

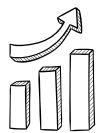


REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016  
GRUPO MASTELLONE

# CREEMOS EN UN FUTURO MEJOR



DESEMPEÑO  
SOCIAL



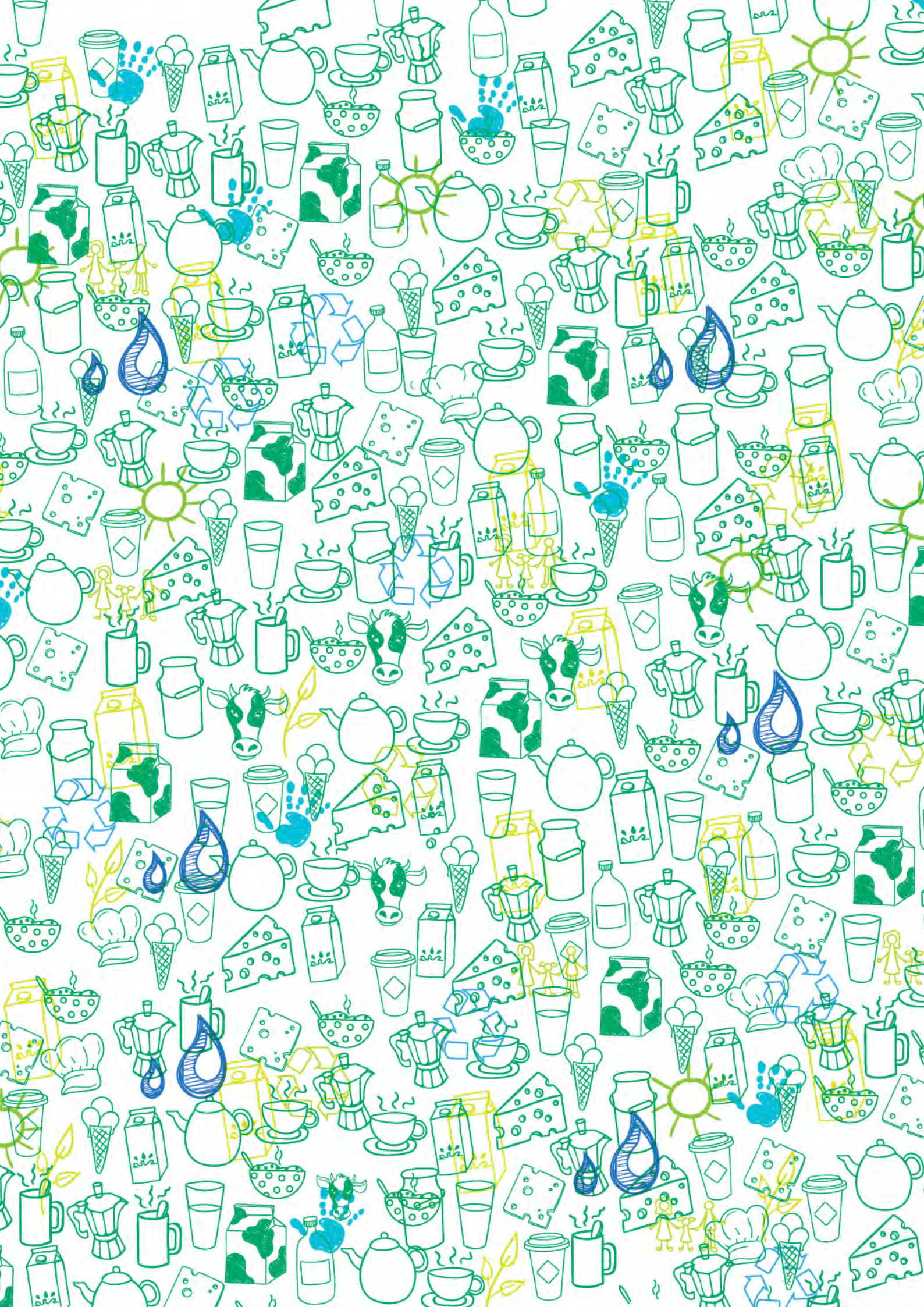
DESEMPEÑO  
ECONÓMICO



DESEMPEÑO  
AMBIENTAL











# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2016

*“TRABAJANDO EN EL CRECIMIENTO  
SOSTENIBLE DE LA COMPAÑÍA  
Y SU CADENA DE VALOR”*









# SALUDO DEL PRESIDENTE

**Indicadores GRI: G4-1; G4-2; G4-14**

Sabemos que integrar la sustentabilidad en nuestros negocios genera un valor agregado para la compañía y nuestros públicos de interés, dado que entendemos que considerando el largo plazo en las decisiones estratégicas de gestión y entregando buenos resultados como parte de nuestro desempeño económico, social y ambiental, podremos minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades del accionar cotidiano. Bajo esta premisa, continuamos trabajando en la búsqueda de integrar la temática en cada una de las áreas que la componen.

El presente reporte ratifica una vez más el compromiso asumido desde el año 2004 con el Pacto Global de Naciones Unidas, ya que da cuenta a los públicos de nuestra gestión inspirada en los 10 principios que la iniciativa propone en materia de derechos humanos y laborales, medio ambiente y anticorrupción. En el Reporte, abordamos las temáticas expuestas, haciendo especial hincapié en los pilares de nuestra estrategia de gestión: la educación (basada en la promoción de una alimentación saludable), la cadena de valor y el cuidado del medio ambiente.

Particularmente, el 2016 ha sido un año complejo en materia económica. La complicada situación que atraviesa el sector lácteo, sumada a las inclemencias climáticas que han impactado negativamente en la actividad de los productores, produjeron una importante caída en la producción nacional de leche y muchos tambos se vieron obligados a abandonar la actividad, lo que afectó seriamente la oferta de materia prima y la producción industrial.

Ante esta situación, la empresa ha intensificado su gestión en el “Plan Más Leche”, que fue implementado con el fin de incrementar, en forma sostenida, la productividad y competitividad de quienes conforman un eslabón clave de nuestra cadena de valor: los productores. El plan estratégico de Mastellone contempla iniciativas de apoyo técnico financiero para los tamberos remitentes y, entre otros proyectos, inversiones en infraestructura. En este marco, durante 2016, se han realizado distintas inversiones para optimizar las líneas de producción e incrementar la capacidad de procesamiento de materia prima en los diferentes complejos industriales de la compañía.

Hacer negocios considerando el largo plazo, en forma transparente y responsable, proyectando el crecimiento sustentable de la compañía y su cadena de valor, es sin dudas el camino para alcanzar el éxito y superar la coyuntura. Sabemos que hay muchos aspectos en los cuales debemos mejorar de cara al futuro, pero hacia allí vamos, en la búsqueda constante de superarnos.

Los invitamos, una vez más, a recorrer las páginas del reporte donde damos cuenta de nuestra gestión, esperando sus comentarios y sugerencias para la mejora.

Muchas gracias.

Cordialmente.

**José A. Moreno**  
Presidente  
Grupo Mastellone









# PRESENTACIÓN DE NUESTRO REFERENTE DE SUSTENTABILIDAD

**Indicadores GRI: G4-1; G4-2; G4-14**

Estamos orgullosos de poder presentarles nuestro quinto reporte en el cual damos a conocer el desafío que hemos encarado a diario, **"integrar la sustentabilidad como parte del accionar de la compañía"**.

Comprometidos con una gestión transparente, informamos a los grupos de interés nuestros avances, objetivos, los retos y las oportunidades de mejora que hemos detectado. Para hacerlo, seguimos los lineamientos internacionales de la Guía GRI G4 (iniciativa de Reporte Global), los criterios de Pacto Global de las Naciones Unidas (Comunicación para el Progreso-COP nivel avanzado), las recomendaciones de la Norma ISO 26.000 (RSE) y los Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF-Save the Childrens).

Como aspectos destacados de nuestra gestión 2016, dado el complejo contexto nacional e internacional del sector lácteo y bajo la premisa "Ganar-Ganar" que apunta a mejorar nuestro desempeño económico y el de nuestros productores remitentes a partir del incremento de su productividad, dimos continuidad al Plan Más Leche no sólo con el histórico acompañamiento técnico financiero que brinda la compañía, sino invirtiendo en infraestructura, nuestro Complejo Industrial Victorio Mastellone de Trenque Lauquen fue el protagonista del año. En lo que respecta a nuestro desempeño social, cabe destacar que, ampliamos el alcance de nuestra ya reconocida Campaña "La Serenísima Va a la Escuela" llegando a más de 40.000 niños, quienes jugaron, aprendieron y se convirtieron en promotores de una alimentación y hábitos saludables luego de las charlas de formación que recibieron a cargo de nutricionistas de la compañía.

Respondiendo a las demandas y de los consumidores, trabajamos en el desarrollo de productos saludables que respondan a las expectativas y necesidades que hemos recabado por diversos medios, desde los más tradicionales, como sugerencias en la línea de atención telefónica o comentarios en las degustaciones de productos, hasta las redes sociales. En línea con nuestro propósito y, en la búsqueda de transmitir los beneficios de incorporar lácteos a la dieta, lanzamos la campaña "A tomar la leche", producto emblema de marca, destacando desde el punto de vista nutricional, el rol que ocupa la leche en cada una de las etapas de la vida y su aporte a una alimentación saludable. En paralelo, trabajamos fuertemente en las redes compartiendo "Tips Nutricionales" y recetas SIN TAAC, que fueron muy bien recibidas y compartidas por nuestros seguidores.

En lo que respecta a nuestro desempeño ambiental, comenzamos a implementar la Norma ISO 50.001 con intenciones de hacer un uso eficiente de la energía como parte de nuestro accionar cotidiano.

Continuamos trabajando con intenciones de alinear nuestra gestión a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sustentable) con el fin último de poder incrementar la contribución en pos de su cumplimiento mundial.

Somos conscientes del camino recorrido, pero también de las oportunidades de mejora que tenemos por gestionar, ese es el gran desafío por el cual nos esforzamos año a año.

Los invitamos a conocer los destacados de la gestión 2016, informando al final del reporte los medios para que nos puedan hacer una devolución y/o enviar sugerencias que sin dudas nos servirán para la mejora.

Muchas gracias

**Osvaldo Cappellini**  
Dir. RRII y Comunicaciones





**REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD**

**2016**

---

## *Contenido*

- 11** El grupo
- 27** La cadena de valor
- 67** Cuidado del medio ambiente
- 87** La comunidad
- 95** Acerca de nuestro reporte
- 102** Tabla e índice de contenidos GRI
- 116** Informe de verificación externa





## EL GRUPO

INDICADORES  
GRI: G4-3

**“INTEGRAR LA  
SUSTENTABILIDAD  
EN LA GESTIÓN,  
AGREGA VALOR  
A NUESTRO  
NEGOCIO”**



# LA EMPRESA



# 87 AÑOS

DE TRAYECTORIA  
MASTELLONE  
HNOS.



## NUESTRA VISIÓN NUESTRA MISIÓN

“Ser la empresa láctea número uno a partir de la elaboración de productos, con niveles de eficiencia similares o superiores al de los países más desarrollados en lechería”.

“Convertir a Mastellone Hnos. en una empresa reconocida nacional e internacionalmente por su competitividad, calidad de los productos y servicios al cliente”.



# NUESTRAS MARCAS

Indicadores  
GRI: G4-4





# UNIDADES DE NEGOCIO

Indicadores GRI: G4-5; G4-9; G4-17

## PARAGUAY

✓ Mastellone de Paraguay S.A. (MPSA)

## TUCUMÁN

✓ Depósito

## SAN JUAN

✓ Depósito

## SAN LUIS

✓ Mastellone San Luis S.A. Villa Mercedes (MSLSA)

## MENDOZA

✓ Depósito

## NEUQUÉN

✓ Depósito

<b>MASTELLONE HNOS. S.A. (MHSA)</b>	<b>3.458</b>
<b>MASTELLONE SAN LUIS (MSLSA)/</b>	<b>258</b>
<b>COPUCE S.A. (FUSIONADOS A MITAD DE AÑO)</b>	
<b>CON-SER S.A.</b>	<b>156</b>
<b>LEITESOL INDUSTRIA EN COMERCIO S.A.</b>	<b>117</b>
<b>MARCA 5 S.A.</b>	<b>20</b>

**Marca 4 S.A.** (Representa a las marcas Ser y La Serenísima)

**Mastellone de Paraguay S.A. (MPSA)** (Constituida con personal de agencia)

**Mastellone Hnos. Do Brasil**

**Comercial Industrial Ltda.** (Sin actividad)

## REFERENCIAS

- PLANTAS ELABORADORAS
- PLANTAS CLASIFICADORAS
- DEPÓSITOS

## BRASIL

✓ Leitesol Industria e Comercio

## CÓRDOBA

✓ Las Varillas  
✓ Canals  
✓ Depósito Río Cuarto  
✓ Depósito Córdoba

## CORRIENTES

✓ Depósito

## ENTRE RÍOS

✓ Depósito Paraná

## SANTA FÉ

✓ Rufino  
✓ Depósito Rosario

## BUENOS AIRES

✓ Junín  
✓ Mercedes  
✓ 9 de Julio  
✓ Complejo Industrial Victorio Mastellone (CIVM)  
✓ Sede principal: Complejo Industrial Pascual Mastellone (CIPM), Gral. Rodríguez (GR)  
✓ Los Charas, Jeppener  
✓ Complejo Industrial Victorio Mastellone (CIVM), Trenque Lauquen Leubucó, Salliqueló  
✓ Tandilera  
✓ Armonía, GR  
✓ La Bernina, Lobos.

✓ Depósito inteligente, GR  
✓ Depósito Albariño, CABA  
✓ Depósito Mar del Plata  
✓ Depósito Bahía Blanca  
✓ Depósito Tandil  
✓ Depósito Longchamps

GRUPO MASTELLONE =

**8** UNIDADES DE NEGOCIO



**4009** COLABORADORES

# ALIMENTOS CON BENEFICIOS NUTRICIONALES

Indicadores  
GRI: G4-4



En línea con las tendencias mundiales y diversos organismos nacionales, Mastellone Hnos. elabora diversos productos que responden a las necesidades nutricionales de la población.

## LANZAMIENTOS 2016

Indicadores GRI: G4-14;  
DMA-DE

Como parte de su compromiso con la promoción de una alimentación saludable, la compañía presentó:

La compañía ha sido pionera en el desarrollo de productos lácteos funcionales y fortificados; en este sentido, realiza una revisión continua sobre las novedades científicas y las investigaciones internacionales relativas al rol de los productos lácteos en la alimentación, con el fin último de poder responder a las necesidades nutricionales emergentes de los consumidores.

## RELANZAMIENTO DE LECHE FUNCIONALES



**SERECOL3:** Reduce los niveles de colesterol y previene enfermedades cardiovasculares. Aporta Fitoesteroles, Omega 3 y tiene extra Calcio natural.



**FIBRACTIVA:** Regula el tránsito intestinal. Aporta Fibra Soluble mejorando las condiciones de absorción del Calcio. Actúa favorablemente sobre el perfil lipídico.



**LECHE CON HIERRO:** Recomendada para toda la familia. Combate la anemia. Ayuda a mejorar el rendimiento físico e intelectual. La Vitamina C adicionada ayuda a la absorción del hierro que aporta.



**LECHE REDUCIDA EN LACTOSA:** Contiene un 80% menos de Lactosa que la leche. Recomendada para personas con intolerancia a la lactosa. Aporta extra Calcio Natural.

## RELANZAMIENTO DE FAMILIA DE QUESOS EN FETAS Y EN HEBRAS; Y LANZAMIENTO DE NUEVA FAMILIA DE QUESOS EN CUBOS

✓ Todos aportan Vit A y D. Cada presentación informa una medida de porción controlada correspondiente a 30 gr. de queso, en sus equivalentes respectivos: 10 cubos, 1 ½ fetas, y para el caso de hebras destinado al uso culinario la bolsa aporta 5 porciones.

### Quesos en fetas:



### En hebras:



### En cubos:



## NUEVAS PRESENTACIONES DE FINLANDIA LIGHT



## NUEVOS SABORES EN PRESENTACIONES TO GO



## NUEVOS SABORES DE JUNIOR

Y para favorecer al desarrollo de los más pequeños Aporte de calcio, hierro, zinc y vitaminas A, C, D, B2 y B9





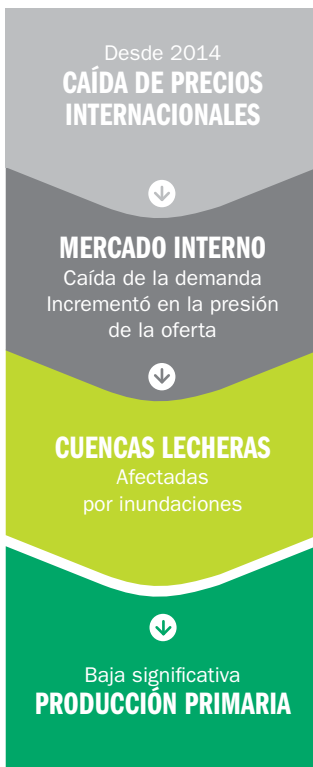
# DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO

Indicadores GRI: G4-5; G4-9; G4-17

## CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Indicadores GRI: DMA-CEI, G4-EC1

2016 año complejo para la LECHERÍA ARGENTINA



## ESTRATEGIA 2016-2017

Indicadores GRI: G4-7; G4-13

### NUESTRA POLÍTICA

VISIÓN A LARGO PLAZO  
PLAN MÁS LECHE

#### Objetivos:

Incremento de la producción  
Apoyo a nuestros productores

**2015 Acuerdo con GRUPO ARCOR**  
Nuevo Socio

#### Decisión estratégica en pos de:

Aumentar el nivel de actividad  
Aumentar el Procesamiento de leche en la Empresa  
Aumentar la Productividad de los tambos  
Creación de nuevas cuencas lecheras

## AMPLIACIÓN DEL CAPITAL/APORTES DEL GRUPO ARCOR

Información detalla de Memoria y Balance Financiero, disponible en: [www.mastellone.com.ar](http://www.mastellone.com.ar)

**1 aporte 2015**  
**US\$ 50 millones**

## PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE INVERSIÓN



### DESTINO:

- ✓ Mejoras en la estructura de financiación de la sociedad
- ✓ Desarrollo de proyectos estratégicos de inversión.



## TRENQUE LAUQUEN

OPERATIVA A PARTIR DE MEDIADOS DE 2017

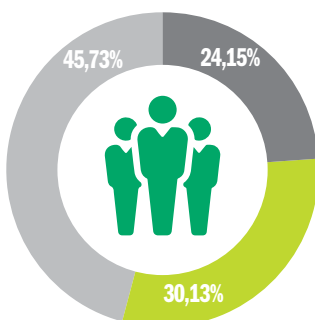


## VILLA MERCEDES

OPERATIVA DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL 2018

### Conformación Societaria al 31/12/2016

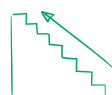
- MIEMBROS DE LA FAMILIA MASTELLONE
- DALLPOINT INVESTMENT LLC
- ARCOR SAIC/BAGLEY S.A.



### CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL GRUPO MASTELLONE <sup>1</sup> INDICADORES GRI: DMA-CEI, G4-EC1

<sup>1</sup> Valores en miles de pesos argentinos (pesos AR\$)

#### Tras aportes de capital de GRUPO ARCOR:



### MEJORAS IMPORTANTES EN EL EJERCICIO 2016 COMO CONSECUENCIA DE UNA SERIE DE FACTORES:



**LEITESOL +28% AUMENTO DE FACTURACIÓN (R\$) (US\$ 96,2 MILLONES)**

#### Mejoras importantes en la ESTRUCTURA FINANCIERA permitiendo superar los efectos negativos de una

- Caída de la demanda
- Menor recepción de materia prima
- Colapso en los precios internacionales de los productos que exportamos

## DESEMPEÑO ECONÓMICO. EVOLUCIÓN.

EVOLUCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Valor económico creado</b>					
<b>a) Ingresos</b> (considera ventas, ingresos por inversiones, disposición de bienes, ganancias por compra subsidiarias, venta de marcas y/o ventas de inversiones).	7.572.595	9.671.681	12.492.975	14.127.939	<b>17.808.837</b>
<b>Valor económico distribuido</b>					
<b>b) Costos operativos</b> (incluye total costo de ventas, total de gastos comerciales y total de gastos administrativos. Se restan: amortizaciones, impuestos/tasas diversas, sueldos y cargas sociales).	6.135.848	7.537.564	10.140.397	10.786.665	<b>13.242.373</b>
<b>c) Salarios y beneficios sociales</b>	1.014.986	1.381.539	1.762.089	2.376.452	<b>3.190.369</b>
d) Pagos a gobiernos (en concepto de impuestos y tasas diversas y pago de impuestos a las ganancias y a la ganancia mínima presunta).	361.521	486.656	609.832	622.399	<b>773.205</b>
<b>e) Inversiones en la comunidad</b> (sólo contempla el programa de donaciones).	1.340	1.243	1.527	1.062	<b>1.096</b>
<b>Valor económico retenido</b> (considera: amortización de bienes de uso y de bienes tangibles, depreciación de propiedad de inversión y desvalorización de repuestos).	108.561	140.660	170.926	367.941	<b>460.305</b>
EBITDA (Beneficio Bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros).	292.951	510.185	351.694	831.665	<b>1.128.637</b>

\* Valores en miles de pesos argentinos (pesos AR\$)

## CAPITALIZACIÓN 2016: DESGLOSADA EN TÉRMINOS DE DEUDA Y PATRIMONIO

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Deuda corto plazo</b>	344.642	457.386	470.945	168.043	<b>93.684</b>
<b>Deuda largo plazo</b>	770.304	952.266	1.655.561	2.531.844	<b>3.102.233</b>
<b>Deuda total</b>	1.114.946	1.409.652	2.126.506	2.699.887	<b>3.195.917</b>
<b>Patrimonio</b>	691.407	653.652	1.679.519	1.802.712	<b>3.040.842</b>
<b>Capitalización total</b>	1.806.353	2.063.304	3.806.025	4.502.599	<b>6.236.759</b>

## ÍNDICES ECONÓMICOS

EVOLUCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016
Liquidez	1,10	1,06	1,10	1,16	<b>1,42</b>
Solvencia	0,28	0,21	0,35	0,31	<b>0,45</b>
Inmovilización del Capital	0,50	0,46	0,62	0,63	<b>0,60</b>
Rentabilidad	(0,15)	(0,09)	(0,39)	(0,35)	<b>(0,04)</b>

Ref. **Liquidez:** Indica la porción del pasivo corriente que está cubierto con activos de rápida realización. Si es mayor a 1, implica que hay más activos que pasivos corrientes, por lo que cabe esperar que no existan graves problemas de liquidez)  
**Solvencia:** Este indicador le permite al acreedor considerar su

deuda garantizada por los bienes de la empresa en mayor o menor medida. **Inmovilización del capital:** Refleja el grado de inversión en activos fijos que tiene la sociedad frente al total del activo. **Rentabilidad:** Hace referencia a la ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido.





# LA ESTRATEGIA COMERCIAL – PERSPECTIVAS

Mantenemos nuestra confianza en las **perspectivas positivas** de la Sociedad. Para alcanzarlas, **seguiremos en primer lugar con las acciones ya encaradas** (continuidad del estricto control de costos, realización de inversiones estratégicas, etc.) las que nos posibilitarán **lograr gradualmente una mejora sustancial en nuestros resultados económicos y generación de fondos.**

La mejora en las condiciones macroeconómicas esperada para Argentina durante 2017 permitirá también volver a crecer en el mercado interno argentino, con una relación más equilibrada entre oferta y demanda.

Continuaremos llevando adelante todas las acciones que conforman el "Plan Más Leche" lanzado por la Compañía, el cual tiene como **objetivo primordial**

**incrementar la producción de leche cruda de Argentina,** cuyo cumplimiento claramente beneficiará a **nuestra Compañía,** ya que **disponemos de las instalaciones productivas y todo el "know-how" y la capacidad comercial para obtener el máximo provecho de esa mayor disponibilidad de materia prima láctea.**

## PERSPECTIVAS:

- ✓ **PREVEMOS MEJORAS EN EL PAÍS**
- ✓ **RECUPERO DEL CONSUMO.**
- ✓ **REDUCCIÓN EN LA SOBRE OFERTA DEL MERCADO.**

# 2016:



**CAÍDA DEL 9,8% PROMEDIO DE VOLÚMENES/ MERCADO INTERNO**



**CAÍDA DEL 5% EN EL CONSUMO DE LÁCTEOS**



**DEFENSA DE LOS PRECIOS** para mantener los volúmenes de ventas. Nuevos productos al mercado. Portafolio variado de productos que:

- ☞ **SEAN INNOVADORES**
- ☞ **CUBRAN LOS REQUERIMIENTOS DE LA POBLACION**
- ☞ **APORTEN MAYOR VALOR AGREGADO**

### DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

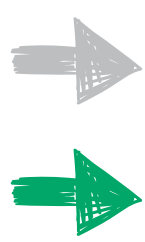
- Perspectivas:
- ➔ Prevemos mejoras en el país
  - ➔ Recupero del Consumo
  - ➔ Reducción en la sobreoferta del mercado.



# EL GOBIERNO CORPORATIVO

Indicadores GRI: G4-34; G4-38; G4-39; G4-40

## LA ASAMBLEA, EL DIRECTORIO Y LA COMISIÓN FISCALIZADORA



✓ ÓRGANO SUPREMO, CONFORMADO POR

✓ ACCIONISTAS. CONTROLA Y APRUEBA LA GESTIÓN DEL DIRECTORIO.

- ✓ ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS.
- ✓ ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE GESTIÓN.
- ✓ APROBACIÓN DE PRESUPUESTOS ANUALES, POLÍTICAS DE INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y CONTROLES DE EJECUCIÓN.
- ✓ DESARROLLO DE PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN.

- ✓ REVISIÓN DE ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES (DEBIDA DILIGENCIA/ MECANISMOS DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS).
- ✓ MONITOREO DE LA GESTIÓN SUSTENTABLE.
- ✓ APROBACIÓN DE LA INFORMACIÓN EMITIDA Y DIFUNDIDA POR LA COMPAÑÍA.

### INTEGRANTES DEL DIRECTORIO AL 31/12/2016

Cargo	Nombre	Sexo	Número de otros puestos y actividades significativas <sup>(a)</sup>	Competencias relacionadas con los efectos económicos, sociales y ambientales <sup>(c)</sup>
Presidente	José Arturo Moreno	Masculino	Director en algunas subsidiarias	SI
Vicepresidente 1ro.	Carlos Marcelo Agote	Masculino	Director en algunas subsidiarias	SI
Vicepresidente 2ro.	Antonino S. Mastellone	Masculino	No	SI
Director Titular	Flavio Marcelo Mastellone	Masculino	No	SI
Director Titular	Gustavo Pablo Macchi	Masculino	No	SI
Director Titular	Emanuel F.D. Marchnat	Masculino	No	SI
Director Titular	Gabriel Mastellone	Masculino	No	SI
Director Suplente	Juan Osvaldo Uhrich	Masculino	Director en algunas subsidiarias <sup>(b)</sup>	SI
Director Suplente	Jorge Di Crocco	Masculino	Director en algunas subsidiarias	SI
Director Suplente	Gustavo Raúl Mastellone	Masculino	No	SI
Director Suplente	María de los Ángeles Mastellone	Femenino	NO	SI
Director Suplente	Marcelo Rubén Diez	Masculino	NO	SI
Director Suplente	María Cecilia Ghezzi	Femenino	Director en algunas subsidiarias	SI

(a) Y naturaleza de tales actividades, propias de un Director de Sociedades.

(b) Cumple además la función de CEO. Entre sus tareas: amplias responsabilidades sobre la planificación, supervisión y control operativo.

(c) Todos los miembros del Directorio están al tanto de las consecuencias y toma de decisiones claves/estratégicas respecto a la gestión del Grupo en materia de Sustentabilidad, representando con ellos a diversos grupos de interés inherentes a la actividad de Mastellone. En vista de ello, se prescinde comité exclusivo para este tipo de decisiones.





**COMISIÓN FISCALIZADORA**

- ✓ Responsable de la fiscalización de la sociedad.
- ✓ La designación de los integrantes considera las disposiciones del Código de Ética que prevé trato igualitario y NO discriminatorio para todos los actos societarios.



**INTEGRANTES DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA AL 31/12/2016**

Síndico Titular	Joaquín Labougle
Síndico Titular	Joaquín Ibañez
Síndico Titular	Hernán Cibilis Robirosa
Síndico Titular	Víctor Jorge Aramburu
Síndico Titular	Omar Carlos Spinelli
Síndico Suplente	Eduardo Alejandro Maggiora
Síndico Suplente	Pamela V. Peralta Ramos
Síndico Suplente	Mario Hernán Antelo
Síndico Suplente	Gabriel Horacio Grosso

**“HACER NEGOCIOS CONSIDERANDO EL LARGO PLAZO, EN FORMA TRANSPARENTE Y RESPONSABLE, ES SIN DUDAS EL CAMINO PARA ALCANZAR EL ÉXITO Y SUPERAR LA COYUNTURA”**





# ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Indicadores GRI: G4-34; G4-45; G4-48; G4-49

## Estructura Organizativa 2016 GC (Directorio) y Direcciones

Toma de decisiones estratégicas en materia de Sustentabilidad y RSE.

Responsable de la aprobación final de los contenidos del Reporte de sustentabilidad.

**DIRECTORIO (a)      Comité de Ética (b)**

**Responsabilidades en materia de Sustentabilidad**



**Presidente**  
**José A. Moreno**



**Vicepresidentes**  
1° Carlos M. Agote  
2° Antonino S. Mastellone



**Funcionario Ejecutivo Principal (CEO)**  
Juan Osvaldo Uhrich



**Sub Director General**  
Jorge Rubén Gugliermo

- (a) Toma de decisiones estratégicas y aprobación de iniciativas vinculantes.
- (b) Vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código de Ética. Recibe y atiende denuncias vinculadas con vulneración de DD.HH.
- (c) Reporta a la Sub-Gerencia de área que responde a la Gcía. de RR.HH., dependiente de la Dirección de RR.HH., la cual se comunica en forma directa con el Directorio. La Gcía. de Sustentabilidad, promueve la implementación de prácticas sustentables en las áreas que conforman la compañía y, brinda información y asesoramiento técnico.
- (d) Mantienen un feedback con la Gcía. de Sustentabilidad a los fines de implementar nuevas acciones o afianzar las existentes. Anualmente le informan la evolución de su gestión con intenciones de participar a los grupos de interés de la compañía por medio del Reporte de Sustentabilidad del Grupo MHSA.



