabajo infantil | | | | | | | | |
| G4-HR5 | Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil. | x | 6.3 - 6.3.3 6.3.4 - 6.3.5 6.3.7 6.3.10 | Ppio 1, 2 y 3 | ODS-8; 16 | Se llevó a cabo internamente un ejercicio de debida diligencia a los fines de realizar la presente identificación. No se detectaron centros o proveedores con riesgos significativos de explotación infantil. Las medidas preventivas y de gestión en torno al tema, se destacan en la pág 102. | | |
| Aspecto: Trabajos forzoso | | | | | | | | |
| G4-HR6 | Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso. | x | 6.3 - 6.3.3 6.3.4 - 6.3.5 6.3.7 6.3.10 | Ppio 2 | ODS-8 | En el 2015 no se registraron operaciones de Mastellone con riesgo de trabajo forzoso. | | |
| Aspecto: Medidas de Seguridad | | | | | | | | |
| G4-HR7 | Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de DDHH relevantes para las operaciones. | x | 6.3 - 6.3.5 6.4.3 6.6.6 | Ppio 8 | ODS-16 | Se dará continuidad con la actividad de capacitación en el año 2016 junto con los talleres de valores. Ver Respuesta G4-HR2 // La empresa contratada para vigilar el transporte de las importaciones de Mastellone Hnos, capacita a su personal torno al tema de DDHH al momento que ingresan a la misma. | | |
| Aspecto: Derechos de los indígenas | | | | | | | | |
| G4-HR8 | Nº de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas. | x | 6.3 - 6.3.6 6.3.7 6.3.8 6.6.7 | | ODS-2 | A la fecha del Reporte, la compañía no ha recibido denuncias vinculadas con incidentes que atenten contra sus derechos. | | |
| Aspecto: Evaluación | | | | | | | | |
| G4-HR9 | Nº y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de DDHH. | x | | Ppio 1 | | El 100% de las unidades de negocio ha sido sometidas análisis de riesgos y debida diligencia en materia de DDHH. El Grupo Mastellone opera en 3 países: Argentina, Paraguay y Brasil. Las Unidades de Negocio sometidas a análisis fueron 7: MISA, ConSER SA, Mastellone San Luis/COPUCE, Marca 4 SA, Marca 5 SA, Leitesol y Mastellone de Paraguay SA | | |
| Aspecto: Evaluación de los proveedores en materia de DDHH | | | | | | | | |
| G4-HR10 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a DDHH. | x | | Ppio 1 y 2 | | Todos los proveedores reciben el Código de Ética de Mastellone al momento de iniciar la relación comercial con la compañía. El mismo abarca temas de DDHH y expone el comportamiento y compromiso de la empresa en torno al tema. Durante el año 2015 se entregaron 150 códigos. Sumado a ello y en forma explícita (con su firma en su Ficha de caracterización) los proveedores críticos de la compañía informan su situación respecto a la contratación de trabajo infantil en al tarea que desempeñan. | | |
| G4-HR11 | Impactos significativos en materia de DDHH, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas. | x | | Ppios 1, 2 y 3 | | No se registraron impactos de ese tipo durante el periodo 2015. | | |

(5) Todos los proveedores reciben el Código de Ética de Mastellone al momento de iniciar la relación comercial con la compañía. El mismo aborda temas de DDHH y expone el comportamiento y compromiso de la empresa en torno al tema. Sumado a ello y en forma explícita (con su firma en su Ficha de caracterización) los proveedores críticos de la compañía informan su situación respecto a la contratación de trabajo infantil en al tarea que desempeñan // El contrato de inversión significativo se firmó con el Grupo Arcor, empresa sumamente involucrada y comprometida con la temática de DDHH. (6) Durante el año de reporte, se trabajó en la inclusión de la temática DDHH en los tradicionales Talleres de Valores que lleva a cabo la compañía anualmente a los fines de ampliar alcance y destinatarios de la temática. Se pondrá en práctica en el año 2016.