**Director de Auditoría Interna**  
Jorge O. Di Crocco



**Dirección Compra Materia Prima e Insumos**  
**Flavio M. Mastellone**



**Dirección de Gestión**  
**Antonino Mastellone**



**Dirección de Operaciones Industriales**  
**Ariel J. Morosi**



**Dirección de Administración y Finanzas**  
**Claudio O. Fernández Saavedra**



**Dirección de Relaciones Institucionales y Comunicaciones**  
**Osvaldo R. Cappellini**



**Dirección Comercial**  
**Ma. Isabel Ferrarotti**



**Dirección Recursos Humanos**  
**Jorge M. Roldán**



**Dirección de MKT y Planeamiento**  
**Ernesto J. Arenza**

**Dirección Logística**  
**Pablo G. Mastellone**

**Gerencia de ÁREA**

**Sub-Gerencia de ÁREA**

**Gerencia de SUSTENTABILIDAD**

Referentes de RSE de Unidades de Negocios del Grupo

Referentes RSE de las áreas que conforman las Direcciones

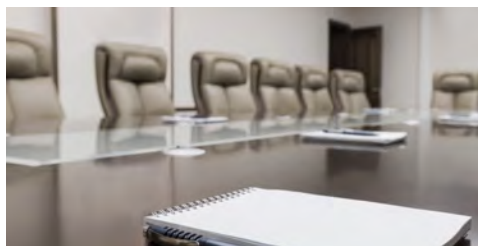
# COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO DE GOBIERNO

Indicadores GRI: G4-LA12

## COMPOSICIÓN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y PLANTILLA (1)

Categoría	Femenino		Masculino	
Alta Dirección	1	0,26%	13	0,36%
Nivel Gerencial	3	0,79%	31	0,85%
Mandos Medios	57	15,08%	512	14,10%
Producción	89	23,54%	2195	60,45%
Comercial	122	32,28%	591	16,28%
Administración	106	28,04%	289	7,96%
	<b>378</b>	<b>100,00%</b>	<b>3631</b>	<b>100,00%</b>

4009



PAÍS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Argentina	3842	95,83%
Brasil	116	2,89%
Uruguay	13	0,32%
Perú	9	0,22%
Bolivia	8	0,20%
Paraguay	7	0,17%
Chile	6	0,15%
Colombia	2	0,05%
Portugal	1	0,02%
Australia	1	0,02%
España	1	0,02%
Francia	1	0,02%
Venezuela	1	0,02%
Italia	1	0,02%
	<b>4009</b>	<b>100,00%</b>



**“LA DIVERSIDAD ENRIQUECE NUESTRA GESTIÓN COTIDIANA”**

## COMPOSICIÓN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y PLANTILLA (1)

CATEGORÍA	HASTA 30 AÑOS		31 - 50 AÑOS		MÁS DE 51 AÑOS	
Alta Dirección		0,00%	5	0,19%	9	1,51%
Nivel Gerencial		0,00%	6	0,23%	28	4,70%
Mandos Medios	22	2,73%	395	15,16%	152	25,50%
Producción	613	75,96%	1375	52,76%	296	49,66%
Comercial	113	14,00%	583	22,37%	17	2,85%
Administración	59	7,31%	242	9,29%	94	15,77%
	<b>807</b>	<b>100,00%</b>	<b>2606</b>	<b>100,00%</b>	<b>596</b>	<b>100,00%</b>

4009

## GESTIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO.

Indicadores GRI: G4-41; G4-52

**Reuniones (frecuencia):** Al menos, cada 3 meses.

**Retribución:** Se revisa con las pautas de mercado. Considera las responsabilidades de cada uno de sus miembros, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional.

**Comités especializados (C.**

**Esp.):** (a) Comité de Operaciones, (b) Comité de Finanzas, (c) Comité de Recursos Humanos,

y (d) Comité de Cumplimiento. Los miembros podrán ser o no directores de la Sociedad, y mantendrán reuniones una vez cada tres meses.

**Esquema de comunicaciones**

**(EC):** Con la emisión de cada estado financiero, se realiza una reunión informativa con todos los accionistas.

**Evaluaciones de Desempeño:**

Realizadas por la Asamblea.

**Desempeño y capacitación:** Cada Director es responsable de su propia capacitación, y cuenta con el apoyo económico de la compañía.

**Conflictos de Interés:**

Mecanismos preventivos y de denuncia.

**Comunicación Pública:** Sitio web societario ([www.mastellone.com.ar](http://www.mastellone.com.ar)), que contiene información relacionada con los aspectos jurídicos, contables y financieros.



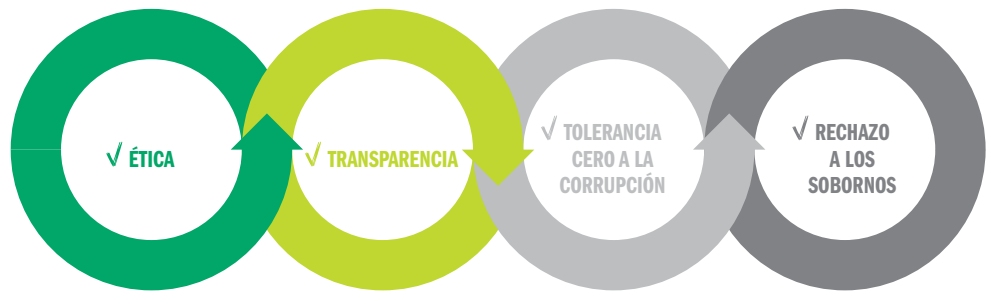
# TRANSPARENCIA Y GESTIÓN



Indicadores GRI: G4-DMA, G4-14; G4-58; G4-S03; G4-S04

## COMPORTAMIENTO ÉTICO

PRINCIPIOS QUE RIGEN NUESTRO ACCIONAR:



A tal fin, MHSA implementó como parte de su gestión:

### Código de Ética

Representa los valores que conforma de los principios éticos que rigen el trabajo.

- ✓ Todos los colaboradores dejan constancia de su recepción y lectura mediante una notificación firmada, como aval de cumplimiento.

### Comité de Ética (CE)

Vela por el funcionamiento y cumplimiento del Código. Conformado por el **Comité Ejecutivo y el Operativo** (integrados por colaboradores).

### Mecanismos de denuncia<sup>3</sup>

La compañía presenta canales abiertos de denuncia ante algún aspecto vinculado. A su

vez, los supervisores, gerentes, mandos medios o directamente cualquier colaborador perteneciente a la Dirección de RR. HH., pueden remitir la denuncia al CE para su consideración. El tratamiento y resolución es exclusivo del comité, quien trata los temas en forma directa con el Gobierno Corporativo.

## MECANISMOS PARA PRESERVAR LA TRANSPARENCIA:

Se implementan diversos documentos<sup>4</sup>, para controlar puntos críticos que puedan devenir en riesgos y desvíos en las operaciones que se desarrollen. Cada uno de ellos implicará:

- ✓ Insertar y facilitar controles para reducir el riesgo de desvíos en las operaciones.
- ✓ Atender la observancia de las buenas prácticas para el desenvolvimiento de las actividades.
- ✓ Considerar lo establecido en el Código de Gobierno Societario,

observar a la Política de Calidad, Inocuidad Alimentaria y Medio Ambiente, de RSE y encontrar concordancia con los preceptos establecidos en el marco del Sistema de Control de Gestión, en las normas e instructivos emitidos por Organización y Métodos y el contenido del Código de Ética de la Compañía.

- ✓ Contemplar acciones anticorrupción.
- ✓ Poner en conocimiento a sus colaboradores de políticas, directivas, instrucciones y actividades vinculantes.

<sup>3</sup>No se han recibido denuncias vinculadas con temas de DDHH o ante vulneraciones específicas al Código.

<sup>4</sup>Ejemplos: Normas Administrativas internas, Manuales de Políticas, Instructivos, Procedimientos, Código de Gobierno Societario, Manual de Procedimiento, Unidad de Información Financiera (UIF) de Fideicomisos, políticas de inversiones, entre otros. Alcance de los mismos: colaboradores, proveedores, contratistas, clientes y organismos públicos como: la Comisión Nacional de Valores (CNV) y la UIF.



El detalle del proceder de Directores en materia de conflicto de interés se encuentra en el apartado “Gestión del Gobierno Corporativo”

# AUDITORÍA INTERNA

Indicadores  
GRI: G4-14;

La Gerencia realizó los controles previstos en el Plan de Trabajo Anual 2016. Se auditó el 83,33% de las unidades de negocios <sup>5</sup>.

## RESULTADOS:



### 152 INFORMES

Destinatarios: Presidencia y Vicepresidencia del Directorio, Directores y Gerentes involucrados en cada tema.



### 17 MEMOS

Dirigidos a los responsables de las Áreas involucradas.



### 4 INFORMES DAI (DIRECCIÓN DE AUDITORÍA INTERNA)

Con temas específicos. Destinados a Auditoría Externa.



### COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS CONTROLES

y análisis del equipo de auditores contratados que desarrollan la labor de Auditoría Interna en Con Ser S.A.

<sup>5</sup> Excepto MPSA, debido a que no resultó significativo en el análisis a la hora de planificar una auditoría.

## Análisis de Riesgo

Con el objetivo de minimizar riesgos que afecten los procesos claves del Grupo Mastellone y optimizar sus resultados.

**DURANTE 2016**



**70**

RIESGOS IDENTIFICADOS (DE ÍNDOLE FINANCIEROS, OPERATIVOS, ESTRATÉGICOS Y DE CUMPLIMIENTO)

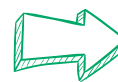
**307**

CONTROLES.

## ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS (OYM) TAREAS:

- ✓ Revisa los procesos administrativos.
- ✓ Propone sugerencias o recomendaciones.
- ✓ Confecciona nuevas normas, manuales o instructivos, o modificaciones de otros documentos de gestión existentes.
- ✓ Detecta los puntos críticos de los procesos, estableciendo los controles para prevenir y minimizar la ocurrencia de estos sucesos.
- ✓ Atiende a las disposiciones vigentes en lo administrativo, legal e impositivo realizando un fuerte enfoque en la transparencia de la gestión, la previsión del fraude, lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

## DESTACADO DE LA GESTIÓN



### 28 TAREAS



ALCANCE:

### 79 TEMAS

SE CONCLUYERON 50 TEMAS, ENTRE NUEVOS DOCUMENTOS O ACTUALIZACIÓN DE OTROS.



SE TRABAJÓ CON

### 44 ÁREAS.

# LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Incluida como factor de riesgo en las evaluaciones de carácter general. En 2016 no se han observado casos de corrupción. Los controles y las revisiones de Auditoría, minimizan las posibilidades de ocurrencia.

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

**Indicadores GRI: G4-S03; G4-S04**

Todo el personal de Auditoría Interna (MHSA y Con Ser) fue capacitado en la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y la Protección de Datos de Personas. En 2016, la dirección no ha observado casos de lavado de activos ni ha recibido reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes. Capacitación a cargo de los integrantes del área de Organización y Métodos.



CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo	13	13
Inducción en prevención de lavado de activos	3	3
Programa ejecutivo en prevención y lucha contra el lavado de activos y la financiación del terrorismo	1	99



**“DESDE EL 2004 ADHERIMOS A PACTO GLOBAL PROMOVRIENDO EN LA GESTIÓN TEMAS DE DERECHOS HUMANOS, NORMAS LABORALES, MEDIO AMBIENTE Y ANTICORRUPCIÓN”**

## RECONOCIMIENTOS

RANKING	INSTITUCIÓN	PUESTO
Confiable de marcas	Reader's Digest	1
Brand Footpoint	Kantar World Panel	1
Marcas del Futuro	Target (Apertura)	1
Mejores marcas para la opinión pública	SEL Consultores	1
100 Empresas con mejor imagen	Apertura - SEL Consultores	8
Prestigios de marcas (Sector Alimentación)	Prensa Económica	2
Prestigios de marcas	Prensa Económica	11
50 marcas top	Target (Apertura) - SEL Consultores	3
Reputación de empresas - Global	Clarín - MERCÓ	22
Reputación de empresas - empresas alimenticias	Clarín - MERCÓ	5
Prestigio de empresas	Ámbito Financiero - CEOP	7
Prestigios de marcas	Ámbito Financiero - CEOP	2
Premio Mercurio a Seremix en la categoría producto frescos		







# LA CADENA DE VALOR

INDICADORES GRI:  
G4-DMA.PA; G4-12

***“TRABAJAMOS  
EN POS DE  
INCORPORAR  
PRÁCTICAS  
RESPONSABLES  
Y SUSTENTABLES”***

# ESTRUCURA Y COMPOSICIÓN

Trabajamos diariamente en hacer extensiva nuestra gestión sustentable a cada uno de los eslabones que conforman la cadena de valor:

## PROVEEDORES DE INSUMOS Y SERVICIOS

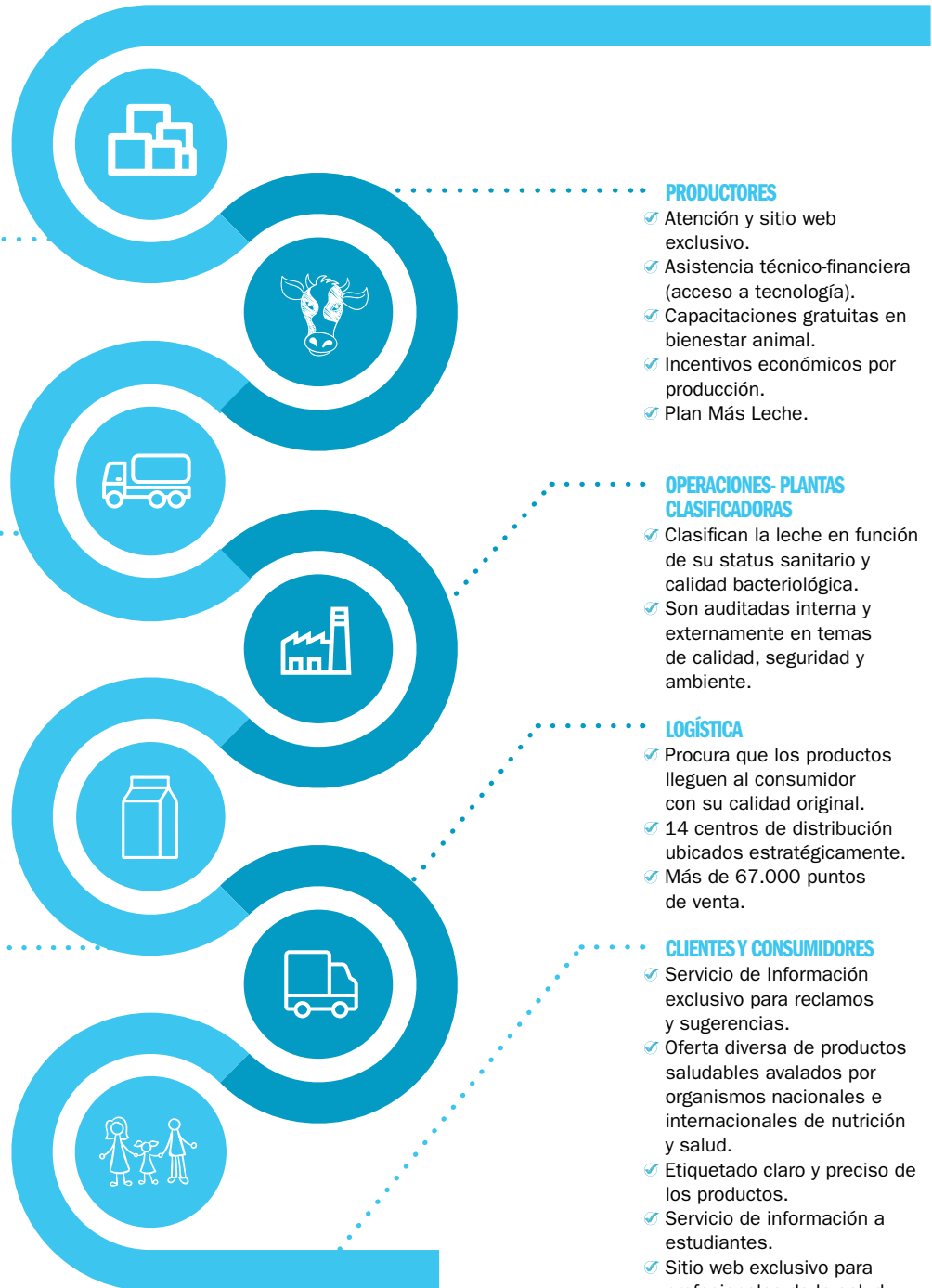
- Comprometidos con:
  - ✓ Código de ética.
  - ✓ NO contratación de trabajo infantil.
  - ✓ Requisitos socio-ambientales.
- Auditados por la compañía.

## TRANSPORTISTA DE MATERIA PRIMA

- Cisternas con modernos equipamientos de recolección y transporte.
  - ✓ Mantenimiento preventivo de unidades y planes de recambio de neumáticos.
  - ✓ Atención y sitio web exclusivo.
  - ✓ Gestión de impacto ambiental.
  - ✓ Capacitaciones gratuitas en Seguridad Vial.

## OPERACIONES - PLANTAS ELABORADORAS

- Aseguran calidad bacteriológica y físico-química de los productos terminados.
- Poseen:
  - ✓ Instalaciones y procesos con tecnología de excelencia.
  - ✓ Sistemas de envasado para asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos.
  - ✓ Sistemas de lavado "in-situ" que optimizan la higiene.



## PRODUCTORES

- ✓ Atención y sitio web exclusivo.
- ✓ Asistencia técnico-financiera (acceso a tecnología).
- ✓ Capacitaciones gratuitas en bienestar animal.
- ✓ Incentivos económicos por producción.
- ✓ Plan Más Leche.

## OPERACIONES- PLANTAS CLASIFICADORAS

- ✓ Clasifican la leche en función de su status sanitario y calidad bacteriológica.
- ✓ Son auditadas interna y externamente en temas de calidad, seguridad y ambiente.

## LOGÍSTICA

- ✓ Procura que los productos lleguen al consumidor con su calidad original.
- ✓ 14 centros de distribución ubicados estratégicamente.
- ✓ Más de 67.000 puntos de venta.

## CLIENTES Y CONSUMIDORES

- ✓ Servicio de Información exclusivo para reclamos y sugerencias.
- ✓ Oferta diversa de productos saludables avalados por organismos nacionales e internacionales de nutrición y salud.
- ✓ Etiquetado claro y preciso de los productos.
- ✓ Servicio de información a estudiantes.
- ✓ Sitio web exclusivo para profesionales de la salud.
- ✓ Comunicación y contacto a través de Redes sociales.
- ✓ Campañas y actividades para la comunidad.



# PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN CADENA DE VALOR: PRODUCTORES

Indicadores GRI: G4-EC2; G4-EC7. Suplemento Sectorial: FP9-13



## DESTACADOS DE LA GESTIÓN

### ✓ Atención al Productor:

Acceso a diversos insumos, servicios, tecnología, beneficios y capacitaciones.

### ✓ Sitios web exclusivos.

Con contenidos exclusivo para productores y transportistas de materia prima.

### ✓ Web Laboratorio de Análisis y Clasificación:

Cuenta con información técnica de los resultados de análisis de las muestras de leche; atención permanente de consultas, además de información útil.

### ✓ Programa de Mayor Uso del Semen Sexado en Vaquillonas

<sup>1</sup>: Desde 2014, tiene como objetivo el fortalecimiento del rodeo lechero mediante el incremento de vientres, buscando aumentar la provisión de materia prima y la competitividad del sector tambero a largo plazo. Durante 2016, Mastellone Hnos. **bonificó el 15% (casi 1 millón de pesos)** de la compra de semen sexado realizada por el productor para uso propio en vaquillonas, y los centros adheridos ofrecieron precios especiales. Asimismo, ofreció condiciones especiales de financiamiento para quienes se adhirieran.

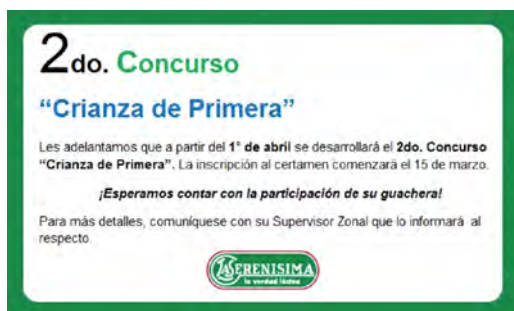
### ✓ Programa

#### “Crianza de Primera”:

Factor decisivo para el crecimiento y futuro del tambo al permitir el aumento del número de vacas y la cantidad de leche producida.

#### ✓ Concurso “Crianza de Primera 2016” –

**2da. Edición:** dirigido a quienes criarán animales de tambos, o centros de parición remitentes a MHSA, con el objetivo de mejorar los índices de eficiencia de las guacheras y promover la capacitación del productor y su personal.



Los finalistas por categoría y planta recibieron diploma y medalla en reconocimiento a su trabajo.

<sup>1</sup> Técnica para incrementar el nacimiento de hembras, mediante la inseminación.



**LOS 9 ESTABLECIMIENTOS GANADORES RECIBIERON UNA ESTATUILLA EN BRONCE CON BAÑO DE PLATA Y EL PERSONAL, UNA ORDEN DE COMPRA POR UN VALOR DE \$30.000.**

# PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN CADENA DE VALOR

✓ **Capacitaciones para Operarios de Crianzas:** A fin de lograr crianzas más eficientes.

Se desarrolla con 22 Cursos de Atención al Parto y Talleres de crianza, temas abordados:



**Vulnerabilidad en la crianza de terneros: hipotermia, hipoxia y deshidratación**



**Atención del recién nacido**



**Armado de la nursery, para medir calidad del calostro y nivel de calostrado**



**Uso del refractómetro digital**



**Uso de la cinta para medir perímetro torácico**

**839 ASISTENTES**

✓ **Entrega de KIT de materiales para la crianza de terneros a todos los inscriptos al curso:** Estas herramientas pueden llegar a salvar vidas en situaciones tales como deshidratación, diarreas, mal calostrado (falta de anticuerpos), hipotermia, etc.

✓ **Tutoriales**<sup>3</sup>: De la mano de la Ing. Agr. Guillermina Osacar y el Dr. Guillermo Berra, se desarrollaron breves videos tutoriales. Los temas abordados fueron: *armado de una nursery para el ternero* (fundamental para que el ternero pueda tener condiciones climáticas amigables

para su sobrevida), *uso de la cinta para medir perímetro torácico* (para determinar el crecimiento y el aumento de peso de las terneras), *uso del refractómetro digital* (para determinar la calidad del calostro y el nivel de calostrado de los terneros que ingresan a la crianza).

<sup>2</sup> Lugar: en distintas localidades de las provincias de Córdoba, Bs. As., Entre Ríos, Santa Fe.

<sup>3</sup> Disponibles en el Canal oficial de La Serenísima en Youtube

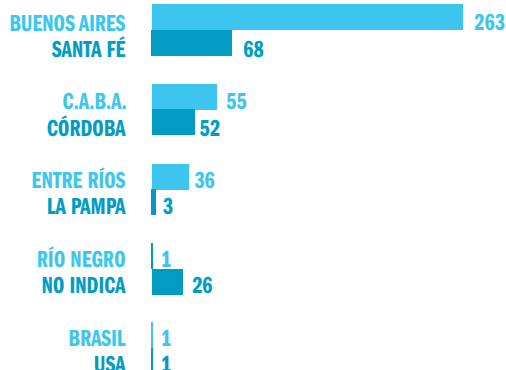
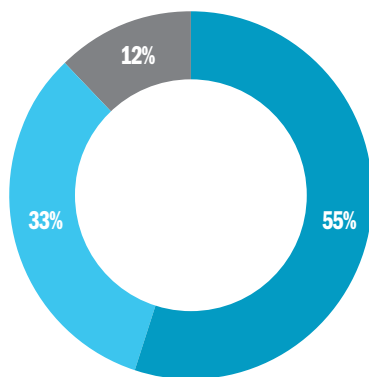
✓ **Simposio de Recría y Reproducción de Bovinos de leche:** Con entrada gratuita, el encuentro reunió a **más de 500 asistentes de todo el país**, entre productores, estudiantes, personal de tambo y referentes del sector, con el objetivo de promover la mejora de la recría y los indicadores de reproducción.

**El Simposio en la red:** Los productores tamberos remitentes a la Compañía, pudieron acceder desde su página web exclusiva a todas las novedades y charlas brindadas por los profesionales.

**BS. AS.**  
263  
55%

**INTERIOR**  
160  
33%

**C.A.B.A.**  
55  
12%



**EL DIRECTOR GENERAL DE MASTELLONE HNOS., LIC. OSVALDO UHRICH, ABRIÓ EL SIMPOSIO DE RECRÍA Y REPRODUCCIÓN DE BOVINOS DE LECHE ORGANIZADO POR LA SERENÍSIMA Y DESTACÓ LA IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN.**

✓ **Otras capacitaciones desarrolladas**<sup>4</sup>:

- ✓ Bienestar Animal, Reproducción, Nutrición, Rutina de Ordeño y Calidad de Leche.
- ✓ Capacitación en Protocolos de Trabajo y Entrenamiento de Personal. En agosto, el Ing. Agr., MS Félix Soriano brindó una serie de actividades para productores

en el marco del Concurso "Crianza de Primera 2016".

- ✓ Plan Mejora con Seguimiento (PMcS)<sup>5</sup>: Consiste en trabajar con grupos de productores a fin de evaluar y mejorar el margen de progreso que pueden lograr gestionando eficientemente los recursos disponibles.
- ✓ Cambio Rural II Lechero<sup>5</sup>:

Enmarcado en el Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial (PEA) 2020, Mastellone Hnos. apoya y promueve el Programa de Innovación e Inversión, colaborando en la formación de nuevos grupos de productores y aportando técnicos para el desarrollo de los mismos.

<sup>4</sup> Además de productores participaron alumnos de escuelas agrarias y universidades afines, tales como la Escuela Agropecuaria de Rivera, la Escuela Agropecuaria de Beruti, la Facultad de Agronomía de La Pampa, la Facultad de Veterinaria de Gral. Pico, etc.

<sup>5</sup> Presidente y fundador de APN Consulting. Ms. Sc. Virginia Tech University, L.L.C. University of California. Con más de 14 años de experiencia trabajando con productores lecheros, ha dedicado su carrera a desarrollar herramientas, servicios y programas para mejorar la performance y la rentabilidad del tambo



# LA IMPORTANCIA DEL BIENESTAR ANIMAL

Mastellone Hnos. tiene el compromiso de asegurar que sus tambos remitentes trabajen bajo condiciones de bienestar animal. Para ello durante el 2016 se realizaron diversas actividades de capacitación con el objetivo de promover y fomentar una producción lechera responsable.

La crianza de terneros es una etapa fundamental del sistema y, las acciones tendientes a mejorar el bienestar, tienen un gran impacto en la salud de los animales y su futura producción. Las capacitaciones realizadas en todas las regiones estuvieron orientadas al

uso racional de los antibióticos, suministro de calostro, manejo del riesgo de enfermedades y bioseguridad. A su vez, también se promovió en los tambos el uso de protocolos, con el fin de lograr la implementación correcta de todas éstas buenas prácticas.

**“APUNTAMOS A MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES EN EL TAMBO”**





## PLAN MÁS LECHE: PROYECTOS E INVERSIONES

INVERSIÓN TOTAL  
**US\$ 80 MILLONES.**  
DESTINADOS A:



**ADEMÁS, BRINDAR BENEFICIOS A NUESTROS PRODUCTORES REMITENTES:**

Indicador GRI: G4-14



- ✓ Fortalecer los complejos productivos CIPM y el CIVM.
- ✓ Poner en marcha una nueva planta para la elaboración de quesos en Canals (Córdoba).
- ✓ Desarrollar una nueva cuenca lechera en Villa Mercedes (San Luis), que complementará lo realizado en Trenque Lauquen con la planta de secado dual (leche en polvo y sueros).

- ✓ Actualización Tecnológica,
- ✓ Capacitaciones sobre gestión, calidad de leche y confort animal,
- ✓ Asistencia técnica y financiera,
- ✓ Garantías comerciales y financieras,
- ✓ Programas, concursos, talleres y organización de Simposios.

**La Compañía busca promover una gestión sustentable para que, además de su impacto positivo en los resultados económicos, incorpore conceptos como: cuidado del ambiente, uso racional de recursos, manejo de efluentes, gestión eficiente y racional del agua, etc., con una posición firme en contra del trabajo infantil, la evasión y comercialización de la leche en negro en el tambo.**

## TRANSPORTISTAS DE MATERIA PRIMA



### DESTACADOS DE LA GESTIÓN



#### REDUCCIÓN DE EMISIONES GASEOSAS:

Incorporación de camiones que cumple con norma EURO V  
1 Camión de Recolección  
1 Camión de Traslado de materia prima entre plantas.



Menos Kilómetros recorridos



Mayor volumen de carga de suero por viaje

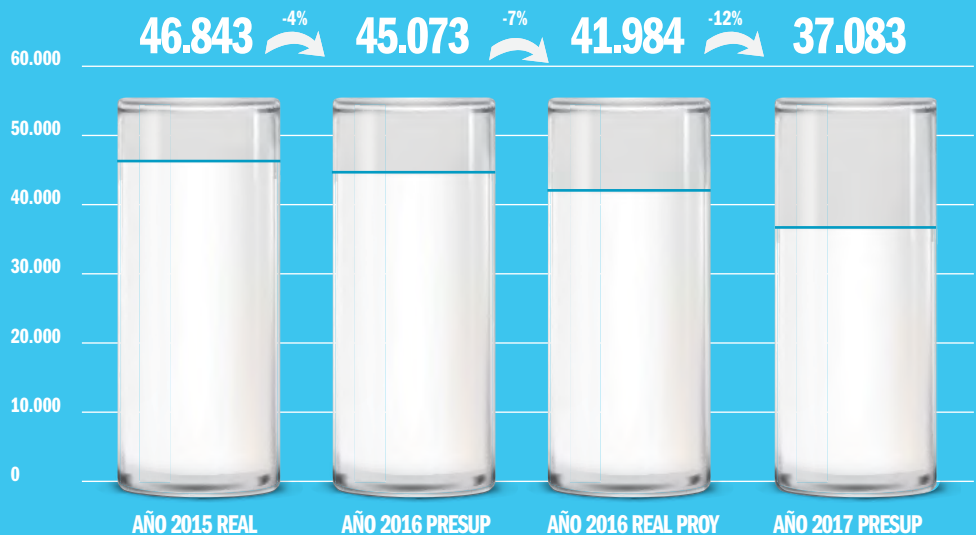
# TRANSPORTISTAS DE MATERIA PRIMA



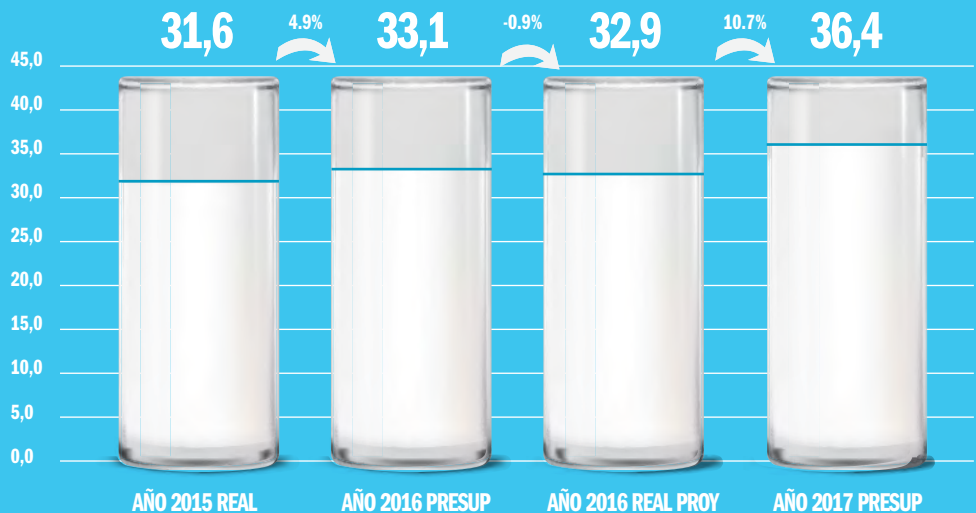
## OBJETIVO 2017:

Producto de las inversiones de la compañía en el CIVM (Pta. Trenque Lauquen) y en Planta Canals (que generarán un mayor volumen de elaboración en zona y el incremento del volumen transportado por termo a partir del cambio de 16 acoplados de 14.000lts. por 21.000lts.) se estima reducir un 12% los kilómetros recorridos e incrementar un 11% los litros por kilómetro que carguen los termos, generando un ahorro de combustible y una consecuente menor emisión de gases contaminantes al ambiente.

### KILÓMETROS RECORRIDOS (EN MILES)



### LITROS DE LECHE POR KILOMETRO



**Optimización de la gestión y cuidado del medioambiente:**  
 Digitalización de documentos para transportistas:  
 Liquidaciones, viajes, cuenta corriente, anticipos y saldos de fletes.

## ↓ REDUCCIÓN DE 5.900 COMPROBANTES MENSUALES = AHORRO DE 141 RESMAS DE PAPEL

### PROVEEDORES DE INSUMOS, BIENES Y SERVICIOS <sup>6</sup>

**Indicadores GRI: G4-EN32; G4-EC9**

Aspectos destacados:

- ✓ Al momento de iniciar la relación comercial, reciben el Código de Ética y establecen de forma explícita la NO contratación de menores de 18 años.
- ✓ Se prioriza la contratación de proveedores nacionales y locales.
- ✓ Apoyo en la alineación de normas internacionales, como: ISO, HACCP, FSSC, entre otras.
- ✓ Se evalúan los proveedores de insumos críticos (PIC): Se

les hace entrega de una “ficha de caracterización” para que completen, que aborda cuestiones vinculadas con: caracterización sanitaria de insumos, inocuidad alimentaria, Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM), RSE, entre otros.

- ✓ Los PIC son auditados, evaluando el estado de su gestión.
- ✓ Proveedores que prestan servicios críticos para el medio ambiente: deben estar habilitados por organismos

gubernamentales de control ambiental provincial y nacional. Aprobada su documentación habilitante y transcurrido un año de prestación de servicio, se les efectúa una auditoría en sus instalaciones. Luego, de no presentar desvíos, se repetirá con una frecuencia bi-anual.

- ✓ Se brinda apoyo técnico y financiero a productores tamberos.
- ✓ Indicadores de Performance (Calidad y Entrega): Se realiza un seguimiento a los fines de evaluar el desempeño.

### PORCENTAJE DE OPERACIONES CON PROVEEDORES LOCALES\*

UNIDADES DE NEGOCIO	DATO PORCENTUAL
MHSA (Sólo proveedores de MPNL)	93%
MSLSA/COPUCE	100%
Con SER SA	100%
Marca 5 SA	100%
Leitesol	20%

MPNL: Materia Prima no Láctea  
 \* El dato no contempla operaciones vinculadas con MKT, RR. II. y compras de MPL.

<sup>6</sup> Gestionados por intermedio del Dto. de Compras.

# OPERACIONES

#### Plantas Clasificadoras y Elaboradoras

- ✓ Cumplen con estrictas rutinas de control de calidad.

#### Sistemas de Gestión:

La Compañía promueve la mejora continua y opera eficazmente los procesos.

**Objetivo: Garantizar la seguridad alimentaria de los productos y el cuidado del medio ambiente en su proceso de elaboración,** optimizando:

- ✓ la utilización de insumos
- ✓ los recursos no renovables
- ✓ generación de residuos.

#### DESTACADOS DE LA GESTIÓN



### MASTELLONE HNOS.

Pionera y única empresa Norma ISO 17.025 en todos sus laboratorios de análisis de leche cruda



### NORMA ISO 50.001

Reducción de costos y la emisión de gases de efecto invernadero



### AUDITORÍAS INTERNAS

CIPM Plantas queseras Plantas clasificadoras





# OPERACIONES

Resultados:

AUDITORÍAS INTERNAS REALIZADAS	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad	83	83	87	68	<b>81</b>
Audidores internos involucrados	115	131	134	207	<b>265</b>

GRUPOS DE MEJORA	2012	2013	2014	2015	2016
Encuentros	190	222	182	159	<b>184</b>
Hs/H	1949	2060,5	1459	1675,5	<b>1783,5</b>
Participantes	1170	1591	1200	1053	<b>1162</b>

AUDITORÍAS EXTERNAS	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad	11	22	17	21	<b>22</b>



Se realizaron jornadas de capacitación para reforzar la comunicación. Se abordaron los requisitos a cumplir en el futuro para la elaboración de productos



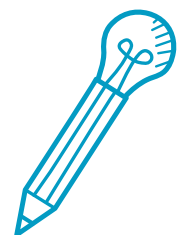
Se trabajó en la gestión de alérgenos con toda la cadena de valor, en:

- El Foro de Inocuidad Alimentaria,
- El Global Food Safety Initiative Day,
- El Congreso Nacional de Inocuidad Alimentaria.



Se dio continuidad a los grupos de trabajo de análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control e ISO 22.000, en:

- El comité de BPM,
- Subcomité de Gestión de la Energía organizado por el IRAM.





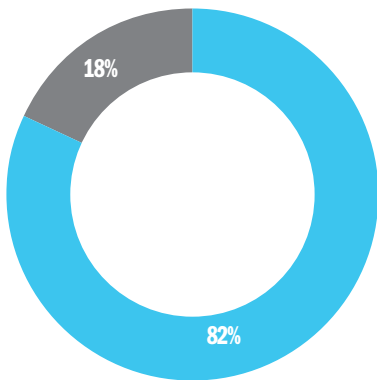
# MERCADO EXTERNO E INTERNO

Indicadores GRI: G4-6; G4-8; G4-DMA. PM

## VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

UNIDAD: MILES DE LITROS DE LECHE	2012	2013	2014	2015	2016
Mercado Interno	1.635.882	1.580.857	1.537.862	1.477.440	1.344.204
Mercado Externo	324.469	311.839	196.951	278.037	304.298
<b>Total</b>	<b>1.960.351</b>	<b>1.892.696</b>	<b>1.734.813</b>	<b>1.755.477</b>	<b>1.648.502</b>
UNIDAD: DATO PORCENTUAL (%)	2012	2013	2014	2015	2016
Mercado Interno	83,45%	83,52%	88,65%	84,16%	81,54%
Mercado Externo	16,55%	16,48%	11,35%	15,84%	18,46%

### DESTINOS DE VENTAS - AÑO 2016



**82%**  
MERCADO INTERNO

**18%**  
MERCADO EXTERNO

.....  
*“NUESTRA PRIORIDAD ES EL ABASTECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO”*





# MERCADO INTERNO

NUESTRA PLATAFORMA COMERCIAL EN ARGENTINA:

EN ARGENTINA MÁS DE  
**67.000**  
PUNTOS DE VENTA



**14** CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



**9.450**  
CLIENTES ATENDIDOS DIARIAMENTE



**894** PERSONAS CONFORMAN EL EQUIPO DE GERENTES, SUPERVISORES, AUXILIARES DE MERCADO Y REPOSITORES







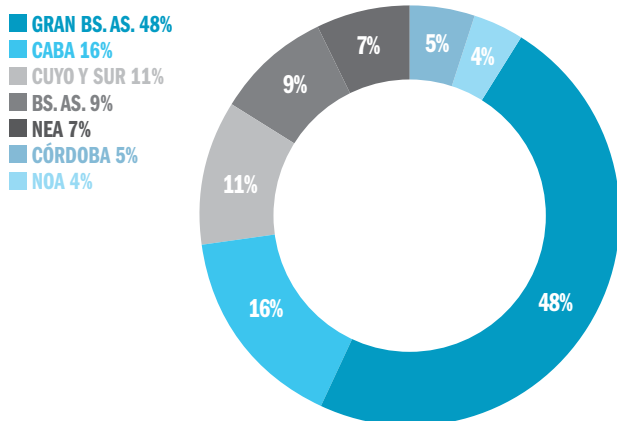
# MERCADO EXTERNO

Indicador GRI: -G4-6; G4-8

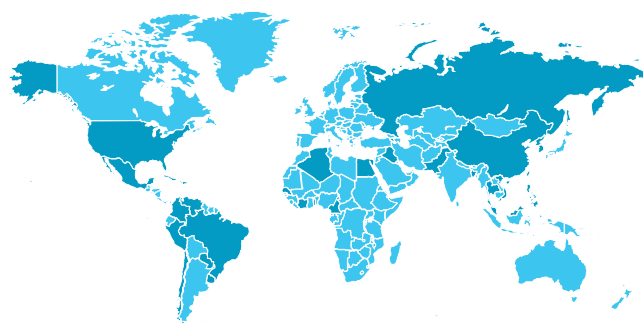
EXPORTACIONES					
POR DESTINO- TNS	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	16.859	17.037	13.665	16.889	18.741
Argelia	11.266	9.100	8.003	10.276	10.614
México	151			5.600	1.995
China	2.523	8.046	2.044	4.569	3.358
Rusia	352	5.040	1.288	756	5.869
Venezuela	9.705	2.283	2.925		100
Cuba	250	2.150			
Estados Unidos	413	840	262	27	27
Singapur		606		556	
Paraguay	263	551	566	401	560
Uruguay				308	334
Malasia	934	505			354
Chile	231	442	48	68	45
Bangladesh	101	404	51		
Rep. Dominicana	1.839	378	202		
Colombia	1.396	252	857		50
Irak		152			
Egipto	100				
Vietnam	334	152	530	328	278
Perú	25	101	40		1
Tailandia	157	100		101	
Taiwán	555	25			
Togo	202				
Camerún	50				
Túnez	50				
Filipinas	202		101	25	25
Corea			119		
Pakistan	50		51		
Senegal	302				
Congo	302				
Armenia	252				
Jamaica	201				
Corea del Sur	100				
Costa de Marfil	25				
<b>TOTAL</b>	<b>49.190</b>	<b>48.164</b>	<b>30.752</b>	<b>39.904</b>	<b>42.350</b>



## VOLÚMENES DE VENTA POR REGIÓN. DATO PORCENTUAL (%)



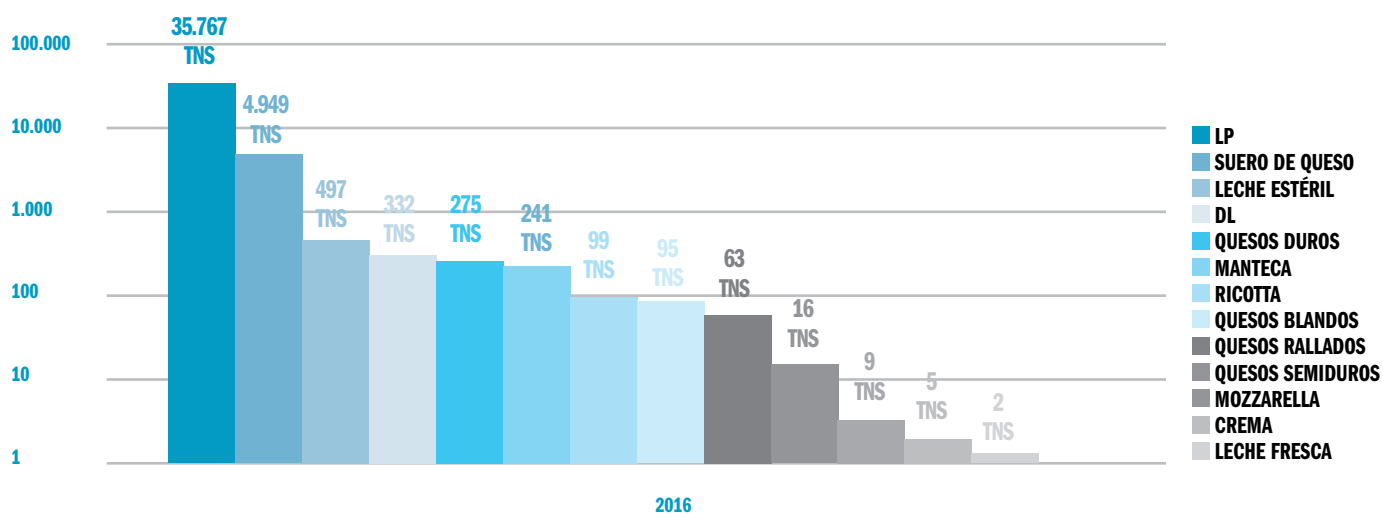
## DESTINOS 2016



# EXPORTACIONES



EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - TNS	2012	2013	2014	2015	2016
Leche en polvo	38.694	35.505	22.754	32.835	<b>35.767</b>
Suero de queso	8.633	10.788	6.629	6.035	<b>4.949</b>
Leche estéril		421	462	279	<b>497</b>
Dulce de leche	171	270	220	270	<b>332</b>
Quesos duros	161	132	177	209	<b>275</b>
Manteca	170	140	177	181	<b>241</b>
Ricotta		13	12	19	<b>99</b>
Quesos blandos		25	27	34	<b>95</b>
Quesos rallados		5	4	28	<b>63</b>
Quesos semiduros		7	4	4	<b>16</b>
Mozzarella		4	3	4	<b>9</b>
Crema		3	3	3	<b>5</b>
Leche fresca	164	6	3	3	<b>2</b>
Aceite	401	845	277		
<b>TOTAL</b>	<b>49.192</b>	<b>48.164</b>	<b>30.752</b>	<b>39.904</b>	<b>42.350</b>

## EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO- AÑO 2016





## ALIANZAS Y ASOCIACIONES **Indicadores GRI: G4-16**


TEMA	INSTITUCIONES
Industria – Sector alimenticio, Sector lácteo – Medio Ambiente Responsabilidad Social Empresaria – Desarrollo Sustentable	COPAL- Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios CEADS - Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable CIL- Centro de la Industria Lechera IDEA - Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina AEA - Asociación Empresaria Argentina ADARA - Asociación de Administradores de Riesgos de la República Argentina IAIA - Instituto de Auditores Internos de la República Argentina A.F.A.D.H.Y.A. - Asociación Fabricantes Artesanales de Helados y Afines CAS - Cámara Argentina de Supermercados CERA - Cámara de Exportadores de la República Argentina APIL - Asociación Provincial de Industria Lechera CAA - Cámara Argentina de Anunciantes CONARP - Consejo de Autorregulación Publicitaria FM - Fundación Mediterránea FUNDECE - Fundación Empresaria para la Calidad y Excelencia FC - Fundación Capital CEGR - Cámara Empresaria de General Rodríguez FIEL - Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas CICYP - Consejo Interamericano de Comercio y Producción CAC - Cámara Argentina de Comercio CIVM - Cámara Industrial de Villa Mercedes (San Luis) UIISL - Unión Industrial de la Provincia de San Luis UNSL - Universidad Nacional de San Luis ASU - Asociación de Supermercadistas Unidos
 <p>Productos lácteos y nutrición – Estándares y recomendaciones nacionales e internacionales</p>	AADyND - Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas CONICET - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas INTI - Instituto Nacional de Tecnología Comité Ejecutivo del INTI Lácteos (Ex CITIL) CODEX - Alimentarius Participación en Comité Nacional de Lácteos y Comité de Nutrición y Alimentos para fines especiales CESNI - Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil FAC - Federación Argentina de Cardiología SAN - Sociedad Argentina de Nutrición SAHA - Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial SAP - Sociedad Argentina de Pediatría MAPA - Mesa Argentina de Proteína Animal IDIM - Instituto de Investigaciones Metabólicas
	

## “IMPACTAMOS POSITIVAMENTE EN EL DESARROLLO DEL PAÍS”



## GESTIÓN E IMPACTO EN NÚMEROS **Indicador GRI: G4-9**

Industria nacional líder en su sector

<b>777</b> tambos remitentes	<b>204</b> camiones transportan materia prima	<b>3.966.475</b> millones de litros de leche por día	<b>14</b> plantas industriales	<b>1</b> Depósito de maduración de quesos
<b>1</b> depósito inteligente	<b>4.009</b> colaboradores directos	<b>MÁS DE 2.500</b> proveedores integran la cadena de valor	<b>97 %</b> son nacionales	<b>67.430</b> puntos de venta
<b>MÁS DE 17.000</b> millones pesos AR facturados	<b>MÁS DE 82.000</b> personas visitaron el CIPM	<b>86.93%</b> fueron Instituciones Educativas	<b>MÁS DE 270.000</b> fans en Facebook	







# LOS COLABORADORES

NUESTRO  
CAPITAL HUMANO

***“PROTAGONISTAS  
FUNDAMENTALES  
PARA ALCANZAR  
EL DESARROLLO”***



# ENFOQUE DE GESTIÓN

La Dirección de RRHH asegura el efectivo funcionamiento y éxito de la compañía a través de PRÁCTICAS LABORALES RESPONSABLES con el fin de garantizar:

**“LOS COLABORADORES SON AGENTES DE CAMBIO HACIA UNA CULTURA CORPORATIVA SUSTENTABLE”**



## INDICADORES LABORALES

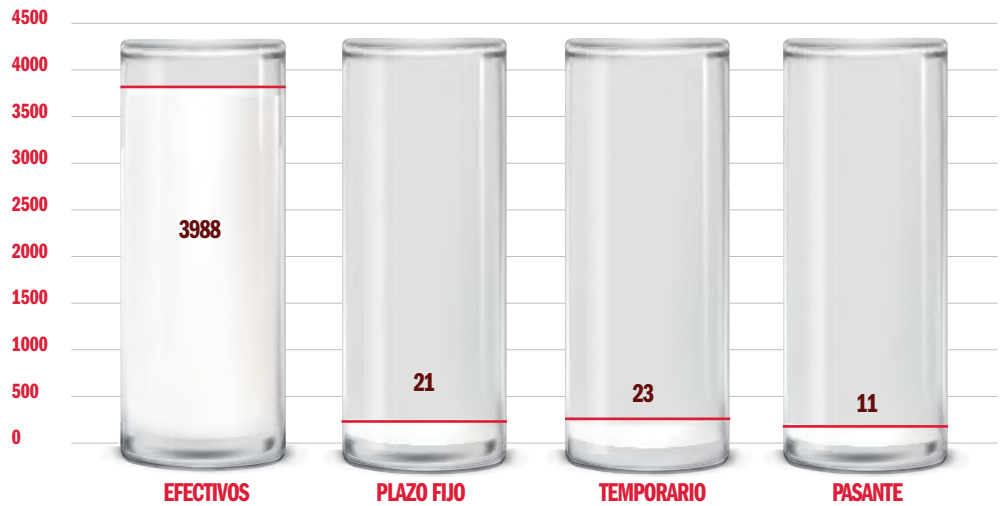
### DOTACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO Y TIPO DE CONTRATO

Indicador GRI: G4-10

DOTACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO	2012	2013	2014	2015	2016
MHSA	3.610	3.622	3.580	3.489	<b>3.458</b>
Con-SER S.A. (Adquirida en 2011)	444	404	363	302	<b>156</b>
Marca 5 S.A.	19	20	20	21	<b>20</b>
MSLSA	258	253	244	267	<b>258</b>
Copuce S.A. (Adquirida en 2013, fusionada con MSL en 2015)		25	26		
Leitesol Ind. & Comercio S.A.	116	103	104	98	<b>117</b>
Promas S.A. (No pertenece más a MHSA desde 2014)	65	64			
Pasantes	4	11	16	16	<b>11</b>
Personal de Agencia	77	143 (10 de MP)	41 (14 de MP)	15	<b>23</b>
MPSA (Personal de agencia. En 2016, pasaron a depender de ArcorPar S.A.)		10	14	14	
Dotación Total al 31/12	4.593	4.642	4.394	4.222	<b>4.043</b>
Dotación Efectiva 31/12 (No incluye personal de agencias, ni pasantes)					<b>4.009</b> <b>(381 mujeres = 9,42%)</b>
	4.385	4.488	4.337	4.177	

## DOTACIÓN POR TIPO DE CONTRATO 2016

**99%**  
CONTRATO:  
EFFECTIVOS



## DOTACIÓN POR EDAD, ANTIGÜEDAD Y REGIÓN

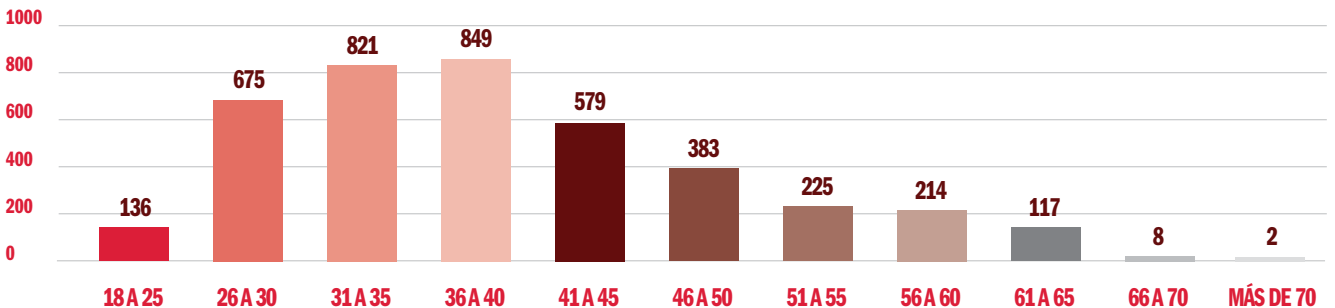
Indicador GRI: G4-10

La diversidad de edades y nacionalidades caracteriza la composición de nuestro equipo de trabajo, generando valor en las actividades que desempeñan y enriqueciendo el ambiente laboral con cada una de sus experiencias de vida.

DOTACIÓN POR EDAD (RANGO EN AÑOS)	2012	2013	2014	2015	2016
18 a 25	148	524	330	221	<b>136</b>
26 a 30	658	890	810	743	<b>675</b>
31 a 35	912	1.020	944	889	<b>821</b>
36 a 40	949	765	762	805	<b>849</b>
41 a 45	673	542	580	590	<b>579</b>
46 a 50	480	325	344	358	<b>383</b>
51 a 55	293	267	253	239	<b>225</b>
56 a 60	232	183	195	208	<b>214</b>
61 a 65	157	105	98	102	<b>117</b>
66 a 70	75	17	16	17	<b>8</b>
Más de 71	18	7	5	5	<b>2</b>
<b>Edad Promedio</b>	<b>36</b>	<b>35,39</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>

## DOTACIÓN POR RANGO DE EDAD - AÑO 2016

➔ EDAD PROMEDIO: **40 AÑOS**

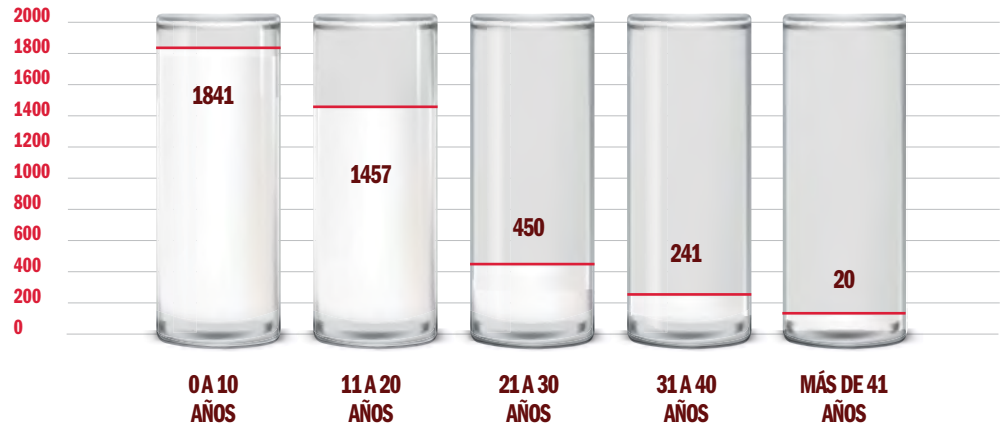


DOTACIÓN POR ANTIGÜEDAD	2012	2013	2014	2015	2016
0 a 10	2.477	2.402	2.293	2.101	1.841
11 a 20	1.522	1.416	1.322	1.363	1.457
21 a 30	365	399	429	438	450
31 a 40	218	263	281	259	241
Más de 41	11	8	12	16	20
<b>Antigüedad Promedio</b>	<b>10</b>	<b>10,31</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>



## DOTACIÓN POR ANTIGÜEDAD AÑO 2016

ANTIGÜEDAD PROMEDIO:  
**14 AÑOS**



DOTACIÓN EFECTIVA POR REGIÓN	2012	2013	2014	2015	2016
R. Pampeana - Argentina	3.968	3.979	3.783	3.633	3.458
R. de Cuyo - Argentina	309	333	316	312	303
R. Noroeste - Argentina	40	125	48	48	47
R. Patagónica - Argentina	48	48	46	46	44
R. Noreste - Argentina	112	41	40	40	40
BRASIL	116	106	104	98	117





## DOTACIÓN POR CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO (CCT)

Indicadores GRI: G4-10, G4-11



**92,39%**  
**DE EMPLEADOS BAJO CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO SEGÚN ACTIVIDADES QUE REALIZAN:**

ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA LECHERA DE LA REPÚBLICA ARG.	3.463
UNIÓN OBRERA MOLINERA ARGENTINA	15
SINDICATO DE MECÁNICOS Y AFINES DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR	64
SINDICATO DE CHOFERES DE CAMIONES	46
SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE LATICÍNIOS E PRODUTOS DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO	116
<b>Total</b>	<b>3.704</b>



## ROTACIÓN: TASA DE INGRESOS Y EGRESOS POR UNIDAD DE NEGOCIO, REGIÓN, EDAD Y GÉNERO

Indicadores GRI: G4-10, G4-LA1

### INGRESOS Y EGRESOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

	2014		2015		2016	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
MHSA	115	131	27	118	45	87
MSLSA	0	9	6	12	2	13
CON-SER S.A.	7	50	9	63	1	137
Marca 5 S.A.	0	0	2	1	1	2
Leitesol	20	17	15	21	27	9
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>212</b>	<b>58</b>	<b>215</b>	<b>76</b>	<b>248</b>
<b>Índice de Rotación</b>	<b>3,4</b>	<b>5</b>	<b>1,4</b>	<b>5,1</b>	<b>1,9</b>	<b>6,19</b>

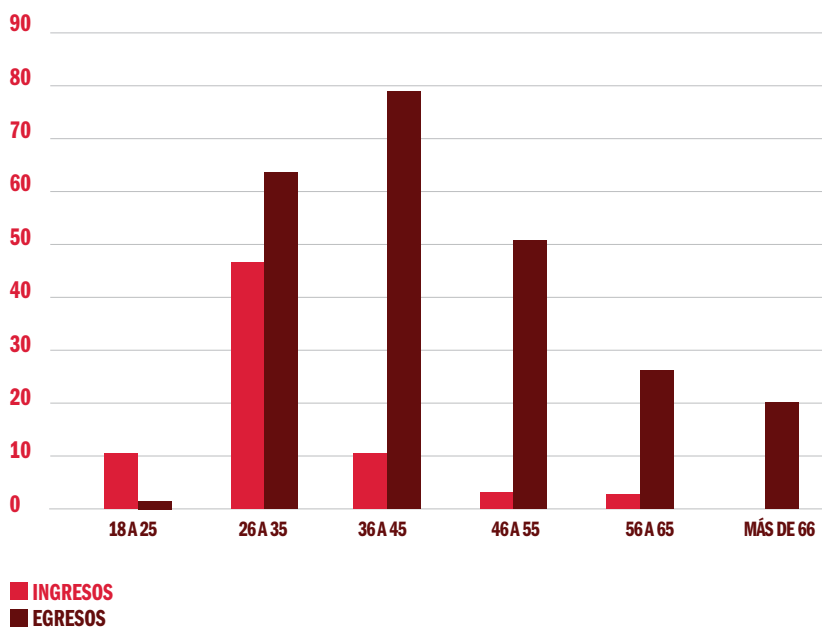




#### INGRESOS Y EGRESOS POR EDAD

	2014		2015		2016	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
18 a 25	63	26	18	14	11	2
26 a 35	73	84	28	80	48	65
36 a 45	11	35	12	65	11	81
46 a 55	1	12		18	3	52
56 a 65		19		31	3	27
Más de 66		18		7		21
Total	148	194	58	215	76	248

## INGRESOS/EGRESOS POR RANGO DE EDAD- AÑO 2016



#### INGRESOS POR GÉNERO

	2014		2015		2016	
	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %
Femenino	18	12	10	17	18	23,68
Masculino	130	88	48	83	58	76,32
Total	148	100	58	100	76	100

#### EGRESOS POR GÉNERO

	2014		2015		2016	
	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %	CANTIDAD	DATO %
Femenino	18	12	33	15	24	9,7
Masculino	130	88	182	85	224	90,3
Total	148	100	215	100	248	100,0







# 2016



**EGRESOS:**  
**6,19%**

Rotación



**14**  
**AÑOS**

Antigüedad promedio



**40 AÑOS**

Edad promedio



**9,42%**

Personal femenino

## LICENCIAS POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD. REINCORPORACIONES POR GÉNERO

Indicador GRI: G4-LA3

	DERECHO	EJERCIERON	REINC.	BAJAS	12 MESES
Cantidad de empleados Varones con baja por paternidad	181	181	181	4	177
Cantidad de empleados Mujeres con baja por maternidad	18	18	17	1	17
<b>Indicador de reincorporación</b>	199	199	198	5	194
<b>Indicador conservación + 12 meses varones</b>	<b>97,79%</b>				
<b>Indicador conservación + 12 meses mujeres</b>	<b>94,44%</b>				

# MONITOREO DEL DESEMPEÑO

Indicador GRI: G4-LA11

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO ANUAL



### Objetivo:

Mejorar la gestión y la comunicación de la compañía; y fortalecer los vínculos entre jefes y colaboradores.