| | Principio vinculante de Pacto Global | Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011) | Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes | Derechos del Niño y Principios Empresariales | ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) | Página o respuesta | Razones por omisión | Verificación externa |
|--|--|---|--|--|--|--|---------------------|----------------------|
| Aspecto: Mecanismos de reclamo sobre prácticas laborales | | | | | | | | |
| G4-HR12 | Nº de reclamos sobre DDHH que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamo. | x | | Ppios 1, 2 y 3 | ODS-16 | No se han registrado en el periodo objeto de la memoria, ningún reclamo sobre Derechos Humanos / Puntualmente y vinculado con Derechos del Niño, no se ha recepcionado ningún reclamo | | x |
| Aspecto: Comunidades locales | | | | | | | | |
| G4-S01 | Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local. | | 6.3.9-6.8 6.8.5-6.8.7* 6.6.7 | Ppios 7 y 10 | | *Mastellone Hnos. desarrolla iniciativas en las localidades donde lleva a cabo sus actividades, exceptuando Mastellone de Paraguay SA. | | |
| FP4 | Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; mejoramiento del bienestar de la comunidad. | | | | ODS-3 | 68 - 71, 75 | | |
| Aspecto: Lucha contra la corrupción | | | | | | | | |
| G4-S03 | Porcentaje y Nº de unidades de negocio en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados. | | 6.6 6.6.3 | | ODS-16 | 12 | | |
| G4-S04 | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción. | | 6.6 6.6.3 | | ODS-16 | 12 | | |
| G4-S05 | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas. | | 6.6 6.6.3 | Ppio 10 | ODS-16 | No se han registrado en el periodo objeto de la memoria, ningún caso confirmado de corrupción. | | |
| Aspecto: Políticas Públicas | | | | | | | | |
| G4-S06 | Valor de las contribuciones políticas por país y destinatario. | | 6.6 6.6.4 6.8.3 | | ODS-16 | El Grupo Mastellone no contribuye con causas políticas. | | |
| Aspecto: Comportamiento de competencia desleal | | | | | | | | |
| G4-S07 | Nº de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultados de las mismas. | | 6.6 - 6.6.5 6.6.7 | | ODS-16 | No existen demandas por competencia desleal; prácticas monopolísticas, ni contra la libre competencia, pendientes ni concluidas en el periodo objeto de la memoria | | |
| Aspecto: Cumplimiento | | | | | | | | |
| G4-S08 | Valor monetario de las multas significativas y Nº total de sanciones NO monetarias derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones. | | 6.6 - 6.6.7 6.8.7 | | ODS-16 | No se han registrado en el periodo objeto de la memoria, ninguna imposición de pago de multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la Legislación y la Normativa. | | |
| Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores | | | | | | | | |
| G4-S09 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social. | x | | Ppio 10 | | Aún no se examina a los proveedores puntualmente desde esta perspectiva. Desde el año 2014, se conformaron grupos de trabajo a los fines de capacitarlos en torno temas de calidad, ambientales y trabajo infantil | | |
| G4-S010 | Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas. | x | | Ppio 10 | | | | |
| Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social | | | | | | | | |
| G4-S011 | Nº de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación. | x | | Ppio 10 | ODS-16 | No se han registrado en el periodo objeto de la memoria, reclamos sobre impactos sociales. | | |

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL - RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--------|--------|---|------------|---|--|
| Enfoque de Gestión - Responsabilidad sobre el Producto | | | | | | ODS-3; 13 | 58 - 64,67 | | |
| Aspecto: Salud y seguridad del cliente | | | | | | | | | |
| G4-PR1 | Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras. | | | Ppio 5 | | El 100% de los productos elaborados (incluyendo la materia prima utilizada) son evaluados en materia de calidad que indefectiblemente deviene en temas de salud y seguridad. | | | |
| G4-PR2 | Nº total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | | | Ppio 5 | ODS-16 | No se registraron denuncias de este tipo de incidentes u/y relacionado específicamente con los derechos del niño durante el periodo de reporte. | | x | |
| FP6 | Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos. | | | | | Mastellone Hnos. a través de su marca La Serenísima, responde a la necesidad de la población y a las recomendaciones de promover una alimentación saludable. Por este motivo, ha desarrollado en su línea múltiples opciones de leches, leches funcionales y quesos con vitaminas y aditivos agregados que resultan beneficiosos para la salud. | (7) | | |