### Datos obtenidos:

UNIDAD DE NEGOCIO (UN) <sup>1</sup>	COLABORADORES EVALUADOS				TOTAL EVALUADOS
	HOMBRES	%	MUJERES	%	
MHSA	2.362	93	178	7	2.540
MSLSA	215	81	21	9	236
Con-SER S.A.	105	78	19	86	124
Leitesol	88	75	29	25	117

UNIDAD DE NEGOCIO (UN)	TOTAL COLABORADORES		
	COLABORADORES EVALUADOS	TOTAL POR UN	EVALUADOS (%) <sup>2</sup>
MHSA	2.540	3.458	73
MSLSA	236	258	91
Con-SER S.A.	124	157	79
Leitesol	117	117	100

<sup>1</sup> Marca 5 S.A. se reportará en el RS2017

<sup>2</sup> No evaluados: Niveles gerenciales, personal con licencias laborales prolongadas (maternidad/salud), ante cambios de responsables de la realización de las evaluaciones.



# COMUNICACIÓN INTERNA



**Dto. de Comunicación Interna:**  
Visión compartida

## DIFUSIÓN DE VALORES Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Buscando:



**Establecer vínculo con colaboradores**

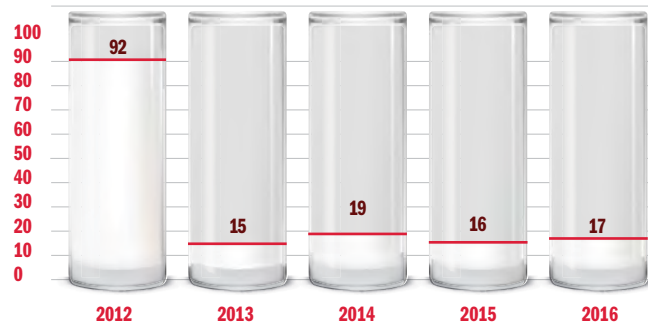


**Difundir información, para alcanzar los objetivos de negocio**



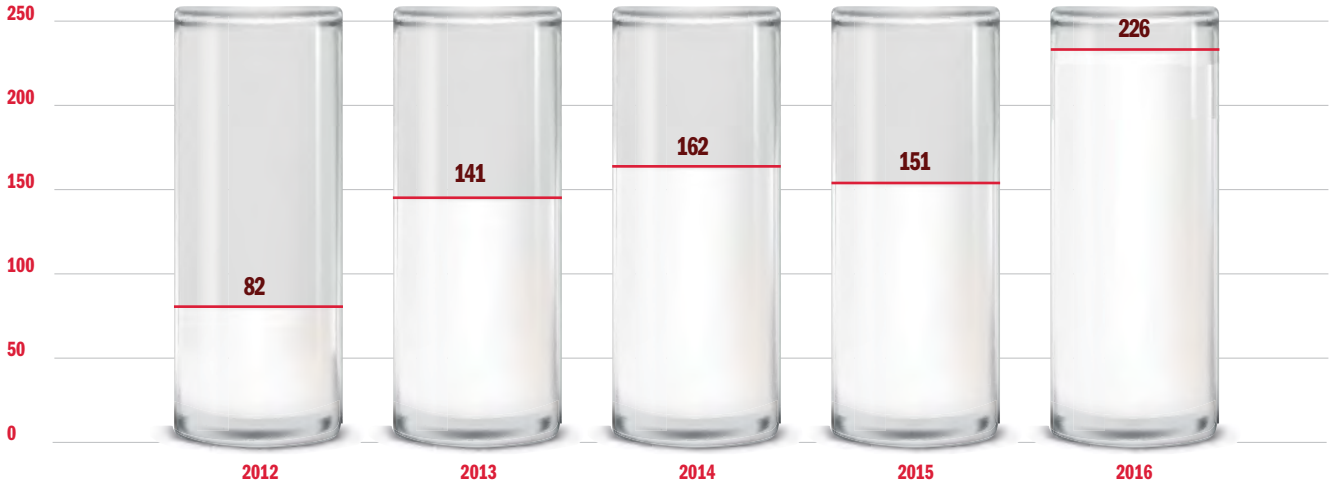
**Promover espacios de intercambio**

## EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN - BOLETINES INFORMATIVOS ELECTRÓNICOS





EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN – COMUNICADOS EN CARTELERAS



ENCUESTA DE CLIMA INTERNO

“PRIMERA ENCUESTA ORGANIZACIONAL DE CLIMA LABORAL”.

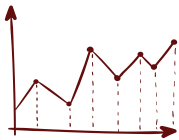


Desarrollada por RR.HH. junto a una CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN  
 → Octubre en Argentina  
 → Diciembre en Brasil

Objetivo:

- ✓ Encontrar áreas de mejora.
- ✓ Conocer el grado de satisfacción de colaboradores en distintos aspectos.

PRIMEROS RESULTADOS:



**73%**  
GRADO DE FAVORABILIDAD

**4.067**  
COLABORADORES INVITADOS A PARTICIPAR

**86%**  
COLABORADORES ENCUESTADOS

→ En 2017 se desarrollarán acciones de mejora.





# BENEFICIOS PARA COLABORADORES

Se continuó trabajando en un paquete de compensaciones y beneficios que sea cada vez más atractivo y que nos permita diferenciarnos como uno de los mejores empleadores privados del país.

BENEFICIOS	2012 (PESOS AR\$/UNIDADES)	2013 (PESOS AR\$/UNIDADES)	2014 (PESOS AR\$/UNIDADES)	2015 (PESOS AR\$/UNIDADES)	2016 (PESOS AR\$/UNIDADES)
Comedor en planta. Opciones gratuitas de viandas de comida y postres.	-	\$9.855.584	\$13.725.370	\$18.085.614	\$20.927.869
Consumo gratuito de refrigerios de productos elaborados por la compañía.	297.765	387.474,47	553.210	495.835	568.564,00
Obsequios con motivos de cumpleaños.	4.324	4.626	4.500	2.074	-
Ajuares de regalo con motivos de nacimiento de hijas/os de colaboradores.	246	253	244	209	222
Entrega de Revista Interna "Entre Nosotros".					Difusión de notas en formato Digital
Presente en caso de contraer matrimonio	\$24.300	\$24.000	\$13.800	\$18.300	\$ 18.600
Entrega de kits escolares.	1.664	1.823	1.817	1.731	1.587
Guardapolvos escolares.		1.365	1.363	1.328	-
Obsequio con motivos del día del niños	3.886	3.901	3.952	-	Inversión para evento por los festejos del Día del Niño:
Cantidad de computadoras sorteadas con motivos de festejos del día del niño	62	62	62	-	\$1.720.872,81
Obsequio de cajas a fin de año con productos navideños.	4.702	4.703	4.445	4.053	3.809
Crédito disponible en llaves para ser utilizado en máquinas de café y snacks.	\$1.234.698	\$1.525.742	\$1.912.388	\$ 2.232.225,17	\$3.199.699,10
Cobertura médica nacional / Prepaga. (N° beneficiarios)	9.432	9.487	9.516	9.430	9.498
Seguro de Vida Optativo. (Cantidad de titulares asegurados)	3.189	3.067	2.956	2.909	2.859
Transporte de colaboradores (Pta. Canals, MSLSA, Leubucó)	1.579.581	2.035.969	3.376.732	2.657.201,43	5.965.137,52





## OTROS BENEFICIOS:



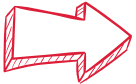
Para los hijos de los colaboradores: Descuento del 20% en la cuota mensual de un colegio trilingüe con opción de doble escolaridad.



Contratación de seguros automotores a valores preferenciales y ventajas en su cobertura.



Cajeros automáticos en planta.



Servicio de asistencia in-situ y personalizado por parte de referentes de los bancos: Santander Río y Francés, en CIPM.



Instalación de un dispositivo de recarga SUBE.



## BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA LEITESOL



Plan de Salud / Cuidado de la Salud.



Plan de seguridad complementaria.



Grupo de seguro de vida.



Cupones de Alimentos / Alimentos.



Canasta de alimentos básicos.



Descuentos en farmacias.



Transporte al trabajo.



Becas de estudios.





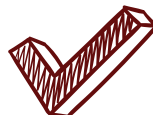
# PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

**Indicador GRI: G4-EC5, G4-LA13**

Como parte de su política de responsabilidad social respeta y promueve en su accionar y en quienes conforman su cadena de valor los derechos establecidos en **La Carta Universal de los Derechos Humanos** (DD.HH.). Algunos ejemplos destacados de su gestión:



**Cumplimiento y promoción de las normas nacionales e internacionales en materia de protección de los trabajadores.**



**Lanzamiento e implementación de un Código de Ética.**



**Difusión y promoción de la temática por medio de herramientas de comunicación interna.**



**Gestión para el cuidado del medio ambiente, atenuando el impacto de su desempeño.**



**Selección e incorporación de candidatos indistinto a religión, nacionalidad o género. Además, contrata por medio de una consultora externa, un panel conformado por personas con visión disminuida o no videntes especializadas para el análisis sensorial (olfativo y gustativo) de sus productos puestos en el mercado.**



**Remuneraciones destacadas y sin distinción de género**



**Los salarios de Mastellone superan ampliamente el valor establecido por el Salario Mínimo Vital y Móvil tanto en Argentina como Brasil.**



RESULTADOS DE EVOLUCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad de sesiones	104	98	102	94	104
Muestras promedio	48	49	46	47	47
Muestras ensayadas	5001	4678	4681	4417	4931



**“RESPETAMOS Y PROMOVEMOS LOS  
DERECHOS HUMANOS  
FUNDAMENTALES E INTERNACIONALMENTE RECONOCIDOS”**

EMPRESA	SALARIO BÁSICO MÍNIMO ABONADO	SALARIO MIN. VITAL & MÓVIL ESTABLECIDO	DIFERENCIA	%
ATILRA - Lecheros <b>* Valor Categoría "A" + Suma Remunerativa</b>	\$ 19.330,00	\$ 7.560,00	\$ 11.770,00	155,69%
UOMA - Molineros - Nutrición Animal <b>*Valor Categoría "E"</b>	\$ 14.446,00	\$ 7.560,00	\$ 6.886,00	91,08%
SMATA - Mecánicos - Convenio Esp. <b>* Valor Categoría "A" + Voluntario Empresa</b>	\$ 19.330,00	\$ 7.560,00	\$ 11.770,00	155,69%
Camioneros	\$ 10.926,30	\$ 7.560,00	\$ 3.366,30	44,53%
<b>Salario Mínimo Vital y Móvil en Argentina Dic. 2016 \$7.560,00.-</b>				
<b>*Valor Maestranza / Serenos</b>				
Lacticios	\$ 6.863,75	\$ 4.359,40	\$ 2.504,35	57,44%
<b>Salario Mínimo Vital y Móvil en Brasil Dic. 2016 \$7.560,00.-</b>				





## COORDINACIÓN ANUAL DE TALLERES DE VALORES:

**Taller de Valores I (Objetivo):** Conocer la Cultura de la empresa, compartir y reflexionar los valores de convivencia y observar nuestro comportamiento en función de ellos.

	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad de cursos	29	8	33	2	27
Participantes	206	206	53	18	259
Hs. / Hombre	570,5	159	563	54	777

**Taller de Valores II (Objetivo):** Profundizar y reflexionar sobre los valores que compartimos en nuestro lugar de trabajo y los DD.HH.

	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad de cursos	29	8	33	2	13
Participantes	206	206	53	18	75
Hs. / Hombre	570,5	159	563	54	150

### Acciones para el Día del Niño 2016

- DISTRIBUCIÓN DE MÁS DE 1.200 REGALOS a hijos de empleados del interior.
- EVENTO EN CIPM:
  - Participaron 3.500 colaboradores.
  - Entre las actividades: Kermese, Face painting, Cabinas, Artistas de Circo y Shows en vivo.

### Respeto y reconocimiento de los principios esenciales que sustentan los Derechos de los Niños,

### Adhesión, desde el año 2007, a la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil promovida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTEySS):

- Destinó leche en polvo para el Programa Jardines de Cosecha.
- Participó de una mesa de trabajo con el objetivo de analizar y evaluar un Referencial sobre Calidad Ocupacional a fin de contribuir al mejoramiento de las condiciones laborales.
- Formó parte de su Comité Directivo.

### Inversiones en iniciativas para promover hábitos de vida saludables, el cuidado de la salud y los derechos de los niños.

- Organización Evento interno por los festejos de Día del Niño INICIATIVA

### Apoyo de la libertad de asociación y representación gremial.

- Suscripción, desde el año 2012, al acta "Por un trabajo digno sin violencia laboral", promovida por MTEySS. Bajo esta premisa ofrece:

- 
- Una oferta de trabajo estable y salario digno.
  - Educación y formación de sus colaboradores.
  - Condiciones seguras de trabajo.
  - Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.





## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

**Indicador: GRI: G4-DMA.SS; G4-LA5**

En CIPM se trabaja con un **Comité de Seguridad:**

### Enfoque de Gestión

Desde las distintas áreas de la compañía se promueve la seguridad laboral, **motivando a los colaboradores** no sólo a prevenir accidentes o enfermedades, sino también **a cooperar activamente con el mantenimiento de un entorno de trabajo seguro**, donde el cuidado de la salud sea la principal premisa.



#### TAREAS

- ✓ Se reúne semanalmente.
- ✓ Repasa los accidentes ocurridos e indicadores de Siniestralidad.
- ✓ Evalúa acciones correctivas y oportunidades de mejora.



#### CONFORMADO POR:

- ✓ Gerencia Industrial.
- ✓ Gerencia de Mantenimiento.
- ✓ RR.HH. (Serv. Médico, Higiene y Seguridad, Capacitación y Relaciones con el personal).

En el resto de las plantas elaboradoras, cada Comité de Seguridad se reúne mensualmente. Están conformados por Jefes o supervisores de Producción y Mantenimiento, personal de RR. HH. y referentes de Higiene y Seguridad.

A su vez, se trabaja en los sectores de Producción y Talleres de Mantenimiento con los **Grupos Operativos de Seguridad (G.O.S.)**



#### TAREAS

- ✓ Repasan accidentes e incidentes y medidas correctivas.
- ✓ Relevan nuevos riesgos y se evalúan acciones preventivas.
- ✓ Coordinan actividades de capacitación y concientización.
- ✓ Incentivan a los empleados a presentar oportunidades de mejora.



#### CONFORMADO POR:

- ✓ Jefatura y/o supervisión.
- ✓ Operarios de línea.
- ✓ Mecánicos.
- ✓ Analistas de Higiene y Seguridad, y Coord. de Sistemas de Gestión.

# COMITÉ DE SEGURIDAD

Cada grupo de trabajo fija objetivos cuantificables, basándose en los mismos indicadores que se llevan a nivel general para la Compañía. Las acciones que surgen de estos grupos de trabajo se alistan en los **Planes de Acción de Seguridad** para darle seguimiento.

## GESTIÓN DE ACCIONES PREVENTIVAS Y CORRECTIVAS



⇒ Los GOS de distintas áreas, trabajaron en la **confección y actualización de Protocolos y Permisos de Trabajo** para asegurar que las tareas que requieran coordinación entre las distintas áreas o que presenten riesgos importantes o específicos, se realicen cumpliendo todas las medidas preventivas establecidas para evitar accidentes.

⇒ En 2017, se creó un G.O.S. conformado por referentes de todos los talleres de **Mantenimiento** del CIPM, quienes trabajaron sobre medidas preventivas ante accidentes más frecuentes o graves y, en la unificación de criterios y procedimientos para estandarizar las tareas y realizarlas de forma segura.

⇒ Se comenzó a capacitar en **Investigación de**

**Accidentes mediante el método del Árbol de Causas** a los supervisores de Mantenimiento del CIPM, con la idea de continuar durante el próximo año con Producción y el resto de las plantas elaboradoras. Este método permitirá determinar la causa raíz de los accidentes y tomar medidas correctivas eficaces.

⇒ Se trabajó con el área de Mantenimiento en la Investigación de Incidentes (eventos que podrían haber ocasionado un accidente, pero por fortuna no lo hicieron). Se los trata con la misma modalidad que a los accidentes, plasmando las acciones correctivas que se desprenden de la investigación en los Planes de Acción.

En Leitesol el comité de salud y seguridad se llama: **"CIPA - Comisión Interna de Prevención de Accidentes"** y está conformado por **10 integrantes representando en partes iguales al empleador y a los trabajadores.**



# BRIGADAS DE EMERGENCIA

## Procedimientos ante emergencias

- ✓ Capacitaciones en Plantas Clasificadoras y Planta Tandilera: para reforzar métodos de respuesta ante Emergencias y, la utilización de Extintores Portátiles y Primeros Auxilios.
- ✓ En establecimientos con mayor riesgo, existen Brigadas de Emergencia.

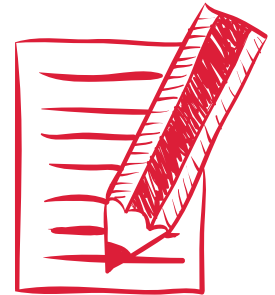
## Capacitaciones:

Instructores: Personal de Servicios Industriales e integrantes de la Brigada de Respuesta de Materiales Peligrosos de los Bomberos Voluntarios de General Rodríguez.

**Brigadas de emergencias, formación y entrenamiento Formadas por personal de la empresa.**



Brindan soporte ante la ocurrencia de emergencias.



**EN 2016: 8 NUEVOS INTEGRANTES = TOTAL: 32 BRIGADISTAS EN CIPM**

CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
BRIGADA DE EMERGENCIAS - PRIMEROS AUXILIOS	25	100
BRIGADA DE EMERGENCIAS - PRIMEROS AUXILIOS - SEGUNDA PARTE	19	76
BRIGADA DE EMERGENCIAS - RESPUESTA A EMERGENCIAS CON AMONIACO	54	216
RESUCITACIÓN CARDIO PULMONAR	20	80
USO DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN RESPIRATORIA	5	10
BRIGADA DE EMERGENCIA - USO DE RED DE INCENDIO -	11	44

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicadores: GRI: G4-LA6

**2016: No se registraron accidentes de trabajo mortales en ninguna de las empresas que integran el grupo MHSA.**

Mastellone Hnos. lleva registro de todos los indicadores de siniestralidad exigidos por Ley, siendo el Depto. de Higiene y Seguridad el encargado de actualizarlos mensualmente:

### Referencias:

Índice de incidencia: Cantidad de accidentes por cada mil trabajadores expuestos.  
 Índice de frecuencia: Cantidad de accidentes por cada millón de horas hombre trabajadas.  
 Índice de gravedad: Cantidad de días perdidos por cada accidente, por cada mil horas hombre trabajadas.  
 Tasa de enfermedades profesionales: Cantidad de enfermedades profesionales por cada 200 mil horas hombre trabajadas.

Porcentaje de ausentismo: Porcentaje de horas perdidas por acciones sobre el total trabajadas.  
 (Incapacitante): Término que se utiliza cuando se escoge para armar el indicador los accidentes que tienen baja laboral o bien, sin presentar baja, provocan una incapacidad funcional o una secuela en parte expuesta del cuerpo, y el accidente es indemnizado por parte de la Aseguradora de Riesgos.

MHSA	2012	2013	2014	2015	2016
Índice de Incidencia	148,93	145,41	138,41	124,32	<b>101,37</b>
Índice de Incidencia (Incapacitante)	63,5	78,64	86,16	78,73	<b>73,36</b>
Índice de Frecuencia	57,4	57,29	54,96	55,76	<b>45,24</b>
Índice de Frecuencia (Incapacitante)	24,4	30,98	34,21	35,47	<b>32,74</b>
Tasa Enfermedades Profesionales	0,22	0,11	0,07	0,08	<b>0,18</b>
Índice de Gravedad	0,79	0,78	1,12	1,24	<b>0,86</b>
Porcentaje de Ausentismo	0,64	0,63	0,9	0,99	<b>0,69</b>

CONSER S.A.(ADQUIRIDA EN 2011)	2012	2013	2014	2015	2016
Índice de Incidencia	110,34	102,8	93	72,73	<b>130,57</b>
Índice de Incidencia (Incapacitante)	75,73	79,42	82,67	57,14	<b>80,83</b>
Índice de Frecuencia	39,71	37,57	34,6	31,27	<b>58,19</b>
Índice de Frecuencia (Incapacitante)	27,25	29,03	30,76	24,57	<b>36,02</b>
Tasa Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	<b>0</b>
Índice de Gravedad	0,62	1,62	2,24	0,58	<b>0,24</b>
Porcentaje de Ausentismo	0,5	1,29	1,79	0,47	<b>0,19</b>

MSLSA	2012	2013	2014	2015	2016
Índice de Incidencia	150,41	157,22	100,33	174,32	<b>151,45</b>
Índice de Incidencia (Incapacitante)	73,17	66,82	48,16	60,81	<b>47,83</b>
Índice de Frecuencia	60,26	63,00	40,20	74,87	<b>66,69</b>
Índice de Frecuencia (Incapacitante)	29,32	26,77	19,30	26,74	<b>21,06</b>
Tasa Enfermedades Profesionales	0,33	0,63	1,29	2,14	<b>0,7</b>
Índice de Gravedad	1,28	1,73	2,81	0,27	<b>1,44</b>
Porcentaje de Ausentismo	1,03	1,39	2,25	1,73	<b>1,15</b>

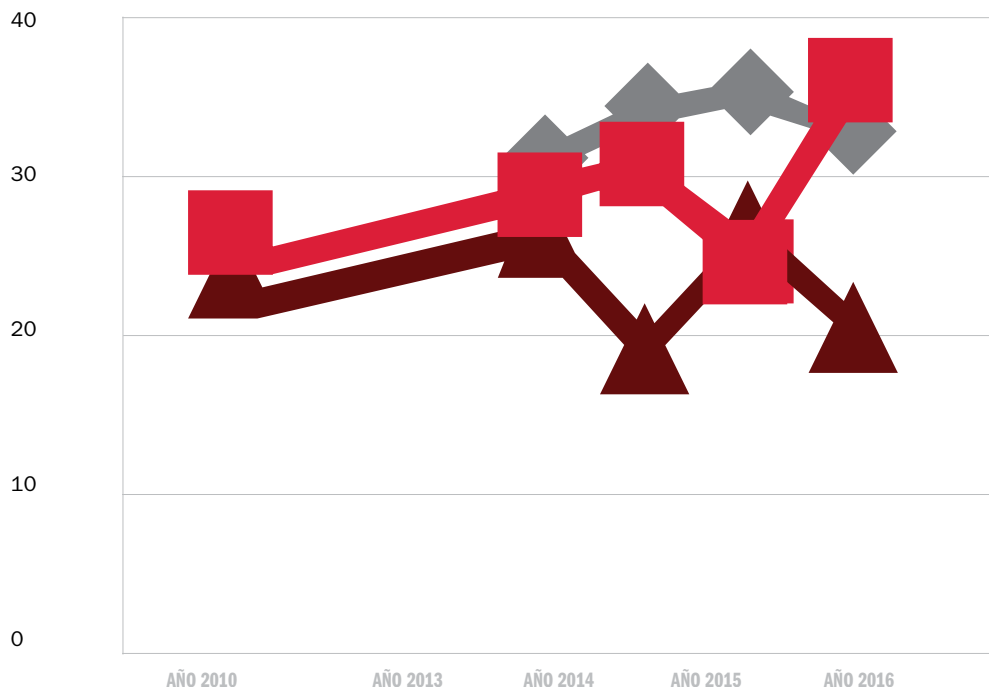




# LEITESOL

**EVOLUCIÓN INDICE DE FRECUENCIA INCAPACITANTE (CANTIDAD DE ACCIDENTES INCAPACITANTES POR CADA MILLÓN DE HORAS HOMBRE TRABAJADAS)**

LEITESOL	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016
Índice de Incidencia (Incapitante)	25,86	9,35	9,17	7,69
Índice de Frecuencia Incapitante	12,14	4,43	4,84	4,00
Tasa Enfermedades Profesionales	0	0,000	0,00	0,00
Índice de Gravedad	1,21	0,031	0,27	0,26
Porcentaje de Ausentismo	1,06	0,025	0,11	0,21



■ MASTELLONE HNOS SA  
■ MASTELLONE SAN LUIS  
■ CONSER S.A.

Ref.: El índice de Incidencia para MSHA mantuvo la tendencia decreciente de los últimos años, siendo mayor en esta ocasión el porcentaje de reducción, en casi un 20%. El índice de Frecuencia se redujo en la misma medida respecto al período anterior. Si se tienen en cuenta

sólo los accidentes incapacitantes, el índice de frecuencia muestra una reducción respecto al período anterior para MSHA y MSLSA de entre 10 y 15%, mientras que para Con Ser se elevó significativamente.

# FORMACIÓN EN SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL

## CAPACITACIONES PERIÓDICAS sobre:

- ➔ Riesgos existentes en el puesto de trabajo.
- ➔ Medidas de control establecidas, incluyendo procedimientos de trabajo seguro.
- ➔ Procedimientos de Emergencias.

## Se dio continuidad a:

- ➔ “Charlas de 5min” en Mantenimiento, donde el referente de seguridad trata distintos temas relativos a la prevención de accidentes o enfermedades laborales.
- ➔ Taller de Valoración de la Seguridad en Planta Armonía (GR) liderado por uno de los Gtes. de Mantenimiento, en donde el equipo reflexiona sobre los valores que favorecen a evitar accidentes o enfermedades del trabajo.



TEMATICA - ESTABLECIMIENTO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
MANEJO SEGURO AUTOELEVADORES - RESOLUCIÓN 960/2015 (CAPACITACIÓN INICIAL Y REVALIDACIONES)	548	5486
MANEJO SEGURO DE CARRETAS ELÉCTRICAS	44	176
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES - USO DE EPP - PROCEDIMIENTOS DE EMERGENCIA (EN DISTINTOS ESTABLECIMIENTOS)	322	515
USO DE EXTINTORES PORTÁTILES	22	88
TRABAJO EN ALTURAS	4	4
USO DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN RESPIRATORIA	5	10
TALLER DE APLICACIÓN PRÁCTICA RESOLUCIÓN SRT 886/2015		
ERGONOMÍA EN EMPRESAS DE SERVICIOS E INDUSTRIALES	2	34
TALLER VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD EXPEDICIÓN ARMONÍA	81	84
TALLER VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD RECIBO DE LECHE Y PASTEURIZACIÓN ARMONÍA	189	310

# SALUD Y ATENCIÓN

El Servicio Médico se ocupa de la atención en CIPM (GR), Plantas y depósitos del interior. En el interior, la atención es brindada por profesionales contratados y son los encargados de entregar la medicación necesaria, remitida de Planta GR.

Iniciativas y actividades desarrolladas:





## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Indicadores GRI: G4-DMA, CyE, G4-LA9; G4-LA10

Enfoque de Gestión:



### LA POLÍTICA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Brinda herramientas para enfrentar los desafíos diarios,



### OBJETIVO:

Fortalecer la confianza, el desarrollo personal, ayudar a la formación de líderes, mejorar las habilidades de comunicación, manejo de conflictos y colaborar en el logro de metas individuales.



### TEMÁTICAS:

Administración, Ambiente, Calidad e Inocuidad Alimentaria, Comercial, Mantenimiento, Producción, RR.HH., Seguridad, Sistemas y Eficiencia Energética.

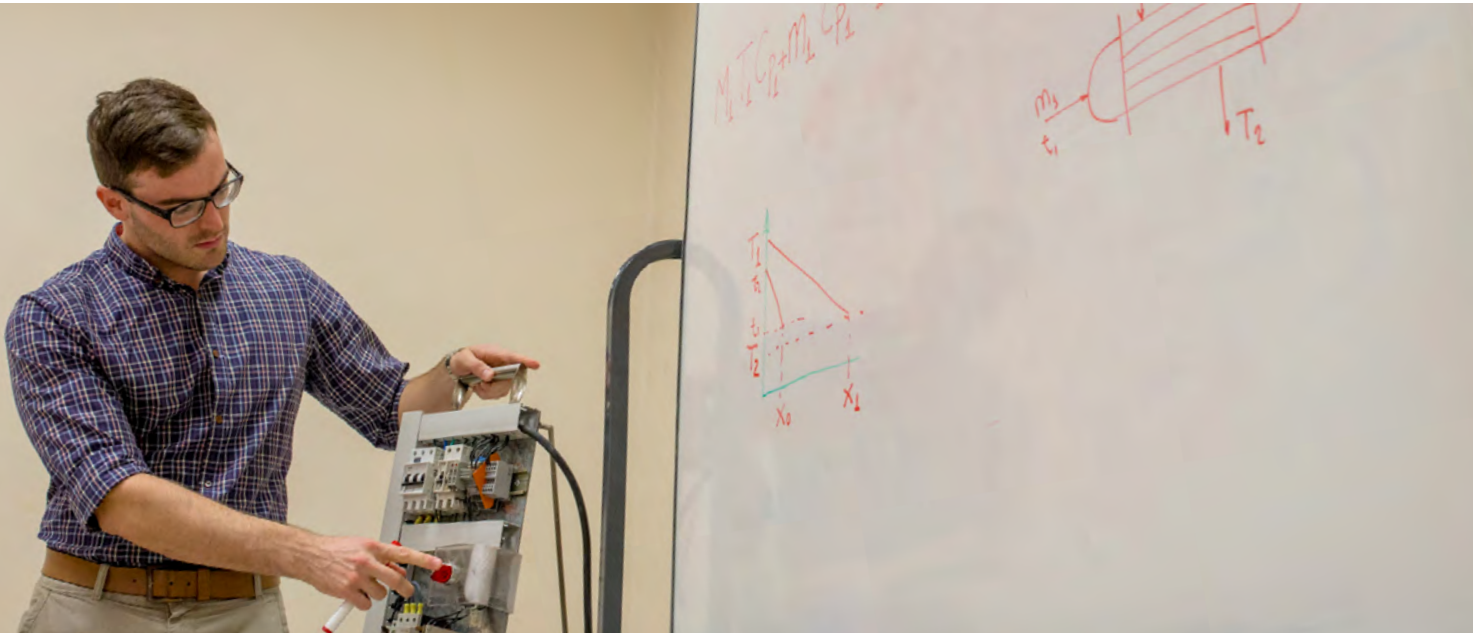
### EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN:

AÑO	CURSOS	ASISTENTES	HORAS CURSOS	HS / HOMBRES	DOTACION	PROMEDIO HS HOMBRE / DOTACION
2012	804	6878	8657	54110	3609	14,99
2013	790	6413	8496	54991	4279	12,85
2014	642	5834	6402	43149	4394	9,82
2015	697	6718	4012	33221	4100	8,1
<b>2016</b>	<b>718</b>	<b>6688</b>	<b>6162</b>	<b>35708</b>	<b>3931</b>	<b>9,1</b>

(425 mujeres/342 fuera de convenio)

\*Exceptúa Leitesol, incluye personal de agencia y pasantes.