(7) Se reportará en futuros reportes el detalle de porcentaje de ventas de productos funcionales.

| | Principio vinculante de Pacto Global | Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011) | Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes | Derechos del Niño y Principios Empresariales | ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) | Página o respuesta | Razones por omisión | Verificación externa |
|---|--------------------------------------|---|--|--|--|--|---------------------|----------------------|
| Aspecto: Etiquetado de productos y servicios | | | | | | | | |
| G4-PR3 | | | 6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9 | Ppio 5 | ODS-12, 16 | 67 | | |
| FP8 | | | | | | 67 | | |
| G4-PR4 | | | | Ppio 5 | ODS-16 | No se registraron en el periodo de Reporte incumplimientos de este tipo y/o relacionado específicamente con los niños. | | x |
| G4-PR5 | | | 6.7 - 6.7.4 6.7.5 - 6.7.6 6.7.8 - 6.7.9 | | | 66 | | |
| Aspecto: Comunicaciones de Marketing | | | | | | | | |
| G4-PR6 | | | | Ppio 5 | | La compañía no comercializa productos que apliquen en el presente indicador. | | |
| G4-PR7 | | | 6.7 - 6.7.3 6.7.6 6.7.9 | Ppio 6 | ODS-16 | Durante el año 2015, no hubo casos de incumplimiento de este tipo y/o relacionados con el marketing y la publicidad vinculado/a con temas que hagan a la vulneración de los derechos del niño. | | |
| Aspecto: Privacidad de los clientes | | | | | | | | |
| G4-PR8 | | | 6.7 6.7.7 | Ppio 6 | ODS-16 | No existen en el periodo informado (según base de datos del Departamento de Asesoría Letrada), reclamaciones de terceros ni de órganos reguladores en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes. Asimismo tampoco existieron filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se hayan identificado. // En Letlesed no se han registrado casos en el tema en cuestión. | | |
| Aspecto: Cumplimiento regulatorio | | | | | | | | |
| G4-PR9 | | | 6.7 6.7.6 | Ppio 6 | ODS-16 | Durante el periodo de reporte no se registró en el Departamento legal, ningún pago de multa por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la Organización y/o multas por vulneraciones a los derechos del niño. | | |
| INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL | | | | | | | | |
| Enfoque de Gestión - Medio Ambiente. | | | | | ODS-6;13 14; 15 | 48, 108, 110, 112, 115 | | |
| Aspecto: Materiales | | | | | | | | |
| G4-EN1 | | | 6.5 - 6.5.4 | | ODS-8;12 | 109 | | x |
| Aspecto: Energía | | | | | | | | |
| G4-EN3 | | | 6.5 - 6.5.4 | | | 110 - 111 | | x |
| G4-EN5 | | | 6.5 - 6.5.4 | | ODS-7; 8; 12; 13 | 111 | | |
| G4-EN6 | | | 6.5 - 6.5.4 | | | 112 | | |
| Aspecto: Agua | | | | | | | | |
| G4-EN8 | | | 6.5 - 6.5.4 | | ODS-6 | Por inconvenientes con la disponibilidad de información sobre la planta Trenque Lauquen, en el Reporte 2014 solo se consideró el agua utilizada en la Clasificadora de esa planta, no así el agua de red y agua de peso consumida en la elaboradora. Durante la elaboración del Reporte 2015 se logró incorporar esta información faltante e incluso corregir el informe 2014. | | x |
| G4-EN10 | | | 6.5 - 6.5.4 | | ODS-6; 8;12 | 116 -117 | | |
| Aspecto: Emisiones | | | | | | | | |
| G4-EN15 | | | | | ODS-3; 12; 13; 14; 15 | 113 | | x |
| G4-EN16 | | | 6.5 - 6.5.5 | | ODS-3; 14; 15 | 113 | | |
| G4-EN21 | | | | | ODS-3; 12; 14; 15 | | (8) | |