## DESTACADOS DEL AÑO 2016:

Indicador GRI: G4-LA10

CURSO	HS/HOMBRE
TECNICATURA SUPERIOR EN COMERCIALIZACIÓN MINORISTA	9.271
REVALIDACIÓN MANEJO SEGURO DE AUTOELEVADORES	4.860
LECHERÍA BÁSICA	2.272
BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA	2.043
EXCEL NIVEL I Y II	1.509
AUDITOR INTERNO SIST. DE GESTIÓN DE ENERGÍA ISO 50.001	1.125
TALLER TRABAJANDO CON VALORES I Y II	927
EFICIENCIA ENERGÉTICA	615
MANEJO SEGURO DE AUTOELEVADORES	610
PROGRAMA DE FORMACIÓN EN TECNOLOGÍA LÁCTEA	552

LEITESOL			
CATEGORÍA	COLABORADORES	HORAS/FORM.	HS DE FORMACIÓN - PROMEDIO
Dirección	4	145	36,3
Gerencias	3	0	0,0
Administración	41	519	12,7
Operación	69	1.643	23,8
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>2.307</b>	<b>19,7</b>



CATEGORÍA	HOMBRES	HORAS/FORM.	HS DE FORMACIÓN - PROMEDIO	MUJERES	HORAS/FORM.	HS DE FORMACIÓN - PROMEDIO
Dirección	4	145,0	36,3	0	-	-
Gerencias	2	-	-	1	-	-
Administración	18	264,5	14,7	23	254,2	11,1
Operación	64	1.643,0	25,7	5	-	-
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>2.052,5</b>	<b>23,3</b>	<b>29</b>	<b>254,2</b>	<b>8,8</b>



**CUIDADO  
DEL MEDIO AMBIENTE**

***“PROMOVEMOS  
LA MEJORA  
CONTINUA DE  
NUESTRO  
DESEMPEÑO  
AMBIENTAL”***



# NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN

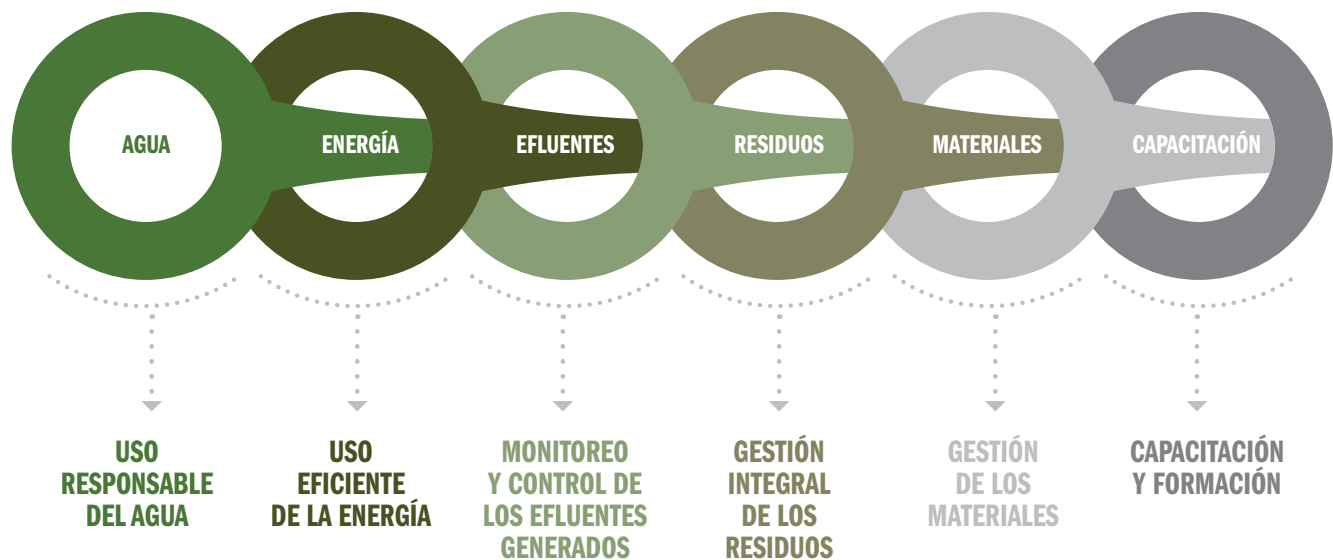
Ratificando el compromiso con los principios N° 7,8 y 9 del Pacto Global y cumpliendo con los requerimientos establecidos

en las normativas legales internacionales y regionales vigentes en materia ambiental, se trabaja en la mejora continua,

gestionando la actividad de la compañía es pos de minimizar y eliminar los impactos que puedan resultar de ella.

Durante el año de reporte, se dio continuidad al seguimiento, ajuste de indicadores y metas ambientales.

## EJES DE ACCIÓN:



## USO RESPONSABLE DEL AGUA



**SE REDUJO EN UN 3,6%**  
EL TOTAL DEL AGUA CONSUMIDA RESPECTO AL AÑO 2015:

### CONSUMO DE AGUA POR FUENTE

Indicador GRI: G4-EN8

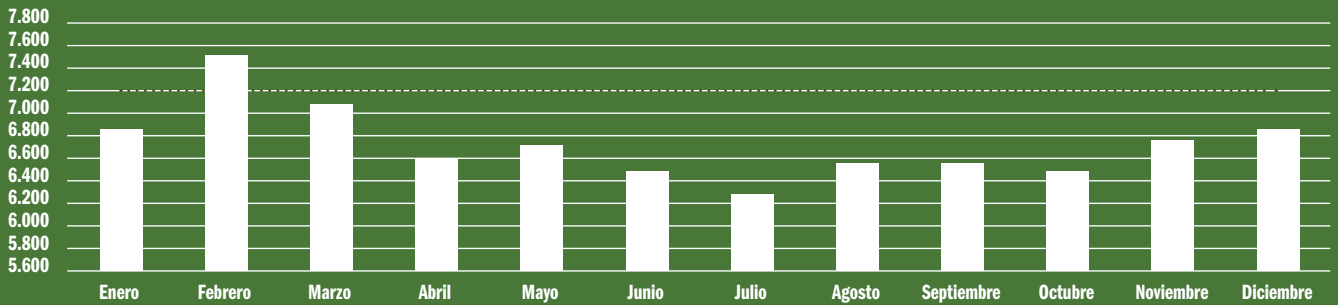
PLANTAS	FUENTE	2014	2015	2016	VARIACIÓN
General Rodríguez	Subterránea	2.657.688	2.601.783	2.463.683	-5,3%
Trenque Lauquen	Subterránea y Municipal	1.717.856	1.463.946	1.460.924	-0,2%
Mercedes	Subterránea	115.198	110.916	120.460	8,6%
Junín	Subterránea	115.823	118.638	130.002	9,6%
Leubucó	Subterránea	171.817	179.816	155.419	-13,6%
Bernina	Subterránea	744	903	832	-7,9%
Tandilera	Subterránea	19.948	13.497	12.866	-4,7%
Los Charas	Subterránea	1.601	1.809	1.160	-35,9%
San Luis	Subterránea	78.219	63.657	56.665	-11,0%
Varillas	Municipal	80.133	65.012	46.593	-28,3%
Rufino	Municipal	61.092	49.504	50.830	2,7%
Canals	Municipal	111.989	124.843	125.084	0,2%
Albariños	Municipal	5.467	6.591	5.382	-18,3%
<b>Agua total captada (litros)</b>		<b>5.137.575</b>	<b>4.800.916</b>	<b>4.629.900</b>	<b>-3,6%</b>

## CONSUMO PROMEDIO DIARIO

El CIPM (Complejo Industrial Pascual Mastellone) consume más del 53% del agua captada por la compañía.



Consumo promedio diario en CIPM (33/d) y meta de extracción anual



## PARA DISMINUIR EL CONSUMO, SE EFECTUARON DISTINTAS TAREAS:



**Reducción de la presión de las bombas de agua que abastecen Planta Armonía, dentro del Complejo.**



**Cambio del sistema de enfriamiento en el sector de elaboración de Ricotta; reemplazando intercambiadores por torres de enfriamiento.**



**Concientización a todos los colaboradores de los distintos sectores productivos, entre otros trabajos realizados.**



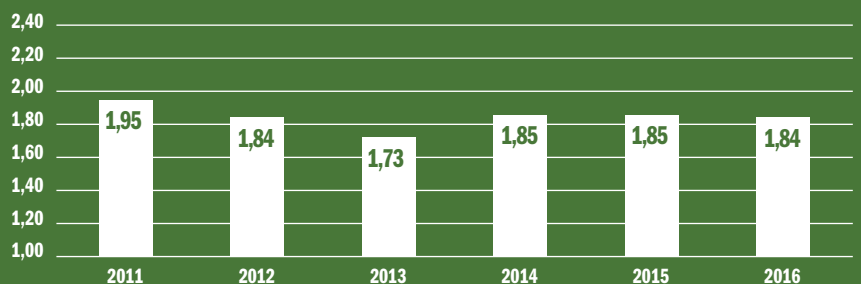
Referencias: (—) Meta: 7.200 m<sup>3</sup>/d. / El elevado consumo eventual de febrero se produjo como consecuencia del mayor requerimiento debido a las altas temperaturas registradas, el aumento en la producción y la menor cantidad de días de ese mes.

### Índice de Uso Eficiente del Agua

(Se toma como nuevo criterio la extracción de agua de pozo en relación al total de leche ingresada al complejo industrial): Su disminución también se vio influenciada, en parte, por el menor ingreso de materia prima generando que, el índice de eficiencia de agua, permaneciera prácticamente constante respecto de los últimos años.

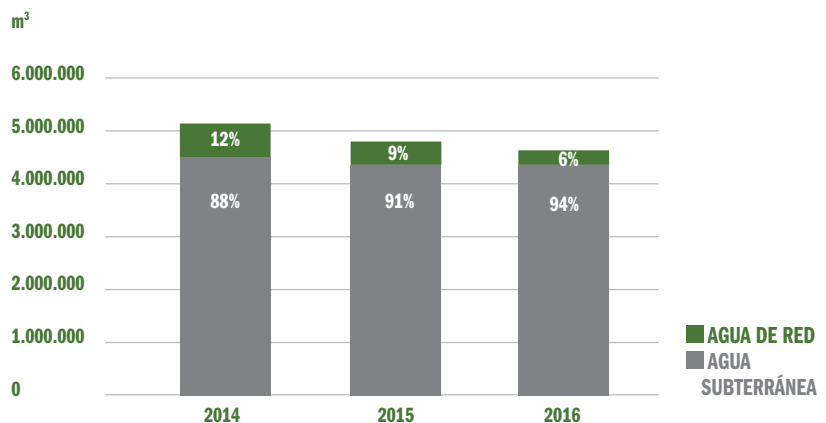
### ÍNDICE DE USO EFICIENTE DEL AGUA

Litro de Agua / Litro de leche



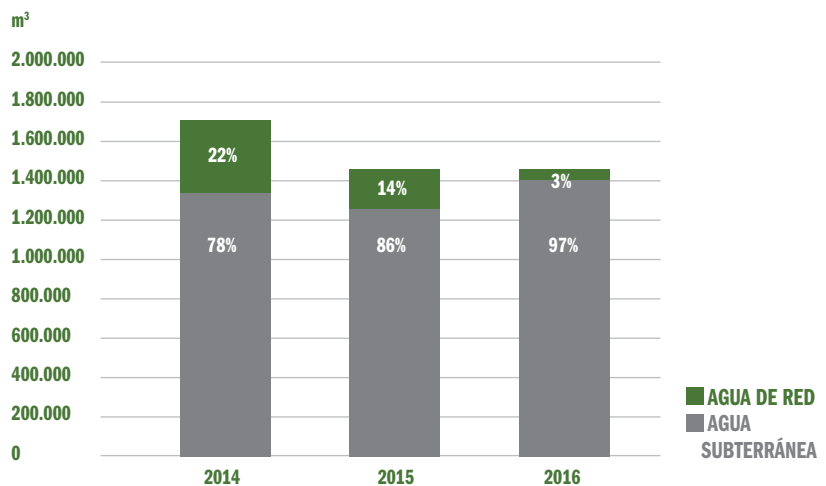


## DISTRIBUCIÓN PROPORCIONAL DE LAS FUENTES DE SUMINISTRO DE AGUA DEL TOTAL DE LA COMPAÑÍA.



La **Planta de Trenque Lauquen** consume el 32% del recurso hídrico de la compañía. Desde finales del 2014, se propuso como meta el cambio de suministro de agua municipal por agua subterránea, para lograr un abastecimiento independiente y aliviar al Municipio. Para ello, se ha incrementado gradualmente el agua tratada en la planta de ósmosis a lo largo de los años, proyecto que continuará durante el año 2017.

### FUENTES DE SUMINISTRO. PLANTA TRENQUE LAUQUEN





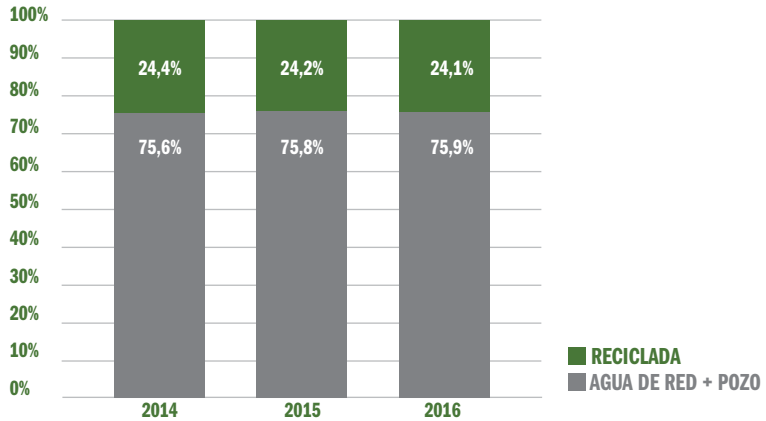
# AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

Indicador GRI: G4-EN10

**SE HAN RECICLADO, REUTILIZADO Y RECUPERADO**

**1.469.845M<sup>3</sup>**  
**DE AGUA EN TODAS LAS PLANTAS DE LA COMPAÑÍA.**

AGUA RECICLADA EN RELACIÓN AL AGUA EXTRAÍDA (RED Y POZO)

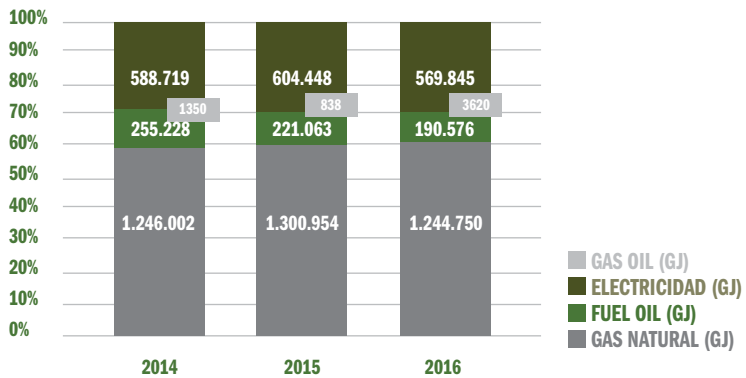


## USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Indicador GRI: G4-EN15

**Matriz Energética**

Las plantas utilizan principalmente fuentes de energías convencionales derivadas del petróleo (Gas natural, Fuel oil, Gas oil) y electricidad:



CONSUMO ANUAL	GAS NATURAL (GJ)	FUEL OIL (GJ)	ELECTRICIDAD (GJ)	GAS OIL (GJ)	TOTAL
2014	1.246.002	255.228	588.719	1.350	2.091.299
2015	1.300.954	221.063	604.448	838	2.127.303
2016	1.244.750	190.576	569.845	3.620	2.008.791



TRABAJAMOS PARA HACER UN USO EFICIENTE DE LA

# ENERGÍA

# AHORRO ENERGÉTICO: RESULTADOS E INICIATIVAS

Indicador GRI: G4-EN6

Disminución de los consumos totales. Causas:

## 1.

La baja en la actividad que atraviesa el sector lácteo (lo que hace que los equipos de procesos no estén marchando a su máxima capacidad).

## 2.

La implementación de acciones para lograr EFICIENCIA ENERGÉTICA:

→ **Disminución de la presión de vapor, que alimenta a los distintos circuitos del CIPM, de 17 a 13 Kilogramos:**  
Ahorro de 6,53% mensual en el consumo de gas = 1.800.000 m<sup>3</sup> gas/año aprox.

→ **Recirculación en modo ahorro de energía del pasteurizador 4 del sector Cremería:**  
Ahorro de 432.985 Kwh/año. Evitando el gasto innecesario de vapor y agua helada.

→ **Automatización del CIP del sector Cremería 1:**  
Disminución del consumo de calor, horas de bombeo, y gasto energético en la extracción de agua de pozo, entre otros.

→ **Disminución del consumo de agua de Planta Clasificadora Trenque Lauquen:** Disminución en 15.600 m<sup>3</sup>/año de agua, gracias a una baja en el consumo por bombeo y menor costo mensual por tratamiento (Ósmosis inversa, dada la salinidad del agua de la zona).



→ **Disminución del 50% en el consumo químico de Planta Leubucó.** Para el lavado de tinas, pre-prensa, silos y otros circuitos. Ello generó, una disminución de frecuencia de preparación de soluciones, consumo de calor, bombeo, extracción de agua, entre otros.

→ **Instalación de variador en compresores de Planta Armonía:** Ahorro estimado de 480.000 Kwh/año.

→ **Sectorización de iluminaria en Planta Armonía:** Ahorro estimado de 36.000 Kwh/año.

# ESTRATEGIA PARA EL AHORRO ENERGÉTICO: NORMA ISO 50.001. GESTIÓN DE LA ENERGÍA.

Planta Armonía implementó la Norma ISO 50.001. Para ello fue necesario la conformación de un grupo interdisciplinario que:

> Identificó las fuentes y consumos de energía dentro del sistema en análisis y, los cuantificó con el objetivo de obtener la matriz energética representativa de la Planta.	> Identificó los puntos de mayor consumo energético.	Se logró: > Concientización del personal sobre el buen uso de la energía y su incidencia sobre el medio ambiente. > Generación de un sistema de sugerencias, en donde los colaboradores puedan aportar oportunidades de mejora.	Resultados: > Se concretaron 5 de los 15 proyectos generados, con el objetivo de disminuir y/o hacer más eficiente el consumo energético. El resto se encuentra en proceso de implementación.	Gracias a los resultados obtenidos y, a la colaboración del personal de Mastellone Hnos. S.A. para alcanzar los objetivos propuestos, en 2017 se proyecta implementar el sistema ISO 50.001 en todo el CIPM.
--	--	---	--	--

# INTENSIDAD ENERGÉTICA

Indicador GRI: G4-EN5

Calculada estimando la cantidad de energía (Gj) necesaria (consumida) para procesar 1.000 litros de leche:  
 0.21 Gj de energía eléctrica cada 1.000 litros de leche.  
 0.54 Gj de combustible cada 1.000 litros de leche procesada.

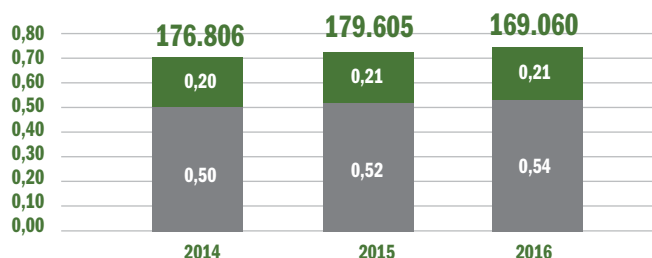


Fig.: Eficiencia energética- 1.000 Lts. leche

Alcance: MHS A

■ ENERGÍA ELÉCTRICA  
 ■ COMBUSTIBLE

# MONITOREO Y CONTROL DE LOS EFLUENTES GENERADOS

## EMISIONES GASEOSAS

### Enfoque de la gestión

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos (incluyendo las de gases de efecto invernadero-GEI) se basa en su monitoreo, control e

implementación de medidas/ iniciativas para su reducción. Por supuesto, sobre la base del cumplimiento de la normativa ambiental vigente a nivel internacional, nacional y provincial.

**Emisiones DIRECTAS (Gas Natural, Fuel Oil y Gas Oil) e INDIRECTAS (Electricidad) de GEI**

**Indicador GRI: G4-EN15 y G4-EN16**



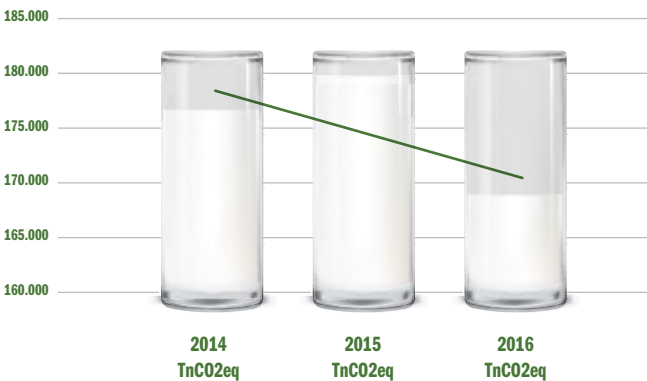
### CONSUMOS TOTALES DE ENERGÍA

(DIRECTO E INDIRECTO)	2014 (GJ)	2015 (GJ)	2016 (GJ)	2014 TNC02EQ*	2015 TNC02EQ	2016 TNC02EQ	2014 %TNC02	2015 %TNC02	2016 %TNC02
Gas Natural	1.246.002	1.300.957	1.244.750	69.951	73.038	69.831	40,00	40,67	41,30
Fuel Oil	255.228	221.063	190.576	19.755	17.180	14.751	11,00	9,57	8,72
Gas Oil	1.350	838	3.620	100	62	268	0,06	0,03	0,16
Electricidad	588.719	604.445	569.845	87.000	89.324	84.210	49,00	49,73	49,81
Total TnCOeq				176.806	179.605	169.060	100	100	100

\*TnCO2eq: Es la unidad de medición utilizada para indicar el potencial de calentamiento global de cada uno de los GEI en comparación con el dióxido de carbono (CO2). Los

GEI distintos del CO2 son convertidos a su valor de CO2 equivalente (CO2eq) multiplicando la masa del gas en cuestión por su potencial de calentamiento global.

### TNC02EQ. MHSA, MSL Y CONSER



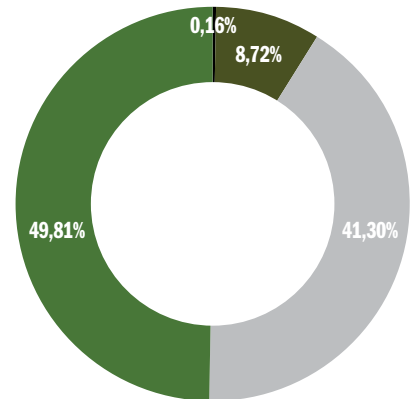
### CONSUMO DE COMBUSTIBLE. TNC02EQ DATO PORCENTUAL (%)

**49,81%**  
ELECTRICIDAD

**41,30%**  
GAS NATURAL

**8,72%**  
FUEL OIL

**0,16%**  
GAS OIL



Se estimaron las toneladas de dióxido de carbono equivalente (Tn/CO2 Eq.) emitidas al ambiente en la totalidad de las plantas como consecuencia de nuestras actividades.



## EFLUENTES LÍQUIDOS

### Enfoque de la Gestión

Con el objetivo de mejorar la calidad de los efluentes líquidos generados en nuestras plantas, trabajamos en la disminución de carga orgánica y química para así lograr un mayor desempeño en el tratamiento realizado mediante sistemas de estabilización biológica.

### Destino, calidad y método de tratamiento

Se generaron 5.052.298 m<sup>3</sup> de efluentes, los cuales fueron tratados en cada planta, tal como se detalla en la tabla a continuación:

\* Para el resto de las plantas, los volúmenes de los vertidos generados fueron medidos en base al consumo de agua de la planta. A finales del año 2016, se instalaron caudalímetros en las plantas Trenque Lauquen, Leubucó y Canals, y durante 2017, se prevén instalar en las plantas de Junín, Mercedes y Varillas para luego continuar con el resto de las plantas faltantes.



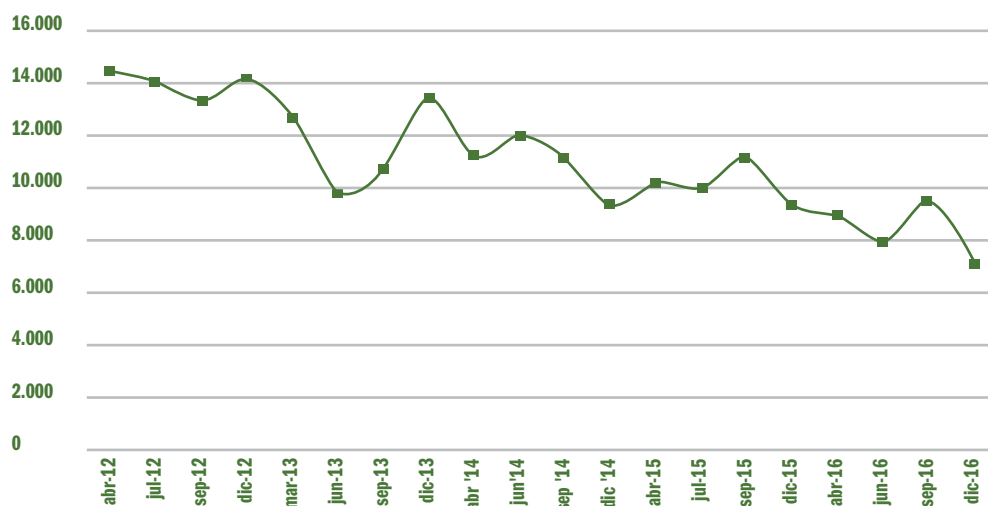
PLANTAS	DESTINO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	VOLUMEN (M <sup>3</sup> )
General Rodríguez	Cuerpo superficial	Lagunas de tratamiento	2.751.838
Trenque Lauquen	Cuerpo superficial	Lagunas de tratamiento	1.595.167
Mercedes	Colectora cloacal	Lagunas de tratamiento	120.460
Junín	Colectora cloacal	Lagunas de tratamiento	130.002
Leubucó	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	155.419
Bernina	Absorción por suelo	Canal de oxidación	832
Tandilera	Absorción por suelo	Decantador	12.866
Los Charas	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	1.160
San Luis	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	56.665
Varillas	Canal Pluvial	Lagunas de tratamiento	46.593
Rufino	Canal Municipal	Lagunas de tratamiento	50.830
Canals	Absorción por suelo	Lagunas de tratamiento	125.084
Albariños	Colectora cloacal	Sedimentador	5.382

## INICIATIVAS DE GESTIÓN. CASO CIPM:

El CIPM es responsable de más de la mitad de los efluentes generados por la compañía. Por tal motivo y desde la gestión, se hizo hincapié en la reducción de carga orgánica generada durante el desarrollo de sus actividades. Entre las iniciativas implementadas a tal fin, se destaca:

- ✓ Vaciado de instalaciones previo a lavados en: Planta Armonía y los sectores Ultra-pasteurización, Recibo de leche y Dulce de Leche,
- ✓ Eliminación o reducción de purgas de producto en los sectores: Mantequería, Cremería, Leche Estéril, Ricotta, Ultra-pasteurización, Leche en Polvo 3 y Armonía.
- ✓ Intensificación en la recolección de producto de descarte para su posterior envío a consumo animal en los sectores de Ultra-pasteurización y Leche Estéril.

### APORTE AL SISTEMA - DBO



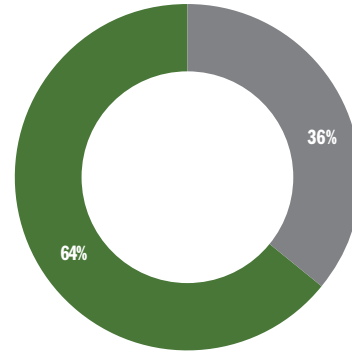
## DERRAMES ACCIDENTALES SIGNIFICATIVOS

Durante el año de reporte, hubo 14 derrames significativos en el Complejo Industrial Pascual Mastellone. Los mismos fueron direccionados hacia el sistema de tratamiento de efluentes, por lo que estos accidentes no provocaron perjuicios en el ambiente circundante. El 64% de estos accidentes correspondieron a vuelcos de algún tipo de materia prima o producto, el 36% restante a soluciones de lavado químico de baja concentración. Esto

implicó alrededor de 20.270 kg de DBO extra que el sistema de tratamiento debió depurar.

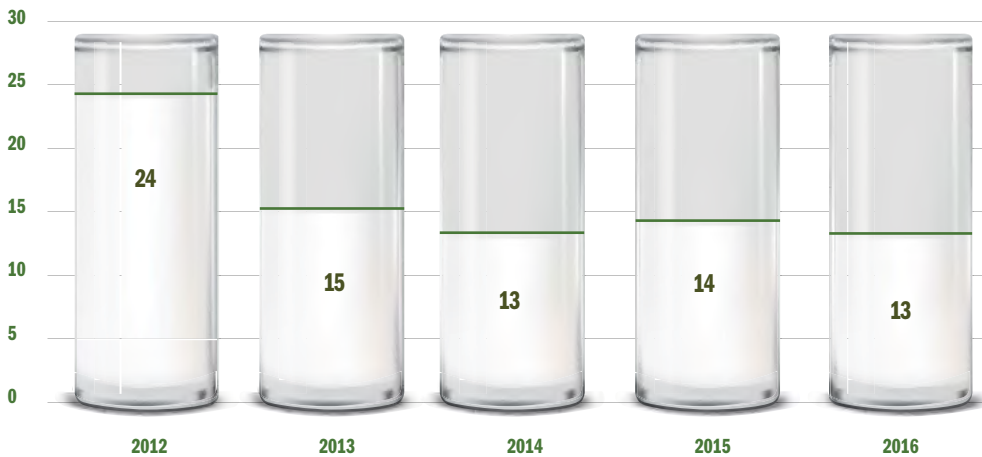
Luego de bajar drásticamente en número luego del 2012, la cantidad de accidentes a lo largo del tiempo (2013, 2014, 2015 y 2016) se mantuvo similar. Actualmente, se realizan trabajos y se han formado grupos de mejora con el objetivo de disminuir estos incidentes.

TIPO DE DERRAME, AÑO 2016



■ MATERIA PRIMA LÁCTEA 64%  
■ QUÍMICO 36%

## EVOLUCIÓN DE VUELCOS ACCIDENTALES



<sup>1</sup> Derrames significativos: todo derrame mayor a 100 kg de DBO que sucede en forma accidental producto de una maniobra errónea durante la producción o falla en algún proceso.

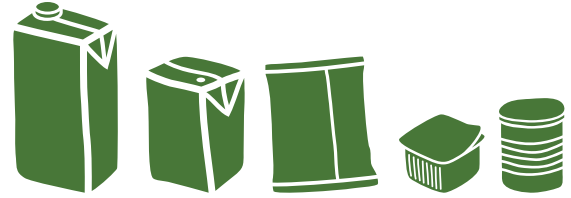








# GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS



**Enfoque de gestión**  
Con el fin de minimizar la generación de residuos, se implementan diversas acciones,

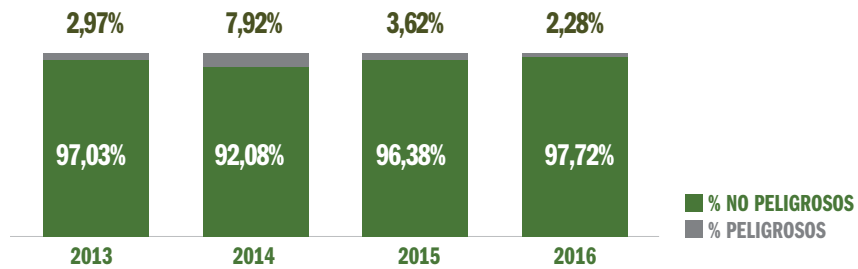
algunas de ellas son: el incremento en la utilización de materiales reciclables, la reutilización y el reciclado.