(8) Las emisiones atmosféricas de NOx, SOx y MP que genera Mastellone Hnos como consecuencia de su actividad no son significativas.

| | Principio vinculante de Pacto Global | Vinculo con principios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011) | Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes | Derechos del Niño y Principios Empresariales | ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) | Página o respuesta | Razones por omisión | Verificación externa |
|---|--------------------------------------|---|--|--|--|---|---------------------|----------------------|
| Aspecto: Efluentes y residuos | | | | | | | | |
| G4-EN22 | | | | | ODS-3; 6; 12; 14 | 118 - 119 | | |
| G4-EN23 | | | | | ODS-3; 6; 12 | 120 - 124 | | x |
| G4-EN24 | | | | | ODS-3; 6; 12; 14; 15 | 120 | | |
| G4-EN25 | | | | | ODS-3; 12 | No se exportan, ni importan residuos de este tipo. El resto (transportados y tratados) se informan respondiendo al indicador EN23. | | |
| Aspecto: Productos y servicios | | | | | | | | |
| G4-EN27 | | | 6.5 - 6.5.4 6.6.6-6.7.5 | Ppio 7 | ODS 6, 8, 12, 13, 15 | 108 -127 | | |
| Aspecto: Cumplimiento normativo | | | | | | | | |
| G4-EN29 | | | 6.5 | Ppio 7 | ODS-16 | No se registraron multas significativas de este tipo, ni relacionadas con los impactos sobre los derechos de los niños | | |
| Aspecto: Transporte | | | | | | | | |
| G4-EN30 | | | 6.5 6.5.4 6.6.6 | | ODS-11; 12; 13 | | (9) | |
| Aspecto: General | | | | | | | | |
| G4-EN31 | | | 6.5 | | OSD-7; 9; 12; 13; 14; 15 | El presupuesto vinculado con la gestión ambiental varía año a año en virtud a los requerimientos que los organismos de control formulan a las distintas plantas de la compañía y a los proyectos o campañas que la misma tenga intenciones de implementar. | | |
| Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores | | | | | | | | |
| G4-EN32 | | | | | | 127 | | |
| G4-EN33 | | | | | | El procedimiento de "Evaluación de proveedores de servicios críticos para el medio ambiente" se aplica a todos (100%) los nuevos proveedores de este tipo de servicios. Durante el año de reporte no se registraron nuevas contrataciones en el Oto Ambiente. | | x |
| Aspecto: Mecanismos de reclamación ambiental | | | | | | | | |
| G4-EN34 | | | | | ODS-16 | En el periodo de reportes no hubo reclamos de este tipo y/o vinculados puntualmente con los derechos de los niños. | | |
| INDICADORES DE DESEMPEÑO DE BIENESTAR ANIMAL | | | | | | | | |
| FP12 | | | | | ODS-3 | 55 | | x |

(9) El servicio de Logística La Serenísima lo gestiona la empresa Danone.

Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Señores de **Grupo Mastellone**
Alte. Brown 957, C.P. 1748
General Rodríguez
CUIT: 30-54724233-1

1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por la Dirección de Grupo Mastellone para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2015, correspondiente al período 1° de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015, y a la auto declaración realizada por Grupo Mastellone acerca de que ha cumplido con los contenidos básicos recomendados por la Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative, en su opción "de conformidad" esencial de la versión G4 (en adelante "GRI G4").

2. Responsabilidad de la Dirección de la Sociedad en relación con la información objeto del encargo

La Dirección de Grupo Mastellone es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuáles son los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa, siendo el criterio adoptado por la Entidad los definidos en la Guía GRI G4.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;
- La preparación y presentación del Reporte de Sustentabilidad adjunto.

3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad consiste en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente, de conformidad con las normas establecidas en la sección V.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad con el alcance detallado en el presente informe.

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que

hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información incluida en el Reporte adjunto, nuestra tarea consistió en:

- entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sustentabilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de GRI G4;
- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados;
- analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad;
- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 1° de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos GRI G4; ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dichos documentos contengan elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 22 de julio de 2016.

DELOITTE & Co. S.A.
(Registro de Sociedades Comerciales C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 1 - F° 3)

Martín M. Carmuega
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 264F°198

Deloitte & Co. S.A.
Florida 234, 5° piso
C1005AAF
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
Tel.: (+54-11) 4320-2700
Fax: (+54-11) 4325-8081/4326-7340
www.deloitte.com/ar

ENCUESTA DE OPINIÓN

Lo/a invitamos a opinar acerca de nuestro Reporte completando la siguiente Encuesta:

1) ¿El Reporte de Sustentabilidad 2015 cumplió con sus expectativas respecto a tomar conocimiento de las acciones que lleva a cabo Mastellone Hnos. en materia de sustentabilidad?

- Totalmente
- Parcialmente
- Poco

2) ¿Entre alguno de los temas abocados, cuál le resultó más interesante?

- El Grupo Mastellone
- Nuestros Productos. Beneficios.
- Desempeño social
- Desempeño económico
- Desempeño Ambiental
- Otro:.....

3) ¿En qué tema considera que debería hacerse más hincapié en los próximos reportes?

- Recursos Humanos
- Alimentación saludable
- Derechos Humanos
- Infancia
- Mecanismos/canales de diálogo
- Educación y formación
- Medio Ambiente
- Otro:

4) Qué información le gustaría que contenga el próximo Reporte del Grupo Mastellone. Detalle:

5) Comentarios y sugerencias

AGREDECEMOS EL TIEMPO DEDICADO PARA RESPONDERLA
Su opinión es muy valiosa para nosotros y nos ayuda a mejorar.

También puede completar la encuesta on-line desde nuestro sitio web, enviarla vía mail a sustentabilidad@mastellone.com.ar o por correo postal a la siguiente dirección: Almirante Brown 957 CP: 1748. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

MUCHAS GRACIAS!
Grupo Mastellone Hnos.

AGRADECIMIENTOS

Una vez más queremos agradecer a todos **nuestros colaboradores**, quienes año a año nos acompañan en este camino que hemos emprendido hacia la sustentabilidad de la gestión del Grupo Mastellone. Sus ideas, iniciativas, propuestas y dedicación fueron claves para el desarrollo y publicación de nuestro cuarto Reporte.

El desafío para la mejora es grande y sabemos que aún hay mucho por hacer. Pero hacia allí vamos, comprometidos con el impacto que ello implica tanto en el presente y futuro de nuestra Compañía y sus grupos de interés.

Seguinos en:



[facebook/laserenisima](https://www.facebook.com/laserenisima)



[youtube/La SerenisimaTV](https://www.youtube.com/LaSerenisimaTV)

Facebook es marca registrada de titularidad de Facebook Inc. // Youtube es marca registrada de titularidad de Google Inc.

Proceso de Elaboración del Reporte

Coordinación General
Departamento de RSE.
Dirección de Recursos Humanos

Creatividad y diseño
Departamento de Comunicación Interna.
Dirección de Recursos Humanos

Verificador Externo
Deloitte & Co

Valoramos mucho su opinión y queremos conocerla.

Al presente Reporte lo hemos publicado en los siguientes sitios web:

- Institucional:
www.laserenisima.com.ar
- Societario:
www.mastellone.com.ar
- Servicios al productor
www.pmpl-laserenisima.com.ar
- Transportistas
www.conser.com.ar

Esperamos recorran sus páginas y nos hagan llegar sus comentarios para poder superarnos año a año. Les proponemos enviarlos a nuestro referente de RSE, **Sr. Jorge Roldán (Director de Recursos Humanos)** vía mail a sustentabilidad@mastellone.com.ar o vía correo postal al DTO. RSE sito en Almirante Brown 957, CP 1748, Gral. Rodríguez, provincia de Bs. As.

Agradecemos mucho su contacto y amable colaboración.



www.laserenisima.com.ar