Los residuos son clasificados in situ (reciclables, comunes, especiales y patogénicos) en cada uno de los sectores.

**Tipo y cantidad de residuos generados**  
**Indicador GRI: G4-EN23**

97,72% - 4092,10 tn = Residuos NO Peligrosos: Residuos Industriales No Especiales (reciclables y símil domiciliarios).  
2,28% - 95,69 tn = Residuos Peligrosos: Especiales, aceites usados y patogénicos.

## EVOLUCIÓN ANUAL POR TIPO DE RESIDUO



## DESTINO. MÉTODOS DE TRATAMIENTO



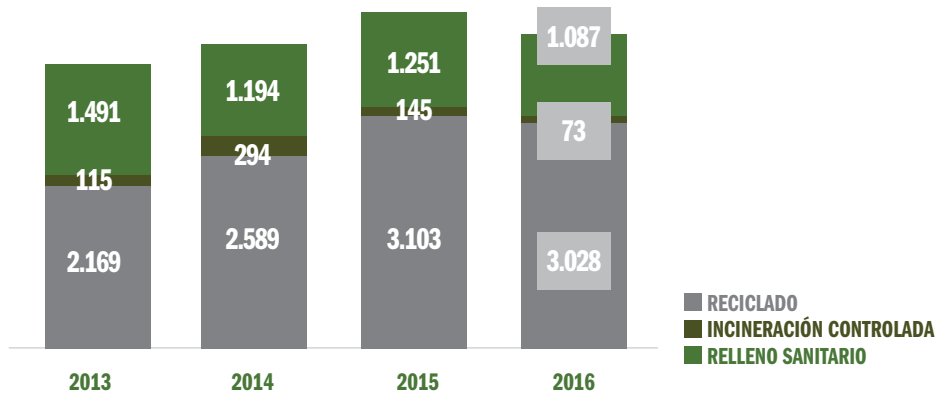
### DESTINO DE LOS RESIDUOS (TN/AÑO)

**TOTAL RESIDUOS GENERADOS: 4187,79 TN:**

**SE RECICLÓ UN 72,31% = 3028,36 tn.**

**25,95% = 1086,63 TN:**  
se dispone en relleno sanitario

**1,74% = 72,8 TN:**  
se destina a incineración controlada



### DIFERENCIA PORCENTUAL 2016/2013

**39,62%**

Reciclado

**-36,69%**

Incineración controlada

**-27,12%**

Relleno Sanitario

**10,93%**

Total

# DESTINO DE LOS RESIDUOS

## CASO CIPM

En Gral. Rodríguez se encuentra la planta industrial con mayor significancia en la generación de residuos, allí **se recicló el 85 % del total generado:**

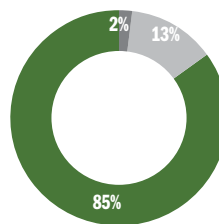


AÑO	RECICLADO	RELLENO SANITARIO	INCINERACIÓN
2013	74,67%	22,01%	3,32%
2014	83,17%	14,32%	2,51%
2015	86,15%	12,24%	1,62%
<b>2016</b>	<b>85,28%</b>	<b>13,14%</b>	<b>1,57%</b>

Debido a su actividad, Con-Ser es la única instalación que genera una mayor cantidad de residuos especiales:

fabricación de carrocerías, instalación de equipos de frío y mantenimiento de transporte asociado.

### DESTINO DE LOS RESIDUOS - (CIPM)



**85%**  
RECICLADO

**13%**  
RELLENO  
SANITARIO

**2%**  
INCINERACIÓN  
CONTROLADA

## INICIATIVAS QUE PROMUEVEN EL CUIDADO AMBIENTAL

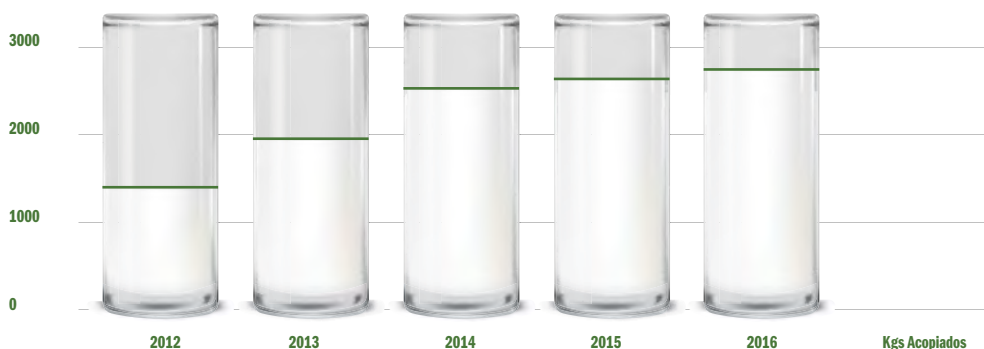
### CIPM:

*Campaña de reciclado de envases pos consumo:* Se invita a los colaboradores de GR a traer desde sus hogares envases pos consumo y acopiarlos en cestos identificados para posterior reciclado.

### ENVASES POS CONSUMO ENVIADOS A RECICLAR (KGS)

AÑO 2015	AÑO 2016	VARIACION%
2533	2673	↑ 5,5 %

### CAMPAÑA DE RECICLADO DE ENVASES POST CONSUMO 2012-2016



La cantidad de aceite acopiado durante 2016 fue de 5.640 kg, un 13,25% más que en 2015 que fue de 4.980 kg.

## INICIATIVAS QUE PROMUEVEN EL CUIDADO AMBIENTAL



### Reciclado de Aceite Vegetal

**Usado (AVU):** Se acopia aceite vegetal producto de su utilización en los comedores y lecitina en desuso con fines sociales y para generar bioenergía de segunda generación. **Beneficios:**

- Reemplaza a los combustibles fósiles sin utilizar cultivos alimenticios.
- Combate el calentamiento global, al reducir las emisiones de efecto invernadero.
- Se contribuye con una causa social destinando al Cuerpo de Bomberos Voluntarios parte de la recaudación por cada litro de aceite entregado a la empresa recicladora.
- Extensión de la vida útil - Residuos de SCRAP: Se genera directamente del proceso productivo y se entrega para consumo animal. Así se extiende su vida útil, a fin de evitar desecharlo a un tratamiento de efluentes líquidos u otro tipo de destino final.



### Plantas del Interior

#### Planta elaboradora Canals

**(Córdoba)** se donaron 1.530 kgs papel y cartón al Municipio, que se venden para su posterior reciclado y el dinero recaudado se destina a la Biblioteca Municipal.

#### Planta Trenque Lauquen:

procesa papel de oficina para entregar -por intermedio de una ONG de la ciudad- al Hospital Garrahan para su posterior reciclado. El Hospital a su vez, colabora con instrumental para el hospital local de la localidad de Trenque Lauquen.



### Compra de Materia Prima

#### Láctea (CMPL)

“Campaña MENOS PAPEL, MÁS CONCIENCIA: Promueve la reducción paulatina y sistemática del uso de papel mediante su sustitución por soportes y medios electrónicos.

#### Iniciativas:

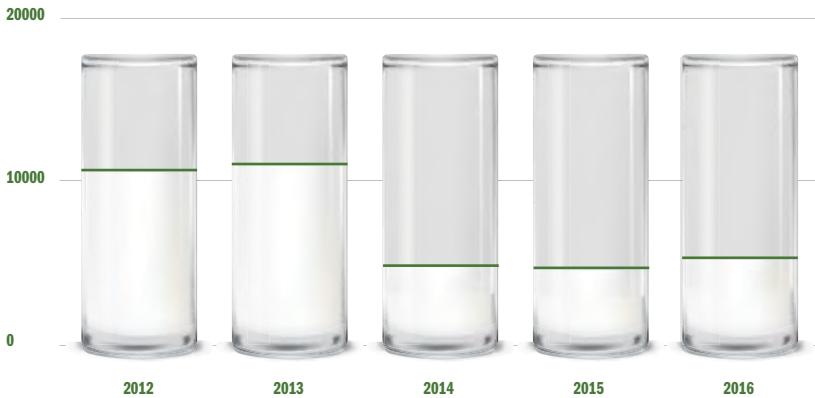
**En marzo:** digitalización de documentación y publicación en la Web TAMBOS.

**En abril:** Facturas de insumos on line, para que el productor pueda descargarlas desde el portal.

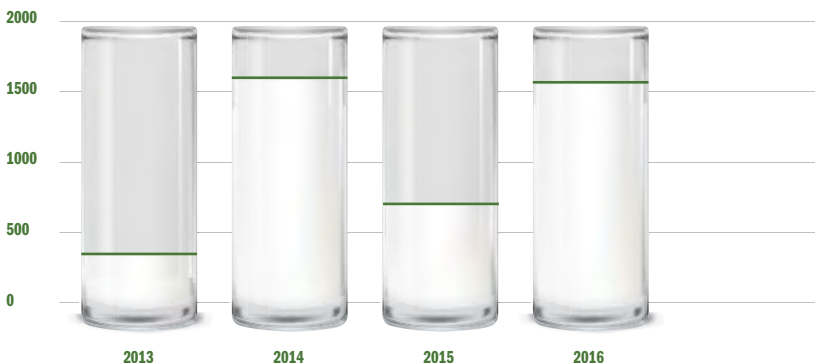


Se está trabajando en la incorporación de notas de créditos, débitos por intereses a la cuenta corriente, entre otros.

## CAMPAÑA DE RETIRO DE ACEITE VEGETAL USADO - EVOLUCIÓN 2012-2016



## PLANTA CANALS KG DE PAPEL Y CARTÓN DONADOS





# GESTIÓN DE LOS MATERIALES: PACKAGING

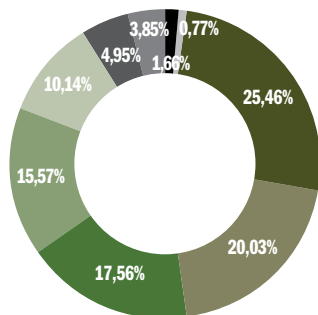
## Indicador GRI: G4-EN1

Dentro del volumen total de insumos directos de packaging, se detalla en el siguiente gráfico la contribución de cada tipo de material sobre el total consumido en el año:

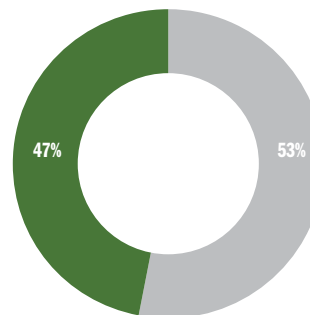
TIPO DE MATERIAL (ENVASES Y EMBALAJE)	DATO PORCENTUAL (%)		CONTRIBUCIÓN POR MATERIAL (KGS)	
	2015	2016	2015	2016
Envases de PE (Polietileno)	29	<b>25,46</b>	6.034.147,17	5.212.828,96
Cartón/Papel/Cartulina	19	<b>20,03</b>	3.994.364,30	4.100.901,47
TetraPak	18	<b>17,56</b>	3.702.784	3.595.473,61
Madera	12	<b>15,57</b>	2.549.326	3.188.578,00
Envases de poliestireno	11	<b>10,14</b>	2.214.440,42	2.075.794,75
Envases de PP (polipropileno)	6	<b>4,95</b>	1.361.336,59	1.013.636,54
Laminados	3	<b>3,85</b>	648.226	788.665,21
Coextrusiones* especiales	1	<b>1,66</b>	305.378,74	339.413,92
Envases de aluminio	1	<b>0,77</b>	145.404	157.951,36
Total	100	<b>100</b>	20.995.407	20.473.243,82

\*Técnica de moldeado de plástico.

## CONTRIBUCIÓN POR MATERIAL. DATO POR MATERIAL (%)



- ENVASES DE PE (POLIETILENO) 25,46%
- CARTÓN/PAPEL/CARTULINA 20,03%
- TETRAPARK 17,56%
- MADERA 15,57%
- ENVASES DE POLIESTIRENO 10,14%
- ENVASES DE PP (POLIPROPILENO) 4,95%
- LAMINADOS 3,85%
- COEXTRUSIONES\* ESPECIALES 1,66%
- ENVASES DE ALUMINIO 0,77%



## FUENTE DE LOS MATERIALES

TIPO DE FUENTE	2015		2016	
	DATO PORCENTUAL	KGS	DATO PORCENTUAL	KGS
Renovable	53	10.708.932,02	51	10.884.953,08
No renovable	47	10.246.474,34	49	9.588.290,74



# MEJORAS – DESTACADOS 2016

## PLANTA GR



Ajuste de dimensiones y espesor en sachets de leche fluida de 100 a 95 micrones = Reducción del 7% del Polietileno enviado al mercado.



Certificación “envases reciclables” para potes DDL/Crema/Ricotta: la misma fue otorgada por Ecoplas Planta Trenque Lauquen.



Reducción del tamaño de bolsas para queso Danbo x 3 kgs y queso Chubut x 3 kilos.

# DESAFÍOS 2017

## PLANTA GR



Reducción del perfil de las sobretapas para potes de dulce de leche que generará: una reducción de 30.000 kilos aprox. de poliestireno al año, un ahorro de 13.500 kilos aprox. de cartón en el embalaje a utilizar para su contención y transporte, una reducción de logística (fletes y movimientos internos), una menor cantidad de emisiones al ambiente y un ahorro consecuente en el consumo de combustible.







# “FORMAR A LOS COLABORADORES EN MATERIA AMBIENTAL ES UNO DE LOS COMPROMISOS FUNDAMENTALES DE LA COMPAÑÍA”

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
CONFERENCIA ANUAL MEDIO AMBIENTE	1	8
CONFERENCIA ISWA BEACON RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR	1	18
EFLUENTES EN ESTABLECIMIENTOS LECHEROS	3	105
ETIQUETADO AMBIENTAL	2	8
GESTIÓN AMBIENTAL	81	81
INDUCCIÓN MEDIO AMBIENTE	64	64
INSPECCIONES AMBIENTALES	9	9

## Eficiencia Energética

CURSO	PARTICIPANTES	HS/HOMBRE
Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Energía según ISO 50001	42	1.125
Curso de concientización de Eficiencia Energética	615	615

## GESTIÓN AMBIENTAL EN LEITESOL

⇒ Residuos Reciclables (de embalaje de cartón y polietileno): enviados para posterior fabricación de rollos de papel a una empresa especializada y habilitada para tal fin.

⇒ Residuos NO reciclables (Ej.: lámparas fluorescentes): retirados por empresas autorizadas por la CETESB (Compañía de Tecnología y Saneamiento Ambiental) para su posterior destrucción.

⇒ Aguas Residuales: generadas a partir de la actividad productiva de LEITESOL, son recogidas y enviadas a una empresa habilitada por la CETESB para su tratamiento final:

1. Filtros primarios (rejillas).
2. Filtros de arena.
3. Lagunas de aireación.
4. Secado y Sedimentación y
5. Tratamiento de los lodos resultantes: por una empresa habilitada para tal fin que los expone a un secado por medio de filtros de arena para su posterior utilización como fertilizante orgánico.



# INVERSIÓN Y GASTOS EN GESTIÓN AMBIENTAL<sup>3</sup>



## INVERSIÓN AMBIENTAL. DESTACADOS DE LA GESTIÓN:

PLANTA/SECTOR	INVERSIÓN (*)	DETALLE DE LA MEJORA OBTENIDA
GR – Cremería	→ Instalación Mecánica y eléctrica de Turbidímetro Pasto 4. → Instalación Eléctrica Post-enfriador 1.	→ Control de interfaces, reducción de pérdidas de producto por desagües. → Eficiencia energética en la refrigeración del producto.
GR – Pasteurización	Instalación Mecánica y eléctrica de Válvulas Automáticas CIP en tanques manuales.	Automatización de lavado, eliminación de riesgo en armado de conexiones, reducción de pérdidas durante la operación de lavado.
GR – Dulce de leche	Reemplazo de mecanismo de rascadores Tks Enfriadores.	Reducción de suciedad y de pérdidas de producto al pegarse en las paredes, que deben ser removidos durante el CIP
Trenque Lauquen	Instalación de 2 sistemas de dosificación Hipoclorito.	Aseguramiento de dosificación necesaria.
Canals	Instalación Mecánica y conductivímetros CIP	Eficiencia en el lavado, control y registro de parámetros de proceso (temperatura, caudal, concentración), ahorro de consumo de agua y químicos por mejor tasa de recupero de soluciones. Control de tiempos de etapas.

(\*) La inversión ambiental del año en pesos AR\$ fue de \$2.189.704

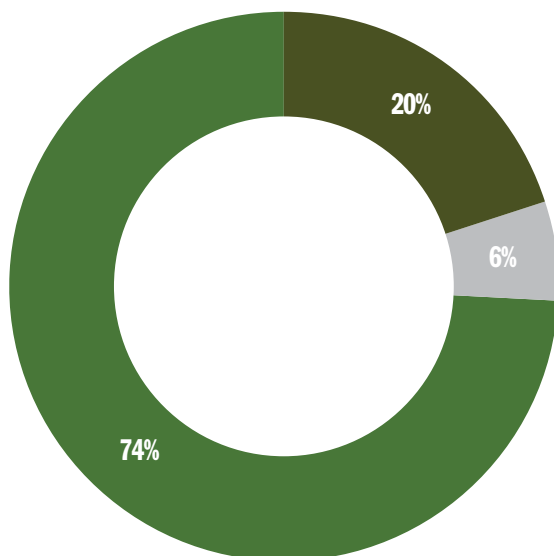
<sup>3</sup> Alcance: MHSA, MSL y ConSER.



## GASTOS VINCULADOS A LA GESTIÓN AMBIENTAL

	2014		2015		2016	
<b>Gestión operativa de Residuos</b> (sólidos y semisólidos)	\$ 3.170.356	36%	\$ 4.153.330	39%	\$ 8.285.147	74%
<b>Gestión operativa de Agua y Efluentes</b> (recurso hídrico, efluentes líquidos y gaseosos)	\$ 1.248.893	14%	\$ 1.504.123	14%	\$ 2.209.476	20%
<b>Gestión Legal</b> Presentaciones ante organismos gubernamentales	\$ 4.509.486	51%	\$ 5.061.896	47%	\$ 706.920	6%

**GESTIÓN AMBIENTAL.  
DATO PORCENTUAL (%).  
GASTOS 2016**



**74%**  
GESTIONES LEGALES.  
PRESENTACIONES ANTE  
ORGANISMOS  
GUBERNAMENTALES

**20%**  
GESTIONES LEGALES.  
PRESENTACIONES ANTE  
ORGANISMOS  
GUBERNAMENTALES

**6%**  
GESTIÓN OPERATIVA  
DE RESIDUOS (SÓLIDOS  
Y SEMISÓLIDOS)





# LA COMUNIDAD

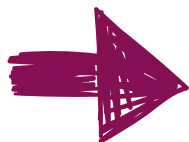
INDICADORES GRI:  
G4-PR3. SUPLEMENTO

**“COLABORAMOS  
EN LA  
PROMOCIÓN  
DE UNA  
ALIMENTACIÓN  
SALUDABLE”**

# PROGRAMA PUERTAS ABIERTAS - VISITAS



DESDE HACÉ  
MÁS DE 50 AÑOS



## DESTINADO A:

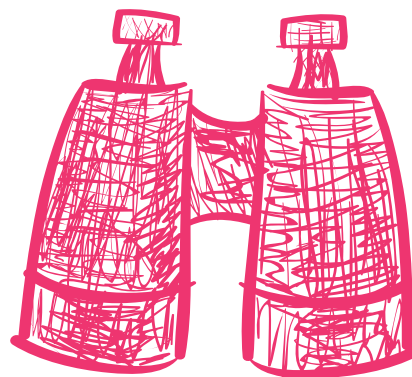
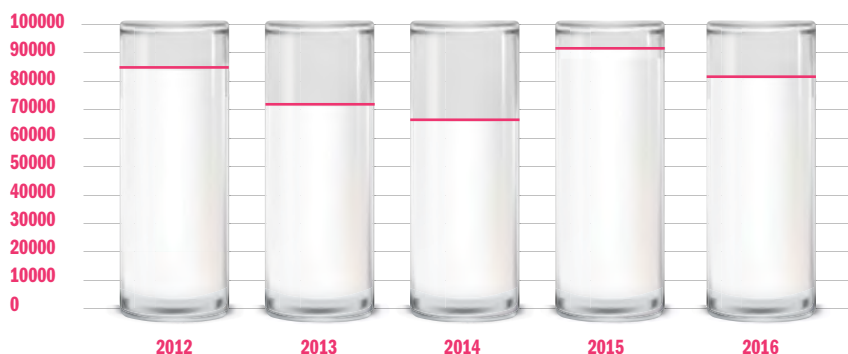
Estudiantes, profesionales,  
empresarios, familias de  
empleados, miembros de la  
comunidad.



## TRANSMITE:

Los orígenes de la compañía,  
valores, el camino de la materia  
prima, desempeño socio-  
ambiental, buenas prácticas  
de manufactura, la importancia  
de la calidad, como factor  
diferencial de la marca.

## EVOLUCIÓN VISITAS AL COMPLEJO INDUSTRIAL PASCUAL MASTELLONE



DESTACADOS  
DE LA GESTIÓN  
2016:



**82.950**  
PERSONAS VISITARON  
EL CIPM

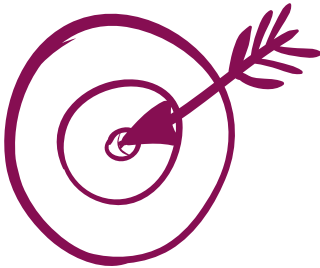


**EL 90,81%**  
FUERON INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS





# PASANTÍAS Y PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES



## Pasantías

**Objetivo:** Brindar a los futuros profesionales la posibilidad de que realicen prácticas complementarias a su formación académica, incorporando saberes, habilidades y aptitudes vinculadas a situaciones reales del mundo laboral. Durante el año se incorporaron 15 pasantes:

SECTOR	CANTIDAD DE PASANTES
Área Industrial	4
Ingeniería	1
RRHH	3
CONSER – CARROCERAS	4
MSLSA	3
Efectivizaciones al término de la pasantía	2

## Programa de Prácticas Profesionalizantes

Desde 2015, destinado a alumnos de escuelas secundarias. **Objetivo:** ofrecerles a los alumnos la posibilidad de realizar su primer contacto con el mundo laboral y por otro, disminuir la brecha existente entre la realidad educativa y la realidad industrial, generando mayor empleabilidad para los jóvenes de la comunidad, mejor preparación para aquellos que aspiren alcanzar estudios universitarios y un enriquecimiento del mercado laboral.

Hasta el momento ingresaron 21 alumnos de:

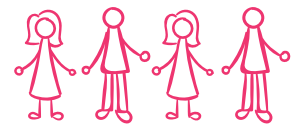
—  
 electrónica,  
 electromecánica,  
 industrias de procesos  
 y naturales.

## Escuelas participantes:

- Escuela de Educación Técnica Javier Tapié,
  - San Carlos Borromeo de GR,
  - Instituto Presbítero Miguel Di Gerónimo de Trenque Lauquen.
- Coordinado por tutores de ambas partes.

# 21

ALUMNOS PARTICIPANTES





## LA SERENÍSIMA VA A LA ESCUELA

## ALCANCE DEL 9° CICLO - 2016: ESCUELAS DE: BUENOS AIRES, CÓRDOBA, ENTRE RÍOS, MENDOZA, SAN LUIS, CATAMARCA, SAN JUAN, TUCUMÁN Y SALTA.



### META PRINCIPAL:

Compartir y promover hábitos de alimentación saludable, basados en una dieta variada y equilibrada.

RESULTADOS	2012	2013	2014	2015	2016
Alumnos alcanzados	5.846	11.397	10580	33.936	39.325
Cantidad de Escuelas Visitadas	83	75	72	85	108
Charlas brindadas	250	304	320	490	530

## PARTICIPARON 1.589 DOCENTES

### MUNDIALITO

Campeonato Mundial de Fútbol entre niños de 11 a 12 años y de distintas nacionalidades.

Objetivo: Promover el juego limpio y el deporte en los chicos.

Alcance 2016: Córdoba, Tucumán y Buenos Aires.

RESULTADOS	2013	2014	2015	2016
Kg de Leche en Polvo donados	34.000	Más de 25.000	Más de 36.500	20.531
Niños participantes	13.000	7.480	7.200	13.000

### COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

A través del Mundialito La Serenísima invita a participar y colabora con diferentes organizaciones:

- ✓ **Manos en Acción:** Trabaja desde 2010 por la inclusión social y el desarrollo de niños y familias vulnerables con el objetivo de promover igualdad de condiciones.
- ✓ **Los Kikeros:** El embajador Carlos Tevez designó un equipo para que participe del torneo. Asimismo, se hizo entrega de una donación de productos a Nueva Generación.
- ✓ **Fundación Conin:** El embajador de la Prov. De Córdoba, Gonzalo Kluzener eligió la Fundación para hacer entrega de las donaciones.
- ✓ **Club Unión Simoca:** El embajador de la Prov. De Tucumán, designó al club donde él se formó para realizar la donación de productos.

## DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL



- ✓ DIN Interactúa con el ámbito médico-nutricional, la comunidad en general, dentro y fuera de la empresa, haciendo hincapié en la importancia de la educación alimentaria y la incorporación de hábitos saludables para toda la familia.

### Actividades de promoción e información

- ✓ XXIII Congreso Argentino de Hipertensión - SAHA, CABA. Simposio: "Oportunidades para educar a nuestros pacientes desde el cuidado nutricional".
- ✓ XXXIV Congreso Nacional de Cardiología - FAC, Córdoba. Programa PASEAN.
- ✓ X Congreso Internacional de Cirugía Bariátrica y metabólica - IFSO, Mendoza.
- ✓ Congreso de pacientes en prevención Cardiovascular - Hospital Universitario Austral, Pilar.
- ✓ XVII Jornadas Internacionales de Nutrición para actividad física y deporte. Cardiofitness.
- ✓ I Congreso AADYND de Nutrición y Alimentación - AADYND, CABA.
- ✓ 4° Jornadas Nacionales de Actividad Física y Deportiva en el niño y adolescente - SAPE, CABA.
- ✓ XXXI Jornadas del Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez.
- ✓ I Jornada de actualización científica sobre proteína animal - MAPA, CABA.
- ✓ XIII Jornadas Argentinas de Nutrición - SAN, CABA.



Creación del DIN en Paraguay, con supervisión y capacitación desde Argentina.



# 14

ENVÍOS DEL "NUTRIBOLETÍN" DIGITAL: MATERIAL CIENTÍFICO, LANZAMIENTOS, EVENTOS, ETC.



# 18.014

VISITAS REALIZADAS A PROFESIONALES DE LA SALUD.

## DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTUDIANTIL - DIES

Brinda apoyo a estudiantes de distintos niveles académicos e instituciones educativas. Atiende consultas vinculadas con: la empresa, sus productos, su gestión en materia de Sustentabilidad y la cadena láctea en general, entre otros.

RESULTADOS	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad de Consultas	1.048	845	901	619	364
Envíos de material educativo	645	370	363	376	191





## INVERSIÓN SOCIAL

MHSA dona productos lácteos a distintas instituciones que promueven la educación, la infancia, la solidaridad, y contribuyen con la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos.

**RESULTADOS 2016:**  
**184 INSTITUCIONES BENEFICIARIAS**  
**121.895 LITROS DE LECHE DONADOS = 609.475 VASOS DE LECHE.**

PRODUCTOS	CANTIDAD
UAT	51.647 l
Leche en polvo	7899 k
Dulce de leche	812 k
Quesos	490 k
Manteca	2 k
Crema	24 k

## LA COMUNICACIÓN SERVICIO DE INFORMACION AL CLIENTE - SIC Indicadores GRI: G4-14

Canal de comunicación a disposición de los consumidores y clientes para dar atención y respuesta a sus consultas, gestionar reclamos, recibir sugerencias e inquietudes.

### Destacados de su gestión:

- ✓ Horarios de atención extendidos.
- ✓ 37.172 contactos atendidos.
- ✓ Nuevos canales de contacto: Facebook, Twitter e Instagram.
- ✓ Asesoramiento y atención al Consumidor en Paraguay.
- ✓ Tasa de respuesta del 92% (llamadas contestadas en relación al total de ingresadas).
- ✓ Nivel del servicio de atención de 9 segundos (tiempo promedio de espera hasta el contacto).
- ✓ Tasa de resolución de reclamos de productos del 72%, en el primer contacto).



## DEPARTAMENTO TÉCNICO PROPIO

Brinda atención personalizada a consumidores y clientes, asegurando cobertura en todo el territorio argentino y, coordina la atención y resolución de reclamos de clientes a nivel internacional generados por exportaciones.

- Trabaja sobre la base de un protocolo de atención de Calidad Total de sus productos.
- Repone los productos por medio de un equipo de profesionales capacitados para poder dar respuestas técnicas de fácil comprensión a los consumidores.

## MARKETING Y PUBLICIDAD CON RESPONSABILIDAD

La compañía adopta prácticas responsables para afianzar el vínculo de confianza con sus consumidores y la sociedad y, a la vez, promover una alimentación y un estilo de vida saludable. Adicionalmente a la información nutricional legalmente requerida, el área detalla en su sitio web las propiedades nutritivas y saludables de los productos –tal se incluye en el etiquetado– facilitándole al consumidor la elección de un alimento ajustado a sus necesidades y/o preferencias.



## REDES SOCIALES



  
**FACEBOOK**

273.880 fans

  
**TWITTER**

1.763 seguidores totales

  
**INSTAGRAM**

3.051 seguidores totales

  
**YOUTUBE**

6.102.437 visualizaciones  
(100% de Argentina)

  
**SITIO WEB INSTITUCIONAL**

86.190 visitas a la página

  
**NEWSLETTER A CONSUMIDORES**

315.376 envíos  
24.488 personas en la base de datos

  
**NUTRIBOLETÍN**

42.494 envíos  
3.436 personas en la base de datos



## ETIQUETADO RESPONSABLE

Indicadores GRI: G4-PR3. Suplemento Sectorial GRI: FP8



El etiquetado de nuestros productos se destaca por su sencillez y claridad, incluye información y recomendaciones accesibles que responden a las necesidades nutricionales emergentes:

- Todos los productos de Mastellone Hnos. están inscriptos como alimentos aptos para celíacos y rotulados según la legislación vigente.
- Información vinculada con alérgenos.
- Recomendaciones para su correcto consumo y buenas prácticas de manipulación.
- Indica la calidad del polietileno reciclable, que garantiza su identificación como envases recuperables y reciclables, con intenciones de facilitar la tarea de separación de este tipo residuo por parte de los recolectores urbanos.
- Validando que la materia prima que conforma el envase procede de bosques gestionado a partir de prácticas sociales y ambientalmente sustentables.

Como sello distintivo, durante el año de reporte se destaca la incorporación del:



Comprando este envase de cartón ayudas a cuidar de los bosques del mundo.





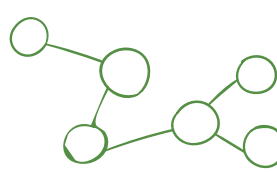


# ACERCA DE NUESTRO REPORTE

INDICADOR GRI: G4-17/18; G4-23;  
G4-28/29/30/31/32/33

**“RENDIMOS  
CUENTA  
DE NUESTRO  
DESEMPEÑO  
SUSTENTABLE  
EN FORMA CLARA  
Y TRANSPARENTE”**

# ALCANCE Y COBERTURA



Considera la gestión de las siguientes Unidades de Negocios del Grupo Mastellone contempladas en su balance financiero anual.

MHSA	CONSER S.A.	MARCA 5 S.A.
MSLSA	LEITESOL INDUSTRIA E COMERCIO S.A.	MPSA



## BREVE DESCRIPCIÓN

Indicador GRI: G4-15; G4-32

Nº PUBLICACIÓN / FRECUENCIA	5TO REPORTE / ANUAL
<b>Contenidos</b>	Desempeño económico (Balance Financiero), social y ambiental del Grupo Mastellone
<b>Período de Reporte</b>	Enero-Dic 2016
<b>Metodología aplicada</b>	Global Reporting Initiative (GRI) G4. Opción Esencial y su Suplemento Sectorial de la Industria de la Alimentación
<b>Herramientas de gestión utilizadas</b>	Los 10 principios de Pacto Global de Naciones Unidas Las 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26.000 Los Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF y Save The Childrens) ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)
<b>Verificación Externa</b>	Deloitte & Co.
<b>Medios de difusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Correo electrónico</li> <li>✓ Opción de descarga desde sitio web: <a href="http://www.mastellone.com.ar">www.mastellone.com.ar</a></li> <li>✓ Redes Sociales</li> <li>✓ Resumen Ejecutivo (Versión On line)</li> </ul>
<b>Punto de contacto ante cuestiones de Reporte</b>	✓ Osvaldo Cappellini. E-mail: <a href="mailto:sustentabilidad@mastellone.com.ar">sustentabilidad@mastellone.com.ar</a>

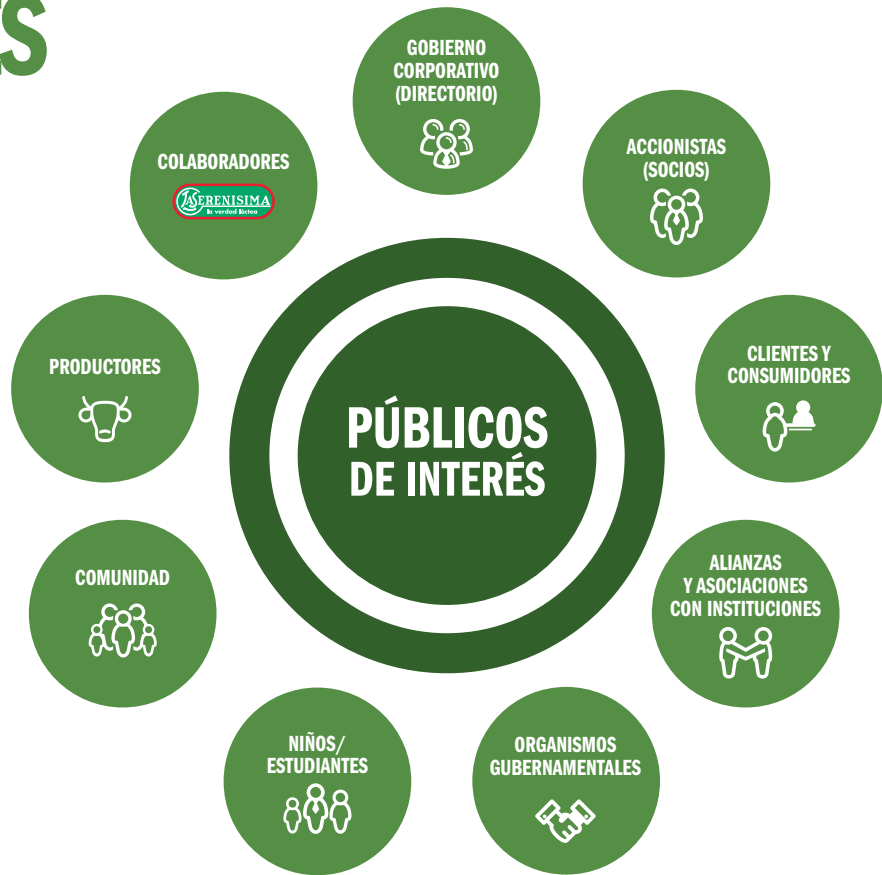
# NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS

**Indicador GRI: G4-24/25/26**

Resultan claves en la definición de los contenidos considerados en el Reporte.

Criterios de selección:

- ➔ Cercanía e influencia con las operaciones al grupo.
- ➔ Quienes resultan impactados por ellas (para ello, se evalúa el "feedback" del año de reporte/resultados de encuesta de opinión y el análisis de la Gcía. Sustentabilidad revisado y aprobado por el Gobierno Corporativo).
- ➔ Lineamientos expuestos al respecto de la Norma ISO 26.000.
- ➔ Participación en nuestros actuales canales de diálogo (sistematización mensual de información).
- ➔ Contexto de sostenibilidad.



PÚBLICO DE INTERÉS	MECANISMO DE DIÁLOGO (PARTICIPACIÓN)
Colaboradores	Dirección de RRHH – Herramientas de Comunicación Interna – Comité de Ética – Evaluaciones de Desempeño – Talleres de Valores – Encuestas – Relaciones Gremiales - Comisión Interna
Gobierno Corporativo	Asambleas – Participación en Cámaras Empresarias – Reuniones con inversores
Accionistas	Asambleas – Reuniones con accionistas
Clientes y consumidores	SIC – Redes Sociales – DIN - Sitios Web – Encuestas – Reuniones con clientes – Encuestas de imagen
Productores	Servicio de atención exclusivos para el productor – Servicios de asistencia técnica y financiera – Capacitaciones –Compra de Materia Prima Láctea (CMPL) - Encuestas
Niños/as - Estudiantes	DIEs – Visitas – LSVE – Mundialito
Organismos Gubernamentales	Consultas a instituciones a nivel local, provincial y nacional – Capacitaciones –Convenios/Articulaciones público/privadas - Participación en foros, seminarios, etc.
Alianzas y asociaciones en materia de Sustentabilidad	Reuniones periódicas – Feedback - Reportes de Sustentabilidad
Comunidad	Redes sociales – Campañas Sociales – Sitios Web – Capacitaciones – Articulaciones con ONGs – Visitas





## MECANISMOS DE DIÁLOGO

Permiten a la empresa conocer los temas, problemáticas y sugerencias que resultan de interés para comunicar.

**Indicador GRI: G4-27**

**Grupos de Interés (GI). Sus expectativas y nuestras respuestas**



ASPECTOS/TEMAS EXPUESTOS POR LOS GI	RESPUESTAS EN NUESTRO REPORTE (APARTADO)
1) Información nutricional de los productos	Cap 1 (Alimentos con beneficios nutricionales)
2) Vínculo con los productores	Cap 2 (Los productores)
3) Reciclado de envases	Cap 3 (Sistema de gestión de residuos)
4) Elaboración de productos	Cap 4 (Sistemas de gestión)
5) Gestión en materia de RSE	Cap 2 (Principales prácticas sustentables-Plan Más Leche-Los proveedores) Cap 3 (Comunicación interna-Salud y seguridad-Educación y formación-Beneficios) Cap 4 (Nuestra gestión ambiental) Cap 5
6) Logística	Cap 2 (Principales prácticas sustentables)
7) Contenidos de las publicidades	Cap 5 (La comunicación)
8) Inclemencias climáticas e impacto en la actividad	Cap 2 (Los productores)
9) Calidad	Cap 2 (Sistemas de gestión)
10) Cuidado del medio ambiente	Cap 4 (Cuidado del medio ambiente)
11) Recursos Humanos	Cap 3 (Los colaboradores)
12) Desempeño económico	Cap 1 (Su desempeño financiero)
13) Alimentos funcionales	Cap 1 (Alimentos con beneficios nutricionales)
14) Los lácteos y la niñez	Cap 1 (Alimentos con beneficios nutricionales)
15) Información para celíacos	Cap 5 (Marketing responsable)
16) Relación con el sindicato	Cap 3 (Los colaboradores)
17) Mitos sobre la leche	Cap 1 (Alimentos con beneficios nutricionales)
18) Utilización de hormonas	Cap 2 (Los productores)
19) Uso eficiente de la energía	Cap 4 (Uso eficiente de la energía)
20) Historia de la compañía	Ref. a sitio web institucional: <a href="http://www.laserenisima.com.ar">www.laserenisima.com.ar</a>
21) Transparencia y gestión	Cap 1 (Transparencia y gestión)
22) Gestión con el consumidor	Cap 5 (SIC)

## DEFINICIÓN DE ASPECTOS MATERIALES (AM)

**Indicador GRI: G4-19; G4-27**

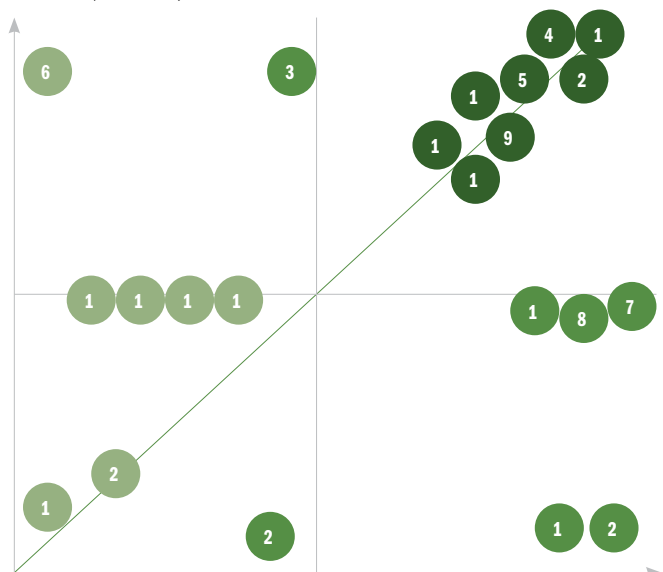
**Aspectos Identificados (AI).**

- Referencias
- 1) Información nutricional de los productos
  - 2) Vínculo con los productores
  - 3) Reciclado de envases
  - 4) Elaboración de productos
  - 5) Gestión en materia de RSE
  - 6) Logística
  - 7) Contenidos de las publicidades
  - 8) Inclemencias climáticas e impacto en la actividad
  - 9) Calidad
  - 10) Cuidado del medio ambiente
  - 11) Recursos Humanos
  - 12) Desempeño económico
  - 13) Alimentos funcionales
  - 14) Los lácteos y la niñez
  - 15) Información para celíacos
  - 16) Relación con el sindicato
  - 17) Mitos sobre la leche
  - 18) Utilización de hormonas
  - 19) Uso eficiente de la energía
  - 20) Historia de la compañía
  - 21) Transparencia y gestión
  - 22) Gestión con el consumidor

**NIVEL DE PRIORIDAD DE AI**

- ALTO
- MEDIO
- BAJO

Temas propuestos por los Grupos de Interés (> Prioridad)



Temas propuestos internamente (GC y Sustentabilidad) en línea con la estrategia del negocio (>Prioridad)

## PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN



- Fueron definidos por niveles de prioridad y validados considerando:
- ⇒ Los valores, políticas, visión, misión, sistemas de gestión y riesgos importantes para la compañía.
  - ⇒ La estrategia del negocio.
  - ⇒ Las implicancias financieras y no financieras presentes y futuras.
  - ⇒ La Política de Sustentabilidad y sus ejes de gestión.
  - ⇒ El contexto y el impacto/ contribución de la compañía desde la perspectiva de la sustentabilidad.
  - ⇒ La exhaustividad de los aspectos detectados respecto al período establecido para reportar el desempeño social, económico y ambiental de Mastellone.
  - ⇒ El principio precautorio.
  - ⇒ La revisión del Análisis de Materialidad efectuado para el Rep. De Sust 2016.
  - ⇒ El informe de verificación externa 2016.
  - ⇒ El seguimiento de la prensa.
  - ⇒ Las consideraciones del gobierno corporativo.
  - ⇒ Las opiniones/expectativas e intereses de los diversos públicos, recabadas/os a partir de los mecanismos de diálogo establecidos por Mastellone Hnos.



# COBERTURA DE ASPECTOS MATERIALES (AM)

**Indicador GRI: G4-20/21**

Fueron identificados, en base al análisis anterior, con ALTO nivel de prioridad. A saber:

AM	GRUPOS DE INTERÉS (VALIDACIÓN Y ALCANCE)	COBERTURA GRUPO MASTELLONE		INDICADOR GRI VINCULANTE	LIMITACIONES DETECTADAS
		INTERNO	EXTERNO		
Información nutricional de los productos (1)	Consumidores, Clientes, Niños, Estudiantes, Comunidad Colaboradores, Gob. Corporativo.	Dpto. Desarrollo Comunicación Interna Producto	DIN Comunicaciones MKT Etiquetado responsable	G4-16; G4-PR1; G4-PR2; G4-PR3, G4-PR4; FP8; G4-PR7	
Vínculo con los productores (2)	Productores Comunidad	CMPL	Sitio Web exclusivo Comunicaciones	G4-1; G4-12; G4-HR12; FP12;	
Elaboración de productos (4)	Consumidores Clientes Colaboradores	Sistemas de Gestión de Calidad	Innovación tecnológica MKTG Etiquetado responsable	G4-PR1; G4-PR2, G4-PR3; G4-PR4; FP8	
Gestión en materia de RSE (5)	Cadena de Valor	Gestión sustentable y en materia de responsabilidad social	Articulaciones Redes Sociales Comunicaciones	Todos	
Calidad (9)	Clientes Consumidores Niños/Estudiantes Comunidad	Dpto. Desarrollo Sistemas de Gestión Innovación tecnológica DIN Comunicación Interna	DIN Innovación tecnológica MKTG Comunicaciones	G4-PR1; G4-PR4; PR2	
Cuidado del Ambiente (10)	Niños/Estudiantes Comunidad en gral. Colaboradores	Gestión Ambiental Comunicación Interna	Gestión de Recursos naturales Comunicaciones	G4-14; G4-15; G4-16; G4-EN1; G4-EN3; G4-EN5; G4-EN6; G4-EN8; G4-EN10; G4-EN15; G4-EN16; G4-EN21; G4-EN23, G4-EN24; G4-EN25; G4-EN27; G4-EN29; G4-EN32; G4-EN34	
Desempeño económico (12)	Accionistas Colaboradores Productores Clientes	Desempeño Financiero	Inversiones Asociaciones Accionistas	G4-EC1; G4-EC2; G4-EC3; G4-EC4; G4-EC5; G4-EC6; G4-EC8; G4-EC9	
Alimentos funcionales (13)	Consumidores Clientes Niños-Estudiantes Comunidad Colaboradores Gob. Corporativo	Dpto. Desarrollo Comunicación Interna Producto	DIN Comunicaciones MKT Etiquetado responsable	G4-PR2; G4-PR3, G4-PR4, FP8	

Ref: G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. G4-12: Describe la cadena de suministro de la organización. G4-15: Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado. G4-16: Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacionales a las que la organización pertenece y/o apoya. G4-PR1: Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras. G4-PR2: N° total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de

resultado de dichos incidentes. G4-PR3: Tipos de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y al etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos. G4-PR4: Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultados. G4-PR7: N° de casos de incumplimiento a la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de MKT, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado. G4-HR12: N° de reclamos sobre DDHH que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamo. G4-EN1: Materiales utilizados

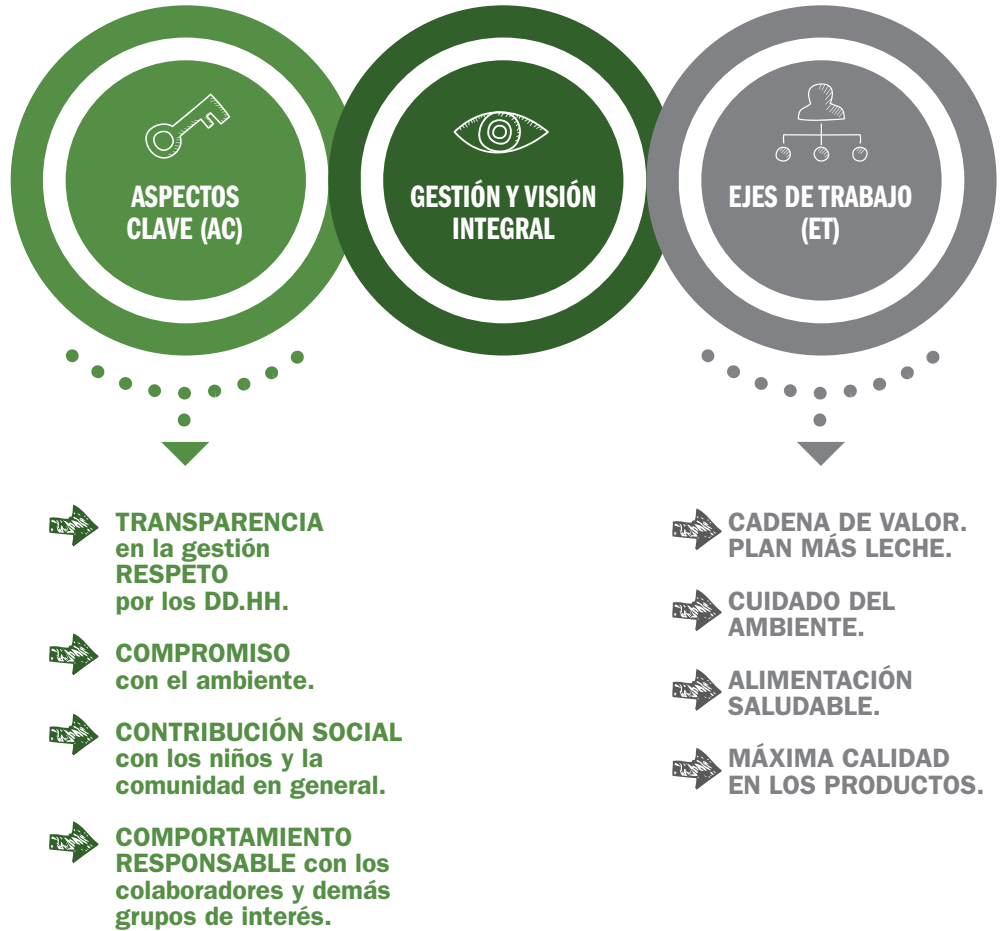
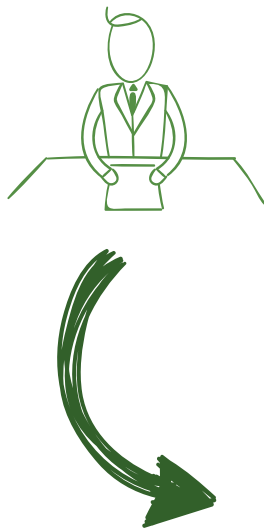
para producir y embalar los principales productos, por peso o volumen. G4-EN3: Consumo energético interno. G4-EN5: Intensidad energética. G4-EN6: Reducción del consumo energético. G4-EN8: Captación total de agua según la fuente. G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. G4-EN15: Emisiones directas de gases de efecto invernadero-GEI (Alcance 1). G4-EN16: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2). G4-EN21: NOx SOx y otras emisiones atmosféricas significativas. G4-EN23: Peso total de los residuos según tipo y método de tratamiento. G4-EN24: Número y volumen totales de los derrames significativos. G4-EN25: Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos

transportados internacionalmente. G4-EN27: Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios. G4-EN29: Valor monetario de las multas significativas y n° de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental. G4-EN30: Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. G4-EN31: Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales. G4-EN32: Porcentaje de nuevos proveedores que se examinarán en función de criterios ambientales. FP8: Comunicación acerca de ingredientes e información nutricional más allá de la legislación. FP12: Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza.



# NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Indicador GRI: G4-14



## PLAN DE GESTIÓN (CARACTERÍSTICAS)

- + Implementado internamente en pos del crecimiento sustentable de negocio.
- + Extensivo puertas afuera, considerando el vínculo con sus Grupos de interés.
- + Compuesto de diversas iniciativas, campañas y/o programas <sup>1</sup> implementados por las áreas de la compañía. Los mismos abordan multiplicidad de temáticas en línea con los AC y los ET.

- Se destacan:
- ✓ Alimentación Saludable
  - ✓ Calidad de los Productos
  - ✓ Infancia y promoción de los Dchos. del Niño
  - ✓ Cuidado del ambiente

<sup>1</sup> Son revisadas/os por la Gcia. de Sustentabilidad y cotejados con los resultados del análisis de materialidad, la estrategia de la compañía y los mecanismos de diálogo vigentes y las tendencias en materia de sustentabilidad

(contexto regional y mundial) a los fines de poder evaluar si responden a las demandas de los grupos de interés y con ello, validar o evaluar la posibilidad de redireccionar la estrategia plantada al Gobierno Corporativo.

# TABLA E ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## REFERENCIAS:

### Norma ISO 26.000 - Responsabilidad Social

- 4.4 Comportamiento ético.
- 4.6 Respeto al principio de legalidad.
- 4.7 Respeto a la normativa internacional de comportamiento.
- 5.2 Reconocer la Responsabilidad Social.
- 5.3 Identificación e involucramiento con las partes interesadas.
- 6.2 Gobernanza de la Organización.
- 6.3 Derechos Humanos.
- 6.3.3 Asunto 1 sobre DD.HH.: debida diligencia.
- 6.2 Asunto 2 Gobernanza de la administración.
- 6.3.5 Asunto 3 sobre DD.HH.: evitar la complicidad.
- 6.3.6 Asunto 4 sobre DD.HH.: resolución de reclamos.
- 6.3.7 Asunto 5 sobre DD.HH.: discriminación y grupos vulnerables.
- 6.3.8 Asunto 6 sobre DD.HH.: derechos civiles y políticos.
- 6.3.9 Asunto 7 sobre DD.HH.: derechos humanos: derechos económicos, sociales y culturales.
- 6.3.10 Asunto 8 sobre DD.HH.: principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- 6.4 Prácticas laborales.
- 6.4.1 Visión general sobre las prácticas laborales.
- 6.4.2 Visión general sobre las prácticas laborales. Principios y consideraciones.
- 6.4.3 Asunto 1 sobre prácticas laborales: trabajo y relaciones laborales.
- 6.4.4 Asunto 2 sobre prácticas laborales: condiciones de trabajo y protección social.
- 6.4.5 Asunto 3 sobre prácticas laborales: diálogo social.
- 6.4.6 Asunto 4 sobre prácticas laborales: salud y seguridad ocupacional.
- 6.4.7 Asunto 5 sobre prácticas laborales: desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.
- 6.5 Medio Ambiente.
- 6.5.3 Asunto 1 sobre medio ambiente: prevención de la contaminación.
- 6.5.4 Asunto 2 sobre medio ambiente: uso sostenible de los recursos.
- 6.5.5 Asunto 3 sobre medio ambiente: mitigación del cambio climático y adaptación al mismo.
- 6.5.6 Asunto 4 sobre medio ambiente: protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de los hábitats naturales.
- 6.6 Prácticas Justas de Operación.
- 6.6.3 Asunto 1 sobre prácticas justas de operación: anticorrupción.
- 6.6.4 Asunto 2 sobre prácticas justas de operación: participación política responsable.
- 6.6.5 Asunto 3 sobre prácticas justas de operación: competencia justa.
- 6.6.6 Asunto 4 sobre prácticas justas de operación: promover la RS en la cadena de valor.
- 6.6.7 Asunto 5 sobre prácticas justas de operación: respeto a los derechos de la propiedad.
- 6.7 Asuntos de Consumidores.
- 6.7.3 Asunto 1 sobre consumidores: prácticas justas de mkt, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación.
- 6.7.4 Asunto 2 sobre consumidores: protección de la salud y seguridad de los consumidores.
- 6.7.5 Asunto 3 sobre consumidores: consumo sostenible.
- 6.7.6 Asunto 4 sobre consumidores: servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias.
- 6.7.7 Asunto 5 sobre consumidores: protección y privacidad de los datos del consumidor.
- 6.7.9 Asunto 7 sobre consumidores: educación y toma de conciencia.
- 6.8.1 Visión general de la participación activa y el desarrollo de la comunidad.
- 6.8.3 Asunto 1 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: participación activa y comunidad.
- 6.8.4 Asunto 2 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: educación y cultura.
- 6.8.5 Asunto 3 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: creación de empleo y desarrollo de habilidades.
- 6.8.7 Asunto 5 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: generación de riqueza e ingresos.
- 7.3.2 Determinar la pertinencia e importancia de las materias fundamentales y los asuntos de la organización.
- 7.3.4 Establecer las prioridades para abordar los asuntos.
- 7.4.2 Establecimiento de rumbo de una organización hacia la responsabilidad social.
- 7.4.3 Incorporación de la responsabilidad social dentro de la gobernanza, los sistemas y procedimientos de la organización.
- 7.5.3 Tipos de Comunicación sobre RS.
- 7.6.2 Aumentar la credibilidad de los informes y declaraciones acerca de la RS.
- 7.7.5 Mejora del desempeño.
- 7.8 Iniciativas voluntarias para la RS.

### Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF-Pacto Global y Save the Childrens)

- Ppio 1 Cumplir con su responsabilidad de respetar y promover los derechos del niño.
- Ppio 2 Contribuir a la erradicación del trabajo infantil en todas las actividades empresariales y relaciones comerciales.
- Ppio 3 Proporcionar un trabajo digno a los jóvenes trabajadores, padres y cuidadores.
- Ppio 4 Asegurar la protección y seguridad de los niños en todas las actividades e instalaciones empresariales.
- Ppio 5 Garantizar que sus productos y servicios sean seguros y que a través de ellos se promuevan los derechos del niño.
- Ppio 6 Utilizar marketing y publicidad que respeten y apoyen los derechos del niño.
- Ppio 7 Respetar y promover los derechos del niño en relación con el medio ambiente y la adquisición del uso de tierra.
- Ppio 8 Respetar y promover los derechos del niño en relación a disposiciones de seguridad.
- Ppio 9 Ayudar a proteger a los niños afectados por situaciones de emergencia.
- Ppio 10 Reforzar los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño Indicadores vinculantes con aspecto materiales.



# “ALINEAMOS NUESTRA GESTIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE”

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b> 



**GRUPO MASTELLONE \_ TABLA E ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

Indicadores	Contenidos Generales	Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) El Grupo Mastellone contribuye con su accionar con el cumplimiento de 33 de las 169 metas conexas a los 17 ODS	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa
<b>Estrategia y análisis</b>									
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.			4.7; 6.2; 7.4.2					
<b>Perfil de la Organización</b>									
G4-3	Nombre de la Organización.			6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8					
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.					ODS 2. Iniciativa y/o Gestión: Desarrollo e Innovación en Alimentos Saludables			
G4-5	Localización de la sede de la organización.								
G4-6	Número de países en los que opera la organización.								
G4-7	Naturaleza del régimen de la propiedad y forma jurídica.								
G4-8	Mercados servidos.								
G4-9	Dimensiones de la organización.								
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	Ppio 6	Ppio 3			ODS 8. Iniciativa y/o Gestión: Empresa miembro de la Red de Empresas que lucha contra el trabajo infantil.	La empresa no emplea jóvenes trabajadores. Los colaboradores son mayores de 18 años.		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.		Ppio 4						
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización.					ODS 2. Iniciativa y/o Gestión: Plan Más Leche.			X
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.					Arcor S.A.I.C. y su sociedad controlada Bagley Argentina S.A forman parte del paquete accionario del Grupo Mastellone Hnos. por el 24,15% del capital.		X	
<b>Participación en iniciativas externas</b>									
G4-14	Descripción de cómo la organización aborda el principio de precaución.			6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8					
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.		Ppio 1		Ppio 1	ODS 8. Iniciativa y/o Gestión: Adhesión a Pacto Global desde el año 2004.			
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacionales a las que la organización pertenece y/o apoya.					ODS 17. Iniciativa y/o Gestión: Participación en organizaciones que promueven el desarrollo sustentable.			X
<b>Aspectos materiales y Cobertura</b>									
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.			5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4			El mismo se incluye en el Balance Financiero Anual 2016 publicado en nuestra web societaria: www.mastellone.com.ar.		
G4-18	Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.								
G4-19	Listado de aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido de la memoria.								
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.		Ppio 1		Ppio 1		Los aspectos materiales (AM) impactan y se gestionan de igual forma en el Grupo Mastellone. Caso contrario, se detalla cómo a lo largo del Reporte.		
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.						El impacto del aspecto material fuera de la organización, se detalla al momento de abordarlo en el Reporte .		
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información, reportes anteriores y sus causas.						Las reexpresiones o cambio en la metodología de cálculo de los indicadores se aclara puntualmente y a lo largo de todo el Reporte, según corresponda.		
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a reportes anteriores.						A mediados de año, se fusionaron las plantas MSLSA y Copuce SA.		

Indicadores	Contenidos Generales	Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) El Grupo Mastellone contribuye con su accionar con el cumplimiento de 33 de las 169 metas conexas a los 17 ODS	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa
<b>Participación de los grupos de interés</b>									
G4-24	Listado de grupos vinculados a la gestión.		Ppio 9	5.3	Ppio 9				
G4-25	Base para la elección de los grupos con los que se trabaja.		Ppios 1 y 9		Ppio 1 y 9				
G4-26	Enfoque adoptado para su inclusión.		Ppios 1 y 9						
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de su participación y respuesta de la organización.		Ppios 1 y 9				ODS 16. Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos de diálogo con los grupos de interés.		
<b>Perfil del Reporte</b>									
G4-28	Período cubierto por la información incluida en el Reporte.						Desde el 01/01/2016 hasta 31/12/2016		
G4-29	Fecha de la última memoria.						2016		
G4-30	Ciclo de presentación del Reporte.						Anual		
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.								
G4-32	Opción de conformidad con la Guía que ha elegido la organización. Índice de GRI de la opción elegida y referencia al informe de verificación externa del Reporte.			7.5.3; 7.6.2		ODS 16. Iniciativa y/o Gestión: Publicación Anual del Reporte de Sustentabilidad.		Opción "Esencial" de conformidad con la Guía GRI G4.	
G4-33	Políticas y prácticas de verificación externa.								
<b>Gobierno Corporativo</b>									
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.								
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y titulares que rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.							Todas las Gerencias que componen el Grupo Mastellone rinden cuentas a sus Direcciones en materia de sustentabilidad. Los Directores conforman el órgano superior del Gobierno Corporativo y rinden cuentas al Directorio (Alta Dirección).	
G4-38	Composición de órganos de gobierno y de sus comités.								
G4-39	Funciones ejecutivas de la persona que preside el órgano superior de gobierno.								
G4-40	Procesos de nombramiento y selección de los miembros de la alta dirección.			6.2; 7.4.3; 7.7.5					
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona los posibles conflictos de interés.					ODS 16. Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.			
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba el Reporte de Sustentabilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.							Comité de Gestión (Dirección) y Presidente.	
G4-51	Políticas remunerativas para el órgano superior de gobierno.					ODS 16. Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.			
<b>Ética e Integridad</b>									
<b>G4-DMA-Enfoque de Gestión</b>									
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Ppio 10	Ppios 1, 3 y 4	4.4; 6.6.3	Ppios 1 y 4	ODS 16. Iniciativa y/o Gestión: Comité y Código de Ética.			
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	Ppio 10	Ppio 1						

**GRUPO MASTELLONE \_ TABLA E ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

DESEMPEÑO ECONÓMICO		Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rec-tores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) El Grupo Mastellone contribuye con su accionar con el cumplimiento de 33 de las 169 metas conexas a los 17 ODS	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa	
<b>GA-DMA-DE</b>										
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.			"6.8.1, 6.8.3 6.8.7 6.8.9"						
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Ppio 7		6.5.5		ODS 13. Iniciativa y/o Gestión: Programa de apoyo y acompañamiento a los productores remitentes. Página (XXX)	" "			
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.			"6.8.1-6.8.3 6.8.7 6.8.9"			Leitesol Ind.&Com. S.A.: La empresa cuenta con un Plan de Jubilación (LeitesolPrev) que se ofrece a todos los empleados, sin excepción. Los empleados pueden contribuir de la siguiente manera: 0,5% a 1,0% - Los empleados con remuneración menor del límite salarial del INSS (de R\$ 5.531,31) y 1,0% a 4,0% - Los empleados con remuneración igual o superior al límite salarial del INSS (de R\$ 5.531,31). La empresa aporta el mismo porcentaje definido por el empleado, de acuerdo con las normas y practicas de "matching" vigentes en el mercado. En el año de reporte contamos con 70 empleados en el plano. MHSA / MSL.S.A. / Marca 5 S.A. / Conser S.A. / MPSA.: No posee plan de jubilaciones.			
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.						No hay subsidios ni bonificaciones fiscales a informar. El gobierno no participa en la estructura accionaria de la compañía.		X	
	Apoyo gubernamental a la agricultura, los biocombustibles y la producción de alimentos.						La compañía no recibe contribuciones económicas por parte del gobierno para la elaboración de productos lácteos.			
<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>										
<b>G4-DMA.PM</b>										
G4-EC5	Rango de relaciones entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Ppio 6	Ppios 2 y 3	"6.4.4 6.8"	Ppios 2 y 3	ODS 10. Iniciativa y/o Gestión: Política y gestión interna para la "NO" discriminación			X	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Ppio 6		"6.8 6.8.5 6.8.7"			El 100% de los colaboradores que forman parte de la alta dirección son de nacionalidad argentina, además residentes en la región en donde se toman las decisiones estratégicas del Grupo y desarrollan sus tareas diarias.			
<b>Aspecto: Consecuencias económicas indirectas</b>										
<b>GA-DMA-CEI</b>	<b>Enfoque de Gestión: Consecuencias Económicas Indirectas</b>						<b>ÍDEM G4-EC8</b>			
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.		Ppio 10	"6.3.9 6.6.6 6.6.7 6.7.8 6.8.1-6.8.2 6.8.5 6.8.6 6.8.7 6.8.9"			La actividad de la compañía impacta positivamente y en forma indirecta en: *el empleo (sub-contratación/ proveedores nacionales), *en materia impositiva en los países en los cuales desarrolla su actividad, *en la mejora de los hábitos nutricionales, *en los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones, servicios a las empresas (inmobiliarios, empresariales y de alquiler), servicios personales, comercio y agricultura y ganadería, * y cuidado del medio ambiente a través de sus campañas informativas de difusión. Sumado a ello, un impacto inducido generado por el consumo de los trabajadores (en los rubros principalmente centrados en comercio, servicios personales, restaurantes, hoteles y transporte de pasajeros) derivado de su ingreso laboral neto.		X	



DESEMPEÑO ECONÓMICO		Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) El Grupo Mastellone contribuye con su accionar con el cumplimiento de 33 de las 169 metas conexas a los 17 ODS	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa
<b>Aspecto: Prácticas de adquisición</b>									
<b>G4-DMA. PA</b>									
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponden a proveedores locales.			"6.6.6 6.8 6.8.5 6.8.7"			Gasto correspondiente a proveedores locales: *MHLA: 93,35% *MSLSA y Copuce: 99,81% *ConSER y Marca 5 SA: 100% *Leitesol: 19,65%		X

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa
<b>Aspecto: Empleo</b>									
G4-DMA-DS	Enfoque de Gestión.			"6.2 6.4 6.3.10"	Ppio 3 y 4	ODS 8. Iniciativa y/o Gestión: Firma de Acta de Compromiso "Por un trabajo decente sin violencia laboral" (MTEy SS de la Nación).			
G4-LA1	Nº, tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Ppio 6		"6.4 6.4.3"		ODS 8. Iniciativa y/o Gestión: Encuesta de Clima laboral.			
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.		Ppio 3	"6.4 6.4.3 6.4.4"	Ppio 3	ODS 8. Iniciativa y/o Gestión: Empresa miembro de la Red de Empresas que lucha contra el trabajo infantil.			
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Ppio 6		6.4.4		ODS 4. Iniciativa y/o Gestión: Práctica Profesionalizantes.			
						ODS 4. Iniciativa y/o Gestión: Pasantías Universitarias.			
<b>Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>									
<b>G4-DMA</b>									
G4-LA4	Plazos mínimo(s) de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de éstos en los convenios colectivos.	Ppio 3	Ppio 3	"6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5"	Ppio 2 y 3		"La toma de decisiones respecto a los cambios operativos y organizativos significativos, que pudieran afectar a los colaboradores se lleva a cabo considerando siempre la opinión de los afectados y de sus representantes gremiales a fin de evitar posibles conflictos. Como hemos mencionado en los reportes publicados años anteriores, algunos de los Convenios Colectivos de Trabajo que tienen incidencia en el Grupo Mastellone incluían cláusulas que determinaban ciertos mecanismos de acción y plazos de preaviso frente a los cambios mencionados. Estos Convenios eran el CCT 27/88 – Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor de la República Argentina (SMATA) y el CCT 244/44 – Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación (STIA). En el caso del primero, los empleados encuadrados en SMATA pertenecen a ConSer S.A., empresa que a fines del año 2014 obtuvo la homologación de un nuevo Convenio Colectivo de Trabajo, el CCT Nro. 1397/14 "E" (entre SMATA y ConSer S.A.). Este nuevo convenio no incluye el texto de los art. 45 y 46 del CCT 27/88 mencionados en los Reportes de los años anteriores. Con respecto al CCT 244/44 recordamos que los empleados que estaban encuadrados en este convenio eran los de Promas S.A., sociedad que ya no pertenece al Grupo Mastellone."		

GRUPO MASTELLONE \_ TABLA E ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa
FP3	Porcentaje del tiempo de trabajo perdido por huelgas o conflictos laborales.						Durante los meses de Enero y Febrero de 2016 se registraron diferentes conflictos laborales con el Sindicato ATILRA, los cuales ocasionaron pérdidas económicas para la compañía. El Sindicato realizó Paros sorpresivos en diferentes sectores de trabajo y posteriores Asambleas con el personal. El conflicto se mantuvo hasta el mes de marzo de 2016, fecha en el cual el Ministerio de Trabajo dicto conciliación obligatoria por el termino de 15 días. Este conflicto afecto solo al Complejo Industrial Pascual Mastellone		
<b>Aspecto: Salud y Seguridad en el trabajo</b>									
<b>G4-DMA. SS</b>									
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.					ODS-8. Iniciativa y/o Gestión: Comité de Seguridad - Grupo Operativo de Seguridad ODS 3 Iniciativa y/o Gestión: Capacitaciones en temas de Seguridad Vial			
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.		Ppio 3	"6.4 6.4.6"	Ppio 3		No hubo casos de víctimas mortales en el periodo de Reporte.	No se desglosan los datos estadísticos por sexo ya que en las áreas donde ocurren la mayoría de los accidentes (producción-mantenimiento) es despreciable el porcentaje de mujeres que trabajan respecto a los hombres. El desglose es por unidad de negocio.	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			"6.4 6.4.6"			Los Convenios Colectivos de Trabajo (CCT) están implicados en los acuerdos formales entre empresas y sindicatos que rigen la gestión interna en materia de salud y seguridad de los colaboradores del Grupo.		

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa	
<b>Aspecto: Capacitación y Educación</b>										
<b>G4-DMA. CyE</b>										
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Ppio 6	Ppio 3	"6.4 6.4.7"	Ppio 3	ODS 4- Iniciativa y/o Gestión: Programa Interno de Capacitación	Puntualmente y en Leitesol, la empresa cuenta con un programa de becas. El programa tiene como objetivo proporcionar financiación para: "Cursos de Educación Externos dirigidos a pregrado y posgrado" y "Cursos externos para Educación Continua hacia el Desarrollo Profesional (de corto/medio plazo)". El objetivo del mismo es la mejora de las funciones de los empleados y la aplicación de los conocimientos adquiridos en su puesto de trabajo. La empresa ofrece cuando sea necesario, un programa de "Out-placement" dedicado a los niveles de gerencia, con el fin de apoyar y conducir en las mejores procesos de despedido en este nivel.	El desglose por categoría laboral se considera un valor no significativo respecto al resto del contenido del Reporte.		
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.			"6.4 6.4.7 6.8.5"						
G4-LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Ppio 6	Ppio 3	"6.4 6.4.7"	Ppio 3				El desglose por categoría laboral se considera un valor no significativo respecto al resto del contenido del Reporte.	
<b>Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>										
<b>G4-DMA</b>										
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y desglose de la plantilla, por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Ppio 6	Ppio 3	"6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3"	Ppio 3					
<b>Aspecto: Igualdad de retribución entre hombres y mujeres</b>										
<b>G4-DMA. IRHM</b>										
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de la actividad.	Ppio 6	Ppio 3	"6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3 6.4.4"		ODS 10. Iniciativa y/o Gestión Política y gestión interna para la "NO" discriminación.				
<b>Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>										
<b>G4-DMA</b>										
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.		Ppios 1 y 2				"No se realizaron exámenes ni auditorías a los proveedores en función de criterios relativos a prácticas laborales. Mastellone Hnos. mantiene las acciones de informar y solicitar que se adhieran a los principios y valores establecidos en su Código de Ética. Dicho código es enviado a todos los nuevos proveedores solicitando que devuelvan el mismo confirmando que adhieren a dichas políticas. En el transcurso del 2016 se realizaron 216 envíos de los cuales 68 adhieren a las políticas."			
G4-LA15	Impactos (-) significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.		Ppios 1 y 2		Ppio 1 y 2					



**GRUPO MASTELLONE \_ TABLA E ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL	Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rec-tores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verifi-cación externa
<b>Aspecto: Mecanismos de reclamo sobre prácticas laborales</b>								
<b>G4-DMA</b>								
G4-LA16	N° de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamo.		Ppios 1, 2 y 3		Ppio 1, 2 y 3	ODS 16. Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.	"a) Número de reclamaciones sobre prácticas laborales, en el período 2016 (29 Juicios). b) Se abordaron en el período objeto de la memoria y se resolvieron (1 juicio). c) Se presentaron antes del período objeto de la memoria y se resolvieron en el período 2016: (20 juicios). (Ninguno de los reclamos fueron vinculantes con vulneraciones a los derechos de los niños)."	
<b>Indicadores de Desempeño Social - Derechos Humanos</b>								
<b>G4-DMA.DH</b>								
<b>Aspecto: Inversión</b>								
G4-HR1	N° y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos, que incluyan cláusulas de DD.HH. o que hayan sido objeto de análisis en materia de DD.HH.	Ppio 2	Ppio 1	"6.3 6.3.3 6.3.5 6.6.6"	Ppio 1		Todos los proveedores reciben el Código de Ética de Mastellone al momento de iniciar la relación comercial con la compañía. El mismo aborda temas de DD.HH. y expone el comportamiento y compromiso de la empresa. Sumado a ello y en forma explícita (con su firma en su ficha de caracterización) los proveedores críticos de la compañía informan su situación respecto a la contratación de trabajo infantil en al tarea que desempeñan. El contrato de inversión significativo se firmó con el Grupo Arcor, empresa sumamente involucrada y comprometida con la temática de DD.HH.	
G4-HR2	Hs. de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de DD.HH. relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	Ppio 1	Ppio 1	"6.3 6.3.5"			Durante el año de reporte, se trabajó en la inclusión de la temática DD.HH. en los tradicionales Talleres de Valores que lleva a cabo la compañía anualmente a los fines de ampliar alcance y destinatarios de la temática.	
<b>Aspecto: No discriminación</b>								
<b>G4-DMA</b>								
G4-HR3	N° total de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Ppio 6	Ppios 1 y 3	"6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3"	Ppio 1 y 3	ODS 10. Iniciativa: Política y gestión interna para la "NO" discriminación.	No se han registrado casos de discriminación.	
<b>Aspecto: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva</b>								
<b>G4-DMA-LAyNC</b>								
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y, medidas adoptadas para defender estos derechos.	Ppio 3	Ppio 3	"6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 6.4.5"	Ppio 3	ODS-16. Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.	No se han identificado centros y proveedores significativos en dichas condiciones.	
<b>Aspecto: Trabajo Infantil</b>								
<b>G4-DMA-TI</b>								
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y, medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	Ppio 5	Ppios 2 y 3	"6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10"	Ppio 1, 2 y 3		Se llevó a cabo internamente un ejercicio de debida diligencia a los fines de realizar la presente identificación. No se detectaron centros o proveedores con riesgos significativos de explotación infantil. Las medidas preventivas y de gestión en torno al tema, se detallan en las páginas 32 y 58.	
<b>Aspecto: Trabajos Forzoso</b>								
<b>G4-DMA-TF</b>								
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	Ppio 4	Ppio 2		Ppio 2		No se registraron operaciones con riesgo de trabajo forzoso.	

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa
<b>Aspecto: Medidas de Seguridad</b>									
<b>G4-DMA</b>									
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de DD.HH. relevantes para las operaciones.	Ppio 1	Ppio 8	"6.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6"	Ppio 8		Se dio continuidad con la actividad de capacitación, junto con los talleres de valores. Ver Respuesta G4-HR2. La empresa contratada para vigilar el transporte de las importaciones de Mastellone Hnos., capacita a su personal sobre DD.HH. al momento del ingreso.		
<b>Aspecto: Derechos de los Indígenas</b>									
<b>G4-DMA</b>									
G4-HR8	Nº de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	Ppio 1		"6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.8 6.6.7"		ODS-16. Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.	No se han recibido denuncias vinculadas con incidentes que atenten contra los derechos de la Compañía.		
<b>Aspecto: Evaluación</b>									
G4-HR9	Nº y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de DD.HH.	Ppio 1	Ppio 1		Ppio 1		El 100% de las unidades de negocio ha sido sometidas a análisis de riesgos y debida diligencia en materia de DDHH. El Grupo Mastellone opera en 3 países: Argentina, Paraguay y Brasil. Las Unidades de Negocio sometidas a análisis fueron 7: MHSa, ConSER SA, MSLSA/COPUCE, Marca 4 SA, Marca 5 SA: Leitesol y MPSA.		
<b>Aspecto: Evaluación de los proveedores en materia de DD.HH.</b>									
<b>G4-DMA</b>									
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a DD.HH.	Ppio 2	Ppios 1 y 2		Ppios 1 y 2	ODS 8 - Iniciativa y/o Gestión: Empresa miembro de la Red de Empresas que lucha contra el trabajo infantil.	Todos los proveedores reciben el Código de Ética de Mastellone al momento de iniciar la relación comercial con la compañía. El mismo aboca temas de DD.HH. y expone el comportamiento y compromiso de la empresa. Durante el año 2016 se entregaron 216 códigos. Sumado a ello y en forma explícita (con su firma en su Ficha de caracterización) los proveedores críticos de la compañía informan su situación respecto a la contratación de trabajo infantil en al tarea que desempeñan.		
G4-HR11	Impactos significativos en materia de DD.HH., reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Ppios 2 y 3	Ppios 1, 2 y 3		Ppios 1, 2 y 3		No se registraron impactos de ese tipo.		
<b>Aspecto: Mecanismos de reclamo sobre prácticas laborales</b>									
<b>G4-DMA. MRPL</b>									
G4-HR12	Nº de reclamos sobre DD.HH. que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamo.	Ppio 1	Ppios 1, 2 y 3		Ppios 1, 2 y 3	ODS-16. Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión	No se han registrado casos de reclamaciones sobre DD.HH.. Puntualmente y vinculado con Derechos del Niño, no se ha recepcionado ningún reclamo.		X
<b>Aspecto: Comunidades locales</b>									
<b>G4-DMA.CL</b>									
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local.	Ppio 1	Ppios 7 y 10	"6.3.9 6.8 6.8.5 6.8.7* 6.6.7"	Ppio 7 y 10	ODS 1. Iniciativa y/o Gestión: Programa de Donación de Alimentos Página 92.	Mastellone Hnos. desarrolla iniciativas en las localidades donde lleva a cabo sus actividades, exceptuando MPSA.		
FP4	Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; mejoramiento del bienestar de la comunidad.					ODS 2. Iniciativa y/o Gestión: Promoción de Hábitos Saludables.			
						ODS 3- Iniciativa y/o Gestión: Certificación de Empresa Saludable (otorgada por el Ministerio de Salud de la Nación) .			
						ODS 3 - Iniciativa y/o Gestión: Departamento de Información Nutricional.			
						ODS 4- Iniciativa y/o Gestión: Programa La Serenísima Va a la Escuela.			
						ODS 17 Iniciativa y/o Gestión: Mundialito La Serenísima.			





INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DDHH de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Página o Respuesta	Razones por Omisión	Verificación externa
FP6	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos.						"Mastellone Hnos. a través de su marca La Serenísima, responde a la necesidad de la población y a las recomendaciones de promover una alimentación saludable. Por este motivo, ha desarrollado en su línea múltiples opciones de leches, leches funcionales y quesos con vitaminas y aditivos agregados que resultan beneficiosos para la salud."	Se reportará en futuros reportes el detalle de porcentaje de ventas de productos funcionales.	
<b>Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios</b>									
<b>DMA</b>									
G4-PR3	Tipos de información que requieren los procedimientos de la organización relativos al etiquetado de sus productos y servicios y, porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Ppio 8	Ppio 5		Ppio 5	ODS 16 - Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.			
2.1 a	Utilización de logotipos, así como información que no aparece en el envase vinculada con temas socio-ambientales. Ejemplos de temas para informar: certificación orgánica y de comercio justo, envases reciclables, carbono y/o huellas hídricas.			"6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9"		ODS 17 Iniciativa y/o Gestión: Participación en organizaciones que promueven el desarrollo sustentable.			
FP8	Comunicación acerca de ingredientes e información nutricional más allá de la legislación.								
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultados.		Ppio 5		Ppio 5	ODS 16 - Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.	No se registraron incumplimientos de este tipo y/o relacionado específicamente con los niños.		X
G4-PR5	"Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes. "			"6.7 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.8 6.7.9"			Se llevan a cabo auditorías de imagen, no de satisfacción de los clientes. Ver detalle en RS2014 (Página 98 y 99).		
<b>Aspecto: Comunicaciones de Marketing</b>									
<b>DMA</b>									
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.		Ppio 5		Ppio 5		La compañía no comercializa productos que apliquen en el presente indicador.		
G4-PR7	Nº de casos de incumplimiento a la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de MKT, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.		Ppio 6	"6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9"	Ppio 6	ODS 16 - Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.	No hubo casos de incumplimiento de este tipo y/o relacionados con el marketing y la publicidad vinculado/a con temas que hagan a la vulneración de los derechos del niño.		X
<b>Aspecto: Privacidad de los clientes</b>									
<b>DMA</b>									
G4-PR8	Nº total de reclamos debidamente fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos personales de los clientes.		Ppio 6	"6.7 6.7.7"	Ppio 6	ODS 16 - Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.	No existen en el período informado (según base de datos del Departamento de Asesoría Letrada), reclamaciones de terceros ni de órganos reguladores en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes. Asimismo, tampoco existieron filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se hayan identificado. // En Leitesol no se han registrado casos en el tema en cuestión // Cabe aclarar que, se contemplan reclamos relacionados con los derechos del niño.		
<b>Aspecto: Cumplimiento regulatorio</b>									
<b>DMA</b>									
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Ppio 6		"6.7 6.7.6"	Ppio 6	ODS 16 - Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.	No se registró en el Departamento legal, ningún pago de multa por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la Organización y/o multas por vulneraciones a los derechos del niño.		

**GRUPO MASTELLONE \_ TABLA E ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL	Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DD.HH. de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales		Página o Respuesta	Razones por Omisión		
<b>Aspecto: Materiales</b>									
<b>G4-DMA Enfoque de gestión</b>									
G4-EN1	Materiales utilizados para producir y embalar los principales productos, por peso o volumen.	Ppios 7 y 8	"6.5 6.5.4"		ODS 12 - Iniciativa y/o Gestión: Promoción y gestión de iniciativas vinculadas con el uso eficiente de los recursos ODS 15 - Iniciativa y/o Gestión: Certificación FSC	80		X	
<b>Aspecto: Energía</b>									
<b>DMA-G4 Enfoque de gestión</b>									
G4-EN3	Consumo energético interno.	Ppios 7 y 8	"6.5 6.5.4"		ODS 7 - Iniciativa y/o Gestión: Implementación de Norma ISO 50.001- Gestión Energética.			X	
G4-EN5	Intensidad energética.	8							
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	Ppios 8 y 9							
<b>Aspecto: Agua</b>									
<b>DMA-G4 Enfoque de gestión</b>									
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	Ppios 7 y 8	"6.5 6.5.4"		ODS 6 - Iniciativa y/o Gestión: Uso eficiente y responsable del recurso hídrico.			X	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.				Las fuentes de agua no han sido afectadas de forma significativa por la captación de agua por parte de la organización.				
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.				ODS 6 - Iniciativa y/o Gestión: Reciclado, reuso y reutilización del agua.				
<b>Aspecto: Emisiones</b>									
<b>DMA-G4 Enfoque de gestión</b>									
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero-GEL- (Alcance 1).	Ppios 7 y 8	"6.5 6.5.5"		ODS 13 - Iniciativa y/o Gestión: Promoción y gestión de iniciativas vinculada con el uso eficiente de combustibles.	73		X	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).								
G4-EN21	NOx SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Ppios 7 y 8					Las emisiones atmosféricas de NOx, SOx y Material Particulado que genera Mastellone Hnos. como consecuencia de su actividad no son significativas.		
<b>Aspecto: Efluentes y residuos</b>									
EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Ppio 8							
EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.					ODS 12 Iniciativa y/o Gestión: Programas de reciclado de residuos			X
EN24	Número y volumen total de los derrames significativos.								
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.							No se exportan, ni importan residuos de este tipo. El resto (transportados y tratados) se informan respondiendo al indicador EN23.	

INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL		Ppio vinculante de Pacto Global	Vínculo con Ppios Rectores sobre Empresas y los DD.HH. de las Naciones Unidas (2011)	Cláusula de Norma ISO 26.000 vinculantes	Derechos del Niño y Principios Empresariales		Página o Respuesta	Razones por Omisión	
<b>Aspecto: Productos y Servicios</b>									
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Ppios 7, 8 y 9	Ppio 7	"6.5 6.5.4 6.6.6 6.7.5"	Ppio 7	ODS 15- Iniciativa y/o Gestión: Monitoreo, control y gestión ambiental de los procesos.			X
<b>Aspecto: Cumplimiento Normativo</b>									
G4-EN29	"Valor monetario de las multas significativas y n° de sanciones No monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental."	Ppio 8	Ppio 7	6.5	Ppio 7		No se registraron multas significativas de este tipo, ni relacionadas con los impactos sobre los derechos de los niños.		X
<b>Aspecto: Transporte</b>									
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y, materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Ppio 8		"6.5 6.5.4 6.6.6"				El servicio de Logística La Serenisima lo gestiona la empresa Danone.	
<b>Aspecto: General</b>									
G4-EN31	Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales.	Ppios 7, 8 y 9		6.5		ODS 9 - Iniciativa y/o Gestión: Promoción y adopción de tecnologías y procesos industriales innovadores y ambientalmente eficientes y responsables.	El presupuesto vinculado con la gestión ambiental varía año a año en virtud a los requerimientos que los organismos de control formulan a las distintas plantas de la compañía y, a los proyectos o campañas que la misma tenga intenciones de implementar.		
<b>Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores</b>									
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Ppio 8				En 2016, se registró una nueva contratación en el Dpto. Ambiente correspondiente al proveedor con razón social: Ettior.			X
<b>Aspecto: Mecanismos de reclamos ambientales</b>									
G4-EN34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamo.	Ppio 8	Ppio 7		Ppio 7	ODS 16 - Iniciativa y/o Gestión: Mecanismos y prácticas para preservar la transparencia de la gestión.	No hubo reclamos de este tipo y/o vinculados puntualmente con los derechos de los niños.		
<b>Indicadores de desempeño de Bienestar Animal</b>									
FP12	Políticas y prácticas de antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza.					ODS 15 - Iniciativa y/o Gestión: Iniciativas para la promoción del Bienestar animal.	Los indicadores vinculantes NO aplican directamente a la actividad de Mastellone, porque no posee ganado, ni tampoco acción directa sobre él. Pero desde ya y, en pos de generar conciencia y preservar la calidad del insumo que compra, apoya y promueve iniciativas vinculadas con capacitaciones o los folletos informativos por ejemplo. Las decisiones en cuanto a gestión directa finalmente recaen en el dueño del tambo (y del ganado).		X





## Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Deloitte & Co. S.A.  
Florida 234, 5° piso  
C1005AAF  
Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires  
Argentina  
Tel.: (+54-11) 4320-2700  
Fax: (+54-11)  
4325-8081/4326-7340  
www.deloitte.com/ar

Señores de  
**Grupo Mastellone**  
Alte. Brown 957, C.P. 1748  
General Rodríguez  
CUIT: 30-54724233-1

### 1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por la Dirección de Grupo Mastellone para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2016, correspondiente al período 1° de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016, y a la auto declaración realizada por Grupo Mastellone acerca de que ha cumplido con los contenidos básicos recomendados por la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative, en su opción “de conformidad” esencial de la versión G4 (en adelante “GRI G4”).

### 2. Responsabilidad del Consejo de Administración de la Sociedad en relación con la información objeto del encargo

La Dirección de Grupo Mastellone es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuáles son los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa, siendo el criterio adoptado por la Entidad los definidos en la Guía GRI G4.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;

- El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;
- La preparación y presentación del Reporte de Sustentabilidad adjunto.

### 3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad consiste en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente, de conformidad con las normas establecidas en la sección V.A de la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad con el alcance detallado en el presente informe.

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable. Para obtener aseguramiento limitado sobre la información incluida en el Reporte adjunto, nuestra tarea consistió en:

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA T°1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía (“DTTL”), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como “Deloitte Global”) no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom.

- entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de GRI G4;
- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados;
- analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad;
- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

**4. Conclusión**

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 1° de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos GRI G4; ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dichos documentos contengan elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,  
12 dediciembre de 2017

**DELOITTE & Co. S.A.**  
(Registro de Sociedades Comerciales  
C.PC.E.C.A.B.A. – T° 1 - F° 3)



**Martín M. Carmuega**  
Contador Público (UBA)  
C.PC.E.C.A.B.A. - T°264 - F°198

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA T°1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom.







# ENCUESTA DE OPINIÓN

Te invitamos a opinar acerca de nuestro Reporte respondiendo la siguiente Encuesta:

1) ¿El Reporte de Sustentabilidad 2016 cumplió con tus expectativas respecto a conocer la gestión de Mastellone Hnos. en materia de sustentabilidad?

- Totalmente
- Parcialmente
- Poco

2) ¿Entre alguno de los temas abocados, cuál te resultó más interesante?

- El Grupo Mastellone
- Nuestros Productos. Beneficios
- Desempeño social
- Desempeño económico
- Desempeño Ambiental
- Otro: \_\_\_\_\_

3) ¿En qué tema consideras que deberíamos hacer más hincapié en los próximos reportes?

- Recursos Humanos
- Alimentación Saludable
- Derechos Humanos
- Cadena de Valor
- Educación y Formación
- Medio Ambiente
- Otro: \_\_\_\_\_

4) ¿Qué información te gustaría que incluyamos en el próximo Reporte? Detalle:

---



---



---

5) Comentarios y sugerencias:

---



---



---

## AGREDECEMOS EL TIEMPO DEDICADO PARA RESPONDERLA

Su opinión es muy valiosa para nosotros y nos ayuda a mejorar.

También podés completar la encuesta on-line desde nuestro sitio web corporativo, enviarla vía fax al 0237-485 9000 por correo electrónico a sustentabilidad@mastellone.com.ar o por correo postal a la siguiente dirección: Almirante Brown 957 CP: 1748. General Rodríguez.

**¡MUCHAS GRACIAS!**

Grupo Mastellone Hnos.

**DIRECCIÓN  
Y COORDINACIÓN  
GENERAL**

Gerencia de Sustentabilidad  
Dirección de RRII y  
Comunicaciones

**CREATIVIDAD Y DISEÑO**

Tholön kunst, comunicación visual

**VERIFICADOR EXTERNO**

Deloitte & Co

**LA/O INVITAMOS A LEER Y DESCARGAR NUESTRO  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016 Y VERSIONES  
ANTERIORES LOS SIGUIENTES SITIOS WEB:**

- .....
- INSTITUCIONAL: [WWW.LASERENISIMA.COM.AR](http://WWW.LASERENISIMA.COM.AR)**
  - SOCIETARIO: [WWW.MASTELLONE.COM.AR](http://WWW.MASTELLONE.COM.AR)**
  - SERVICIOS AL PRODUCTOR: [WWW.PMPL-LASERENISIMA.COM.AR](http://WWW.PMPL-LASERENISIMA.COM.AR)**
  - TRANSPORTISTAS: [WWW.CONSER.COM.AR](http://WWW.CONSER.COM.AR)**
- .....

Su opinión tiene mucho valor para nosotros ya que nos permite mejorar año a año. Por tal motivo, queremos conocerla y esperamos la envíe junto a sus comentarios y sugerencias a nuestro referente de Sustentabilidad, Osvaldo Cappellini, vía correo electrónico: [sustentabilidad@mastellone.com.ar](mailto:sustentabilidad@mastellone.com.ar) o vía correo postal a la Gerencia de Sustentabilidad sita en Almirante Brown 957, CP 1748, Gral. Rodríguez, provincia de Bs. As. ¡Muchas gracias!